

El cuento corto como estrategia didáctica para potenciar el pensamiento creativo en los estudiantes del grado 3^o de primaria en la Institución Educativa Luis Carlos Galán Sarmiento - sede Juan Ramón de la Jagua de Ibirico - Cesar

Delcy Cecilia Martínez-Calderón¹, Ledys Esther Querales-Torres²,
Gustavo Adolfo González-Roys³

Cómo citar este artículo / To reference this article / Para citar este artículo: Martínez-Calderón, D. C., Querales-Torres, L. E. y González-Roys, G. A. (2021). El cuento corto como estrategia didáctica para potenciar el pensamiento creativo en los estudiantes del grado 3^o de primaria en la Institución Educativa Luis Carlos Galán Sarmiento - sede Juan Ramón de la Jagua de Ibirico - Cesar. *Revista UNIMAR*, 39(2), 11-27. DOI: <https://doi.org/10.31948/Rev.unimar/unimar39-2-art1>

Fecha de recepción: 06 de febrero de 2021

Fecha de revisión: 19 de marzo de 2021

Fecha de aprobación: 04 de mayo de 2021

Resumen

Este estudio se realizó con el objetivo de potenciar el pensamiento creativo mediante el cuento corto, en 44 estudiantes de tercero de primaria en la Institución Educativa Luis Carlos Galán Sarmiento sede Juan Ramón en la Jagua de Ibirico - Cesar. Para ello, se llevó a cabo un diseño metodológico desde el enfoque cualitativo de corte descriptivo, aplicando las técnicas e instrumentos de la observación directa y participante, partiendo de una prueba diagnóstica; posteriormente, se desarrolló los talleres mediante un programa didáctico, utilizando el cuento corto como estrategia didáctica. Como resultado, se pudo determinar que el cuento corto es un potenciador de la creatividad; su implementación aumentó la imaginación significativamente en los 44 estudiantes. A medida que fueron construyendo nuevos cuentos, pudieron expresar mayor originalidad y creatividad, incrementando así, su pensamiento creativo. Por tanto, se concluye que escribir cuentos cortos es una herramienta que contribuye a la estimulación del pensamiento creativo.

Palabras clave: Pensamiento creativo; creatividad; cuento.



Artículo Resultado de Investigación.

¹Maestrante en Pedagogía; Licenciada en Básica Primaria con énfasis en Humanidades Lengua Castellana e Inglés. Docente I.E.M. Luis Carlos Galán Sarmiento, La Jagua de Ibirico Cesar Colombia. E-mail: delmar1905@hotmail.com

²Maestrante en Pedagogía; Especialista en Administración de la Informática Educativa; Licenciada en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental; I.E.M. Luis Carlos Galán Sarmiento, La Jagua de Ibirico Cesar Colombia. E-mail: ledysquerales@hotmail.com

³Doctorante en Calidad Educativa UBC (México); Magíster en Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo URBE; Ingeniero Agroindustrial UNICESAR. Coordinador de Investigación Maestría en Pedagogía, Universidad Mariana, Valledupar, Colombia. E-mail: ggonzalezr@umariana.edu.co

The short story as a didactic strategy to promote creative thinking in 3rd-grade primary school students at Luis Carlos Galán Sarmiento Educational Institution - Juan Ramón de La Jagua de Ibirico headquarters - Cesar

Abstract

This study was carried out with the objective of promoting creative thinking through the short story in 44 students of third grade at the Luis Carlos Galán Sarmiento Educational Institution, Juan Ramón de La Jagua de Ibirico headquarters, Cesar. For this purpose, it was carried out through a methodological design from a descriptive qualitative approach, applying the techniques and instruments of direct and participant observation, starting with a diagnostic test; then the workshops were developed through a didactic program, using the short story as a didactic strategy. As a result, it could be determined that the short story is important for creativity; its implementation significantly increased the imagination in the 44 students; as new stories were created, more originality and creativity could be expressed, thus increasing their creative thinking. Therefore, it concluded that writing stories is a tool that contributes to the stimulation of creative thinking.

Keywords: Creative thinking; creativity; short story.

O conto como estratégia didática para fomentar o pensamento criativo em alunos do 3^o ano do Ensino Fundamental da Instituição Educacional Luis Carlos Galán Sarmiento - Sede Juan Ramón de La Jagua de Ibirico - Cesar

Resumo

Este estudo foi realizado com o objetivo de promover o pensamento criativo por meio do conto em 44 alunos da terceira série da Instituição de Ensino Luis Carlos Galán Sarmiento, sede Juan Ramón de La Jagua de Ibirico- Cesar. Para isso, foi realizado um delineamento metodológico a partir de uma abordagem qualitativa descritiva, aplicando-se as técnicas e instrumentos de observação direta e participante, partindo de um teste diagnóstico; posteriormente as oficinas foram desenvolvidas por meio de um programa didático, utilizando o conto de histórias como estratégia didática. Como resultado, pôde-se determinar que o conto é um potencializador da criatividade; sua implementação aumentou significativamente a imaginação dos 44 alunos, pois eles foram construindo novas histórias, conseguindo expressar maior originalidade e criatividade, aumentando assim seu pensamento criativo. Portanto, conclui-se que escrever contos é uma ferramenta que contribui para o estímulo ao pensamento criativo.

Palavras-chave: Pensamento criativo; criatividade; conto.

1. Introducción

La creatividad es un factor necesario para la construcción del conocimiento, dado que permite la originalidad y el planteamiento de ideas en las diversas actividades. En este sentido, se observó una deficiencia en los estudiantes, problemática que ameritó una investigación, pues se convirtió en el tema de conversación de los docentes y, en la queja del día, con expresiones como: "se copiaron", "no quieren pensar", "no dan para crear un cuento", "no son capaces de crear nada". Entonces, surgió el interrogante: ¿Qué estrategias didácticas están llevando los docentes al aula, para estimular el pensamiento creativo de los estudiantes y fortalecer así las habilidades tanto del pensamiento como del aprendizaje?

Bajo este entendimiento, el docente deberá diseñar estrategias innovadoras que potencien el pensamiento creativo, para lograr el desarrollo tecnológico, económico y social de un país; por tanto, debe ser consciente que tiene en sus manos, la formación y el progreso de los ciudadanos que harán parte de una sociedad que pretende crecer en su economía y tecnología, razón por la cual requiere innovar constantemente.

Como consecuencia de la falta de creatividad, innovación o construcción de nuevas técnicas didácticas, se observa que el cuerpo de docentes ha venido construyendo un discurso mimético, sin llevarlo a una reflexión científica y pedagógica que se aproxime a la causa de la falta de creatividad en los estudiantes; en otras palabras, solo se escucha decir que los estudiantes no quieren pensar, no proponen, se plagian, no construyen, en fin, siempre basados en la subjetividad o mundos de distinciones propias que han venido generalizando esta problemática. En este sentido, no contar con estrategias didácticas innovadoras o no crear un banco de actividades que estimulen el pensamiento creativo de los estudiantes, lleva a los docentes a una simple transmisión de conceptos y al educando, a una simple repetición de los mismos.

En la actualidad, el sistema educativo colombiano ha implementado una nueva forma de evaluación: la Evaluación de Carácter Diagnóstica Formativa (ECDf), para determinar

la idoneidad de los docentes; incluye la práctica pedagógica como factor determinante de éxito de los procesos de enseñanza y aprendizaje; también, exige la generación de un espacio de reflexión y aplicación de didácticas que fomenten el desarrollo del pensamiento creativo, para garantizar una educación con calidad, motivo por el cual, la búsqueda de nuevas herramientas se convierte hoy en día, en una necesidad imperante.

