

# “CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA En el Crecimiento y Desarrollo de Las Mipymes en La Ciudad de San Juan de Pasto”

**Fecha de recepción:** mayo 8 de 2009

**Fecha de aprobación:** junio 25 de 2009

## RESUMEN

El escrito recoge las definiciones, la importancia del fortalecimiento del sector las mipymes, así como la participación en la economía regional y nacional, y el papel de la Universidad Mariana en el proceso investigativo, como factor de intervención en el crecimiento y desarrollo empresarial regional.

## PALABRAS CLAVE

Economía regional, Empresas, Proyección social.

## ABSTRACT

The paper gathers definitions, importance of the strengthening of mipymes field, as well as the participation in the regional and national economy and the Mariana University role in research process, as a factor of intervention in the growth and managerial regional development.

## KEY WORDS

Regional economy, Companies, Social projection.

**Por: Oscar Germán Ramos Ordoñez**

Economista, Universidad de Nariño.

Administrador de Empresas, UNAD.

Administrador Financiero, CESMAG.

Especialista en Gerencia de Negocios Internacionales,  
Universidad de Nariño – Universidad Jorge Tadeo Lozano

Especialista en Administración y Gerencia Institucional,  
Universidad Cooperativa de Colombia.

Especialista en Docencia Universitaria, Universidad  
Cooperativa de Colombia

Candidato Especialista en Finanzas

Coordinador de investigación, Facultad de Formación  
Avanzada – Campo de administración y finanzas.

[oramos@umariana.edu.co](mailto:oramos@umariana.edu.co)

[ogro2111@gmail.com](mailto:ogro2111@gmail.com)

**John E. Bennett Muñoz**

Contador Público, Universidad Mariana

Especialista Alta Gerencia, Universidad Mariana

Director Campo Administrativo y Financiero,

Facultad de Formación Avanzada.

[jbennett@umariana.edu.co](mailto:jbennett@umariana.edu.co)

No se puede hablar de lo que no se conoce, por lo cual se hace necesario realizar una definición de lo que son las MIPYMES. De acuerdo con la Ley 905 de 2004 (artículo segundo), “para todos los efectos, se entiende por micro, incluidas las famiempresas, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales y de servicios, rural o urbana, que responda a dos (2) de los siguientes parámetros:

1. Mediana empresa:

a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores, o b) Activos totales

---

por valor entre cinco mil uno (5001) y treinta mil (30000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

2. Pequeña empresa:

a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores, o b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

3. Microempresa:

a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores o, b) Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes”.

Las mipymes son el mayor porcentaje del número de empresas totales en Colombia y, por ende, de nuestra región nariñense; son muy importantes para la economía de este país, y cada vez son más; sin embargo, un gran porcentaje de éstas no sobrevive mucho tiempo y, de igual forma, se quedan estancadas y no crecen ni se desarrollan, o simplemente se quedan insolventes.

No es un secreto que las mipymes tienen tasas de mortalidad muy altas a causa de la falta de gestión y de estrategias que no les permite competir con las grandes empresas.

La conformación de estas empresas es realizada principalmente por familias y/o grupos de amigos con poca experiencia y poco conocimiento sobre temas económicos, financieros o de gerencia, debido a lo cual no pueden brindar a las mipymes una aceleración en su crecimiento y desarrollo.

No hay duda que, en la región, la situación de desempleo haya movido cada vez con mayor frecuencia a las personas a buscar sus propios ingresos o recursos adicionales porque sus salarios no les alcanza para sobrevivir, y es entonces cuando grupos de amigos, familias, o ambos, se unen para conformar mipymes; esto se nota en la cantidad de mipymes que cada año aparecen, aunque son pocas las que logran sobrevivir por más de dos años, y es más reducido aún el número de las que logran crecer y lograr un desarrollo considerable. Todo esto se debe a la falta

de preparación y a la falta de conocimiento sobre la constitución o creación de empresa, y sobre el manejo financiero o contable, lo que dificulta obtener el punto de equilibrio de las mismas y, consecuentemente, lograr desarrollo y crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Las mipymes abarcan parte fundamental de la economía de la región, y contribuyen en buena medida al aumento de empleo; en su mayoría pertenecen a colombianos y no a extranjeros, como sucede con gran parte de las compañías de este país, donde su utilidad se va al país de origen. Sin embargo estas grandes empresas son muy competitivas e innovadoras, lo que le permite dar pasos agigantados siguiendo estrategias que les permite seguir creciendo y expandiéndose por el mundo, gracias a que cuentan con personas preparadas y de mucha experiencia, expertas en el manejo de negocios, en contraste con las mipymes donde gran parte de sus administradores son inexpertos en el manejo de negocios porque las personas no son preparadas, y su formación se basa en lo empírico e incluso por corazonadas o palpitos.

