



# TRAVESÍA

## EMPRENDEDORA

8<sup>No.1</sup>  
Volumen

traves. emprend.  
Ene-Jun 2024  
e-ISSN: 2539-0376



Universidad  
**Mariana**  
Res. MEN 1362 del 3 de febrero de 1983





# TRAVESÍA EMPREENDEDORA

## **Travesía EMPREENDEDORA**

traves. emprend.

### **Entidad Editora:**

#### **Unidad de Emprendimiento**

#### **Universidad Mariana**

San Juan de Pasto, Colombia. Vol. 8 No. 1

Enero – junio de 2024

ISSN Electrónico: 2539-0376

DOI: <https://doi.org/10.31948travesiaemprendedora>

Periodicidad: Semestral

Número de páginas: 177

Formato: digital

### **Universidad Mariana**

### **Equipo Editorial**

#### **Directora**

Magíster **Luz Elida Vera Hernández**

Director Editorial UNIMAR

Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

#### **Editores**

Magíster **German Alfredo Gómez Achicanoy**

Editor Unidad de Emprendimiento

Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

Magíster **Jorge Arturo Dorado Goyes**

Editor Unidad de Emprendimiento

Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

**Jimena Katherine Guerrero Gómez**

Practicante Unidad de Emprendimiento

Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

Volumen **8** No. **1**

traves. emprend.

Ene-Jun 2024

e-ISSN: 2539-0376

# TRAVESÍA

EMPREDEDORA

**Ana Cristina Chávez López**

Corrección de Estilo

Editorial UNIMAR

Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

**María Alejandra Luna Marquez**

Diseño Gráfico y Diagramación

Editorial UNIMAR

Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

**Depósito Digital**

Biblioteca Nacional de Colombia, Grupo de Procesos  
Técnicos, Calle 24 No. 5 – 60 Bogotá D. C.

Volumen 8 No. 1

traves. emprend.

Ene-Jun 2024

e-ISSN: 2539-0376

# TRAVESÍA EMPRENDEDORA

Las opiniones contenidas en los artículos de la revista *Travesía EMPRENDEDORA* no comprometen a la Editorial UNIMAR ni a la Universidad Mariana, puesto que son responsabilidad única y exclusiva de los autores. Se autoriza la reproducción total o parcial de los artículos aquí consignados, sin fines comerciales, siempre y cuando se cite la fuente. Los artículos se encuentran en texto completo en la dirección electrónica: <http://editorial.umariana.edu.co/revistas/index.php/travesiaemprendedora>



*Travesía EMPRENDEDORA* por Universidad Mariana se distribuye bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.





# Contenido

## Sección 1. Administración de negocios Internacionales

<i>Del grifo a tu boca</i>	10
Alexandra Catherine Criollo Igua	
<i>Innovación verde como transición de los patrones comunes del comercio para la transformación al futuro sostenible</i>	14
Danna Sofía Daza Chávez	
Diana Patricia Lucero Vivas	
<i>El turismo urbano competitivo, opción de desarrollo en Pasto</i>	21
Yamile Alvear Castañeda	
<i>Superando las barreras del emprendimiento, impacto de las tecnologías emergentes en el mundo del emprendimiento</i>	32
María Camila Valencia Mora	
Ian Nicolás Delgado Fernández	

<i>Emprendimiento en la economía circular a partir de la práctica</i>	43
Juan David Montenegro Iles	
Nicolás Sebastián Portilla Coral	
<i>Tratamiento capilar a base de aguacate Hass</i>	51
Ingrid Dayana Cancimance Montenegro	
Sofía Gabriela Cerón García	
<i>La innovación como motor de transformación en las empresas</i>	60
Yissel Vanesa Herrera Castro	
Ana María Muñoz Medina	
<b>Sección 2. Trabajo Social</b>	
<i>Una idea con propósito</i>	72
Carolina Guerrero Acosta	
<i>Emprendimiento social: transformando comunidades a través de la innovación</i>	78
Jhanelicela Gómez Gómez	
Gabriela Fernanda Morales Rosero	
Brighith Catalina Zambrano Ascuntar	
<i>Trazando el camino hacia el éxito: la historia de La Cava del Cerdo</i>	83
Dayana Rosmery Enríquez Burbano	
Jari Yanery Narváez Ordoñez	
<i>Centro de manualidades para fortalecer habilidades artísticas</i>	91
Claudia Patricia Vente Viafarra	
Zully Elizabeth Araujo Urbano	

<i>La imaginación de Curie, legado de innovación para la ciencia</i>	99
Yiseth Fernanda Gómez Jaramillo	
Daniela Estefanía Guama Sarchí	
Daniela Alejandra González Soto	
<i>El papel del emprendimiento en la construcción de sociedades inclusivas</i>	109
Natalia Vanessa Arteaga Rodríguez	
Lisbeth Tatiana Taquez Rosales	
<i>El trabajo social también es emprendimiento</i>	120
María Camila Bastidas Puerres	
Edna Sofía Cuaicuan Gómez	
Diana Alejandra Urbano Caicedo	
<i>El arte de emprender</i>	129
Jenifer Camila Botina Enríquez	
Diana Lorena López Estacio	
<i>Institución para niños y adolescentes con discapacidades desde trabajo social</i>	140
Solangy Yanine Cuellar Padilla	
Yulieth Vanesa Guerrón Riascos	
Claudia Lorena Vega Arcos	

### **Sección 3. Ingeniería de Sistemas**

*Lógica computacional para niños de la comunidad indígena Aldea de María Putisnán, Contadero - Nariño* 149

Johan Camilo Guapucal Moran

*Aplicativo móvil que contribuye en la salud musculoesquelética de los empleados* 159

Juan José Pachajoa Pianda

Daniel Nicolás Luna Realpe

Cristian David Ortega Lasso

*Emprendimiento de un restaurante con menú nutricional: fomentando un estilo de vida saludable* 166

Sara Valentina Macuasé Chaves

Jhon Sebastián Tajumbina Bolaños

# SECCIÓN

# 1

traves. emprend.

Ene - Jun 2024

e-ISSN: 2539-0376



8<sup>No. 1</sup>  
Volumen



Universidad  
**Mariana**

Res. MEN 1362 del 3 de febrero de 1983





Volumen **8** No. 1  
traves. emprend.  
Ene-Jun 2024  
e-ISSN: 2539-0376

# Del grifo a tu boca

**Alexandra Catherine Criollo Igua**

Administración de Negocios Internacionales

Universidad Mariana

accriollo222 @umarina.edu.co

## Introducción

La purificación del agua es un proceso esencial que garantiza la seguridad y la salud de las comunidades alrededor del mundo. A lo largo de la historia, la humanidad ha desarrollado diversas técnicas y tecnologías para eliminar contaminantes y agentes patógenos del suministro de agua, permitiendo así su consumo seguro. Estas son innovaciones que contribuyen a mejorar la calidad del suministro de agua potable a nivel global, nacional y regional, que llegan a cada rincón de la humanidad.

La ciudad de Pasto, ubicada en el hermoso departamento de Nariño, cuenta con un recurso invaluable que la distingue entre otras localidades: el 99 % de su agua es perfectamente potable, directamente desde la llave. Este logro es el resultado del arduo trabajo y compromiso de la empresa encargada, Empopasto, que se ha dedicado a garantizar a sus ciudadanos un suministro de agua seguro y de alta calidad. En este artículo exploraremos cómo la gestión eficiente de Empopasto ha convertido el acceso al agua potable en un estándar para la comunidad de Pasto, destacando los beneficios y desafíos que este logro representa.

En 1587, en la ciudad de Pasto nació una empresa que se convertiría en un pilar fundamental para el bienestar de la comunidad. Fundada por Diego de Benavides y Rodríguez Pérez de Zúñiga, esta empresa inició su legado sin un nombre definido, pero con una misión clara: proveer agua segura y confiable a sus habitantes. Con el paso de los años, Empopasto ha evolucionado y crecido, marcando hitos significativos en su historia. En 1939, la creación de la planta de Centenario representó un avance fundamental en la capacidad de tratamiento de agua de la empresa. Luego, en 1959, adoptó su primer

nombre oficial: Acuanariño, antes de, finalmente, asumir su identidad actual como Empopasto en 1977. En la actualidad, cuenta con tres plantas de tratamiento de aguas: -Centenario, Tamasagra y Guadalupe-. Así, continúa su compromiso inquebrantable con la provisión de agua potable y segura. En este artículo se pretende resaltar la notable evolución y los logros significativos que han forjado el camino de Empopasto como líder en el suministro de agua potable en la región.

Además de explorar la fascinante historia de Empopasto, nos adentramos en los procesos y la gestión que han permitido que el agua directa del grifo sea una realidad para la ciudad de Pasto. Analizamos las similitudes y diferencias entre los métodos de tratamiento del agua a lo largo de los años, destacando la evolución hacia estándares de calidad cada vez más altos. Asimismo, examinamos cómo la eficiente gestión de Empopasto ha sido fundamental en la transformación de la calidad del agua suministrada, haciendo posible que los ciudadanos disfruten de agua potable directamente desde el grifo.

### Desarrollo

Con una trayectoria sobresaliente en el campo de la gestión del agua, Empopasto ha logrado implementar procesos innovadores y rigurosos controles de calidad para garantizar que el agua suministrada en el municipio de Pasto alcance un nivel de potabilidad del 99 %. Mediante un enfoque proactivo en la mejora continua y la adopción de tecnologías de vanguardia, la empresa ha demostrado su compromiso inquebrantable con la seguridad y el bienestar de la comunidad, posicionándose como un referente en el sector y brindando a sus usuarios, la confianza de disfrutar de un recurso vital con altos estándares de pureza y calidad. Para poder lograr todo eso, se lleva a cabo ciertos procesos:

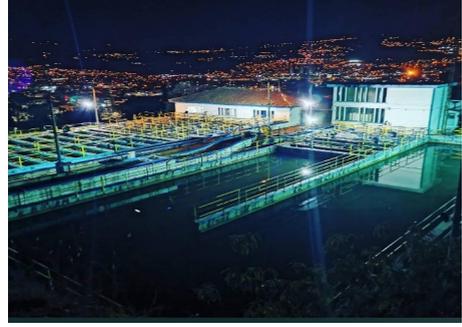
- De purificación: se emplea una serie de pasos innovadores que garantizan que el suministro de agua en el municipio de Pasto alcance altos estándares de potabilidad. Estos pasos incluyen: coagulación, floculación, sedimentación, filtración y desinfección.
- El proceso de coagulación implica la adición de productos químicos que facilitan la unión de partículas suspendidas en el agua, formando flóculos más grandes. Luego, en la etapa de floculación, se promueve la aglomeración y sedimentación de los flóculos para eliminar partículas y microorganismos no deseados.

- Posteriormente, el agua pasa por un proceso de sedimentación, donde los flóculos formados durante la floculación se asientan en el fondo del tanque, permitiendo la separación física de las impurezas. A continuación, el agua atraviesa un sistema de filtración compuesto por capas de arena, grava y carbón activado que retienen partículas restantes y contaminantes disueltos.
- Finalmente, para asegurar la eliminación completa de microorganismos patógenos, se ejecuta la desinfección del agua mediante la aplicación de cloro u otros desinfectantes adecuados. Este último paso es crucial para garantizar que el agua sea 100 % potable y segura para el consumo humano.

En comparación con otras plantas de tratamiento de agua, Empopasto está catalogada como una de las mejores plantas de procesamiento, por su tecnología innovadora, su calidad en servicio, sus políticas sociales y, sobre todo, su gestión humana y compromiso con la comunidad, que le ha permitido alcanzar el reconocimiento como una de las mejores en Colombia, gracias a su enfoque integral en la implementación de tecnologías avanzadas, la constante búsqueda de la excelencia operativa y su compromiso inquebrantable con la calidad del agua suministrada. La empresa ha demostrado una capacidad excepcional para adaptarse a los desafíos cambiantes y ha establecido estándares sobresalientes en términos de eficiencia, sostenibilidad y cumplimiento de regulaciones. Además, se destaca por su liderazgo en la innovación en el tratamiento del agua, implementando prácticas punteras que han contribuido significativamente a la mejora de la calidad de vida de los habitantes del municipio de Pasto. Este compromiso continuo con la excelencia y el servicio a la comunidad le ha valido su merecido lugar entre las principales plantas de tratamiento de agua a nivel nacional.

## Figura 1

*Panorámica de día y de noche de la planta de tratamiento de agua barrio centenario*





TRAVESÍA  
EMPREDEDORA

Volumen 8 No. 1

traves. emprend.

Ene-Jun 2024

e-ISSN: 2539-0376

# Innovación verde como transición de los patrones comunes del comercio para la transformación al futuro sostenible

**Danna Sofía Daza Chávez**

Estudiante de Administración de Negocios Internacionales

Universidad Mariana

dannas.daza212@umariana.edo.co

**Diana Patricia Lucero Vivas**

Estudiante de Administración de Negocios Internacionales

Universidad Mariana

dianap.lucero212@umariana.edo.co

## Introducción

### Necesidad imprescindible de innovar

La innovación es un término que proviene del latín *innovare*, que significa 'hacia lo nuevo'. Si bien su definición tiene distintos enfoques, es un término referente al esfuerzo por generar un cambio, con un determinado fin: el de alcanzar una mejora. Para llegar a ello son útiles e importantes, la búsqueda y el análisis de oportunidades. Uno de los primeros autores que habla de innovación es Peter F. Drucker (1985) quien sugiere el siguiente concepto: "la innovación sistemática consiste en la búsqueda organizada y con un objetivo, de cambios, y en el análisis sistemático de las oportunidades que ellos, (los cambios) pueden ofrecer para la innovación social o económica" (p. 50). Ahora bien, el desarrollo de este concepto es necesario en la

actualidad, bajo el constante cambio en que se desenvuelve el entorno en que vivimos, para una empresa o, para el desarrollo de un emprendimiento. Es un hecho que la innovación se ha convertido en una necesidad para que las empresas logren mantenerse en un mercado cambiante, sin quedarse rezagadas ante su competencia; por ello, es esencial generar una cultura innovadora dentro de ellas, permitiendo adelantarse ante adversidades y, a su vez, alcanzar ventajas competitivas y la sostenibilidad.

Adicional a ello, la innovación en el siglo presente ha sido la herramienta para buscar alternativas y/o soluciones al deterioro que sufre el medio ambiente con las basuras, la contaminación de las fuentes hídricas, la huella de carbono, entre otros efectos nocivos de la vida humana; por esta razón, para las empresas es fundamental replantear sus procesos y su cadena de valor, buscando opciones para brindar productos sostenibles, con la certeza de que si algunas lo lograron y fueron las pioneras en adentrarse en este ámbito, ya han marcado el camino para empresarios y emprendedores que desean unirse a la innovación verde.

## Desarrollo

### Tendencia de innovación verde como oportunidad

A lo largo del desarrollo comercial alrededor del mundo, los patrones de producción han sido causantes de problemas como: el cambio climático, la pérdida y afectación de la biodiversidad, la contaminación excesiva y la sobreexplotación de recursos, preocupaciones medioambientales que han ido incrementando. En la actualidad se percibe un mundo cada vez más consciente acerca de los distintos desafíos y de la sostenibilidad ambiental, donde nace una nueva tendencia que corresponde a encontrar distintas soluciones creativas como la innovación verde, que logre disminuir los impactos ambientales, impulse la sostenibilidad y brinde oportunidades para emprendimientos o, transforme la cultura y visión de empresas, para lograr un bienestar social, ambiental y económico, requiriendo que estas implementen o rediseñen actividades en toda su cadena de valor, permitiendo satisfacer necesidades sin exceder los límites que permite el planeta y sin dejar a un lado la calidad de vida de las generaciones presentes y las futuras. Con la aplicación de esta innovación verde, las empresas contribuyen al desarrollo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS,) como la salud y el bienestar al garantizar disminución de espacios contaminados que puedan ser perjudiciales para la salud, el agua limpia y saneamiento, la

producción y el consumo responsable, acción por el clima, vida submarina y vida y ecosistemas terrestres. Además de generar un bienestar, estarían generando un buen reconocimiento como empresas.

Los problemas medioambientales desenfrenados que preocupan a la sociedad exigen que la innovación verde sea una necesidad en las empresas. El interés por la sostenibilidad y el cuidado ambiental ha ido incrementando, junto con la demanda de bienes y servicios que vayan de la mano con el cuidado del planeta, influyendo en el comportamiento de clientes y convirtiéndose en una oportunidad para las organizaciones. Martínez et al. (2022) encontraron que “Entre un 50 % y un 70 % de los encuestados declararon estar dispuestos a pagar más por un producto o servicio más sustentable, dependiendo de la industria y el producto” (p. 3), lo que demuestra que existe una alta disposición de los consumidores a adquirir productos y servicios que permitan contribuir con el planeta.

### **Aplicación de la innovación verde en empresas**

Un artículo publicado por Chen et al. (2012) rescata los orígenes de esta innovación y las clasifica en dos tipos: reactivas y activas.

Los resultados muestran que tanto los orígenes internos (liderazgo ambiental, cultura ambiental y capacidad ambiental) como los orígenes externos (las regulaciones ambientales y el ambientalismo de inversionistas y clientes) pueden generar innovación verde reactiva. Sin embargo, sólo los orígenes internos pueden facilitar la innovación verde proactiva, Este estudio sugiere que las empresas deberían invertir sus recursos en cultivar los orígenes internos en lugar de los orígenes externos. (p. 369)

Las empresas pueden aprovechar esto como una oportunidad tanto de desarrollo como económica; la innovación verde debería impulsarse principalmente bajo esos orígenes internos, enfocándose en la creación o mejora de productos/servicios y lo relacionado con su ciclo de vida y utilidad en los procesos, materiales, optimización o disminución de recursos, de manera que se note en la responsabilidad de las mismas, en su producción y promoción, bajo una cultura desde el área interna y, hacia el exterior, con sus clientes y el consumo responsable. Finalmente, creando e implementando estrategias en cualquiera de estas categorías para alcanzar un objetivo particular y, a su vez, brindar aspectos positivos ambientales, sociales y económicos.

Esta innovación permite lograr beneficios tanto de corto como de largo plazo, generar cultura ecológica, hacer una transición a prácticas ambientales más eficientes y positivas en distintos ámbitos del entorno social o empresarial; esta puede tener efectos positivos en resultados sociales, como el posicionamiento por responsabilidad ambiental frente a la población; financieros, porque brinda otras posibilidades, como manejar mejor los materiales a usar que, muchas veces, hacen parte de los desperdicios o, incluso, el uso de fuentes de energía limpias que, si bien al principio implican una inversión inicial, más adelante se verá reflejado en la disminución de facturas y gastos ambientales, por los cambios secuenciales que vendrán después de iniciar el proceso de innovación verde, permitiendo generar ventaja competitiva y resiliencia ante los cambios y tendencias que presentan los consumidores.

Las empresas industriales son las que mayor impacto ambiental generan a nivel empresarial, al cual denominan 'externalidades', como una manera de suavizar sus acciones; sin embargo, hay algunas en el mundo, que están comprometidas con el cambio climático, como es el caso de Unilever, una empresa dedicada a la fabricación de productos para la limpieza y que ha dado un paso hacia la sostenibilidad y el compromiso con los ODS, implementando proyectos en acción y protección por la naturaleza y, cuidar el mundo de los residuos. Uno de sus propósitos ha sido reducir la huella total de envases plástico virgen, obteniendo una reducción del 16 % desde 2018 a 2021. Además, la asociación con gobiernos, ONG y comunidades locales para ampliar el reciclaje de plásticos para ser usados en envases que sean reciclables, reutilizables o compostables, iniciativas innovadoras como los embalajes sostenibles y el uso responsable del agua. Unilever ha planteado un rumbo sobre el impacto ambiental y la innovación verde y, plantea una visión para la preservación del planeta.

Otra de las empresas que se ha comprometido con el cambio es Bavaria, la cual se ha destacado en la industria cervecera y ha mostrado compromiso con los ODS. En el momento ya cumple con 13 de los 17. Ha implementado varias acciones para minimizar su impacto ambiental y su huella de carbono, además del uso eficiente de los recursos como la energía. Con el uso de tecnologías y seguimiento constante ha logrado disminuir el consumo de agua en un 27 %. En su informe de enero de 2023 afirmó su intención de abastecerse 100 % de energía renovable, haciendo uso de energía solar. Cabe destacar que el 90 % de los residuos de las plantas de producción son

reciclados, incorporándolos en otros procesos productivos. Siempre está ejecutando proyectos internos y externos para hacer la diferencia ante la contaminación.

Pero no todo tiene que ser a gran escala; actualmente, muchos de los emprendimientos en las pyme han implementado iniciativas para buscar alternativas a los materiales más nocivos, como es el caso de Eco Costa, que ha elaborado un bioplástico a base de polímeros extraído de la pepa de aguacate, que se degrada en aproximadamente 60 a 180 días, mientras que el plástico de los cubiertos convencionales pueden tardar 400 años en degradarse; esto ha hecho que la semilla de aguacate, más allá de ser un residuo del fruto, ahora sea una alternativa viable para la fabricación de cubiertos que tienen las características adecuadas para ser usados en alimentos fríos y calientes, con temperaturas entre los -20 y 120 grados centígrados, siendo además, 100 % compostables.

La fécula de maíz es otro de los materiales que ha remplazado el plástico; en este caso, 'Cáscara', un emprendimiento colombiano que ha innovado en el sector de los desechables, encontró que el uso de platos de icopor se extiende a unos pocos minutos y, por su material de poliestireno, tarda en degradarse alrededor de 150 años. Tomando esta oportunidad, iniciaron una investigación de materiales alternativos para la fabricación, encontrando que la pulpa era resistente y podía ser tomada para este uso, creando portacomidas de pulpa. Las bolsas de plástico también tardan cerca de 150 años en degradarse, por lo cual crearon bolsas de maíz, y así siguieron creciendo en esta área, dándoles la posibilidad de contratar con marcas como Crepes and waffles y WOK. Además, tuvieron la oportunidad de ser los proveedores de 'Estéreo picnic'. No obstante, no podemos dejar a un lado el hecho de que estos empaques pueden ser más costosos que los convencionales de plástico, pero en la actualidad, el valor del medio ambiente está por encima de lo económico, y lo que hoy se invierte en su cuidado, será el resultado del planeta que quedará para las futuras generaciones.

La innovación puede estar presente en distintos espacios; y, si de innovación verde se trata, es claro que en este siglo es donde más se ha visto representada. Aunque el petróleo y sus derivados han sido el material más usado en los últimos tiempos, el impacto ambiental que este genera ha puesto a reflexionar a todos y a unirnos como sociedad para frenar el cambio climático. Es claro que el mejor momento para el cambio es ahora, y de la responsabilidad colectiva depende que podamos mirar un cambio pronto,

porque como miramos, tenemos muchas alternativas y muchos espacios donde cada uno puede contribuir, y sobre todo a nivel empresarial es donde mayor responsabilidad se concentra, porque lejos de ser una muestra de sociedad, son las empresas las que deciden qué opciones ponen en el mercado y qué recursos usan para su fabricación.

Entre los elementos que son alternativas verdes para las empresas, están las energías limpias, el uso de aguas de lluvia, las plantas de tratamiento de aguas residuales, el uso de plástico recuperado de vertederos de basura, ríos, mares, etc., el uso de alternativas al plástico, como: pulpa, fécula, pepa de aguacate, hojas de plantas, bambú, entre otras, que han marcado la diferencia en el mercado por el compromiso con el planeta, y que han concientizado a las nuevas generaciones que el cambio es inminente e inmediato. Los fenómenos climáticos han sido una muestra clara de los problemas que por décadas no tuvieron la atención necesaria, pero que hoy dejan consecuencias como las olas de calor o las sequías.

Por esto, invitamos a ser parte del cambio, porque todos podemos hacer la diferencia y, desde un grifo ahorrador de agua hasta un panel solar o incluso los materiales y desechos, son foco de atención para ser parte de las empresas que ya se unieron al compromiso con el medio ambiente y que demostraron que, desde pequeña a gran escala, todo cambio es poderoso.

Cada empresa que se une a este compromiso colectivo está demostrando que la sostenibilidad es compatible con el éxito empresarial y que se puede generar ahorros económicos significativos a su interior, además del aprovechamiento de oportunidades que se abren en los mercados, para empresas comprometidas con el medio ambiente. Cada práctica sostenible que se implementa, inspira a los demás a seguir el mismo camino hacia un futuro verde que trascenderá para las futuras generaciones.

## Conclusiones

La innovación verde brinda una alternativa ante la necesidad creciente presente en la actualidad frente a la conciencia ambiental, que trae consigo la demanda por organizaciones que generen productos/servicios y prácticas sostenibles como tendencia y, a su vez, que contribuyan con un bienestar exterior.

Incentivar la cultura de innovar de manera sostenible permitirá un nuevo enfoque de patrones en el comercio de manera más responsable, priorizando un buen ambiente de las generaciones presentes y venideras. Esta aplicación de innovación a empresas puede ser generadora de transformación.

Las empresas comprometidas con la sostenibilidad han ideado estrategias para minimizar sus impactos ambientales, y esto les ha permitido abrirse paso a mercados que han transformado su forma de pensar respecto al medio ambiente; hoy en día, estas generaciones buscan en el mercado este tipo de productos.

La necesidad de la innovación verde surge desde la preocupación por el deterioro del medio ambiente y, por la misma razón, se incluye dentro de los ODS como una carta de navegación para las empresas que ya están consolidadas y, como una oportunidad de negocio para quienes quieran emprender.

### Referencias

- Drucker, P. F. (1985). Principles of successful innovation. *Research Management*, 28(5), 10-12. <https://doi.org/10.1080/00345334.1985.11756915>
- Chen, Y.-S. , Chang, C.-H. y Wu, F.-S. (2012). Origins of green innovations: the differences between proactive and reactive green innovations. *Management Decision*, 50(3), 368-398. <https://doi.org/10.1108/00251741211216197>
- Martínez, Á., Hidalgo, F., Chavez, G., Sáenz, G., Puyana, J., Mitrovic, K. y Zuleta, M. (2022). Sustentabilidad en las empresas como oportunidad de negocio: clientes y empleados lo demandan. Boston Consulting Group.



Volumen 8 No. 1  
traves. emprend.  
Ene-Jun 2024  
e-ISSN: 2539-0376

# El turismo urbano competitivo, opción de desarrollo en Pasto

**Yamile Alvear Castañeda**

Docente de Maestría en Administración

Universidad Mariana

yalvear@umariana.edu.co

## Introducción

Analizar un sector de la economía y conocer sus características es un tema de gran importancia en el mundo empresarial, dado que este conocimiento permite tener pautas sobre el estado en el que se encuentra, contribuyendo así en el proceso de toma de decisiones entre los *stakeholders* y, dando paso a una visualización futura y a la identificación del nivel de desarrollo y crecimiento que debe ser, más que un número, lo que establece una alerta que se refleja en el aporte del sector al PIB, utilizado este como medida de crecimiento local, regional y mundial.

Para efectos de este documento, nuestro foco es el sector turístico en una región como Pasto, donde adolecemos de industrialización, tema controvertido en el contexto de desarrollo económico y donde su aporte es solo del 1,8 %, que obedece al claro aislamiento que tiene el departamento de Nariño, su infraestructura vial y al soporte de su economía, siendo la agricultura el primer renglón, soportado en lo que dice Chang (2009): en repetidas ocasiones la historia ha demostrado que la distinción más importante entre regiones pobres y regiones ricas es que las regiones ubicadas en el segundo esquema tienen una elevada capacidad de manufactura, donde la productividad es generalmente más alta y cuya tendencia de crecimiento es mucho más acelerada que en la agricultura y en la oferta de servicios, rubro en el cual se encuentra el turismo, teniendo claridad que, para el servicio en turismo, se requiere de igual forma la construcción de productividad del servicio. Frente a esta situación, se debe contribuir con el desarrollo económico en regiones emergentes o con bajo nivel de desarrollo económico como es Pasto, donde justamente su economía depende de la activación de sectores no manufacturados o industrializados, como la

agricultura, el comercio y la producción de una oferta de servicios. Es aquí donde se debe optar por hacer uso de las herramientas locales y ver las potencialidades de la región, que forma parte de un país subdesarrollado y emergente que busca y requiere incesantemente un desarrollo económico.

Frente al planteamiento anterior, es relevante levantar la mirada hacia sectores que se articulen con las potencialidades regionales y las bondades que ofrece la región; en este caso, el turismo urbano, sin quedarnos solo en la idea de que se debe analizar en qué estado se encuentra el sector y su competitividad.

### Desarrollo

La competitividad y los factores que la enmarcan son, pues, la puesta en escena de los sectores no industrializados; este, uno de los sectores más representativos, amerita un análisis, ya que puede contribuir en el desarrollo económico de la región de Pasto como ciudad capital del departamento de Nariño; el turismo urbano enmarca varios interventores, como se puede apreciar en la Figura 1, para mayor comprensión:

**Figura 1**

*Cadena de valor del turismo*



Nota. Garsan (2012).

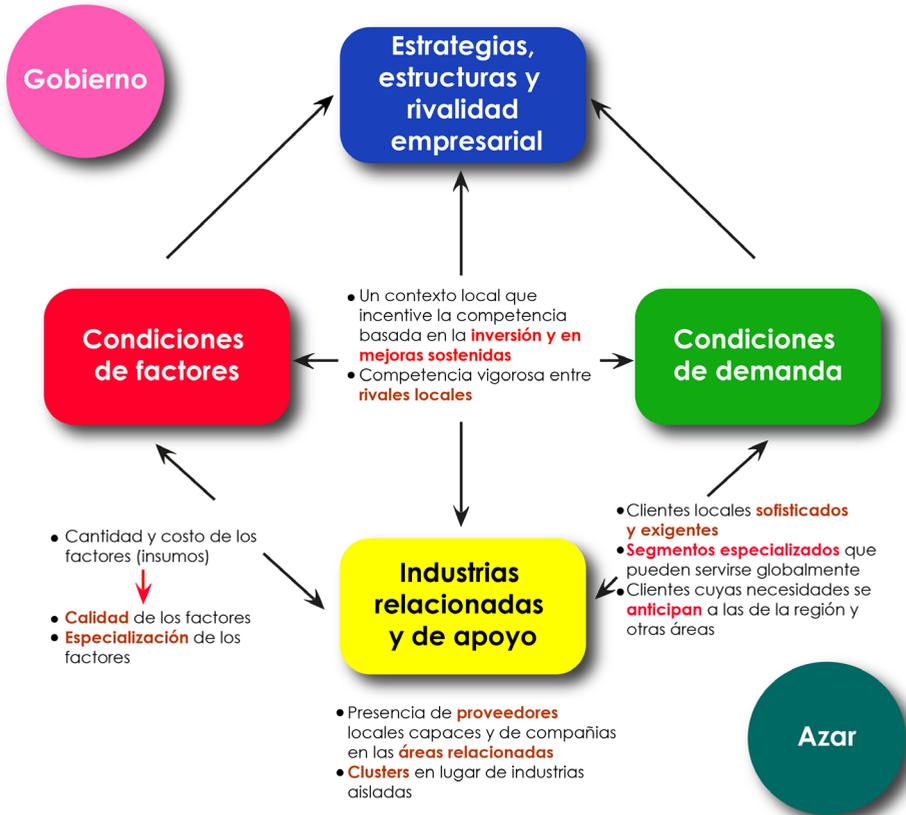
Cada uno de los que intervienen en la cadena de valor del turismo tiene un solo propósito que, al articularse, impulsan todo el sector; si uno de estos eslabones falla, se afecta representativamente la construcción de productividad que el sector ofrece y, por ende, el enfoque de competitividad para el impulso de desarrollo de la región.

Todos sus integrantes, articulados, contribuyen al desarrollo económico y se ven expuestos a luchar permanentemente por ser competitivos en un mercado cambiante, fluctuante y con retos permanentes que los obligan a contemplar su entorno, las oportunidades del mismo y, a contrarrestar los eventos cíclicos que surgen, situación que seguramente no es fácil de comprender desde el punto de vista cuantitativo y cualitativo, para lograr de forma integral, proponer estrategias diferenciadoras. Porter (1982) afirma que “la esencia de la formulación de una estrategia competitiva consiste en relacionar a una empresa con su medio ambiente” (p. 62). Entonces, con base en esta apreciación, no solo podemos tener en cuenta la región y sus potencialidades, sino también, la sociedad civil, en la generación de empresas que aportan a ese desarrollo y, en consecuencia, formar parte de un sector que está obligado a implementar estrategias para lograr su competitividad. Dentro del análisis del sector debemos tener en cuenta la comprensión de su estructura, como un elemento clave para un posicionamiento estratégico y eficaz. Esta apreciación nos otorga la posibilidad de entender esta estructura bajo la línea de las cinco fuerzas que dan forma a la competitividad en un sector, como se aprecia en la Figura 2:

**Figura 2**

*Competitividad y ambiente empresarial*

## La competitividad y el ambiente empresarial nacional



Nota. Pérez (2021).

Con base en la Figura 2, Porter (1991), su creador, expresa:

La competitividad está fundamentada en las bases microeconómicas de una nación: la sofisticación de las operaciones y estrategias de una compañía y la calidad del ambiente microeconómico de los negocios en la cual las compañías compiten. Entender los fundamentos microeconómicos de la competitividad es vital para la política económica nacional. (p. 6)

Es aquí donde el turismo empalma perfectamente, ya que estudiar su dinamismo para comprender, interpretar, validar la aplicación de esos factores que le permiten al sector ser competitivo en el entorno, son el objeto de estudio. Porter (2008), al proponer el análisis de los sectores a través de cinco fuerzas, considera fundamental estudiar a los competidores directos del sector; esto puede permitir ubicarnos y aprender en qué posición nos encontramos. Esta apreciación se podría complementar con la lectura del libro *La estrategia del océano azul* (Chan Kim y Mauborgne, 2005), literatura que aporta al manejo de los océanos azules y rojos y, da pauta al análisis de nuestra ubicación en los mercados, lo cual nos lleva a la acción. Luego expone la probabilidad de que nuevos competidores ingresen al mercado, tan competitivo hoy en día. Por lo tanto, se estudia las barreras de entrada y salida frente a esta situación. Posteriormente, propone analizar el poder de negociación y la concentración que tienen los proveedores, análisis vital para la competitividad, ya que la negociación y el poder que estos puedan tener, incide representativamente en el resultado final de nuestra oferta, sea producto o servicio.

Igualmente, Porter propone indagar sobre las amenazas que pueden generar los productos sustitutos que, para nuestro caso, es de servicios, al trabajar con el sector de turismo y es donde tendremos que analizar e identificar dentro del proceso productivo, la forma de incursionar en planteamientos que inyecten innovación y dinamismo, de suerte que podamos limitar estos productos sustitutos que nos quitan mercado. Finalmente, debemos analizar el poder de negociación de los clientes o usuarios del servicio, siendo esta nuestra razón de ser, la evolución de los mercados y, en especial el enfoque del márketing holístico, el cual se focaliza en uno de sus principios en el relacionamiento con nuestra esencia, el cliente.

No podemos dejar de lado el gobierno, sus acciones y la participación que genera en el desarrollo del sector turístico; sin su aporte y apoyo en infraestructura, formación y demás acciones de inversión, sería imposible alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible. Por último, un factor fundamental: el azar, que puede generar un impacto directo en el sector turístico, por el cambio en las condiciones climáticas. El dinamismo de estas fuerzas y su interconexión nos llevan a entender el grado de competitividad que tiene un sector.

Siendo consecuentes con las apreciaciones de Porter (1991), la competitividad debe entenderse, no en términos de una nación, sino de sus industrias y sectores; afirma: “no existen naciones competitivas, sino

naciones con industrias y sectores competitivos” (p. 6). Esto tiene un sentido lógico, en la medida en que son las empresas de una nación o región las que, en su conglomerado, apuntan y contribuyen a ser competitivas en sus condiciones y características integrales.