El cuento, como un recurso pedagógico, permite al niño no solo viajar a través de la imaginación, sino reconocerse como un ser que tiene diferentes dimensiones y emociones que lo llevan al autorreconocimiento como ser humano. A través del cuento se puede enseñar artes, geografía, historia, matemáticas, religión y ética; el cuento infantil no solo es importante porque sirve como estímulo para el futuro lector, sino porque contribuye al desarrollo del lenguaje, la creación literaria, la imaginación de mundos posibles, entre otros; además, porque al recrear la vida de los personajes e identificarse con ellos, el niño vive una serie de experiencias y situaciones que le ayudarán a adquirir mayor seguridad en sí mismo, a integrarse y formar parte del mundo que le rodea (Jiménez y Gordo, 2014).

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede decir que el cuento le permite al niño hacer uso de sus propios recursos, fortaleciendo las competencias específicas y generales, trabajando los contenidos curriculares, la resolución de conflictos, los valores y la convivencia social. Benítez, Bastidas y Betancourth (2013) analizaron los efectos del desarrollo de pensamiento creativo en la convivencia escolar de los niños pertenecientes al grado cuarto de la Institución Educativa Municipal Mocondino de la ciudad de Pasto, a través de un estudio cuasi-experimental con diseño preprueba posprueba y un grupo intacto. Los instrumentos que utilizaron para la recolección de información fueron: el Test de Torrance y el cuestionario Evaluación de convivencia. Los resultados mostraron que el pensamiento creativo es susceptible de ser desarrollado.

Mediante la experiencia docente y la observación participante y no participante, se puede decir que en la Institución Educativa Luis

Carlos Galán Sarmiento sede Juan Ramón de Ibirico, existen problemas en la incentivación del pensamiento creativo en los estudiantes de tercer grado en la básica primaria; por tanto, los investigadores de este estudio tienen la necesidad de formular las siguientes preguntas de investigación:

¿Cómo diseñar una estrategia didáctica para potenciar el pensamiento creativo a través del cuento corto?

- ¿Cuáles son los niveles de pensamiento creativo que presentan los estudiantes del grado tercero de primaria?
- ¿Qué tipos de estrategias didácticas permitirán potenciar el pensamiento creativo en los estudiantes?
- ¿Cómo valorar el programa didáctico para potenciar el pensamiento creativo a través del cuento?
- Para dar respuesta, se planteó como objetivo general, potenciar el pensamiento creativo a través del cuento corto; para su cumplimiento, se formuló otros propósitos, de forma específica:
- Identificar el nivel de pensamiento creativo de los estudiantes
- Implementar un programa didáctico de potenciación de la creatividad a través del cuento corto
- Valorar la potenciación de la creatividad de los estudiantes.

En este punto es pertinente expresar que la investigación está centrada en el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes del grado 3º, aprovechando los cambios acelerados. El desarrollo tecnológico hace que la creatividad sea una de las competencias a fortalecer en los educandos, para responder a las exigencias de la nueva sociedad del conocimiento. Desde esta perspectiva modernista surge la imperante necesidad de estimular y potenciar el pensamiento creativo en los estudiantes, para que sean capaces de construir el conocimiento desde la innovación y la creatividad.

Desde una perspectiva profesional, esta investigación está orientada al fortalecimiento de la calidad educativa a través del mejoramiento de la formación y práctica docente, por lo

cual, se considera aspectos como, cambios e innovación, implementación de la enseñanza por competencia para un mejor desempeño laboral, profesional y en convivencia, buscando mejorar la formación y la práctica docente, contribuyendo con el fortalecimiento de la calidad de la educación a través de los cambios e innovación en las prácticas pedagógicas, implementado la enseñanza por competencia, orientada a un mejor desempeño profesional, laboral y social.

Esta investigación tiene un carácter científico, lo que la hace acertada, porque le permite al docente diseñar estrategias basadas en necesidades y expectativas de los estudiantes, desde una perspectiva epistemológica; además, le da la oportunidad de construir nuevas teorías mientras hace ciencia sobre un fenómeno que requiere intervención, surgiendo así la necesidad de construir conocimiento a partir de la investigación en el aula con objetividad. Asimismo, el desarrollo de esta investigación contribuye enormemente al mejoramiento de la enseñanza en el área de la lengua castellana, mediante una revisión bibliográfica de teorías y postulados de otros trabajos, teniendo en cuenta que permite hacer sugerencias y recomendaciones basadas en los resultados obtenidos científicamente, con base en la aplicación de un método que cuenta con criterios de calidad.

Ante el desarrollo científico y tecnológico constante, se requiere saber si esta investigación tendrá algún impacto social y económico; la respuesta sería sí, para el desarrollo del país, puesto que la sociedad se encuentra en una necesidad de búsqueda de frecuente innovación en los procesos de formación de los nuevos trabajadores y profesionales. Las prácticas pedagógicas innovadoras despiertan el interés y empoderamiento de los estudiantes; incluso, generan el aprendizaje autónomo. En cuanto al impacto económico, se puede decir que este mundo globalizado exige personas con altos niveles de creatividad, por ser ésta una de las bases en las que se sustenta el desarrollo económico de una sociedad, mientras a los ciudadanos les permite aspirar a una mejor calidad de vida; además, en cuanto a la vinculación al mercado la laboral, no se puede

desconocer que la creatividad representa un papel importante.

Dentro del campo educativo, son muchas las problemáticas que pueden venir afectando los procesos de enseñanza y aprendizaje en los primeros ciclos de la educación básica. Una de ellas es la falta de creatividad en los estudiantes durante sus desempeños de comprensión, debido a la implementación de clases sistemáticas y rutinarias por parte del grupo de docentes, quienes han mostrado poco interés por la innovación y el fortalecimiento de la creatividad en los estudiantes, lo que limita el desarrollo del pensamiento creativo y las habilidades del aprendizaje. Son muchas las investigaciones realizadas tanto en el contexto internacional como nacional, con la intención de contribuir a la solución de esta problemática y al avance científico de las ciencias de la educación y los procesos de aprendizaje.

En este sentido, se ha tomado como referente el trabajo realizado por Dalgo (2017), el cual tuvo como objetivo, determinar la importancia del cuento infantil en el desarrollo del pensamiento creativo de los niños y niñas. La autora llevó a cabo una investigación de campo, dado que obtuvo la información por observación directa en su contexto. Así, pudo evidenciar que los cuentos infantiles utilizados como estrategias didácticas permiten el fortalecimiento del pensamiento creativo y contribuyen al desarrollo de otras dimensiones involucradas en el desarrollo integral del mismo. En otras palabras, implementar el cuento como estrategia didáctica, permite diferenciar las expresiones del pensamiento creativo, además de que el niño empieza a discernir entre la realidad y la imaginación.

