



Rutas turísticas para las zonas de El Morro, El Bajito, Agua Clara y Bocas de Curay, municipio de Tumaco, Colombia*

Juan Pablo Rosero Tupáz**✉

Diana Stella de Los Ríos Hidalgo**

Juan Fernando Suárez Rosas****

Cómo citar este artículo / To reference this article / Para citar este artículo: Rosero, J., De Los Ríos, D. y Suárez, J. (2015). Rutas turísticas para las zonas de El Morro, El Bajito, Agua Clara y Bocas de Curay, municipio de Tumaco, Colombia. *Revista UNIMAR*, 33(2), 155-183.

Fecha de recepción: 15 de mayo de 2015

Fecha de revisión: 08 de agosto de 2015

Fecha de aprobación: 10 de septiembre de 2015

RESUMEN

El artículo presenta los resultados más importantes respecto a la propuesta de rutas turísticas para las zonas de El Morro, El Bajito, Agua Clara y Bocas de Curay del municipio de Tumaco, Nariño, Colombia. Para ello se acudió al diálogo con actores y gestores, y se realizó un inventario turístico minucioso con el fin de encontrar la existencia o no de atractivos turísticos, hallando un interesante y alto potencial de recursos naturales, patrimonios inmateriales y culturales. Se pudo detectar que El Morro es la única zona que cuenta con atractivos turísticos y servicios complementarios para el pleno disfrute de la visita.

Palabras clave: atractivo turístico, recurso turístico, ruta turística, operadores turísticos.

Tourist Routes for the areas of El Morro, El Bajito, Agua Clara and Bocas de Curay, Tumaco, Colombia

ABSTRACT

The article presents the most important results regarding the proposal of tourist routes to the areas of El Morro, El Bajito, Agua Clara and Bocas de Curay of the municipality of Tumaco, Nariño, Colombia. For this purpose we spoke with stakeholders and managers, and a detailed tourist inventory in order to find the existence -or non- of tourist attractions was performed, finding an interesting and high potential of natural resources, intangible and cultural heritage. It was possible detecting that El Morro is the only area that has tourist attractions and complementary services to the full enjoyment of the visit.

Key words: tourist attraction, tourism resource, tourist route, tourist stakeholders.

* Artículo Resultado de Investigación. Hace parte de la investigación titulada: *Diseño de una propuesta de Rutas Turísticas para las zonas de El Morro, El Bajito, Agua Clara y Bocas de Curay, municipio de Tumaco, Nariño, Colombia "Rutas Pazcíficas de Nariño"*.

**✉ Magíster en Administración y Competitividad. Profesional en Administración de Negocios Internacionales, San Juan de Pasto, Nariño, Colombia. Correo electrónico: juancho.rt@hotmail.com

** Magíster en Administración y Competitividad. Trabajadora Social, San Juan de Pasto, Nariño, Colombia. Correo electrónico: dianadelosrioshidalgo@narino.gov.co

**** Magíster en Administración y Competitividad. San Juan de Pasto, Nariño, Colombia. Correo electrónico: juafsuarez4@hotmail.es

Rotas turísticas para as áreas de El Morro, El Bajito, Água Clara e Bocas de Curay, município de Tumaco, Colômbia

RESUMO

O artigo apresenta os resultados mais importantes em relação à proposta de rotas turísticas para as áreas de El Morro, El Bajito, Água Clara e Bocas de Curay do município de Tumaco, Nariño, Colômbia. Para isso, foram mantidas conversações com as partes interessadas e gestores, e foi realizado um inventário turístico detalhado a fim de encontrar a existência -ou não- de atrações turísticas, encontrando um potencial interessante e alto dos recursos naturais, patrimônio imaterial e cultural. Foi possível detectar que El Morro é a única área que tem atrações turísticas e serviços complementares para o pleno gozo da visita.

Palavras-chave: atrações turísticas, recurso turístico, rota turística, operadores turísticos.

I. Introducción

El turismo es hoy por hoy, una actividad con gran incidencia en el desarrollo de muchos países por su contribución a la generación de ingresos desde el trabajo directo e indirecto, la inversión externa, y en general, por su aporte al fortalecimiento de las economías regionales. Es considerado un agente que facilita el desarrollo social, la promoción de la cultura y la participación de la comunidad como agente relevante en la dinamización de esta cadena productiva. Este sector de la economía aporta sustancialmente al mejoramiento de la calidad de vida de quienes habitan un territorio fortalecido con cualquier tipo de turismo.

Tumaco, situado al sur de la Costa Pacífica Colombiana, es un municipio con alto potencial turístico gracias a que es una región costera que cuenta con elementos clave en la cadena: riqueza cultural, gastronomía, biodiversidad, paisajes.

Sin embargo la pobreza, el narcotráfico y el predominio de la cultura de la ilegalidad son problemáticas que le aquejan, obligándolo a permanecer en constante conflicto. Esta situación genera un ambiente de inseguridad que hace eco a nivel departamental, nacional e internacional y que además trunca el avance de su economía.

La presente investigación tuvo como fin identificar el potencial turístico y diseñar una propuesta de rutas turísticas en cuatro zonas con alto potencial turístico a saber: El Morro, El Bajito, Agua Clara y Bocas de Curay del municipio de Tumaco (Nariño), por ser uno de los pilares económicos relevantes del municipio; manifiesto que se sustenta en lo consignado tanto en el Plan de Ordenamiento Territorial de Tumaco (Alcaldía Municipal de Tumaco, 2008), Plan de Desarrollo de Tumaco (Alcaldía Municipal de Tumaco, 2012), y a nivel nacional dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 (Departamento Nacional de Planeación, 2011).

Se ejecutó en etapas. La primera, tiene que ver con el inventario (identificación) de atractivos y recursos de estas zonas. Una segunda etapa fue el diagnóstico a través del análisis de oferta, demanda e infraestructura desde los factores preponderantes de la cadena de valor: organización de viajes, transporte, alojamiento, alimentación y entretenimiento, compras y experiencia de la visita (Ventura-Dias, 2011). De igual manera en este punto se caracterizaron las instituciones públicas, privadas y comunidades vinculadas al sector. La última etapa se ocupó de la estructuración de la propuesta de las Rutas Turísticas a manera de documento escrito plasmando información relevante, producto del análisis realizado en las etapas anteriores.

2. Materiales y Métodos

El estudio inclinó su quehacer a la teoría propuesta por Szmulewicz (2003) y fortalecida por Inskeep (citado por De Oliveira, 2007) y su enfoque sistémico. Se enmarcó dentro del paradigma cualitativo porque se describieron aspectos desde la observación ejecutada con técnicas como entrevista semi-estructurada y grupo focal. También fue de tipo descriptivo-propositivo, descriptivo porque se recabó en aspectos importantes de

individuos, grupos, comunidades y gremios, y propositivo porque a partir de esos hallazgos se formularon acciones de mejora. El enfoque fue histórico-hermenéutico, donde predominó la subjetividad.

Para el desarrollo del estudio se acudió al análisis de importantes investigaciones de carácter internacional y nacional. Se tomó información de representativas teorías sobre turismo rural, espacio, recurso y producto turístico, oferta y demanda turística, inventario turístico, planeación turística y rutas turísticas. Se consultaron bases de datos científicas como Redalyc, Dialnet, ScienceDirect, Proquest, e-libro; y se acudió a inspeccionar archivos municipales y departamentales sobre estadísticas, aspectos demográficos y económicos de las zonas estudiadas.

A pesar del corte cualitativo del estudio, se acudió a técnicas cuantitativas para el levantamiento de inventarios turísticos recopilando información respecto a atractivos y recursos turísticos a través de formularios de carácter particular y especial. Igualmente se acudió a las técnicas entrevista semi-estructurada y grupo focal. A través de la triangulación de información se recopilaron acuerdos y desacuerdos más relevantes y se elaboró una Matriz DOFA en la que se rescataron los principales factores internos y externos de las principales variables de la cadena de valor del turismo: imagen de las rutas turísticas y organización del viaje, atractivos y actividades turísticas principales, acceso y transporte, alojamiento y gastronomía, y servicios básicos y complementarios.

Las entrevistas estuvieron dirigidas a un grupo conformado por hoteleros, gerentes de restaurantes, agencias de viaje y transportadores terrestres. Los grupos focales se dirigieron a dos grupos, el primero conformado por hoteleros y el segundo por un representante del gobierno municipal y departamental, representantes del gremio de transportadores, Cámara de Comercio de Tumaco, COTELCO y de capitania de Tumaco.

3. Resultados

Respondiendo a los objetivos propuestos en el estudio, se presentan resultados en cuanto a inventario de atractivos turísticos, análisis de oferta, demanda, infraestructura y servicios, actores y gestores turísticos y la propuesta de diseño de rutas turísticas.

3.1 Inventario de atractivos turísticos

Los resultados más representativos de este objetivo fueron los siguientes:

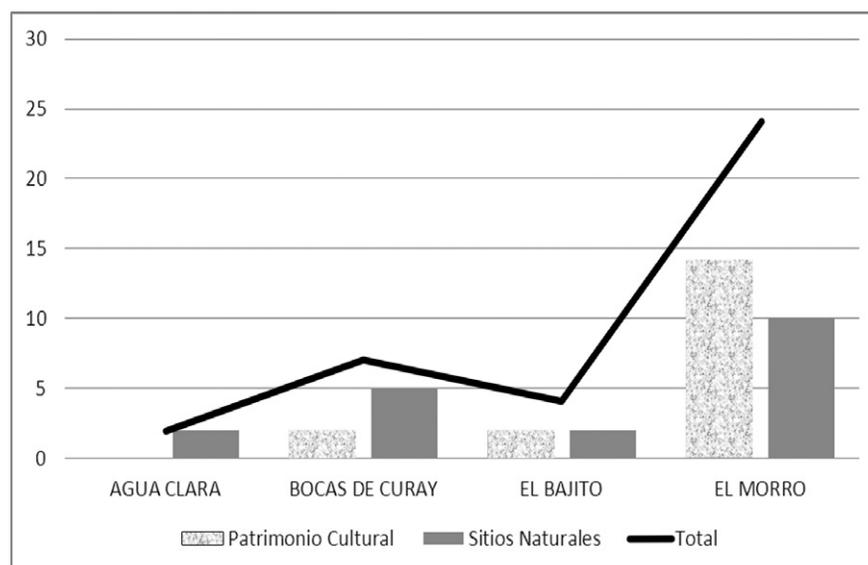


Figura 1. Número de atractivos y grado de concentración.

El Morro cuenta principalmente con atractivos de tipo cultural y con sitios naturales. La mayor parte de atractivos se concentran en esta zona, puesto que están acompañados de las condiciones necesarias para el pleno disfrute: alojamiento, servicios de salud, básicos, complementarios, transporte, actividades de ocio, restaurantes y demás entes al servicio de la comunidad.

Bocas de Curay es la zona con menor concentración de atractivos culturales, pero de mayor proporción, respecto a El Morro, de sitios naturales. Las zonas de El Bajito y Agua Clara se caracterizan por contar con sitios naturales; recursos potencialmente convertibles en atractivos turísticos.

En primer lugar, los atractivos de tipo patrimonio cultural conforman el 49 % del total de atractivos identificados en las zonas estudiadas, de características bienes inmuebles arquitectónicos. En segundo lugar, se encuentran los atractivos de tipo patrimonio cultural inmueble, siendo la gastronomía y el arte lo más predominante. Grupos de interés como las comunidades afrodescendientes e indígenas, son atractivos propicios para turistas investigadores e integrantes de las Ciencias Sociales.