Es evidente que, no podemos quedarnos solamente en el análisis de la competitividad; las empresas de turismo deben buscar y lograr desarrollar una ventaja competitiva, e inyectar en su sector, aspectos novedosos e innovadores que atraigan a los turistas, quienes son cada vez más exigentes y con expectativas muy altas. Sobre esta dimensión, es fundamental el soporte teórico de Porter (2015): la base fundamental de desempeño a largo plazo es una ventaja competitiva y, en este punto, el sector del turismo debe apoyarse en las ventajas de su destino, para presentar al turista una verdadera diferenciación que, para el caso de nuestra región, cuenta con características muy especiales, como: la oferta de turismo urbano, religioso, gastronómico, diverso, que apunta al logro de esa tan anhelada ventaja competitiva.

### **Turismo urbano**

El turismo en las ciudades es un gran atractivo para los usuarios; aparece como eje estratégico de una política de ordenación urbana en cabeza del Estado, como elemento impulsor y propulsor, ya que las atracciones turísticas de la ciudad movilizan su economía, contribuyen a su desarrollo y a la generación de empleos que se traducen en mejor calidad de vida, en especial en sectores emergentes. Por ello, los actores deben proponer una oferta competitiva, dinámica, creativa, innovadora, para lograr satisfacer las expectativas de los visitantes.

Según Law (1993), los años 80 del siglo pasado fueron testigos de la generación de un cambio radical en la actitud de las ciudades hacia la industria turística, pues muchas de ellas dieron inicio a la concientización de que el turismo debía ser una actividad a fomentar, considerando razones tales como: la desaceleración de actividades económicas tradicionales de largo tiempo, la necesidad por introducir nuevas medidas, ya sea para hacer frente a la contracción económica o a los altos niveles de desempleo, la marcada tendencia a percibir el turismo como una industria con potencial de crecimiento y, la esperanza de que el desarrollo de esta industria resultaría para una regeneración física y revitalización del centro urbano.

ONU Turismo (2017) define el turismo urbano como:

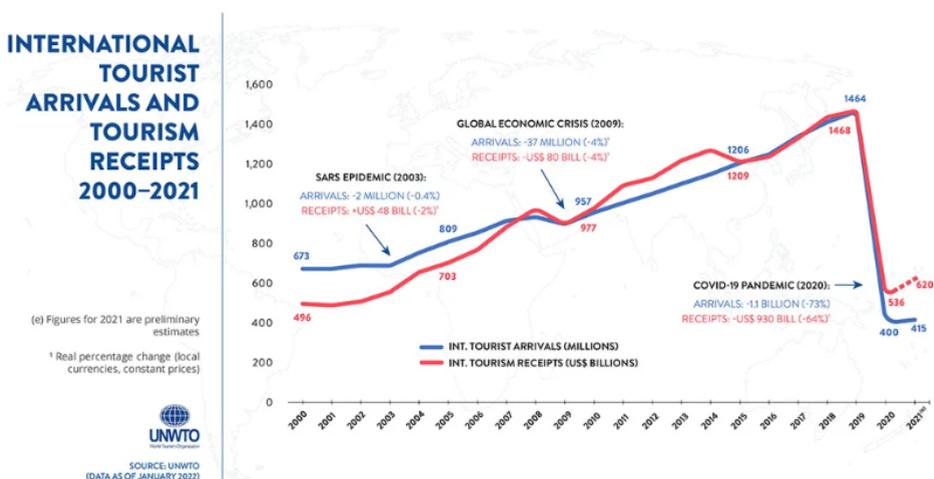
Un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio urbano con sus atributos inherentes caracterizados por una economía no agrícola basada en la administración, las manufacturas, el comercio y los servicios y por constituir nodos de transporte. Los destinos urbanos ofrecen un espectro amplio y heterogéneo de experiencias y productos culturales, arquitectónicos, tecnológicos, sociales y naturales para el tiempo libre y los negocios.

Según las Naciones Unidas, en 2015, el 54% de la población mundial vivía en ciudades y, para 2030, se estima que la cuota alcanzará el 60%. Junto con otros pilares clave, el turismo constituye un componente central de la economía, la vida social y la geografía de muchas ciudades del mundo y es, por lo tanto, un elemento clave de las políticas de desarrollo urbano. (párr. 1-2)

De acuerdo con los datos estadísticos del Ministerio de Comercio de Colombia (s.f.) uno de cada diez empleos es generado por el turismo; la participación mundial en el PIB representó el 10 % antes de pandemia. Las Figuras 3 y 4 destacan un antes y un después de este evento mundial con sendas de crecimiento, desaceleración y hoy, un renacer.

**Figura 3**

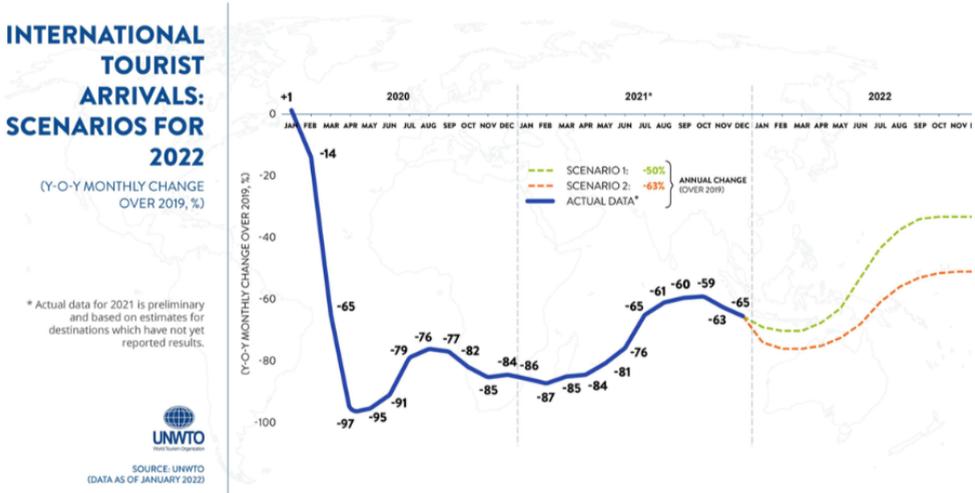
*Turismo internacional años 2000-2021*



Nota. Stewart (2022)

**Figura 4**

*Turismo internacional año 2022*



Nota. ONU Turismo (2021).

Pearce (1991) considera que,

En las ciudades, el turismo no es más que una de las muchas funciones, y los turistas deben compartir y/o competir con los residentes y el resto de usuarios, por una multitud de servicios, espacios y entretenimientos. Además, una misma ciudad puede tener distintos roles turísticos superpuestos, como el de puerta de entrada, lugar de organización y destino o emisor de turistas. (p. 46)

Con base en estas expresiones, nace la creatividad en las ofertas y se genera subsectores de interés para los turistas, como el turismo religioso, el turismo de compras, el turismo ecológico, turismo arquitectónico, turismo de salud y un aprovechamiento al turismo de negocios.

Díez (1995) reconoce que se trata de un fenómeno colectivo, matizando que

Hoy estamos tan acostumbrados a ver nuestras ciudades llenas, durante todo el año, pero sobre todo en verano, de visitantes nacionales y extranjeros, que corremos el riesgo de olvidar que se trata de un

fenómeno colectivo relativamente reciente, todavía en fase de desarrollo y, por tanto, pendiente aún de múltiples transformaciones y susceptible de diversas formas de promoción. (p. 6)

Cuando se dice que la actividad es reciente, se hace referencia a que tan solo en el año 2003, al crear la Organización Mundial del Turismo (OMT) se generó una mejor estructura y directriz al sector.

Es significativa la formulación que hace Bacci (2007, como se cita en Mora, 2022) del objetivo básico del desarrollo del turismo en los centros urbanos respecto a, conseguir que esta actividad genere rendimiento económico y social a la comunidad anfitriona, satisfaciendo al mismo tiempo las necesidades de los turistas que la visitan y de los demás actores involucrados en su desarrollo.

Como podemos apreciar en las interpretaciones de los autores, el enfoque del sector turístico no es más que un motor económico que contribuye a que las ciudades sean más visibles, a generar dinamismo en la comunidad, a forjar la creación de empleo y la disminución de la pobreza, pero, además, hay una invitación importante: que el Estado participe y se involucre en proyectos de desarrollo económico y social de la región, sin dejar de lado sus necesidades para que opere, contemplando planes de inversión en infraestructura, apertura de vías de acceso a la región, formación de colaboradores interesados y, la integración de agentes que lo impulsen. En este punto, no podemos ignorar a la Iglesia, al abrir una ventana y dar espacio a formar parte de este desarrollo, fomentando el turismo religioso lleno de historia y arquitectura. Las fusiones de estos esfuerzos logran una mayor visibilidad en las ciudades y una atracción para que un mayor número de visitantes genere un impacto económico y un dinamismo integral.

Este documento enmarca una pequeña ruta o aproximación de conocimiento del contexto que se debe abordar para la realización del estudio en el sector del turismo en Pasto, en análisis de las actividades y estrategias que cada uno de los eslabones de la cadena de valor ejecuta para dinamizar el sector y lograr ser competitivo frente a otros destinos urbanos. En este sentido, el escrito aborda conceptos teóricos que permiten aterrizar el proceso investigativo en lo referente a las variables a contemplar en la competitividad del turismo urbano.

## Conclusiones

Un enfoque para territorios no industrializados y que contribuye a un desarrollo sostenible, sería la invitación a una mirada más puntualizada en torno a lo que tenemos y no a lo que adolecemos. El turismo urbano en la ciudad de Pasto es, sin lugar a dudas, una opción que apunta este objetivo.

Es necesaria la participación del Estado, brindando un apoyo directo al desarrollo del sector, focalizando parte de su rubro presupuestal en inversiones que optimicen la infraestructura y que fomenten las acciones de servicio, soportadas en formaciones permanentes hacia algunos grupos de impacto, como: taxistas, empresarios y sociedad en general.

Asimismo, se requiere la participación de la academia, que dé paso a una oferta integral empresarial que permita el fomento del emprendimiento en torno a este sector, que fortifique la construcción empresarial bajo un enfoque de sostenibilidad.

## Referencias

- Chan Kim, W. y Mauborgne, R. (2005). *La estrategia del océano azul* (Trad. Adriana de Hassan). Grupo Editorial Norma.
- Chang, H.-J. (2009). *Bad Samaritans: The myth of free trade and the secret history of capitalism*. Bloomsbury Press.
- Díez, J. (1995). Madrid, centro de atracción turística. *Estudios Turísticos*, (125), 5-18.
- Garsan, E. (2012). Cadena de valor. <https://www.esthergarsan.com/segmentamos-pero-realmente-nos-diferenciamos/cadena-de-valor/>
- Law, C. (1993). *Urban tourism. Attracting visitors to large cities; Tourism, leisure and recreation series*. Mansell Publishing Limited.
- Ministerio de Comercio de Colombia. (s.f.). Política de Turismo sostenible. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/documento-de-politica-politica-de-turismo-sostenib.aspx>
- Mora, R. (2022). Turismo urbano, desarrollo local y sostenibilidad en el municipio de Panamá. *Investigación y Pensamiento Crítico*, 11(1), 29-41. <https://doi.org/10.37387/ipc.v11i1.330>

- ONU Turismo. (2017). Turismo urbano. <https://www.unwto.org/es/turismo-urbano>
- ONU Turismo (2021). El turismo cae un 83 %, aunque la confianza mejora lentamente. <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-cae-un-83-aunque-la-confianza-mejora-lentamente>
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográfica*. Ediciones Trillas.
- Pérez, A. (2021). Diamante de Porter, componentes, usos y beneficios. <https://www.obsbusiness.school/blog/diamante-de-porter-componentes-usos-y-beneficios>
- Porter, M. E. (1982). *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Compañía Editorial S.A. de C.V.
- Porter, M. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*. Ediciones Vergara.
- Porter, M. E. (2008). *Ser competitivo*. Ediciones Deusto.
- Porter, M. (2015). *Estrategias competitivas: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Grupo Editorial Patria.
- Stewart, D. (2022). The risks and rewards of travel by mobile. <https://approve.io/blog/the-risks-rewards-of-travel-by-mobile>



Volumen **8** No.1  
traves. emprend.  
Ene-Jun 2024  
e-ISSN: 2539-0376

# Superando las barreras del emprendimiento, impacto de las tecnologías emergentes en el mundo del emprendimiento

**María Camila Valencia Mora**

Estudiante de Administración de Negocios Internacionales

Universidad Mariana

[mariac.valencia212@umariana.edu.co](mailto:mariac.valencia212@umariana.edu.co)

**Ian Nicolás Delgado Fernández**

Estudiante de Administración de Negocios Internacionales

Universidad Mariana

[iann.delgado212@umariana.edu.co](mailto:iann.delgado212@umariana.edu.co)

## Introducción

El mundo del emprendimiento está cada día en un constante movimiento, impulsado por tecnologías innovadoras, empezando por el internet hasta la inteligencia artificial, que modifican y transforman la vida en la sociedad y, hasta en las actividades económicas.

El mundo en el que vivimos está constantemente en un cambio innovador; esta vez vamos a hablar sobre el paisaje empresarial del siglo XXI. Estas tecnologías emergentes se han convertido en un instrumento fundamental en la evolución y el desarrollo del mundo, transformando drásticamente la manera como se comienza, desarrolla y ejecuta un negocio.

Estos avances están remodelando el mundo y la vida cotidiana, permitiendo la facilitación de modelos de negocio basados en datos nuevos en tiempo real; esta tecnología tiene muchos beneficios, ya que facilita entornos

colaborativos donde el empresario está abierto al exterior, puede ampliar su conocimiento y saber qué necesita la sociedad, ya que se encarga o busca siempre el éxito de sus ideas. Al estar en un mundo tan globalizado y constantemente cambiante, se somete a un cambio de mentalidad, buscando siempre la aprobación de su mercado.

En este artículo se hablará sobre cómo estas tecnologías están cambiando el mundo del emprendimiento y las oportunidades que se les da a estas personas denominadas 'emprendedores'. Indagaremos el impacto de estas tecnologías dentro del entorno emprendedor, así como las oportunidades y desafíos que existen para aquellos que pretenden dejar su huella en el ecosistema empresarial.

Algunas de las tecnologías emergentes que mencionaremos serán:

- Inteligencia artificial (IA)
- Aprendizaje automático
- Internet de las cosas (IoT)
- Blockchain
- Realidad virtual (RV) y realidad aumentada (RA)
- Impresión 3D.

## Desarrollo

### Inteligencia artificial (IA)

Adegeest (2019) sostiene que la IA no es nueva. La humanidad lleva explorando sus posibilidades desde la década de los 50, cuando Alan Turing publicó el artículo académico 'Computing Machinery and Intelligence', donde intentaba analizar si era posible que las máquinas exhibieran un comportamiento inteligente y, proponía su famoso 'Test de Turing'. Aunque el debate continúa, los actuales modelos generativos simulan capacidades creativas de los seres humanos, desde elaborar conversaciones complejas con ChatGPT o imágenes realistas con DALL-E, a componer canciones con MusicLM.

Según el BBVA (2024), la IA generativa fue una de las tendencias tecnológicas de 2023 y está afectando a casi todos los sectores; pero, más allá de este último salto cualitativo que ha dado, los modelos de aprendizaje automático y aprendizaje profundo han demostrado su utilidad en los últimos años. Una prueba de su impacto es que esta tecnología ya está presente en el 12,6 % de las empresas españolas, según una encuesta del Instituto Nacional de Estadística (INE, 2024). Además, su implementación es mucho mayor en el sector de la información y las comunicaciones, donde alcanza el 41,6 %. Los límites de la IA todavía están por descubrirse, pero lo que ya se ha demostrado es que su uso permite agilizar procesos, redactar correos electrónicos o, apoyar en la atención al cliente, siendo estas algunas de las primeras aplicaciones en las *startups*.

Fuentes (s.f.) manifiesta que, Elon Musk, dueño de Tesla y Twitter, se pronunció hace algunas semanas sobre la IA, su crecimiento a pasos agigantados y a una velocidad vertiginosa y, pidió detener los avances en la materia por un tiempo prudente y que los distintos Estados y gobiernos planteen propuestas de regulación de las distintas IA, orientadas hacia adelantar iniciativas de emprendimiento y, a solucionar problemáticas que afectan diariamente a la humanidad, como el calentamiento global. Desde mi punto de vista, es de suma importancia plantear una convención sobre IA avalada por los 193 estados miembros de la Organización de Naciones Unidas ONU.

### Figura 1

*La inteligencia artificial*



Nota. Freepik (2024).

## Aprendizaje automático

Es la forma como la ciencia estudia cómo hacer que las computadoras aprendan y actúen como lo hacen los seres humanos (quienes tienen capacidad de generar ideas) y, mejoren su aprendizaje con el tiempo, de manera autónoma, al proporcionarles datos e información en forma de observaciones e interacciones del mundo real. Por esto, esta tecnología está en una búsqueda constante de mejorar, para contar con el conocimiento suficiente para adaptarse y lograr satisfacer las necesidades de quienes la usan, dado que se basa en mantener actualizada su base de datos, para que pueda llevar a cabo su sistema de recomendaciones con el cual se logra llamar la atención de el cliente al que nos dirigimos.

Las empresas implementan soluciones basadas en el aprendizaje automático para mejorar la productividad, la toma de decisiones, la innovación de productos y servicios y, la experiencia del cliente. En la actualidad, la mayoría de ellas busca mantenerse a la par de los avances tecnológicos, dado que la IA está avanzando constantemente, lo que nos deja muy claro que si nos quedamos atrás, empezaremos a tener dificultades para crecer y desarrollarnos como empresa, pues algo que cabe recalcar es que el 46 % de las organizaciones planean implementar IA en los próximos tres años, lo cual demuestra que es un gran avance para todas ellas y, que deben adaptarse a un mercado que cambia con mucha frecuencia.

La IA es la ciencia que trata de imitar las habilidades humanas, pero, con mayor precisión, en el análisis de datos gráficos, entre tanta información que beneficia a las empresas en la toma de decisiones. Este aprendizaje automático es una herramienta idónea para el direccionamiento estratégico de las empresas.

Estos atributos de la información potencian el procesamiento de datos que, normalmente, un ser humano no puede lograr; por medio de la IA, es posible procesarlos y encontrar patrones de información con mayor facilidad y eficiencia. Por otra parte, es una herramienta que se puede utilizar para mejorar el futuro en cuanto a las capacidades de los humanos para resolver problemas y hacer inferencias informadas sobre una amplia gama de problemas de todo contexto: económico, social, ambiental o cultural.

## Internet de las cosas (IoT)

Las innovaciones en materia tecnológica son un factor de gran utilidad para todo tipo de negocios, potencializando las oportunidades para el crecimiento de los mismos a través de varios mecanismos tecnológicos como la internet, el *big data*, las aplicaciones móviles y otros. Las empresas pueden desarrollar y expandir sus negocios optimizando sus recursos, dando utilidad a estas herramientas. El Internet de las cosas, conocido como IoT (por sus siglas en inglés), es una red de objetos físicos que emplean sensores y APIs (mecanismo para conectar softwares) que permiten intercambiar datos y mensajes a través de la red; este concepto refiere a la capacidad de los objetos que intervienen en este proceso tecnológico para intercambiar datos e información.

Varias industrias aplican esta tecnología para operar sus gestiones empresariales, producción, estrategias de márketing, análisis de mercados, gestión administrativa, entre otras, pero, el mayor aprovechamiento que se encuentra con esta herramienta está en la automatización de las máquinas, logrando mejorar la operatividad productiva, optimizando procesos, minimizando fallas y maximizando los recursos de una compañía. Algunas de estas industrias que lideran la utilización de la tecnología en sus procesos son: 1) Transporte: aviones, buques, trenes y vehículos usan sensores IoT para optimizar su funcionamiento, mejorar el rendimiento de sus motores, garantizar la seguridad en el transporte, desarrollar la logística y la cadena de suministro. 2) Industria automotriz: el IoT es utilizado para el diseño de vehículos inteligentes capaces de evitar accidentes, prever problemas de mantenimiento, identificar estacionamientos, rutas despejadas, entre otras opciones que facilita a los conductores mejorar su experiencia. El sector con mayor desarrollo en innovación y desarrollo es el de aeroespacial, seguido del sector de autopartes y vehículos, reflejando una mayor inversión de estos sectores en el ámbito económico.

La mayor importancia de todas estas innovaciones está en crear un beneficio y satisfacción para los clientes, obtener negocios sostenibles y responsables social y ecológicamente, lograr el mayor rendimiento de los recursos y, gestionar negocios estructuralmente sólidos que sepan responder ante nuevos retos e innovaciones.

El desarrollo del IoT permite dar soluciones para mejorar la productividad laboral de una compañía, la toma de decisiones, la automatización de las tareas rutinarias y, acelerar las comunicaciones, llevando a que las empresas puedan realizar y cumplir con los objetivos que se plantean, debido a su

adaptación frente a las actualizaciones constantes que sufre el internet, lo que también genera que las organizaciones tengan que adaptarse para aprender a satisfacer las antiguas necesidades con las nuevas que van surgiendo; por esto, el IoT aporta a la eficiencia operativa de un negocio o emprendimiento, ya que ayuda a monitorear, automatizar los negocios, reducir tiempos de producción y controlar de forma remota las operaciones, considerando siempre conservar los recursos y mejorando el rendimiento de una empresa o emprendimiento.

## Blockchain

La definición de la tecnología *blockchain*, o cadena de bloques, es “un registro, un libro mayor de acontecimientos digitales que está ‘distribuido’ o es compartido entre muchas partes diferentes”, de acuerdo con Brancós (s.f., párr. 1). Estos registros o transacciones son guardadas por una red de computadores que se comunican bajo un mismo protocolo, recibiendo una comunicación simultánea.

Estos registros son almacenados en cada bloque o *blockchain* hasta llenar su capacidad, y así sucesivamente en cada bloque subsiguiente se irá almacenando las transacciones de cada registro, vinculando cada bloque nuevo con el anterior; esta técnica es denominada *hash*, cuya función es actuar como huella digital del bloque o sistema de identificación.

Una de las características más importantes del *blockchain* es la seguridad de la información almacenada en sus bloques, ya que usa mecanismos de seguridad certificados y firmas digitales, logrando la integralidad de la información; es decir, esta no se puede modificar ni borrar; es posible añadir información conservando los registros anteriores.

Esta tecnología en datos es aplicable en varios sectores, no solo en el financiero, sino en el manejo de información, como: historias médicas, registro de votación, que son datos que requieren ser almacenados con seguridad, conservando la integralidad de los registros y la protección de los datos. Si bien esta tecnología es muy importante, su uso difiere de los sectores que la requieran y, su aplicabilidad crea una gran ventaja para su negocio.

## Figura 2

### Blockchain



Nota. Geekflare (2024).

### La realidad virtual (RV) y la realidad aumentada (RA)

El mundo en el que vivimos es muy cambiante y ha transformado, convirtiéndose en algo muy innovador para la sociedad. La RV y la RA han trasmutado drásticamente la forma en la ejecución de las empresas, de interactuar con los clientes y el desarrollo y proceso de crear productos novedosos dentro de la industria mercantil; estas tecnologías no solo han cambiado la experiencia del cliente, sino que han abierto oportunidades para los emprendedores en varios sectores.

La experiencia del cliente ha sido muy positiva; la manera de interacción es más directa, para brindar un buen conocimiento de los servicios o productos ofrecidos, ya que ayuda a que las personas tengan una experiencia única. Por otro lado, también aumenta la participación de los clientes, por lo que podemos decir que hoy en día se tiene muchas oportunidades de crear emprendimientos; pero, así como tenemos oportunidades, también tenemos mucha competencia, razón por la cual se debe estar innovando y observando los cambios y necesidades del mercado. Esta tecnología transformó la manera como las empresas colaboran y se comunican más directamente con los usuarios, ya que estas tecnologías están evolucionando, no conocen de barreras geográficas y hacen que el trabajo sea mas eficiente y efectivo. Los emprendedores desarrollan cada vez más herramientas para lograr una buena comunicación y colaboración y así, poder mejor la productividad y conexión de personas a largas distancias.

Logistec (2022) expresa que la RV y la RA facilitan el proceso de desarrollo de productos, ya que permite que se visualice y pruebe los prototipos de maneras mas rápidas y efectivas, como en el diseño de los autos, maquetas, entre otros. Esta tecnología hace mas rápido el diseño y permite a sus desarrolladores hacer pruebas rápidas en tiempo real y, si es necesario, hacer modificaciones para terminar el prototipo y poder empezar el proceso de desarrollo.

Softland Inversiones S.L. (2024) al hablar sobre la RV sostiene que, el usuario disfruta de un escenario que parece real, que está lleno de imágenes y voz. Para interactuar con este programa el usuario utiliza artefactos dotados con sensores de movimiento o reconocimiento de voz; estas entradas están sincronizadas con la ejecución del programa en tiempo real y dan la sensación de estar inmerso en la fantasía. Un ejemplo de esto son los simuladores que, a través de gráficos y movimiento, nos transportan a experiencias y paisajes únicos. Sobre la RA expresa que se basa en un software de procesamiento de imágenes y sonidos que permite interacciones con el usuario a través de artefactos, pero en este caso el software no construye toda la escena, sino de manera parcial, sincronizada con el mundo real. Como ejemplo tenemos los videojuegos en dispositivos móviles, en los cuales se mezcla lo que captura la cámara con imágenes generadas, dando la sensación de que la experiencia se está presentando en nuestro propio hogar.

### Figura 3

*Realidad virtual y realidad aumentada*



Nota. Freepik (2024).

## Impresión 3D

La impresión 3D ha revolucionado la forma como fabricamos y diseñamos algunos productos. Esta tecnología nos permite convertir ideas en objetos físicos de manera rápida y eficiente, sin las restricciones tradicionales de la fabricación convencional. Si bien en sus comienzos se utilizaba principalmente en la industria de la manufactura, hoy en día, la impresión 3D está presente en una amplia gama de sectores, desde la medicina y la arquitectura hasta la moda y el arte (Presti, 2023). Según esta autora, el primer paso para emprender con impresión 3D es identificar una necesidad o un problema que se pueda resolver con esta tecnología. Para ello hay que preguntar alrededor y analizar las demandas del mercado que permitan encontrar oportunidades donde la impresión 3D pueda marcar la diferencia. Sostiene que:

La impresión 3D es un campo amplio, por lo que es importante definir tu nicho. Puedes especializarte en la impresión de productos personalizados, prototipos para empresas o incluso ofrecer servicios de impresión bajo demanda. Encuentra tu foco y destácate en ese campo específico.

Para emprender con éxito en el mundo de la impresión 3D, necesitarás invertir en un equipo de impresión de calidad y capacitarte en el uso de software de diseño y modelado 3D. Asegúrate de conocer las diferentes tecnologías de impresión disponibles y elige la que mejor se adapte a tus necesidades y objetivos.

La impresión 3D es un campo en constante evolución y conectarse con otros profesionales y entusiastas es fundamental. Participa en conferencias, talleres y eventos relacionados con la impresión 3D para establecer contactos, aprender de expertos y estar al tanto de las últimas tendencias.

Una estrategia de marketing efectiva es clave para el éxito de tu emprendimiento en impresión 3D. Utiliza las redes sociales y crea un sitio web para mostrar tus servicios, compartir ejemplos de tus trabajos y captar la atención de potenciales clientes. El contenido visual, como imágenes y videos de tus impresiones, puede ser especialmente poderoso para generar interés.

La satisfacción del cliente es fundamental para cualquier negocio exitoso. Asegúrate de ofrecer un excelente servicio al cliente, brindando

atención personalizada, asesoramiento técnico y tiempos de entrega confiables. La impresión 3D puede ser una tecnología compleja para algunas personas, así que sé paciente y dispuesto a educar a tus clientes.

Emprender con impresión 3D puede ser apasionante y desafiante al mismo tiempo. Pero con la determinación correcta, una visión clara y una estrategia sólida, puedes aprovechar al máximo esta tecnología innovadora y construir un negocio exitoso. (párr. 6-11).

### **Conclusiones**

El impacto que han generado en el mundo del emprendimiento las tecnologías emergentes es muy importante, ya que automatiza procesos y crea experiencias únicas; es una herramienta innovadora que ha transformado la vida cotidiana y facilita la creación, gestión y comercialización de productos o servicios que cada empresa o emprendimiento ofrece. Para los emprendedores, esta tecnología es una gran oportunidad que puede marcar la diferencia entre llegar al éxito o caer en el fracaso, debido a la gran competencia en un mundo tan cambiante y globalizado.

Estas tecnologías están remodelando día a día el entorno empresarial, brindando oportunidades sin problemas pero con retos significativos, desde la IA y el aprendizaje automático hasta la computación y el internet de las cosas, recursos que permiten a los emprendedores, crear, desarrollar y producir las cosas más rápidas, eficientes y alcanzables.

Por otra parte, este cambio conlleva la necesidad de adaptación rápida y permanente, ya que las tendencias tecnológicas cambian en un ritmo constante, lo que significa una exigencia mayor a los emprendedores en la innovación; por lo tanto, el éxito del mundo del emprendimiento depende de la capacidad del emprendedor a la hora de aprovechar las tecnologías, para así crear un valor sostenible, mientras se enfrenta a desafíos y aprovecha las oportunidades.

### **Referencias**

Adegeest, D.-A. (2019). Cómo la inteligencia artificial está transformando la moda. <https://fashionunited.es/noticias/moda/como-la-inteligencia-artificial-esta-transformando-la-moda/2019081330967>

- BBVA. (2024). Inteligencia artificial para emprendedores: usos para las startups. <https://www.bbva.com/es/innovacion/inteligencia-artificial-para-emprendedores-usos-para-las-startups/>
- Brancós, E. (s.f.). Blockchain, función notarial y registro. <https://www.elnotario.es/opinion/opinion/7325-blockchain-funcion-notarial-y-registro>
- Fuentes, A. F. (s.f.). Inteligencia artificial en el emprendimiento, una aliada en el presente y futuro. <https://www.questionpro.com/blog/es/inteligencia-artificial-en-el-emprendimiento/>
- Geekflare. (2024). Tecnología Blockchain: guía para principiantes. <https://geekflare.com/es/blockchain-technology-for-beginners/>
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2024). El INE participa en el Congreso sobre fundamentos y avances de aprendizaje automático en la estadística oficial. [https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es\\_ES&c=INEmasNoticia\\_C&cid=1259954347537&idp=1254736092090&pagename=masINE%2FmasLayout](https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INEmasNoticia_C&cid=1259954347537&idp=1254736092090&pagename=masINE%2FmasLayout)
- Logistec. (2022). El impacto de la realidad virtual en los negocios. <https://www.revistalogistec.com/logistica/global-2/4143-el-impacto-de-la-realidad-virtual-en-los-negocios>
- López, D. (2020). Blockchain: aspectos tecnológicos, empresariales y legales. *PAAKAT, Revista de Tecnología y Sociedad*, (18), e421. <https://doi.org/10.32870/Pk.a10n18.421>
- Millennium. (2023). Inteligencia artificial (IA): qué es, ventajas y riesgos. [https://www.millennium.gal/inteligencia-artificial-ia-que-es-ventajas-y-riesgos\\_fb166111.html](https://www.millennium.gal/inteligencia-artificial-ia-que-es-ventajas-y-riesgos_fb166111.html)
- Presti, I. (2023, 27 de junio). ¿Cómo emprender utilizando la impresión 3D? <https://www.linkedin.com/pulse/c%C3%B3mo-emprender-utilizando-la-impresi%C3%B3n-3d-irene-presti/>
- Softland Inversiones S.L. (2024). Realidad virtual y aumentada para tu negocio. <https://softland.com.co/blog/realidad-virtual-y-aumentada-para-tu-negocio/>



# Emprendimiento en la economía circular a partir de la práctica

**Juan David Montenegro Iles**

Estudiante Administración de Negocios Internacionales

Universidad Mariana

juand.montenegro212@umariana.edu.co

Volumen **8** No.1  
traves. emprend.  
Ene-Jun 2024  
e-ISSN: 2539-0376

**Nicolás Sebastián Portilla Coral**

Estudiante Administración de Negocios Internacionales

Universidad Mariana

nicportillac124@umariana.edu.co

## Introducción

En la realidad de la era actual existe una urgencia necesaria para abordar los desafíos naturales y construir un futuro sostenible. La economía circular es desafiante al paradigma tradicional de 'tomar, hacer y desechar', al proponer un modelo donde los recursos son utilizados de manera más eficiente, minimizando el desperdicio. El emprendimiento se rige como motor de cambio fundamental, impulsando la innovación y la adopción de prácticas empresariales un poco más sostenibles.

Este artículo se sumerge en el fascinante mundo del emprendimiento en la economía circular, explorando cómo los visionarios empresariales están desafiando las convenciones para crear un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Desde la innovación en el diseño de productos hasta la promoción de plataformas colaborativas y la aplicación de tecnologías disruptivas, examinaremos cómo los emprendedores están liderando la transición hacia un modelo económico más circular y regenerativo.



A través de un análisis detallado y ejemplos inspiradores, este artículo pretende arrojar luz sobre el papel transformador del emprendimiento en la economía circular, destacando su capacidad para generar soluciones innovadoras, fomentar la colaboración y cultivar una conciencia global sobre la importancia de un enfoque más sostenible hacia la actividad empresarial. En última instancia, este trabajo aspira a inspirar y empoderar a futuros emprendedores a unirse a la vanguardia de este movimiento hacia un mundo más equitativo, próspero y en armonía con la naturaleza.

El emprendimiento está transformando de manera impactante la economía circular; los visionarios empresariales están desafiando las convenciones, para crear un impacto significativamente positivo en la sociedad y el medio ambiente, ayudando a este último con la reducción de desperdicios y, con ello, a dar una nueva vida a un producto o desecho, desde la innovación en su diseño hasta la promoción de plataformas colaborativas y autosostenibles concatenadas con medios tecnológicos disruptivos.

### **¿Estamos al borde de una revolución empresarial?**

En un mundo cada vez más consciente de los desafíos ambientales, el concepto de economía circular se ha vuelto fundamental en el mundo empresarial y económico. El Centro de Documentación Europea de Almería (2020) sostiene que:

La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende. En la práctica, implica reducir los residuos al mínimo. Cuando un producto llega al final de su vida, sus materiales se mantienen dentro de la economía siempre que sea posible gracias al reciclaje. Estos pueden ser productivamente utilizados una y otra vez, creando así un valor adicional. (párr. 6)

De lo anterior podemos rescatar que, la economía circular busca minimizar el desperdicio y maximizar la reutilización de recursos. Es un enfoque sostenible que transforma la forma como producimos y consumimos bienes y servicios. En este contexto, el emprendimiento representa un papel primordial al impulsar la innovación y la adopción de estas prácticas. La Figura 1 permite observar mucho mejor lo expuesto.

## Figura 1

### El modelo de economía circular



Nota. López (2019).

En el proceso de fabricación de cualquier producto se sigue un ciclo que incluye extracción, refinamiento, fabricación, ensamblaje, producción final y generación de residuos. La presencia de residuos no se limita a la etapa final, sino que se produce en cada fase del ciclo, lo que perpetúa la contaminación. Este fenómeno caracteriza la economía lineal, donde la materia prima extraída se convierte en residuos sin regeneración significativa. Aunque se puede reciclar parte de la materia prima, esto requiere fusionarla con

nuevos materiales. Abordar esta problemática implicaría tomar medidas como reducir la demanda de productos de última generación y vehículos a combustión para mitigar la contaminación. Sin embargo, la resistencia al cambio debido a la dependencia de las comodidades y facilidades que ofrecen estos productos, presenta un desafío significativo para la transición hacia un modelo más sostenible.