Con la lectura de este trabajo se encontró una estrecha relación entre la variable del cuento, pues éste es un tema determinante dentro del área de castellano a la hora de llevar al estudiante a los tres niveles de comprensión lectora: literal, inferencial y crítico, así como a la construcción de narrativas y oralidad. La actual investigación busca ir más allá en el área de lengua castellana, a través de la estimulación del pensamiento creativo, aplicando diversas técnicas y didácticas no solo en temas específicos como el cuento, sino en cómo plantear propuestas en los diferentes

géneros literarios y otros contenidos que exigen del estudiante mayor originalidad e innovación para poder desarrollar el pensamiento creativo y responder a las actuales exigencias de la nueva sociedad del conocimiento, ciudadanos libres e innovadores, creadores de nuevos proyectos. De allí la importancia de despertar el interés en los estudiantes por la lectura de cuento, estimular la recreación y creación de cuentos para potenciar el pensamiento, como plantea Rondón (2018):

Los cuentos llevarán a los niños a comportarse mejor, ya que proporcionan valores y conceptos éticos. Los cuentos ayudarán a los niños a vencer sus propios temores, que en algunas ocasiones les hacen mucho daño y hasta los llevan a tomar decisiones equivocadas. Por estas y muchas más, la dinámica es la de hacer que los niños comiencen a ejercitar su memoria desde temprana edad, para que con el paso del tiempo adquieran conocimientos más complejos. [...] Estimula la creatividad anticipando o prediciendo lo que viene después del cuento en lectura. Ejercita la memoria; podemos recordar durante días, meses, incluso años, los personajes o la trama de un cuento cuando éste nos llama la atención. (p. 193)

Con base en estas contribuciones, podemos afirmar que la lectura, la creación y recreación de cuentos son ayudas esenciales para el desarrollo integral de niño; como herramienta pedagógica, contribuyen al desarrollo y fortalecimiento de la imaginación; en otras palabras, el artículo de Rondón es valioso para la investigación aquí planteada. En la actualidad, nuestra sociedad enfrenta grandes desafíos, cambios rápidos y vertiginosos, en donde la creatividad y el pensamiento creativo cumplen una función relevante para el desarrollo social e individual de los estudiantes. Se puede pensar que esta nueva sociedad está diseñada para quienes se esfuercen por fortalecer su capacidad creativa e innovadora, emprender nuevas ideas o propuestas, pero que también sean capaces de adaptarse a la circunstancia. En este sentido, se toma como referencia a Elisondo (2018), quien expresa que:

Las relaciones entre creatividad y educación [son] una temática de relevancia

socioeducativa. Desarrollar contextos educativos donde docentes y estudiantes puedan desplegar potencialidades creativas en diferentes áreas de conocimiento, es uno de los desafíos para la educación del futuro. Los análisis destacan la importancia de comprender a la creatividad como un fenómeno complejo que siempre implica relaciones entre sujetos y objetos de la cultura. Las perspectivas educativas de la creatividad deberán atender a esta complejidad generando contextos donde se propicie interacciones con diferentes personas, conocimientos y objetos, en actividades curriculares y extracurriculares dentro y fuera de las aulas. (p. 145)

Este referente lleva a considerar que la potenciación del pensamiento creativo se ha de dar en competencias para fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje; por tal motivo, esta investigación estuvo orientada a fortalecer el pensamiento creativo a través del cuento como recurso didáctico, ya que estimula la imaginación, da posibilidad al niño de adelantarse a la realidad a partir de sus fantasías, lo cual genera la necesidad latente de diseñar estrategias didácticas que apunten a la potenciación del pensamiento creativo de los estudiantes, utilizando diversidad de recursos como el cuento.

En igual grado de importancia, se toma como referencia el trabajo de Uriña (2014), del cual se rescata dos aspectos valiosos para el trabajo actual: se parte de las categorías de pensamiento creativo y aprendizaje, donde la categoría intermedia es lengua castellana, ya que mediante ésta se implementará nuevas estrategias didácticas. Se evidenció similitudes en las palabras claves utilizadas, lo que será de mucho valor a la hora de hacer nuevas propuestas y la construcción de conocimiento pedagógico y didáctico.

La creatividad es el resultado de la estimulación de los procesos de pensamiento; es decir, depende de los procesos sociales, cognitivos de cada individuo. En este sentido, los estudios de Finke, Ward y Smith (1996; 1997) son de gran apoyo para el presente, ya que se busca caracterizar uno de los procesos cognitivos que dan lugar a la creatividad; afirman que los procesos cognitivos creativos se dan en dos fases: la generativa y la exploratoria.

Por su parte, Méndez y Ghitis (2015), en un estudio cualitativo, de tipo descriptivo, buscaron caracterizar la transferencia analógica en los relatos de ficción escritos por los estudiantes de siete y ocho años de edad participantes en el mismo, lo que les permitió concluir que "la educación es el vehículo pertinente y adecuado para el desarrollo de la capacidad creadora en niños y niñas" (p. 143), razón por la cual, no es difícil identificar los aportes sobre el pensamiento creativo y la estimulación del desarrollo cognitivo que ha ofrecido a esta naciente investigación, orientada a dar solución a una problemática similar: la falta de estimulación del pensamiento creativo en el aula.

En consecuencia, es necesario plantear estrategias didácticas innovadoras que garanticen la estimulación y motivación de los estudiantes en la construcción de nuevos conocimientos desde las diferentes áreas, como el arte, el cuento, el desarrollo cognitivo, el cuento y las habilidades intelectuales del pensamiento. En esta ocasión, el enfoque está en el cuento corto, por considerarse una estrategia didáctica de gran eficacia para potenciar el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de la Institución Juan Ramón de Ibirico.

Siguiendo a Chomsky (Barón y Müller, 2014), son muchos los procesos que permiten estimular el pensamiento creativo para la comprensión y despliegue del desarrollo cognitivo de los niños en los primeros años escolares, donde empiezan a estructurar su pensamiento y lenguaje; esto es, a mayor estimulación del pensamiento, mayor creatividad de su parte.

Entre la variedad de investigaciones sobre las categorías de aprendizaje, creatividad y pensamiento creativo, también ocupa un lugar destacado el trabajo de Cerrada, Arismendi y Puerta (2013), que tuvo por finalidad, ofrecer una serie de actividades pedagógicas que contemplan el cuento infantil venezolano como un recurso didáctico para desarrollar el pensamiento creativo en niños de la primera etapa de educación básica. El estudio se enmarcó en el enfoque o investigación cualitativa; su fin principal fue ofrecer al docente, un recurso que lograra estimular el pensamiento creativo en los niños.

Existe un nexo muy significativo entre los cuentos y el desarrollo del pensamiento creativo, ya que la lectura abarca todo un arsenal que comprende aspectos afectivos, psicológicos y cognitivos. Las actividades a partir de cuentos contribuyen a fortalecer en el niño la adquisición de nuevos vocablos y el ensanchamiento de su campo lingüístico, lo cual es un hito muy importante para la creatividad verbal, además de potenciar la actitud crítica ante diferentes aspectos de la vida, especialmente en la búsqueda de diferentes soluciones ante un problema determinado, convirtiéndose en una herramienta fundamental en el área de lengua castellana, ya que permite el desarrollo de la creatividad.

Durante el recorrido de la revisión bibliográfica, documentos e investigaciones que pudieran dar soporte a este trabajo, también se halló material en el contexto nacional, como el propuesto por Lara (2012), quien expone que en la década de 1970 y 1980 se genera un gran interés por promover un aprendizaje de calidad y efectividad, conducente al desarrollo de habilidades de pensamiento y estimulación de la creatividad. El interés surge a partir de la pérdida de significado de aprendizajes memorísticos y repetitivos, atribuyendo mayor importancia a cómo aprender a pensar y desarrollar la creatividad, como habilidades aprehensibles y modificables:

Partiendo del supuesto de que la educación debe tener como parte importante de sus objetivos, la estimulación del pensamiento creativo y el desarrollo de habilidades cognitivas en todos los niveles de enseñanza, el propósito del presente artículo, es orientar la reflexión hacia el análisis de las diversas teorías relacionadas con el desarrollo de las habilidades de pensamiento y la creatividad. Se hace una revisión de las concepciones más relevantes en el tiempo, desde los pioneros de las teorías del desarrollo cognitivo hasta las nuevas posturas en esta temática.

