

DIAGNÓSTICO estructural de las empresas del sector solidario en el departamento de Nariño

STRUCTURAL DIAGNOSIS OF THE COMPANIES OF THE SOLIDARY SECTOR IN NARIÑO DEPARTMENT

Artículo científico

Fecha de recepción: 28 de mayo de 2010
Fecha de aprobación: 18 de julio de 2010

Por OSCAR WILSON REYES LLAIN
Economista
Especializado en Administración y Gerencia
Docente investigador,
Universidad Cooperativa de Colombia - Pasto
reyesllain@hotmail.com

XIMENA MUÑOZ CÓRDOBA
Administradora de Empresas,
Universidad Cooperativa de Colombia - Pasto

JEISSON ROSALES RODRIGUEZ
Administrador de Empresas,
Universidad Cooperativa de Colombia - Pasto

Resumen

El estudio tiene como propósito analizar la estructura empresarial de las organizaciones del sector, determinando su conformación y participación en el contexto económico del departamento de Nariño.

A partir del conocimiento obtenido surgió el interés por estructurar un plan de mejoramiento orientado a apalancar y/o fortalecer aquellas áreas de la empresa que tienen un mayor desarrollo o mejor funcionamiento y establecer alternativas que permitan subsanar las debilidades encontradas, sin perder de vista el sector, como un todo complejo y dinámico.

La investigación se planteó desde un paradigma cuantitativo, con enfoque empírico-analítico y un tipo de estudio analítico. Como población, el estudio involucró a los representantes legales o delegados de 214 organizaciones. Se privilegió como técnicas de recolección: la revisión documental y la encuesta.

Palabras claves

Diagnóstico estructural, sector solidario, empresa.

Abstract

The purpose of the project is to analyze the managerial structure of the organizations of the sector, determining their conformation and participation in the economic context of Nariño Department.

From the knowledge obtained surged an interest to structure a plan of improvement, orientated to strengthening those areas of the company that have major development or better functioning and to establish alternatives that allow to correct

the opposing weaknesses, without losing sight of the total sector as a complex and dynamic whole.

The research raised from a quantitative paradigm, empirical - analytical approach, type of study analytical; the population that the study involved was a group of legal representatives or delegates from 214 organizations. As compilation techniques the documentary review and the survey were privileged.

Key words

Structural diagnosis, Solidarity sector, Enterprise.

INTRODUCCIÓN

“Durante tres décadas las teorías económicas neoliberales al servicio del conservadurismo y de los monopolios, han pretendido validar el principio del mercado total, sosteniendo que todas las actividades humanas pueden realizarse mejor si se organizan como mercados libres, donde cada individuo procure en forma egoísta lo mejor para sí, compitiendo sin límites con todos los demás”¹

Como consecuencia de esta ideología, en el país se advierte, entre otras, las siguientes situaciones: agudización de la pobreza, crisis social y exclusión.

Por ello, el reto de la Economía Solidaria es contribuir a construir y solidificar un nuevo país, que tenga como estructura la democracia participativa, para lo cual se requiere de la investigación, análisis y debate de su propia realidad y de sus posibilidades, frente a las nuevas exigencias que hoy se plantea, así como de la

definición clara de su propósito concreto al pretender participar en el contexto global de la economía, como una opción de desarrollo. Se debe incluir la Economía Solidaria al sistema económico aplicando el concepto de solidaridad en la producción, distribución, consumo y desarrollo.

En este orden de ideas, se requiere del fortalecimiento del sector solidario asumiendo la importancia del desarrollo socio-empresarial solidario, el cual se define como “el conjunto de procesos interdependientes que son producto de una cultura de producción solidaria de bienes y servicios, que genera excedentes económicos desde una estructura empresarial auto-sostenible y que invierte en el bienestar de los asociados a la organización de sus familias y de las comunidades del entorno”²

Al respecto, el avance de las organizaciones del tercer sector en América Latina es contundente y su trabajo ha sido definitivo por su innovación y por el desarrollo de procesos sociales más justos y equitativos. A pesar de esto, aun falta mucho camino por recorrer.