Los emprendedores están liderando la carga en la creación de productos y servicios diseñados para minimizar el desperdicio y maximizar la durabilidad. Esto implica reestructurar los modelos de negocio tradicionales y adoptar enfoques más sostenibles desde el inicio; por ejemplo: empresas emergentes están desarrollando productos modulares que facilitan la reparación y el reciclaje al final de su vida útil, reduciendo así la cantidad de residuos generados. Algunos ejemplos de emprendimientos incluyen organizaciones que reciclan materiales y les dan una nueva vida útil, como la fabricación de muebles a partir de plástico reciclado. Otras, ofrecen servicios de alquiler de productos, otras se centran en la producción de energía renovable y la gestión segura y eficiente de recursos naturales.

Para dar un ejemplo más cercano dentro de este contexto, de manera personal queremos exponer un proyecto con el que pretendemos incursionar en el mercado de la construcción, fundamentado en la economía circular, que consiste en recolectar todos los desperdicios de pescado para, posteriormente, transformarlos en harina de pescado y, junto con procesos químicos, convertirlos en materia prima y combinarlos con yeso y plaquetas de cartón con un resultado final: plaquetas de panel yeso. Este proyecto se lleva a cabo dentro de los semilleros de la Universidad Mariana, para su posterior homologación como proyecto de grado, con el cual hemos concursado a nivel regional y binacional, al participar en un encuentro de investigadores en Ibarra, Ecuador.

## Figura 2

### *Propuesta de negocio propio basado en la economía circular*



Nota. Montenegro y Portilla (2023).

La economía circular es mucho más que una tendencia pasajera; representa una revolución en la forma como concebimos la producción, el consumo y la eliminación de productos. Desde el punto de vista de un administrador de negocios internacionales, se piensa que tiene un impacto significativo en la actualidad, dado que ayuda a reducir la cantidad de residuos que se genera. Para ir un poco más a fondo, como experiencia propia y autores del proyecto en mención, consideramos que, enfocar los nuevos emprendimientos en este tipo de economía es muy beneficioso para el medio ambiente como afirma Ellen MacArthur, creadora del término:

La economía global depende de materiales finitos que se consumen y desaparecen. Tiene sentido que se produzca un cambio de paradigma económico en nuestra sociedad, ya que hay más valor añadido en una economía circular que en una economía lineal. (Línea Verde Castrillón, s.f., párr. 3)

Ser emprendedor de un proyecto que se basa en la economía circular en la actualidad implica mucha responsabilidad ya que, si por un lado se ayuda a recolectar esos productos que ya no están en funcionamiento y se les da una nueva vida útil, por otro lado, se puede estar generando algún tipo de controversia que se concatene con la economía lineal. No obstante, uno de los aspectos más fascinantes del emprendimiento en la economía circular es su capacidad para desafiar los límites convencionales; en lugar de ver los desafíos ambientales como obstáculos insuperables, los emprendedores los vemos como oportunidades para la creatividad y la innovación, desde la producción de materiales biodegradables hasta la creación de nuevos métodos de reutilización de los residuos ambientales, dentro de lo cual estamos demostrando que es posible generar beneficios económicos mientras se protege el planeta.

Aún así, no podemos ignorar los desafíos que enfrentamos en este camino hacia la economía circular: la falta de infraestructura adecuada, la escasez de financiamiento y las barreras regulatorias son solo algunas de las dificultades que debemos superar. Como comunidad global, debemos trabajar juntos para eliminar estos obstáculos y crear un entorno propicio para la innovación y el crecimiento sostenible, Si bien un emprendedor debe estar totalmente involucrado y comprometido con su proyecto, se necesita la conciencia de la gente al saber que se está haciendo un daño al medio ambiente, si no adoptamos la economía circular en el 100 % de los mercados existentes.

Por ello, la economía circular adquiere cada vez más relevancia. De acuerdo con la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI, 2024), actualmente son 300 las compañías en el país que hacen parte del programa Visión 30/30 de la agremiación, donde se busca cerrar el ciclo de los materiales en el país.

Estos datos son positivos, por cuanto es alto el número de empresas que se están sumando a este modelo de economía más sostenible, y eso nos deja a los futuros profesionales de Administración de negocios internacionales,



un camino más riguroso para profundizar y dar a conocer a las nuevas generaciones que este modelo ayudará a que el mundo sea mucho mejor, sin dejar de tener industrias que preserven la economía dentro de los países.

Ahora sí, un punto muy importante a destacar del por qué la economía circular suena fácil de aplicar, pero en la cual aún no se incursiona por completo: la respuesta está en nosotros, los usuarios. ¿Qué pasaría si una empresa, en vez de vendernos un celular, nos lo alquilara? No seríamos dueños del 100 % del producto, pero gozaríamos de su funcionalidad y las ventajas que nos ofrece. Pero, las personas no hemos familiarizado con el tema de tener objetos propios e intransferibles, lo cual no permite aceptar este tipo de ideas sencillas y de fácil comprensión.

La implementación completa de la economía circular en las empresas colombianas enfrenta varios desafíos que han limitado su adopción total hasta el momento; una de ellos puede ser, que estas aún tienen una cultura tradicional y han operado bajo un modelo económico lineal durante décadas, centrándose en la extracción de recursos, la producción y venta de productos, sin considerar adecuadamente el ciclo completo de vida de los mismos. Cambiar esta mentalidad arraigada requiere un cambio cultural significativo y una reevaluación de los modelos de negocio existentes.

Dentro del país existe una falencia en incentivar este tipo de economía; aunque el gobierno colombiano ha implementado algunas políticas y programas para promover la sostenibilidad y la economía circular, aún existe una falta de incentivos claros y regulaciones sólidas que impulsen a las empresas a adoptar prácticas más sostenibles. La falta de una infraestructura adecuada para el reciclaje y la gestión de residuos también dificulta la transición hacia un modelo más circular. Dentro de estas mismas circunstancias agravantes al contexto, la falta de educación y concienciación de la misma sociedad sobre los beneficios y oportunidades asociados con este modelo de economía, también ha sido un obstáculo importante. Muchas empresas y consumidores aún no comprenden completamente los conceptos y principios detrás de la economía circular, lo que dificulta su adopción y aplicación efectiva.

## Conclusiones

El emprendimiento en la economía circular representa una nueva frontera para los negocios internacionales. Es una oportunidad para redefinir el éxito empresarial en términos de impacto ambiental, social y económico positivo. Como administradores, inversionistas y consumidores, todos tenemos un

papel que desempeñar en esta transición hacia un futuro más sostenible y próspero. Al abrazar la economía circular, podemos crear un mundo donde la prosperidad esté en armonía con el planeta.

Como administradores de negocios internacionales, miramos el emprendimiento en la economía circular como una vía hacia la competitividad sostenible. Las empresas que adoptan prácticas circulares no solo reducen su impacto ambiental, sino que mejoran su reputación, aumentan la eficiencia operativa y, se adaptan mejor a las demandas cambiantes de los consumidores conscientes. Además, en un mundo cada vez más interconectado, el liderazgo en sostenibilidad puede abrir puertas a nuevos mercados y oportunidades comerciales para generar un cambio dentro de un mundo lleno de culturas tradicionalistas.

Para superar estos desafíos y fomentar una mayor y mejor adopción de la economía circular en Colombia, se requiere un enfoque integral que involucre a múltiples partes interesadas, incluidos el gobierno, las empresas, la sociedad civil y los consumidores. Esto podría incluir la implementación de políticas más sólidas, la creación de incentivos financieros, la promoción de la educación y concienciación, así como el fomento de la colaboración y la innovación entre empresas y sectores industriales; por esto, se debe tener alianzas estratégicas con el gobierno, para apoyar de manera sostenible este modelo de economía que nos podría llevar a una revolución empresarial.

## Referencias

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI). (2024). Visión 30/30. Impulsando al país hacia la economía circular. <https://www.andi.com.co/Home/Pagina/1040-vision-3030>

Centro de Documentación Europea de Almería. (2020). Economía circular: definición, importancia y beneficios. <https://www.cde.ual.es/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios/>

Línea Verde Castrillón. (s.f.). ¿Quién creó la economía circular? <https://www.lineaverdecastrillon.es/lv/consejos-ambientales/Economia-circular/Quien-creo-la-economia-circular.asp>

López, J. V. (2019). Hacia una economía circular en Europa: ¿dónde estamos y cuánto nos falta? [https://n/?prefmt=articulo&fmt=detail&id=db6a0faa-cac1b610VgnVCM10000009c7648a\\_\\_\\_\\_\\_](https://n/?prefmt=articulo&fmt=detail&id=db6a0faa-cac1b610VgnVCM10000009c7648a_____)



Volumen **8** No. 1  
traves. emprend.  
Ene-Jun 2024  
e-ISSN: 2539-0376

# Tratamiento capilar a base de aguacate Hass

**Ingrid Dayana Cancimance Montenegro**

Estudiante de Administración de Negocios Internacionales

Universidad Mariana

ingridda.cancimance@umariana.edu.co

**Sofía Gabriela Cerón García**

Estudiante de Administración de Negocios Internacionales

Universidad Mariana

sofiag.ceron212@umariana.edu.co

## Introducción

En los últimos años, el municipio de Los Andes Sotomayor ha enfrentado desafíos económicos significativos, en parte debido a la disminución en la demanda y rentabilidad de los cultivos de coca que, históricamente han sido una fuente importante de ingresos para la comunidad. Esta situación ha llevado a una búsqueda activa de alternativas económicas sostenibles que no solo impulsen el desarrollo local, sino que contribuyan al bienestar de sus habitantes.

Conscientes de esta necesidad, surge la iniciativa de desarrollar un proyecto innovador que no solo diversifique la economía local, sino que aproveche los recursos naturales disponibles en la región. En este contexto, se propone la creación de un tratamiento capilar a base de aguacate, una fruta abundante en la zona que, además de sus beneficios nutricionales, ofrece propiedades reparadoras y fortalecedoras para el cabello.

El objetivo principal de este proyecto es utilizar el potencial del aguacate como una alternativa rentable y sostenible para impulsar la economía local, al tiempo que se aborda un problema común de salud capilar:

la caída del cabello. A través de la producción y comercialización de este tratamiento, no solo se busca generar empleo y fomentar el emprendimiento local, sino ofrecer una solución natural y efectiva para mejorar la salud capilar de las personas.

En este documento se presenta una propuesta detallada para la implementación de este proyecto, abordando aspectos clave como la obtención de la materia prima, así como también, el impacto esperado en la economía local y en la calidad de vida de la comunidad de Los Andes Sotomayor.

## Desarrollo

### **Producción y comercialización de tratamiento capilar a base de aguacate Hass**

El consumo de productos capilares a nivel mundial se ha incrementado diariamente y Colombia no ha sido ajena a esta situación, debido al incremento de demanda de productos de cuidado personal en el mercado, especialmente para el cabello. Cabe resaltar que, el cabello tiene un papel importante que permite generar una buena apariencia en el ser humano; de ahí que los tratamientos capilares sean esenciales para su cuidado. Sin embargo, es vital innovar dentro del proceso de producción, de forma que se pueda sacar al mercado un producto innovador.

La presente idea se pretende realizar en el municipio de los Andes Sotomayor, departamento de Nariño, lamentablemente considerado como zona roja, dada la presencia de grupos al margen de la ley y la presencia de cultivos ilícitos. Sin embargo, se puede resaltar que allí existe un gran número de productores de aguacate quienes, por falta de infraestructura para sacar los productos al mercado, se ven en la obligación de botarlo. Por lo tanto, con esta idea se busca comprar el aguacate, que será la materia prima para realizar procesos de transformación que permitan llevar a cabo la producción de tratamientos capilares a base de aguacate, cuyas grasas proporcionan al cabello una hidratación intensa, fortalecen la raíz y promueven la regeneración capilar, entre otros.

Todo esto, en virtud de la necesidad imperante de abordar los desafíos económicos, sociales y de seguridad que enfrenta el municipio de Los Andes, Nariño. Esta comunidad ha estado históricamente afectada por

el conflicto armado y se ha visto inmersa en la producción de coca, una actividad que conlleva riesgos y consecuencias negativas para la población y el entorno.

La creación de un tratamiento a partir del aguacate Hass, variedad regional, se presenta como una oportunidad significativa para abordar estos desafíos. Las razones clave que respaldan esta investigación son las siguientes:

- **Diversificación económica:** la economía del municipio de Los Andes ha estado altamente ligada a la producción de coca, lo que ha perpetuado la inestabilidad y los riesgos para la comunidad. La introducción de un cultivo de aguacate Hass y la creación de productos derivados ofrecen una alternativa económica sólida y sostenible, lo que contribuirá a la diversificación de la región.
- **Empoderamiento de las mujeres:** la participación activa de las mujeres en este proyecto representa una oportunidad para empoderarse económicamente y elevar su estatus en la comunidad. Este enfoque no solo promueve la equidad de género, sino que fortalece el tejido social y la cohesión comunitaria.
- **Impacto social positivo:** la producción de aguacate Hass y sus derivados es una actividad agrícola más segura y menos perjudicial para la comunidad, en comparación con la coca. Además, al promover prácticas sostenibles, se protege el entorno y se garantiza la salud a largo plazo de los habitantes del municipio.
- **Potencial de comercialización:** los productos a base de aguacate son populares en los mercados locales y regionales, lo cual ofrece oportunidades reales de comercialización y crecimiento económico para la comunidad.
- **Contribución a la paz:** la transición de la producción de coca a la producción de aguacate Hass es un paso importante hacia la consolidación de la paz en la región, al reducir la dependencia de actividades ilícitas y fomentar la estabilidad.

Todo lo anterior aporta a los objetivos de desarrollo sostenible: trabajo decente y crecimiento económico, reducción de las desigualdades, ciudades y comunidades sostenibles, producción y consumos responsables, vida de

ecosistemas terrestres, alianza para lograr nuevos objetivos que ayudan a la comunidad para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda.

Finalmente, es primordial resaltar que esta investigación es esencial para abordar los desafíos multidimensionales que enfrenta el municipio de Los Andes, Nariño, y para promover la prosperidad económica, el empoderamiento de las mujeres y la construcción de una comunidad más segura y sostenible, que ayudará al conocimiento, como un aporte de nuestro perfil profesional, con base en la creación de un nuevo negocio o empresa para potencializarse y lograr ser reconocidos.

A continuación, se presenta una información importante para conocer más sobre el municipio de los Andes, Sotomayor:

**Figura 1**

*Mapa del municipio de Los Andes, Sotomayor, departamento de Nariño*



Nota. Mavisoy (2014).

Límites: al norte, con los municipios de Cumbitara y Policarpa. Al sur, con el municipio de La Llanada. Al oriente, con los municipios de El Peñol y Linares. Al occidente: Capital: municipio de Barbacoas Sotomayor.

Número de habitantes: Los Andes es uno de los 64 municipios del departamento de Nariño, Colombia. De acuerdo con las proyecciones del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2018) Los Andes tiene 9.809 habitantes: las mujeres representan el 52 % y los hombres, el 48 %. Los habitantes de Los Andes representan el 0,58 % de la población total de Nariño.

El municipio cuenta con múltiples actividades económicas, siendo algunas de ellas: el sector de minas y energía, comercio, turismo, entre otras.

Su principal actividad económica se fundamenta en los modelos agropecuarios; el trabajo en este importante sector representa el 75 % del total del empleo desarrollado en el municipio; las actividades agropecuarias más importantes son: agricultura, ganadería, porcicultura, piscicultura.

Es un municipio con mucho potencial de desarrollo económico, debido a sus riquezas naturales; cuenta con abundantes recursos como el café, plátano, cacao, granadilla, lulo, mora, frijol y, actualmente, con su nuevo proyecto de aguacate, en cuya gran lista entra el aguacate Hass, un fruto muy apetecido por sus múltiples beneficios y su pulpa cremosa. Es muy importante resaltar todos los proyectos que pueden nacer a través de sus recursos, ya que es un municipio que tiene mucho por dar. Más allá de ser conocido por sus conflictos sociales, tales como la presencia de grupos armados y cultivos ilícitos en la zona, el municipio puede darse a conocer por sus riquezas naturales y su poder de emprendimiento y crecimiento. Esto es lo que se busca con este proyecto: impulsar y aprovechar los recursos con los que cuenta el municipio, para brindar beneficios sociales, económicos y de desarrollo.

Esta industria promete brindar empleo estable a muchos habitantes, reduciendo así las tasas de desempleo y fomentando un sentido de propósito y dignidad. Además, se espera que el tratamiento del aguacate fomente la cohesión comunitaria al impulsar la colaboración entre agricultores, trabajadores del sector y otros miembros de la comunidad en el futuro. A través de asociaciones y cooperativas, los residentes locales podrán unirse para maximizar los beneficios de esta industria, promoviendo así la solidaridad y el apoyo mutuo en tiempos de adversidad.

La industria del tratamiento del aguacate se vislumbra como una fuente estable de ingresos para los agricultores y empresarios locales en Los Andes Sotomayor en el futuro. Con una demanda creciente de productos de aguacate tratado en el mercado nacional e internacional, se espera que los productores garanticen ventas consistentes y precios competitivos para sus productos, generando así un flujo de ingresos confiable y sostenible para sus familias y comunidades.

Además, se anticipa que el tratamiento del aguacate diversificará la economía local en el futuro, reduciendo la dependencia de sectores vulnerables y proporcionando una fuente alternativa y resiliente de ingresos frente a crisis económicas y fluctuaciones del mercado.

**Figura 2**

*Plan de proyecto producción de aguacate Hass en el municipio de los Andes y La Llanada*



Nota. Informativo del Guaico (2021).

## Proceso del tratamiento capilar de aguacate

1. **Selección de materias primas:** se seleccionará aguacates frescos y maduros de alta calidad.
2. **Preparación de la pulpa de aguacate:** se pela los aguacates seleccionados y se extrae la pulpa. Esta se tritura hasta obtener una consistencia suave y cremosa.
3. **Formulación del tratamiento:** la pulpa de aguacate triturada se mezclará con otros ingredientes naturales, como aceite de coco, miel, aceites esenciales u otros ingredientes según la fórmula deseada. Se ajustará la proporción de cada ingrediente para garantizar la eficacia y los beneficios deseados para el cabello.
4. **Pruebas y ajustes:** se hará pruebas de laboratorio y pruebas piloto para evaluar la efectividad y la estabilidad del producto. Se hará ajustes en la fórmula, según sea necesario, para optimizar el rendimiento del tratamiento.
5. **Envasado y etiquetado:** una vez finalizada la formulación, el tratamiento capilar de aguacate se envasará en recipientes adecuados, como botellas o frascos, los cuales serán etiquetados con información detallada sobre los ingredientes, instrucciones de uso y fecha de vencimiento.
6. **Control de calidad:** se hará controles exhaustivos para garantizar la seguridad, calidad y eficacia del producto, con pruebas microbiológicas y de estabilidad, para asegurar la pureza y la frescura del tratamiento.
7. **Almacenamiento y distribución:** los productos terminados serán almacenados en condiciones adecuadas de temperatura y humedad para preservar su calidad. Luego serán distribuidos a través de canales de venta locales, tiendas especializadas en cuidado del cabello, salones de belleza o, en línea.
8. **Promoción y márketing:** se implementará estrategias de promoción y mercadeo para dar a conocer el tratamiento capilar de aguacate y destacar sus beneficios para el cabello. Para ello se hará uso de

plataformas en línea, redes sociales, demostraciones en tiendas y colaboraciones con personas influyentes para llegar al público objetivo.

- 9. Educación y capacitación:** se proporcionará capacitación y educación a los consumidores, sobre cómo utilizar correctamente el tratamiento capilar de aguacate y cómo incorporarlo en su rutina de cuidado del cabello. Se ofrecerá información sobre los beneficios del aguacate para el cabello y cómo mantener una rutina de cuidado del cabello saludable.
- 10. Retroalimentación y mejora continua:** se recopilará la retroalimentación de los clientes sobre el tratamiento capilar de aguacate para identificar áreas de mejora. Se realizará ajustes en la fórmula o en el proceso de producción según sea necesario, para satisfacer las necesidades y expectativas de los consumidores.

### Conclusiones

El proyecto de desarrollo y producción del tratamiento capilar de aguacate en el municipio de Los Andes Sotomayor representa no solo una oportunidad económica para la región, sino un ejemplo inspirador de innovación y sostenibilidad en la industria del cuidado del cabello.

A través de la cuidadosa selección de aguacates frescos y locales, el proceso de producción del tratamiento capilar de aguacate promueve la agricultura sostenible y apoyará a los agricultores locales. La formulación de productos naturales, enriquecidos con las propiedades nutritivas del aguacate, ofrecerá a los consumidores una alternativa saludable y efectiva para el cuidado del cabello, mientras que el envasado y la distribución cuidadosa garantizarán la calidad y la frescura del producto final.

Este proyecto no solo tiene el potencial de generar ingresos y empleo en la comunidad, sino que destaca el valor de los recursos locales y, promueve prácticas comerciales responsables y respetuosas con el medio ambiente. Además, al ofrecer productos de cuidado del cabello natural libres de químicos agresivos, el tratamiento capilar de aguacate contribuirá al bienestar y la salud de los consumidores, promoviendo una belleza auténtica y duradera.

En última instancia, este proyecto no solo trata de transformar el cuidado del cabello, sino de empoderar a la comunidad, fomentar la sostenibilidad y promover un estilo de vida más saludable y consciente. Al aprovechar el poder del aguacate, no solo estamos embelleciendo el cabello, sino sembrando las semillas de un futuro más próspero y sostenible para todos.

Para finalizar, con el tratamiento capilar a base de aguacate Hass se busca mejorar la actividad económica del municipio de Los Andes, Sotomayor, impulsando sus cultivos, aprovechando la materia prima de calidad que se brinda, realizando un producto que ayudará al cuidado personal de las personas interesadas en él, por sus beneficios, como: las grasas que posee el aguacate proporcionan al cabello una hidratación intensa, fortalecen la raíz y promueven la regeneración capilar, entre otros.

### Referencias

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2018). Censo Nacional de Población y Vivienda, 2018 – Colombia. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018>

Informativo del Guaico. (2021). 250 familias de Los Andes y la Llanada beneficiarias de proyecto de aguacate Hass. <https://informativodelguaico.com/250-familias-de-los-andes-y-la-llanada-beneficiarias-de-proyecto-de-aguacate-hass/>

Mavisoy, R. (2014). Municipio de Los Andes, Nariño. <https://es.slideshare.net/slideshow/municipio-de-los-andes-nario/31920693>



TRAVESÍA  
EMPREDEDORA

Volumen 8 No. 1

traves. emprend.

Ene-Jun 2024

e-ISSN: 2539-0376

# La innovación como motor de transformación en las empresas

**Yissel Vanesa Herrera Castro**

Administración de Negocios Internacionales

Universidad Mariana

yisselv.herrera212@umariana.edu.co

**Ana María Muñoz Medina**

Administración de Negocios Internacionales

Universidad Mariana

anam.munoz212@umariana.edu.co

## Introducción

Actualmente, el mundo empresarial se ha convertido en un entorno mucho más competitivo, activo y dinámico; por ende, la innovación ha pasado a ser un aspecto clave, generador de éxito y supervivencia para las grandes y pequeñas empresas, basándose siempre en la capacidad de innovar y adaptarse a los distintos cambios del mercado. Esta innovación es esencial para que las empresas puedan mantenerse en la cúspide durante mucho tiempo, asegurando su permanencia en el tiempo y, además, prosperando en el mercado actual cambiante.

En un mundo globalizado como el que vivimos hoy, innovar es una tarea por desarrollar a diario y con dedicación; un proceso continuo y dinámico, no estático y, mucho menos que se lleve a cabo una sola vez dentro del mercado o dentro de las organizaciones. La innovación debe ir de la mano del desarrollo profesional y personal de cada uno de los colaboradores de una empresa, pues debe propender a ser un instrumento que proporcione

una ventaja competitiva para la empresa y, al mismo tiempo, un beneficio para todos sus integrantes. Para Rajapathirana y Hui (2018, como se cita en Rodríguez y Quintero, 2022)

La capacidad de innovación en las organizaciones es un activo valioso para generar diferenciación y, es necesaria para la implementación estratégica; además, se reconoce el aporte de las capacidades a la creación de valor a partir de la innovación en aspectos productivos y funcionales de la organización. (párr. 16)

Por lo anterior, decidimos trabajar en este tema, dado que la innovación no se limita a la creación de nuevos productos o servicios, sino que abarca todo el entorno y lo que rodea a las empresas, iniciando con los procesos internos y todo lo que estos abarcan y, posteriormente, las actividades externas que compete a la organización.

Así pues, en este artículo se explora la relevancia de la innovación en las empresas y de cómo estas pueden convertirse en agentes generadores de cambio en un mundo global y tecnológico que vive en una constante evolución empresarial; por esto, se considera el crecimiento, la expansión, el progreso, analizando desde la parte interna, teniendo en cuenta la experiencia de los colaboradores y su bienestar, ya que las acciones que se realice a nivel interno se verán reflejadas inmediatamente a nivel externo.

## **Desarrollo**

### **Innovación en el entorno empresarial**

#### **Nivel interno: colaboradores**

La innovación dentro de las organizaciones es algo fundamental; es el proceso en el cual se busca un mejoramiento en las actividades que se lleva a cabo diariamente, introduciendo cambios que generan retos y procesos de adaptabilidad, para generar éxito, sostenibilidad y competitividad dentro de un mercado tan feroz como es el mundo empresarial actual.

En un mundo tan competitivo e internacionalizado como en el que vivimos, las empresas que prosperan son aquellas que están más dispuestas a innovar; es decir, aquellas que están atentas a los cambios del entorno y responden a ellos con mejoras en sus modelos de producción, de organización, en su forma de distribuir o de presentar su producto. (Anónimo, s.f., párr. 1)

Teniendo esto en cuenta y la relevancia que tiene la innovación, se dice que esta no solo genera un impacto en los competidores y en los clientes externos, sino que, también causa un gran y estimulante impacto, propiamente al motor de la empresa que, básicamente, son los colaboradores, quienes se encargan de hacer que cualquier tipo de empresa funcione, sea esta la más pequeña o la más grande.

**Figura 1**

*Ventajas de la innovación empresarial*

## Ventajas de la innovación



*Nota.* Yissel Vanesa Herrera Castro.

La innovación contribuye significativamente a la satisfacción y el desarrollo profesional de los colaboradores y, a crear un ambiente laboral atractivo, ocasionando un enamoramiento por lo que se hace y múltiples beneficios tanto para el colaborador como para la empresa, lo que se ve reflejado también en una menor rotación laboral y una fidelización constante.

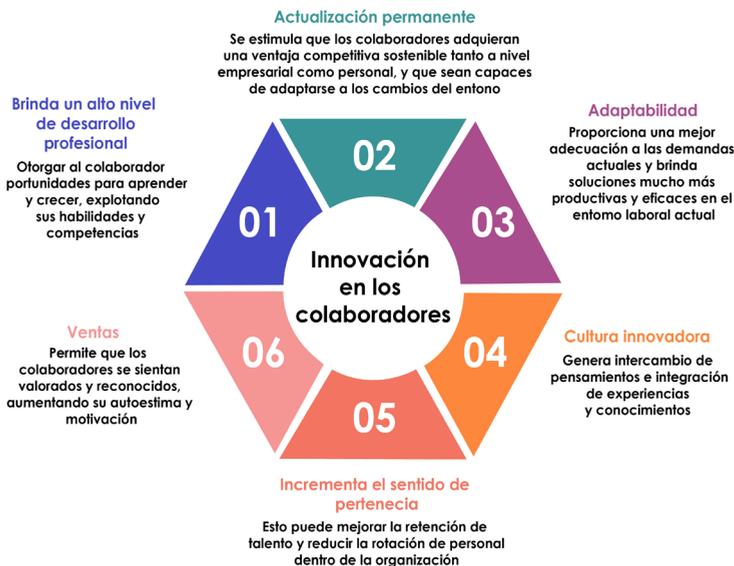
Ahora bien, innovar no es una tarea fácil, pero tampoco imposible de llevar a cabo; es cuestión de ponerse un punto fijo e ir tras de él, con una idea clara y concisa de lo que se quiere lograr. Con la implementación y ayuda de la innovación es mucho más sencillo poder centrarse y alcanzar lo que se ha propuesto; por ello, si se enfatiza en los múltiples beneficios que

esta trae para los colaboradores, se puede brindar una mejor percepción de la importancia que tiene dentro de las empresas, especialmente en un mundo tan globalizado e interconectado como en el que vivimos hoy en día, considerándose como un gran reto de asumir para convertirse en agentes generadores de cambio empresarial.

En virtud de lo anterior, se puede decir que la innovación para los colaboradores brinda un alto nivel de desarrollo profesional, en tanto les otorga oportunidades para aprender y crecer, explotando y explorando sus habilidades y competencias; esto puede aumentar su experiencia y conocimientos y, estimularles a ofrecer nuevas ideas, implementar soluciones creativas y participar en proyectos desafiantes, lo cual no solo genera el desarrollo de habilidades o capacidades para afrontar distintas situaciones, sino que también hace que se sientan importantes dentro las organizaciones, lo que genera en ellos sentimientos sobre su labor, permitiéndoles sentirse valorados y reconocidos, lo cual aumenta su autoestima, su motivación y, también, su liderazgo, para el desarrollo laboral dentro de la organización.

**Figura 2**

*Innovación empresarial en los colaboradores*



Nota. Yissel Vanesa Herrera Castro.

Igualmente, se puede decir que la innovación permite a los colaboradores estar actualizados en sus áreas, tanto de trabajo como de especialización, porque los cambios, tendencias y modas constantes que aparecen dentro del mercado les obligan a actualizarse constantemente en cuanto a sus conocimientos, competencias y, por supuesto, sus habilidades, para poder llegar a una ventaja competitiva sostenible tanto a nivel empresarial como personal. Esto, a su vez va de la mano con encaminarse a procesos de adaptabilidad mucho más eficientes y eficaces, porque en el momento de desarrollar habilidades, estas puedan servir como herramienta para afrontar cambios o posibles riesgos que se pueda dar y, generar un pensamiento, una postura ya preparada y sólida que les permita enfrentar los desafíos cambiantes del mercado general y del mercado laboral, adaptándose a las demandas actuales y proporcionando soluciones mucho más productivas y eficaces en el entorno laboral actual.

Por otra parte, no es un secreto que el liderazgo desempeña un rol importante para crear innovación y llegar a la motivación, como evidencia Toca (2020), quien sostiene que, el liderazgo es motivar, convencer a otros de que el camino emprendido merece la pena; que al final, se encontrará una situación mejor que la inicial, a pesar de los distintos sacrificios y renuncias que se tenga que hacer en el camino; esto tiene mucho que ver con la capacidad para destacar a las personas, diferenciarse positivamente y convertirse en un referente.

Cuando los colaboradores proporcionan ideas, proyectos y programas innovadores y estos son tenidos en cuenta, se sienten motivados, valorados y, sobre todo, personas útiles que están aportando esfuerzo, dedicación y tiempo para un objetivo mayor y colectivo. Como resultado, no van a querer irse de la empresa y, por el contrario, se van a sentir a gusto con lo que hacen, pues, se está generando un reconocimiento y recompensa por aquel esfuerzo que contribuye a nivel empresarial, a crecer, expandirse y generar éxito, lo que contribuye a reducir la rotación de personal y, así mismo, los costos de las organizaciones. A nivel personal, aumenta la autoestima y la confianza de los colaboradores y de esta forma se va despertando una cultura innovadora, provocando mayores niveles de compromiso y satisfacción.

Con esto se quiere decir que, al generar una cultura innovadora, trabajarla muy bien, con la debida seriedad que se merece, esta puede ser un tema de diferenciación, porque puede atraer y retener a nuevos talentos humanos y a mejorar el talento existente, donde el intercambio de pensamientos y percepciones creativas y conservadoras puede crear oportunidades que fomenten la innovación. Por ello, las empresas que valoran y promueven la innovación y la miran como una herramienta de diferenciación, tienen más posibilidades de atraer a talentos destacados y retener a los empleados existentes y, sin duda alguna, seguir en el mercado, destacándose y garantizando su duración en el tiempo, a la vanguardia del mercado globalizado.

### **Nivel interno, estructura y funcionamiento empresarial**

La innovación y su implementación en el funcionamiento de la organización, la creación de objetivos y metas, así como los planes y estrategias, es fundamental, puesto que la innovación contribuye al mejoramiento de todos estos aspectos en las organizaciones.

Una compañía puede aplicar innovaciones empresariales a sus productos o procesos por varias razones: para diferenciarse de la competencia, ofreciendo un tipo de producto o servicio de mayor calidad con los mismos costes; ofrecer un nuevo tipo de producto que no existía hasta ese momento, satisfaciendo así las necesidades detectadas en los consumidores; mejorar los procesos internos de la organización, haciéndolos más productivos. (Ekon, s.f., párr. 11)

... con el fin de impulsar la creación de ideas innovadoras, mejorar la eficiencia operativa de la empresa y, posteriormente, permitir y darle paso para que pueda aumentar su competitividad en el mercado y, adaptarse fácilmente a los cambios en el entorno empresarial en el que se desarrolla.

**Figura 3**

*Características de la innovación empresarial*



Nota. Ana María Muñoz Medina.

En efecto, como se había mencionado, la innovación es un aspecto clave para el mundo empresarial actual, pues el entorno laboral es cada vez más competitivo y evolutivo. Las organizaciones que deciden no apostar hacia la evolución y la innovación corren el serio riesgo de quedarse obsoletas en el mercado, perdiendo importancia y luego, viéndose en la obligación de pausar definitivamente sus actividades.

Así pues, se considera que la innovación es algo que impulsa el crecimiento y asegura el éxito de las empresas. La capacidad de innovar permite que las organizaciones puedan adaptarse a los cambios en el mercado, entender, anticiparse a las necesidades de los clientes y diferenciarse de la competencia que es cada vez, más feroz y compleja.

La optimización de procesos es la disciplina que adapta continuamente los procesos, con el fin de mejorarlos. Para eso se debe hacer un análisis y así, identificar los puntos deficientes y encontrar las soluciones para perfeccionarlos. (Sydle, 2023, párr. 1)

Las empresas que no innovan y deciden no invertir en ello, corren el riesgo de quedarse atrás a nivel tecnológico y, de no contar con el equipo, la maquinaria y los colaboradores suficientes para poder sobresalir y resaltarse en el mercado empresarial. Hay que tener presente que la innovación no se limita a los colaboradores; esta también se manifiesta en la creación de nuevos productos y servicios y la optimización de los procesos. En este sentido, la empresa podría implementar mejoras en los distintos procesos laborales, desde el momento de recepción o, de producción y fabricación, hasta el momento de distribución.

Esto influye positivamente en la experiencia que se le brinda al cliente, dado que se puede brindar un mejor acompañamiento, asesoramiento y así, lograr su fidelización; por otro lado, permite implementar nuevas estrategias de márketing, para que los clientes puedan distinguir y percibir las nuevas generaciones de valor que ha creado la empresa por y para ellos.

Las innovaciones empresariales pueden ser externas o internas. Una innovación externa es el lanzamiento o mejoramiento de un producto o servicio; mientras que una de carácter interno es la optimización del sistema de gestión en las áreas que conforman la empresa. (Pursell, 2024, párr. 6)

**Figura 4**

*Áreas de la innovación empresarial*



Nota. Ana María Muñoz Medina.

La diversificación de productos y servicios da pie para que las empresas puedan llegar a nuevos mercados y, así mismo, ampliar la red de clientes y, no menos importante, no depender económicamente de un solo nicho de mercado, sino que tengan la posibilidad de diversificar sus negocios y permitir el ingreso de dinero de distintas ventas que provienen de otros productos o servicios; igualmente, ir encaminadas hacia el crecimiento y el éxito empresarial.

De ahí que, la innovación empresarial también permite identificar los deseos y necesidades de los consumidores, posibilitando desarrollar otros productos que puedan satisfacer las necesidades de los clientes y estar a la vanguardia de lo que exige el mercado; esto se ve reflejado en el grado de competitividad y permite destacarse entre otras organizaciones, pues la innovación es un factor que genera una ventaja competitiva y sostenible en el tiempo.