Metodológicamente, se hace una revisión teórica diacrónica con apoyo del análisis documental y fuentes directas relacionadas con la temática del artículo. Se aborda la teoría de la modificabilidad cognitiva de Feuerstein, filosofía para niños de Lipman, inteligencias múltiples de Gardner, pensamiento divergente

de De Bono, con el fin de que los lectores del presente artículo, especialmente estudiantes y profesores de todos los niveles de educación, reflexionen acerca de las posibilidades de generar propuestas educativas, promotoras del desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y creativo en sus estudiantes. (p. 85)

Con relación a los referentes teóricos y conceptuales, mediante una exhaustiva revisión bibliográfica, se pretende abordar los diferentes aportes y conceptualizaciones sobre la creatividad; de ahí que se puede evidenciar diferentes apreciaciones, que permiten comprender que, estimular la creatividad en los estudiantes puede involucrar diferentes competencias cognitivas o áreas de aprendizaje del estudiante como la música, el arte, la lectura, el teatro, siendo en esta ocasión de especial interés, el cuento, como una de las estrategias que lleva al desarrollo de la creatividad.

Por otro lado, el pensamiento creativo es uno de los aspectos determinantes para cumplir los criterios de calidad de todo proyecto de investigación en la construcción de nuevos conceptos o fundamentos teóricos, a partir de estudios previos que soporten el trabajo de investigación. Esto requiere una revisión bibliográfica de diferentes postulados, así como la construcción de conocimientos científicos, como resultados del trabajo en desarrollo.

Así, el pensamiento creativo se podría definir como la capacidad de una persona para dar respuestas a problemas desde diferentes perspectivas; construye nuevas ideas originales y a la hora de elaborar algún tipo de proyecto, es innovador. El pensamiento lateral o creativo es la serie de operaciones mentales, estrategias y representaciones que alguien usa en su experiencia de mundo, en razón de capturar situaciones, fenómenos y objetos de conocimientos como unidades complejas y desde diversas dimensiones (Lamb, Annetta y Vallett, 2015).

Para pensar de esta manera, las personas deben desarrollar habilidades analógicas, de generación de ideas, evaluación y toma de decisiones, entre otras. Los actos mentales que requieren esta facultad no están limitados al terreno intelectual, racional, consciente; también movilizan funciones psíquicas como la

percepción, los sentimientos, las emociones, la motivación la imaginación, la sensibilidad (Alvarado, 2007).

Siguiendo esta línea, se puede plantear que el área de lengua castellana es la ajustada para llevar a las aulas, nuevas estrategias pedagógicas que desarrollen las habilidades del pensamiento creativo; aquí se rescatará técnicas como las representaciones mímicas, donde los estudiantes aprenderán a identificar las emociones en los demás; el género lírico representa la expresión de sentimientos y emociones; el género literario, la construcción de nuevas narraciones, a establecer una relación entre la categoría del pensamiento creativo y el área de lengua castellana. Se podría decir que, para que los estudiantes adquieran las competencias propias del área, se requiere de una estimulación del pensamiento creativo mediante los desempeños de comprensión durante las actividades.

Si el docente del siglo XXI orienta su trabajo hacia la nueva sociedad de las tecnologías y el conocimiento como estrategia para responder a las necesidades del actual sistema de globalización, entonces su prioridad será comprender la interdependencia que existe entre los conceptos de pensamiento creativo, educación y habilidades del aprendizaje; esto permitirá adquirir las herramientas y la motivación para llevar estrategias pedagógicas al aula, que orienten al estudiante al empoderamiento de sus propios proyectos; es decir, el educando adquiere las destrezas para ser actor y autor, en todas las dimensiones de su vida.

De otro lado, Amabile (1983; 1996) propone tres componentes que contribuyen al desarrollo del pensamiento creativo: las habilidades en un área determinada, las habilidades creativas y la motivación de la persona hacia las actividades. Para ello, diseña un modelo para la intervención en cuanto a la variable de la creatividad mediante cinco fases, que son: presentación del problema, preparación, generación de propuestas, evaluación de las propuestas y, resultados.

En correspondencia, la creatividad desde algunos estudios antropológicos y sociológicos puede ser inferida como que, todos los seres humanos son creativos y pueden ser

potenciales genios; la tarea de las instituciones educativas es potenciar esas habilidades y descubrir sus intereses y motivaciones para que, posteriormente, puedan transferir sus habilidades a cada una de las situaciones que se les presente en su vida diaria.

Según Torrance (1977),

la creatividad y la invención con fuerza de adaptación es a las que quizás, se ha prestado muy poca atención en relación con los problemas de supervivencia y entrenamiento para supervivencia. Los sobrevivientes exitosos describen muchas conductas creativas e imaginativas que no sólo les resolvieron problemas inmediatos, sino que al parecer les aportaron energía renovada para la adaptación continua. (p. 69)

Siguiendo sus aportes, se puede afirmar que las personas que desarrollan su potencial creativo son las que llegan a tener mayor probabilidad de alcanzar el éxito, pues el pensamiento creativo les permitirá plantear diversas soluciones ante las situaciones adversas. Así, las escuelas y colegios de hoy deben preocuparse por enseñar a los estudiantes a pensar, para que sean "hombres y mujeres que sepan adaptarse al cambio y sepan mantener su cordura, en esta época de movimiento constante. Éste es el desafío creador que se plantea a la educación" (p. 14).

Desde una perspectiva humanista, la creatividad puede definirse como la manifestación de fuerzas psicológicas, emocionales, espirituales, intelectuales y sociales que, integradas, pueden llevar al individuo a exteriorizar de diferentes formas sus deseos intrínsecos. Es aquí donde el docente cumple una función importante como agente transformador de la sociedad, pues de sus estrategias dependerá el despertar de nuevos creadores, científicos, líderes; en otras palabras, el docente tiene en sus manos el desarrollo de la creatividad de sus alumnos o, por el contrario, de reprimirla.

Desde la perspectiva sociológica, la creatividad se aprende, se desarrolla y se estimula en el ser humano; en cierta manera, depende de factores externos; siendo así, el docente tiene una alta posibilidad de formar ciudadanos creativos, siempre que siga una línea de

práctica pedagógica orientada a la innovación, reemplazando el viejo sistema de solo transmisión y repetición de conceptos de forma mecánica y sistemática. Descubrir es ver lo mismo que ve todo el mundo, pero pensando de otra manera.

Según Boden (citado por Puche, 1997) la creatividad "es la capacidad para hacer emerger una genialidad, donde antes no había registro de ella" (p. 14); no es una capacidad aislada de ella; tampoco especial; es un aspecto de inteligencia general que de por sí, incluye diversas capacidades como son: darse cuenta de, recordar, ver, hablar, clasificar, asociar, comparar, evaluar, realizar introspección.

De acuerdo con este planteamiento, puede surgir un nuevo concepto al establecer una relación de la teoría del aprendizaje significativo, afirmando que el pensamiento creativo es un proceso psíquico mental que le permite al individuo crear nuevas ideas, proyectos e iniciativas desde sus experiencias previas. Bajo este entendimiento, los retos de la educación moderna están en centrar los procesos pedagógicos en el desarrollo del pensamiento creativo, crítico e innovador dentro de las aulas, para que pueda trascender a nuevos contextos del sistema social económico, partiendo de la idea de que el desarrollo de un país se conoce por el progreso intelectual y científico de sus habitantes, para llegar a un desarrollo económico, tecnológico y cultural.