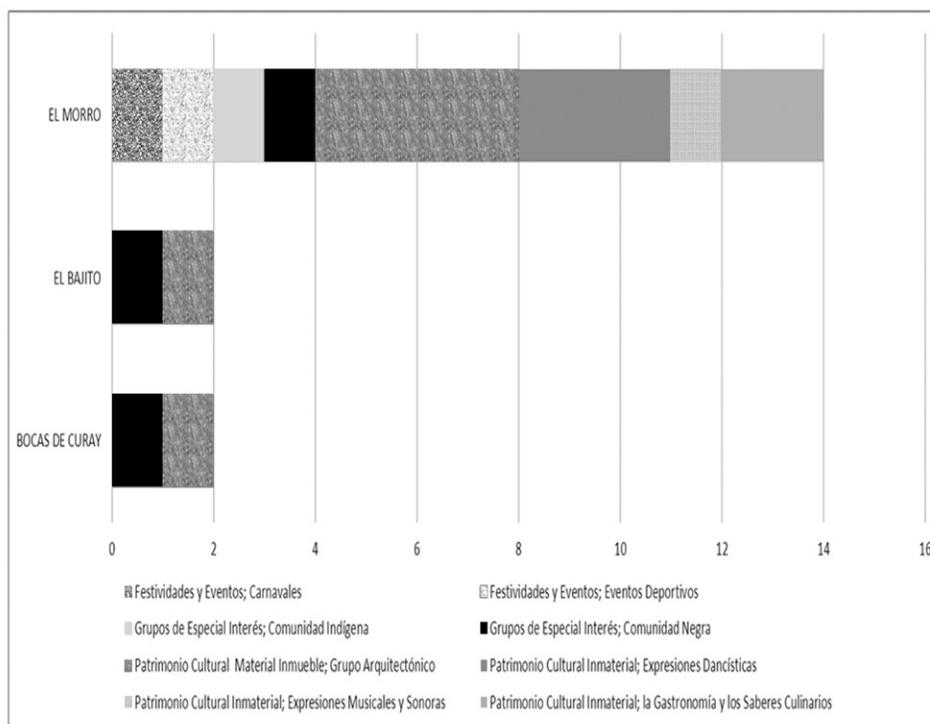


Figura 2. Tipología de atractivos culturales por zona.

Predominan los atractivos de tipo cultural inmaterial en la zona de El Morro, en menor proporción en El Bajito y Bocas de Curay, mientras que en Agua Clara no existe presencia de este tipo. Se destacan el Grupo Changó, los arrullos, alabados, Chigualo y la comida raizal en este grupo. A pesar de que un carnaval es reconocido por su alto potencial atractivo, el Carnaval del Fuego solo es de interés para la comunidad local, sin demostrar significancia en los ámbitos regional, nacional e internacional.

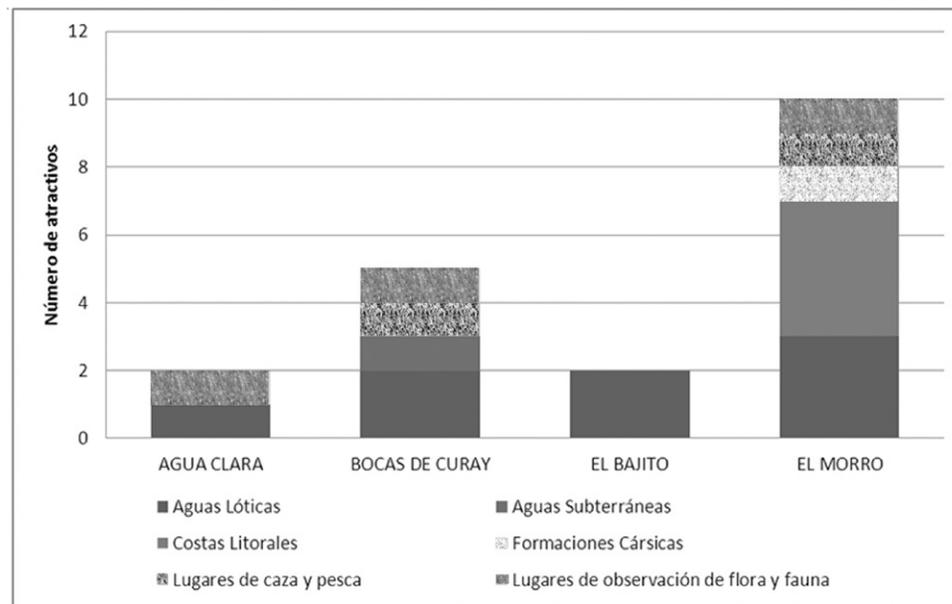


Figura 3. Tipología de atractivos naturales por zona.

Alrededor de un 51% de los atractivos inventariados son de tipo natural, haciendo presencia en las zonas estudiadas, una importante representación de aguas lóaticas. El Morro cuenta con diez sitios naturales, mientras que Bocas de Curay cuenta con 5, y El Bajito y Agua Clara cuenta cada uno con 2 sitios de importancia. La Chorrera de Curay es uno de los sitios naturales con grandes potenciales de convertirse en atractivo turístico.

La valoración de los atractivos se realizó teniendo en cuenta dos aspectos: calidad y significado. Así las cosas las siguientes tablas muestran los puntajes que actores y gestores determinaron otorgar a los hallazgos:

Tabla 1. *El Morro*

Nombre	Calificación total
Hoteles de El Morro	78
Cancha Fútbol Playa	61
Parque Colón	62
Puente El Morro	82
Asociación de Prestadores de Servicios de turismo de Tumaco (APSETURTCO)	88
Comida Raizal	88
Grupo Changó (Expresiones musicales y sonoras)	88
Currulao	80
Danza Negra	80
Alabados – Arrullos - Chigualo	80
Carnaval del Fuego	28

Buceo	82
Comunidad Indígena AWÁ	95
Comunidad Afro-descendiente	85
Playa El Morro	70
Playa El Bajito	72
Esteros	77
Río Cuanapí	66
Río Mira	69
Acantilados	73
Bahía de Tumaco	82
Isla El Morro	81
Manglares	94
Cuevas de Pacho Cantín	96

Tabla 2. *Bocas de Curay*

Nombre	Calificación Total
Vivienda rural raizal	93
Comunidad Afro-descendiente	85
Chorrera Curay	91
Río Mira	69
Pesca	78
Avistamiento de ballenas	97
Aguas minerales subterráneas	96

Tabla 3. *El Bajito*

Nombre	Calificación Total
Vivienda rural raizal	93
Comunidad Afro-descendiente	85
Esteros	77
Río Mira	69

Tabla 4. *Agua Clara*

Nombre	Calificación Total
Río Mira	69
Captura de cangrejos	56

Como se puede apreciar, tras el inventario realizado, El Morro es aquella que cuenta con mayor número de atractivos. En cuanto a Bocas de Curay y El Bajito, pueden ser considerados como recursos más no como atractivos, ya que a su alrededor no hay presencia de los servicios y bienes que la demanda turística requiere.

Claro que, dada la proximidad de estas zonas con el municipio de Tumaco, las visitas que lograrían recoger son espontáneas; quiere decir que son lugares aptos para estudios científicos y estancias cortas de un día para aquellos amantes del ecoturismo y etnoturismo.

En lo que respecta a Agua Clara se evidencia la carencia de atractivos y recursos; sin embargo, son potenciales de convertirse en atractivos. Este resultado atípico de la investigación será socializado ante las instancias gubernamentales y departamentales, por lo que la zona ha sido priorizada como lugar turístico en el Plan de Desarrollo de Tumaco.

3.2 Análisis de la oferta, demanda e infraestructura y servicios

Luego del diálogo con gestores y actores, a través de grupos focales y entrevistas semi-estructuradas, se determinaron las principales debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas en las variables de mayor atención en la cadena de valor del turismo como son: imagen de la ruta turística y organización del viaje, atractivos y actividades turísticas principales, acceso y transporte, alojamiento y gastronomía y servicios básicos y complementarios.

Los principales aspectos encontrados fueron:

- Inexistencia de estrategia consensuada entre gobierno municipal y operadores turísticos respecto de la promoción turística de las zonas.
- Las zonas de El Bajito, Agua Clara y Bocas de Curay cuentan con sitios naturales pero aún no son zonas consideradas atractivos turísticos por carecer de infraestructura física, tecnológica y de servicios a su alrededor.
- Información es limitada e insuficiente en cuanto a las agencias de viaje.
- Las estrategias de marketing se ejecutan de forma dispersa, sin una sincronía con el gobierno municipal.
- Es escasa la información turística en medios impresos, redes y agencias de viaje.
- Limitada oferta de actividades de esparcimiento (ocio).
- Acceso limitado en cuanto a vías para las zonas de El Bajito, Agua Clara y Bocas de Curay.
- El personal vinculado al turismo no cuenta con la suficiente cualificación en temas de territorio, cultura, religión, atención al público y guianza turística.
- Es deficiente la apropiación social del territorio de los pobladores de las zonas.

- Inexistencia de políticas gubernamentales sobre alistamiento de recursos para convertirlos en atractivos.
- En el imaginario del habitante de las zonas los recursos se consideran atractivos.
- Carente articulación entre empresas de transporte terrestre.
- Escasa oferta de rutas vía aéreas desde el interior del país y nula oferta desde la ciudad capital del departamento de Nariño.
- Zonas de limitado disfrute por la carencia en conectividad.
- Predomina la informalidad en servicios de alojamiento, alimentación y guianza turística.
- La gastronomía es un importante patrimonio inmaterial, pero la insuficiente prestación de los servicios públicos básicos, dificulta su total disfrute.
- No hay exigencia de servicios turísticos de calidad por parte de la demanda.
- Escasa infraestructura y equipamiento de centros de salud en El Bajito, Agua Clara y Bocas de Curay.
- Escasas opciones de turismo acuático y de aventura.
- Infraestructura para recreación insuficiente.
- Carente información de paquetes turísticos familiares todo incluido.
- A pesar de las circunstancias hay presencia de gestores privados con iniciativas y emprendimientos turísticos.
- La institucionalidad motiva a operadores para el desarrollo de proyectos turísticos.
- Hoteles de alta categoría han considerado dentro de su servicio de alojamiento, otro tipo de actividades de esparcimiento.
- En los actores comunitarios turísticos está presente el ánimo cooperante para el surgimiento de esta importante cadena de valor.
- Hay diversidad de sitios naturales.
- Presencia de comunidades afro-descendientes e indígenas.
- El aeropuerto cuenta con vuelos desde dos importantes ciudades del país: Cali y Bogotá.
- El Morro se considera la zona de mayor potencial turístico por contar con toda la infraestructura necesaria para el pleno disfrute de la visita.
- A pesar de la deficiente prestación de servicios públicos básicos, hoteleros y restaurantes han trabajado para ofrecer al turista un servicio de calidad.
- Persiste en la comunidad y turistas la percepción de que Tumaco es una zona de conflicto.
- Los problemas de acueducto y alcantarillado son estructurales, que requieren de la intervención inmediata del gobierno nacional y departamental.
- Aunque nuestro departamento posee costa, los turistas aun prefieren desplazarse a costas ecuatorianas.

- El Puerto de Tumaco es un potencial puerto agroindustrial.
- Se pueden promover campañas de espacios libres de violencia.
- Las problemáticas y soluciones pueden debatirse en espacios de planeación y gestión participativa, involucrando a la comunidad en los temas de desarrollo regional.

3.3 Propuesta de rutas turísticas

La propuesta RUTAS PAZCÍFICAS DE NARIÑO, es una ruta macro que contiene cuatro subrutas; fue diseñada teniendo en cuenta los hallazgos del inventario turístico, los hallazgos en oferta, demanda e infraestructura y servicios, y lo evidenciado en la matriz de análisis DOFA por cada variable de la cadena de valor del turismo. Con base en lo encontrado, el grupo investigador presenta la primera propuesta de estructuración de rutas turísticas, como un ideal de activación de esta importante área de la economía tumaqueña. Es un primer acercamiento visionario que proporciona elementos de valor medibles y realizables con el apoyo pleno de la institucionalidad y los actores turísticos.

Esta propuesta es el inicio de un trabajo departamental y municipal, que será socializado y perfeccionado en posteriores sesiones para llegar a otra etapa que es la implementación. La consolidación de estas rutas se verá reflejada en elementos tangibles de promoción, llámese folletos, guías de seguridad, mapas demarcados con los principales atractivos relacionados con patrimonios culturales y materiales, playas, paleontología, avistamiento de aves y ballenas, etnias, observación de fauna, lugares de pesca, buceo, parapente y surf, rutas de caminatas ecoturísticas, delimitaciones de territorios y demás elementos de relevancia, que harán de las zonas un lugar propicio para visitas de todo tipo.

Es importante manifestar que adicional a la propuesta, los investigadores, además, presentan un Modelo de Acuerdo de Voluntades, documento que servirá como línea base para que se generen espacios, y para que por supuesto, se invierta en la infraestructura turística de unos sitios que poseen una enorme riqueza natural, y que son dignos de mostrar al mundo.