## Conclusiones

La innovación permite mejoras en la experiencia laboral de los colaboradores, ya que fomenta un ambiente de trabajo más colaborativo y de mayor crecimiento; a través de ella, las empresas pueden potenciar la creatividad y el compromiso de los colaboradores, generando éxito.

Hoy en día, innovar se ha vuelto una necesidad para atraer y retener clientes y fidelizarlos; por ello, para conseguirlo se debe innovar y motivar a los clientes más importantes: el talento humano, debido al cual las empresas pueden operar. Por ello, se debe buscar herramientas ingeniosas e innovadoras para motivarlos y explotar sus habilidades y competencias, pues ellos son el reflejo de lo que se quiere representar como organización. Al cuidar a los colaboradores, se garantiza de alguna manera su continuidad en la organización y, al mismo tiempo, de los clientes, obteniendo un beneficio mutuo y una ventaja competitiva difícil de alcanzar.

Las empresas que deciden optar por la innovación son organizaciones que se encuentran en la capacidad de adaptarse al entorno cambiante laboral, para poder posicionarse dentro de la competencia y, posteriormente, resaltar dentro del mercado, encontrándose con ideas creativas desde cualquier aspecto de la organización, como planeación, fabricación y, finalmente, la distribución.

La innovación es el motor de transformación de las empresas; es la clave o, más bien, la llave del crecimiento empresarial tanto a corto y mediano como a largo plazo. Por ende, es fundamental que las empresas creen y estimulen una cultura a través de la innovación, porque con esta herramienta se logra abordar múltiples desafíos que se presentan en los mercados desde diferentes ángulos y, darles solución de una manera eficaz y a la vez única. Igualmente, permite a las empresas salir de su zona de confort y experimentar nuevos procesos que les ayudarán a posicionarse y mantenerse dentro de los nuevos mercados, cada vez más exigentes y cambiantes.

## Referencias

- Anónimo. (s.f.). Innovación empresarial. <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448614224.pdf>
- Ekon. (s.f.). Innovación empresarial: ¿qué es y cómo implementarla en tu empresa? <https://www.ekon.es/blog/innovacion-empresarial-empresa/>
- Pursell, S. (2024). Tipos de innovación empresarial: tipos y ejemplos. <https://blog.hubspot.es/sales/innovacion-empresarial>
- Rodríguez, J. S. y Quintero, I. C. (2022). Capacidades de innovación empresarial en América Latina. Revisión de literatura. *Ciencias administrativas*, (19), 8. <https://dx.doi.org/https://doi.org/10.24215/23143738e096>
- Sydle. (2023). Optimización de procesos: ¿qué es y por qué es tan importante para tu negocio? <https://www.sydle.com/es/blog/que-es-optimizacion-de-procesos-6126ac39b060f57604039a57>
- Toca, A. (2020). *Potencia tu liderazgo*. Bubok.

# SECCIÓN

# 2

traves. emprend.

Ene - Jun 2024

e-ISSN: 2539-0376



Volumen 8 No. 1



Universidad  
**Mariana**

Res. MEN 1362 del 3 de febrero de 1983





Volumen **8** No. 1  
traves. emprend.  
Ene-Jun 2024  
e-ISSN: 2539-0376

# Una idea con propósito

**Carolina Guerrero Acosta**

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

carolina.guerreroac@umariana.edu.co

## Introducción

Para iniciar este tema de tanta trascendencia en la actualidad en lo que concierne a emprendimiento, surge la necesidad de ahondar en la importancia de una idea y de la formación y cooperación de un equipo de trabajo para desarrollarla. Para ello, quisiera remontarme a un episodio de la historia prescrita en el libro de Génesis en el capítulo 6, que hace alusión a uno de los emprendimientos más impresionantes y significativos que registra la biblia, liderado por su protagonista quien, a través de su rol, dejó huella en la memoria histórica de miles de generaciones, y del que me gustaría tomar como un punto de encuentro ejemplar para denotar que todo ser humano dentro de sí posee toda la capacidad que requiere para abanderar y desarrollar las ideas que emerjan en beneficio propio y colectivo.

Dicho de este modo, nuestro personaje en cuestión, Noé, como resultado de una idea, toma la arriesgada decisión de construir su única y más sorprendente obra maestra: un arca de dimensiones nunca vista para esa época, hecha con materiales específicos que soportarían el peso para lo que sería usada. En pocas palabras, aceptó la invitación de una visión, que respondería en la confrontación de un caos llamado diluvio, para traer un nuevo tiempo de esperanza, en donde el resultado final no pudo ser mejor: un trabajo articulado entre él y sus colaboradores, cuyo reto fue abordado en un depósito de confianza, creyendo en sí mismo y en las capacidades del otro, elementos importantes que garantizan el éxito, tal como lo demuestra esta historia real.

No cabe duda de que este relato lleva a comprender y reflexionar que, una idea puede surgir en un momento de crisis, oportunidad o necesidad, y cuando esto sucede, ocurren grandes emprendimientos que abren paso a nuevos

proyectos, mejores oportunidades laborales, mejoramiento y bienestar en la calidad de vida de la población, coadyuvando en la transformación de generaciones, que resultará en la edificación de una mejor sociedad y, por ende, un mejor país.

## Desarrollo

Para el progreso de este artículo es importante mencionar que todo principio de algo surge de una idea que, puesta en marcha con los elementos necesarios, van materializando los proyectos. En ese sentido, las ideas pueden ser catalogadas alegóricamente como 'fuego transformador' que, al contacto con elementos compatibles, avivan la llama. Dicho de otra manera, las ideas en la mente de una persona determinada se constituyen en el fundamento principal para que todo a su alrededor se encamine hacia un objetivo, moldeando y ajustando todo a la estructura base, tal y como pasa con el fuego.

### Figura 1

*El fuego como componente fundamental para la transformación*



Nota. Carolina Guerrero Acosta.

Teniendo en cuenta esta perspectiva, es interesante lo que plantea Bornstein (2005, como se cita en Chica et al. 2016) relacionándolo con las ideas en los emprendedores sociales:

Son entendidos como fuerzas transformadoras; agentes con nuevas ideas para abordar problemas importantes y que son incansables en la consecución de sus ideas, gente que sencillamente no aceptará un 'no' por respuesta, que no abandonará hasta que haya difundido sus ideas todo lo posible. (p. 4)

En efecto, las personas emprendedoras llevan en sí mismas un potencial transformador que, en este apartado llamamos un 'fuego interior' que todo lo que toca lo transforma. Y eso es lo interesante, que un pensamiento aunado a la fortaleza en un individuo, familia, grupo o comunidad puede llegar a gestar innovaciones de gran impacto, como en el caso del arca. Por esta razón, apreciado lector, me permito en este corto análisis, retarlo a observar con detenimiento, a identificar esos elementos que de seguro están ahí, esperando a ser desempolvados, sanados e impulsados para lograr todo eso que tanto ha soñado, recordando una vez más que el querer debe ir de la mano con el hacer.

Ahora bien, retomando la ilustración, el emprendimiento que Noé comenzó a materializar en la ejecución de la construcción del arca estaba respondiendo a una fuerte problemática de alteración ambiental que arrasaría el mundo entero, siendo así que, el propósito principal de la responsabilidad adquirida iba orientada a salvaguardar a la población de un desastre natural y social, lo que me permite hablar de la primera implementación de emprendimiento con carácter socioambiental de la historia de la humanidad.

## Figura 2

*Primer emprendimiento socioambiental registrado en la historia del Génesis*



Nota. Freepik (2024).

Al llegar a este punto, es pertinente aludir a García (2014, como se cita en Sánchez-Álvarez et al., 2022) quien define el emprendimiento social como “una herramienta para la inclusión de los marginados y vulnerables [...] porque, desde el punto de vista ético, también hay una «responsabilidad de contribuir a la búsqueda del bien común»” (p. 123). Todo esto parece confirmar que la acción tomada por Noé, asumida desde su ética moral y humana, lo llevó a organizar un plan de acción como respuesta ante la vulnerabilidad de su familia, en primer lugar, de la comunidad y de la humanidad, debido a la amenaza de destrucción que se avecinaba; un análisis que nos hace observar detenidamente que, a pesar de que hablamos de un suceso histórico de siglos, la intención social y humanitaria sigue latente en cada emprendedor que lidera en el tiempo presente.

### Figura 3

#### *El plan de acción*



Nota. Freepik (2024).

En concordancia con los planes de acción, cabe mencionar que, para el logro de metas y objetivos, el emprendedor debe rodearse de un equipo que adopte sus ideas, las afirme y las lleve a su cumplimiento adecuadamente. Duarte y Ruiz (2009) mencionan que:

Teniendo en cuenta la complejidad del conocimiento y que para solucionar un problema se requiere de la participación de varias disciplinas, lo más recomendable es conformar equipos interdisciplinarios para elaborar, asesorar y ejecutar las ideas emprendedoras y los planes de negocio o la creación de empresas. (p. 330)

De este modo, los autores explican claramente que todo emprendimiento siempre estará expuesto a riesgos y complejidades que, deben ser afrontadas desde el acompañamiento grupal y bajo el conocimiento de un equipo de personas idóneas, competentes y hábiles para resolver en conjunto cualquier situación que se pueda presentar. En ese sentido, quien lidera un proyecto debe entender la importancia del trabajo en equipo, de la delegación de responsabilidades y de la confianza en las habilidades que

tiene su fuerza de tarea; esto le permitirá minimizar los riesgos y llegar al cumplimiento de los objetivos propuestos.

Sin duda, el acompañamiento de la familia y los amigos de Noé fue determinante en el punto de partida y consolidación del proyecto, generando un impacto transversal y generacional; es decir, que el trabajo articulado no solo logró la construcción final del arca como una innovación maravillosa que hasta hoy es citada, sino que llevó al desarrollo personal del potencial de quienes participaron en todo su proceso.

### Conclusiones

Finalmente, la historia de vida de Noé nos condujo a dos aspectos muy importantes y prácticos para un emprendedor contemporáneo: primero, la importancia de una idea y, segundo, de la formación y cooperación de un equipo de trabajo para desarrollarla, pues no podemos pretender alcanzar metas desde una perspectiva individualista, sino todo lo contrario: el ser humano, por excelencia, ha sido creado como una huella digital única, con características, dones y talentos especiales que, puestos al servicio de los demás, se constituyen en fundadores de proyectos y generadores de oportunidades que es, precisamente, el propósito de este apartado.

### Referencias

- Chica, M. F., Posso, M. I. y Montoya, J. C. (2016). Importancia del emprendimiento social en Colombia. <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/working/article/view/1915/2141>
- Duarte, T. y Ruiz, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia et Technica*, 15(43), 326-331.
- Sánchez-Álvarez, C., Boada, C. S., Arévalo, L. D. y López, N. (2022). Emprendimiento Social y Trabajo Social Colombiano. Análisis de Caso. *Revista Lasallista de Investigación*, 19(1), 118-134.



Volumen **8** No. 1  
traves. emprend.  
Ene-Jun 2024  
e-ISSN: 2539-0376

# Emprendimiento social: transformando comunidades a través de la innovación

**Jhanelicela Gómez Gómez**

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

[jhanelicelago.gomez@umariana.edu.co](mailto:jhanelicelago.gomez@umariana.edu.co)

**Gabriela Fernanda Morales Rosero**

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

[gabrielafe.morales@umariana.edu.co](mailto:gabrielafe.morales@umariana.edu.co)

**Brigith Catalina Zambrano Ascuntar**

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

[brigithca.zambrano@umariana.edu.co](mailto:brigithca.zambrano@umariana.edu.co)

## Introducción

El emprendimiento social representa una poderosa herramienta para el cambio positivo en nuestras comunidades. Al fusionar la innovación con un enfoque centrado en el bienestar social, los emprendedores sociales están transformando no solo la forma como pensamos sobre los problemas sociales, sino también, en cómo los abordamos. Estas iniciativas van más allá de la mera búsqueda de ganancias, buscando crear impacto y generar soluciones sostenibles para los desafíos más apremiantes de nuestra

sociedad. En este contexto, el emprendimiento social emerge como una fuerza poderosa que impulsa el cambio, fortalece las comunidades y promueve un futuro más inclusivo y equitativo para todos. Este enfoque innovador va en consonancia con la creciente demanda de una mayor responsabilidad social por parte de las empresas y los individuos. Cada vez más, las personas están reconociendo que el éxito económico no debe medirse únicamente en términos de ganancias financieras, sino en términos del impacto positivo que se genera en las comunidades. En este sentido, el emprendimiento social emerge como una respuesta poderosa y dinámica a los desafíos sociales, económicos y ambientales que enfrentamos en el siglo XXI.

Al adoptar un enfoque holístico, los emprendedores sociales identifican problemas, diseñan soluciones que abordan las causas subyacentes y, promueven la inclusión y la equidad. Estas iniciativas no solo generan cambios tangibles a nivel local, sino que inspiran a otros a involucrarse y contribuir al bien común. Desde proyectos que abordan la educación y la salud hasta iniciativas que promueven la inclusión financiera y la sostenibilidad ambiental, el emprendimiento social está demostrando ser una fuerza transformadora que trasciende fronteras y culturas.

En última instancia, el emprendimiento social no solo se trata de crear empresas exitosas, sino de crear un mundo mejor para todos. A medida que continuamos enfrentando desafíos complejos y urgentes, es primordial reconocer el potencial del emprendimiento social para catalizar el cambio y construir comunidades más fuertes, resilientes e inclusivas. Alentados por el trabajo inspirador de emprendedores sociales en todo el mundo, estamos llamados a colaborar, innovar y trabajar juntos para transformar nuestro presente y asegurar un futuro más prometedor para las generaciones venideras.

### **Desarrollo de innovación**

Como principal objetivo, se identifica la naturaleza del emprendimiento social: en esta sección se explora la definición y características del emprendimiento social, destacando su enfoque en la innovación, la sostenibilidad y el impacto social. Se analiza los diferentes modelos de negocio utilizados por los emprendedores sociales, desde empresas sociales hasta organizaciones sin fines de lucro y, se discute cómo estas estructuras influyen en su capacidad para transformar comunidades.

Ashoka, una entidad prominente en el ámbito del emprendimiento social, ha resaltado la importancia de impulsar transformaciones duraderas y estructurales en la sociedad mediante el emprendimiento social. En su perspectiva, los emprendedores sociales son protagonistas del cambio, al enfrentar los desafíos esenciales con soluciones innovadoras y susceptibles de expansión (Fundación de Liderazgo Social Ashoka Chile, s.f.). Como sostiene Bill Drayton, su fundador, “los emprendedores sociales son la fuerza correctora esencial. Son empresarios que cambian el sistema. Y desde lo más profundo de su ser, y por lo tanto de su trabajo, están comprometidos con el bien de todos” (párr. 2).

Hay casos de estudio y ejemplos concretos de emprendedores sociales que están generando un impacto positivo en sus comunidades, desde proyectos que brindan acceso a la educación en áreas desfavorecidas, hasta iniciativas que promueven la inclusión económica de grupos marginados. Se destaca diversas formas como el emprendimiento social está abordando desafíos sociales y generando cambios significativos a nivel local y global. Collins (2005) argumenta que los factores clave para el éxito empresarial incluyen la búsqueda de la excelencia, en lugar de la satisfacción con la mediocridad, así como el liderazgo efectivo y una cultura organizacional sólida.

Para determinar los factores clave que intervienen en el éxito del emprendimiento social, se examina los factores críticos que contribuyen al éxito del emprendimiento social, como el liderazgo visionario, la colaboración con diversas partes interesadas, la medición del impacto y la capacidad de adaptación a entornos cambiantes. Se discute cómo estos elementos pueden influir en la sostenibilidad y la escalabilidad de las iniciativas de emprendimiento social, así como en su capacidad para generar un cambio duradero en las comunidades.

**Proyectar desafíos y oportunidades futuras:** se aborda los desafíos y las oportunidades que enfrenta el emprendimiento social en el futuro. Se expone cuestiones como la financiación sostenible, la replicabilidad de modelos exitosos y la integración de la tecnología y la innovación en las iniciativas de emprendimiento social. Además, se reflexiona sobre el papel de los gobiernos, las empresas y la sociedad en general en el apoyo y la promoción del emprendimiento social como motor de cambio. Para Schumpeter (2002, como se cita en Suárez et al., 2020), el concepto de “destrucción creativa” (p. 11) ilustra cómo la innovación y el emprendimiento pueden generar desafíos para las empresas establecidas, al introducir nuevas ideas, productos y modelos de negocio en el mercado.

## Conclusiones

El emprendimiento social se ha consolidado como una fuerza poderosa para la transformación de comunidades en todo el mundo. A través de la innovación, la creatividad y un compromiso inquebrantable con el bienestar social, los emprendedores sociales están generando un impacto positivo y duradero que trasciende fronteras y culturas. Alentados por el éxito de iniciativas pasadas y motivados por los desafíos del futuro, es imperativo seguir apoyando y fomentando el emprendimiento social, como una vía para construir un mundo más justo, inclusivo y sostenible para todos, en un entorno que ha estado marcado por desafíos socioeconómicos y ambientales cada vez más complejos. A través de la combinación de la innovación, la empatía y el compromiso con el cambio social, los emprendedores sociales están demostrando que es posible abordar los problemas más acuciantes de nuestra era y, transformar comunidades enteras en el proceso.

Al observar el panorama actual del emprendimiento social, resulta evidente que su impacto va mucho más allá de la mera generación de ganancias. Si bien la rentabilidad financiera es importante para garantizar la sostenibilidad a largo plazo, los emprendedores sociales también están motivados por una profunda pasión por crear un mundo más equitativo, inclusivo y sostenible para todos. En lugar de conformarse con las soluciones convencionales, estos visionarios desafían el estatus y se embarcan en una búsqueda constante de nuevas formas de abordar los problemas sociales y ambientales desde sus raíces; por ello, el cambio es posible, incluso en las circunstancias más adversas. Desde proyectos que promueven la educación y el empoderamiento económico hasta iniciativas que abordan la crisis climática y la desigualdad de género, los emprendedores sociales están demostrando que cada desafío presenta una oportunidad para la innovación y el progreso. Su enfoque holístico no solo busca aliviar los síntomas de los problemas sociales, sino atacar sus causas subyacentes y generar un impacto transformador a largo plazo.

El camino del emprendimiento social no está exento de obstáculos. La falta de financiamiento, la resistencia al cambio y la falta de apoyo institucional son solo algunos de los desafíos que enfrentan los emprendedores sociales en su búsqueda por crear un impacto significativo. Es crucial que la sociedad en su conjunto reconozca el valor y el potencial del emprendimiento social y se comprometa a brindar el apoyo necesario para que estas iniciativas florezcan y prosperen. Mirando hacia el futuro, el emprendimiento social tiene que fortalecer y desempeñar un papel aún más destacado en la creación de un mundo más justo y sostenible. A medida que enfrentamos

desafíos globales como el cambio climático, la pobreza y la desigualdad, es imperativo que sigamos fomentando la innovación y el espíritu emprendedor, como herramientas para el cambio positivo. Al trabajar juntos, desde los gobiernos y las empresas hasta la sociedad civil y las comunidades locales, podemos construir un futuro en el que todas las personas tengan la oportunidad de prosperar y alcanzar su máximo potencial.

### Referencias

Collins, J. C. (2005). *Good to great and the social sectors: A monograph to accompany good to great*. J. Collins, 2005.

Fundación de Liderazgo Social Ashoka Chile. (s.f.). Emprendimiento social. <https://www.ashoka.org/es-cl/focus/social-entrepreneurship>

Suárez, D., Erbes, A. y Barletta, F. (comp.). (2020). *Teoría de la innovación: evolución, tendencias y desafíos: herramientas conceptuales para la enseñanza y el aprendizaje*. Ediciones Complutense y Ediciones UNGS.



# Trazando el camino hacia el éxito: la historia de La Cava del Cerdo

**Dayana Rosmery Enríquez Burbano**

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

dayanaro.enriquez@umariana.edu.co

**Jari Yanery Narváez Ordoñez**

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

jariya.narvaez@umariana.edu.co

## Introducción

El propósito de este ensayo es ahondar en la realización de los objetivos que alguna vez fueron imaginados con ilusión en la infancia. Se enfoca en cómo la determinación, la responsabilidad, la resiliencia y el trabajo en equipo se convierten en pilares fundamentales para alcanzar esas metas y emprendimientos tan anhelados. Además, se examina cómo, factores como el autoconocimiento, la planificación estratégica y la gestión efectiva del tiempo, desempeñan un papel crucial en el camino hacia el logro de diversas aspiraciones. A lo largo de estas páginas se explora no solo la importancia intrínseca de estas cualidades y habilidades, sino también, el conocer experiencias de vida concretas sobre cómo cultivarlas y aplicarlas de manera efectiva en el trayecto hacia el éxito personal y profesional de cada individuo. Asimismo, se aborda ejemplos inspiradores de personas que han superado obstáculos significativos utilizando estos recursos, sirviendo de motivación y guía para el lector en su propio viaje hacia la realización de sus sueños en el campo empresarial.

En ese sentido, en el departamento de Nariño, enfrentarse al panorama económico y comercial puede ser un desafío considerable para aquellos que aspiran a convertirse en empresarios. En medio de un entorno marcado por la complejidad y la adversidad, el camino hacia el emprendimiento se torna aún más exigente. Sin embargo, es precisamente en estas circunstancias donde la determinación, la creatividad y la capacidad de adaptación se vuelven cruciales para aquellos que desean hacer realidad sus sueños empresariales. En esta exploración, nos sumergimos en cómo superar los obstáculos inherentes a la economía y el comercio de Nariño y, cómo, a pesar de los desafíos, es posible forjar un camino exitoso hacia el emprendimiento y la creación de empresas en esta región. Knight (como se cita en Martínez, 2024) expresa:

No se puede ser empresario sin asumir riesgos. La razón es que el empresario tiene que pagar los factores productivos para poder producir bienes y servicios (pago de salarios, de materias primas, de máquinas etc.). Sin embargo, el empresario no sabe con certeza si podrá vender sus productos, ya que la demanda nunca puede preverse con exactitud.

Portanto, el empresario está asumiendo un riesgo, ante la posibilidad de perder parte o todo su dinero aportado. [...] El beneficio es la recompensa por asumir ese riesgo. (parr. 14-15)

Así, en un contexto económico y comercial retador como el de Nariño, la historia de Alirio y Servio destaca como un faro de inspiración y esperanza. Su valentía y su determinación para perseguir sus sueños en la ciudad de Pasto han demostrado que, incluso frente a las adversidades, es posible alcanzar el éxito empresarial. 'La Cava del Cerdo', desde sus humildes comienzos como una idea ambiciosa hasta convertirse en una empresa integral, es un testimonio vivo del poder transformador de la pasión, la perseverancia y el trabajo en equipo. Su impacto positivo en la comunidad local, tanto en términos de creación de empleo como de calidad de productos, resalta la importancia de la innovación y el compromiso social en el camino hacia el éxito empresarial. En un escenario donde los retos económicos y comerciales pueden resultar desalentadores; su historia hace recordar que, con determinación y visión, cualquier obstáculo puede superarse y, cualquier sueño puede convertirse en realidad.

## La Cava del Cerdo S.A.S

En la encantadora ciudad de Pasto se encuentra un visionario de la vida: Alirio, quien se ha destacado no solo por su percepción extraordinaria, sino también por una determinación inquebrantable que lo distingue. Desde su infancia ha mostrado una mente aguda y un espíritu emprendedor que lo han impulsado a perseguir grandes metas. Su trayectoria es un testimonio inspirador de cómo la pasión, la perseverancia y el esfuerzo constante pueden convertir los sueños en logros impresionantes. Cuando apenas tenía 20 años, ya estaba dando sus primeros pasos en el mundo del emprendimiento en San Juan de Pasto. Hace 22 años dio vida a su propia empresa, dedicada a la venta de carne. Lo que en sus inicios fue una idea ambiciosa, ha evolucionado y florecido hasta convertirse en 'La Cava del Cerdo', una empresa integral que abarca todo el proceso, desde la cría de los animales hasta la comercialización de productos de alta calidad en esta ciudad.

Junto a su fiel amigo Servio Portilla, Alirio se lanzó a esta emocionante aventura empresarial. Gracias a su visión compartida y trabajo conjunto, hoy en día 'La Cava del Cerdo' no solo es reconocida por la excelencia de sus productos, sino también por su impacto positivo en la comunidad de Pasto. La empresa ha creado alrededor de 100 empleos directos en la ciudad, contribuyendo significativamente al desarrollo económico local. El equipo es un reflejo de su crecimiento y diversificación; cuenta con un grupo diverso de profesionales altamente capacitados, desde zootecnistas y administradores hasta expertos en logística y ventas. Esta combinación de talento y experiencia les ha permitido mantener altos estándares de calidad en cada etapa de producción y comercialización.

Además, ha establecido fincas estratégicamente ubicadas para la cría y engorde de los animales, garantizando así un suministro constante y de alta calidad para sus productos. Este tipo de integración en la empresa del negocio les ha permitido controlar y optimizar cada etapa del proceso productivo, desde la alimentación y cuidado de los animales hasta el procesamiento y distribución de la carne. La historia de Alirio y Servio es verdaderamente inspiradora; dos jóvenes visionarios que, con determinación y trabajo arduo, han construido un negocio exitoso que no solo es rentable sino socialmente responsable. Su compromiso con la excelencia, la innovación y el bienestar de su comunidad es un ejemplo a seguir para otros emprendedores.

El camino hacia el emprendimiento está lleno de desafíos, pero para Alirio, un joven con una mentalidad excepcional, ser un simple trabajador nunca fue una opción. Desde su juventud, Alirio mostró una determinación y visión que lo diferenciaban del resto, siempre acompañado de humildad y un carácter agradable.

### Figura 1

*Logotipo de La Cava del cerdo*



*Nota.* La Cava del Cerdo.

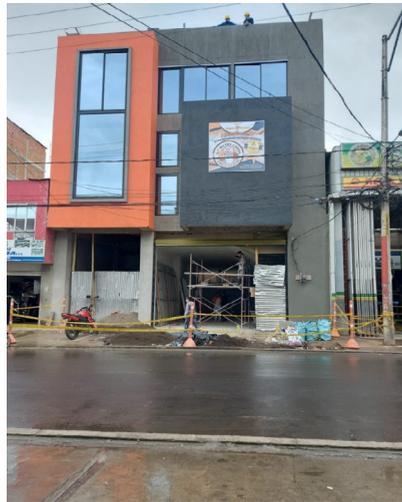
Con recursos mínimos, pero con una determinación inquebrantable, Alirio dio inicio a su proyecto. Comenzó con 25 cerdos de engorde para su venta, recolectando el dinero de otros negocios que realizaba, como la venta de papa en las ciudades de Pasto y Cali. Fueron tiempos difíciles, pero Alirio nunca se rindió. Cada obstáculo fue una oportunidad para aprender y crecer, entendiendo la importancia de cada etapa en la producción porcina; supervisó meticulosamente cada fase del proceso como:

- **Gestión:** Alirio aseguró un ambiente óptimo para las cerdas gestantes, proporcionándoles un espacio cómodo y tranquilo. Monitoreó su alimentación, garantizando una dieta balanceada rica en nutrientes para asegurar la salud de las madres y el desarrollo adecuado de los fetos.

- **Parto y lactancia:** una vez que las cerdas dieron a luz, Alirio se aseguró de que contaran con un lugar adecuado para el parto y la lactancia. Supervisó el cuidado de los lechones, asegurando que recibieran el calostro de la madre y proporcionando suplementos alimenticios para fortalecer su crecimiento.
- **Engorde:** una vez destetados, los lechones fueron trasladados a un área especial para el engorde. Alirio se enfocó en proporcionarles una alimentación equilibrada, supervisando su crecimiento y asegurando que se mantuvieran saludables hasta alcanzar el peso deseado para la venta.

## Figura 2

### *Construcción de La Cava del cerdo*



*Nota.* La Cava del Cerdo.

Para financiar esta iniciativa, Alirio complementó sus ingresos con otros negocios, como la venta de papa en las ciudades de Pasto y Cali. A pesar de los desafíos económicos y logísticos, Alirio nunca se rindió, convirtiendo cada obstáculo en una oportunidad de aprendizaje y crecimiento, teniendo en cuenta a Steve Jobs (2005):

Tu trabajo va a llenar gran parte de tu vida, la única manera de estar realmente satisfecho es hacer lo que creas que es un gran trabajo y la única manera de hacerlo es amar lo que haces. Si no lo has

encontrado aún, sigue buscando. Como con todo lo que tiene que ver con el corazón, lo sabrás cuando lo hayas encontrado. (The Shed Coworking, 2022, párr. 11)

Así, la creación de 'La Cava del Cerdo' no fue simplemente un negocio para Alirio, sino una realización de su visión y pasión por la industria porcina. Cada etapa del proceso, desde la cría de los animales hasta la comercialización de los productos, fue cuidadosamente planificada y ejecutada con amor y dedicación.

A los 20 años, Alirio se encontraba en una etapa crucial de su vida: estaba casado y esperaba a su primera hija. Esta situación añadía presión a su ya complicada situación financiera. Sin embargo, no abandonó sus sueños; decidió continuar su educación, estudiando Zootecnia en la Universidad de Nariño. A pesar de los desafíos para equilibrar trabajo, estudios y vida familiar, logró avanzar hasta el octavo semestre, demostrando su compromiso y pasión por el aprendizaje. Llegó el momento en que sus compromisos laborales fueron más marcados frente a sus estudios, por lo que debió abandonar su carrera, pero es aquí donde se demuestra que una nota no define la persona. Durante su largo camino hacia el éxito, Alirio conoció a Servio Portilla, quien más que un socio comercial, se convirtió en un hermano para él. Juntos, han enfrentado retos, celebrado éxitos y construido una relación basada en la confianza, el respeto y el apoyo mutuo.

Dentro de 'La Cava del Cerdo', Alirio y Servio, gerentes de su propia empresa, han distribuido responsabilidades de manera estratégica. Mientras Servio se enfoca en la comercialización, identificando oportunidades de mercado y estableciendo relaciones con clientes, Alirio supervisa la producción, garantizando la calidad y eficiencia en cada proceso, desde la gestación hasta el engorde de los cerdos.

Esta colaboración ha sido fundamental para el crecimiento y éxito continuo de la empresa. La sinergia entre Alirio y Servio ha permitido que esta se expanda, diversifique sus productos y servicios y se posicione como líder en el sector porcino. Además de su éxito empresarial, los dos se han comprometido con el bienestar de su comunidad; han implementado programas de responsabilidad social, apoyando a jóvenes emprendedores locales, promoviendo prácticas sostenibles y contribuyendo al desarrollo económico y social de la región.

### **Impacto transformador**

La transformación de 'Super Cerdos Pasto' a 'La Cava del Cerdo S.A.S' representa un hito en la trayectoria de Alirio y Servio. En apenas dos años

desde su inauguración, han dejado una huella profunda en la comunidad nariñense, creando empleo, impulsando el desarrollo económico local y mejorando la calidad de vida de muchas familias. Con su dedicación, esfuerzo y visión a largo plazo, han demostrado que el emprendimiento va más allá de los negocios; es una forma de vida que puede generar un impacto positivo en la sociedad. 'La Cava del Cerdo S.A.S' no solo es un negocio próspero, sino un ejemplo inspirador de cómo el espíritu emprendedor puede transformar vidas y comunidades enteras. Su historia es un testimonio de que, con determinación, trabajo en equipo y una visión clara, cualquier obstáculo puede superarse y cualquier sueño puede hacerse realidad.

## Figura 2

*Personal de la cava del cerdo*



Nota. La Cava del Cerdo.

## Conclusiones

La historia de Alirio y Servio, junto con su empresa 'La Cava del Cerdo', brinda valiosas lecciones sobre el emprendimiento en un entorno desafiante como el departamento de Nariño. Su trayectoria ejemplifica la importancia de la determinación, la creatividad y el trabajo en equipo para superar obstáculos y alcanzar el éxito empresarial. Además, destaca la relevancia de la responsabilidad social empresarial y el impacto positivo que una empresa puede tener en su comunidad.

Para los futuros emprendedores en Nariño y más allá, la historia de Alirio y Servio ofrece inspiración y orientación. Demuestra que, aunque el camino del emprendimiento puede ser arduo, con pasión, perseverancia y una visión clara, es posible hacer realidad los sueños. Asimismo, insta a aprovechar los recursos disponibles y a buscar la innovación en cada etapa del negocio.

‘La Cava del Cerdo S.A.S’ es un ejemplo inspirador de cómo la pasión, el trabajo duro y la colaboración pueden llevar al éxito empresarial y a beneficiar a la comunidad. Cada aspecto de su experiencia recuerda que el éxito empresarial va más allá de las ganancias financieras; implica generar un impacto positivo en la comunidad y en las vidas de quienes nos rodean. Con determinación, coraje y compromiso, cada emprendedor puede marcar la diferencia y contribuir al progreso y desarrollo de su entorno.

Determinación y visión: el éxito de ‘La Cava del Cerdo S.A.S’ se debe en gran parte a la determinación y visión de Alirio y Servio. Desde sus inicios, tuvieron claro su objetivo y trabajaron incansablemente para alcanzarlo.

Finalmente, el ensayo realizado denota aspectos de gran relevancia para la formación de futuros empresarios y emprendedores; entre ellos, el trabajo en equipo: la asociación entre Alirio y Servio demuestra la importancia del trabajo en equipo en el mundo empresarial. Complementando sus habilidades, pudieron superar desafíos y aprovechar oportunidades de manera efectiva, generando un impacto en la comunidad: la empresa no solo ha sido un éxito comercial, sino que ha generado una huella positiva en la comunidad al proporcionar empleo y contribuir al desarrollo económico local; por último, reconocieron que se requiere adaptabilidad y transformación: la reinauguración de la empresa como ‘La Cava del Cerdo S.A.S’ muestra la capacidad de adaptación y transformación necesaria para mantenerse relevante en un mercado cambiante.

## Referencias

Martínez, J. (2024). La evolución del empresario. <https://www.econosublime.com/2018/11/evolucion-empresario.html>

The Shed Coworking. (2022). Las 10 mejores frases de Steve Jobs y el discurso de Stanford. <https://www.theshedcoworking.com/mejores-frases-de-steve-jobs/>



# Centro de manualidades para fortalecer habilidades artísticas

**Claudia Patricia Vente Viafarra**

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

claudiapa.vente@umariana.edu.co

**Zully Elizabeth Araujo Urbano**

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

zullyel.araujo@umariana.edu.co

## Introducción

La creación de un centro de manualidades para los niños, niñas y adolescentes (NNA) de la ciudad de Pasto, Nariño, es una iniciativa que busca fortalecer la creatividad, el trabajo en equipo y el desarrollo de habilidades y capacidades artísticas en esta población joven de la región.

Este centro estará ubicado en un espacio amplio y seguro, equipado con materiales de fácil acceso y herramientas necesarias para llevar a cabo diferentes actividades manuales como pintura, dibujos, clases de arte, escultura, costura, entre otros. La creadora de la idea estará a cargo de guiar a los participantes en el proceso de creación y, de brindarles las herramientas necesarias para potenciar su talento, promoviendo la creatividad, el desarrollo artístico y las habilidades manuales. Por otro lado, se organizará eventos especiales como: exposiciones de arte, concursos y ferias, para mostrar y fomentar el talento de las y los participantes.

En nuestro centro de manualidades, nos enfocamos en fomentar la creatividad, el pensamiento crítico y el desarrollo de habilidades motoras finas a través de diversas actividades artísticas. Nuestra misión es proporcionar un espacio acogedor y estimulante donde personas de todas las edades puedan explorar su potencial artístico y expresarse libremente. Con un enfoque en la experimentación, el aprendizaje y la innovación, estamos comprometidas a ofrecer programas y talleres que promuevan el crecimiento personal y la apreciación por las artes visuales.