En este proceso de construcción conceptual y de diálogos con diferentes autores, se busca llegar a un consenso para la implementación de estrategias didácticas y pedagógicas que puedan llenar las falencias presentes en las aulas y, fortalecer así las habilidades del aprendizaje a partir de las diferentes perspectivas y avanzar en la construcción epistemológica sobre el pensamiento creativo y las habilidades del aprendizaje, a través del área de lengua castellana. Se debe empezar por mirar a los estudiantes de manera individual, identificar sus aptitudes, motivaciones e intereses durante sus desempeños, teniendo en cuenta, como lo plantean los autores hasta aquí citados, estimular la creatividad desde la integralidad del ser como tal.

Otro aspecto relevante fue el considerado por De Bono (1994):

[...] la percepción humana funciona como un sistema autoorganizado. Estos sistemas requieren creatividad y también provocación. El pensamiento creativo interesa mucho más hoy que hace 25 años. [...] Se habla muchísimo de la importancia fundamental de la creatividad, pero, según mi experiencia, tanta charla no siempre va acompañada de un esfuerzo serio por usar la creatividad.

Considero el pensamiento creativo (o pensamiento lateral) como un tipo especial de control de la información y creo que debería ocupar un lugar junto a otros métodos: las matemáticas, el análisis lógico, la simulación por ordenador, etcétera. No es necesario ver nada místico en esto. Una persona que se sienta a trabajar con la intención consciente de generar una idea en determinado campo y luego procede a usar sistemáticamente la técnica del pensamiento lateral, debería considerarse un hecho corriente, que expresara el estado normal de las cosas. (p. 6/9)

En cierto sentido, para que una idea se considere como novedosa e innovadora, deberá cumplir un aspecto fundamental, que es el de aportar un valor; de lo contrario, dejaría de ser algo creativo. Según De Bono (1994) "solo es valioso aquello que se puede explicar con algún tipo de lógica a posteriori" (p. 7); por eso le debemos el concepto de 'pensamiento lateral', para distinguirlo del pensamiento lógico, que él llama 'pensamiento vertical'.

Por otro lado, Gardner (2001) expone que la creatividad no depende exclusivamente de la inteligencia, sino que también se encuentra relacionada con aspectos propios de la personalidad del individuo y otras dimensiones del ser humano y su contexto. Es decir, la creatividad o el pensamiento creativo no corresponden a una cualidad inherente al cerebro. Para este autor, la creatividad está marcada por la interacción de tres aspectos fundamentales: sus competencias y valores; los espacios que le permiten estudiar y dominar su contexto cultural y los juicios emitidos por el campo que considera como competente dentro de una cultura.

Haciendo una interpretación de este enunciado, se puede afirmar que la creatividad no está

marcada por componentes genéticos, sino que surge a partir de las circunstancias, por la forma como se ha estructurado la personalidad del individuo y como éste se desenvuelve en su contexto, lo que indicaría que la creatividad se encuentra determinada por una multicausalidad de factores, incluyendo el entorno cultural y el control y el dominio del espacio del individuo. Sefchovich y Waisburd (citados por Guilera, 2011) asumen una posición diferente frente a la creatividad, afirmando que ésta es innata en el ser humano; la persona creativa nace con esta predisposición genética, pero, como afirma Gardner, ésta puede ser influenciada por el entorno social, incluyendo aquellos entornos educativos donde los profesores son de metodología tradicional y los estudiantes no requieren echar mano de ideas o propuestas nuevas.

Siguiendo las posturas de autores antes mencionado, se puede pensar que si es posible que el ser humano nace con una predisposición genética que los hace tener una mente creativa, recordando que algunos estudios han mostrado que la creatividad es el resultado de la interacción entre el hemisferio izquierdo y el derecho, de la combinación de la capacidad analítica con la intuitiva y la racional con la imaginativa (Bracos, 2021). Para Esquivias y Muria (2001), el entorno, el contexto y la sociedad cumplen una función importante en el fortalecimiento de la creatividad del ser humano. No cabe duda que en algunos grupos de estudiantes hay dificultades en los procesos de aprendizaje; sin embargo, algunos estudios han mostrado que estos tienen su origen en la forma como son empleadas las habilidades del pensamiento creativo y reflexión (Gómez, Amestoy, Ayala, Yentzen, Morcillo, Alcahud, Chibas, Ortiz, Mentruyt, López, Betancourt, Casillas, Soriano, Carmona, López, Chueque, Del Valle, González, Vivas et al., 2005). A continuación, se expone algunas formas de cómo se puede establecer procesos para el fomento de la creatividad en el aula, especialmente con grupos de primaria.

En referencia al cuento, la Real Academia de la Lengua Española lo define como un relato, generalmente indiscreto, de un suceso, una relación, de palabra o por escrito, falso o de pura invención. Por otro lado, se afirma que el cuento es una narración corta y sencilla acerca de un suceso real o imaginario que, de forma amena y artística, se puede manifestar escrita u

oralmente. La palabra 'cuento' se emplea para designar diversas clases de narraciones breves, como el relato fantástico, el cuento infantil o el cuento folclórico o tradicional. Los cuentos más antiguos surgieron en Egipto, alrededor del año 2000 a.C. También cabe destacar las fábulas del griego Esopo (de carácter moralizante) y los escritos de los romanos Lucio Apuleyo y Ovidio, cuyos temas consistían en temas griegos y orientales con elementos fantásticos y mágicos (Maya, 2015).

Para Alvarado (2007),

El cuento, en definitiva, es una acción que tiene como base la letra, que funciona como red y obliga, al lector-personaje capturado, a penetrar (se) en la historia y erigirse en una función paralela de lector y personaje. El cuento obliga, seduce y conduce; el lector, al interpretar, se deja conducir. (p. 101)

Para Duarte (2008):

Un cuento es una narración ficticia que se caracteriza especialmente por su brevedad. Así, la extensión del cuento debe ser tal que permita completar su lectura sin mediar interrupciones. Esta podría considerarse una de sus principales diferencias con la novela, aunque las delimitaciones siempre fueron problemáticas, en particular con el caso de las novelas breves. (párr. 1).

La lectura, la escritura y la comunicación forman parte de los procesos de formación del ser humano y contribuyen al desarrollo de las habilidades, competencias y destrezas que puede adquirir el ser humano y que son necesarias para la adaptación a la nueva sociedad de conocimiento y la resolución de conflictos. En este sentido, el cuento se convierte en un recurso pedagógico determinante para el alcance de las metas de aprendizaje y potenciación de la creatividad, elementos necesarios en cada una de las áreas o asignaturas.

Así mismo, Pérez et al. (2013) sostienen que:

el cuento nos permite trabajar de forma interdisciplinar; enseñar ciencias naturales no significa únicamente enseñar flora, fauna, o medios de transporte o cualquier otro contenido de manera exclusivamente teórica, sino que esta actividad puede variar de muchas maneras. Por tanto, es conveniente

que la enseñanza de la asignatura de Conocimiento del medio se nutra de diversos recursos, entre los cuales se puede encontrar el cuento. Además, esta herramienta es muy adecuada para la Educación Primaria, pues en ella muchos niños viven inmersos en su mundo imaginativo y esto les permite adentrarse en los cuentos, identificarse con los personajes y, de esta manera, aprender muchos contenidos nuevos. (p. 4)

Con respecto a las estrategias didácticas, éstas son un conjunto de pasos que el docente diseña a la hora de llevar el conocimiento al aula, con el fin de facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje, para que el estudiante adquiera el conocimiento de manera intencional o consciente. Es decir, utilizarlas como una herramienta facilitadora para que el proceso de aprendizaje sea significativo, mientras el alumno aprende a solucionar problemas y demandas académicas. Las estrategias de enseñanza se caracterizan por su intencionalidad; por tanto, deben seguir una secuencia, una estructura y unos objetivos definidos.