Inicio de la ruta

El visitante, nacional o foráneo (potencialmente desde Ecuador) inicia su experiencia de visita, una vez haya consultado información completa de los posibles lugares a conocer o reconocer; ya que existe un número de demandantes, quienes han visitado el lugar más de una vez.

La diferencia con esta propuesta de ruta es que su siguiente experiencia será diferente a las anteriores, gracias a que ahora contará con un abanico de ofertas alrededor del turismo que desee realizar. A pesar que de acuerdo a los hallazgos, son potencialmente explotables las tipologías de ecoturismo y etnoturismo, no se abandona al turista de sol y playa que es quien predomina para Tumaco.

Si el medio de transporte es particular, para turistas del interior del país, la ruta de llegada es Nariño, entrando por el norte de la ciudad de San Juan de Pasto, continuando el tramo de la Vía Panamericana tramo sur hasta el municipio de Túquerres, y desde esa etapa hasta la vía al mar. En promedio, los turistas del departamento de Nariño tardarán cerca de seis horas de recorrido. A los turistas nacionales, principalmente de Cali y Bogotá les corresponde, un recorrido de aproximadamente 14 horas y un día respectivamente.

Para los extranjeros (Ecuador) la ruta en Nariño inicia en la ciudad fronteriza de Ipiales desde el sur del país, siguiendo la Vía Panamericana hacia el Norte y tomando la variante al municipio de Túquerres. El recorrido desde este país oscila entre 15 y 16 horas de viaje aproximadamente.

En la entrada al país y al departamento encontrarán puestos de control turístico, en donde el viajero recibirá información detallada de los destinos costeros, pero además formará parte de una plataforma de

turistas que servirá de insumo para el análisis de oferta y demanda anual. Los reportes estarán a cargo de las autoridades municipales, quienes contarán con un equipo investigador especializado en analizar el comportamiento turístico año por año. El folleto guía entregado, le permitirá al visitante guiarse en la ruta para llegar con éxito y en los tiempos estimados a su destino.

Es importante decir que existe actualmente un número representativo de turistas amantes de las tecnologías de información y comunicación, por lo que un Sistema de Posicionamiento Geográfico (G.P.S.) servirá como herramienta adicional. Se hará además una breve encuesta, desde donde se podrá evidenciar la forma en que el gusto y las necesidades del turista van transformándose.

Si por el contrario el medio de transporte, bien sea extranjero, nacional o regional pertenece a una empresa operadora de transportes terrestres, se puede sugerir Transipiales y Cootranar, por ser las transportadoras que ofrecen servicios complementarios que satisfacen las necesidades del turista de forma eficiente. Para este tipo de recorridos, el transportador debe estar absolutamente cualificado para iniciar la descripción de los lugares a visitar. Dentro de cada vehículo, debe existir el producto RUTAS PAZCÍFICAS DE NARIÑO.

El transportador se convierte en el primer actor del turismo, porque en él, el turista encontrará toda la información de servicios turísticos y servicios adicionales. El conocimiento de las áreas turísticas en cuanto a geografía, historia, cultura, lugares de estadía, principales atractivos, rasgos particulares de las regiones y demás factores diferenciadores del desarrollo de la estrategia turística, estará en manos de un personal cualificado, bien sea desde la administración de la empresa transportadora, o con el apoyo de las instancias municipales.

La siguiente alternativa de transporte son las aerolíneas, desde donde turistas nacionales provenientes de Cali y Bogotá tendrán la opción de escoger SATENA o AVIANCA, aerolíneas que cuentan con el siguiente itinerario:

Tabla 5. *Itinerario*

Aerolínea	Trayectos Cali	Trayectos Bogotá
SATENA	Cali – Tumaco: 14:10 horas	Bogotá – Tumaco: 7:20 horas
	Tumaco – Cali: 14:49 horas	Tumaco – Bogotá: 17:35 horas
AVIANCA	Cali – Tumaco: 5:50 horas	Bogotá – Tumaco: 12:50 horas
	Cali – Tumaco: 15:19 horas	Bogotá – Tumaco: 13:35 horas
	Tumaco – Cali: 7:30 horas	Tumaco – Bogotá: 7:30 horas
	Tumaco – Cali: 16:59 horas	Tumaco – Bogotá: 16:59 horas

En los anteriores objetivos fue posible determinar el estado de conservación y significado de cada atractivo turístico; además, se posibilitó demostrar qué tan preparadas están las zonas para proporcionar una oferta turística diferenciadora y exitosa.

Es así como, basando el estudio en la premisa de que el desarrollo económico turístico de un lugar va de la mano de la existencia de una oferta variada de atractivos, equipamientos y servicios, que pueden ser novedosos, se determinaron las siguientes rutas que argumentan las potencialidades de nuevos atractivos y el fortalecimiento de los ya existentes.

Ruta de El Morro. Es el punto de convergencia más estratégico, en relación con las demás zonas. En esta zona el turista podrá acceder a diversidad de atractivos e igualmente contará con la totalidad de los servicios básicos y complementarios para tener una experiencia turística completa.

Tabla 6. *Atractivos representativos de El Morro*

Nombre	Características
Hoteles	Hoteles de alta y mediana categoría. Alta categoría con servicios de aire acondicionado, WIFI, buffets, coctel de bienvenida, paquetes turísticos “todo incluido”. Valor promedio \$100.000/ persona. Planes “todo incluido” tarifas entre \$170.000 y \$200.000. Actividades de ocio: rumba playera. Ecoturismo: caminata ecológica. Turismo de aventura: paseo en lancha, aventura en kayak.
Parque Colón	Lugar de encuentro donde reposa la estatua de La Libertad, obra en bronce de origen francés. Existe además una fuente y el árbol insignia “El Ficus” oriundo de Senegal (África). Sus andenes son una pieza del ingenio y amor de sus habitantes, decorados con conchas, piangua y ostión. Las bancas llevan inscripciones en placas, de los benefactores de esta obra arquitectónica que recibe los cuidados de los residentes día a día. Desde 1906 el ficus es el principal eje de reuniones. Esta planta posee atributos ligados con el amor y la fortuna, puesto que a decir de los moradores el malpalo enredado al árbol, siendo las seis de la tarde produce una sustancia con aromas que atraen las buenas vibraciones.
Puente El Morro	Viaducto que une la Isla La Viciosa con la Isla El Morro. Puente iluminado donde se desarrolla una fuerte actividad social y cultural nocturna, especialmente los fines de semana. A lo largo de sus 304m se extienden espacios para la pesca y miradores. En sus alrededores bares y restaurantes. Por este espacio anteriormente cruzaba el ferrocarril.
Comida Raizal	La gastronomía de Tumaco, ofrecida por la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos de Tumaco (APSETURTCO) es cada día más conocida. Está el “Tapao de Pescado” que es el plato insigne del municipio, así mismo encontramos el Encocao de Camarón, el Seviche de Concha, el Arroz Atoyao, Las Chautizas, Arroz con Toyo y la Cazuela de mariscos; Dulces como Las Cocadas, Los Blanco y Negros y los Gauchos y las bebidas insignes como aguapanela con limón y el Jugo de Aguacate (Tumaco produce de los mejores aguacates de Colombia). Tumaco también goza de gran variedad en cuanto a fruta se refiere, entre las más típicas están el chontaduro, el naidi, el sapote, la guaba, la chocolata, la chirimoya, la pepépán etc. También se puede degustar una experiencia gastronómica inolvidable probando los jugos y antojitos propios de esta región tales como el jugo de borrojó y deliciosos aborrajados, repingachos y las famosas cocadas. La langosta y el carapacho de cangrejo son manjares de apetitos en cierta medida exclusivos. Mariscos, pargo, pusandado, jaiva, cazuelas, ceviches, complementan la dieta de propios y turistas. El coco es el ingrediente que aporta el sabor que diferencia. Su jugo o leche es utilizada como condimentos de las recetas tradicionales proporcionando cuerpo a sopas y salsas.
Grupo Changó (Expresiones musicales y sonoras)	La música tradicional de Tumaco, hace referencia a la interpretación, experiencias y vida de la gente en Tumaco bajo el marco de las expresiones musicales tradicionales populares como lo son el canto del alabao y arrullo o mejor aún del encanto del conjunto de la marimba. A través de la escritura del texto, se visibilizarán las expresiones propias de la gente, de los músicos, de los gestores culturales, de los etnoeducadores y de las cantadoras. Las voces y cantos, evidencian el sentimiento de los actores involucrados, de su resistencia en el tiempo y de cómo pueden ser vistas actualmente sus expresiones.
Currulao	Danza de origen africano que se mezcla con bailes hispanos e indígenas. Baile zapateo que representa la audacia del hombre libre
Danza Negra	Danza de los raizales y grupos modernos que rememoran el origen africano. Es una mezcla entre danza negra e indígena, acentuándose el espíritu negro.

<p>Alabados – Arrullos - Chigualo</p>	<p>Canto sentimental expresado en versos. Varía según los acontecimientos vivenciados por los afro-descendientes. Los alabados son expresiones que se reflejan en un canto sin instrumentos, manifestando dolor por la pérdida de un ser querido. Se cantan a capela con el corazón, en velorios antes de iniciar el rezo del Rosario. En cuanto a los arrullos, éstos son versos entonados con los villancicos en Navidad como salutación al Niño Jesús. El Chigualo por su parte, es un pregón tradicional que manifiesta alegría cantado individualmente o en grupo. Este canto se acostumbra en toda fiesta, cuyo acompañamiento es de bombos, cununo y carrasca. La letra guarda estrecha relación con el motivo de la fiesta.</p>
<p>Buceo</p>	<p>El buceo es una actividad subacuática que puede realizarse con fines recreativos, investigativos o deportivos. Consiste en ingresar al agua y sumergir la totalidad del cuerpo, por lo que, en general, se desarrolla con la ayuda de algún tipo de equipamiento que permite al buzo no tener que salir a la superficie a respirar. Para observar las maravillas subacuáticas, como corales o peces, resulta más apropiado disponer de un equipo de buceo. Ciertos componentes básicos son las máscaras protectoras para los ojos (que facilitan la visión bajo el agua), las aletas o patas de rana (para facilitar el desplazamiento), un traje protector (el cual nos permite resistir las bajas temperaturas del agua, sobre todo en las zonas más profundas) y, por supuesto, el tanque de oxígeno con el resto de los elementos asociados para poder respirar debajo del agua. Existe otra modalidad que es el buceo libre. Esta práctica implica, simplemente, sumergirse en el agua y nadar por debajo de la superficie mientras se aguanta la respiración. Por cuestiones lógicas, al bucear de esta manera, debemos salir a flote con mucha frecuencia para tomar oxígeno. Por eso, resulta imposible alcanzar grandes profundidades. Es posible practicar buceo cerca de la superficie sin ayuda de oxígeno adicional. Sólo necesitamos de un snorkel, que es un tubo alargado que va de la boca del individuo a la superficie y que permite respirar aun cuando el sujeto esté con la cara bajo el agua.</p>
<p>Comunidad Indígena AWÁ</p>	<p>Existen 17 Resguardos Indígenas de esta comunidad dentro del municipio de Tumaco, de los cuales 14 tienen títulos propios y 3 se encuentra en proceso de legalización. Son cerca de 11.000 habitantes que ocupan el territorio tumaqueño. Esta comunidad tiene un manejo tradicional de los recursos aprendido a través de los ancianos sabedores y médicos tradicionales, quienes son los poseedores del conocimiento. Tienen sus propias normas de protección de la flora y la fauna, generando un efecto de conservación y convirtiéndose en estrategia sostenible del manejo del medio ambiente. Su idioma es el Awapit, muy útil cuando de defender su territorio se refiere. Trabajan en mingas entre ellos mismos y entre ellos y otros pueblos. Tienen total autonomía en tierras, justicia y su propia vida como Pueblo Awá.</p>
<p>Comunidad Afrodescendiente</p>	<p>Estas comunidades son etnias de procedencia africana con cultura propia y tradiciones particulares. Por ser el pacífico colombiano la zona de las comunidades afro-descendientes, El Morro, El Bajito, Agua Clara y Bocas de Curay; en sí, el municipio de Tumaco, se convierten en parajes con potencial de distintas investigaciones étnicas por parte de grupos de investigación sociales colombianos y externos. Tienen prácticas culturales propias de los pueblos descendientes de africanos. Se destacan la música, celebraciones religiosas y gastronomía. Existen 361 comunidades negras organizados en toda la costa pacífica nariñense.</p>
<p>Esteros</p>	<p>Bosque húmedo tropical. Ecosistema de manglar y guandal, natal y naidí; importantes en la producción de agua y mantenimiento de la biodiversidad de peces, mamíferos y crustáceos. En sus orillas se asientan bellos poblados, conformados por nativos de la región quienes se dedican a labores artesanales. Los pobladores de estos lugares organizan grupos musicales que amenizan la estadía de turistas con interpretaciones folclóricas. A sus alrededores está la playa con arena gris, fondo bajo y vegetación exuberante, sonidos de la avifauna y aguas tranquilas que se entre-mezclan con los troncos de árboles altos, hábitat de fauna marina, meandros y playones en su trayecto. De lado y lado están las avenidas concurridas de aves canoras. Caseríos de madera albergan afro-descendientes e indígenas dedicados a la pesca artesanal, deportiva, ecoturismo y gastronomía como prácticas ofrecidas a los turistas. En el área urbana se destaca el Estero de La Ciudadela, Sede de la Universidad de Nariño, poblada por afro-descendientes y mestizos. Existen el observatorio del manglar y vías de navegación.</p>