¹CORAGGIO, José Luís. La propuesta de economía solidaria frente a la Economía Neoliberal. En: Foro Social mundial. Porto Alegre (31 Enero-5 Febrero 2002)

²DANSOCIAL. Proyecto Educativo Socio-empresarial (PESEM) Cartilla No. 13 Pág. 12

“Una de las grandes oportunidades que se vislumbra en el sector es trabajar por la construcción de capacidades institucionales en pro del mejoramiento del desempeño de las organizaciones. Esto implica trabajar en aspectos como el mejoramiento de sus prácticas gerenciales, capacitar a sus miembros, proveer recursos financieros, entre otras cosas”³, reconociendo que muchas de las empresas de Economía Solidaria deben enfrentar importantes transformaciones internas, superando procesos ineficientes, cohesionando sus estructuras, funcionalidad y sistemas operativos, de acuerdo a su propia racionalidad económica para alcanzar niveles superiores de eficiencia y competitividad.

En el caso colombiano, son importantes los avances que al respecto muestran ciudades como Medellín y Bogotá; se evidencia también un alto número de estudios con relación a un tipo de organización solidaria, predominando los trabajos sobre cooperativas, sin restar la importancia a los avances registrados en análisis, propuestos para el caso de Fondos y Fundaciones.

Específicamente en el contexto nariñense, el trabajo adelantado sobre Estado del Arte del sector de la economía solidaria permitió apreciar, entre otras, las siguientes conclusiones:

Escaso nivel de estudios, de los cuales la mayoría se ha enfocado en el análisis de un tipo de organización en particular, descuidando la visión integral del sector. Datos escasos y desactualizados.⁴

Entre los pocos estudios encargados de la visualización del sector en general, se destaca el aporte del trabajo denominado “Evaluación del sector de la Economía Solidaria en el municipio de Pasto en el periodo 1993 – 2003”

El propósito central de la investigación fue evaluar el impacto del conglomerado cooperativo como parte del ahora llamado sector solidario de la economía en el municipio de Pasto, realizando el análisis en un periodo que comprende los años críticos de los finales de la década de los noventa del siglo pasado y enfocándose en la realidad del año 2003. Entre sus principales con-

clusiones se llega a determinar que el sector solidario no tiene poder económico ni político, siendo insignificante su aporte, de acuerdo con los indicadores macroeconómicos.⁵

En consonancia con lo anterior, se considera necesario aunar esfuerzos para un mayor conocimiento del sector, mediante el desarrollo de un estudio que permita su visualización desde el punto de vista empresarial, determinando su conformación y participación en el contexto económico de la región, buscando dar respuesta, entre otros, a los siguientes interrogantes: ¿Cuál es el número de empresas solidarias en la región? ¿Qué tipo de organizaciones conforman? ¿En qué sector de la economía se ubican? ¿Dónde están localizadas y cuál es su área de influencia? ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades presentes en sus distintas áreas? ¿Cuál es su tamaño con base en el número de asociados y recursos financieros? ¿Utilizan tecnología? ¿De qué tipo? ¿Cuál es su participación en el mercado? ¿Cuál es su aporte a la captación de empleo, al PIB regional y nacional?

Interesa además, a partir del conocimiento obtenido, estructurar un plan de mejoramiento orientado a apalancar y/o fortalecer aquellas áreas de la empresa con mayor desarrollo o mejor funcionamiento y establecer alternativas que permitan subsanar las debilidades encontradas, sin perder de vista el sector como un todo complejo y dinámico.

1. METODOLOGÍA

1.1 ENFOQUE

Para los fines de la investigación propuesta, ésta se planteó desde un paradigma cuantitativo, con enfoque empírico analítico, también conocido como “positivista”, “pragmatista”; es una orientación concreta, objetiva, hacia las cosas; una vía hipotética, deductiva del conocimiento; tipo de estudio analítico. Se realiza una descripción y análisis de la situación socioeconómica de cada uno de los sectores solidarios, desde el punto de vista empresarial.

1.2 POBLACIÓN DE ESTUDIO

Para la población se tomó el número de organizaciones solidarias existentes en el departamento de Nariño, reg-

³CÁRDENAS, Jorge Hernán y DÁVILA, Carolina. ¿Puede el tercer sector construir capital social? En: Derecho a solidarizarse. DANSOCIAL. Segunda Edición, Julio de 2006.

⁴CIFUENTES SÁNCHEZ, Víctor Alfonso y otros. Estado del arte de la Economía Solidaria en el Departamento de Nariño (Trabajo de Grado) Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Universidad Cooperativa- sede Pasto. Septiembre 2006.

