



## La responsabilidad social empresarial en La Amazonía\*

Nancy Olaya Delgado\*\*✉

Adrián David Vargas\*\*\*

Yhonatan Saúl Jiménez Calderón\*\*\*\*

**Cómo citar este artículo / To reference this article / Para citar este artigo:** Olaya, N., Vargas, A. y Jiménez, Y. (2018). La responsabilidad social empresarial en La Amazonía. *Revista UNIMAR*, 36(1), 109-121. DOI: <https://doi.org/10.31948/unimar.36-1.7>

**Fecha de recepción:** 25 de julio de 2017

**Fecha de revisión:** 27 de agosto de 2017

**Fecha de aprobación:** 06 de octubre de 2017

RESUMEN

Hoy por hoy, la responsabilidad social empresarial (RSE) es una nueva forma de enfocar las organizaciones, y de tener un poco de conciencia o respeto hacia los diferentes medios o entornos en los cuales éstas desarrollan sus actividades empresariales. Aparte de ello se puede mencionar que, aunque no existe una gran cantidad de organizaciones pertenecientes al sector secundario, encargado de transformar la materia prima en un bien final, existe una amplia cantidad de pequeñas y medianas empresas (Pymes) del sector primario en la región amazónica, que realizan actividades como la extracción de madera, carbón, peces, producción de ganado, entre otras, acciones que perjudican toda la biodiversidad de la Amazonía colombiana. El presente artículo es de enfoque cualitativo y tipo metodológico descriptivo, ya que se buscó caracterizar el impacto de la RSE en la Amazonía colombiana por parte de las pequeñas y medianas empresas.

**Palabras claves:** Responsabilidad social empresarial, biodiversidad, medio ambiente, Amazonía.

### Corporate social responsibility in the Amazon

ABSTRACT

Nowadays, corporate social responsibility (CSR) is a new way of approaching organizations, and of having a little awareness or respect towards the different media or environments in which they develop their business activities. Apart from this it can be mentioned that, although there is not a large number of organizations belonging to the secondary sector, which is responsible for transforming the raw material into a final good, there is a large number of small and medium enterprises of the primary sector in the Amazonian region, which make activities such as the extraction of wood, coal, fish, cattle production, among others, that harm all the biodiversity of the Colombian Amazon. The present article is a qualitative and descriptive methodological approach, since the aim was to characterize the impact of CSR in the Colombian Amazon by small and medium enterprises.

**Key words:** Corporate social responsibility, biodiversity, environment, Amazonia.

### Responsabilidade social das empresas na Amazônia

RESUMO

Atualmente, a responsabilidade social corporativa (RSE) é uma nova maneira de abordar as organizações e de ter um pouco de consciência ou respeito pelos diferentes meios de comunicação ou ambientes nos quais desenvolvem suas atividades comerciais. Além disso, pode-se mencionar que, embora não haja um grande número de organizações pertencentes ao setor secundário, que é responsável por transformar a matéria-prima em um bem final, há um grande número de pequenas e médias empresas no setor primário na região

\* Artículo de Revisión. Hace parte de la investigación titulada: Potencialidades del Departamento de Caquetá para la formación de un clúster turístico, Universidad de la Amazonia.

\*\*✉ Magíster en Administración. Docente de la Universidad de La Amazonia, Florencia, Caquetá, Colombia. Correo: nanyta@hotmail.com

\*\*\* Egresado Universidad de La Amazonia Florencia, Caquetá, Colombia. Correo: adrianvargas@hotmail.com

\*\*\*\* Egresado Universidad de La Amazonia Florencia, Caquetá, Colombia. Correo: yhonatansaul1993@hotmail.com



amazônica, que realizam atividades como a extração de madeira, carvão, peixes, produção de gado, entre outros, que prejudicam toda a biodiversidade da Amazônia colombiana. O presente artigo é uma abordagem metodológica qualitativa e descritiva, uma vez que o objetivo foi caracterizar o impacto da RSC na Amazônia colombiana pelas pequenas e médias empresas.

**Palavras-chave:** responsabilidade social corporativa, biodiversidade, meio ambiente, Amazônia.

## I. Introducción

Uno de los temas que durante los últimos años en el mundo de la administración ha cobrado mayor relevancia, es la responsabilidad social empresarial (RSE), no solo por su auge, sino también porque ha ayudado a replantear los esquemas tradicionales de gestión empresarial, propiciando un gran cambio en la forma de administrar las organizaciones y de hacer negocios. En este sentido, Meza (2007) afirma que la empresa es hoy el principal actor del desarrollo, por lo que es ya un imperativo impostergable que todos los empresarios, sin excepción alguna, trabajen para crear prácticas de acción social y políticas responsables en una cultura compartida que permite la interacción de valores y costumbres de diferentes sociedades. Por ende, es urgente reconocer la importancia y el poder que tienen las empresas actuales en el mercado y en una sociedad totalmente volátil y exigente.

Este tipo de temas ha surgido por causa del aumento de los efectos del desarrollo de las economías en todos los países del planeta, los cuales han provocado cambios negativos en el medio ambiente y la sociedad. Esto hace pensar que el crecimiento económico sin controles y sin responsabilidades éticas, acarrea consecuencias para los seres humanos. La rápida industrialización y el consumo acelerado de recursos de todo clase han llevado al planeta hacia una carrera ambientalmente insostenible, haciendo que el consumo se vuelva extremadamente indispensable y que el bienestar social sea asociado a la cantidad de bienes o productos consumidos (Delgado, Herrera y Gallón, 2014).

Cabe destacar que anteriormente se entendía que la responsabilidad de las empresas estaba enfocada en generar utilidades; actualmente, este criterio ha sido modificado, teniendo en cuenta que además de generar utilidades, la empresa debe considerar que sus actividades afectan, de manera positiva o

negativa, la calidad de vida de los empleados y las comunidades donde operan. Este criterio surge del convencimiento de que la necesidad de innovación empresarial para la competitividad y la sustentabilidad del negocio deben ir más allá de lo puramente tecnológico, para instalarse definitivamente en el ámbito de la gestión y de la relación de la empresa con su entorno social y medio ambiental y, particularmente, en el espacio de lo laboral (Baltera, Díaz y Dusser, 2005).