2. Metodología

Este proyecto se enmarca dentro la línea de investigación Formación y prácticas pedagógicas y fue realizado en tres etapas: la primera fase fue de exploración y diagnóstico de la situación problema; la segunda, de aplicación de instrumentos y, la tercera, de análisis e interpretación y ejecución de resultados. El enfoque fue cualitativo, teniendo en cuenta que se requirió unas técnicas e instrumentos como la observación, que permitieron analizar y describir la realidad en cuanto a la didáctica utilizada para el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes del grado tercero; además, se utilizó un paradigma interpretativo con corte descriptivo y, como estrategia de ejecución de actividades, se hizo uso del cuento como recurso didáctico.

El paradigma interpretativo permitió la construcción de teorías configuradas desde la práctica mediante el método etnográfico. Este método, según Pérez (1994), suele trabajar bajo el enfoque cualitativo, que conlleva la comprensión de la realidad, considera que el conocimiento no es neutral sino relativo a los significados de los sujetos en interacción mutua

y tiene pleno sentido en la cultura y en las peculiaridades de la cotidianidad del fenómeno educativo. Este enfoque se interesa por los significados e intenciones de las acciones humanas dentro de contextos específicos.

Para Denzin (1989), las personas analizan las interpretaciones que hacen del mundo que les rodea y de su relación con él; su objetivo es lograr imágenes multifacéticas del fenómeno que hay que estudiar, tal como se manifiesta en las distintas situaciones educativas y contextos implicados. Desde esta perspectiva, se contempla el mundo subjetivo de la experiencia humana. "El investigador cualitativo intenta penetrar en el interior de las personas y entenderlas desde dentro" (Valencia, 2008, p. 3). Es decir, este enfoque permitió identificar diversas situaciones presentes en las formas de llevar el conocimiento al aula, así como la interpretación que los propios sujetos hacen de su realidad educativa, con la cual se puede apuntar al planteamiento de diversas alternativas de solución a la problemática, desde la flexibilidad de una realidad construida por los propios docentes.

Por las características de la investigación, fue necesario optar por el método etnográfico, en consideración a que se orienta a interpretar significados relacionados con formas de convivencia de grupos y comunidades de estudio (Martínez, 2009), debido a que es una rama de la antropología que estudia descriptivamente las culturas.

De ahí que, la aplicación del método etnográfico en este proyecto fue importante, por cuanto permitió analizar y describir las costumbres, creencias, prácticas sociales, representaciones sociales, religiosas, conocimientos y comportamientos de las personas que nos proporcionaron la información requerida. Según Opazo, Reyes, Rivas y Vásquez (2011), "el objetivo de un estudio etnográfico es crear una imagen realista y fiel del grupo estudiado, pero su intención y mira más lejana es contribuir en la comprensión de sectores o grupos poblacionales más amplios que tienen características similares" (párr. 7).

Los principios de este método permitieron una descripción completa del grupo de estudiantes de tercer grado, utilizando diversas fuentes de información, en donde las investigadoras hicieron parte activa en el trabajo de campo, mediante

la técnica de la observación participante, como característica de los estudios etnográficos. A través de la observación se realizó un análisis descriptivo de los niveles de pensamiento creativo y la forma como los estudiantes de tercero de primaria responden positivamente a la creación y lecturas de cuento, poniendo a volar su imaginación. Para la recolección de la información se utilizó fichas donde se consignó cada una de las acciones ejecutadas por ellos durante el desarrollo de las actividades.

El procedimiento para llevar a cabo esta investigación fue mediante un conjunto de técnicas e instrumentos de recolección de datos como: la observación y el análisis, bajo el enfoque de investigación cualitativa con corte descriptivo, por ser ésta la metodología que puede llevar a una aproximación de la realidad. En cuanto a la unidad de análisis, estuvo compuesta por 88 niños del grado tercero jornada de la mañana, sede Juan Ramón de Ibirico; y en la unidad de trabajo, de ellos se tuvo en cuenta a 44 estudiantes, con edades entre los 6 y los 10 años, con características similares.

Como estrategias de recolección de información, se optó por la observación directa, que consiste en apreciar o percibir con atención todos los aspectos de la realidad inmediata y la forma como los sujetos construyen su realidad, ya que podemos observar los hechos y acontecimientos a través de nuestros sentidos. Esta técnica fue de gran utilidad, considerando que el trabajo

se realizó con un grupo del cual el investigador hace parte de la comunidad investigada. Igualmente, se tuvo en cuenta la observación participante.

Con respecto a las estrategias, se eligió el diario de campo, donde se diseñó un formato para registrar los acontecimientos, acciones y reacciones de todos los involucrados en la investigación, permitiendo hacer una amplia descripción de las diversas situaciones encontradas en cada uno de los momentos de la investigación. Otro instrumento aplicado fue la lista de cotejo, instrumento que muestra la ausencia o presencia de los aspectos que, según Guilford (1980), son determinantes para el pensamiento creativo.

3. Resultados

Una vez aplicado el instrumento, se obtuvo los siguientes resultados como muestra la Tabla 1. En el primer objetivo se identificó el nivel de pensamiento creativo de los estudiantes del grado tercero de primaria en la institución educativa seleccionada, a través de la construcción y aplicación de un instrumento, en donde los educandos intentaron escribir y dibujar una historia corta, previa orientación de los docentes, como tradicionalmente se viene haciendo en el colegio, o sea la clase magistral:

Tabla 1
Resultados

Aspectos de los cuentos	Estudiante 1			Observaciones
	Presente	A medias	Ausente	
Originalidad	19	24	1	19 de los 44 estudiantes poseen la habilidad de la originalidad
Fluidez	6	37	1	6 de los 44 estudiantes presentan la habilidad de la fluidez en la actividad realizada
Flexibilidad	11	32	1	11 de los 44 estudiantes presentan flexibilidad en sus actividades.

En la Tabla 1 se puede observar que 19 estudiantes, que representan el 43 %, tienen originalidad en los ejercicios realizados para medir el nivel de pensamiento creativo; tan solo el 13 %, es decir, presentan la capacidad de fluidez; y, el 25 %, 11 estudiantes, evidencian flexibilidad en la actividad propuesta, lo que significa que existe falencia en el proceso de aprendizaje en su pensamiento creativo; por lo tanto, se propone como aporte a la disminución del problema, la implementación de un programa didáctico para potenciar la creatividad a través del cuento corto.

Para el segundo objetivo específico, se propuso diseñar un programa didáctico para potenciar la creatividad en los alumnos de 3° de primaria; la actividad se desarrolló a través de momentos importantes como los siguientes: el primero, llamado 'Teórico didáctico', en donde el docente explicó conceptual y teóricamente, de manera sencilla, el cuento corto, las características y sus partes. El segundo momento, nombrado 'Creativo', en donde los alumnos, con material

didáctico (papel, lápiz, colores y otros), se dieron a la aventura de escribir un cuento de tema libre.

Una vez desarrollado el programa didáctico, los estudiantes mostraron mayor facilidad en la construcción de cuentos con argumentos propios; se pudo observar que utilizar el cuento corto como estrategia para la potenciación del pensamiento creativo, es una herramienta que permite el desarrollo de cada uno de los elementos planteados por Guilford (1980) y que componen la creatividad. Expertos como él, argumentan que, para evaluar el proceso creativo, se debe observar las siguientes habilidades o indicadores centrales: la fluidez, la flexibilidad y la originalidad. Con estas recomendaciones, se diseñó un instrumento para valorar la potenciación de la creatividad en los niños, compuesto por estas habilidades en la creación de sus cuentos cortos.

A continuación, se presenta el cuadro de capacidades propuesto por Guilford (1980).