Acantilados	Zona escarpada que embellece la playa con la presencia de arrecifes coralinos a 2m.s.n.m. Rodeado de población de pescadores y agricultores, cuya actividad principal es la producción de aguardiente de caña.
Bahía de Tumaco	Entrada del Océano Pacífico a la costa nariñense. Banco de peces e importante diversidad biológica en sus ecosistemas marinos. Comprendida entre Punta del Cocal en Tumaco con frontera con Ecuador, hasta Punta Cascajal en el municipio vecino de Francisco Pizarro. Esta entrada de aguas del pacífico da origen a hermosas y visitadas playas y asiento en zona costera a la ciudad de San Andrés de Tumaco y a muchas veredas pintorescas del municipio. Embellece y aporta recursos marinos para el aprovechamiento económico de la comunidad que vive del turismo, la pesca y captura de moluscos como ostras, almejas, ostiones y bivalvos como la piangua y caracoles, pata de burro y calamares para consumo local y exportación.
Playa del Morro	Este es uno de los lugares más reconocidos y visitados de Tumaco, en él disfrutará un mar con oleaje bajo, ideal para nadar, además. Cuando la marea está alta puede nadar bajo el arco y cuando está baja puede caminar debajo de él y continuar por el mismo camino hasta encontrar, a unos diez metros bordeando el mar. Dentro de esta isla están las más hermosas playas del pacífico colombiano y lo que es mejor es que están dentro de la ciudad misma, con su línea de hoteles y bares a la orilla de la playa, promete grandes satisfacciones turísticas y ecológicas en la región, propicias para el descanso, las vacaciones, el buceo marino y las largas caminatas a lo largo de la playa como medio de distracción y recogimiento.
Isla de El Morro	Conjunto de playa, mar, arco natural y el morro que le ha dado la denominación a la isla. Estos aspectos constituyen la mayor atracción turística de la principal ciudad de la Costa Pacífica Nariñense. El morro, que es un promontorio que se quedó anclado frente a la isla, ha dado su nombre a las playas de uso intensivo de turistas que ha desencadenado el poblamiento de la isla por personas convertidas en prestadores de servicios turísticos. Acantilados con el arco natural en un extremo de la isla, extensa playa y cuevas naturales, constituyen un importante potencial turístico.
Manglares Monte Alto	Formados en los ríos Mataje, Patía Viejo y Mira, hacen parte de la selva neo-tropical. Se extienden hasta la frontera con Ecuador. Ecosistema de mayor productividad biológica y fuente de ingresos para las comunidades asentadas en sus alrededores. A los lados de los esteros del manglar, hay caseríos de madera que albergan pescadores que se benefician con la captura de crustáceos que adyacen en las raíces del manglar.
Cuevas de Pacho Cantín	Una antigua cueva descubierta por "Pacho" Cantin, personaje oriundo de Tumaco, quien lo guiará por aproximadamente quince minutos para que pueda apreciar diferentes piezas arqueológicas y pictogramas dibujados por los indígenas de esa época.

Como se afirma en párrafos anteriores, el turista, en primer lugar, busca el esparcimiento en la playa. En El Morro encontrará, a su llegada, dos opciones de alojamiento: hoteles y cabañas con precios que varían entre \$ 20.000 y \$ 100.000 la noche. Hoteles como Barranquilla, Los Corales, La Red, Casa Blanca, Parador Casa Verde, Hotel Colón (interior de la ciudad), Hotel El Morro, Hotel El Mirador; son las ofertas más representativas que ofrecen variedad de precios y diversos tipos de comodidades de mobiliario y servicios complementarios.

Diversas actividades de entretenimiento nocturno como discotecas, bares y zonas de encuentro como el nombrado Puente de El Morro, son opciones de esparcimiento. Pero además, contará con el área de la playa, equipada con infraestructura alimenticia y física para el disfrute del sol. Es así como a lo largo de la costa de la zona, podrá acceder a la gastronomía distribuida en 15 establecimientos entre kioscos y bohíos. No obstante, si su decisión es trasladarse a restaurantes de la zona urbana, encontrarán cerca de 15 establecimientos con condiciones de equipamiento y salubridad favorables.

Entrada la tarde, el turista disfrutará de atractivos inmateriales con importante potencial como son las compañías de danzas, cantores y marimberos.

Es la oportunidad de compartir con la comunidad afrodescendiente, conocer sus costumbres, rituales y demás aspectos. La guianza y explicación de las expresiones culturales regionales estará a cargo de un guía experto en temas culturales. Esta actividad podrá ser apreciada principalmente por turistas que valoran más la cultura que de aquéllos que son de la tipología de sol y playa.

La cualificación de guías culturales, se realizará luego del estudio y construcción de toda una historia compleja de la cultura de la zona. Este aspecto estará a cargo de un profesional letrado, quien en acompañamiento con el gobierno municipal, elaborará una ruta escrita de la cultura, y realizará talleres de apropiación cultural con los guías destinados a esta actividad.

Los turistas visitarán escenarios públicos acondicionados para disfrutar y vivenciar muestras representativas culturales de forma itinerante. Es decir, que cada tarde los danzantes, cantores y marimberos y grupos integrados, realizarán sus presentaciones en distintos espacios. De igual manera, los espacios deportivos como canchas de fútbol y baloncesto, serán escenarios propicios para disfrutar de este atractivo netamente cultural.

Si por el contrario, el turista busca el contacto con la naturaleza, El Morro presenta distintas opciones:

- **Acantilados:** zonas escarpadas que embellecen la playa, habitados en su mayoría por pescadores y agricultores.
- **Isla El Morro:** visita en lancha en marea alta o visita guiada en marea baja. El lancharo y guía terrestre muestran las bellezas de la naturaleza tumaqueña; también, contarán mitos y leyendas, que serán apropiados con anterioridad a través de talleres de apropiación social territorial, e informará los aspectos relevantes sobre geografía e historia (si hubiere). Esta isla es el mayor atractivo natural de la zona. Debe fortalecerse con la información preponderante que el guía brinde.
- **Manglares Monte Alto:** zona enriquecida con la majestuosidad de las aguas de los ríos Patía, Mataje y Mira. Se podrá apreciar la zona neotropical con un ecosistema biológico de relevante importancia mundial.
- **Cuevas de Pacho Cantín:** la cueva es un recurso turístico hasta ahora explotado de forma deficiente. Es necesario crear una historia nutrida de las piezas arqueológicas y pictogramas en ella reflejados. Para contar con esta herramienta, se necesita la elaboración de la historia arqueológica, realizada por un experto antropólogo, arqueólogo, sociólogo; en sí, un letrado de las ciencias sociales. La apropiación social del territorio de los guías, estará a cargo del profesional, de la mano de la institucionalidad.

Por cada atractivo se armarán visitas guiadas por guías cualificados en temas geográficos, históricos y de mitos y leyendas. Es necesario crear las historias de mitos y leyendas basadas en la oralidad de las viejas generaciones y proporcionadas al turista con fluidez y magia, luego de que el profesional experto en temas históricos, culturales, geográficos y mitos y leyendas arme un engranaje de información fascinante por cada atractivo natural. La estrategia del compartir de mitos y leyendas es realizarlo durante todo el trayecto a cada atractivo.

Para los amantes de la vivencia plena con la naturaleza está la opción del buceo, actividad coordinada entre hoteleros y gestores turísticos municipales, así como con la Armada Nacional. Distintas variantes de esta actividad se pueden desarrollar. Investigadores, deportistas o simples turistas curiosos tendrán la oportunidad de disfrutar de 30 minutos de contacto pleno con la flora y fauna marina. Se dispondrán

en las áreas de práctica de buceo, establecimientos de alquiler de equipamiento de buceo. Los guías serán expertos en este tipo de prácticas subacuáticas, que antes de iniciar el recorrido entregará al turista información completa de las características de flora y fauna que encontrará.

Ruta de El Bajito. Desde El Morro, el turista se transporta por un único medio que son las lanchas, en un viaje de aproximadamente de 15 minutos. El guía (lanchero), será un representante turístico cualificado, quien estará presto a informar al visitante los principales aspectos geográficos, históricos y culturales. En esta zona se requiere crear escritos históricos y geográficos y armar mitos y leyendas; argumentos descritos por expertos profesionales. Se requiere además realizar talleres previos de apropiación social del territorio.

En esta ruta el turista encontrará pobladores con importante información del territorio. La zona cuenta con kioscos gastronómicos y como actividad de entretenimiento está la pesca ejecutada en el muelle. Carece de lugares de hospedaje llámense hotel o posada; razón por la cual, se la cataloga como zona con recursos turísticos potencial, que requiere de la intervención de la institucionalidad y la inversión privada para organizar, a su alrededor, los bienes y servicios complementarios para el pleno disfrute de la visita.

En cuanto a servicios públicos básicos, la zona cuenta con energía eléctrica; en cuanto al servicio de agua, éste es deficiente debido a que se adquiere a través de motobombas y se almacena en pozos sépticos.

Es importante que esta zona sea potencializada para turistas que desean vivir experiencias de hospedaje diferentes; una de ellas es el camping, por lo que en esta propuesta se estima la necesidad de adecuar espacios propicios para camping, en los que se incluyan instalaciones sanitarias comunitarias.

Otra alternativa de hospedaje es la adecuación de una habitación por cada casa con baño y camarotes, que en estos sitios son de madera y adornadas con pintorescos colores. Las casas se convertirían en posadas turísticas.

Habrá una población de turistas que llegan desde El Morro y desean pernoctar en esta zona; para ello, el lanchero ofrecerá el servicio ida y vuelta de aquellos turistas que se hospeden en El Bajito. Los horarios de salida y llegada así como los precios serán informados en el lugar de concentración de lancheros en El Morro.

Entre sus principales recursos de orden inmaterial y natural están:

- **Comida raizal:** variedad de platos de mar, entre los cuales está el Tapao de Pescado, plato insigne del municipio. Los valores de los platos oscilan entre \$ 8.000 y \$ 30.000.
- **Presencia de comunidad afrodescendiente:** la cultura es otra alternativa de la zona, a pesar de no contar a su alrededor con las condiciones mínimas necesarias para ser un atractivo. Sin embargo, en horas de la tarde y en la noche, las comunidades afrodescendientes se organizan para brindar al turista una muestra de sus danzas y demás expresiones artísticas. La cualificación de todos los integrantes de la comunidad de El Bajito, es tarea de las instancias públicas acompañados de expertos.

El turista compartirá espacios, saberes y demás información de creencias, religión, costumbres, raíces.

- **Esteros:** importante sitio natural de bosque húmedo tropical. Investigadores biólogos y de las demás áreas de las Ciencias Naturales podrán realizar exploraciones del lugar a fin de construir proyectos en conjunto con la comunidad, de protección del hábitat.

Una vez el turista haya vivido experiencias de acercamiento con la naturaleza y la comunidad retornan al punto de convergencia de las RUTAS PAZCÍFICAS DE NARIÑO: El Morro.