Hoy en día hay una mayor preocupación por fortalecer la gestión gerencial y de productividad, con el fin de enfrentar los retos de los tratados comerciales que Colombia ha venido gestionando, y los requerimientos de la productividad del mercado local e internacional. Esto a consecuencia de que las mipymes no sólo deben competir con el mercado interno sino también con el externo, considerando que hoy en día vivimos en un mundo globalizado, y que debemos estar siempre alerta, preparados para no dejarnos sacar del medio empresarial.

Es considerable la demanda de estudios y asesorías que permitan implementar estrategias que permitan a las mipymes seguir creciendo; sin embargo continúa el atraso tecnológico que constituye un obstáculo para competir a nivel local, e incluso global, así como la falta de innovación de servicios o productos para fortalecer el crecimiento y desarrollo empresarial.

Lo anterior evidencia la falta de preparación y conocimientos sobre temas empresariales, contables y manejo de personal, que dificultan la administración

a estos empresarios empíricos, lo cual pone en riesgo su capital y el empleo de las personas que lo rodean.

Hoy en día el gobierno nacional dispone de diferentes mecanismos de fomento a las mipymes como la provisión del capital semilla, las capacitaciones a los empresarios o microempresarios por parte de las universidades, del Sena, la Cámara de Comercio y de otras entidades públicas, para dar a conocer aspectos técnicos y prácticos sobre el manejo de negocios, y en los cuales los empresarios y/o microempresarios comparten sus experiencias empresariales, manejo al personal y gestión de estrategias, en el manejo de las micro, pequeñas y medianas empresas.

En algunas ocasiones los empresarios desaprovechan las oportunidades de capacitación que brindan las instituciones mencionadas y, a pesar de los reiterativos llamados, no asisten a formarse y complementar sus conocimientos para mejorar la administración de la empresa; aunque también puede ocurrir que los trámites burocráticos dificulten la adquisición de para quienes desean crear o consolidar mipymes.

Otra de las dificultades está relacionada con los elevados costos para constituir empresa; tal es el caso de los impuestos y gastos de registro; no superar estos problemas dificulta a las mipymes crecer y alcanzar un nivel de ventas significativo, imposibilitando incluso la exportación, e impidiendo acceder al sector financiero, pues encuentran que no pueden competir, con eficiencia y rentabilidad, con la gran empresa. No podemos desconocer que el registro da fe de una empresa legalmente constituida, requisito indispensable para obtener ayudas, apoyos o beneficios que el gobierno nacional o entidades privadas podrían aportar a las mipymes.

En conclusión, las mipymes han ido evolucionando favorablemente a pesar del difícil desarrollo económico en la región, pues a pesar de esto siguen surgiendo, y cada vez son más las que continúan luchando por mantenerse en el mercado; sin embargo, es necesario que los gobiernos regional y nacional se comprometan cada vez más para ayudar y fortalecer mipymes. Por su parte, los empresarios deben comprometerse a aprender y aplicar esos aprendizajes en la búsqueda de la competitividad, pues en este mundo globalizado es muy difícil mantenerse.

Las mipymes deben hacer esfuerzos por crecer y convertirse en grandes empresas.

No se puede desconocer que la empresa nariñense, ya sea micro, pequeña o mediana, sigue luchando por ganar cada día un segmento en el mercado, y también por lograr un reconocimiento en el desarrollo de la región y, por ende en el país. Social y económicamente no tendrán todas las condiciones, pero existe la voluntad y las ganas de trabajar por hacer que sus actividades sean competitivas y productivas.

De acuerdo con este panorama, y consciente de la necesidad de poner la docencia, la investigación y la proyección social al servicio del desarrollo regional, apoya toda investigación que se oriente a fortalecer la generación de empresas y, por ende, a generar empleo en la región. Tal es el caso de la investigación que ha iniciado la Facultad de Formación Avanzada, a través del grupo de investigación “CONTAR”, encaminada a tipificar las empresas en el municipio de Pasto mediante la aplicación de un instrumento de recolección de información denominado mapa de competitividad, donde se entra a realizar un diagnóstico interno en las empresas en el marco de ocho (8) variables, a saber: planeación estratégica, producción y operaciones, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, talento humano, gestión ambiental, sistemas de información y, por supuesto, el análisis de las variables sociales y económicas; todo esto con el fin de lograr que Universidad participe efectivamente en el crecimiento y desarrollo de la región, mediante un programa de intervención que fortalezca la gestión empresarial y su participación en la economía regional.