Tabla 2

Capacidades

Capacidades Fundamentales	Rasgos	Capacidades Específicas
Pensamiento Creativo	Originalidad	Produce, sintetiza, construye, diseña, elabora, géneros
		Intuye, percibe, tiene expectativas, predice, interpreta, observa
	Fluidez imaginativa	Imagina, inventa, reproduce, diagrama, recrea
	Fluidez Asociativa	Conecta, asocia, relaciona, discrimina, selecciona
	Fluidez analógica	Relaciona, reproduce, descubre, integra
	Fluidez Profundidad de pensamiento	Explora, abstrae, infiere investigaciones
	Fluidez verbal	Comunica, elabora
	Fluidez figurativa	Extrapolación de Representantes
	Flexibilidad adaptativa	Contextualización, adaptación
	Sensibilidad a los problemas	Identificación, interpretación

Fuente: Guilford (1980).

El propósito del tercer objetivo tuvo como meta, valorar la potenciación de la creatividad de los estudiantes de 3° de primaria, a través de los cuentos cortos escritos por ellos. Para su alcance, se diseñó un instrumento de evaluación sustentado en tres elementos esenciales: la originalidad, la fluidez y la flexibilidad (Guilford, 1980); una vez aplicado, se logró los resultados que se aprecian en la Tabla 3.

Tabla 3

Valoración de resultados

Aspectos	Estudiante			Observaciones
	Presente	A medias	Ausente	
Originalidad	25	19	0	Los estudiantes, en la creación de sus cuentos cortos, incrementaron su creatividad de manera significativa.
Fluidez	41	3	0	
Flexibilidad	44	0	0	

En la Tabla 3 podemos apreciar que 25 de los 44 estudiantes, es decir el 56,8 %, se destacaron por escribir y dibujar cuentos cortos originales, por cuanto fueron capaces de construir, diseñar, elaborar, intuir, percibir, crear expectativas, predecir e interpretar escenas en sus historias.

41 de los 44 estudiantes, esto es el 93,1 %, se destacaron por crear historias cortas con fluidez imaginativa, asociativa, analógica, verbal y figurativa. El 100 % de ellos fueron flexibles y sensibles en sus cuentos; es decir, fueron capaces de contextualizar, adaptar, identificar e interpretar escenas con personajes, dándoles funciones maleables en sus creaciones.

Los resultados anteriores, producto de la valoración de la potenciación de la creatividad de los estudiantes de tercer grado a través de los cuentos cortos escritos por ellos, permiten evidenciar el incremento de su creatividad, de manera significativa.

4. Discusión

El siguiente apartado engloba la discusión generada a partir de los hallazgos encontrados, una vez realizado el análisis de los resultados de la investigación respecto al interrogante de ¿Cómo diseñar una estrategia didáctica para potenciar el pensamiento creativo a través del cuento corto en los estudiantes del grado 3° de primaria en la Institución Educativa Luis Carlos Galán Sarmiento sede Juan Ramón de Ibirico? Nos centraremos en el contraste entre los antecedentes del problema, las teorías encontradas y los resultados del presente trabajo.

Teniendo en cuenta los indicadores que menciona Guilford (1980), se puede decir que la fluidez es la capacidad para dar varias o múltiples respuestas a un problema; la flexibilidad implica una capacidad básica de

adaptación en contraposición a un estilo rígido, y está referida al manejo de varias respuestas frente a una situación; la originalidad es la capacidad de emitir respuestas que, además de ser consideradas válidas, resulten nuevas, novedosas, inesperadas y que, por lo tanto, provoquen un cierto impacto o impresión. Pero para hablar de respuestas originales, su ocurrencia debe ser bajo aspectos a evaluar en el proceso creativo.

Igualmente, el análisis de los resultados muestra que todos los seres humanos nacen o contienen un potencial de creatividad, y que éste puede ser fortalecido o reprimido por el entorno del individuo o la influencia de las zonas de desarrollo próximo ya que, una vez desarrollados los talleres que componen el programa didáctico, los estudiantes mostraron

un aumento en los diferentes aspectos que marcan la creatividad. Resultados similares tuvo Dalgo (2017), quien pudo demostrar que, implementar el cuento como estrategia didáctica, permite diferenciar las expresiones del pensamiento creativo, además de que el niño empieza a discernir entre la realidad y la imaginación.

Por otro lado, en la prueba diagnóstica se pudo observar una tendencia de los estudiantes a ocultar su deseo de expresar su imaginación con libertad; mientras, una vez aplicada la intervención en el aula a través del programa didáctico, se pudo apreciar un cambio de actitud hacia la expresión, creación de cuentos y su ilustración; es decir, se cumple la teoría de Guilford (1980) cuando afirma que potenciar la creatividad requiere de estimular aspectos como flexibilidad, fluidez, elaboración y originalidad. Siguiendo estos resultados, se puede decir que Rondón (2018) tiene razón cuando sostiene que los cuentos ayudarán a los niños a vencer sus propios temores que, en algunas ocasiones, les hacen mucho daño y hasta los llevan a tomar decisiones equivocadas. Esto lleva a las investigadoras a afirmar que los cuentos son un recurso que no solo contribuye al desarrollo de creatividad, sino que también fortalece la autoestima en estudiantes, llevándolos a expresarse con mayor libertad.

De igual manera, los resultados muestran la necesidad de no aferrarse a las técnicas memorísticas y repetitivas de contenidos, sino seguir una secuencia de actividades que lleve a los alumnos a expresar sus diferentes facetas, lo cual contribuye a la potenciación del pensamiento creativo, como lo plantea Lara (2012).

Para Gardner (2001), la creatividad no depende exclusivamente de la inteligencia, sino que también se encuentra relacionada con aspectos propios de la personalidad del individuo, otras dimensiones del ser humano y su contexto. Para las investigadoras, el contexto educativo cumple una función importante en el desarrollo de la creatividad de los estudiantes, como lo demuestra el análisis de los resultados.

5. Conclusiones

El presente proyecto de grado se diseñó y ejecutó con la misión de dar respuestas al interrogante: ¿Cuáles son los niveles de pensamiento creativo que presentan los estudiantes del grado tercero de primaria de la Institución Educativa Luis Carlos Galán Sarmiento Sede Juan Ramón de Ibirico? En la búsqueda de respuesta, se utilizó los argumentos, como aproximaciones teóricas al concepto de creatividad, los elementos de la creatividad, instrumentos para evaluar la creatividad, el cuento corto, características y estructura de un cuento, entre otras reflexiones.

El marco metodológico fue abordado desde los lineamientos del enfoque interpretativo denominado cualitativo, dentro del cual se trabajó con el tipo de investigación descriptiva y el método etnográfico. Como resultados, se tuvo un texto en donde se diseñó una estrategia didáctica para potenciar el pensamiento creativo a través del cuento corto, con la realización de las siguientes actividades:

Respecto al primer objetivo específico, se puede afirmar que éste se alcanzó, en primer lugar, gracias a una rigurosa revisión bibliográfica que conlleva la conclusión de que el pensamiento creativo se puede estimular de diversas formas, como el cuento, la fábula, la música; por tanto, se concluye que es necesaria la adecuación y adaptación de estrategias para la estimulación del pensamiento creativo.

Respecto al segundo objetivo específico, también se logró, mediante la ejecución de un programa didáctico fundamentado en el cuento corto, como una estrategia para la potenciación del pensamiento creativo; el programa didáctico fue aplicado a los estudiantes en un ambiente natural y con la aportación de estímulos para el florecimiento de la creatividad; a partir de esto, se pudo concluir o afirmar que la creatividad en el ser humano es un componente innato y que puede ser fortalecido por el medio circundante donde se desenvuelve o, por el contrario, puede opacarse por eventos como la inseguridad o la falta de autoconfianza, que lleven al estudiante a que no desarrolle su potencial creativo.