El objetivo principal del centro de manualidades es promover el aprendizaje a través del juego y la experimentación, estimulando la imaginación y la creatividad de los NNA. Se busca también, fortalecer la autoestima y autoconfianza, así como, fomentar valores como el respeto, la tolerancia, la solidaridad, el trabajo en equipo y la participación activa.

Finalmente, el centro ofrecerá talleres educativos sobre temas como: la importancia de la cultura y las tradiciones. De esta manera, se pretende contribuir al desarrollo integral de los participantes y a la construcción de una sociedad más inclusiva y consciente.

## **Manualidades Karol**

**Objetivo general:** Crear un centro de manualidades y una tienda en línea especializada en la venta de kits de manualidades para niñas, niños y adolescentes, con el fin de fomentar su creatividad y desarrollo artístico.

### **Objetivos específicos:**

- Diseñar kits de manualidades adaptados a distintas edades y niveles de habilidad.
- Contar con un equipo de profesionales capacitados para guiar a los niños en el proceso de creación de sus propias manualidades.
- Satisfacer la demanda de madres preocupadas por el desarrollo creativo de sus hijos.
- Ofrecer una alternativa de entretenimiento educativo en casa para los niños.

- Organizar eventos especiales como exposiciones de arte, concursos y ferias, donde se pueda exhibir y promover el talento de los participantes.

La idea de negocio de la empresa es la creación de un centro de manualidades y una tienda en línea especializada en la venta de kits de manualidades para niñas, niños y adolescentes, que incluyan materiales, las instrucciones paso a paso y las herramientas necesarias para realizar diferentes proyectos artísticos. Estos kits podrían estar diseñados para distintas edades y niveles de habilidad, ya que no todos cuentan con la misma capacidad de aprendizaje, abarcando desde manualidades básicas hasta proyectos más avanzados. Cabe aclarar que, para lograrlo contaremos con la creadora del centro, quien tiene un gran conocimiento en la creación de las manualidades y, con un equipo de profesionales capacitados en dicha acción, quienes guiarán a los niños en ese proceso de creación de sus propias manualidades.

Por otro lado, esta idea de negocio lograría ser rentable porque podría satisfacer la demanda de madres preocupadas por el desarrollo creativo de sus hijas e hijos y, ofrecerles una alternativa de entretenimiento educativo en casa para que tengan ocupaciones en sus tiempos libres.

Además de las actividades artísticas regulares, la organización de eventos especiales como exposiciones de arte, concursos y ferias, ayudará a hacer ostensible el talento de los participantes; estas iniciativas no solo permitirán que los niños y niñas se expresen a través del arte, sino que fortalezcan su autoestima, su confianza y los valores.

La idea de negocio, en este caso, de emprendimiento, recae en una persona que posea una actitud emprendedora para generar nuevos negocios y hacer crecer las unidades empresariales; ello es lo que se pretende con la creación de un centro de manualidades para NNA en la ciudad de Pasto, Nariño, la cual se presenta como una propuesta útil, novedosa e interesante, por diversas razones que abarcan aspectos sociales, económicos y ambientales.

Sería interesante, desde un punto de vista social, la creación de este centro de manualidades, llamado 'Manualidades Karol', por cuanto brindará a los niños y jóvenes de la ciudad, la oportunidad de desarrollar sus habilidades artísticas y creativas en un ambiente seguro y estimulante que contribuirá a su desarrollo integral, fomentando el valor del trabajo en equipo, la autoexpresión y el respeto por la diversidad cultural. Además, al promover

la participación activa de los jóvenes en actividades artísticas, no solo se fortalecerá su autoestima y confianza, sino que se darán cuenta que, si se lo proponen, lo pueden lograr.

Adicional, dado que las madres buscan actividades divertidas y educativas para sus hijas e hijos, se fomentará la creatividad, concentración y destreza manual, explicándoles los pasos para hacer diversas manualidades.

En la línea de lo novedoso y, desde un punto de vista económico, la puesta en marcha de este centro generará empleo para profesionales del arte y la pedagogía, así como para personal administrativo y de apoyo, al ofrecer servicios educativos y recreativos de calidad, con lo cual se espera atraer a un público diverso de diferentes lugares, que esté interesado en invertir en el desarrollo creativo y cultural de sus hijos. Esto contribuirá al dinamismo económico local y a la generación de ingresos para la empresa.

En cuanto al aspecto ambiental, el centro de manualidades será útil porque se promoverá el uso responsable de materiales reciclables y sostenibles en las actividades artísticas. Se fomentará la conciencia ambiental entre los participantes, enseñándoles la importancia del cuidado del medio ambiente a través del arte y la creatividad. De esta manera, se contribuirá a la formación de ciudadanos responsables y comprometidos con la preservación del entorno natural.

Según Roberts y Woods (2005), “el emprendedor es alguien que descubre, evalúa y explota oportunidades rentables, tomando en cuenta el riesgo; [está] alerta ante la oportunidad y la necesidad de innovación” (p. 46). Por tanto, el emprendimiento es la creación de valor por parte de personas y organizaciones, trabajando juntos para implementar una idea a través de la aplicación de habilidades, la creatividad, el impulso y la disposición a asumir riesgos.

En otras instancias, se puede decir que este proceso puede ser viable, ya que hay un mercado potencial de madres interesadas en adquirir kits de manualidades para niñas, niños y adolescentes, que les permitan realizar con ayuda de sus familiares proyectos creativos en casa, de forma sencilla y entretenida. Por otro lado, este tipo de centro estaría en condiciones rentables al momento de ofrecer un servicio único y especializado que cubre una necesidad específica en la comunidad.

Se podría establecer alianzas con escuelas, colegios y organizaciones locales para promocionar los servicios del centro y atraer a más población

interesada en el arte y las manualidades. También, se podría ofrecer programas personalizados para eventos especiales y celebraciones, generando ingresos adicionales no solo para seguir equipando el centro, sino que con los recursos recaudados se podría destinar parte de esos fondos para apoyar a otras fundaciones en situaciones de escasos recursos. De esta manera, se contribuiría al desarrollo de sus funciones y se les brindaría una mejor condición y establecimiento a los NNA que atienden. Esta iniciativa no solo fortalecería la labor social del centro de manualidades, sino que tendría un impacto positivo en la comunidad y en la sociedad en general.

### Figura 1

*Manualidades realizadas por la estudiante de Trabajo social*



Nota. Claudia Patricia Vente.

## Figura 2

Manualidades realizadas por la estudiante de Trabajo social



Nota. Claudia Patricia Vente.

### Conclusiones

La creación de un centro de manualidades para niños, niñas y adolescentes en la ciudad de Pasto, Nariño, llamado 'Manualidades Karol' no solo brindará oportunidades para el desarrollo artístico y creativo de los jóvenes, sino que promoverá valores como el trabajo en equipo, la autoexpresión y el respeto por la diversidad cultural, contribuyendo así a su desarrollo integral.

Además de ser una propuesta socialmente beneficiosa, la puesta en marcha de este centro también tendrá impactos económicos positivos al generar empleo para profesionales del arte y la pedagogía, así como para personal administrativo y de apoyo. Al ofrecer servicios educativos y recreativos de calidad, se espera atraer a un público diverso interesado en invertir en el desarrollo creativo y cultural de sus hijos, lo que contribuirá al dinamismo económico local y a la generación de ingresos para la empresa.

Por otro lado, la empresa busca satisfacer la demanda de madres preocupadas por el desarrollo creativo de sus hijos, ofreciendo una alternativa de entretenimiento educativo en casa para ocupar su tiempo libre.

La diversidad en los kits de manualidades, diseñados para distintas edades y niveles de habilidad, permite abarcar un amplio mercado y llegar a un mayor número de clientes potenciales.

Supervisado por la creadora del centro y un equipo de profesionales capacitados, el centro garantizará la calidad en la guía y enseñanza a los niños durante el proceso de creación de sus propias manualidades.

Es importante resaltar la organización de eventos especiales como exposiciones de arte, concursos y ferias, lo cual contribuirá a mostrar y fomentar el talento de los participantes y fortalecerá su autoestima, su confianza y valores a través del arte.

El centro de manualidades será un espacio muy valorado por los niños de la ciudad de Pasto, quienes han mostrado un gran interés por participar en las diferentes actividades creativas y artísticas que se va a ofrecer.

La colaboración con otros centros educativos y organizaciones es fundamental para ampliar nuestra oferta de actividades y llegar a más niños en la comunidad. También es importante seguir promoviendo la participación activa de los padres y cuidadores en las actividades del centro, ya que su apoyo es fundamental para el éxito del programa.

El centro va a tener un impacto positivo en el desarrollo cognitivo, emocional y social de los niños que van a participar en nuestras clases y talleres, ya que esto mejorará sus habilidades manuales, su creatividad y su autoestima y, con el resultado esperado, se continuará trabajando en la mejora de todas sus capacidades y la sana ocupación del tiempo libre.

Por último, la demanda por actividades divertidas y educativas que fomenten la creatividad, concentración y destreza manual en las niñas por parte de las madres, sugiere que existe un mercado potencial interesado en este tipo de servicios. Explicarles paso a paso cómo hacer diversas manualidades puede ser una estrategia efectiva para atraer a este público objetivo y garantizar el éxito del centro 'Manualidades Karol'.

## Referencias

Roberts, D. & Woods, C. (2005). Changing the world on a shoestring: The concept of social entrepreneurship. *University of Auckland Business Review*, 7(1), 45-51.



TRAVESÍA  
EMPREDEDORA

Volumen 8 No. 1

traves. emprend.

Ene-Jun 2024

e-ISSN: 2539-0376

# La imaginación de Curie, legado de innovación para la ciencia

**Yiseth Fernanda Gómez Jaramillo**

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

yisethfe.gomez@umariana.edu.co

**Daniela Estefanía Guama Sarchí**

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

danielaes.guama@umariana.edu.co

**Daniela Alejandra González Soto**

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

dagonzalez@umariana.edu.co

## Introducción

En un mundo tan diverso como el que nos rodea, el ser humano, con su curiosidad de adquirir respuestas a su origen, ha venido descubriendo desde tiempos antiguos, hallazgos que fueron determinantes para conocer nuevas ciencias que, de algún modo, dieron pie para abrir un camino hacia muchas otras investigaciones, ampliando un universo interminable de eslabones que se complementan para dar una respuesta específica y, a su vez, general, ante tantas incertidumbres en su pensamiento.



Por lo anterior, curiosamente interesante resulta que, de cierta forma, cada hallazgo realizado por miles de científicos desde sus distintos enfoques, siglo tras siglo, fueron revelaciones que contribuyeron universalmente, ofreciendo aportes trascendentales desde y hacia distintas ramas de las ciencias, y que con el tiempo se fortalecieron y avanzaron en complementariedad con otras disciplinas. En ese sentido, todos los elementos de la ciencia y sus precursores fueron y han sido la punta de lanza para lo que hoy en día hace parte de la vida y la historia de la humanidad a través de la innovación y el descubrimiento. Un claro ejemplo de ello es Marie Salomea Sklodowska Curie, la pionera de la radioactividad, mujer valiente y empoderada, a pesar de la época en la que se encontraba; se caracterizó por tener persistencia ante la creación de un nuevo estudio que generaría gran impacto en la época, puesto que fue la única mujer dentro de muchos científicos reconocidos, que logró trascender en la historia, con buenas y malas experiencias que contribuyeron a su desarrollo científico; se definió por tener un pensamiento de curiosidad, dedicación, creatividad y, algo muy valioso: el sentido de pertenencia en el otro; es decir, fue una mujer que pensó en el problema que muchos seres humanos estaban pasando por el momento: las células cancerígenas y, se dedicó a analizar sus cuerpos.

Dicho lo anterior, es relevante mencionar el empeño y dedicación que tuvo esta gran pionera, destacándose por ser emprendedora e innovadora ante la creación de un diagnóstico que permitiera que la sociedad esté propensa a detectar cualquier anomalía en el cuerpo humano y, anticiparse a un tratamiento para disminuir el cáncer. Este gran acontecimiento generó impacto en las ciencias de la salud, puesto que hasta la actualidad ha permitido seguir desarrollando más estudios, así como también, avances científicos a partir de la investigación que hizo Curie dado que, gracias a su idea innovadora y su capacidad de observar el contexto social, desencadenó una amplia repercusión en que todo individuo es capaz de dejar una huella en los otros, partiendo de la pasión que se coloque a las diferentes acciones que se hace en el transcurso de la vida. Con base en ello, a continuación, se retomará la historia de Marie Curie, tanto de la vida personal como profesional y, a su vez, en la innovación que generó para el panorama de la ciencia y la población.

## Desarrollo

A través de una investigación previa acerca de este tema de interés, se estudia y se analiza la vida de esta mujer científica, desde algunas dimensiones interesantes que se quiso abordar en este artículo y, dar a conocer el lado humano que pocos conocen, evidenciado sus grandes fortalezas, pero



también las debilidades que, de alguna manera, desempeñaron un papel determinante para haber alcanzado o no, sus propósitos personales y profesionales, al haber creado un invento significativo.

### Figura 1

*María Salomea Skłodowska-Curie*



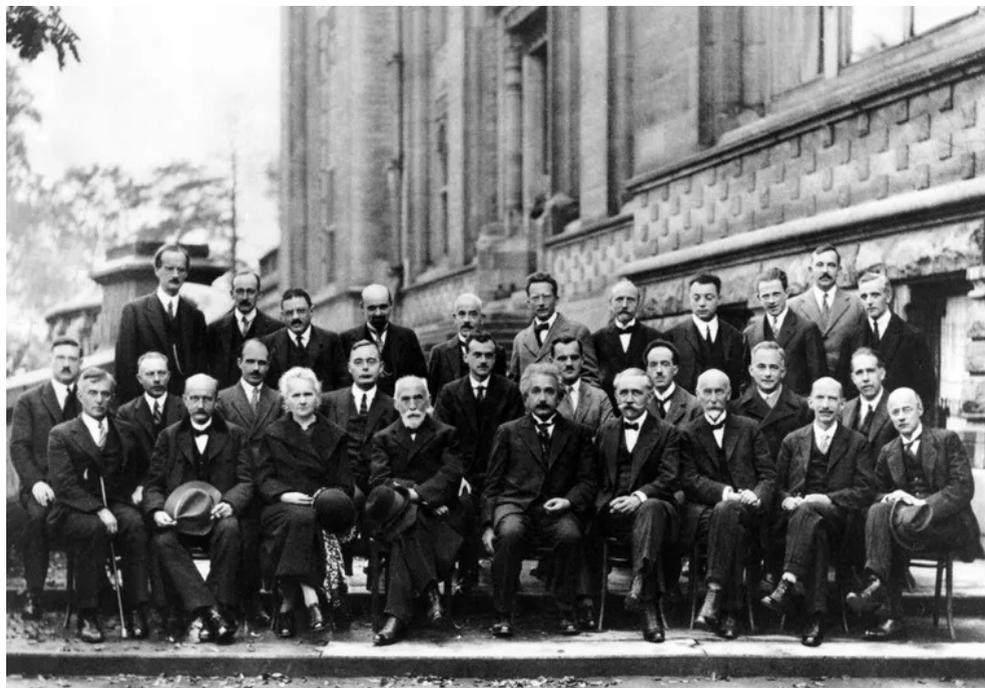
*Nota.* Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT), (s.f.)

En ese sentido, Marie Curie fue una varsovia polaca-francesa, nacida el 7 de noviembre de 1867, especialista en Física y Química, quien en su infancia recibió algo de formación científica por parte de su padre, y de piano y canto por parte de su madre. En 1891, a la edad de 24 años, viajó a Francia para continuar con su formación en Física y Ciencias Matemáticas. Tres años más tarde, conoció a Pierre Curie, profesor de la Escuela de Física, y al año de haberse conocido, contrajeron matrimonio, un hecho que fue determinante para lo que sería su gran descubrimiento y por lo cual sería galardonada como la primera mujer en recibir el Premio Nobel por su aporte novedoso a la ciencia.



## Figura 2

*Fotografía del evento de destacados físicos de todo el mundo.*



Nota. Ciencia Miúda (2021).

Por otro lado, enfrentó valientemente la discriminación, por ser una mujer polaca en una cultura francesa que negaba la evolución del género femenino (más adelante se ampliará el tema), pues su carácter fuerte y algo arrogante la llevó a sobrevivir en medio del machismo y a ser recordada como una de las más grandes científicas de la historia. En consideración, es justo mencionar que su trabajo sentó las bases para la física moderna y la medicina nuclear, siendo así su vida y carrera, un modelo de perseverancia, dedicación y excelencia en la ciencia, que han inspirado a generaciones de mujeres y científicos en todo el mundo.

Los pensamientos, las costumbres y las creencias religiosas, de alguna u otra manera, influyen en la vida personal o social de cada individuo y, son diversas en cada país o región del mundo, pues su cultura está ligada a las vivencias de cada lugar. Malinowski (como se cita en Serrano, s.f.)

define la cultura, esencialmente, “como un aparato instrumental, por medio del cual el hombre se encuentra en la posición de poder hacer frente a los problemas concretos que tropieza en su ambiente, en el curso de satisfacción de sus necesidades” (párr.10). Frente a lo anterior, el personaje de Marie Curie atravesó por grandes afectaciones hacia a lo largo de su vida y de su carrera profesional, donde mantuvo en equilibrio cada problemática para salir adelante.

En su adolescencia estuvo rodeada de una cultura que no posibilitaba ir construyendo transformaciones educativas, que le impedía cumplir su sueño de terminar con sus estudios, ya que en esos años Polonia tenía prohibida la entrada de mujeres a la universidad y, aunque su sueño era ser una gran científica, su contexto no se lo permitía por el hecho de vivir en una comunidad machista. Poco después enfrentó esta crisis y dijo: “Nada en este mundo debe ser temido; solo entendido”. De este modo, fortaleció sus cualidades y, dejando a un lado sus ideales, empezó por obtener un doctorado en Física y Matemáticas, donde fue la primera mujer de esa época en obtener este grado.

Bajo estas circunstancias y condiciones, con sus grandes logros construidos a través de esta incultura, Marie recibió un sillón en la Academia de Medicina, pero el machismo y xenofobia estaban presentes en Francia, como en todo el mundo, y le fue negada la entrada a la Academia de Ciencias. No obstante, siendo una mujer con libertad de pensamiento, decidió descubrir el peso atómico del radio y, aunque en su época solo había hombres científicos, poco después fue la primera mujer en recibir dos premios nobel, gracias al aporte hacia la ciencia; de esa manera, la razón cultural no determinaba sus acciones y tampoco se plasmó en el sistema, que se debía regir en ese momento, y tuvo ciertos pensamientos y acciones que eran concretos y reales.

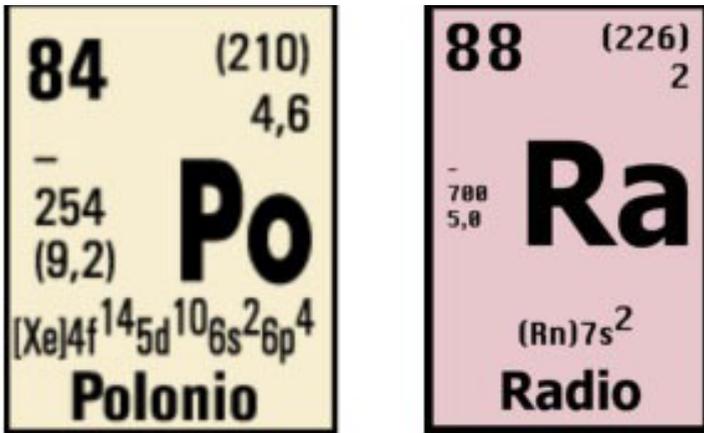
En su recorrido histórico obtuvo ideas de personas cuyas creencias religiosas estuvieron basadas con el experimento que realizó Marie, donde interactuaban las personas con espíritus, algo que a ella le parecía grosero y falso; sin embargo, cuando falleció su esposo, quiso creer que lo que se hacía en ese lugar era verdad, con el fin de volverlo a ver. Esto permite comprender cómo la mente es tan poderosa como la cultura y, sin pensarlo, en cualquier momento el ser humano se involucra en una constante relación que, puede generar bastantes afectaciones o, ser de ayuda y llevarle al éxito.



Así, el descubrimiento de la radiactividad de Marie Curie aportó a la ciencia, siendo su mayor logro y, aunque en el inicio del proceso no tuvo apoyo, no fue un impedimento para que realizara hallazgos importantes que marcaron el comienzo de una carrera asombrosa, ubicándose como pionera de la radiactividad. Como resultado de esta investigación, Curie pudo evolucionar en conocimientos que beneficiarían a la humanidad y demostrar que el radio podía servir como cura para el cáncer. Bernal (2010) expresa que “la ciencia es uno de los mayores logros de la humanidad, y puede utilizarse de manera constructiva al servicio del ser humano” (p. 10). Por esto, el objetivo de la ciencia es avanzar, profundizar, inventar y experimentar, basándose en otras teorías, para mejorarla y trabajarla desde diferentes perspectivas, como la espiritualidad, que utilizó la radiactividad como medio de comunicación.

### Figura 3

Descubrimiento del radio y el polonio



Nota. Ramírez (s.f.).

Estos inventos que pueden generar bienestar a la sociedad, también pueden convertirse en un peligro, pues, al no ser utilizados adecuadamente, ocasionan daños irremediables, como en el caso de la bomba atómica al momento de explotar en Hiroshima, dejando este campo lleno de radiactividad que provocó daños en la salud de las personas. Así sucedió en la vida de Marie quien, al estar expuesta a la radiación sin ningún tipo de protección, se afectó su estado físico.

Por otro lado, es imprescindible ahondar que María Curie, a través de su invento se destacó por ser una persona que no se conformaba con lo que tenía, sino que, por el contrario, buscaba siempre una solución para poder resolver cualquier problemática que se presentaba en la vida cotidiana; todo ello lo hacía explotando al máximo su imaginación y su curiosidad por las cosas innovadoras y versátiles.

Es por ello que cabe plantear que Curie fue una gran emprendedora. Según Formichella (2004),

Ser emprendedor significa ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que habita. (p. 8)

Por lo anterior, se puede deducir que esta mujer emprendedora logró crear elementos como el polonio y el radio, los cuales posteriormente, tras una ardua investigación, permitieron la producción de sustancias radiactivas puras, lo que abrió las puertas a nuevas exploraciones y aplicaciones médicas. A su vez, y a partir de dichos elementos, esta mujer también creó la radiación para tratar el cáncer, desarrollando técnicas de radioterapia que han salvado innumerables vidas. Todo ello se produjo porque supo observar adecuadamente el entorno que la rodeaba, estudiando claramente cuáles eran los problemas que más afectaban a la población y cuáles eran las necesidades que se debía resolver con más urgencia, para poder encontrar soluciones y oportunidades innovadoras a los problemas que otros no lograron ver.

Toda esta innovación produjo grandes bases para la humanidad y dejó como una gran precursora a Curie. Para Miller (como se cita en Betancourt, 2023), la innovación puede definirse como

El proceso de tener ideas y pensamientos originales que tienen valor para, posteriormente, implementarlas de forma que sean aceptadas y utilizadas por un gran número de personas. Una innovación importante es aquella que es tan útil que, poco después de que se conoce, casi nadie puede recordar cómo era la vida antes de que la innovación existiera. (p. 6)

En ese sentido, es fundamental que se considere a Marie Curie, como una emprendedora, ya que sus inventos e investigaciones aportaron de



manera considerable y significativa a toda la humanidad. Se debe agregar que esta mujer presentó en su mayoría, todas las características que un emprendedor debe poseer.

También cabe plantear que su creación fue de gran responsabilidad, por los efectos que esta podría generar en miles de personas; esto conllevó que su visión fuera más allá de lo pensado y lograra visibilizar el tratamiento de enfermedades mortales; por ello su adaptabilidad al cambio se vio reflejada, puesto que su invento trajo consigo ciertas dificultades por la radioactividad y esto hizo que Curie se enfermara y tuviera que pasar por diferentes cambios a nivel personal. No obstante, fue persistente frente a su idea de innovación y no se dejó intimidar por las percepciones de aquella época, dado que la mujer no era considerada una figura representativa y predominaba el machismo. El trabajo en equipo que consolidó con su esposo ayudó para que su creación surgiera de manera simbólica.

Marie Curie, al ser una mujer inteligente y persistente por alcanzar sus sueños, logró grandes hazañas, gracias a sus estudios, dedicación y amor por la ciencia, que le permitieron llegar a ser la directora del instituto de radio en París, lo cual significaba metas muy valiosas de autorrealización. El hecho de ser rechazada y discriminada al principio, fue un impulso para convertirse en una gran científica de su tiempo.

### Conclusiones

La ciencia es un factor que ha evolucionado en la vida del ser humano y ha contribuido en los diferentes aportes y desarrollos desde distintos campos, como la física, biología, anatomía, entre otros, con el fin de estudiar los nuevos fenómenos que se presentan en la naturaleza del ser humano.

La innovación viene desde tiempo atrás, pues el ser humano siempre ha estado en la capacidad de crear, ya sea desde lo que observa, lo que vive, por las necesidades que tiene, las oportunidades o los problemas; por ello, esta gran mujer científica logró descubrir grandes aportes que contribuirían a la medicina, al descubrir elementos radioactivos para tratar y detectar muchos tipos de cáncer, con el fin de que las personas pudieran curar sus dolencias y tener una mejor calidad de vida.

Cabe resaltar que Curie fue una gran emprendedora, que se desempeñó en el área científica, que dejó un legado muy alto que nadie ha podido ocupar; sus esfuerzos, sus descubrimientos, su dedicación, el trabajo en equipo, la

organización, pasión, ingenio, paciencia y perseverancia generaron una gran carrera profesional llena de oportunidades que abrió campos para seguir innovando con sus nuevos proyectos.

Una gran enseñanza que nos deja es nunca dejar de persistir; por el contrario, ser obstinados pese a las dificultades, tratar siempre de buscar opciones para no decaer y desfallecer, pues las pruebas duras enseñan y hacen más fuertes a las personas, les permite tener metas y objetivos para competir y demostrar que, con responsabilidad y constancia, se puede alcanzar grandes cosas; estas son características que hacen que un individuo sea un gran emprendedor.

De toda la información relacionada con los avances científicos, la cultura y su afectación en la sociedad, se pasa a retomar la importancia que tiene la ciencia dentro del trabajo social a lo largo de la historia; primero, en el momento de sistematizar la asistencia social como un conjunto de elementos que conformaría la profesión de trabajo social, que la convirtió en una disciplina científica con características sociales, ya que su conocimiento surge a partir de la teoría y la práctica directa con la sociedad y su comportamiento, de acuerdo con los diferentes contextos, la cultura o las dinámicas; por tanto, se puede decir que la ciencia viene a apoyar el trabajo social, que tiene como objetivo, ayudar con el estudio del desarrollo humano y los comportamientos de los individuos, ampliándolo a raíz de nuevas investigaciones, con alternativas de intervención más específicas y adecuadas para la población, según el requerimiento que se necesite particularmente en cada contexto.

## Referencias

- Betancourt, B. (2023). *Fundamentos de Innovación. Autores y Conceptos*. Universidad del Valle.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (3.ª ed.). Pearson Educación.
- Ciencia Miúda. (2021). La conferencia Solvay de 1927, una reunión de genios. <https://cienciamiuda.com/2021/02/11/la-conferencia-solvay-de-1927-una-reunion-de-genios/>
- Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT). (s.f.). María Curie. <https://www.conicyt.cl/mujeres-en-ciencia-y-tecnologia/mujeres-destacadas/premios-nobel/marie-curie/>

Formichella, M. M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

Ramírez, C. (s.f.). Científicos importantes de la química. [https://www.educaplay.com/printablegame/19419395-cientificos\\_importantes\\_de\\_la\\_quimica.html](https://www.educaplay.com/printablegame/19419395-cientificos_importantes_de_la_quimica.html)

Serrano, J. (s.f.). Definición de cultura. <https://es.scribd.com/document/633033135/Concepto-de-cultura>



Volumen **8** No. 1  
traves. emprend.  
Ene-Jun 2024  
e-ISSN: 2539-0376

# El papel del emprendimiento en la construcción de sociedades inclusivas

**Natalia Vanessa Arteaga Rodríguez**

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

nataliava.arteaga@umariana.edu.co

**Lisbeth Tatiana Taquez Rosales**

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

lisbeth.taquez@umariana.edu.com

## Introducción

El presente ensayo tiene como objetivo principal, exaltar el papel fundamental del emprendimiento como motor de desarrollo económico y social. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2024), la connotación de emprendimiento abarca a micronegocios que no superan los nueve empleados o, que son impulsados por trabajadores por cuenta propia. Sin embargo, para comprender plenamente el impacto y la dinámica de los emprendimientos en la sociedad actual, es necesario profundizar en aspectos que han sido pasados por alto.

En ese sentido, es fundamental reconocer que los emprendimientos no son desarrollados en un vacío, sino que están arraigados en contextos sociales, culturales y económicos específicos; por lo tanto, conviene abordar estos aspectos, que pueden influir en su naturaleza y éxito y, en las características individuales de quienes los emprenden, como el género, donde se identifica diversidades significativas en las tasas de emprendimiento y acceso de recursos entre hombres y mujeres. Asimismo, la pertenencia étnico racial

desempeña un papel crucial, ya que ciertos grupos étnicos o raciales pueden enfrentar barreras adicionales para emprender, debido a la discriminación estructural y la falta de acceso a oportunidades.

Además, las condiciones socioeconómicas son determinantes en el proceso emprendedor. Aquellos emprendedores que provienen de entornos socioeconómicos desfavorecidos pueden enfrentar mayores dificultades, tener un bajo capital de riesgo y pocas posibilidades de escalar sus emprendimientos, lo que permite inferir que la falta de recursos financieros y redes de apoyo empresarial puede dificultar la expansión de sus operaciones y la entrada de nuevos mercados, lo cual representa un obstáculo significativo, desfavoreciendo el camino hacia la expansión de sus operaciones y la incursión en nuevos mercados.

Ahora bien, pese a las dificultades y desafíos que puedan surgir en el camino, las personas con un espíritu emprendedor tienen cualidades para llevar a cabo procesos emprendedores exitosos que no solo les benefician a sí mismas, sino que contribuyan al desarrollo económico y social de la sociedad en su conjunto.

## Desarrollo

### ¿Qué es el emprendimiento?

La palabra 'emprendimiento', de origen francés *entrepreneur* (pionero), evoca la capacidad de una persona para ir más allá en la búsqueda de un objetivo. Inicialmente, se utiliza para describir a quienes iniciaban una empresa o proyecto; con el tiempo, el término se expandió, para incluir a empresarios innovadores que agregaban valor a productos o procesos existentes, lo que hoy ha derivado en el concepto de emprendimiento actual, que engloba la acción de crear, desarrollar y ejecutar proyectos innovadores con un enfoque comercial. emprender implica una nueva forma de generar dinero y crear un cambio social. Actualmente, los seres humanos están optando por crear un estilo de vida y comenzar proyectos personales propios que reúnen ciertas características:

**Innovación:** que data, según su origen, en nuevas ideas, productos que son lanzados al mercado para ser una solución a un problema o necesidad de la cotidianidad.

Por otro lado, también se enfatiza en aspectos tales como la **visión a largo plazo** buscando sostenibilidad y crecimiento en el mercado; así

pues, otra peculiaridad es la **adaptabilidad**, teniendo presentes cambios en el trasegar del entorno empresarial en cuanto a nuevas tendencias del contexto de negocios. Una de las características más relevantes se centra en la **creatividad** para resolver problemas desde el planteamiento de la idea hasta la ejecución del negocio; de igual manera, la **perseverancia** representa un papel fundamental en la superación de desafíos y obstáculos, formando parte esencial del proceso de cambio, permitiendo mantenerse enfocado y avanzar. Otro de los aspectos significativos es el **aprendizaje continuo**, tanto del éxito como del fracaso, esencial para adaptarse, ajustar y mejorar las estrategias empresariales. Finalmente, el establecimiento de una **red de contactos** sólida es fundamental, ya que proporciona recursos y oportunidades de crecimiento.

### Emprendimiento social

Se centra en el valor social y ambiental, además de generar beneficios económicos. A diferencia del negocio tradicional, donde el objetivo principal es maximizar las ganancias financieras, en el emprendimiento social se pretende abordar problemas sociales, ambientales o comunitarios mediante la implementación de soluciones innovadoras y sostenibles.

#### Algunas características clave del emprendimiento social incluyen:

1. **Propósito social:** el objetivo principal de las empresas sociales es generar un impacto positivo en la sociedad; esto puede implicar abordar problemas como la pobreza, la falta de acceso a la educación o la contaminación ambiental.
2. **Innovación:** las empresas sociales suelen desarrollar soluciones innovadoras y creativas para los problemas sociales y ambientales; esto puede implicar el uso de nuevas tecnologías, modelos de negocio alternativos o enfoques colaborativos.
3. **Sostenibilidad:** aunque las empresas sociales tienen un propósito social, también deben ser financieramente sostenibles para poder mantener sus operaciones a largo plazo; esto repercute en la generación de ingresos a través de la venta de productos o servicios, la obtención de financiamiento de donantes o inversores sociales o, una combinación de ambos.
4. **Medición del impacto:** las empresas sociales suelen medir y evaluar el impacto de sus actividades en la sociedad y el medio ambiente;

esto involucra el seguimiento de indicadores como el número de personas beneficiadas, la reducción de emisiones de carbono o, el aumento del acceso a servicios básicos.

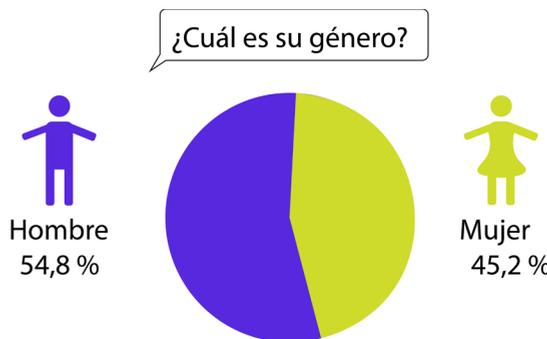
### La idea de negocio con impacto social

El contexto latinoamericano está marcado por la inequidad; la innovación social se presenta como una alternativa viable para solucionar problemas sociales y mejorar la calidad de vida de los sectores más desfavorecidos. Esta innovación se materializa en diversas acciones, como la protección de la población vulnerable, su reinserción social mediante la formación académica, la integración al mercado laboral y, el estímulo al espíritu emprendedor a través de mecanismos de financiación alternativos.

En el territorio colombiano se presenta un panorama positivo con la creación de más de 2000 emprendimientos regionales, según la organización RECON Colombia (2018), una entidad sin ánimo de lucro que identifica, inspira, conecta y fortalece emprendimientos sociales que transforman realidades e impactan en el desarrollo económico social y sostenible de las comunidades vulnerables. Además, destaca que, el 45,2 % de los emprendedores sociales son mujeres, y el 54,8 % hombres, lo que significa que hay aproximadamente la misma cantidad de emprendedores masculinos, según la Radiografía del Emprendimiento Social en Colombia.

**Figura 1**

*Género en el emprendimiento social*



Nota. Gutiérrez et al. (2021).

A continuación, algunos ejemplos del papel de mujeres y hombres emprendedores en Colombia:

- Yuly Tatiana García creció en un barrio vulnerable de la ciudad de Medellín, Colombia. Tras superar experiencias difíciles en su juventud, esta mujer emprendedora se convirtió en una tejedora talentosa y fundadora de 'Tejiendo Sueños', un taller artesanal que produce accesorios y prendas de vestir utilizando técnicas tradicionales colombianas. Allí ofrece a mujeres de su comunidad, un espacio seguro y productivo para trabajar, generando ingresos y fortaleciendo su autoestima. Además, Yuly Tatiana trabaja activamente en la prevención de la violencia contra las mujeres y el empoderamiento femenino.