Así mismo, las profundas transformaciones que están ocurriendo en el entorno internacional y nacional, generan novedosas y exigentes responsabilidades sociales, políticas, económicas y tecnológicas a los diferentes actores del desarrollo (Ángel, 1996, citado por Meza, 2007). Por ende, la RSE es hoy en día un concepto que utilizan las empresas que quieren crecer económicamente y posicionarse en un contexto ampliamente competitivo.

Partiendo de esto, Gómez (2010) afirma que la fuerza del discurso de la RSE ha trascendido y colonizado espacios que van más allá de grandes empresas en todos los sectores, y se ha extendido a las pymes, universidades, organizaciones públicas o del gobierno, y las organizaciones no gubernamentales, entre otras. En este sentido, dicho concepto se ha posicionado principalmente por su capacidad de englobar teorías y debates académicos de diversas disciplinas, integrando preocupaciones sociales, atendidas hace varias décadas por diferentes sectores de la sociedad, como es el caso de la promoción del desarrollo sostenible y ambiental (Arenas, Escobar, Acosta, Monsalve y Oyola, 2012). Por ende, todas las empresas, sin excepción, deben comprender la importancia que posee la práctica de metodologías socialmente responsables, que contribuyan al desarrollo social y ambiental equitativo y sostenible.

Así mismo, y de acuerdo con Puentes, Antequeras y Velasco (2008), el cambio de la percepción en cuanto

a la forma como la empresa debe actuar ante su entorno, se ha venido modificando, entre otras, por las siguientes razones:

- Mayor transparencia de la información debido a la globalización.
- Los clientes han pasado de valorar un producto por su calidad y precio, a considerar el aspecto social y responsable del mismo.
- El personal de la empresa se preocupa por otros temas relativos a su empresa, valorando si la misma es responsable o no.
- Los inversores están cada vez más sensibilizados, e invierten en empresas con comportamientos responsables.
- La sociedad global demanda empresas comprometidas con sus valores, cultura, y el sentir en general del respeto de los derechos humanos y la protección del medio ambiente.
- A nivel internacional han surgido diversos organismos que exigen a las empresas un papel más activo en temas sociales y medioambientales.
- La RSE es más que la prestación de un servicio comunitario; su esencia está en los aspectos de cultura organizacional, que lleva implícito la conducta y los valores, no solo de quienes dirigen las organizaciones, sino de todo su personal, indistintamente del nivel o cargo que desempeñen en la misma.

Ante esta situación, a través del presente estudio se pretende identificar la influencia de la práctica de la RSE de las pymes en la región amazónica, y cómo ésta puede repercutir sobre el desarrollo de las funciones, dentro y fuera de la empresa. Para ello se ha llevado a cabo una revisión bibliográfica de trabajos investigativos como tesis y artículos científicos, que han tratado los comportamientos socialmente responsables de las pymes en los últimos cinco años, y las repercusiones que éstos han tenido en sus actividades. Además, se busca analizar e identificar el grado de influencia de las prácticas socialmente responsables en el desarrollo de las pymes en una sociedad cambiante y un mercado cada día más exigente y consciente con el medio ambiente.

## 2. Metodología

La presente investigación se relaciona principalmente en el ámbito de la RSE y a partir del uso sostenible de la biodiversidad dentro de la Amazonía colombiana, por lo cual se da relevancia al desarrollo de la RSE que poseen las organizaciones hoy en día, frente al medio ambiente y biodiversidad en la región amazónica.

Por otro lado, se puede mencionar que la presente investigación se basa principalmente en un estudio documental con enfoque metodológico cualitativo, ya que fueron seleccionados inicialmente, los conceptos básicos sobre el tema principal de RSE y la biodiversidad en el departamento del Caquetá, en bases de datos nacionales e internacionales, y sobre todo, investigaciones recientes relacionadas con el tema. El tipo de investigación es descriptivo, ya que la información mencionada tiene como función, dar los suficientes soportes teóricos al trabajo.

Para el desarrollo de la presente investigación, se puede mencionar que las palabras claves fueron fundamentales para la redacción del artículo, por ende, el estudio atravesó por tres fases de elaboración y redacción propia del documento:

- Esta primera fase es de tipo investigativo exploratorio, ya que lo primero que se desarrolló fue la búsqueda de documentos, autores, referentes bibliográficos que existen en la actualidad y que poseen una relación directa con el tema de investigación. Aparte de esto, los documentos, investigaciones, artículos científicos y demás estudios, debían estar en un rango de tiempo determinado, siendo esto un requisito para la elaboración del presente estudio (2012-2017). Para finalizar esta fase, la investigación se detalló en tres subtítulos: Historia, Identificación del concepto y La influencia de la RSE en la Amazonía.
- En esta fase se empezó por realizar una ficha de análisis documental y literal (RAE), en el software Microsoft office 2016, en el sistema Excel, ficha que se caracteriza por tener trece variables de la investigación, en las cuales se puede encontrar el año, autor, tipo de estudio (tesis, artículo, ponencia, seminario, libro, etc.), título del estudio, país, universidad, re-

vista, enfoque metodológico y las diferentes técnicas o instrumentos que se tuvo en cuenta para su desarrollo (entrevista, encuestas, grupos focales, entre otros).

- Finalmente, en la tercera fase se tomó y organizó, de forma adecuada, coherente y eficiente, las diferentes ideas, estudios, investigaciones y soportes bibliográficos de los cincuenta autores o referencias literarias, de acuerdo con los resultados de la investigación.

### 3. Resultados y Discusión

#### Historia de la Responsabilidad Social Empresarial

En primer lugar, la RSE ha sido concebida como aquel conjunto de proyectos filantrópicos que realizan las empresas privadas a favor de los grupos vulnerables que se encuentran en su contexto (Acerro, 2016); sin embargo, hoy en día es un término que ha cobrado importancia y que ya no se considera exclusivo de empresas privadas, sino que también forma parte de las acciones que las instituciones del Estado deben realizar (Gómez, 2014).