⁵BURBANO IJAJI, Jairo Millar y otros. Evaluación del sector de la Economía Solidaria en el Municipio de Pasto en el periodo 1993 – 2003” (Trabajo de Grado) Programa de Administración de Empresas. Universidad Cooperativa- Sede Pasto. 2003

istradas en la Cámara de Comercio hasta el año 2008. No obstante, con el fin de delimitar el universo real del sector se confirmó la existencia de la organización.

Muestra

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{650 * 1.64^2 * 0.5 * 0.5}{(650 - 1) * 0.05^2 + 1.64^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{437.06}{2.2949}$$

$$n = 190$$

n = Tamaño de muestra

N = Tamaño de la población (650)

Z = Nivel de confianza o probabilidad 90 %; para este caso el valor es de 1.64

P = Probabilidad de éxito (0.5)

Q = Probabilidad de fracaso (0.5)

e = Margen de error (0.0) 5%

Pese a que la fórmula indica una muestra de 190 organizaciones del sector solidario, se amplió la misma trabajando con un total de 214 que comprenden 196 cooperativas y 18 fondos de empleados y asociaciones mutuales.

1.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

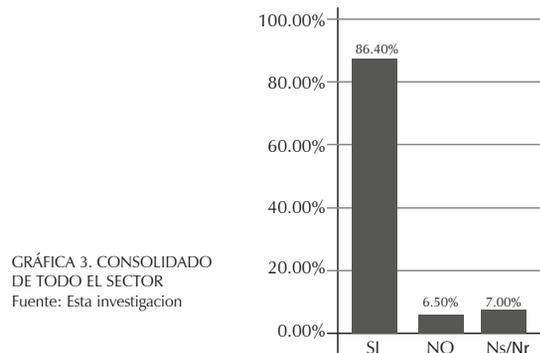
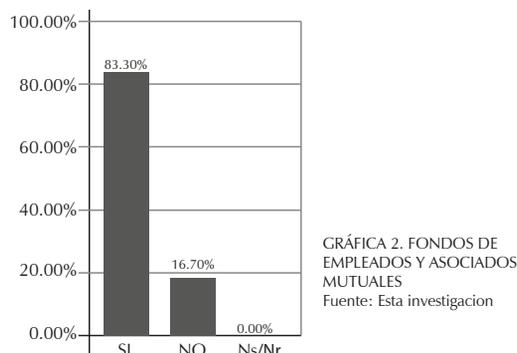
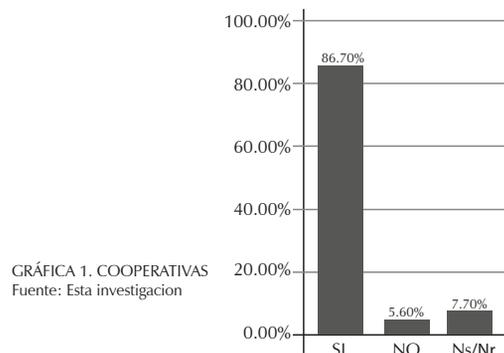
En el estudio se privilegió el uso de las siguientes técnicas:

ANÁLISIS DOCUMENTAL: implicó la revisión de materiales, documentos, archivos, que permiten la recuperación sistemática e interpretación de un conocimiento. Su objetivo fue identificar el documento mediante puntos de acceso e indicar su contenido para permitir su recuperación posterior por parte del usuario; el resultado es la producción de un nuevo documento diferente al original, un documento secundario.

ENCUESTA: se aplicó a través de un cuestionario de preguntas precisas y específicas en torno al objeto de investigación.