Ruta Bocas de Curay. Al amanecer, los turistas que han pernoctado en El Morro y han disfrutado de los diversos atractivos y actividades de ocio, se disponen a disfrutar de las maravillas naturales que ofrece la zona. El punto de partida es el lugar de concentración de lancheros en El Morro.

Es un recorrido de hora y media en el único medio de transporte existente, la lancha. Al llegar se encontrarán con una zona que cuenta únicamente con posadas turísticas, un proyecto liderado por Cámara de Comercio de Tumaco. Son casas de madera adornadas vivazmente con colores que reflejan la alegría innata de las comunidades afrodescendientes. La alternativa de pernoctar en estas posadas está dada para excursionistas e investigadores de flora y fauna. Los grupos familiares visitan la zona pero regresan a El Morro a pernoctar.

Los servicios públicos básicos son deficientes; la energía se adquiere desde plantas eléctricas y el agua es canalizada de un riachuelo de aguas cristalinas. Sin embargo, estas carencias, son al gusto de ciertos nichos de turistas, condiciones altamente aprovechables. Existen turistas que desean desconectarse de las comodidades que obtiene cotidianamente y busca relajamiento y meditación.

La zona cuenta con uno de los atractivos turísticos más llamativos de todo Tumaco, el avistamiento de ballenas. Los meses de junio a octubre, pueden ser considerados temporada alta, gracias a la majestuosidad del espectáculo de estos mamíferos.

La ruta Bocas de Curay contará con información detallada de los avistamientos y será compartida a profundidad, por los pobladores cualificados en este tipo de eventos naturales. El porqué del apareamiento en esta zona exclusiva del globo terráqueo, interactuar con los animales y contemplarlos, son aspectos que deben manejar a perfección los guías y son los que hacen único este atractivo.

Las agencias de viaje incluirán dentro de sus paquetes turísticos, información detallada del avistamiento de ballenas y las opciones de planes turísticos para esta zona.

Otra maravilla de la naturaleza son las cuevas subterráneas donde reposan aguas minerales. Este atractivo es muy solicitado actualmente por el turista que desea conectarse con su entorno natural. La profundidad de las aguas es variada por lo que lo vuelve interesante para expertos en buceo. La visita a las cuevas de agua mineral se hará con guías turísticos, quienes entregarán información detallada de los datos geográficos y del porqué de estas formaciones.

Existe otro recurso natural invaluable en esta zona, y es la Chorrera Curay, hermoso salto de agua dulce cristalina que reposa en un estanque natural apto para el relajamiento. Los visitantes tendrán la fortuna de disfrutar de dos tipos de agua en un solo escenario.

La visita sin pernoctar es de aproximadamente seis horas, por lo que los lancheros presentan al turista información de traslados diarios y al día siguiente para los que pernoctan en Bocas de Curay.

Ruta Agua Clara. Sitio natural con recursos turísticos más no con atractivos. Desde El Morro, el recorrido se realiza por vía terrestre a través del transporte público intermunicipal, distando del punto de convergencia de escasos 20 minutos.

La infraestructura de la población es deficiente; no se encuentran hoteles ni posadas. Las casas de los pobladores son el refugio familiar pero no se explotan como lugares de habitación turística. En cuanto a los servicios públicos básicos, hay presencia de energía eléctrica, sin embargo, el agua se canaliza desde un río proveniente de Tumaco.

La otra forma de llegada es por medio de lanchas que se desplazan a mar abierto hasta que sus aguas se unen con las aguas dulces del río Mira. Lancheros y transportadores irán informando en el trayecto todos los aspectos geográficos, históricos y de mitos y leyendas. Al igual que en las demás zonas de las RUTAS

PAZCÍFICAS, se requiere de la elaboración de un discurso estructurado por letrados de las Ciencias Sociales y Naturales.

Se encontrará como recurso atractivo el río Mira de diversidad vegetal y de fauna. En sus aguas, los visitantes tendrán la oportunidad de practicar la pesca, bien sea con sus propios elementos o con equipamientos alquilados en los establecimientos que se estructuren para explotar esta actividad comercial. Las actividades ecoturísticas imperan en este lugar al igual que en Bocas de Curay.

Para terminar el recorrido de las rutas, en Agua Clara es posible practicar la captura de cangrejos. Una actividad singular que puede ser realizada por grupos de familiares, principalmente niños, a quienes descubrir les genera bienestar. Aproximadamente son cuatro horas de estancia en la zona, para luego desembarcar en el punto final que es El Morro.

De esta manera, el turista de las zonas de estudio, tendrá la oportunidad de descubrir sensaciones distintas a las de sol y playa. El ecoturismo y etnoturismo son los potenciales marcados de desarrollo turístico. El éxito del desarrollo turístico de las RUTAS PAZCÍFICAS DE NARIÑO obedece además del ánimo cooperante, el compromiso de cualificación del poblador, llegando a estadios expertos de apropiación social de su territorio, y claro está, del apoyo, financiación y coordinación de la gestión turística de la institucionalidad.

4. Discusión

El turismo como tal, es según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994, citado por Sancho, 1998), es una actividad complementaria a lo cotidiano en la vida del ser humano. Viajar y pernoctar en lugares distintos a los habituales, son parte de la esencia del negocio turístico, hoy reconocido también como “negocio de la hospitalidad”. Desde un día hasta un período inferior a un año, son algunas características para considerarse actividad turística.

Otro concepto de turismo es el aducido por la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2009), quien lo define más allá de un servicio unitario. A saber de la OMC, lleva inmerso un conglomerado de bienes y servicios de diversas características que activan la economía regional si son consumidos por los visitantes de los sitios turísticos. Esta definición abarca aspectos más allá del viaje y la estadía. Resulta que en torno a la industria turística, la oferta de bienes y servicios es fundamental para el funcionamiento de una economía turística.

El alojamiento, alimentación, bebidas, servicios financieros, esparcimiento (transporte, recuerdos, actividades de aventura), entre otros, son requisitos mínimos con los cuales contar para una dinámica turística activa.

Claro está que la evaluación del impacto turístico por lo general, se analiza desde la contribución del consumo (demanda), no tanto del producto turístico sino del gasto del visitante; aunque es posible el análisis desde la oferta de bienes y servicios (Ventura-Dias, 2011).

Conceptos contemporáneos como los aquí sustentados, no distan sustancialmente de la visión teórica de décadas pasadas. Un ejemplo es Arrillaga (1962, citado por Jiménez L. y Jiménez W., 2013), quien plantea al turismo como un desplazamiento temporal hacia un sitio que brinde bienes y servicios que satisfagan la decisión de dicho desplazamiento, así como las relaciones entre turistas e involucrados en ofrecer determinados bienes y servicios en un determinado lugar distinto al habitual. Lo particular de Arrillaga es que a su criterio y en aquel entonces, un viajero que se desplaza por fines de negocio, no es turista.

En la actualidad está muy viva una tipología del turismo en sí, es el turismo rural, concepto relacionado con la activación del desarrollo sostenible regional, muchas veces en el imaginario del común se relaciona con pobreza, subdesarrollo, debilidades y carencias socioeconómicas, políticas, entre otras problemáticas.

No obstante, las debilidades de los sectores rurales suramericanos son un hecho, como también lo es la apuesta de los gobiernos nacionales en elevar su nivel de vida; ejemplo de ello es Colombia, un país que invierte en la reactivación de la economía campesina a través de programas como Pacto Agrario, la priorización de cadenas productivas, etc.

El turismo rural es considerado como uno de los motores más fuertes de activación económica de las regiones. Esta categoría se encuentra inmersa en una de las variantes turísticas o segmentos conocida como ecoturismo (variante de turismo especializado). Así lo demuestra García (2007), quien describe al Turismo Rural como aquel en el que el turista y la población local interactúan en un ambiente natural que ofrece sinnúmero de alternativas de esparcimiento. Aquí, la naturaleza es el factor preponderante. Abarca pequeñas ciudades y costas, y su éxito radica en el intercambio y transferencia de saberes entre propios y turistas.

Barrera (2006 citado por Blanco, 2008), adopta la definición de Turismo Rural emitida por la OMT, en la cual se explica como aquella actividad desarrollada en un ambiente rural y que trasciende el tópico del hospedaje hacia una fuente de ingresos complementaria a la actividad agropecuaria comúnmente realizada por el campesino. Como el poblador forma parte activa en esta categoría turística, es también beneficiario; quiere decir que están implicados directamente en la relación beneficio/costo.

Es así como, el propio trabaja conjuntamente con las autoridades locales a fin de potenciar y mejorar día a día todo lo relacionado con ecología, aspectos antropológicos, sociales y elementos económicos.

El incremento del empleo, las mejoras a la infraestructura natural y material, intercambio cultural, la recuperación y arraigo de costumbres y tradiciones, y el apoyo a las pequeñas empresas, son algunos de los beneficios generados desde el Turismo Rural.

La vinculación del poblador como activador de la economía turística regional forma parte del nuevo enfoque de la globalización; es una respuesta al nuevo enfoque económico y de mercado. Los nuevos actores sociales de desarrollo (comunidad) se convierten en pieza clave (Palafox, 2005).

Al respecto, investigadores del Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad Castilla en La Mancha, Cebrián (2013), centraron su quehacer investigativo en el turismo rural (sector emergente). La recreación y el paisaje son sus elementos clave; siendo el paisaje un elemento importante y factor de desarrollo del turismo rural, a razón de turistas y administradores turísticos. La investigación se realizó en la Provincia de Albacete, famosa por sus paisajes acuáticos. Cebrián dedica tiempo a determinar la puesta en valor de este tipo de paisajes, escenarios geográficos maravillosos, alejados, física, tecnológica y socialmente de los territorios conectados. Concluye que en los últimos diez años lo rural es más apetecido. Por ello, las administraciones han mejorado el entorno, facilitando el uso recreativo y concentrando esfuerzos en rutas, miradores o espacios de estancia, sobre todo en paisajes de agua como los grandes beneficiados por su especial carga ambiental, sensorial y cultural.

La puesta en valor, una nueva definición que encierra comunidad, camaradería, estrategia, si bien cuenta con muchas iniciativas desde lo público, aún son improvisadas y descoordinadas, sin tener en cuenta las preferencias del turista o el verdadero valor del paisaje.

Lo que busca el turista y lo que ofrece la administración debe alinearse en aspectos como la identificación de las potencialidades turísticas del territorio, y dándole protagonismo al paisaje como factor de desarrollo dentro del turismo rural; eso sí con cautela y protección del recurso, puesto que el uso excesivo causa deterioro ambiental y la sustentabilidad y sostenibilidad para futuras generaciones puede verse seriamente afectadas.

En el 2012, Pinilla desarrolló una investigación en el departamento de Boyacá, Colombia, encaminada a encontrar los motivos que han intervenido en el deficiente desarrollo turístico de esta región, a pesar

de su encanto sin igual gracias a su riqueza geográfica, cultural, histórica y arquitectónica. Fue posible escudriñar más allá de los invaluable atractivos turísticos, adentrándose en factores socioculturales como personalidad de sus habitantes, idiosincrasia y desmotivación particular a recibir turistas. Los resultados obtenidos demuestran que el perfil del turista es nacional o extranjero, trabajador temporal y visitante casual, los de mayor demanda. La época de mayor concentración de turistas es Semana Santa.

Otros resultados evidencian que una debilidad del departamento, a pesar de la ejecución de estrategias como los anillos turísticos, es la escasa cualificación de personal en el tema del turismo. El boyacense en general no cuenta con la disposición y conocimiento suficiente de su territorio. En cuanto al turista (demanda), las encuestas arrojaron que el gusto por visitar este lugar radica en primer lugar en el paisaje, le sigue la tranquilidad, la historia; y en último lugar los negocios y la familia.

Por otra parte, Quesada (2007) prestó atención al turismo rural. Encontró, que es heterogéneo porque contiene diferentes modalidades: cursos de agricultura orgánica (agroturismo), días de campo en establecimientos que ofertan servicio de piscinas, juegos y comida típica, Spa o sitios que ofrecen tratamientos medicinales como termales; o existen otros especializados en prácticas deportivas.

El ecoturismo y el turismo rural son connaturales a la Región que conforma la geografía de Nariño, ya que en ella se presentan accidentes geográficos de gran magnitud, como la Cordillera de los Andes con sus extensas vertientes, el Nudo de los Pastos, la Hoz de Minamá, la Cadena Volcánica, Valles en Altiplanos y las Cuencas Amazónica y Pacífica que incluye su gran llanura, dentro de un contexto histórico y étnico, que se remonta a tiempos inmemorables.