## Figura 2

*Emprendimiento tejiendo sueños y artesanías*



*Nota.* Tejiendo sueños - Artesanías (2018).

- Blanca Cecilia Londoño, fundadora de 'Sabores Andinos'. Nació en una comunidad indígena en el departamento de Nariño, Colombia. A pesar de las dificultades económicas, sociales (**étnico raciales**) que enfrentó en su infancia, se convirtió en una chef reconocida. Su restaurante ofrece cocina tradicional colombiana con un enfoque en ingredientes locales y sostenibles. No solo deleita a los

comensales con platillos típicos, sino que brinda oportunidades de empleo a mujeres de la comunidad indígena, empoderándolas económicamente y preservando su cultura culinaria.

### Figura 3

*Gastrodiversa: Encuentro internacional de sabores andinos*



Nota. Gastrodiversa: Encuentro Internacional de Sabores Andinos (2023).

- María Clara Giraldo es una figura destacada en la industria de la moda sostenible, conocida por su papel como fundadora y directora de Eco textiles, una empresa pionera en Colombia dedicada a la fabricación de textiles sostenibles a partir de materiales reciclados. Su compromiso con la sostenibilidad ambiental y la innovación ha llevado a Eco textiles a convertirse en un referente en la moda ética y eco amigable, tanto a nivel nacional como internacional. Los inicios de María Clara en la moda sostenible remontan al año 2007, cuando fundó Eco textiles motivada por su preocupación por el impacto ambiental de la industria textil tradicional. Desde entonces, la empresa ha enfrentado diversos desafíos, incluida la obtención de financiamiento y la búsqueda de proveedores confiables de

materiales reciclados. Sin embargo, gracias a su determinación y compromiso, ha logrado superar estos obstáculos y establecerse como un líder en su campo.

#### Figura 4

##### *Emprendimiento Eco textiles*



*Nota.* Arteaga y Taquez (2024).

En cuanto a los emprendimientos por parte del género masculino con trascendencia en el mercado, se encuentra:

- Wayuu Taya: empresa fundada por un grupo de hombres Wayuu en La Guajira, Colombia, cuyo objetivo es preservar y promover la cultura Wayuu a través de la venta de artesanías hechas a mano. Wayuu Taya ha logrado un gran éxito internacional, vendiendo sus productos en tiendas de todo el mundo y colaborando con diseñadores de renombre.

## Figura 5

*Empresa Wayuu Taya*



Nota. Alamy (2024).

- Empresa 'Café Oro Macizo', fundada por un grupo de hombres campesinos en el departamento del Cauca, Colombia, con el objetivo de producir y comercializar café de alta calidad de manera sostenible. Ha sido certificada con un comercio justo que emplea agricultura orgánica, y que se destaca por la calidad de sus productos, que son vendidos en mercados de especialidad en todo el mundo.

## Figura 6

### Empresa Café Oro Macizo



Nota. Arteaga y Taquez (2024).

Bajo estos argumentos, se infiere que el emprendimiento representa un papel fundamental en la construcción de sociedades inclusivas, al proporcionar oportunidades económicas y sociales a diversos grupos de la población. A través de iniciativas emprendedoras, tanto individuos como comunidades pueden generar ingresos, mejorar su calidad de vida y contribuir al desarrollo sostenible. Sin embargo, es importante reconocer que los emprendimientos no son desarrollados en un vacío, pero sí están influenciados por factores socioeconómicos, culturales y de género. Por lo tanto, para fomentar un ecosistema emprendedor verdaderamente inclusivo, se requiere abordar las barreras y desigualdades que enfrentan ciertos grupos, como las mujeres, las comunidades étnicas y los emprendedores de bajos recursos. Al promover la equidad y la diversidad en el emprendimiento, podemos crear sociedades más justas y prósperas.

### Conclusiones

El emprendimiento social es un fuerte factor para el cambio positivo de la sociedad; más allá de buscar beneficios financieros, se centra en generar un impacto positivo, manteniendo un equilibrio entre producir beneficios económicos y mantener el compromiso con la sociedad, para abordar

problemas sociales que tienen más auge en el momento y así, dar solución mediante la implementación de políticas innovadoras y sostenibles.

Es importante reconocer que los emprendimientos no son desarrollados sin un sentido, sino que están arraigados a diferentes contextos, con diversas características sociales, culturales y económicas; por ende, es primordial considerar todos los aspectos que puedan influir en el éxito de los mismos.

Se resalta la creatividad o el desempeño de cada individuo para resolver problemas desde que inicia su emprendimiento ya que, aparte de tener una visión a largo plazo con el fin de buscar sostenibilidad y crecimiento en el mercado, debe ser perseverante para superar los obstáculos que se presenten en el proceso. La adaptabilidad a diferentes contextos es una característica fundamental en el ámbito empresarial.

Cada emprendimiento desempeña un papel significativo en el desarrollo económico y social, dado que es fuente generadora de empleo y de crecimiento local. No hay que dejar de lado los desafíos financieros que se debe enfrentar, por lo cual hay que crear proyectos sostenibles e innovadores y, en sus posibilidades, que tengan principios orientadores para el cuidado del medio ambiente, un tema que siempre tendrá relevancia y, sus políticas de mejoramiento que siempre estarán en constante cambio y desarrollo.

### Referencias

Alamy. (2024). Wayuu stock photos and images. <https://www.alamy.com/stock-photo/wayuu.html?page=8&sortBy=relevant>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2024). Boletín técnico. Encuesta de Micronegocios (EMICRON) 2022. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/micro/bol-micronegocios-2022.pdf>

Tejiendo sueños - Artesanías. (2018, 27 de agosto). Aretes [Imagen]. Facebook. <https://acortar.link/zA2qYS>

Gastrodiversa: Encuentro Internacional de Sabores Andinos. (2023, 14 de abril). Foto de perfil [Imagen]. Facebook. [https://www.facebook.com/gastrodiversa/?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/gastrodiversa/?locale=es_LA)

- Gutiérrez, D. P., López, M. K. y Castro, M. A. (2021). Emprendimiento en mujeres desplazadas y vulnerables en Bogotá 2020-2021. Primer acercamiento a la inclusión de buenas prácticas de innovación social. 25 *Congreso Internacional de Ciencias Administrativas*. <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2021/7.05.pdf>
- RECON Colombia. (2018). Panorama del emprendimiento social. <https://www.reconcolombia.org/panorama-del-emprendimiento-social-en-colombia/>



Volumen **8** No. 1  
traves. emprend.  
Ene-Jun 2024  
e-ISSN: 2539-0376

# El trabajo social también es emprendimiento

**María Camila Bastidas Puerres**

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

[mariaca.bastidas@umarina.edu.co](mailto:mariaca.bastidas@umarina.edu.co)

**Edna Sofía Cuaicuan Gómez**

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

[ednasocuaicuan@umariana.edu.co](mailto:ednasocuaicuan@umariana.edu.co)

**Diana Alejandra Urbano Caicedo**

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

[dianaal.urbano@umariana.edu.co](mailto:dianaal.urbano@umariana.edu.co)

## Introducción

El artículo propone establecer una nueva mirada al trabajo social, partiendo del hecho de que el profesional en esta área también es emprendedor. Establece un paralelo entre las fases de intervención desde la profesión/disciplina y el espíritu empresarial, partiendo de unas grandes similitudes y ciertas diferencias. Estas fases son: estudio, diagnóstico, evaluación, plan de acción y seguimiento. En cada una de ellas se plasma tanto el quehacer del trabajador social como del empresario; por último, se concluye de manera asertiva y concreta, recogiendo lo desarrollado.

Por ello se plantea la necesidad de redefinir el papel del trabajador social, orientando sus funciones como un emprendedor que gestiona recursos, desarrolla estrategias y busca soluciones innovadoras para abordar los proyectos o emprendimientos que realice. Esta perspectiva desafía la concepción tradicional del trabajo social y lo sitúa en un contexto más amplio, donde se fusiona los principios de la profesión con los principios del espíritu empresarial.

Al observar las diferentes fases de la intervención desde la perspectiva del trabajador social y del emprendedor, se aprecia notables similitudes. Desde la fase de investigación inicial de recopilación de información e identificación de necesidades hasta el seguimiento de las operaciones dentro de la organización, empresa u institución, ambas disciplinas utilizan un enfoque centrado en el análisis detallado, la identificación de oportunidades y la búsqueda de soluciones efectivas.

En última instancia, este artículo pretende destacar la complementariedad entre el trabajo social y el espíritu empresarial, subrayando la importancia de adoptar enfoques interdisciplinarios y flexibles para abordar los desafíos sociales y empresariales, al reconocer que ambas prácticas abren la puerta a nuevas oportunidades de colaboración y desarrollo, con el fin de alcanzar resultados más efectivos y sostenibles en la promoción del bienestar común.

## Desarrollo

Quien haya dicho que el trabajador social no es empresario, está totalmente equivocado; dicha equivocación proviene del desconocimiento de la profesión misma puesto que, en Colombia, a pesar de que el trabajo social haya llegado a desarrollarse desde los años 1920 y 1950, existe gran dificultad para brindarle el estatus o el reconocimiento que merece. De esta manera, la sociedad se encuentra en el error de encasillar la intervención de este profesional en lo tradicional; es decir, en dichas esferas de la sociedad donde se limita sus funciones.

Claro está, que se debe reconocer que existen ciertas diferencias; el origen puede ser distinto; no obstante, la naturaleza del trabajador social y empresario no está alejada; es justo afirmar que comparten similitudes significativas. El primero identifica necesidades comunitarias y desarrolla programas innovadores para abordar problemas sociales, mostrando así un enfoque similar, debido a que el empresario busca oportunidades para soluciones novedosas. Ambos necesitan habilidades de gestión y liderazgo

sólidas para administrar equipos y recursos de manera efectiva, además de preocuparse por la sostenibilidad y el impacto de sus proyectos. La colaboración y la creación de redes son esenciales tanto para unos como para otros, dado que ambos buscan generar resultados concretos y soluciones prácticas para mejorar la calidad de vida de la sociedad.

Ahora bien, ¿qué ruta seguir para hablar de ser empresario desde trabajo social? Es demasiado sencillo, pues se debe seguir los mismos pasos de intervención ya establecidos en el quehacer profesional: el estudio, diagnóstico, evaluación y plan de acción.

## Estudio

El estudio, según algunos autores, se enfoca en el análisis o investigación de un tema específico, con el fin de comprender mejor un suceso, un fenómeno o un área de conocimiento; así, el estudio que se realiza al iniciar un proceso de intervención de trabajo social se encamina hacia la comprensión de la población a trabajar; por lo tanto, se tiene en cuenta diferentes aspectos, como: la cultura, las tradiciones, la historia, entre otras.

Antes de iniciar cualquier proceso, es fundamental conocer de primera mano la unidad social de intervención que, no solo brinda un panorama de oportunidades a trabajar, sino que permite que exista una interacción más íntima, reconociendo al otro como un sujeto que siente, necesita y satisface. Ahora bien, en cuanto a ser empresario, esta fase no se aleja del espíritu empresarial; por ello, es importante reconocer que el estudio de mercadeo es un tipo de investigación descriptiva; es decir, su objetivo principal es la descripción, precisando en las características o funciones del mercado. Partiendo de ello, el empresario reconoce que, para introducirse en el mercado, precisa conocer el comportamiento del consumidor, sus costumbres, características, entre otras cosas; de esta forma se da el primer acercamiento del trabajador social, porque al introducirse en la comunidad, familia, grupo o individuo, necesita hacer un análisis tanto de observación como de participación.

## Diagnóstico

El diagnóstico es una de las fases más importantes en la intervención del trabajador social, puesto que determina qué problema o cuál necesidad es prioritaria para resolver. En este punto, se puede decir que la posición del profesional se torna a ser un facilitador que debe realizar un trabajo mancomunado con la comunidad a intervenir. En pocas palabras, requiere

una participación activa por parte de la población, en aras de determinar lo prioritario y poner en marcha el plan de acción. En este sentido, se realiza un listado de problemáticas/necesidades para determinar en conjunto qué es urgente. Bajo esta misma línea, se debe mencionar que un empresario debe caracterizarse por ser flexible; es decir, estar dispuesto a escuchar lo que realmente quiere la sociedad. En este caso, se parte de que en la innovación existen oportunidades, problemas o necesidades; en ocasiones, los empresarios van con una idea de empresa, pero, al momento de conocer el mercado objetivo, se dan cuenta que esa idea debe cambiarse, dado que existen otros problemas, necesidades u oportunidades que son vitales para generar calidad de vida.

## Figura 1

*Destrezas necesarias para ser exitoso*



Nota. Freepik (2024).

## Evaluación

Para los trabajadores sociales es fundamental realizar una evaluación de los niveles con los cuales se va a trabajar, bien sea individuo, familia, grupo o comunidad. Es un proceso esencial que implica la recopilación, análisis e interpretación de datos, para comprender las necesidades, fortalezas y desafíos de la población que se interviene. La evaluación no solo se aplica en trabajo social; por el contrario, es un proceso que se puede aplicar en un emprendimiento, proyecto o negocio a crear que, sin duda alguna, es muy importante para garantizar su éxito y sostenibilidad a largo plazo.

Proporciona una herramienta fundamental para medir el progreso, identificar desafíos y oportunidades, tomar decisiones informadas, optimizar recursos y fomentar la mejora continua. Además, la evaluación permite mantener la rendición de cuentas ante todas las partes interesadas, demostrando el impacto y los resultados alcanzados. Al proporcionar una visión clara y objetiva del rendimiento del emprendimiento o proyecto, la evaluación facilita la toma de decisiones estratégicas y la comunicación efectiva, contribuyendo así a su crecimiento y éxito a largo plazo.

La evaluación también consiste en analizar el mercado y la competencia que hay. Se realiza una evaluación de competencias para comprender el entorno en el que opera su emprendimiento. Esto ayuda a identificar oportunidades y amenazas, así como a evaluar la posición en el mercado.

Después de posicionado un producto en el mercado, la evaluación constante es vital para poder realizar una retroalimentación de los clientes y usuarios y, comprender las necesidades y referencias que estos van generando a lo largo de la utilización del producto o servicio; esto puede proporcionar información valiosa para mejorar la oferta y satisfacer mejor las necesidades del mercado. De este modo, también es importante realizar constantemente una evaluación de desempeño del personal, también conocida como evaluación de resultados; es un proceso encaminado a determinar la forma como se están desempeñando; con ello se puede elaborar planes de mejora, permitiendo realizar una retroalimentación en búsqueda de la mejora, la toma de decisiones y el desarrollo profesional.

### **Plan de acción**

Por otro lado, se habla del plan de acción como trabajadores sociales, donde se establece las metas, estrategias y actividades específicas que se llevará a cabo para abordar un problema social o alcanzar un objetivo determinado; son las hojas de ruta que utiliza el programa para cumplir las metas y lograr los objetivos.

Un plan de acción centrado en un proyecto es una herramienta fundamental que sirve como la brújula que guía a todo el equipo hacia el logro de los objetivos establecidos. Al detallar las actividades específicas que debe llevarse a cabo, asignar responsabilidades claras y establecer un cronograma de ejecución, el plan de acción proporciona un marco sólido para la gestión eficiente del proyecto. Además, facilita la asignación adecuada de recursos, la identificación y mitigación de riesgos y, la supervisión constante del progreso. El trabajador social y el empresario deben definir un plan de

acción concreta, conciso y digno para garantizar el éxito de la intervención y de la empresa; de lo contrario, se corre el riesgo de perderse en la falta de dirección, enfrentar desafíos imprevistos de manera desorganizada y experimentar dificultades para mantenerse en el camino hacia el éxito. En resumen, un plan de acción efectivo es un componente esencial para la ejecución exitosa de cualquier proyecto, brindando claridad, estructura y coherencia a todas las etapas del proceso.

## Figura 2

*La importancia de la planificación estratégica para el éxito de un emprendimiento*



Nota. Freepik (2024).

## Seguimiento

En cuanto a la etapa final, denominada ‘Seguimiento’, bien sea de los casos, planes o proyectos que realiza el trabajador social, la innovación llega como esa parte clave del proceso, puesto que implica una actualización de la forma como se está desarrollando la misma, a fin de mejorar sus resultados, su eficiencia y efectividad, partiendo de la implementación de nuevas estrategias y análisis actualizados.

La etapa de seguimiento de trabajo social implica una búsqueda de nuevos métodos que mejoren las acciones que realiza el profesional, generando el fácil abordaje de aquellos desafíos sociales que se evidencia en el día a día y, con ello, poder brindar una buena calidad de vida a estos usuarios. Se debe tener claro que el mundo está en una constante evolución; por ende, los profesionales están llamados a ir al ritmo de la dinámica social, buscando alternativas innovadoras con las cuales logren responder con eficacia las demandas que presenta la sociedad, garantizando una intervención y un seguimiento oportuno para cada caso.

También es importante mencionar que la innovación se refleja en la implementación de nuevos recursos, sistemas y herramientas que contribuyan al perfeccionamiento de aquellas estrategias que se esté llevando a cabo. Uno de ellos es la inmersión en la tecnología, que se convierte en una herramienta fundamental que facilita un seguimiento de manera ágil; es decir, hacer uso de plataformas digitales en las cuales se logre realizar acercamientos virtuales, si se da el caso de que se dificulte realizarlos de manera presencial, con el fin de no perder el ritmo de trabajo ni presentar retrasos en los procesos, que puedan ocasionar dificultades en un futuro. Cabe resaltar que se habla no solo de innovar las herramientas que utilizará el trabajador social en el desarrollo de sus actividades profesionales, sino en proporcionar esas mejoras en recursos que puedan utilizar de manera autónoma los usuarios, creando para ellos, estrategias accesibles y completas que les faciliten el diario desarrollo de sus actividades.

En esta etapa de seguimiento se establece que la innovación es vital porque permite que exista la prolongación de las herramientas o soluciones que dejó establecidas el trabajador social; a eso mismo está llamado el empresario: a prolongarse durante mucho tiempo. Una empresa no se mantiene en el mercado, si no quiere innovar.

### Figura 3

*¿Está tu empresa lista para innovar?*



Nota. Cárdenas (2021).

### Conclusiones

La innovación es una palabra que toma gran relevancia dentro del trabajo social, convirtiéndose en un componente esencial al momento de brindar una intervención como profesionales, dado que exige el compromiso de ser investigadores y recursivos, perfil clave que ayuda al momento de adaptarse a nuevas realidades y desafíos en un mundo de constantes cambios, con el objetivo de poder garantizar que los servicios que ofrezca el profesional sean de alta calidad y cumplan con la función de mejorar las condiciones de vida de aquellas personas que los requieran, a partir de la creación de nuevas herramientas, enfoques, modelos, estrategias y técnicas que generen buenos resultados.

El trabajador social y el empresario no tienen realidades ajenas; si bien es cierto que, en cuanto a su génesis se dan de manera completamente diferente, su naturaleza está estrechamente relacionada; sin embargo, el desconocimiento de la población frente a la profesión del trabajo social ha generado que se limite la perspectiva y el quehacer profesional, cayendo en el encasillamiento de la sociedad. A pesar de que en Latinoamérica la profesión se enfoca en diferentes sectores, aún hay límites. En síntesis, tanto un trabajador social como un empresario están llamados a mejorar las condiciones de vida.

En trabajo social, la evaluación se convierte en algo fundamental al momento de realizar los proyectos, puesto que brinda detalles claros sobre aquellos resultados positivos y negativos necesarios para la comprensión y análisis del caso, convirtiéndose en una pieza esencial para lograr alcanzar aquellos objetivos planteados. Esta etapa de evaluación permite revisar en qué se está fallando, a fin de mejorar o, conocer qué estrategias están resultando más favorables en su desarrollo, para fortalecerlas y replicarlas; por tanto, su implementación se considera importante debido a que puede garantizar el éxito en el proyecto que se está desarrollando.

### Referencias

- Alzate, G. (2023). ¡Líderes! ¡Por favor, seamos más humanos! <https://www.gatdigital.co/post/l%C3%ADderes-por-favor-seamos-m%C3%A1s-humanos>
- Cárdenas, A. K. (2021). Manifiesto de un emprendedor corporativo. ¿cómo lograr la sostenibilidad en las empresas? <https://flumarketing.com/author/ana-karina-cardenas-lopez/>
- FinancialRed. (2017). El éxito al alcance de los jóvenes emprendedores. <https://elinpc.com.mx/exito-al-alcance-los-jovenes-emprendedores/>



TRAVESÍA  
EMPREDEDORA

Volumen  
8 No.1

traves. emprend.

Ene-Jun 2024

e-ISSN: 2539-0376

# El arte de emprender

**Jenifer Camila Botina Enríquez**

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

jenniferca.botina@umariana.edu.co

**Diana Lorena López Estacio**

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

dianalo.lopez@umariana.edu.co

## Introducción

A lo largo de la historia, la industrialización ha sido un factor muy importante; gracias a los desarrollos y a la creación de diversos productos y herramientas, se ha logrado cambios magníficos, desde lo más simple a lo más macro que, de alguna u otra forma han llevado a facilitar la vida del ser humano en muchos ámbitos. Este progreso también llevó a despertar ese espíritu empresarial, entendiendo que todo ser humano cuenta con unas habilidades y capacidades que, de ser potenciadas, se verán evidenciadas en el crecimiento tanto humano como social; por lo tanto, este llevará a sacar a flote su creatividad, su iniciativa, su empoderamiento, su liderazgo, entre otros, que ayudarán no solo a nivel individual, sino en los diferentes ámbitos sociales.

Gracias a los avances y progresos, la población en general ha tomado la iniciativa de vivir la experiencia y travesía del mundo empresarial; por ello se abarca conceptos, algunas motivaciones y realidades que se presenta en el mundo empresarial; hoy en día, el mercado se ha convertido en un fuerte sumamente exigente que, a su vez, no es como lo esperamos o lo imaginamos, pues existen obstáculos y, por ello es importante desarrollar actitudes positivas que ayuden a tomar con calma dichas situaciones.

De acuerdo con lo mencionado, en el proceso de emprender se observa circunstancias complejas que, de alguna u otra forma, pueden llevar a perder ese espíritu empresarial; por ello, se considera esencial rescatar ese potencial que cada ser humano tiene, llevándolo a reconocer que, así como muchas grandes empresas han empezado desde cero y que, si bien hoy son reconocidas tanto a nivel regional, como nacional e incluso internacional, también han tenido que pasar por distintas fases duras y, por adversidades sumamente fuertes, pero que, en su momento supieron tomarlas para el crecimiento tanto personal como empresarial; de ahí que, impulsar y dar a conocer los desafíos, lleva a los individuos a aprender a afrontarlos y, conlleva crear un espíritu resiliente y capaz de todo.

No se trata solo de potenciar, sino de hacer énfasis en la importancia de crear una empresa y en crear alianzas con distintos países; conocer diferentes concepciones de las realidades que se da en el momento, lleva a marcar la diferencia; en este punto hay algo fundamental: la creación de estrategias lleva a mejorar la estructura empresarial.

Finalmente, se ve la importancia desde Trabajo Social, de impulsar y sacar de la cotidianidad a aquella población que por alguna razón ha dejado de querer emprender, e introducirla en este arte. Si bien no es un camino fácil, queda la satisfacción de haberlo intentado y, de haber logrado ese objetivo; es aquí donde se convierte en un camino agradable y ameno. Así también, se espera fomentar y desarrollar aquel pequeño que explora poco a poco el mundo, formándolo desde el empoderamiento y el liderazgo.

## Desarrollo

### Un acercamiento a la historia

Uno de los principales acontecimientos que dio origen a las pequeñas empresas fue la revolución industrial; gracias a ello, surgieron ideas como la creación de televisores, planchas de carbón, mecheras de petróleo, máquinas de escribir, entre otras; estas creaciones fueron enfocadas y entendidas desde las carencias y necesidades que se estaba presentando en ese entonces; esta evolución llevó a generar empleos y, a que la población en general acceda a desempeñar puestos específicos. No obstante, en el transcurso de la historia y hasta nuestros días, se ha evidenciado grandes dificultades como la jerarquía y la mala retribución en estos espacios; por ello, en concordancia con Vázquez (2020), en la industrialización se

organizó las primeras fábricas y sociedades anónimas. Las fábricas son unidades de producción donde se concentran las máquinas, las materias primas y los obreros, antiguos artesanos y campesinos migrantes, trabajadores asalariados, no especializados, sin derechos laborales. Asimismo, las actividades económicas y el trabajo fueron organizadas con base en las ideas del liberalismo económico. “En términos generales, [la política económica] plantea la propiedad privada e individual, la libre empresa, el libre mercado, la libre competencia y el trabajo como fuente de riqueza (párr. 9). De acuerdo con lo mencionado, algunos individuos de ese tiempo decidieron abandonar estos espacios, empezar a impulsar sus capacidades y crear sus emprendimientos, teniendo en cuenta las realidades sociales existentes.

### Figura 1

*Revolución Industrial. Esencia, etapas y peculiaridades*



Nota. Freepik (2024).

Hoy en día, a pesar de contar con un valioso avance, se sigue evidenciando desempleos; sin embargo, la población no se obstaculiza y, por el contrario, ha generado nuevas alternativas, como la creación de emprendimientos, tanto independientes como familiares, entre otros, que no solo satisfagan sus necesidades, sino que la lleven a tomar las riendas de su espacio y a posicionarse fuertemente en un mercado. En la actualidad, la mayoría de personas no desean ser empleadas y quieren ser independientes; es aquí donde hacen uso de sus habilidades y capacidades para sacar adelante un producto que sea de total interés del cliente, brindándole calidad y

confianza. Con ello, muchas empresas han sido efectivas porque han logrado posicionarse fuertemente en un mercado que es sumamente complejo y exigente.

### **La importancia de impulsar el espíritu empresarial**

El espíritu empresarial es un elemento principal en todo el proceso de desarrollo tanto humano como social; el progreso ha llevado al ser humano a potenciar sus capacidades, aptitudes y habilidades; gracias a ello, la población en general se ha permitido encontrar herramientas para modificar y crear grandes ideas en cuanto a lo social, como hospitales, casas y todos los instrumentos que se utiliza a diario; culturales, como la creación de imperios; tecnológicos, como la cantidad de medios tecnológicos que hoy conocemos: computadoras, radios, teléfonos, entre otros. Así entonces, el espíritu empresarial es aquel que cada individuo tiene en su interior y, solo aquel que decide impulsarlo y sacarlo a flote, es aquel que triunfará. Y ¿cómo despertar ese espíritu empresarial? pues desarrollando esas capacidades, logrando hacer cambios significativos que tal vez en su momento pueden ser insignificantes, pero para el mundo y para el mercado, algo maravilloso. Sacar a flote esas capacidades y entrar al mundo empresarial puede representar un proceso difícil, pues se tendrá que enfrentar a recibir opiniones tanto constructivas como destructivas; está en uno mismo saber sobrellevarlas y tener un espíritu resiliente para tomar estas situaciones de forma positiva, con el fin de volver con más fuerza al mercado, logrando el convencimiento y la aceptación del mismo. De acuerdo con Editorial (2013)

La importancia de contar con un Espíritu Emprendedor radica fundamentalmente en la ambición de progresar, tener éxito y un constante crecimiento, que se puede reflejar tanto en las Ganancias o Ingresos como también en los campos o mercados que abarca la compañía, teniendo en cuenta un análisis del mercado y sobre todo el uso de los conocimientos y la formación profesional.

Además de aplicar lo que hemos aprendido durante toda nuestra vida, lo ideal es tener un Espíritu Creativo, la capacidad de poder generar en forma constante nuevos recursos y tener siempre ganas de progresar, además de saber escuchar y aceptar las opiniones y Críticas Constructivas del sector en el cual tenemos aplicación. (párr. 3-4)

## Figura 2

*El espíritu emprendedor, una garantía de continuidad en la empresa familiar*



Nota. Freepik (2024).

### **Las grandes empresas lo han logrado; ¿por qué tú no?**

En el mundo nos encontramos ante avances significativos, pues cada día descubrimos diversidad de productos que han sido creados para facilitar la vida del ser humano, brindando comodidad, adaptación, facilidad en su uso, entre otros; estos se ven reflejados como una idea totalmente nueva o como una modificación de algo que ya ha sido creado. Gracias a esta base, se logra identificar fácilmente si el producto que se está llevando al mercado es visto como original o como una transformación; por ello, el mercado es sumamente exigente; entrar al mundo emprendedor no es solo llevar una idea al mercado, sino saber qué le interesa realmente al comercio y a sus clientes, pues aquí se pone en juego el aprender a escuchar, uno de los elementos más importantes para llevar a cabo una idea. Dentro de este orden de ideas, es primordial tener en cuenta que, saber trabajar en equipo, explotar la creatividad al máximo, tener persistencia, iniciativa, liderazgo, entre otros, llevará al éxito; no de la noche a la mañana, pues esto siempre lleva su proceso.

Por otro lado, tal vez te has preguntado lo difícil que puede ser emprender o el hacer negocios; en verdad no es fácil, pero sí se puede; solo debes aprovechar todas las oportunidades que te brinda el entorno, pues requerirás

de dos elementos importantes como la práctica y la voluntad. Las grandes empresas que hoy en día vemos, no fueron creadas en un solo intento; han tenido que pasar por un largo y arduo camino.

### **Como vemos al mundo empresarial**

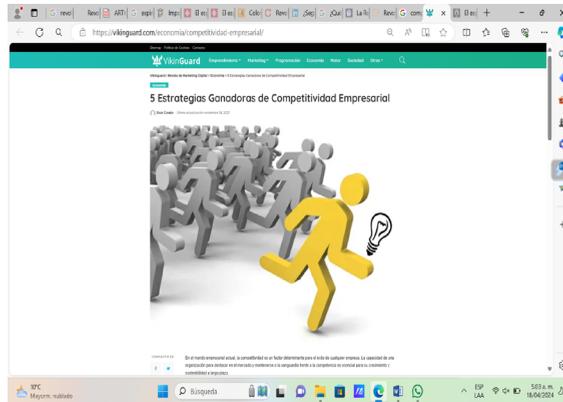
Es relevante mencionar que, para sacar a flote una empresa y que esta se posicione fuertemente, habrá que mirar más allá de lo que otros no ven, porque estamos tan acostumbrados a obstaculizarnos que, de alguna u otra forma, nos cerramos ante ideas nuevas y valiosas que están pasando frente a nosotros. Es por ello que debemos ir explorando y llevando nuestra imaginación a otro nivel, empapándonos de las nuevas tendencias para traer ideas innovadoras. Aunado a ello, respecto a emprender, generar productos de alta calidad nos posicionará fuertemente en el mercado; no obstante, encontraremos empresas sumamente competitivas, pues no seremos los únicos que han entrado al mundo emprendedor; aquí encontraremos una serie de desafíos que pueden ser tomados de forma positiva o negativa; por ello, deberemos aprender a enfrentarlos, para lograr ser personas competitivas y fuertes.

Con lo expuesto, se puede decir que la competitividad es un factor muy relevante, porque nos lleva a dar ese primer paso para emprender y poder alcanzar el éxito. Esta trayectoria nos permite entender que todo emprendedor debe estar abierto a lo que realmente quiere el mercado; la idea es que el producto sea de mayor interés para el cliente. De acuerdo con Ferraz et al. (1996, como se cita en Medeiros et al., 2019)

La competitividad puede definirse como la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible. Esas capacidades están relacionadas con diversos factores, controlados o no por las empresas, que van desde la capacitación técnica del personal y los procesos gerenciales-administrativos hasta las políticas públicas, la oferta de infraestructura y las peculiaridades de la demanda y la oferta. (p. 8)

### Figura 3

#### Competitividad empresarial



Nota. Curado (2023).

Ahora bien, las estrategias son un elemento importante que ayudan a planificar cada momento y cada situación que se lleva a cabo como, por ejemplo, la estructura, el trabajo en equipo, el aprovechamiento de los recursos, entre otros, factor que marcará significativamente la diferencia y conducirá a generar beneficios positivos. De acuerdo con López y Soteras (2013), una estrategia empresarial es una herramienta muy poderosa que ayuda a alcanzar objetivos comerciales, centrándose “en la planificación de métodos y tácticas como lineamientos a seguir por parte del equipo de trabajo” (p. 2). A continuación, se hace énfasis en una serie de estrategias para tener en cuenta a la hora de planificar:

- **Imagen y marca:** se deberá atender un conjunto de elementos que identifiquen y, a su vez, se distingan de otras empresas, generando una impresión positiva en la sociedad.
- **Posicionamiento:** se busca que el producto ofrecido sea el preferido por el cliente; esta estrategia es muy importante porque se permite convencer al cliente que los productos son de alta calidad y sus precios son cómodos.
- **Oportunidades de negocios:** que el emprendimiento sea reconocido por otras ciudades o países.

- **Calidad del producto:** brindar al público un excelente servicio y de alta calidad, del cual nunca dude de su compra.

Otro punto a considerar en el desarrollo de las estrategias es: tener una mente amplia y llena de imaginación, pues en un mundo comercial tan dinámico, no podemos cerrarnos a una sola idea, sino que es necesario estar abierto a los cambios, adecuaciones y ajustes que sean pertinentes para el momento en el que nos encontremos. Igualmente, hay que tener en cuenta otro punto muy importante: romper con los paradigmas comerciales; creer que, porque una empresa o compañía es reconocida por su producto líder, no pueda contemplar la oportunidad de crear nuevos productos que sean similares o totalmente diferentes. Muchos emprendedores y empresarios se dejan llevar por la idea de que su negocio solo está para hacer y distribuir una sola marca.

#### Figura 4

##### *Estrategias empresariales*



Nota. Freepik (2024).

Por otro lado, hay que partir de realizar alianzas con personas provenientes de otros países; esto es importante porque lleva al emprendedor a tener conocimientos nuevos, a ver cosas que no están en su país de residencia; de esta manera se logra hacer una diferenciación entre las necesidades que se presenta tanto en el país que está conociendo, como en su país de origen; además, lo que buscan las empresas es encontrar capacidades

complementarias para poder obtener acceso a nuevos mercados y canales. Posteriormente, la tecnología desempeña un papel muy importante a medida que surgen nuevos ciclos de innovación; es aquí cuando más sentido tienen las alianzas.

Para finalizar, consideramos que el mundo empresarial representa un papel muy importante para la sociedad, que ha llevado al ser humano a potenciar sus capacidades, aptitudes y habilidades y, acercarse a diferentes rutas de innovación que están constituidas por elementos que impulsan la economía, ayudan a crear empleo, estimulan la productividad y elevan los ingresos. Por eso, es fundamental que pueda crecer, para aprovechar las ventajas que trae consigo el operar a mayor escala.

### **Trabajo Social y su arte de impulsar el espíritu empresarial**

Ciertas personas, por alguna razón en la vida, han perdido su espíritu emprendedor, su creatividad, su iniciativa; estas y otras situaciones han llamado la atención de los trabajadores sociales, para quienes es sumamente importante formar en liderazgo, iniciativa, para que las personas puedan actuar y razonar de forma amplia, pues se cree que todas ellas tienen capacidades, habilidades y una mente magnífica para crear cosas.

Por lo anterior, como profesionales, deberán impulsarlas para que exploten sus capacidades y su inteligencia al máximo. La profesión busca crear un mundo donde cada ser humano sea líder, competente y, que tenga esa capacidad y fuerza para sacar a flote su espíritu empresarial, pues deseamos un mundo donde todos tengamos oportunidades. Creemos fielmente que, impulsar desde la parte empresarial llevará a generar un mundo más justo, un mundo de posibilidades, un mundo mejor.