Como respuesta al alcance del tercer objetivo específico, asimismo se puede decir que se logró, mediante la realización de lecturas, creación y recreación de cuentos cortos, donde

los estudiantes mostraron mayor fluidez, flexibilidad, originalidad para la construcción de cuentos, evidenciando historias breves con estructura central, ubicadas en el tiempo y espacio, creando personajes protagónicos y secundarios.

Los anteriores resultados son una muestra significativa de la potenciación de la creatividad de los alumnos de 3° grado de primaria, a través de la escritura de cuentos cortos, mejorando sustancialmente los resultados obtenidos en la prueba diagnóstica realizada el 26 de febrero de 2020.

6. Recomendaciones

A los docentes del área de literatura infantil, llevar a cabo procesos de autoformación para ser más innovadores y creativos a la hora de

orientar e incentivar la escritura de cuentos; una muestra representativa es este caso, en donde se pudo diseñar de manera sencilla y eficaz una estrategia didáctica para potenciar la creatividad en los niños y niñas de tercero de primaria.

A las instituciones, facilitar las herramientas y los espacios para que los estudiantes y docentes puedan llevar al aula actividades innovadoras, además de articular el área de artística con las otras áreas, ya que ésta es determinante para que los estudiantes hagan manifiesta su imaginación.

7. Conflicto de intereses

Los autores de este artículo declaran no tener ningún tipo de conflicto de intereses del trabajo presentado.

Referencias

- Alvarado, O. (2007). El relato perfecto: teoría del cuento en Horacio Quiroga. *Revista Espiga*, (14-15), 99-110.
- Amabile, T.M. (1983). The social psychology of creativity: a componential conceptualization. *Journal of Personality and Social Psychology*, 45, 357-376
- Amabile, T.M. (1996). *Creativity in context*. West View Press.
- Barón, L. y Müller, O. (2014). La Teoría Lingüística de Noam Chomsky: del inicio a la actualidad. *Lenguaje*, 42(2), 417-442.
- Benítez, F.J., Bastidas, J.M. y Betancourth, S. (2013). Incidencia del pensamiento creativo en la convivencia escolar. *Tesis Psicológica*, 8(1), 144-161.
- Bracos, D. (2021). Creatividad y hemisferios cerebrales son conceptos relacionados. <https://www.ondho.com/creatividad-y-hemisferios-cerebrales-son-conceptos-relacionados/>
- Cerrada, F., Arismendi, B. y Puerta, M. (2013). El cuento infantil venezolano, un recurso didáctico para desarrollar el pensamiento creativo en niños de la primera etapa de educación básica. *Educere, Revista Venezolana de Educación*, (57), 339-344.
- Dalgo, M.C. (2017). *El cuento infantil en el desarrollo del pensamiento creativo de los niños del Centro Educativo Infantil María Guerrero Vásquez, Cantón Chambo, provincia del Chimborazo, durante el año lectivo 2015-2016* (Trabajo de Grado). Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3680/1/UNACH-FCEHT-TG-E.PARV-2017-000039.pdf>
- De Bono, E. (1994). *El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*. Editorial Paidós.
- Denzin, N. (1989): *La investigación*. McGraw - Hill
- Duarte, G. (2008). Definición ABC. <https://www.definicionabc.com/general/cuento.php>
- Elisondo, R.C. (2018). Creatividad y educación: llegar con una idea. *Creatividad y sociedad, Revista de la Asociación para la Creatividad*, (27), 145-166.
- Esquivias, M.T. y Muria, I. (2001). Una evaluación de la creatividad en la educación primaria. *Revista Digital Universitaria*, 1(3).

- Finke, R., Ward, T., & Smith, S. (1996). *Creative cognition. Theory, research, and applications*. MIT Press.
- Finke, R., Ward, T., & Smith, S. (1997). *The creative cognition approach*. MIT Press.
- Gardner, H. (2001). *Estructura de la mente. La teoría de las inteligencias múltiples*. Fondo de Cultura Económica.
- Gómez, J.W., Amestoy, M., Ayala, O.R., Yentzen, E., Morcillo, P., Alcahud, M.C., Chibas, F., Ortiz, A.L., Mentruyt, O., López, R., Betancourt, J., Casillas, M.Á., Soriano, E.M., Carmona, M.R., López, M., Chueque, M.G., Del Valle, I.O., González, C.A., Vivas, D.A., ... De la Torre, S. (2005). *Desarrollo de la creatividad*. Fondo Editorial FACHSE - UNPRG.
- Guilera, L. (2011). *Anatomía de la creatividad*. FUNDIT, Escola Superior de Disseny ESDi y Llorenç Guilera Agüera
- Guilford, J. (1980). *La creatividad*. Editorial Narcea.
- Jiménez, M. y Gordo, A. (2014). El cuento infantil: facilitador de pensamiento desde una experiencia pedagógica. *Praxis & Saber*, 5(10), 151-170. <https://doi.org/10.19053/22160159.3027>
- Lamb, R., Annetta, L. y Vallett, D. (2015). La interrelación de la creatividad, fluidez, pensamiento lateral y tecnología a la hora de diseñar juegos educativos serios en un aula de ciencias naturales. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 13(2), 219-242.
- Lara, A. (2012). Desarrollo de habilidades de pensamiento y creatividad como potenciadores del aprendizaje. *Revista Unimar*, (59), 85-96.
- Martínez, M. (2009). *Ciencia y arte de la metodología cualitativa. Métodos Hermenéuticos, Métodos Fenomenológicos, métodos Etnográficos*. Editorial Trillas.
- Maya, B. (2015). La escritura es la pintura de la voz. <http://mayaberenice.blogspot.com/2015/10/cuento-relato-generalmente-indiscreto.html>
- Méndez, M.A. y Ghitis, T. (2015). La creatividad: un proceso cognitivo, pilar de la educación. *Estudios Pedagógicos*, 41(2), 143-155.
- Opazo, Y., Reyes, Y., Rivas, N. y Vásquez, C. (2011). ¿Qué es la etnografía? <http://licentiare.blogspot.com/2012/11/etnografia.html>
- Pérez, D., Pérez, A.I. y Sánchez, R. (2013). El cuento como recurso educativo. *3 ciencias, Revista de investigación*, 1-29.
- Pérez, G. (1994). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes*. Editorial La Muralla S.A.
- Puche, R. (1997). Mente / creativa / mente / investigativa / mente. *Nómada* (7), 10-19.
- Rondón, F.E. (2018). Beneficios de leer cuentos a nuestros niños. *Educere*, 22(71), 193-196.
- Torrance, E.P. (1977). *Educación y Capacidad creativa*. Editorial Marova.
- Uriña, G.I. (2014). *Creatividad y su incidencia en el proceso enseñanza aprendizaje en los estudiantes de Educación Básica media de la Escuela 'Isidro Ayora' del Cantón El Empalme, Provincia del Guayas* [(Trabajo de Grado). Universidad Técnica de Babahoyo. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/1595>
- Valencia, W.G. (2008). *El conocimiento científico en la investigación cualitativa, como construcción epistemológica de la educación física*. Universidad de Antioquia.

Contribución:

Delcy Cecilia Martínez Calderón y Ledys Esther Querales Torres: elaboración de la introducción, la metodología, los resultados, normas de citación, referentes bibliográficos.

Gustavo Adolfo González Roys: revisión de los referentes bibliográficos, conclusiones y recomendaciones y de la aplicación de las normas de citación