En resumen, la mayoría de investigaciones tanto nacionales como extranjeras relacionadas en este aparte, le apuntan a dos variantes turísticas principalmente: turismo rural y/o ecoturismo; y la etnoculturalidad. Lo que para los fines de esta investigación, es un referente positivo, ya que son temáticas contemporáneas exitosas en los países que las han estudiado.

Con relación al turismo rural, es una temática particularmente apetecida, por tal razón, las administraciones locales disponen de recursos para el mejoramiento de la planta turística de sus zonas, trabajan conjuntamente con otros actores en la estructuración de rutas, miradores, etc., en sí, le apuestan al paisaje por ser un espacio natural en el que el turista encuentra tranquilidad, nuevo conocimiento y armonía con el medio ambiente. Lo etno-cultural es otra variante fuerte para ser organizada alrededor de una ruta turística.

La historia y la pluriculturalidad de regiones como España, México, Venezuela, Guatemala y por supuesto Colombia, permiten construir rutas turísticas exitosas gracias a su riqueza histórica y cultural. Ahora bien, la variante etno-cultural principalmente no está dirigida a todo tipo de turista; es solicitada por nichos de mercado especiales, no masivos, sino de calidad; es por ello que la metodología sobre rutas turísticas es universal, quiere decir, aplicable en todo tipo de región.

Hablando de la metodología de rutas turísticas, la existencia de suficiente información de antecedentes por sí sola la valida; su aplicación es universal o sea aplicable en todo tipo de región. El turismo es una alternativa de solución para aquellas poblaciones con niveles de vida bajos, en donde el índice de desempleo es una cifra considerable.

Puede ser posible que la ruta turística planteada se perfile exitosa; sin embargo, existe un factor que la puede invalidar; se está hablando de la idiosincrasia del dueño del territorio; un habitante de una región potencialmente turística necesariamente debe contar con cualificación; conocer a profundidad lo que le pertenece y hablar de ello con gran propiedad.

En relación con lo anterior, es necesario abordar el tema de rutas turísticas, pues es un concepto que encierra tendencias contemporáneas como la competitividad y dentro de ésta, los clúster, cadenas de valor

e instrumentos de gestión turística como por ejemplo, las rutas competitivas, actualmente dinamizadas en el territorio nariñense. Por ejemplo, INNPULSA Colombia, entidad adscrita al Gobierno Nacional quien conjuntamente con Cámara de Comercio de Pasto aúnan esfuerzos para mejorar la competitividad empresarial, construir capacidades regionales para dinamizar posibles clúster y transformar el pensamiento del actor regional hacia un pensamiento estratégico desde la competitividad y la innovación (INNPULSA Colombia, 2013).

Las Rutas Turísticas a saber de Goodall y Ashworth (citados por Berzunza y Mejía, 2003), se consideran un itinerario recorrido por el turista, en el cual encontrarán distintos atractivos turísticos. Son el camino trazado que une diversos lugares acompañado de duración de visitas o paradas (itinerario). El éxito de la ruta turística radica en la aglomeración de gran cantidad de visitantes, desplazamientos constantes de forma tal que el recorrido esté compuesto de actividades de todo tipo y se haga uso de los servicios habilitados alrededor de la ruta.

Además de Goodall y Ashworth, estudios como el de De Oliveira sustentan esta investigación. De Oliveira (2007), se centra en dos modelos teóricos aplicados al turismo: enfoque espacial y enfoque sistémico. En cuanto al enfoque espacial Fernández (1985 citado por De Oliveira, 2007), argumenta que el turismo se asocia con el concepto de espacio; desde esta perspectiva el turismo es un modelo muy simple de interrelación de dos conceptos principalmente: origen y destino.

Sin embargo, Mariot (citado por De Oliveira, 2007), agrega a la interrelación origen-destino, un tercer elemento: las rutas entendidas como medios para el desplazamiento del turista. Estas rutas pueden ser de acceso, regreso y recreativa. La particularidad de la recreativa especialmente, es que cuenta con atractivos que serán parte de la experiencia del turista.

Por otro lado se encuentra el enfoque sistémico, encargado de buscar la interrelación de los elementos que conforman el sistema turístico y su relación con el contexto. Es así como Inskeep citado por De Oliveira (2007) desarrolla el sistema turístico en tres niveles. El primero constituido por el ambiente natural, cultural y socioeconómico. Un segundo nivel formado por los elementos de la industria turística; y un tercer nivel en el que se encuentra la demanda.

Se rescataron dos teorías más sobre rutas turísticas, sin pretender afirmar que son las únicas metodologías; como bien se expresa en las líneas de información teórica sobre planeación turística, se aduce que desde el diseño de planes de desarrollo turísticos y de planificación turística es posible adecuar metodologías. De todas formas, fases como la identificación de atractivos turísticos, el diagnóstico y la construcción colectiva de la ruta, son los puntos en los que convergen la mayoría de teóricos y antecedentes que soportan esta propuesta.

Szmulewicz (2003) propone una metodología para el diseño y construcción de rutas turísticas compuesta por tres etapas. La primera es la determinación de objetivos de las rutas relacionados con la temática que se pretenda adoptar, acorde a las características geográficas o a los recursos turísticos que en ella se encuentren.

La segunda etapa hace referencia a la diagramación del área; esto es demarcar el circuito, enunciarlo, y además contar con el conocimiento histórico, cultural, geográfico, ecológico y demás factores de las zonas de intervención.

Luego, se procede al diseño de la ruta, estructurando un itinerario con aspectos como tiempos y atractivos. Se considerarán lugares de emplazamiento, inventario de recursos turísticos, extensión de la ruta, identificación de los rasgos particulares de la ruta, dimensiones, trazado de recorridos, diseño de planes itinerarios, etc.

Está también la metodología propuesta en la Universidad de Chile por Pérez y Medina (2008), quienes la sustentan en tres macro etapas. La primera etapa es la recopilación de información desde donde se realiza la

caracterización de la situación actual de las zonas objeto de estudio, e identifica el tipo de turista potencial como un elemento importante que será el soporte para el diseño de la ruta. En seguida, se procede a aplicar encuestas a la demanda, cuyos resultados se analizan estadísticamente.

Producto del análisis se rescatan los factores más relevantes a tener en cuenta en la ruta, y con ellos aplicar el Modelo de Rasch para las estimaciones cuantitativas del poder de atracción de las zonas de intervención, con el propósito de identificar itinerarios de ruta a través de la maximización de las utilidades.

Investigando estudios relacionados con rutas turísticas se encontró la investigación de Arredondo, Hernández y Mendoza (2013), quienes presentan una propuesta de valoración del patrimonio cultural del Estado de Jalisco a fin de proponer una ruta turística de tipo cultural. El resultado en sí es una ruta con características, servicios de hospedaje, alimentación, transporte y complementarios; factores estos que posibilitan la competitividad de un producto turístico.

Además proponen estrategias de cualificación a prestadores de servicios turísticos, señalización y comercialización; así como una guía que permitirá al visitante programar inicio y fin de ruta de acuerdo al presupuesto particular y disponibilidad de tiempo.

Entre los resultados más relevantes se encontró que planear adecuadamente una ruta turística mitiga la migración. Es necesario además evaluar constantemente la ruta a través de organismos y con la ayuda de instrumentos de evaluación para proliferar la actividad turística.

Solís y Rodríguez (2011) proponen una estrategia de integración y comercialización de los valores culturales y naturales de las comunidades ubicadas en la cuenca alta del río Candelaria en Costa Rica, materializada en una ruta turística etnocultural como actividad sostenible alternativa por ser los habitantes de esta zona actores y beneficiarios de la gestión local.

La Propuesta Ruta Turística 48, llamada así por los hechos históricos más trascendentales suscitados en este espacio geográfico de Costa Rica en 1948, está dirigida al turismo no masivo y de calidad, dentro del enfoque de turismo rural comunitario, en donde el viajero puede experimentar vivencias desde los propios pobladores a través de actividades de conocimiento y aprendizaje de formas de vida diferentes en sus aspectos cotidianos, productivos y culturales; y además diseñada para el disfrute de la historia del lugar y del conocimiento de las costumbres socioeconómicas, culturales y naturales que albergan los pobladores de la zona.

Por su parte Avelar y Quijada (2011) proponen un diseño de equipamiento y ruta turística en cuatro municipios de los departamentos de San Salvador y La Libertad de El Salvador a fin de integrarlos en una gran zona turística. Para ello, se diagnosticaron los cuatro municipios para determinar fortalezas y debilidades, se inventariaron los atractivos turísticos para organizarlos en criterios e ir formando las rutas turísticas, encontrando que la zona objeto de estudio es potencialmente turística pero que requiere de fortalecerse a través de proyectos de equipamiento, infraestructura y cualificación del talento humano. Esta situación es similar a la que se presenta en las zonas de El Morro, El Bajito, Agua Clara y Bocas de Curay, que son fuertes en recursos turísticos pero deficiente infraestructura a su alrededor.

Rodríguez y Perelló (2010) en Venezuela proponen el diseño de una ruta turística de interpretación cultural para promoción y desarrollo local de la etnia aborígen Warao en el Estado Delta Amacuro. La ruta propuesta arroja importantes resultados además del producto como tal. Por ejemplo, la innovación es el quehacer de las rutas turísticas en los últimos tiempos, eso quiere decir que la oferta turística debe ser lo suficientemente diversificada para satisfacer el gusto del visitante o turista. Agregar valor a los productos posiciona los destinos turísticos.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010) ha fomentado a través de las entidades regionales la creación de normas técnicas como políticas de Estado. Así lo demuestra la Metodología para la Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos. Una guía necesaria para operadores turísticos como agencias de viajes, establecimiento de hospedaje y alimentación y turismo sostenible, entre otros. Esta metodología le otorgó a Colombia su ubicación en el segundo lugar en materia de normatividad especializada para el sector turismo, después de Francia.

A nivel regional son casi nulas las investigaciones sobre Rutas Turísticas, existen documentos diagnósticos desde donde se logra evidenciar debilidades y fortalezas del sector turístico como son: escaso conocimiento y promoción de productos turísticos alternativos, estancamiento en el crecimiento económico de prestadores de servicios turísticos, débil infraestructura física y vial, inseguridad, escaso marketing de la artesanía, estancamiento del empleo formal en el sector, débil promoción de parques nacionales. En cuanto a sus fortalezas, se destaca el ecoturismo.

Ahora bien, como hay una clara diferencia entre espacio, recurso y atractivo turístico, es necesario hablar acerca de estos conceptos a fin de dejar en el lector una clara idea de sus diferencias y relaciones.

El espacio turístico de acuerdo con Boullón (1978, citado por Jiménez L. y Jiménez W., 2013), está determinado por dos características. En primer lugar, está delimitado por planos, puntos, líneas en el que se distribuyen en atractivos turísticos; y en segundo lugar, está dotado de planta turística e infraestructura turística.

A diferencia de Boullón, Torres (2009, citado por Jiménez L. y Jiménez W., 2013) habla de región turística, como aquella porción territorial con características sociales, culturales, ambientales similares; pero además define zona turística como territorios en los que existen varios productos turísticos (al menos 10). Dichos productos se encuentran próximos uno del otro, son de distintas categorías y pueden pertenecer a distintas regiones.

Pero además, se activan permanentemente con la gestión de tres tipos de actores: empresarios, comunidad e institucionalidad. Torres denomina también a estos productos particularmente "atractivos turísticos".

Sin embargo, Angulo (2002, citado por Jiménez L. y Jiménez W., 2013), expresa que un espacio turístico es un espacio geográfico dotado de diversos bienes y servicios turísticos (oferta) y que alberga todo tipo de turistas (demanda). Empero, dadas las circunstancias actuales de la información, en donde las TIC forman parte de la cadena de valor del turismo, el espacio turístico trasciende las barreras geográficas ampliándose su extensión hasta el lugar de origen del turista y el destino turístico que elija. En cambio Jiménez L. y Jiménez W. (2013), explica que los espacios turísticos están conformados por sitios naturales, sistemas productivos y manifestaciones culturales.