### **Conclusiones**

Toda empresa o emprendimiento debe entenderse como un espacio que garantiza una sostenibilidad económica tanto personal como empresarial. En ese sentido, la capacidad libra un papel importante porque en el proceso del surgimiento de una idea se está expuesto a diferentes situaciones, tropiezos, desánimo y demás. Es aquí donde es vital desarrollar esa capacidad y habilidad de resolver todo de manera oportuna, para sobrevivir en el mercado comercial, manteniéndose a flote y, junto con ello, es esencial lograr la resiliencia ya que, ante las adversidades que se presenten, la mejor

manera es saber sobrellevarlas sin que afecten o impacten negativamente en la vida; por el contrario, aprender a tomarlas de la mejor manera y a favor, para la transformación personal y de la empresa.

Es fundamental tener en cuenta las nuevas generaciones, pues cada día de su vida exploran nuevas cosas e incluso es magnífico ver cómo llevan su imaginación a otro nivel; por ello, impulsar y seguir potenciando esas habilidades es importante, porque más adelante llevará a crear grandes líderes con iniciativa de crear empresa y generar empleo, proporcionando estabilidad económica y social.

Dado que el mercado es sumamente exigente, hay que desarrollar estrategias diferentes que aporten al crecimiento de una empresa y que posibiliten la generación de conexiones comerciales y oportunidades de negocio, donde se pueda explorar la creatividad para poder mantenerse y, de esta manera, poder llegar a los ojos de la sociedad de manera adecuada, consiguiendo que esta se acople positivamente al producto que se va a ofrecer. En este punto es relevante mencionar que las empresas tienen un propósito: poder generar empleo y, crecer conjuntamente. También es conveniente aclarar que el trabajo mancomunado es primordial ya que permite compartir diferentes habilidades, talentos e ideas para alcanzar un objetivo en común y generar un impacto positivo tanto en el equipo como en la organización.

### Referencias

- Campelo, S. (2023). Revolución industrial. Esencia, etapas y peculiaridades. <https://www.cuales.es/revolucion-industrial-esencia-etapas-y-peculiaridades/>
- Curado, E. (2023). 5 estrategias ganadoras de competitividad empresarial. <https://vikinguard.com/economia/competitividad-empresarial/>
- Editorial (2013). Importancia del Espíritu Emprendedor. Significado.com. <https://significado.com/im-espiritu-emprendedor/>
- López, C. y Soteras, Á. M. (2013). *Estrategias empresariales* (2.ª ed.). Ecoe Ediciones.
- Medeiros, V., Gonçalves, L. y Camargos, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/820532b5-0b65-4f87-9990-fe54b4a6e507/content>

Nájera, A. (2023). Estrategias empresariales. <https://www.rpjmconsultoria.com/post/estrategias-empresariales>

Pavon, M. (2014). El espíritu emprendedor, una garantía de continuidad en la empresa familiar. <https://www.laempresafamiliar.com/biblioteca/el-espiritu-emprendedor-una-garantia-de-continuidad-en-la-empresa-familiar/>

Vázquez, E. (2020). Revolución Industrial: características. <https://www.edithvazquez7-historiauniversal3.org/revolucion-industrial>



# Institución para niños y adolescentes con discapacidades desde trabajo social

**Solangy Yanine Cuellar Padilla**

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

[solangyya.cuellar@umariana.edu.co](mailto:solangyya.cuellar@umariana.edu.co)

**Yulieth Vanesa Guerrón Riascos**

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

[yuliethva.guerron@umariana.edu.co](mailto:yuliethva.guerron@umariana.edu.co)

**Claudia Lorena Vega Arcos**

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

[claudialo.vega@umariana.edu.co](mailto:claudialo.vega@umariana.edu.co)

## Introducción

El presente artículo tiene como objetivo principal, dar a conocer el papel que desempeña el trabajador social en la institución 'Un nuevo sol', una entidad prestadora de servicios que nace bajo iniciativa propia de estudiantes de Trabajo social. Es importante tener en cuenta que esta disciplina se caracteriza por cumplir un papel fundamental dentro de las instituciones con niños menores y, en este caso, nuestra fundación permite ser garante de

empleo para diferentes tipos de profesionales que sean requeridos dentro de la misma. Cabe mencionar que este emprendimiento no solo beneficiará a las personas que están detrás de esta propuesta, pues, a manera de impacto se tiene en cuenta que el trabajo interdisciplinario genera cambios positivos para aquellas familias que requieran hacer uso de la institución.

Por consiguiente, se considera que es necesario precisar la creación de la situación que permita a los emprendedores involucrados, sostener una calidad de vida propia más alta, por cuanto gestionar y hacer enlaces con entes gubernamentales e incluso con ONG internacionales debido al tipo de población con el que se quiere tratar, permitirá a todo el público que requiera llevar a cabo sus diferentes tratamientos, poder culminarlos dentro de la misma institución y, aunque la intención de crear esta institución, había sido principalmente para generar una buena estabilidad económica de sus precursores, no se pierde la visión amplia de mejorar las condiciones de vida para diferentes niños dentro y fuera de la ciudad de Pasto. Es esencial tener en cuenta que, dentro del área de Trabajo social, los métodos de intervención y la realización de estrategias permitirán asumir una mejor atención. Asimismo, tener el conocimiento sobre los principales propósitos, que no solo estarían asociados con brindar un bien o servicio, sino que facilitarían el brindar un mejor manejo de las diferentes problemáticas o enfermedades que presenten los niños, niñas y adolescente (NNA) dentro de la institución.

## Desarrollo

Es significativo considerar que, para entender el ejercicio de los profesionales en salud, primero se debe comprender el tema de Trabajo Social en su concepto macro; esta profesión ha logrado en los últimos 90 años, un desarrollo como disciplina de las Ciencias Sociales, por el hecho de que no solamente ha construido y reconstruido su objeto de estudio, sino que ha propuesto sus propias metodologías de intervención, de acercamiento al propósito de abstracción como sujeto para reflexionar sobre su praxis y el abordaje del objeto de estudio; por esto se ha posicionado en distintas áreas y campos de intervención, por su capacidad para conocer y actuar sobre las problemáticas y necesidades sociales, hecho que le ha dado la identidad profesional que tiene ahora, y que la hace nacer como una disciplina de nivel técnico con carácter eminentemente práctico.

Teniendo en cuenta que esta disciplina es respaldada por su involucramiento directo con los individuos, por el hecho de que sus deberes radican en facilitar el cambio social, el desarrollo social, la cohesión social y el fortalecimiento

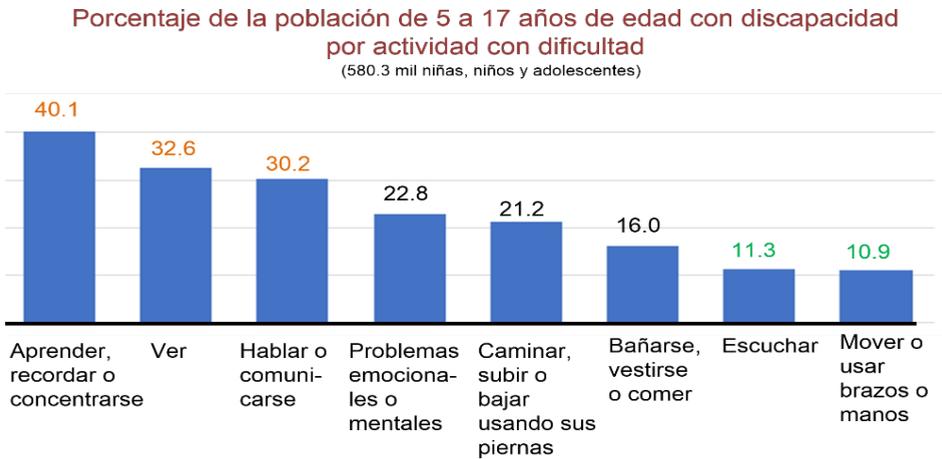
y la liberación de las personas, en ese sentido y de acuerdo con Castro et al. (2017), los campos y áreas de intervención se perfilan así: Salud, Jurídica y Asistencia al niño y a la familia. Posteriormente, se incorpora la educación, el bienestar del personal, la vivienda, la salud mental, el sector rural.

Ahora bien, la necesidad surge a partir de que los NNA con discapacidad son uno de los grupos más marginados y excluidos de la sociedad, cuyos derechos son vulnerados de manera generalizada. En comparación con sus pares sin discapacidad, tienen más probabilidades de experimentar las consecuencias de la inequidad social, económica y cultural; diariamente se enfrentan a actitudes negativas, estereotipos, estigma, violencia, abuso y aislamiento, así como a la falta de políticas y leyes adecuadas, lo mismo que a oportunidades educativas y económicas. Su realidad, marcada por la inequidad social, económica y cultural, junto con la falta de políticas y oportunidades adecuadas, subraya la importancia de establecer un espacio que no solo brinde cuidado especializado, sino que promueva la inclusión y defensa de sus derechos. Esta institución no solo busca satisfacer una necesidad práctica, sino contribuir a la construcción de una sociedad más justa y equitativa para todos.

Seguido a ello, es primordial referir que el instituto se fundamenta en las necesidades y puntos fuertes de los NNA con discapacidad y, a programas que ofrecen la combinación de características que permiten el máximo de beneficios para ellos. Por otra parte, y de forma prioritaria, las intervenciones diseñadas en los contextos residenciales deben responder al objetivo de favorecer el desarrollo integral de esta población, lejos ya de aquella visión tradicional del acogimiento institucional donde se les ofrecía un entorno seguro que satisfacía sus necesidades más elementales, especialmente las relacionadas con la alimentación, higiene, educación. Si el desarrollo integral es la meta en el trabajo residencial con ellos, surge como cuestión ineludible, la necesidad de esbozar los ejes principales a los que dirigir un proyecto de intervención construido con ese propósito; se debe considerar el desarrollo evolutivo infantil y adolescente como el referente esencial para las intervenciones con la población acogida en centros residenciales. Esta visión evolutiva puede ser estructurada desde un marco que nos permita pensar de forma paralela en el desarrollo psicosocial y la intervención psicoeducativa.

**Figura 1**

*Porcentaje de NNA con discapacidad*



Nota. NTE (2021).

Esta síntesis rescata la labor que desempeñan los profesionales dentro del área de salud, que posibilita tener una visión más amplia sobre su gran significado, sus métodos de intervención y la realización de estrategias que permitan asumir y generar una mejor atención; así mismo, tener conocimiento sobre sus principales propósitos, que no solo están basados en brindar información de la enfermedad y pautas a seguir para su tratamiento, sino que facilitan lograr un manejo de la problemática, porque implican el involucramiento de recursos internos y externos, facultando elaborar, ejecutar y evaluar los distintos programas de cuidado sobre la infinidad de factores que tienen incidencia en este campo. Además, es indispensable reconocer que el impacto del proyecto en la sociedad está viabilizado principalmente en los menores que hacen parte de estos hogares sustitutos. Cabe mencionar que los beneficiados de primera mano serían los NNA. Las madres sustitutas tendrán la posibilidad de adquirir nuevos conocimientos que les permitan aportar de forma positiva a los niños que estén a su cargo. Sin embargo, no solo este grupo se verá beneficiado, sino aquellos pequeños que puedan cuidar más adelante, dándoles las garantías necesarias para compartir un espacio sano y agradable como lo requieran sus necesidades.

**Tabla 1**

*Condiciones de vida en los hogares con presencia de personas con y sin discapacidad*

Condiciones de vida en el hogar	Hogares con personas con discapacidad	Hogares sin personas con discapacidad
Porcentaje de hogares localizados en el área urbana	76,8	77,8
Porcentajes de hogares en estratos 1 y 2	74,4	70,3
Porcentaje de hogares que cuentan con servicio de energía eléctrica	99,6	98,8
Porcentaje de hogares que cuentan con servicio de acueducto	92,2	90,6
Porcentaje de hogares que cuentan con servicio de alcantarillado	79,3	78,8
Porcentaje de hogares que cuentan con servicio de internet	58,4	66,4
Porcentaje de hogares que viven en casa	57,5	48,1
Porcentaje de hogares que viven en apartamento	40,8	49,1
Porcentaje de hogares que viven en cuarto	1,5	2,3
Porcentaje de hogares que viven en casa o apartamento propio	53,2	40,7
Hogares que cuentan con servicio doméstico	4,8	4,4

*Nota.* Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), (2021).

Posteriormente, como trabajadores sociales, al estar involucrados con la creación de esta institución, los conocimientos nos permitirán obtener recursos internos y externos para poder elaborar, ejecutar y evaluar distintos programas de cuidado, atendiendo los diferentes factores que pueden estar relacionados en este campo, por cuanto nuestra labor es no solo como emprendedores, sino como unos de los principales profesionales que ejerzan dentro de la institución, lo cual podría brindar una atención de mejor calidad y, de paso, corroborar que esta disciplina ha sido precursora de muchos cambios dentro y fuera de sus campos de intervención.

### **Trabajo social en salud y su intervención a nivel de tratamiento**

Esta disciplina realiza un diagnóstico para reconocer características o condiciones sociales de las familias; al respecto, Correa et al. (2019) sostienen que

El trabajo social es una profesión que se caracteriza por su complejidad y su diversidad; se ocupa tanto del individuo como de la sociedad, de los grupos, de las familias y de las comunidades, no solo en cuanto a

aspectos sociales sino también económicos y de desarrollo. Se trata de una disciplina que con el paso del tiempo ha adquirido importancia y reconocimiento en las dinámicas presentes del mundo social, gracias al continuo trabajo y esfuerzo de parte de sus profesionales. (p. 200)

De igual manera, estas autoras expresan:

Desde una perspectiva sistémica, el trabajador social identifica características o condiciones sociales que están relacionadas con el surgimiento o persistencia de alteraciones, crisis en la salud integral individual o del grupo familiar o social, y facilita estos elementos al equipo interdisciplinario para la discusión, análisis y definición de las acciones a emprender. (p. 207)

Todo esto, para contribuir a la administración de las prestaciones de responsabilidad pública, su distribución y la protección de las poblaciones.

Las familias representan mucho más que cuidado y apoyo mutuo; para muchos seres humanos, constituyen el espacio en el que son desarrolladas las más profundas experiencias existenciales: intimidad, identidad e individualidad y, la esperanza en el futuro. El Trabajo Social es importante, en la medida en que desde la formación que se tiene en ese campo, se posee una habilidad para orientar, acompañar y asesorar a las familias; por ello, en el ámbito de la salud, es necesario que haya una persona que tenga conocimiento en la parte familiar, con habilidad para identificar las capacidades que tienen los sujetos y potenciarlas, que pueda propiciar espacios de escucha y comunicación tanto de las necesidades del paciente como de la familia y, la información médica que tiene para proporcionar; es decir, es útil, porque se presenta como un puente en un equipo interdisciplinario donde se vela por los derechos del paciente. Dado que la familia genera procesos que afectan o potencian la rehabilitación de la enfermedad, la participación del trabajador social es preponderante en el apoyo al grupo familiar, para desarrollar habilidades del manejo de la enfermedad y, en el espacio institucional, para responder adecuadamente a los derechos y necesidades del usuario.

## Conclusiones

Finalmente, la creación de esta institución especializada en el cuidado de niños con discapacidad en San Juan de Pasto, es una respuesta innovadora y necesaria que ofrece oportunidades laborales para las madres cabeza de hogar y, beneficia tanto a los niños como a las familias. Su enfoque en el cuidado individualizado y la colaboración entre los actores garantizan un impacto positivo en el desarrollo de los niños y en la mejora de la calidad de vida de todos los involucrados. Además, su sostenibilidad y viabilidad aseguran su capacidad para perdurar en el tiempo y seguir contribuyendo al bienestar de los menores.

Se destaca la relevancia del trabajador social dentro del área de la salud, por la forma como realiza sus intervenciones; por ello, también se ha hecho los cambios pertinentes o los ajustes necesarios para brindar una atención y un servicio de calidad. Es importante tener en cuenta que dentro de los principios de este profesional está la facultad de trabajar interdisciplinariamente, con el fin de garantizar que las respectivas intervenciones que se esté desarrollando o llevando a cabo dentro de la IPS sean de gran ayuda para los pacientes y sus familias, y se pueda erradicar aquella determinada carencia desde el fondo y en su total integridad.

Esta iniciativa impacta significativamente en los menores que residen en hogares sustitutos, al tiempo que ofrece oportunidades de crecimiento y aprendizaje para las madres sustitutas. Este ciclo de beneficios no solo mejora la calidad de vida de los niños actuales, sino que sienta las bases para un cuidado continuo y de calidad para los niños futuros. De esta manera, se establece una cadena de apoyo y desarrollo que promueve el bienestar integral de todos los involucrados en el sistema de acogimiento familiar.

## Referencias

- Castro, M., Reyna, C. Y. y Méndez, J. (2017). *Metodología de Intervención en Trabajo Social*. Universidad Autónoma de Yucatán, Universidad Nacional Autónoma de México y Academia Nacional de Investigación en Trabajo Social.
- Correa, M. E., Corena, A., Chavarriaga, C., García, K. y Usme, S. (2019). Funciones de los trabajadores sociales del área de la salud en los hospitales y clínicas de tercero y cuarto nivel de la ciudad de Medellín, Colombia. *Eleuthera*, 20, 199-217. <https://doi.org/10.17151/eleu.2019.20.11>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2021). Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT) 2021. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/encuesta-nacional-del-uso-del-tiempo-enut>
- NTE. (2021). Análisis de situaciones relacionadas con niñas, niños y adolescentes – Matemáticas tercero de secundaria. <https://nte.mx/analisis-de-situaciones-relacionadas-con-ninas-ninos-y-adolescentes-matematicas-tercero-de-secundaria/>



TRAVESÍA  
EMPRENDEDORA

8<sup>No. 1</sup>  
Volumen

SECCIÓN

3

traves. emprend.

Ene - Jun 2024

e-ISSN: 2539-0376



Universidad  
**Mariana**

Res. MEN 1362 del 3 de febrero de 1983



Editorial  
**Unimar**



Volumen **8** No. 1  
traves. emprend.  
Ene-Jun 2024  
e-ISSN: 2539-0376

# Lógica computacional para niños de la comunidad indígena Aldea de María Putisnán, Contadero - Nariño

**Johan Camilo Guapucal Moran**

Estudiante de Ingeniería de Sistemas

Universidad Mariana

[johanca.guapucal@umariana.edu.co](mailto:johanca.guapucal@umariana.edu.co)

## Introducción

El propósito principal de este proyecto de investigación es desarrollar el pensamiento computacional y las habilidades de programación entre los niños de la comunidad indígena Aldea de María Putisnán, mediante el uso de la plataforma de desarrollo de juegos y animaciones Scratch para implementar una estrategia educativa. Igualmente, capacitarlos en lógica computacional, con énfasis en programación para niños.

Scratch se convierte en una herramienta clave en este proyecto, al ofrecer una interfaz accesible que les permite mejorar sus habilidades lógicas computacionales y de programación mediante la interacción con bloques de código; su naturaleza práctica y dinámica proporciona una sólida base para el aprendizaje del desarrollo de software en una variedad de entornos. Su utilización facilita la transición a otros lenguajes de programación, al enseñar los conceptos básicos subyacentes, lo cual es invaluable en un entorno donde la capacidad de adaptación y aprendizaje continuo son esenciales. Este enfoque promueve el pensamiento computacional y permite a los estudiantes abordar los problemas de manera sistemática y creativa.

El segundo objetivo de este proyecto es impulsar y promover el desarrollo del pensamiento computacional en la comunidad infantil del Cabildo Indígena; para ello se proporciona y aplica conceptos fundamentales de pensamiento computacional y lógica de programación al aprendizaje práctico a través de bloques de código en Scratch. Esto contribuye a formar estudiantes capacitados para abordar los desafíos tecnológicos del siglo XXI mediante la aplicación de conceptos fundamentales de pensamiento computacional y lógica de programación.

La formación en pensamiento computacional y programación se vuelve fundamental en un mundo cada vez más digital, especialmente desde edades tempranas. En este sentido, este proyecto busca llenar ese vacío en la comunidad indígena mencionada, proporcionando a los niños, habilidades técnicas y cognitivas para su futuro profesional y personal (Leiva y Contreras, 2021). La enseñanza temprana de estas habilidades no solo amplía las oportunidades laborales futuras, sino que promueve la resolución sistemática y creativa de problemas, que son habilidades esenciales en la sociedad moderna.

La elección de Scratch como plataforma educativa no fue aleatoria, sino estratégica. Su interfaz intuitiva y su enfoque en el aprendizaje lúdico eliminan barreras tradicionales de aprendizaje de la programación, permitiendo que los niños manipulen bloques de código para crear proyectos visuales e interactivos. Scratch elimina los lenguajes de programación tradicionales que pueden desanimar a los estudiantes, como la sintaxis compleja; esto les ayuda a centrarse en la lógica subyacente de la programación, estimula la creatividad y la expresión artística, habilidades claves en un entorno empresarial que valora la innovación, y fomenta una comprensión profunda y duradera de los conceptos fundamentales.

La formación en pensamiento computacional pretende no solo enseñar habilidades técnicas, sino fomentar la creatividad y la expresión artística e influir positivamente en otras áreas del desarrollo académico y personal de los niños y niñas. Este proyecto busca impartir habilidades de programación y dotarles de las habilidades básicas para enfrentar los desafíos del mundo contemporáneo. Scratch permite programar funciones y acciones, así como crear historias, juegos y animaciones únicos. Este enfoque holístico no solo hace que el aprendizaje sea más emocionante, sino que desarrolla las habilidades de pensamiento crítico y narrativo de los niños, preparándolos para ser ciudadanos digitales responsables y creativos.

Además, la formación en pensamiento computacional puede tener un impacto positivo en otras áreas del desarrollo académico y personal de un niño. La capacidad de dividir problemas complejos en pasos más simples, reconocer patrones y diseñar soluciones eficientes es útil no solo en programación, sino también en matemáticas, ciencias y la vida cotidiana. Por ello, este proyecto no solo pretende enseñar habilidades de programación, sino también dotar a los niños de las habilidades básicas para afrontar los retos del siglo XXI.

## Desarrollo

El proyecto de investigación se enfoca en el desafío de integrar la educación en pensamiento computacional en comunidades indígenas, considerando los desafíos, oportunidades específicas, sus necesidades y particularidades culturales. Se busca desarrollar estrategias educativas sensibles al contexto, diseñadas en colaboración con la comunidad, para garantizar una integración efectiva de las habilidades digitales, preservando la identidad cultural.

Más allá de la simple introducción de tecnología en el ámbito educativo, es necesario comprender las necesidades y particularidades culturales de cada comunidad, para garantizar una integración efectiva y significativa de las habilidades digitales. En este sentido, se debe desarrollar estrategias educativas que no solo aborden las brechas tecnológicas, sino que promuevan el respeto y la preservación de la identidad cultural de las comunidades indígenas. Estas estrategias deben ser sensibles al contexto y estar diseñadas en colaboración con los miembros de la comunidad, asegurando así que se alineen con sus valores, creencias y objetivos educativos específicos.

Las comunidades rurales, incluyendo las indígenas, están experimentando impactos significativos debido a los avances tecnológicos. Esto destaca la necesidad de investigar más profundamente sobre la integración tecnológica en entornos educativos rurales, enfrentando desafíos como la brecha digital y la capacitación docente. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) están democratizando el acceso al conocimiento y proporcionando herramientas innovadoras para mejorar la calidad de la educación en estas áreas, pero también plantean desafíos en términos de infraestructura y capacitación de docentes.

A nivel nacional e internacional, hay un creciente interés en el uso de las TIC en la educación rural. Sin embargo, persisten desafíos como la brecha digital y la conectividad limitada, evidenciados especialmente durante la pandemia de 2020. Si bien en Colombia el derecho al uso de las TIC está garantizado en las zonas rurales, a nivel global se enfatiza la necesidad de estudiar su impacto y percepción en estos entornos. La pandemia aceleró la adopción de tecnología en la educación y puso de relieve las deficiencias en la conectividad y el acceso en las zonas rurales; esto ha llevado a un mayor uso de herramientas tecnológicas para el desarrollo educativo en estas áreas, pero aún quedan retos importantes. Se necesitan soluciones innovadoras y colaborativas para garantizar un acceso equitativo a la educación digital.

Diversas investigaciones muestran que la tecnología para el aprendizaje y el conocimiento (TAC) en comunidades afrocolombianas fortalece la cultura y promueve la autonomía de los niños. Esto destaca la importancia de políticas inclusivas que fomenten el acceso igualitario a la tecnología en todas las áreas geográficas.

En ciudades como Pasto, se está desarrollando estrategias para enseñar programación y lógica de programación, adaptándose a diferentes contextos educativos y promoviendo el desarrollo de habilidades en la educación local, lo que contribuye al desarrollo socioeconómico sostenible. A pesar de los desafíos en conectividad, se está haciendo esfuerzos para promover la tecnología en zonas rurales, reconociendo su potencial transformador en la educación y preparando a las futuras generaciones para los empleos del futuro en un mundo digitalizado.

### **Marco teórico**

Se destaca la importancia de integrar la educación en pensamiento computacional en las comunidades indígenas, preservando su identidad cultural. La inclusión digital es esencial para crear un futuro prometedor para los niños indígenas. En el caso de la comunidad indígena Aldea de María Putisnán, la estrategia educativa que se propone introducir está dirigida a enseñar habilidades de lógica de programación a los niños de la comunidad, considerando no solo la necesidad de comprender el entorno tecnológico en evolución, sino también, la de respetar y valorar la identidad cultural de la comunidad.

Los enfoques educativos basados en enfoques interculturales y la participación comunitaria activa sirven como puente hacia la inclusión digital, ayudando a los niños indígenas a enfrentar los desafíos tecnológicos y a proteger el patrimonio cultural (Curiel, 2020).

El desarrollo de habilidades de programación lógica es la base de los objetivos generales encaminados a implementar estrategias educativas en las comunidades indígenas. Este enfoque tiene como objetivo, no solo ayudar a los niños a dominar la tecnología, sino también, a superar los desafíos digitales del siglo XXI.

La lógica de programación, con sus fundamentos en la resolución de problemas y el pensamiento crítico, puede ser una herramienta valiosa para mejorar la integración digital y tecnológica, ayudando a los niños a navegar en un mundo cada vez más digital y preservando al mismo tiempo su rica herencia cultural (Suárez et al., 2020).

La inclusión digital es otro elemento importante que, claramente, está creando nuevas oportunidades de conectividad en este mundo a través de los avances tecnológicos. El acceso a habilidades digitales es una necesidad abrumadora. De ahí que el propósito de esta estrategia no es enseñar a los niños únicamente la lógica de la programación, sino brindarles las herramientas que necesitan para participar activamente en la sociedad digital, cerrar la brecha tecnológica y no quedarse atrás en el mundo.

Como el entorno tecnológico actual está en constante evolución, este aprendizaje promueve una inclusión más equitativa, y crea un futuro prometedor para los niños indígenas (Salinas y Crosetti, 2020). La educación en la comunidad y el impacto social producido por el enfoque histórico adoptado por estos autores contribuyeron a la educación, utilizando estilos formales e informales.

Es importante saber que existen diversos elementos de los espacios culturales indígenas que se encuentran protegidos por el Estado, con el fin de preservar sus raíces. La educación permite que una comunidad avance a través de métodos que mejoran el conocimiento, sin cambiar ni destruir las propias creencias de la comunidad (Gómez y Mora, 2019).

En cuanto a la educación con enfoque de crecimiento, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2022) utiliza estándares que explican cómo se debe fortalecer la educación de las personas, comenzando por la población infantil. Después de lo que

los expertos consideran un período de congelación de la educación, esta organización expresó que, durante el período de marzo de 2020 a octubre de 2021, las escuelas se verían obligadas a reducir el número de días lectivos, debido al impacto del nuevo coronavirus, aunque esto varía según el país. Así, un promedio del 55 % permaneció cerrado o parcialmente cerrado. “Las escuelas que estuvieron cerradas durante el período variaron según la situación” (p. 12). Esto demuestra que, durante este período hemos dependido del uso de herramientas tecnológicas para facilitar la educación de los niños alrededor del mundo.

La metodología propuesta se basa en un enfoque cualitativo con actividades participativas, buscando comprender los conocimientos iniciales de los niños indígenas y desarrollar estrategias de enseñanza efectivas en lógica de programación. El proyecto se lleva a cabo en la comunidad indígena Aldea de María Putisnán, con una muestra de 40 niños de entre 9 y 11 años. Se prioriza la representación de niños matriculados en escuelas rurales, para asegurar la inclusión de aquellos con desafíos adicionales de acceso a la educación y recursos tecnológicos. Se busca empoderar a los niños indígenas a través del pensamiento computacional, brindándoles herramientas para comprender y utilizar la tecnología de manera creativa, preservando su identidad cultural y desarrollando habilidades para resolver problemas en un mundo digitalizado.

La metodología de investigación propuesta se basa en un paradigma cualitativo con un enfoque histórico-hermenéutico y un tipo de investigación acción-participativa. Se eligió este paradigma, porque la prueba de diagnóstico inicial utilizó preguntas flexibles y permitió obtener información valiosa sobre los conocimientos iniciales de los niños de las comunidades indígenas. Estos hallazgos pueden ayudar a desarrollar estrategias educativas que se adapten a las necesidades y al contexto cultural de la comunidad (Instituto Tecnológico de Sonora, s.f.).

El enfoque hermenéutico histórico fue elegido por cuanto las comunidades indígenas tienen un amplio conocimiento de sus tradiciones culturales y lingüísticas, pero enfrentan desafíos en términos de capacidades tecnológicas modernas. Esta perspectiva permite integrar la educación en informática y tecnología de la información al contexto cultural de la comunidad, ayudando a los niños a enfrentar los desafíos tecnológicos sin perder de vista su propia historia, valores y creencias (Ortega, s.f.).

En cuanto al tipo de investigación, se utilizó actividades participativas en las que niños de la comunidad indígena tuvieron un papel activo en el proceso de investigación y desarrollo de soluciones. Esta participación, como sostiene Ortega (s.f.), fortalece el conocimiento comunitario y busca el cambio social mediante el uso de herramientas tecnológicas adaptadas a la realidad.

En resumen, la metodología propuesta tuvo como fin, comprender los conocimientos iniciales de los niños indígenas, integrar la educación tecnológica en su entorno cultural y la investigación, para desarrollar estrategias de enseñanza efectivas en lógica de programación, fomentando la participación en el proceso.

### **Población y muestra**

La estrategia de enseñanza se llevó a cabo en la comunidad indígena Aldea de María Putisnán, donde la población infantil en el rango de edad de 9 a 11 años fue el foco principal. Se dio preferencia a aquellos niños que estén matriculados en las escuelas de los sectores rurales, asegurando así la representación de aquellos que residen en áreas geográficamente dispersas y que podrían enfrentar desafíos adicionales de acceso a la educación y recursos tecnológicos.

La muestra estuvo compuesta por 40 niños seleccionados de la escuela local ubicada en la vereda conocida como Las Delicias. Esta escuela ha sido identificada como un punto central para la realización de las capacitaciones debido a su accesibilidad y disposición por parte de las autoridades del cabildo indígena. Se espera que estas instalaciones proporcionen un entorno propicio para el aprendizaje y la participación de los niños en las sesiones de capacitación sobre lógica de programación.

### **Justificación**

Empoderar a los niños de las comunidades indígenas a través del pensamiento computacional es fundamental porque les brinda las herramientas que necesitan para comprender y utilizar la tecnología de manera creativa. Este enfoque no solo pretende brindar oportunidades de futuro a estas comunidades, sino que fomenta el desarrollo de habilidades cognitivas que les permitan utilizar herramientas tecnológicas para resolver problemas, sin dejar de preservar la historia, las costumbres, las creencias y las prioridades de estas comunidades, integrando la creatividad y la tecnología para guiar el pensamiento comunitario de los niños.

El objetivo es preservar las raíces culturales de estas comunidades que ingresan al mundo digital, utilizando soluciones tecnológicas desarrolladas en Scratch. Se prioriza el uso de ejemplos prácticos para favorecer la integración digital de los niños, permitiéndoles aprender conceptos básicos y desarrollar habilidades de resolución de problemas utilizando herramientas informáticas. Esto no beneficia únicamente a la comunidad en términos de desarrollo de habilidades digitales, sino que contribuye al desarrollo de habilidades para la resolución de problemas en una variedad de contextos.

La plataforma Scratch es una herramienta esencial en este proceso, ya que permite a los niños crear instrucciones conectando bloques lógicos interconectados, permitiéndoles expresar soluciones creativas a través de la construcción de rompecabezas lógicos. Es particularmente útil en aulas de escuelas comunitarias rurales donde el acceso a recursos digitales es limitado; se puede utilizar la plataforma en línea, siempre que haya conexión a internet o, una aplicación fuera de línea para desarrollar ejercicios sin necesidad de conexión.

El objetivo principal de este proyecto es desarrollar el pensamiento lógico de los niños utilizando ejemplos y conceptos de lógica de programación cuidadosamente seleccionados. Esto les permite continuar desarrollando sus habilidades de programación, independientemente de las limitaciones de acceso a Internet.

En última instancia, este enfoque beneficia tanto a los niños como a sus comunidades al promover el desarrollo del pensamiento lógico y la resolución de problemas, habilidades valiosas en una variedad de carreras y ocupaciones (Araujo, 2021).

## Conclusiones

La investigación en TIC en entornos educativos rurales, específicamente en comunidades indígenas, demanda un análisis detallado y contextualizado. Es esencial considerar no solo los aspectos técnicos de la integración de las TIC, sino también, las características culturales, sociales y económicas de cada comunidad.

A pesar de los esfuerzos para llevar programas educativos basados en TIC a áreas rurales, la falta de conectividad y acceso sigue siendo un desafío importante. Se requiere una inversión continua en infraestructura de comunicaciones y acceso a Internet en áreas remotas. Además, se

debe desarrollar estrategias alternativas que funcionen en entornos con conectividad limitada, garantizando así, igualdad de oportunidades de acceso a la educación y las TIC en entornos empresariales.

La implementación exitosa de programas educativos basados en TIC en áreas rurales, especialmente en comunidades indígenas, exige un enfoque holístico y colaborativo. La consideración cuidadosa de las necesidades y perspectivas de la comunidad, así como la colaboración estrecha con las partes interesadas empresariales, pueden garantizar la efectividad, sensibilidad cultural y sostenibilidad a largo plazo de las intervenciones educativas en el ámbito empresarial.

Para concluir, se recomienda adoptar una metodología participativa que involucre a todas las partes interesadas, incluidos niños, docentes, padres y líderes comunitarios, en el diseño e implementación de intervenciones educativas. Esto fomenta un sentido de propiedad y responsabilidad compartida, aumentando así la eficacia y sostenibilidad de las actividades educativas en las zonas rurales.