2. RESULTADOS Y ANÁLISIS

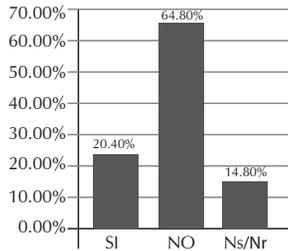
CONSTITUCIÓN LEGAL DE LA EMPRESA



La mayoría de las organizaciones cumple en un 86,40 % con todos los requisitos exigidos para la constitución legal de la empresa, ya sea por acta de constitución, documento privado o en su defecto por escritura pública, aspecto importante en la consolidación del sector, por cuanto en el plano nacional, resultados de varios estudios advierten que: "Las empresas asociativas se ubican en su mayor parte dentro los niveles informales de la economía y por tanto están expuestas a una gran cantidad de presiones externas que atentan permanentemente contra su solidez económica y social. Simul-

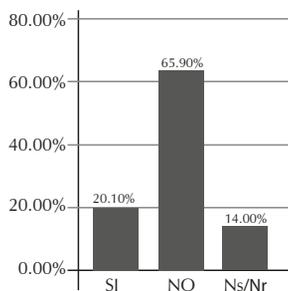
táneamente deben soportar las presiones internas que se producen en la dinámica natural del trabajo y en la interacción colectiva⁶

COOPERATIVAS AFILIADAS A UNA FEDERACIÓN



GRÁFICA 4. COOPERATIVAS
Fuente: Esta investigación

GRÁFICA 5. FONDOS DE EMPLEADOS Y ASOCIADOS MUTUALES
Fuente: Esta investigación



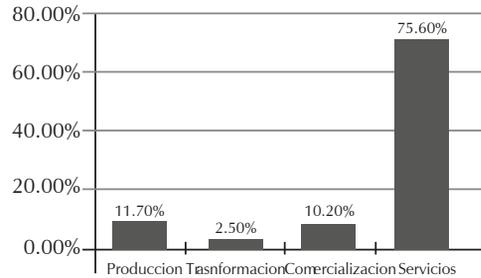
GRÁFICA 5. CONSOLIDADO DE TODO EL SECTOR
Fuente: Esta investigación

Para afiliarse a una federación se debe tener en cuenta algunos requisitos necesarios como: cuotas de afiliación, aportes de capital, cuotas de sostenimiento. Estos motivos pueden incidir en el bajo nivel de afiliación de las empresas a dichas federaciones; sólo el 20,10% de las empresas de todo el sector se encuentran afiliadas. Sumado a ello, factores de escasa cultura de asociatividad y participación gremial son el reflejo de la desarticulación del sector, sin desconocer el avance que se ha evidenciado en esta materia.

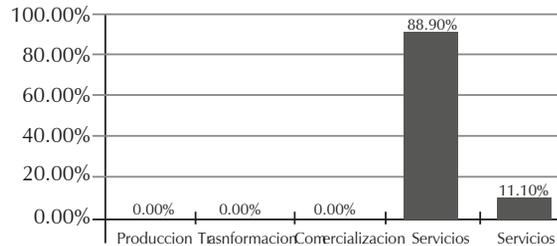
⁶SENA, "Guía metodológica para la promoción, establecimiento y consolidación de las empresas asociativas". Bogotá D.C. 1990 Pág. 18

TIPO DE ORGANIZACIÓN

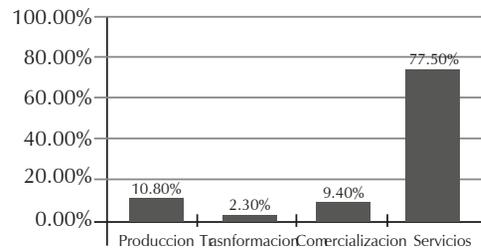
GRÁFICA 7. COOPERATIVAS Fuente: Esta investigación



GRÁFICA 8. FONDOS DE EMPLEADOS Y ASOCIADOS MUTUALES
Fuente: Esta investigación



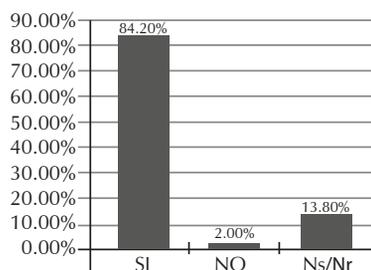
GRÁFICA 9. CONSOLIDADO DE TODO EL SECTOR
Fuente: Esta investigación