Como consecuencia, Ortiz (2009) alude que el término RSE lleva implícito un punto de vista ético y legal en aspectos relacionados con el ambiente, la economía y la sociedad; sin embargo, cada empresa tiene una concepción propia del término y, por lo tanto, mide su aplicación mediante acciones de filantropía, donaciones, gasto o inversión social, que son invertidas para el cuidado del medio ambiente. Bajo este contexto, es necesario que las organizaciones pongan en práctica la RSE, incluyendo el bienestar social, el aprovechamiento de los recursos naturales y el cuidado del medio ambiente, en aras de lograr un equilibrio en sus operaciones mediáticas.

Delgado y Olarte (2012) mencionan que el término Responsabilidad Social es un concepto que surge con fuerza durante los últimos años, y que hace referencia a las relaciones de la empresa con el entorno en el que actúa. Este entorno, tanto interno como externo, está formado por diferentes colectivos, como empleados, accionistas, clientes, proveedores, organismos públicos y sociedad en general, por lo que la concepción de la empresa como un ente social (Navarro, 2008), hace que las empresas deban adquirir un compromiso basado en valores éticos,

comportamiento responsable, así como un buen gobierno corporativo que permita responder a las expectativas de todos los grupos de interés. La Teoría de los grupos de interés de Vives y Peinado-Vara (2011) permitió introducir en el rol empresa - sociedad a los grupos que afectan o se ven afectados por la actividad que desarrolla. Bajo este enfoque, la empresa ya no solo se preocupa por los accionistas, sino también por los empleados, clientes, proveedores, el Estado y la sociedad. El reto actual de las empresas pasa por la incorporación de políticas de RSE dentro de la estrategia empresarial (Escamilla, Jiménez y Prado, 2013).

La RSE era vista hace algunos años como la 'contribución económica' que una organización daba a las personas de la comunidad de influencia, bien como el pago por un daño causado en el medio ambiente o el social, o simplemente mostrándose ante la sociedad (por una cuestión de imagen) como una organización generosa que compartía sus beneficios con los demás. Algunas empresas, por el contrario, lo veían como el compromiso más allá de lo económico y, por tanto, le temían a incursionar en estos aspectos, dado que se salían del propósito de su quehacer, el cual era entendido como la generación de beneficios para sus accionistas o propietarios, y, por tanto, no les interesaba participar en ello (Sarmiento, 2011).

Al respecto, Fernández (2012) menciona que cuando se hace referencia al concepto de RSE, no se habla de una moda o algo pasajero que han llevado a cabo las empresas durante los últimos años de manera cada vez más exhaustiva, haciendo alusión a un modo más acelerado de funcionamiento, estrategia y negocio, que llevan las empresas. La RSE es parte de una nueva cultura empresarial, una nueva cultura de trabajo y de negocio, que es altamente rentable cuando las empresas saben adherirla a sus políticas de gestión.

La RSE es el reflejo de la manera como las empresas toman en consideración las repercusiones que tienen sus actividades sobre la sociedad, por lo que cada una de ellas toma diferentes ámbitos sociales para organizar sus prácticas, razón por la cual Guerra, Higuera, Molina y Villagra (2015) mencionan que la RSE ha presentado cambios constantes a lo largo de su estudio investigativo, tanto en la pers-

pectiva teórica como práctica. Su evolución va de la mano con la toma de conciencia del impacto que tienen las empresas en los lugares en los que tienen presencia.

Aparte de esto, la Amazonía es una extensa región biogeográfica de Colombia que, desafortunadamente, ha sido alterada por las actividades humanas; como consecuencia, está cada vez más amenazada por la deforestación y el cambio climático que, a la vez y combinados, se potencian teniendo repercusiones negativas en el ecosistema. Algunas especies podrían verse favorecidas por este cambio, otras podrían rápidamente extinguirse y otras más podrían no verse ni favorecidas ni afectadas (Curatola, 2011).

Pérez (2014) menciona que el concepto 'biodiversidad' es una contracción de las palabras diversidad biológica, que fue acuñado en 1985 por el biólogo Walter Rosen, del Concejo Nacional de Investigación de los Estados Unidos (NRC), como título de un seminario que él organizó para discutir acerca de la diversidad biológica (Núñez, González y Barahona 2003). Existen múltiples definiciones de biodiversidad o diversidad biológica, las que incorporan mayores o menores niveles de complejidad. Por ejemplo, en la Estrategia sobre Biodiversidad Global (WRI, UICN y PNUMA, 1992) sus miembros señalaron que biodiversidad es "la totalidad de genes, especies y ecosistemas en una región" (p. 2), pero para Barrena (2012) no es simplemente el número de genes, especies, ecosistemas o cualquier otro grupo de cosas en un área definida, pues sostiene que es poco probable encontrar una definición de biodiversidad que sea, en conjunto, simple, comprehensiva y totalmente operacional. En ese contexto, más útil que una definición, tal vez sería una caracterización de biodiversidad que identifique los componentes principales en todos los niveles de organización. Así, composición, estructura y función determinan, y de hecho constituyen, la biodiversidad de un área (Vargas, 2011).

#### 3.1 Qué es Responsabilidad Social Empresarial

En la actualidad las organizaciones impulsan el desarrollo de la economía de los países; su desempeño, sin embargo, no garantiza que el impacto en la sociedad contribuya al desarrollo sostenible y a la equidad (Aristimuño y Rodríguez, 2014), enten-

diendo el desarrollo sostenible, como un modelo que busca conciliar la explotación de los recursos naturales y su regeneración, eliminando el impacto nocivo de las acciones del ser humano y de los procesos productivos, para satisfacer las necesidades actuales, sin poner en peligro los recursos para las futuras generaciones (Mantilla, 2012). En este sentido, se busca que las actividades desarrolladas por las organizaciones contribuyan en gran medida a la conservación del medio ambiente, en el logro de alcanzar su objetivo de desarrollo económico.