### Referencias

- Araujo, L. (2021). *Lenguaje de programación Scratch y pensamiento computacional en niños de 6 a 12 años, Institución Influence SAC Los Olivos, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Científica]. <https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/1902>
- Curiel, E. J. (2020). *Implementación del lenguaje de programación Scratch 3.0 para el desarrollo de la creatividad en los estudiantes del grado sexto 03 de la Institución Educativa Técnica Internado Indígena San Antonio ubicada en el municipio de Manaure, La Guajira* [Tesis de pregrado, Universidad Antonio Nariño]. <https://repositorio.uan.edu.co/items/174ee3be-3e27-4990-8589-cf1991c47582>
- Gómez, J. R. y Mora, M. A. (2019). Educación, ética de la liberación y comunidad: comentarios a partir del pensamiento de Lev Vygotsky y Paulo Freire. *Actualidades Investigativas en Educación*, 19(1), 825-849. <https://dx.doi.org/10.15517/aie.v19i1.35574>
- Instituto Tecnológico de Sonora. (s.f.). Paradigmas de Investigación Cualitativa. <http://biblioteca.itson.mx/oa/educacion/oa2/ParadigmasInvestigacionCualitativa/index.htm>

- Leiva, E. y Contreras, M. (2021). Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como instrumento para garantizar el derecho fundamental a la educación en tiempos de pandemia: análisis de caso en México y Colombia. *Ciencia Jurídica*, 10(20), 18-39. <https://doi.org/10.15174/cj.v10i20.388>
- Ortega, C. (s.f). ¿Qué es la investigación de acción participativa? <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-de-accion-participativa/>
- Salinas, J. M. y Crosetti, B. L. (2020). Competencia digital y apropiación de las TIC: claves para la inclusión digital. *Campus virtuales*, 9(2), 99-111.
- Suárez, D., Erbes, A. y Barletta, F. (comp.). (2020). Teoría de la innovación: evolución, tendencias y desafíos. Herramientas conceptuales para la enseñanza y el aprendizaje. Ediciones Complutense.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2022). Global education monitoring report 2022: gender report, deepening the debate on those still left behind. UNESCO. <https://doi.org/10.54676/RCZB6329>



Volumen **8** No.1  
traves. emprend.  
Ene-Jun 2024  
e-ISSN: 2539-0376

# Aplicativo móvil que contribuye en la salud musculoesquelética de los empleados

**Juan José Pachajoa Pianda**

Estudiante de Ingeniería de Sistemas

Universidad Mariana

juanjo.pachajoa@umariana.edu.co

**Daniel Nicolás Luna Realpe**

Estudiante de Ingeniería de Sistemas

Universidad Mariana

danielni.luna@umariana.edu.co

**Cristian David Ortega Lasso**

Estudiante de Ingeniería de Sistemas

Universidad Mariana

cristianda.ortega@umariana.edu.co

## Introducción

La Empresa Metropolitana de Aseo (EMAS), parte de la corporación multinacional Veolia con sede en Francia, se destaca en Colombia por su compromiso con el desarrollo sostenible y la protección del entorno natural. A pesar de llevar a cabo capacitaciones biomecánicas y charlas de sensibilización, los trabajadores de Emas by Veolia a menudo ignoran las recomendaciones, lo que ha resultado en quejas de dolores musculoesqueléticos y lumbalgia, generando estrés laboral y afectando

la efectividad y las relaciones interpersonales. Ante esta problemática, se plantea la necesidad de emplear la tecnología como estrategia de intervención para mejorar la postura, el manejo de cargas y el fortalecimiento muscular, con el objetivo de prevenir riesgos laborales y mejorar la salud y seguridad en el trabajo. Esta iniciativa no solo beneficia a Emas by Veolia, sino que puede ser un modelo para otras empresas con trabajos pesados, reduciendo costos y mejorando la salud laboral en general.

### **Desarrollo**

En virtud de lo anterior, se observa cómo la empresa se enfrenta a una problemática significativa: la falta de atención por parte de los colaboradores, lo que ha generado en ellos, dolores musculoesqueléticos y lumbalgia, que impactan negativamente en la eficiencia laboral y las relaciones interpersonales. En consecuencia, se ha optado por implementar capacitaciones biomecánicas y hacer charlas de sensibilización para promover el adecuado manejo de cargas y la postura entre sus trabajadores; son notables los esfuerzos del programa de seguridad y salud en el trabajo, con lo cual se espera resultados positivos para ellos, al entender y acatar las recomendaciones, que redundará en logros significativos para la empresa.

Ante esta compleja situación, donde los trabajadores manipulan cargas excesivas y se enfrentan a un entorno laboral que puede propiciar lesiones, surge la necesidad de emplear la tecnología como estrategia de intervención. En este contexto, se propone el desarrollo de una aplicación móvil personalizada para gestionar pausas activas, con el objetivo de mejorar la salud osteomuscular de los empleados. Esta iniciativa, fundamentada en principios de terapia ocupacional e ingeniería de sistemas, busca prevenir riesgos biomecánicos y mejorar la postura y el manejo de cargas, ofreciendo una solución innovadora y adaptada a las demandas del entorno laboral actual.

El componente sociodemográfico en donde se relaciona los datos personales de cada trabajador, además del reporte de morbilidad sentida, accidentalidad y enfermedad laboral, permitió obtener los datos actualizados, con el fin de ser analizados. Estos factores proveyeron información de base para el desarrollo de la aplicación.

**Tabla 1**
*Características sociodemográficas*

<b>Características</b>	<b>Variables</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Sexo	Masculino	53	98 %
	Femenino	1	2 %
Edad	18 a 30 años	21	39 %
	31 a 40 años	20	37 %
	40 o más	13	24 %
Estrato socioeconómico	Bajo	41	76 %
	Medio	12	22 %
	Alto	1	2 %
Grado de escolaridad	Primaria	7	13 %
	Bachillerato	43	80 %
	Pregrado	0	0 %
	Técnico	3	6 %
	Tecnólogo	1	2 %
Personas a cargo	De 1 a 2 personas	18	34 %
	De 3 o más personas	23	43 %
	Ninguna	13	23 %
Total		54	100 %

En la Tabla 1 se aprecia que el 98 % de la población objeto de estudio son hombres; en cuanto a la edad, el 39 %, que corresponde a 21 trabajadores, se ubica en un rango de edad de 18 a 30 años; el 76 % corresponde a 41 trabajadores de estrato socioeconómico bajo; referente al grado de escolaridad, el 80 %, correspondiente a 43 colaboradores, son bachilleres y, finalmente, el 43 % de ellos tiene a su cargo tres o más personas.

**Tabla 2**

*Características sociodemográficas*

<b>Características</b>	<b>Variables</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Cargo	Operarios de recolección	32	59 %
	Conductor	22	41 %
Antigüedad en el cargo	Menos de un año	16	30 %
	De 1 a 10 años	26	48 %
	De 10 a 20 años	7	13%
	Más de 20 años	5	9 %
Antigüedad en la empresa	Menos de un año	14	26 %
	De 1 a 10 años	26	48 %
	De 10 a 20 años	7	13 %
	Mas de 20 años	7	13 %
Total		54	100 %

La Tabla 2 permite apreciar que el 59 %, que corresponde a 32 trabajadores, se desempeñan como operarios de recolección; el 48 %, 26 colaboradores, tiene una antigüedad de entre uno a diez años en el cargo, que es un porcentaje igual a la antigüedad en la empresa, para 26 trabajadores.

**Tabla 3**
*Hábitos y estilos de vida saludable*

<b>Características</b>	<b>Variables</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Índice de masa corporal	Peso bajo	9	17 %
	Normal	31	57 %
	Sobrepeso	14	26 %
	Obesidad leve	0	0 %
	Obesidad media	0	0 %
	Obesidad mórbida	0	0 %
Practica deporte	Sí	38	70 %
	No	16	30 %
Fuma	Sí	10	19 %
	No	44	81 %
Consume alcohol	Sí	21	39 %
	No	33	61 %
Total		54	100 %

En la Tabla 3 se aprecia que el 57 %, equivalente a 31 trabajadores, se encuentra en un peso normal; el 70 %, esto es 38 trabajadores, practica algún deporte; el 81 %, que corresponde a 44 trabajadores, no fuma; finalmente, el 61 %, 33 colaboradores, no consume alcohol.

**Tabla 4**

*Morbilidad sentida*

<b>Características</b>	<b>Variables</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Incapacidad médica o ausentismo laboral	Sí	15	28 %
	No	39	72 %
Reporte de enfermedades laborales de origen biomecánico	Sí	0	0 %
	No	54	100 %
Reporte de signos y síntomas por desórdenes musculoesqueléticos	Cansancio físico	8	15 %
	Dolor de uno o más segmentos corporales	12	22 %
	Amortiguamiento de uno o más segmentos corporales	0	0 %
	Otros	0	0 %
	Ninguno	34	63 %
<b>Total</b>		<b>54</b>	<b>100 %</b>

Con la Tabla 4 se evidencia que el 72 %, es decir 39 trabajadores, no ha presentado incapacidad médica o ausentismo laboral; el 100 %, que corresponde a 54 colaboradores, no ha reportado enfermedades laborales de origen biomecánico; por último, el 63 %, 34 trabajadores, no ha tenido signos o síntomas por desórdenes musculoesqueléticos.

**Conclusiones**

El manejo de cargas es la actividad que realizan con mayor frecuencia los operarios de recolección de la empresa EMAS by Veolia, evidenciando diferentes resultados debido a las múltiples situaciones a las que se encuentran expuestos frente al riesgo biomecánico. Cabe resaltar que estos eventos pueden presentarse con relación a diversos factores; en este caso, la relación con los aspectos sociodemográficos ya que, según los resultados, prevalece en gran medida un estrato socioeconómico bajo, así

como el grado de escolaridad, ya que la mayoría solo ha logrado finalizar el bachillerato; esta situación genera que las personas tiendan a realizar labores de mayor exposición a los diferentes riesgos que se suscitan por el desarrollo de los mismos. Por ende, al transcurrir el tiempo de ejecución de sus actividades, en ellos aumenta la probabilidad de desencadenar una sintomatología por desórdenes musculoesqueléticos en diferentes segmentos corporales; sin embargo, un factor positivo que les beneficia, es la realización de actividad física, la cual favorece el rendimiento laboral, previniendo la exposición al riesgo y el ausentismo laboral.

Ahora bien, de acuerdo con los resultados arrojados, el prototipo diseñado genera un gran impacto a la población objeto de estudio, ya que las estrategias que están inmersas prevalecen como beneficio ante las actividades diarias que los trabajadores ejecutan en su jornada laboral, con el fin de minimizar y/o mitigar eventos adversos, en los cuales se vea perjudicada su salud y, en consecuencia, que adquieran enfermedades osteomusculares que llevan al ausentismo laboral.

El prototipo obtuvo gran acogida y participación por la población objeto de estudio, resultando sencillo de usar; sus funciones están bien integradas y son claras. Por otro lado, el diseño y la apariencia del prototipo son agradables, evidenciando que los videos que logran observar son coherentes con la temática a tratar. Igualmente, brinda facilidad en cuanto a la ejecución de las actividades, siendo en mayor medida de interés para ser usado con frecuencia. Para concluir, es meritorio resaltar que no se recibió manifestaciones u observaciones por parte de los trabajadores acerca de adecuar el prototipo.



# Emprendimiento de un restaurante con menú nutricional: fomentando un estilo de vida saludable

Volumen **8** No.1  
traves. emprend.  
Ene-Jun 2024  
e-ISSN: 2539-0376

**Sara Valentina Macuasé Chaves**

Estudiante de Ingeniería de Sistemas

Universidad Mariana

sarava.macuase@umariana.edu.co

**Jhon Sebastián Tajumbina Bolaños**

Estudiante de Ingeniería de Sistemas

Universidad Mariana

jhonse.tajumbina@umariana.edu.co

## Introducción

En el tejido social y económico de Colombia, la gastronomía desempeña un papel fundamental, no solo como una expresión cultural arraigada en la identidad nacional, sino como un sector clave para el desarrollo económico y turístico del país. Sin embargo, en medio de la riqueza culinaria que caracteriza a Colombia, se esconde una realidad preocupante: la creciente incidencia de problemas de salud asociados con una alimentación poco saludable.

La obesidad, la malnutrición y las enfermedades crónicas relacionadas con la dieta se han convertido en un desafío de salud pública en Colombia, afectando a personas de todas las edades y estratos socioeconómicos. Según datos del Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia (2021), la prevalencia de obesidad en el país ha aumentado de manera constante en

las últimas décadas, pasando del 17,3 % en 2010 al 21,8 % en 2020. Además, se estima que el 43 % de los adultos colombianos tienen sobrepeso y, el 18 % de los niños y adolescentes están en la misma situación.

Este panorama de salud alarmante se ve exacerbado por la disponibilidad y el consumo generalizado de alimentos procesados ricos en grasas saturadas, azúcares añadidos y sodio, carentes de los nutrientes esenciales que el cuerpo necesita para funcionar adecuadamente. La rápida urbanización, los cambios en los estilos de vida y la publicidad agresiva de alimentos no saludables han contribuido a la creación de un entorno alimentario que favorece la aparición de enfermedades crónicas no transmisibles, como la diabetes tipo 2, la hipertensión arterial y las enfermedades cardiovasculares.

Frente a este escenario, surge la necesidad imperante de promover una alimentación más saludable y consciente entre la población colombiana. En este contexto, el emprendimiento de restaurantes con menús nutricionales se presenta como una respuesta innovadora y prometedora para abordar los desafíos de salud pública relacionados con la alimentación. Estos establecimientos no solo ofrecen alternativas gastronómicas más saludables y balanceadas, sino que educan y empoderan a los consumidores para tomar decisiones informadas sobre su alimentación y estilo de vida.

## Desarrollo

### Descripción del concepto

Un restaurante con menú nutricional se caracteriza por ofrecer opciones culinarias que no solo sean deliciosas, sino también, saludables y balanceadas en términos de nutrientes. Estos establecimientos suelen diseñar sus platos considerando las necesidades nutricionales de sus clientes, ofreciendo alternativas que promuevan la salud y el bienestar.

En Colombia, donde las tasas de obesidad y enfermedades relacionadas con la mala alimentación están en aumento, la apertura de este tipo de restaurantes puede marcar la diferencia en la salud pública. Ofrecer opciones gastronómicas más saludables puede contribuir a cambiar los hábitos alimenticios de la población, fomentando un estilo de vida más consciente y equilibrado.

## Comparación y contraste

Comparados con los restaurantes tradicionales, los establecimientos con menú nutricionales se destacan por su enfoque en la salud y el bienestar de los clientes. Mientras que los primeros suelen ofrecer platos ricos en grasas saturadas, azúcares y sodio, los segundos priorizan ingredientes frescos, naturales y nutritivos.

En términos de impacto en la salud pública, los restaurantes con menús nutricionales tienen el potencial de reducir las tasas de enfermedades crónicas no transmisibles, como la diabetes, la hipertensión y las enfermedades cardiovasculares, debido a que promueven una alimentación más equilibrada, rica en vitaminas, minerales y fibra, y baja en componentes perjudiciales para la salud.

**Tabla 1**

*Situación de la mala alimentación en Colombia*

Indicador	2010	2015	2020
Prevalencia de obesidad	14,8 % (1)	17,3 % (2)	20,9 % (3)
Consumo de azúcares	82.1 g/día (4)	89.6 g/día (5)	97.3 g/día (6)
Consumo de grasas	68.9 g/día (4)	71.5 g/día (5)	75.2 g/día (6)
Consumo de frutas y verduras	2.3 porciones/día (4)	2.1 porciones/día (5)	1.8 porciones/día (6)
Prevalencia de diabetes	7,2 % (7)	8,6 % (8)	10,1 % (9)
Prevalencia de desnutrición	6,8 % (7)	5,2 % (8)	4,3 % (9)

*Nota.* (1) Ministerio de la Protección Social (2010). (2) Ministerio de Salud y Protección Social (2015). (3) Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) (2020). (4) Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2010). (5) Organización Mundial de la Salud (OMS, 2015a; 2015b). (6) Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2020). (7) Ministerio de la Protección Social (2010). (8). Ministerio de Salud y Protección Social (2015). (9) ICBF (2021).

En contraste con los establecimientos de comida rápida que, a menudo ofrecen opciones poco saludables y altamente procesadas, un restaurante con menú nutricional se compromete a proporcionar alimentos frescos, naturales y, en muchos casos, orgánicos. En lugar de fomentar hábitos alimenticios poco saludables, este tipo de restaurante busca educar a los clientes sobre la importancia de una alimentación equilibrada y consciente. Además, al ofrecer opciones nutritivas y sabrosas, se demuestra que, comer saludablemente no tiene por qué ser aburrido o restrictivo.

### **Datos estadísticos**

Según la Encuesta Nacional de la Situación Nutricional en Colombia (ENSIN) de 2021 (ICBF, 2020), el 65 % de la población colombiana no consume la cantidad adecuada de frutas y verduras recomendada por la OMS (2021), lo que aumenta el riesgo de deficiencias nutricionales y enfermedades crónicas.

Además, el consumo excesivo de bebidas azucaradas es un problema alarmante en Colombia. Según el mismo informe, el 72 % de los colombianos consume, al menos, una bebida azucarada al día, lo que contribuye significativamente a la ingesta diaria de calorías vacías y al aumento de peso.

En términos de hábitos alimenticios, la ENSIN en Colombia también revela que el 58 % de los hogares colombianos compra alimentos ultraprocesados con regularidad, lo que sugiere una dependencia significativa de alimentos poco saludables en la dieta diaria.

Estos datos muestran claramente la urgencia de intervenir en el entorno alimentario colombiano y promover cambios hacia una alimentación más saludable y equilibrada. Los restaurantes con menús nutricionales pueden desempeñar un papel crucial en este proceso, ofreciendo opciones gastronómicas que satisfagan las necesidades nutricionales de los consumidores, sin comprometer el sabor y la calidad de la comida.

### **Causa y efecto**

La mala alimentación en Colombia es un problema multifactorial, influenciado por factores como la disponibilidad de alimentos poco

saludables, la falta de educación nutricional y los hábitos alimenticios arraigados. Como resultado, el país enfrenta altas tasas de obesidad y enfermedades relacionadas con la dieta.

La apertura de restaurantes con menús nutricionales puede abordar estos problemas desde la raíz, proporcionando a los consumidores alternativas más saludables y, educándolos sobre la importancia de una alimentación balanceada. A largo plazo, esto podría conducir a una mejora significativa en la salud y el bienestar de la población colombiana.

### **Conclusiones**

La apertura de restaurantes con menús nutricionales representa una oportunidad única para abordar el problema de la mala alimentación en Colombia, ofreciendo opciones gastronómicas más saludables y balanceadas.

Estos establecimientos no solo contribuyen a mejorar la salud pública, sino que pueden impulsar cambios positivos en los hábitos alimenticios de la población, promoviendo un estilo de vida más consciente y equilibrado.

Para que este tipo de emprendimientos sea exitoso, es fundamental contar con el apoyo del gobierno, la industria alimentaria y la sociedad en general, fomentando políticas y programas que promuevan una alimentación más saludable y accesible para todos los colombianos.

### **Referencias**

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF). (2020). Encuesta Nacional de la Situación Nutricional en Colombia 2020. <https://www.icbf.gov.co/ensin-encuesta-nacional-de-situacion-nutricional>

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF). (2021). Encuesta Nacional de la Situación Nutricional en Colombia - ENSIN. <https://www.icbf.gov.co/bienestar/nutricion/encuesta-nacional-situacion-nutriciona>

Ministerio de la Protección Social. (2010). Encuesta Nacional de la Situación Nutricional en Colombia 2010. <https://www.minsalud.gov.co/sites/RID/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/GCFI/Base%20de%20datos%20ENSIN%20-%20Protocolo%20Ensin%202010.pdf>

- Ministerio de Salud y Protección Social. (2015). Encuesta Nacional de la Situación Nutricional en Colombia 2015. [https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/ensin\\_2015\\_final.pdf](https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/ensin_2015_final.pdf)
- Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia. (2021). Encuesta Nacional de la Situación Nutricional en Colombia 2021. <https://www.icbf.gov.co/bienestar/nutricion/encuesta-nacional-situacion-nutricional>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2020). Estado de la Alimentación y la Agricultura en Colombia 2020. <https://www.fao.org/sustainability/es/>
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2015a). Guías sobre el consumo de azúcares para adultos y niños. [https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/154587/WHO\\_NMH\\_NHD\\_15.2\\_spa.pdf?sequence=2](https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/154587/WHO_NMH_NHD_15.2_spa.pdf?sequence=2)
- Organización Mundial de la Salud. (2015b). Perfil Nutricional de Colombia 2015. <https://www.ctc-n.org/sites/www.ctc-n.org/files/130324.pdf>
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2021). Recomendaciones sobre consumo de frutas y verduras. <https://www.fao.org/3/cb2395es/CB2395ES.pdf>
- Organización Panamericana de la Salud. (2010). Perfil Nutricional de Colombia 2010. <https://www.paho.org/es/noticias/30-11-2010-informe-sobre-salud-mundo-2010>



## **Guía para los autores**

### ***Travesía EMPRENDEDORA***

La revista *Travesía EMPRENDEDORA* es un medio de divulgación del conocimiento que ofrece la Unidad de Emprendimiento de la Universidad Mariana, su objetivo principal es dar a conocer el trabajo realizado por estudiantes, egresados y docentes en relación al tema de emprendimiento e innovación que se desprende de la actividad académica y educativa; es una publicación semestral.

Los textos postulados para su publicación deberán seguir los lineamientos del Manual de Publicaciones de la *American Psychological Association* APA 7.<sup>a</sup> edición. Los aportes serán presentados en el programa Microsoft Word ([descargar plantilla](#)), en hoja tamaño carta con las siguientes márgenes: superior 2,5 y derecho, izquierdo e inferior 2,0 cm, empelando como tipo de letra Roboto, con un interlineado sencillo (1,0) y una extensión mínima de 4 y máxima de 10 páginas incluyendo figuras y tablas.

El material a publicar debe ser enviados deberán ser enviados a través del sistema Open JournalSystems (OJS) de la revista: <https://revistas.umariana.edu.co/index.php/travesiaemprendedora/user/register>, una vez que se cumpla con la totalidad de los requisitos que se presentan a continuación:

**Título:** El título no deberá exceder las 10 palabras, asimismo, será claro, concreto y preciso.

**Autor/es:** Posterior al título deberá ir el nombre del autor/es, seguido de su filiación laboral o programa al que pertenece y correo electrónico.

**Contenido o desarrollo:** El texto deberá ordenarse en coherencia con los objetivos comunicativos propuestos, en donde predomina contenido tipo ensayo. La estructura que se sugiere es la siguiente: introducción, desarrollo, conclusiones, referencias.

**Figuras y tablas:** Para el caso de las figuras (gráficas, diagramas, mapas, dibujos, fotografías e ilustraciones), deben ubicarse en el lugar respectivo dentro del texto, estarán numeradas y descritas con una leyenda en la parte superior izquierda que comience con la palabra "**Figura**", en donde se consigne brevemente el contenido del elemento allí dispuesto, en cursiva y sin punto final. Para el caso de las tablas, estas deberán contener –preferiblemente– la información cuantitativa que menciona el texto, se enumerarán y contarán con una leyenda descriptiva ubicada en la parte superior izquierda del elemento, la cual iniciará con la palabra "**Tabla**", su descripción debe ir en cursiva y sin punto final, no se aceptan tablas como imágenes, deberán estar insertadas en el archivo. Para todas las figuras y tablas se señalará la fuente de donde se tomaron; por favor, abstenerse de ubicar material que no cuente con el permiso escrito del autor de los participantes (**adjuntar el consentimiento firmado**), así como la calidad y legibilidad. Emplear las figuras y tablas únicamente cuando sean necesarias, no debe redundar la información que expresan con el contenido textual, asimismo, serán autoexplicativas, sencillas y de fácil comprensión. Las figuras deben ser enviadas en archivos independientes con mínimo 300 dpi en formato JPG o PNG.

Todas las opiniones y afirmaciones presentes en esta publicación son responsabilidad exclusiva de los autores, por ello, declaran que los contenidos desarrollados son propios, y que la información tomada de otros autores y obras, artículos y documentos publicados está correctamente citada.

Para formalizar la recepción del artículo, el o los autores deberán enviar debidamente diligenciados los siguientes formatos:

Formato 1. [Declaración de condiciones](#).

Formato 2. [Identificación de autor e investigación](#)

.Formato 3. [Licencia de uso parcial](#).

## Citas

Tipo de cita	Formato y ejemplo	
	<b>Con énfasis en la cita:</b>	<b>"Cita" (Autor, año, página)</b>
<b>Cita textual de menos de 40 palabras</b>	Una situación de variación es "tanto un escenario en el que los elementos en escena cambian con el transcurso de tiempo" (Acosta, 2004, p. 112), como también aquellas circunstancias donde la modificación de estado se presenta relacionada...	
	<b>Con énfasis en el autor:</b>	<b>Autor (año, página) "cita"</b>
	Una situación de variación según Acosta (2004, p. 112), es que "tanto un escenario en el que los elementos en escena cambian con el transcurso de tiempo" como también aquellas circunstancias donde la modificación de estado se presenta relacionada...	
<b>Cita textual de 40 palabras</b>	<b>Con énfasis en la cita:</b>	<b>"Cita" (Autor, año, página)</b>
	Como el juicio tuvo lugar en ausencia del reo, el juez ordenó a un piquete de soldados reducir a prisión al señor Miño, pero él había emprendido viaje a Lima días atrás.	
	El segundo jurado, llegado el momento de la calificación del delito, dijo: el jurado de la calificación declara al señor doctor Domingo Miño culpable del quebrantamiento del artículo 759 del Código Penal en primer grado. Acogió el juez el anterior veredicto y condeno al doctor Miño. (Ortiz, 1975,p. 213).	
	<b>Con énfasis en el autor:</b>	<b>Autor (año, página) "cita"</b>
	Como el juicio tuvo lugar en ausencia del reo, el juez ordenó a un piquete de soldados reducir a prisión al señor Miño, pero él había emprendido viaje a Limadías atrás, en ese sentido y de acuerdo con Ortiz (1975):	
	El segundo jurado, llegado el momento de la calificación del delito, dijo: el jurado de la calificación declara al señor doctor Domingo Miño culpable del quebrantamiento del artículo 759 del Código Penal en primer grado.Acogió el juez el anterior veredicto y condeno al doctor Miño. (p. 213)	
<b>Paráfrasis</b>	<b>Con énfasis en la cita:</b>	<b>"Cita" (Autor, año, página)</b>
	La información va tomando cada vez más relevancia, como activo para las empresas e instituciones, ya sean públicas o privadas; pero, esta no se obtiene ya 'elaborada', sino que se la consigue en forma de datos, los cuales deben ser registrados mediante sistemas transaccionales u hojas de cálculo y, posteriormente, analizados, para poder obtener información útil para la empresa o institución (Vargas, 2016).	
	<b>Con énfasis en el autor:</b>	<b>Autor (año, página) "cita"</b>
	En ese sentido, para Vargas (2016), la información va tomando cada vez más relevancia, como activo para las empresas e instituciones, ya sean públicas o privadas; pero, esta no se obtiene ya 'elaborada', sino que se la consigue en forma de datos, los cuales deben ser registrados mediante sistemas transaccionales u hojas de cálculo y, posteriormente, analizados, para poder obtener información útil para la empresa o institución.	
<b>Varios autores en una cita</b>	Cuando hay 2 autores siempre se citarán sus apellidos separados por "y"	Rivera y Vera (2017) afirman que...
	Cuando hay 2 o más autores se cita el apellido del primero seguido de "et al".	Hernández et al. (2022) afirman...
	Cuando se trata de un autor corporativo, la primera vez se cita el nombre de la organización y la sigla; la segunda solo se usa la sigla.	Organización Mundial de la Salud (OMS, 2022), afirma que...

## Referencias

Es la última sección del manuscrito. Aquí deberán figurar todas las referencias citadas; su orden se establecerá de manera alfabética y siguiendo las disposiciones del *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association APA 7ª edición*. A continuación, se presenta los tipos de fuentes más empleados al momento de estructurar un manuscrito científico, como también, el formato y ejemplo correspondiente para cada caso. Se recomienda incluir el DOI de aquellos artículos, libros o capítulos de libros que se encuentren disponibles en línea.

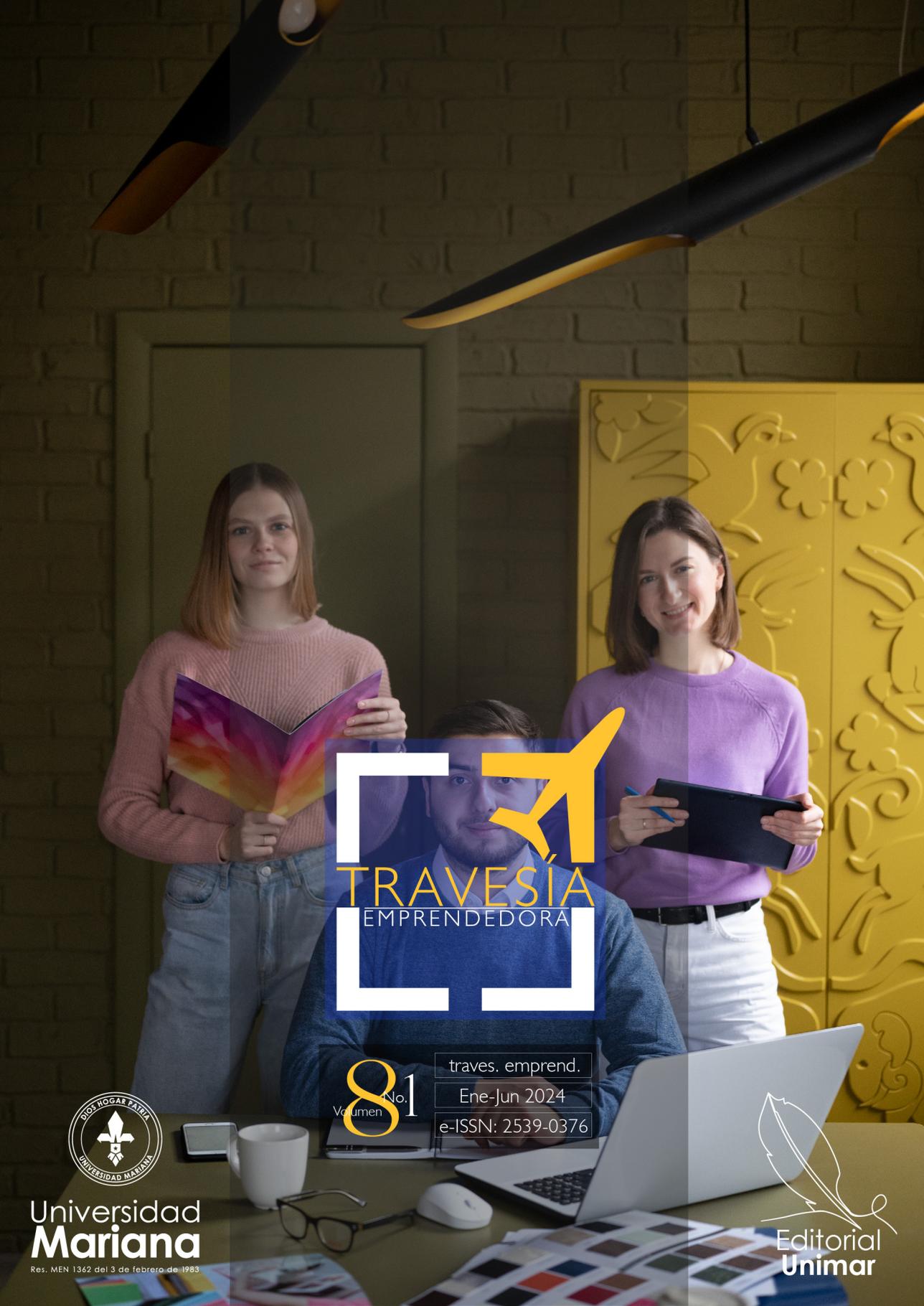
Tipo de fuente	Formato y ejemplo
<b>Libro impreso individual</b>	Primer apellido, Inicial del nombre. (Fecha de trabajo). <i>Título</i> . Editorial. Mora, J. (2013). <i>Los dilemas de la investigación</i> . UNIMAR.
<b>Libro impreso colaboración</b>	Primer apellido, Inicial del nombre.; Primer apellido, Inicial del nombre. y <u>Primer apellido, Inicial del nombre. (Fecha de trabajo). <i>Título</i>. Editorial.</u> Mora, J., Martínez, G. y Fernández, A. (2012). <i>Pensamiento creativo</i> . ECOE Ediciones.
<b>Capítulo del libro impreso</b>	Primer apellido, Inicial del nombre. (Fecha de trabajo). Título del capítulo. En Inicial del nombre, Apellido del editor (Ed.), <i>Título del libro</i> (pp. Inicial –final). Editorial. Mora, J. (2011). Pensamiento complejo. En L. Castrillón (Ed.), <i>La máquina humana</i> (pp. 115-152). Ariel.
<b>Revista Impresa</b>	Primer apellido, Inicial del nombre. (Fecha de trabajo). Título del artículo. Título de la revista, volumen (número), pp. Inicial – final. Mora, J. (2011). Teoría y ciencia. <i>Revista Colombiana de Investigación</i> , 11(4), 98-115.
<b>Revista electrónica</b>	Primer apellido, Inicial del nombre. (Fecha de trabajo). Título del artículo. Título de la revista, volumen (número), pp. Inicial – final. DOI Mora, J. (2011). Teoría y ciencia. <i>Revista Colombiana de Investigación</i> , 11(4), 98-115. <a href="http://10.1007/978-3-642-1757">http://10.1007/978-3-642-1757</a>
<b>Documento web</b>	Primer apellido, Inicial del nombre. (Fecha de trabajo). Título. Dirección web. Mora, J. (2010). Reacciones y emociones en los juegos. <a href="http://www.reacciones-emocionales.com">http://www.reacciones-emocionales.com</a>
<b>Tesis en repositorios institucionales</b>	Primer apellido, Inicial del nombre. (Fecha de trabajo). Título [Tesis de nivel, Universidad o Institución]. Nombre del repositorio. URL de localización. Morán, A. (2011). Competencia argumentativa oral [Tesis de Maestría, Universidad Mariana]. Repositorio Dspace UNIMAR. <a href="http://recursosbiblioteca.uvalle.co/tesisdigitales/pdf.html">http://recursosbiblioteca.uvalle.co/tesisdigitales/pdf.html</a>
<b>Tesis en la web</b>	Primer apellido, Inicial del nombre. (Fecha de trabajo). Título [Tesis de nivel, Universidad o Institución]. Archivo digital. URL de localización. Morán, A. (2011). Competencia argumentativa oral [Tesis de Maestría, Universidad Mariana]. Archivo digital. <a href="http://recursosbiblioteca.uvalle.co/tesisdigitales/pdf.html">http://recursosbiblioteca.uvalle.co/tesisdigitales/pdf.html</a>

**Proceso de evaluación:** El Equipo Editorial de la revista *Travesía EMPRENDEDORA* realizará los ajustes pertinentes a los textos, con el propósito de dar mayor precisión, claridad, coherencia a la propuesta escritural postulante, por lo que se solicita a todos aquellos interesados en enviar sus aportes, escribir con toda la rigurosidad a la que haya lugar, de igual manera, emplear debidamente las reglas ortográficas y gramaticales de la escritura, estructurando el texto en general a través de párrafos claros, coherentes y objetivos. El Equipo Editorial decide sobre la aceptación o rechazo de los textos postulados, partiendo del cumplimiento de las políticas, criterios, disposiciones y condiciones que la publicación ha establecido para la aceptación inicial de los aportes escriturales, cabe mencionar que, tanto las disposiciones afirmativas como negativas serán comunicadas a los autores, quienes conocerán las razones por las que el manuscrito fue aceptado o rechazado. Paralelamente, el Editor de la publicación junto con el Equipo Editorial seleccionarán aquellos aportes que cumplen con las calidades exigidas por la publicación, clasificándolos posteriormente según su área y temática. Es preciso mencionar que se remitirá a los autores las pruebas galeras de los artículos previamente a la publicación, endonde se revisará la disposición del escrito en la publicación, cabe aclarar que en esta etapa no se aceptará nuevos párrafos, frases o secciones para agregar, ya que solo se limitará el proceso a las correcciones de posibles erratas de digitación.

**Convocatorias de escritura:** Al ser una publicación semestral, anualmente habrá dos cierres de convocatoria, los cuales serán programados y publicados previamente por parte del Editor de la revista.

**Contraprestaciones:** Aquellos autores que publiquen en la revista *Travesía EMPRENDEDORA* recibirán el link de acceso a la publicación, en donde podrá visitada.

*Travesía EMPRENDEDORA* cuenta con su espacio web en <https://revistas.umariana.edu.co/index.php/travesiaemprenedora> donde están consignadas las versiones anteriores.




**TRAVESÍA**  
EMPREDEDORA

**8**  
No. 1  
Volumen

traves. emprend.  
Ene-Jun 2024  
e-ISSN: 2539-0376



**Universidad Mariana**

Res. MEN 1362 del 3 de febrero de 1983