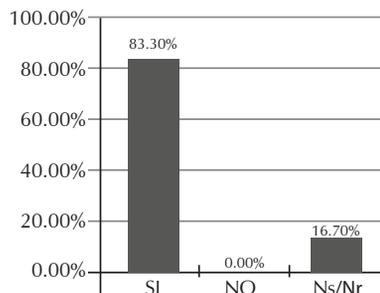
Por su naturaleza, objetivos o fines, estas empresas pueden organizarse para realizar diversas actividades; la prestación de servicios es la de mayor acogida en el sector, representada con un 77.50%; ésta ejecuta operaciones tendientes al mejor funcionamiento de las actividades empresariales o profesionales de sus socios. Seguidas por las organizaciones de producción que representan un 10.80%, están aquellas cuyos miembros se asocian para trabajar en común en la producción de bienes y/o servicios, aportando su trabajo personal, físico o intelectual, independientemente del tipo de producción a las que estén dedicadas. Con estos resultados se puede afirmar que al igual que en el sector de la economía privada, fenómenos de terciarización de la economía se ven reflejados en el carácter de las mismas, en una región en donde ha sido compleja la construcción de una base empresarial sólida en materia industrial.

IDENTIFICACIÓN DE LOS FUNCIONARIOS CON LOS OBJETIVOS Y LAS ESTRATEGIAS DE LA EMPRESA

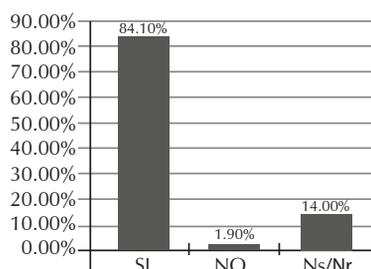
GRÁFICA 10. COOPERATIVAS Fuente: Esta investigación



GRÁFICA 11. FONDOS DE EMPLEADOS Y ASOCIADOS MUTUALES Fuente: Esta investigación



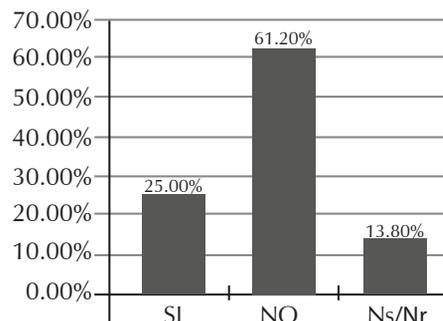
GRÁFICA 12. CONSOLIDADO DE TODO EL SECTOR Fuente: Esta investigación



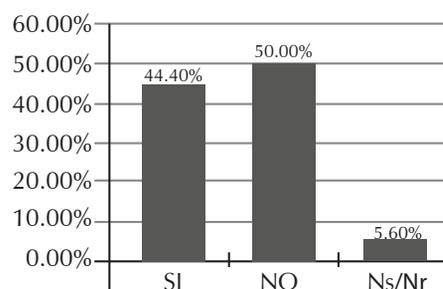
Según el consolidado del sector, se puede analizar que un 84,10% de los funcionarios identifica los objetivos y estrategias de la empresa, lo cual aporta al logro de su misión, al tiempo que permite la unificación de esfuerzos hacia metas comunes, aspecto positivo si se tiene en cuenta que mediante el intercambio de las prácticas de este modelo basadas en valores compartidos, se logra beneficiar al ciudadano, el cual quiere mantener el control sobre las formas de producción y ejercer libremente la manera de intercambiar, comerciar, consumir, invertir o ahorrar con principios éticos. Igualmente la economía solidaria tiene como objetivo despertar la conciencia de la ciudadanía y reconocer su valor como agente de desarrollo.

EXISTENCIA EN LA EMPRESA DE MANUAL DE PROCEDIMIENTOS

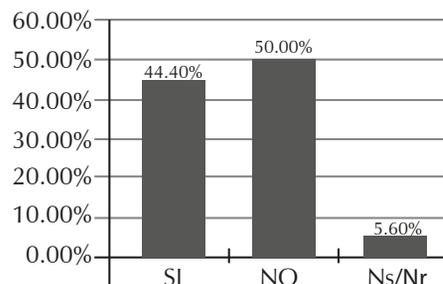
GRÁFICA 13. COOPERATIVAS Fuente: Esta investigación



GRÁFICA 14. FONDOS DE EMPLEADOS Y ASOCIADOS MUTUALES Fuente: Esta investigación



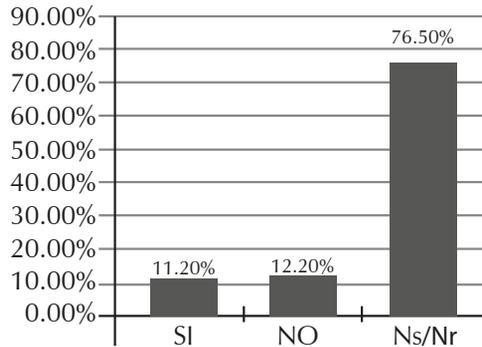
GRÁFICA 15. CONSOLIDADO DE TODO EL SECTOR Fuente: Esta investigación



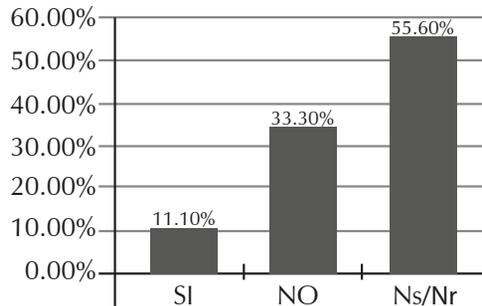
Teniendo en cuenta el consolidado del sector, es muy alto el porcentaje de las organizaciones que no poseen un manual de procedimientos con un índice del 60,3%, lo cual influye en la no utilización de los métodos necesarios para el proceso y desarrollo de las diferentes actividades de la empresa. Se ratifica el hecho de la informalidad presente en las prácticas organizativas de las empresas, hecho que afecta su consolidación y nivel de competitividad frente a organizaciones que evidencian la formalidad en todas sus áreas y nivel de operación.

ESTRUCTURA DE COSTOS PARA EL CONTROL Y MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD

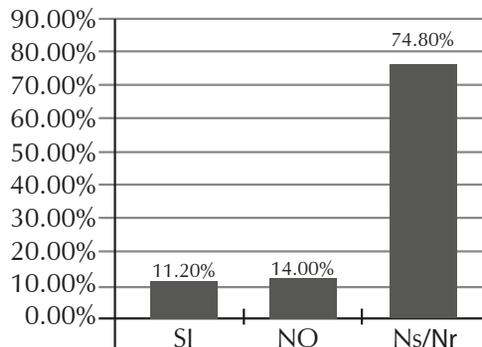
GRÁFICA 16. COOPERATIVAS Fuente: Esta investigación



GRÁFICA 17. FONDOS DE EMPLEADOS Y ASOCIADOS MUTUALES Fuente: Esta investigación



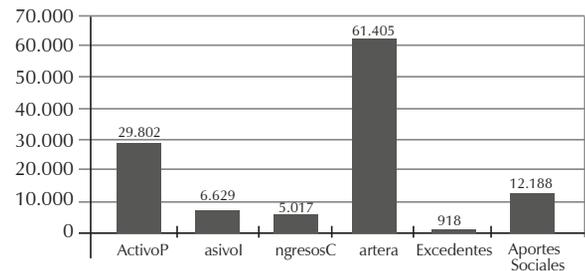
GRÁFICA 18. CONSOLIDADO DE TODO EL SECTOR Fuente: Esta investigación



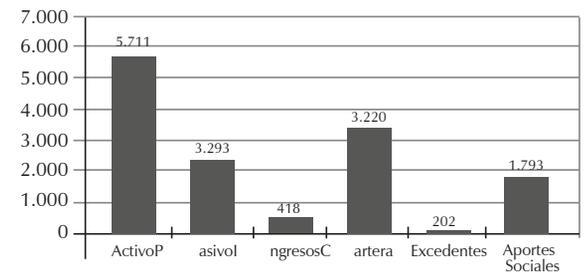
La elaboración de una estructura de costos permite manejar de una manera objetiva las erogaciones de producción, para así prepararse a los nuevos cambios y disminuir el impacto de la competencia, factor que se debe implementar en toda empresa. En Nariño sólo el 11,2% lo efectúa, el 14% no lo hace y el 74,8% tiene desconocimiento sobre el tema.

SITUACIÓN FINANCIERA DE LAS COOPERATIVAS

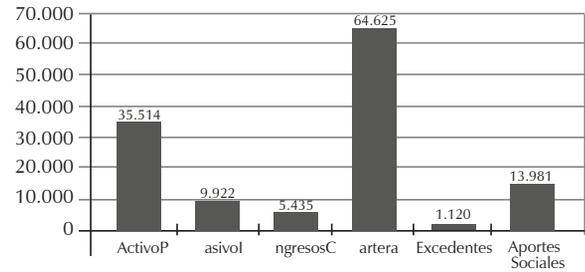
GRÁFICA 19. COOPERATIVAS Fuente: Esta investigación



GRÁFICA 20. FONDOS DE EMPLEADOS Y ASOCIADOS MUTUALES Fuente: Esta investigación



GRÁFICA 21. CONSOLIDADO DE TODO EL SECTOR Fuente: Esta investigación



La mayoría de las empresas del sector solidario en general, poseen un gran problema en su cartera actual por su alto porcentaje, que puede dar como resultado el estancamiento de su capital de trabajo, frenar su desarrollo y hasta llevarlas a la quiebra; sin embargo las asociaciones mutuales manejan un nivel muy bajo de cartera.

3. CONCLUSIONES

No existe en la Cámara de Comercio ni en ninguna otra institución del Departamento de Nariño una base de datos del Sector Solidario actualizada, lo que imposibilita determinar el universo real de las organizaciones de la Economía Solidaria.

De los 64 municipios existentes en el departamento de Nariño, el Sector Solidario tiene mayor concentración en el municipio de Pasto, con 83 cooperativas con el 42% de las 196 encuestadas en la presente investigación; las cooperativas de Salud existentes en el Departamento tienen su domicilio principal en otras ciudades del país.

La evolución del Sector se ha mantenido constante, tomando como base el estudio realizado por el programa de Administración de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia Pasto en el periodo 2002-2003: el número de organizaciones era de 213 y en la presente investigación la muestra fue de 214 organizaciones.

Los rangos de crecimiento de las empresas no han variado significativamente puesto que un 90% de las organizaciones mantienen su tamaño empresarial en micro y pequeñas empresas; en su mayoría las pequeñas cooperativas no registran datos de sus operaciones. El Sector Cooperativo no cumple con el principio de integración, de tal manera que el grado de participación en organismos de segundo y tercer grado es mínimo, así como también en federaciones y confederaciones.

La mayoría de las organizaciones solidarias inscritas en la Cámara de Comercio, no se encuentran activas; sin embargo no han realizado el proceso de disolución, liquidación ni cancelación del Registro.

La consolidación de las cifras obtenidas en la presente investigación es el inicio del estado del arte en que se encuentra el sector solidario en Nariño en las principales variables económicas de las cooperativas y fondos de empleados, y debe servir como base para futuras investigaciones que complementen estos resultados.

A pesar de ser Nariño un departamento totalmente agropecuario, la economía solidaria no es representativa en este sector; su desarrollo está centrado en el de los servicios.

El desarrollo del cooperativismo en el departamento de Nariño, así sea en forma dispersa, ha contribuido en forma importante en la reconstrucción del tejido social del mismo.

AGRADECIMIENTOS

Al Comité Nacional para el desarrollo de la Investigación de la Universidad Cooperativa de Colombia (CONADI), organismo financiador del proyecto.

A las organizaciones del sector, quienes compartieron información vital para el logro de los resultados del estudio.

REFERENCIAS DEL ARTÍCULO

1. CORAGGIO, José Luís. La propuesta de economía solidaria frente a la Economía Neoliberal. En: Foro Social mundial. Porto Alegre (31 Enero - 5 Febrero 2002)
2. DANSOCIAL. Proyecto Educativo Socioempresarial (PESEM) Cartilla No. 13, 2006
3. CÁRDENAS, Jorge Hernán y DÁVILA, Carolina. ¿Puede el tercer sector construir capital social? En: Derecho a solidarizarse. DANSOCIAL. Segunda Edición. Julio de 2008.
4. CIFUENTES SÁNCHEZ, Víctor Alfonso y otros. Estado del arte de la Economía Solidaria en el Departamento de Nariño (Trabajo de Grado) Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Universidad Cooperativa - sede Pasto. Septiembre 2006.
5. BURBANO IJAJI, Jairo Millar y otros. Evaluación del sector de la Economía Solidaria en el Municipio de Pasto en el periodo 1993 – 2003 (Trabajo de Grado) Programa de Administración de Empresas. Universidad Cooperativa - Sede Pasto. 2003
6. SENA, "Guía metodológica para la promoción, establecimiento y consolidación de las empresas asociativas". Bogotá D.C. 1990.