Con respecto al concepto de Recurso Turístico, éste se identifica como el compendio de bienes y servicios que con la ayuda de los actores, gestores, operadores turísticos, es posible dinamizar la actividad turística de un determinado lugar y lograr en el turista (demanda) la plena satisfacción.

Dentro de este concepto se encuentran los recursos naturales, recursos históricos y recursos culturales (Ruano y Sánchez, 2012). Los recursos naturales son todos aquellos relacionados con el agua, la tierra y sus ecosistemas. Por su parte, los históricos se refieren a restos o ruinas históricas y todo el patrimonio cultural como por ejemplo, iglesias, museos, y todo aquel recurso artístico. Diferente es el recurso cultural, que está dado por la costumbre y las diversas manifestaciones de cultura o idiosincrasia de una determinada región. Ejemplo de ello es el folclor, carnavales, mitos, leyendas, fiestas religiosas, etc.

En cuanto a la definición de Producto Turístico existen dos conceptos macro principalmente. Desde la escuela clásica está conformado por una variedad de atractivos turísticos, variedad de servicios y productos

turísticos; en otras palabras, se define desde la oferta. Para la escuela del marketing está definido desde la demanda.

Para los autores, no hay producto turístico si no existe quien lo demande y que al utilizarlo le satisfaga (Jiménez, L. y Jiménez, W., 2013). Entonces, de acuerdo a esta teoría, lo más importante es conocer como oferentes qué es lo que busca el turista y satisfacerle sus placeres de relax, ocio, esparcimiento o descubrimiento, más allá de cualquier expectativa.

La opinión de Acerenza, citado por Ruano y Sánchez (2012), determina que el producto turístico es la suma de recursos turísticos, servicios turísticos, infraestructura, transporte y precio; que en últimas -y en eso están de acuerdo la mayoría de los teóricos citados en esta investigación-, lo que buscan es satisfacer al cliente (turista o demanda).

Ruano y Sánchez (2012) clasifican los productos turísticos dentro de dos conceptos: actividad básica y marco geográfico. De acuerdo a la actividad básica o principal se encuentran variantes o segmentos como sol y playa, cultural, de naturaleza, rural, deportivo, termal, de negocios, activo, de compras, idiomático. En lo relacionado con el marco geográfico, están el turismo de marco urbano y el de marco natural. Por último, según el desplazamiento están el de destino e itinerante.

Sobre oferta y demanda turística los teóricos afirman que en cuanto a la oferta turística está conformada por la combinación estratégica de recursos turísticos, infraestructura, servicios y transporte (Ruano y Sánchez, 2012). Puede ser de dos clases: i) básica: motivo principal del viajero turista; caben aquí las variantes turísticas existentes (salud, rural, sol y playa, cultural, histórico, investigativo); ii) complementaria: servicios demás que busque el turista para sentirse mucho más satisfecho y sobre todo seguro de visitar un determinado lugar turístico.

Jiménez, L. y Jiménez W. (2013), explican que una oferta turística de calidad viene acompañada de elementos gerenciales, de competitividad como lo son la investigación, la planificación, la innovación, para armar un engranaje turístico fortalecido y traducido en programas o proyectos turísticos que le apunten a las exigencias del mercado.

En cuanto a la Demanda Turística, su manejo es distinto, puesto que actúa en función de unas variables adicionales a las tradicionales en cualquier tipo de demanda de bien o servicio.

Es decir, en una decisión turística además del precio, las preferencias y la disponibilidad de recurso económico, priman aspectos como niveles de elección, estacionalidad y gasto turístico, entre los más influyentes al tomar decisiones (Lorente, Parra, Calero, Melchior y Hernández, 2005).

A saber de la OMT (1999 citada por Jiménez L. y Jiménez W., 2013) y como se ha venido afirmando en este aparte, la demanda turística es cada vez más exigente, con mayor poder adquisitivo y por ende con exigencias de productos únicos. Pero además es amiga del medioambiente; por ello explora alternativas que le permitan interactuar con ambientes naturales saludables.

En el tema de inventarios turísticos existe escasa información teórica relacionada con inventarios turísticos; sin embargo, la metodología para elaborar inventarios de atractivos turísticos ha sido validada en Colombia desde su Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Con respecto a este concepto, la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico adscrita al Viceministerio de Turismo de Perú (2006), determina que un inventario turístico es el registro del estado integral de todos los elementos turísticos que por sus fortalezas son potenciales de explotar. No es un somero listado de atractivos, constituye un insume muy importante de gestión territorial cuyo éxito depende, además, de la mejora o actualización permanente atendiendo las exigencias cambiantes del turista.

La metodología utilizada en Perú es similar a la colombiana. Consta de dos etapas macro: i) ordenar y clasificar los recursos turísticos, y ii) evaluar y jerarquizar aquellos que por sus cualidades integrales sean atractivos para la demanda turística.

A criterio de Gomes R. y Gomes W. (2012) un inventario turístico es un método de clasificación de los recursos como el primer paso y más importante en el análisis de la oferta potencial de un lugar. El inventario permite identificar qué atractivos cuentan con las fortalezas suficientes para atraer la demanda turística.

Hablar de inventarios turísticos es hablar sobre atractivos turísticos, sin embargo, teóricamente desde esta investigación no ha sido posible encontrar el concepto “atractivo” propiamente dicho, pero sí es posible afirmar que un recurso turístico se transforma en atractivo turístico cuando después de analizados los elementos que en él confluyen (servicios turísticos, infraestructura, transporte, precio y por sobre todo la demanda), se determine que cuentan con la capacidad de incidir en la decisión del turista. En otras palabras, el “atractivo turístico” puede estar relacionado íntimamente con el concepto de producto turístico.

Estudios como los de López-Guzmán y Sánchez (2009) de la Universidad de Córdoba, realizaron una investigación sobre turismo comunitario; una nueva tipología desarrollada en distintas partes del mundo como una alternativa de turismo tradicional en El Salvador. El estudio se basa en la percepción del residente sobre el significado de desarrollo y la forma como él lo impulsa a través de proyectos propuestos por la misma localidad.

Uno de los resultados que arroja el estudio es que a criterio de la comunidad, el turismo comunitario aportaría riqueza siempre y cuando haya formación del talento de la región, proveniente del gobierno central, la Academia y de Organizaciones No Gubernamentales. Otro interesante resultado es que la mujer se convierte en elemento preponderante para dinamizar los distintos proyectos turísticos.

Brichs (2008) desarrolló un estudio de mercado en el centro invernal Cerro Chapelco, Buenos Aires, Argentina. El objetivo de esta investigación fue desarrollar un estudio que les permitiera a potenciales inversionistas, apostarle a esta localidad objeto de estudio, para la apertura de nuevas plazas hoteleras. Brichs acudió al análisis de oferta y demanda de Cerro Chapelco, de la competencia, de los canales de comercialización, análisis DOFA y por último de la inversión en nuevas plazas hoteleras. Como resultado se pudo determinar que la oferta hotelera y extrahotelera no es muy amplia, apenas existe un solo hotel de primera categoría y cabañas y casas de montaña. Pero además, se pudo apreciar que existen varios terrenos disponibles para la venta.

Esta situación sería favorable para el inversionista hotelero; la creciente demanda se beneficiaría puesto que el Cerro es un lugar muy visitado. La competencia del Cerro radica en los complejos hoteleros que posee la competencia alrededor de otros centros de esquí; esta ventaja es factor clave de desarrollo en turismo invernal.

En la cadena de valor del turismo, la planeación turística se desarrolla tomando algunos aspectos metodológicos de la planeación estratégica contemporánea. Se compone de mecanismos estructurados por agentes directos e indirectos implicados en ésta, con el fin de aportar competitividad¹ a un producto o atractivo turístico identificado en una determinada región; y además permitir la toma de decisiones conjuntas de forma tal que el beneficio llegue en equitativa medida a todos aquellos agentes que convergen en la cadena (Valls, 2013 citado por Rivas y Magadán, 2012).

Conceptualmente la planeación estratégica se ha transformado. Surgió como disciplina académica y científica en los años 60; desde esta época la participación de los agentes en la toma de decisiones es una

¹ Capacidad de producir bienes y servicios competitivos en un mercado global, de forma que sea posible alcanzar la sostenibilidad de las regiones a largo plazo traducida en el incremento del nivel de calidad de vida de sus habitantes. Una región es competitiva cuando existe sinergia entre todos los sectores; es decir, cuando el capital humano, la infraestructura, servicios básicos, la ciencia y tecnología, la institucionalidad público-privada, y demás entorno se alinean en un fin común (Gobernación del Departamento de Nariño, 2012, p. 12).

característica fundamental, ya que en los 50's, la Planeación era controlada por el Estado de forma que las decisiones se tomaban desde el gobierno central e impartían verticalmente sin participación alguna de otros sectores.

En la década de los 90 con el resurgimiento de la Planeación Estratégica, surge el concepto de "turismo sostenible" como una alternativa válida de desarrollo económico al interior de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (Jiménez, L. y Jiménez, W., 2013).

La planeación estratégica de acuerdo a los teóricos, se desarrolla en primera instancia desde tres etapas. En primer lugar, establecer los escenarios mínimos potenciales; en segundo lugar, se hace necesario contar con estadísticas, bases de datos y demás información secundaria relevante para elaborar proyecciones; y en tercer lugar, determinar aspectos críticos a intervenir para que una región surja económicamente hablando.

Para que haya un funcionamiento dinamizador es necesario lograr acuerdos, alianzas, consensos entre todos los sectores implicados en la competitividad de un territorio (gobierno, empresas, sociedad civil, academia y comunidad).

Para fines de esta investigación se han rescatado algunas definiciones de Planificación Turística que como se dice en líneas anteriores, se basa en la planeación estratégica. Por ejemplo, Carrion (1994), Rovere (2002) y Pierro (2004 citados por Jiménez L. y Jiménez W., 2013), argumentan que planear o planificar es una metodología prospectiva que define una ruta de búsqueda de cumplimiento de objetivos en una realidad a intervenir.

Por su parte Getz (1987 citado por Jiménez L. y Jiménez W., 2013) manifiesta que la planificación turística es un proceso investigativo tendiente a optimizar la calidad de vida de los integrantes de una región y de su medio ambiente, a través del turista como principal actor en la cadena.

A saber de la OMT, este tipo de planificación es un instrumento con el que es posible conocer y reconocer un territorio con sus potencialidades y debilidades. No solo permite identificar productos/atractivos turísticos y servicios turísticos, sino que identifica y analiza necesidades de los agentes dinamizadores de la cadena, prestando especial atención a aspectos medioambientales y sostenibles de las regiones.

El proceso de planificación turística es similar al empleado en la construcción de planes de desarrollo turístico. El municipio de Tumaco por ejemplo, cuenta con dicho plan, sin embargo, para la construcción de una ruta turística en las cuatro zonas de intervención de la presente investigación, se adopta algunas etapas ejecutadas en la metodología de elaboración de planes de desarrollo turístico. De manera que construir la ruta aquí propuesta requirió, al menos llevar a cabo acciones como: i) potenciación turística de zonas con actividad turística deficiente; ii) búsqueda de nuevas alternativas turísticas (innovación del servicio) en zonas con potencial turístico; iii) mejora continua de las condiciones requeridas en el desarrollo turístico de una determinada región (Rivas y Magadán, 2012).

Para la definición de una ruta turística, existen etapas ineludibles; esto por cuando el turismo es considerado como un sistema en el que se interrelacionan la oferta y demanda. El fin de esta propuesta, no necesariamente requiere de la elaboración de todas las matrices definidas en la Planeación Estratégica; esta afirmación se basa en los antecedentes consultados.

Prueba de ello se encuentra el estudio de Brichs (2008), quien sí realizó el análisis desde la oferta, la demanda, la competencia, canales de comercialización e inversión extranjera, llegando a la Matriz FODA. Por otra parte, se encuentra Blanco (2008), quien de igual manera realiza un diagnóstico y dentro de éste analiza la oferta, la demanda, realiza el inventario de atractivos e identifica actores clave del proceso turístico, dando como resultado la Matriz FODA.

El Leader European Observatory (s.f.) propone una metodología para evaluar turísticamente territorios; su propuesta radica en el análisis de la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado; más no existe evidencia de aplicar más que la Matriz FODA de la Planeación Estratégica. Otra referencia acogida es la metodología utilizada por Rodríguez y Perelló (2010), quienes realizaron el habitual diagnóstico, aplicaron encuestas y guías de observación y los resultados se analizaron en una Matriz DOFA.