Las empresas se han concentrado en incrementar sus índices de creación de valor económico, y han dejado de lado aspectos importantes como las necesidades de los consumidores y las influencias sobre su entorno en el largo plazo (Porter y Kramer, 2011). Así, Méndez-Beltrán y Peralta-Borray (2014) proponen que la creación de valor debe realizarse de forma compartida, al crear valor para la sociedad y satisfacer las necesidades de sus participantes. Esto establece una conexión entre el bienestar de la comunidad y el de la empresa.

Teniendo en cuenta lo anterior, Buriticá (2011) afirma que el interés por la RSE nace a mediados del Siglo XX, época en la que se comenzó a considerar que las empresas debían reconocer las consecuencias sociales de sus decisiones. A partir de esto, se conoce que en "los últimos treinta años, la evolución de la RSE ha estado caracterizada por el surgimiento de múltiples iniciativas para estructurar la concepción, gestión y reporte de las políticas y acciones emprendidas por las empresas" (Gómez-Villegas y Quintanilla, 2012, p. 126).

Lara (2003) expresa que la RSE surge como una respuesta a las preocupaciones generadas en el ámbito social, por las repercusiones que la actuación empresarial puede provocar en su entorno interno y externo. En este sentido, se encuentra que ésta se enmarca en actividades socialmente responsables, definidas y aceptadas en un marco formal, definido por el Estado y las instituciones competentes, según cada uno de los requerimientos propios de las características culturales, sociales, políticas y económicas (García y Duque, 2012).

Dada la amplitud de definiciones formuladas sobre la RSE, se realiza una selección amplia de algunas

de ellas, permitiendo extraer premisas para desarrollar a fondo su concepto. En los últimos 100 años muchos autores han analizado, desde diferentes ópticas, los elementos de la RSE y la forma en que ésta

debe ser implementada por las organizaciones (Dunque, Cardona y Rendón, 2013). A continuación se aborda las diferentes definiciones acerca de la RSE:

Tabla 1. *Definiciones de Responsabilidad Social Empresarial*

Autor (Es)	Año	Definiciones
Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa Comisión Europea	2001	Es la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores.
World Business Council for Sustainable Development (citado por Franco, s.f.)	2002	Es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de la colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en pleno, con el objeto de mejorar la calidad de vida.
Anónimo	s.f.	Es un concepto que implica la necesidad y obligación de las empresas e instituciones que desarrollan algún tipo de actividad económica, de mantener una conducta respetuosa de la legalidad, la ética, la moral y el medio ambiente.
Altuna	2013	Son las acciones sociales, económicas y medioambientales que tienen el objetivo de satisfacer las necesidades de distintos grupos de <i>stakeholders</i> .
Navarro	2008	Es el compromiso de las empresas con los valores éticos que dan un sentido humano a su empeño por el desarrollo sostenible, buscando una estrategia de negocios que integre el crecimiento económico con el bienestar social y la protección ambiental.
Cardona y Giraldo	2010	Constituye el compromiso de la empresa, de contribuir al desarrollo sostenible, con la participación de sus grupos de interés, a fin de mejorar la calidad de vida de la sociedad en su conjunto.
Montoya y Martínez	2012	Es el compromiso de una organización, de hacerse cargo de los impactos que sus decisiones y actividades generan en la sociedad y el medio ambiente.
Arenas, Escobar, Acosta, Monsalve y Oyola	2012	Es el compromiso voluntario que las organizaciones asumen frente a las expectativas concertadas que en materia de desarrollo humano integral generan con las partes interesadas y que, partiendo del cumplimiento de las disposiciones legales, permite a las organizaciones asegurar el crecimiento económico, desarrollo social y equilibrio ecológico.
Mantilla	2012	Representa la capacidad de respuesta que tiene una empresa o una entidad, frente a los efectos e implicaciones de sus acciones sobre los diferentes grupos con los que se relaciona ( <i>stakeholders</i> o grupos de interés).
Henao	2013	Las actividades que la empresa desarrolla, de manera voluntaria, que procuran elevar el nivel y calidad de vida de sus colaboradores y clientes, generando un impacto positivo en la comunidad donde opera, enmarcadas dentro de una estrategia corporativa.

Ruiz

2013

Es una sinergia entre los aspectos legales, éticos, morales y ambientales, y también una decisión voluntaria, no impuesta, aunque se deba actuar bajo una normatividad referente al tema. La RSE comprende aspectos internos y externos, los primeros orientados hacia la empresa y los segundos, a los clientes, proveedores, familias de los trabajadores, vecindad y entorno social y ambiental. El éxito económico empresarial no depende exclusivamente de un componente estratégico de negocios; más bien, de estrategias que conformen y respalden los beneficios de índole social.

A partir de esto, se identifica que la concepción de RSE está definida como acciones voluntarias; además, se encontró un componente ético claro que permite evolucionar del clásico concepto de empresa como entidad generadora de beneficios económicos, hacia una concepción más estructurada que busca la creación de valor para todos los grupos afectados por la actividad desarrollada (Milian, 2015). Sánchez-Calero (2013) refuerza lo dicho, afirmando que la RSE no apunta al reconocimiento de un deber empresarial de reparar un daño, sino a reconocer la importancia de una determinada forma voluntaria de actuar.

Conjuntamente, se establece que esta práctica busca contribuir al desarrollo social y medioambiental, para la preservación de los recursos que garanticen el desarrollo de sus actividades por varias generaciones, y crear una conciencia ambiental que les permita satisfacer las necesidades de los grupos de interés que rodea la empresa. En general, el concepto de RSE corresponde a una visión integral de la sociedad y del desarrollo que entiende que el crecimiento económico y la productividad, están asociados con las mejoras en la calidad de vida de la gente (Sanín y Redondo, 2008).

Por otra parte, diferentes autores conciben la RSE en otro sentido. Sabogal (2008) expone que, de acuerdo a la evolución histórica del concepto, la RSE se considera como un camino estratégico que busca valorizar las empresas, generando benéficas relaciones en el largo plazo. Agudelo (2009) por su parte sostiene que la RSE puede ser establecida como un mecanismo gerencial para la promoción organizacional y como un ejercicio comercial con miras a obtener rentas dentro del mercado, o un beneficio de algún tipo. Se entiende entonces, que la RSE hoy en día hace referencia a una nueva forma de hacer

negocios que beneficia a las organizaciones y tiene en cuenta los efectos ambientales, sociales y económicos de las actividades de las organizaciones, integrando el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente.

La responsabilidad social plantea cual es el papel adecuado que debe desempeñar la empresa en las sociedades contemporáneas, Los gerentes han encontrado indispensable desarrollar metodologías de responsabilidad social en las organizaciones, para crecer y expandirse en todos los campos sociales, económicos y políticos, y así convertirse en empresas más competitivas en un mercado globalizado y competitivo.

Atendiendo a estas consideraciones, Kilksberg (2002, citado por Camejo y Cejas (2009) plantea que una empresa es responsable cuando logre alcanzar los siguientes aspectos:

- Ofrecer productos y servicios que respondan a las necesidades de sus usuarios, contribuyendo al bienestar.
- Tener un comportamiento que vaya más allá del cumplimiento de los mínimos reglamentarios, optimizando en forma y contenido la aplicación de todo lo que le es exigible.
- Impregnar de ética todas las decisiones de directivos y personal con mando, y formar parte fundamental de la cultura de empresa.
- Priorizar las relaciones con los trabajadores, asegurando unas condiciones de trabajo seguras y saludables.
- Respetar con esmero el medio ambiente.
- Integrarse en la comunidad de la que forma parte, respondiendo con la sensibilidad ade-

cuada y las acciones sociales oportunas a las necesidades planteadas, atendíendolas de la mejor forma posible y colocando sus intereses, en equilibrio con los de la sociedad.

Durante el desarrollo de la evolución del concepto de RSE, se ha visto en repetidas ocasiones lo que los autores denominan 'grupos de intereses', que actúan en el desarrollo de las actividades organizacionales y en las prácticas socialmente responsables. Resulta muy importante entender cómo están divididos estos grupos, y qué busca cada una de las empresas. Así, Baltera et al., (2005) plantean que la RSE tiene una dimensión interna y una dimensión externa. La primera tiene que ver con sus trabajadores, y la segunda, con los agentes del entorno que participan en el proceso productivo, con el medio ambiente, con la comunidad y con la sociedad.

- **Dimensión interna:** pertenece al ámbito de las relaciones laborales y de las prácticas gerenciales. Implica el cumplimiento de las obligaciones legales con los trabajadores, y un esfuerzo de inversión en la gente. En este sentido, la responsabilidad social favorece el desarrollo profesional y personal de sus trabajadores. La empresa socialmente responsable no se limita a cumplir solamente con los derechos laborales internacionales sancionados o integrados en las normativas laborales nacionales, sino que se esfuerza por ir más allá, como, por ejemplo, invertir en la profesionalización y perfeccionamiento de sus trabajadores y bajo unas condiciones de trabajo seguras e higiénicas. También la RSE se caracteriza por el respeto a la condición de persona de sus trabajadores, y establece una relación ética y responsable con sus intereses e instituciones que los representan.
- **Dimensión externa:** se ejercería básicamente en la cadena productiva de la empresa y, por lo tanto, las políticas de las empresas estarían inmersas en el desarrollo de una relación de conciencia hacia el medio ambiente y las acciones de ayuda al desarrollo económico y social de la comunidad, y en el desarrollo de prácticas comerciales responsables con sus clientes, inversionistas, proveedores, contratistas y distribuidores y, por último, con la

sociedad y el Estado. La empresa socialmente responsable, externamente, debe estar en condiciones de identificar los impactos ambientales de su actividad, minimizando los negativos y maximizando los positivos. El desarrollo de sus proyectos debe considerar las compensaciones necesarias, por el uso de los recursos naturales y por su impacto ambiental. El cuidado del medio ambiente debe estar presente en todas las áreas de la empresa y en cada producto, proceso o servicio.

A partir del respectivo análisis, se encuentra que las dimensiones interna y externa no son excluyentes entre sí; por otra parte, sí se entiende cuáles son los grupos de interés que se encuentran inmersos en las prácticas de RSE, y de acuerdo con Saavedra (2011) se tiene que pensar que ésta no tendrá solidez hasta que se logre penetrar la cultura de los grupos de interés de las organizaciones, cuando la mayoría de los consumidores sean conscientes, informados y exigentes, y se comporten como líderes en las iniciativas de la RSE.

Por último, la RSE es una práctica consciente y amigable con el medio ambiente, que pretende bajo normas legales y cambios de cultura social y económica, la reducción del impacto de las actividades de las organizaciones sobre el medio ambiente y sobre la sostenibilidad de las prácticas productivas.

#### La influencia de la RSE en la Amazonía colombiana

La sociedad contemporánea enfrenta las consecuencias de los cambios sociales sufridos en las últimas décadas. El fuerte impacto de la globalización, el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), el cambio climático, entre otros, son hechos que van definiendo el acontecer y desarrollo de las sociedades. Ante la destrucción de los ecosistemas, urge cambiar los actuales procesos de desarrollo hacia uno que se ocupe de la conservación de los recursos, que hasta ahora se ha usado de manera irracional (Gil, 2013), como por ejemplo la vida en las fuentes hídricas que existen en la región amazónica, como los peces, los cuales son uno de los principales recursos alimenticios, culturales y económicos en la Amazonía, importantes para la seguridad alimentaria de los núcleos familiares como generadoras de ingreso para quienes depen-

den económicamente de la extracción de este recurso natural. No es que se mencione que éste sea un problema de gran magnitud; el problema es la forma como muchas organizaciones y empresas dedicadas a la pesca, explotan este recurso, empleando sustancias químicas perjudiciales para el medio ambiente y la salud de los individuos, y es ahí donde entra la pregunta: ¿Dónde está la RSE? (Agudelo, 2015), y de igual manera, ¿dónde quedan otros aspectos como la temperatura, que influye en el crecimiento y desarrollo de las plantas, y el microclima que debe ser el más próximo a las condiciones biológicas ideales para las diferentes especies a proteger? (Rodríguez et al., 2016).

Con el paso del tiempo, las empresas se dieron cuenta que, contrario a su pensar, la RSE generaba ganancias a aquéllas que incursionaban en dichos temas como parte de su quehacer, puesto que esto implicaba una fuerte revisión de sus procesos y de cómo los estaban ejecutando, en bien no solo de la generación de más beneficios económicos, sino del bienestar tanto de sus empleados como de la sociedad en general y de la repercusión en el medio ambiente (Vargas, 2017).

Por otra parte, Vásquez (2015) menciona que los espacios naturales otorgan a las empresas una serie de beneficios conocidos actualmente como servicios ecosistémicos. Éstos son utilizados y valorados según los distintos tipos de percepciones, de acuerdo con su uso, pero principalmente por la actividad económica desarrollada u otros, concibiendo siempre la obtención de una satisfacción social.

Es necesario considerar que la RSE se encuentra ligada a la existencia de un ente institucional anterior, sea una organización, una institución con personalidad jurídica lucrativa (empresa), o que carezca de esta finalidad, como las organizaciones no gubernamentales (ONG). Al mismo tiempo, es muy importante considerar su origen, puesto que toda forma organizativa (institución, ONG, asociación, empresa, etc.) está vinculada con el accionar humano mediante la participación de una persona con capacidad de decisión o investida de facultades, producto de la representación, que le permiten interactuar con su entorno y estar en contacto con diversos agentes involucrados (Vásquez, 2015).

Muy probablemente, las actuales discusiones sobre la necesidad del conocimiento de las ciencias ambientales provienen de nuestra preocupación por la sobreexplotación y la contaminación del mundo natural. Desde la aparición del *homo sapiens*, durante el largo periodo que precedió a la adaptación de la agricultura, el impacto humano de su forma de vida sobre los ecosistemas era muy escaso. De hecho, los grupos humanos formaban parte de unos ecosistemas naturales que apenas resultaban modificados; extraían del medio los vegetales y animales que necesitaban y devolvían al medio los restos consumidos, los cuales no sufrían contaminación por productos que implicaran su normal reintroducción en el sistema natural (Montoya, 2011).

Hoy por hoy, la RSE es una nueva forma de gestión. Lo que distingue nuestra era de las anteriores, es la velocidad de sus transformaciones, gracias a la tecnología y las herramientas comunicativas. De igual manera, asistimos a una nueva etapa en el desarrollo de la humanidad, en la que se da una nueva manera de concebir y procesar el conocimiento, que además, tiene repercusiones fundamentales en el mundo de la producción y el trabajo (Bencomo, 2007), razón por la cual algunos autores mencionan que el direccionamiento estratégico es una de las bases de la gestión ambiental moderna dentro de las empresas de hoy, en donde los instrumentos y procedimientos que integran esta disciplina, entre ellos el Ordenamiento Territorial (OT), está siendo utilizado cada vez más como recurso innovador que posibilita, entre otros, la articulación e integración de aspectos ambientales a la toma de decisiones, incluidas las relativas a la planificación y el desarrollo territorial de diferentes departamentos (Acero, 2016).

En la actualidad, la contaminación y la emisión de gases de CO<sup>2</sup> supone un problema de justicia social o, si se prefiere, de justicia ambiental, dado que las regiones y comunidades socioeconómicamente más desfavorecidas como nuestra región, son unas de las más vulnerables a sus efectos, a la vez que son las que menos capacidad de decisión tienen en las instituciones y estructuras de gobernanza a nivel nacional (López, 2014).

Según De La Cuadra (2013), una de las pocas opciones a corto plazo para mitigar el aumento de las

emisiones de CO<sup>2</sup> a la atmósfera, es potenciar la captura y almacenamiento de carbono, en combinación con un aumento en la eficiencia energética. A largo plazo la única alternativa será llevar a cabo una transformación completa a nuestro sistema socioeconómico, impulsando una mayor eficiencia de los recursos donde las energías renovables (ej. solar, eólica, hídrica) deberán tener un rol fundamental.

#### 4. Conclusión

La historia de la RSE presentó sus inicios en Europa en el año de 1950 aproximadamente; se entendía como una acción de caridad y misericordia hacia los pobres. A medida que ha pasado el tiempo, y las pymes han evolucionado, al igual que los productos, bienes y servicios comercializados, de igual manera ha incrementado al máximo la contaminación que éstas generan, las cuales han visto la necesidad de crear estrategias o planes de acción con un enfoque sostenible, con el objetivo de reducir de cierto modo el impacto de la contaminación al medio ambiente. Algunas de estas estrategias están basadas en el pago de servicios ambientales, siembra de árboles, mejoramiento de los procesos por medios virtuales y reducción de papeleos.

Por otro lado, se puede mencionar que la RSE genera diferentes tipos de impactos sociales, económicos y ambientales, y que el impacto generado por las organizaciones en la región amazónica es bajo, dado que las empresas y entidades son caracterizadas de acuerdo con la Ley 590 de 2000 en pequeñas y medianas organizaciones relacionadas principalmente en el sector económico de transformación, servicios y comercio en pequeña escala. Cuando nos referimos a las empresas que se enfocan en la utilización de recursos naturales para el desarrollo de sus actividades, como por ejemplo la extracción o explotación de recursos naturales, se puede aludir que el impacto es amplio y perjudicial para el entorno amazónico, y es ahí cuando se puede mencionar que la RSE de las organizaciones posee un alto impacto ambiental, ecológico y cultural en la región amazónica, ya que el principal objetivo de éstas es reducir la contaminación ambiental.

#### 5. Conflicto de intereses

Los autores de este artículo declaran no tener ningún tipo de conflicto de intereses sobre el trabajo presentado.

#### Referencias

- Acero, R. (2016). Lineamientos estratégicos para la incorporación congruente de la variable ambiental en los planes y esquemas de ordenamiento territorial de Colombia (Tesis de Maestría). Universidad de Chile. Recuperado de <http://mgpa.forestaluchile.cl/Tesis/Acero%20Ronald.pdf>
- Agudelo, E. (2015). Bases científicas para contribuir a la gestión de la pesquería comercial de bagres (familia pimelodidae) en la Amazonía colombiana y sus zonas de frontera. Recuperado de <https://ddd.uab.cat/record/142475>
- Agudelo, S. (2009). Responsabilidad Social Empresarial, Una mirada desde Colombia. *Revista de Negocios Internacionales*, 2(1), 3-11.
- Altuna, M. (2013). Los Factores de la Responsabilidad Social: El Análisis de las Pequeñas y Medianas Empresas Manufactureras Guipuzcoanas. *Azkoaga*, 16, 149-172.
- Anónimo. (s.f.). La RSE. "Modelo de Buena Práctica Empresarial". Recuperado de <https://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/tgcontaduria/article/viewFile/323512/20780676>
- Arenas, A., Escobar, E., Acosta, J., Monsalve, L. y Oyola, E. (2012). RSE "Moda o Compromiso Real" (Trabajo de Grado). Universidad de Medellín. Medellín, Colombia. Recuperado de <http://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/357/Responsabilidad%20social%20empresarial.%20%E2%80%9CModa%20o%20compromiso%20real%E2%80%9D.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aristimuño, M. y Rodríguez, C. (2014). Responsabilidad social universitaria. Su gestión desde la perspectiva de directivos y docentes. Estudio de caso: una pequeña universidad latinoamericana. *Interciencia*, 39(6), 375-382.
- Baltera, P., Díaz, E. y Dussert, J. (2005). Responsabilidad Social Empresarial, Alcances y Potencialidades en Materia Laboral. Cuaderno de Investigación N° 25. Recuperado de [http://www.dt.gob.cl/portal/1626/articles-88984\\_recurso\\_1.pdf](http://www.dt.gob.cl/portal/1626/articles-88984_recurso_1.pdf)
- Barrena, A. (2012). *La protección de las especies silvestres, especial tratamiento de la protección in situ* (Tesis doctoral). Universidad de Alicante. Recuperada de <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/28038>
- Bencomo, T. (2007). Desarrollo de las TIC y la formación profesional. <http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/25149/articulo1.pdf;jsessionid=A8697326F48141C4F9366A86EA3CED46?sequence=2>
- Buriticá, L. (2011). La RSE y su Relación Teórica con la Gestión del Talento Humano. Universidad de Manizales (Tesis de Maestría). Universidad de Manizales. Recuperado de [http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/297/Buritica\\_Castro\\_Lida\\_Marcela\\_2011.pdf?sequence=](http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/297/Buritica_Castro_Lida_Marcela_2011.pdf?sequence=)
- Camejo, A. y Cejas, M. (2009). Responsabilidad social: factor clave de la gestión de los recursos humanos en las organizaciones del siglo XXI. *Nómadas, Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 21(1), 127-142.
- Cardona, C. y Giraldo, L. (2010). Estandarización de Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial Propuestas por Organizaciones de Reconocimiento Mundial (Trabajo de Grado). Universidad Tecnológica de Pereira. Recuperado de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/1549/658408C268.pdf;jsessionid=A24F7FD84FFE4F942F3159EE7AB68BF7?sequence=1>
- Congreso de la República de Colombia. (2000). Ley 590 de 2000 "por la cual se dicta disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas". Bogotá, Colombia. Recuperada de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=12672>
- Curatola, G. (2011). Patrones de distribución espacial de *Triplaris Americana* en Tambopata, Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/454>
- De La Cuadra, F. (2013). Cambio climático, movimientos sociales y políticas públicas, una vinculación necesaria. Recuperado de <https://journals.openedition.org/polis/9651>
- Delgado, V. y Olarte, M. (2012). Responsabilidad social corporativa en el sector de la televisión. Un estudio longitudinal de las memorias de sostenibilidad. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch ESIC*, 6(6), 112-129.
- Delgado, Y., Herrera, N. y Gallón, C. (2014). La Responsabilidad Social Empresarial: una mirada a la aplicación en el sector transporte público automotor. *Trabajos de Grado Contaduría Pública*, 8(1), 1-29.
- Duque, Y., Cardona, M. y Rendón, J. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de Administración*, 29(50), 196-206.
- Escamilla, S., Jiménez, I. y Prado, C. (2013). *La Responsabilidad Social Empresarial, una forma de crear valor*. Madrid, España: Editorial Académica Española.
- Fernández, C. (2012). Responsabilidad Social Empresarial: Cultura y Medio ambiente (Tesis de Posgrado). Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/112084>
- Franco, C. (s.f.). Dinámica de construcción de una nueva sociedad desde los negocios. Recuperado de [http://interamerican-usa.com/articulos/Gob-Corp-Adm/Responsabilidad%20Social%20Carolina%20Franco\[1\].pdf](http://interamerican-usa.com/articulos/Gob-Corp-Adm/Responsabilidad%20Social%20Carolina%20Franco[1].pdf)
- García, M. y Duque, J. (2012). Gestión Humana y Responsabilidad Social Empresarial: un enfoque estratégico para la vinculación de prácticas responsables a las Organizaciones. *Libre Empresa*, 17, 13-37.
- Gil, F. (2013). La responsabilidad social universitaria desde la perspectiva ambiental: universidad y desarrollo sustentable (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de <http://132.248.9.195/ptd2013/agosto/0700625/0700625.pdf>
- Gómez, M. (2010). La Gestión y la Información sobre la Responsabilidad Social Empresarial de las PYMES: la Necesidad de Diferenciación. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 56, 15-40.
- Gómez-Villegas, M. y Quintanilla, D. (2012). Los informes de Responsabilidad Social Empresarial: su evolución y tendencias en el contexto internacional colombiano. *Cuadernos de Contaduría*, 13(32), 121-158.
- Gómez, H. (2014). Responsabilidad Social Empresarial en la municipalidad de Huehuetenango (Trabajo de Grado). Universidad Rafael Landívar. Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Gomez-Helen.pdf>
- Guerra, F., Higuera, K., Molina, F. y Villagrán, P. (2015). Estudio comparativo sobre responsabilidad social entre empresas y países. Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/131943/Estudio%20comparativo%20sobre%20responsa.pdf>
- Henao, J. (2013). La Responsabilidad Social Empresarial como Estrategia de Gestión en la Organización Pranha S.A. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/12095/1/7711507.2013.pdf>
- Lara, M. (2003). *La responsabilidad social de la empresa: implicaciones contables*. España: Editorial Edisofer S.L.

- López, I. (2014). El cambio climático, ¿reto para la Responsabilidad Social Empresarial? *Revista Internacional de Organizaciones*, 13, 39-53.
- Mantilla, M. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial y Población Indígena Colombiana*. Bogotá, Colombia: Fondo de Publicaciones de la Universidad Sergio Arboleda.
- Méndez-Beltrán, J. y Peralta-Borray, D. (2014). Reflexiones respecto a la Responsabilidad Social Empresarial y la creación de valor económico desde la perspectiva de los proveedores. *Cuadernos de Contabilidad*, 15(38), 625-645.
- Meza, A. (2007). *La Responsabilidad Social Empresarial como factor de competitividad (Trabajo de Grado)*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis27.pdf>
- Milian, L. (2015). Responsabilidad social corporativa. Origen y evolución del concepto de RSC en el entorno empresarial europeo y español. Recuperado de <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/7232/retrieve>
- Montoya, J. (2011). Plan de educación ambiental para el desarrollo sostenible en los colegios de la institución La Salle. Recuperado de <https://www.tesisenred.net/handle/10803/41714>
- Montoya, B. y Martínez, P. (Coord.). (2012). *Responsabilidad Social Empresarial: Una Respuesta Ética ante los Desafíos Globales*. Recuperado de [http://www.kas.de/wf/doc/kas\\_37565-1522-4-30.pdf?140425034037](http://www.kas.de/wf/doc/kas_37565-1522-4-30.pdf?140425034037)
- Navarro, F. (2008). Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica. *Recensiones, Revista del Ministerio de Trabajo e Inmigración*, 76, 193-195.
- Núñez, I., González, E. y Barahona, A. (2003). La biodiversidad: historia y contexto de un concepto. *Inter-ciencia*, 28(7), 387-393.
- Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa. Comisión Europea. (2001). *Libro Verde: Fomentar un Marco Europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas*. Recuperado de <https://observatoriorsc.org/libro-verde-fomentar-un-marco-europeo-para-la-responsabilidad-social-de-las-empresas/>
- Ortiz, P. (2009). *La Responsabilidad Social Empresarial como base de la estrategia competitiva de HZX (Trabajo de Grado)*. Pontificia Universidad Javeriana, Colombia. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/9169>
- Pérez, C. (2014). *Acuerdos ambientales multilaterales para la conservación de la biodiversidad. Análisis de cumplimiento en Chile (Tesis de Maestría)*. Universidad de Chile. Recuperado de <http://mgpa.forestaluchile.cl/Tesis/Perez%20Cristian.pdf>
- Porter, M. & Kramer, M. (2011). *Creating Shared Value*. Recuperado de <https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value>
- Puentes, R., Antequeras, J. y Velasco, M. (2008). La responsabilidad social corporativa y su importancia en el espacio europeo de educación superior. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2740076>
- Rodríguez, Y., Alemán, R., Domínguez, J., Soria, S., Hernández, H. Salazar, C. y Jara, A. (2016). Efecto de dos abonos orgánicos (compost y biol) sobre el desarrollo morfológico de *Beta vulgaris* L. var. *ciela* bajo condiciones de invernadero. *Revista Amazónica Ciencia y Tecnología*, 5(2), 103-117.
- Ruiz, J. (2013). *Diseño de Modelo de Responsabilidad Social Empresarial en PYME Constructora Araucana (Tesis de Maestría)*. Universidad Nacional de Colombia sede Orinoquia. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/10192/1/7709579.2013.pdf>
- Saavedra, M. (2011). La Responsabilidad Social Empresarial y las Finanzas. *Cuadernos de administración*, 27(46), 39-54.
- Sabogal, J. (2008). Aproximación y cuestionamientos al concepto RSE. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 16(1), 179-195.
- Sánchez-Calero, J. (2013). La Responsabilidad Social Empresarial y la buena administración. *GCG Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*, 7(3), 103-114.
- Sanín, S. y Redondo, J. (2008). Aplicación de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el Proyecto de Infraestructura Vial Concesión Santa Marta - Paraguachón con respecto a los stakeholders comunitarios (Trabajo de Grado). Fundación Universidad del Norte. Barranquilla. Recuperado de <http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/127/39.773.438.%20doc.pdf?sequence=1>
- Sarmiento, S. (2011). La Responsabilidad Social Empresarial: gestión estratégica para la supervivencia de las empresas. *Revista Dimens*, 9(2), 6-15.
- Vargas, O. (2011). Restauración ecológica: Biodiversidad y conservación. *Acta Biológica Colombiana*, 16(2), 221-246.
- Vargas, L. (2017). *Estrategias de gestión empresarial sostenible para el complejo turístico Paraíso escondido de la ciudad Ibarra*. Recuperado de <http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/5827>
- Vásquez, Y. (2015). *Evaluación sociocultural de servicios ecosistémicos del Parque Nacional de Cutervo, región Cajamarca-Perú (Tesis de Maestría)*. Universidad de Chile. Recuperada de <http://mgpa.forestaluchile.cl/Tesis/Vasquez%20Yaneth.pdf>
- Vives, A. y Peinado-Vara, E. (Eds.). (2011). *Responsabilidad Social Empresarial. La responsabilidad social de la empresa en América Latina*. Recuperado de <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/5383/La%20responsabilidad%20social%20de%20la%20empresa%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina%20.pdf?sequence=1>
- World Resources Institute (WRI), Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) y Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). (1992). *Estrategia Global para la Biodiversidad. Guía para quienes toman decisiones*. Recuperado de [http://pdf.wri.org/estrategiabiodiversidadespguia\\_bw.pdf](http://pdf.wri.org/estrategiabiodiversidadespguia_bw.pdf)