En cuanto a Arredondo et al. (2013), hicieron uso de la investigación descriptiva para analizar características de grupos, personas y comunidades. Estos son algunos ejemplos en los que el grupo investigador basó su actuar metodológico hasta la Matriz FODA y no abarcó las demás utilizadas en la planeación estratégica a saber: POAM, MEFI, MEFE; etc.

Mazaro y Varzin (2008), doctores en Ciencias Empresariales y Sociología respectivamente, aunaron esfuerzos para estudiar los modelos teóricos de un sistema turístico basados en factores que determinan la competitividad de los destinos turísticos y la inclusión de la sostenibilidad como indicador de desempeño.

Su estudio se centró en la identificación, conceptualización y caracterización de los factores predominantes en cuatro modelos teóricos: i) modelos de desarrollo turístico e impactos ambientales – las nuevas coordenadas; ii) modelo del sistema interfuncional integrado de la competitividad en destinos turísticos – SIIC; iii) clasificación de destinos turísticos – The premier ranked Tourist Destinations; y, iv) modelo conceptual de competitividad y sostenibilidad para destinos turísticos.

Entre los resultados se rescata que la Planeación Estratégica es un modelo genérico que puede ser utilizado tanto en lo público como en lo privado, identificándose claramente roles y responsabilidades, ejecutando un análisis integrado para la gestión de cada destino a través de indicadores.

Las dimensiones, elementos, mecanismos e indicadores de evaluación en los cuatro modelos se identifican claramente en cada modelo, pero además aunque con nominaciones distintas están presentes en el conjunto; igualmente, proponen la identificación de fortalezas y debilidades como herramientas para enfrentarse a la competencia.

En esa medida, la planificación y el ordenamiento territorial son actividades que propenden un turismo en armonía con el entorno natural, cultural y económico. Los resultados obtenidos demuestran que en cuanto a infraestructura existe una brecha entre la realidad y lo planeado en la política pública. Vías deterioradas se traducen en vidas de turistas en peligro, difícil acceso, costos de producción elevados debido al aumento de combustibles y repuestos de vehículos.

El gobierno central promueve un sistema turístico planificado; empero, el gobierno municipal argumenta no contar con el presupuesto aprobado, puesto que el Estado no gira los recursos para vías, recolección de basuras, seguridad, etc. Otro hallazgo es la escasa participación de la comunidad en espacios de gestión y planeación participativa; razón por la cual se pierde liderazgo para decidir en aspectos de promoción y fortalecimiento del turismo.

La biodiversidad es otra consigna del gobierno central; sin embargo y a pesar de los manglares que predominan en las zonas de estudio, paseos en lancha, pesca y otras actividades comerciales se desarrolla sin control público alguno. Igualmente, se encontró que se están sembrando especies foráneas de árboles, lo que perjudica algunas especies de fauna de la zona.

La construcción es otro elemento que está deteriorando directamente la zona de manglares. El espacio para el peatón está invadido por locales comerciales, ocasionando la demolición de algunas infraestructuras, sobre todo de aquellas que no cuenten con la reglamentación y permisos para operar.

El consumo del agua es otro problema; no satisface la necesidad de turistas y residentes por lo que en poco tiempo será insuficiente para tanta demanda; esta problemática se agudiza por otro conflicto que es el tratamiento de aguas residuales.

5. Conclusiones

De las cuatro zonas estudiadas, es El Morro la que cuenta con la totalidad de la oferta turística de sus respectivos atractivos. Bocas de Curay, El Bajito y Agua Clara son consideradas zonas con alto potencial de recursos turísticos, pero que adolecen de las condiciones mínimas de disfrute integral turístico.

Existen ejercicios particulares e institucionales de gestión turística, se rescata el trabajo realizado por la Alcaldía de Tumaco y Cámara de Comercio de Tumaco; sin embargo, está presente la desarticulación de actores y gestores, ocasionando un desgaste de esfuerzos no organizados.

Predomina en las zonas de estudio, atractivos de tipo patrimonio inmaterial, siendo fuerte lo que tiene que ver con expresiones artísticas y la gastronomía. Luego y no menos importante, están los sitios naturales. Por ello, las tipologías ecoturismo y etnoturismo son los dos principales focos de potencialización turística.

El Carnaval del Fuego es considerado por los habitantes de Tumaco como patrimonio inmaterial relevante, pero tras el inventario turístico se determinó que no cuenta con el reconocimiento suficiente a nivel regional, nacional e internacional. Sin embargo, es un atractivo que organizado de forma adecuada y promocionado con un fin particular, puede volverse susceptible de potencializar.

Las carencias de servicios públicos básicos y de servicios de alojamiento adecuados en Bocas de Curay, El Bajito y Agua Clara, son oportunidades de captar nichos de turistas que aprecian la desconexión del mundo actual, buscando relajamiento y meditación.

El papel de las agencias de viaje y empresas transportadoras terrestres y aéreas, no es significativo. Hay un claro divorcio entre los programas, planes y proyectos municipales y lo ofrecido por este tipo de operadores. Además, los comerciantes y empresas operadoras de turismo trabajan aisladamente, denotándose la desarticulación de los gremios.

La cualificación de los pobladores en aspectos de apropiación social territorial es una tarea esencial para la adecuada explotación turística de las zonas. Predomina la informalidad en la prestación de servicios. Los habitantes de las zonas desconocen en gran medida la información de sus regiones en cuanto a geografía, historia, cultura, mitos y leyendas.

No existe una estrategia general de mercadeo del territorio. Se ejecutan ejercicios dispersos de marketing, lo que propicia la desarticulación territorial.

La conectividad entre zonas es insuficiente. Predomina el transporte lancharo para Bocas de Curay y El Bajito. Para muchos turistas este tipo de medios de transporte causan temor, máxime cuando no se presentan las condiciones mínimas de seguridad para viajar.

A pesar que existen rutas aéreas desde Cali y Bogotá, no existe una ruta exclusiva para los turistas de la capital nariñense.

Aunque el turismo se prioriza en todos los planes de desarrollo del municipio, la inversión estatal no se evidencia. Con la ruta propuesta, es necesario la ejecución coordinada de recursos y además, se requiere que la población conozca los avances. Por ello, la participación de la comunidad en procesos de planeación y gestión municipal es urgente. Los líderes de las zonas y de los gremios operadores del turismo tienen la obligación de participar, pero además de proponer alternativas de mejora.

La demanda actual busca turismo de sol y playa, y como la gran mayoría de visitantes de las zonas son regionales, éstos aún no cuentan con la capacidad de exigir servicios turísticos de calidad. Esta situación impide que se detecten de primera mano las necesidades del visitante.

La prestación de servicios públicos básicos es deficiente en todo el municipio. Esta situación es una importante amenaza para los operadores turísticos y debilidad de las autoridades gubernamentales. Si se desea activar el turismo para generar desarrollo sostenible, se requiere la intervención urgente del gobierno departamental y nacional para mitigar de lleno esta falencia.

6. Conflicto de intereses

Los autores de este artículo declaran no tener ningún tipo de conflicto de intereses del trabajo presentado.

Referencias

- Alcaldía Municipal de Tumaco. (2008). *Plan de Ordenamiento Territorial 2008-2019 "Tumaco Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Eco-turístico"*. San Andrés de Tumaco, Colombia: Alcaldía Municipal de Tumaco.
- _____. (2012). *Plan de Desarrollo 2012-2015 "Unidad por Tumaco, Progreso para Todos"*. San Andrés de Tumaco, Colombia: Alcaldía Municipal de Tumaco.
- Arredondo, P., Hernández, C. y Mendoza, T. (2013). Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales. El caso del sur del Estado de Jalisco, México. *Turismo & Sociedad*, 6(2), 324-344.
- Avelar, A. y Quijada, C. (2011). *Propuesta del anteproyecto de diseño de rutas y equipamiento turístico en los municipios de Aguilares, El Paisnal, San Pablo Tacachico Zona Norte de San Salvador y La Libertad*. (Tesis de Pregrado). Universidad de El Salvador, Ciudad Universitaria, El Salvador.
- Berzunza, A. y Mejía, N. (2003). *Puesta en valor del patrimonio de San Pedro Cholula a través de rutas turísticas culturales*. (Tesis de Maestría). Universidad de las Américas, Puebla, México.
- Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. Convenio IICA Costa Rica y el Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural – PRODAR*. San José, Costa Rica.
- Brichs, E. (2008). *Chapelco: estudio de mercado para la inversión en nuevas plazas hoteleras*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Abierta Interamericana, Buenos Aires, Argentina.
- Cebrián, F. (2013). La función del paisaje como recurso territorial turístico en zonas de interior. *Observatorio Medioambiental*, 16, 37-54.
- De Oliveira, G. (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16(1), 96-110.
- Departamento Nacional de Planeación. (2011). *Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 "Prosperidad para Todos": más empleo, menos pobreza y más seguridad*. Tomo I. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación de Colombia.
- García, J. (2007). *Turismo: Variantes e impactos*. Cuba: Editorial Universitaria.
- Gobernación del Departamento de Nariño. (2012). *Plan de Desarrollo 2012-2015 "Nariño Mejor"*. San Juan de Pasto, Colombia: Gobernación de Nariño.
- Gomes, R. y Gomes, W. (2012). Zonificación turística de la región centro-norte del Estado de Piauí, Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21(2), 417-435-.
- INNPULSA Colombia. (2013). Programa Rutas Competitivas. Recuperado de: http://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/presentacion_rutas_competitivas_-_mayo_24_0.pdf
- Jiménez, L. y Jiménez, W. (2013). *Turismo: Tendencias globales y planificación estratégica*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Leader European Observatory (s.f.). *Evaluar el potencial turístico de un territorio*. Unión Europea. Recuperado de <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/touris/metho.pdf>
- López-Guzmán, T. y Sánchez, S. (2009). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vía de desarrollo: Un estudio de caso en El Salvador. *REVESCO*, (99), 85-103.
- Lorente, A., Parra, E., Calero, F., Melchior, M. y Hernández, R. (2005). *Economía y turismo: Prácticas*. España: McGraw-Hill.

- Mazaro, R. y Varzin, G. (2008). Modelos de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *Revista de Administración Contemporánea*, 12(3), 789-809.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos*. Bogotá, Colombia: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Organización Mundial del Comercio (OMC). (2009). Estadísticas del comercio internacional 2009. Recuperado de <http://www.wto.org/spanish/ress/statis/2009/its09tocs.htm>.
- Palafox, A. (2005). *Turismo: Teoría y praxis*. México: Plaza y Valdés.
- Pérez, M. y Medina, M. (2008). *Metodología para identificar rutas turísticas: aplicación a la intercomuna de Alhué y San Pedro*. Chile: Universidad de Santiago de Chile.
- Pinilla, P. (2012). Factores socio-culturales que intervienen en el desarrollo turístico de Boyacá (Colombia). *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10(1), 197-203.
- Quesada, R. (2007). *Elementos del Turismo*. San José, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Rivas, J. y Magadán, M. (2012). *Planificación turística y desarrollo sostenible*. España: SEPTM Ediciones.
- Rodríguez, M. y Perelló, J. (2010). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la Etnia Aborigen Warao en el Estado Delta Amacuro, Venezuela*. (Tesis de Maestría). Univeridad de La Habana, Caracas, Venezuela.
- Ruano, C. y Sánchez, M. (2012). *Diseño de productos y servicios turísticos locales: Promoción turística local e información al visitante (UF0083)*. España: IC Editorial.
- Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid, España: Organización Mundial de Turismo.
- Szmulewicz, P. (2003). *Módulo métodos de análisis del fenómeno turístico*. Universidad de Santiago de Chile.
- Solís, S. y Rodríguez, A. (2011). Ruta del 48: Proyecto turístico etnocultural en la Cuenca Alta del Río Candelaria-Costa Rica. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(4), 671-679.
- Ventura-Dias, V. (2011). *El turismo, su cadena productiva y el desarrollo incluyente en América Latina: Los casos de Brasil y Mexico*. Publicaciones CEPAL – Serie Comercio y Crecimiento Inclusivo.
- Viceministerio de Turismo de Perú (2006). *Manual para la formulación de inventarios turísticos a nivel nacional*. Recuperado de: http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf