



#### Travesía EMPRENDEDORA

traves. emprend.

#### **Entidad Editora:**

#### Unidad de Emprendimiento

#### Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Colombia. Vol. 6 No.

2

Julio - Diciembre de 2022

ISSN Electrónico: 2539-0376

DOI: https://doi.org/10.31948/

travesiaemprendedora

Periodicidad: Semestral

Número de páginas: 95

Formato: digital

#### Universidad Mariana

#### **Equipo Editorial**

#### **Directora**

Magíster Luz Elida Vera Hernández

**Director Editorial UNIMAR** 

Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia



#### **Editores**

Magíster **German Alfredo Gómez Achicanoy** 

Editor Unidad de Emprendimiento

Universidad Mariana



San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

Magíster Jorge Arturo Dorado Goyes

Editor Unidad de Emprendimiento

Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

#### **Andrés Camilo Quenan Ortiz**

Practicante Unidad de Emprendimiento

Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

#### Leidy Stella Rivera Buesaquillo

Corrección de Estilo

**Editorial UNIMAR** 

Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

#### Daniela Velásquez Torres

#### Johan Esteban Botina

Diseño Gráfico

**Editorial UNIMAR** 

Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia



#### **Depósito Digital**

Biblioteca Nacional de Colombia, Grupo de Procesos Técnicos, Calle 24 No. 5 – 60 Bogotá D. C.



Las opiniones contenidas en los artículos de la revista Travesía EMPRENDEDORA no comprometen a la Editorial UNIMAR ni a la Universidad Mariana, puesto que son responsabilidad única y exclusiva de los autores. Se autoriza la reproducción total o parcial de los artículos aquí consignados, sin fines comerciales, siempre y cuando se cite la fuente. Los artículos se encuentran en texto completo en la dirección electrónica: http://editorial. umariana.edu.co/revistas/index.php/ travesiaemprendedora



Travesía EMPRENDEDORA por Universidad Mariana se distribuye bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.





Sección 1. Administración de Negocios Internacionales	9
Emprender para crecer Yurleini Ordoñes Lagos	7.4
La influencia de la percepción en el emprendimiento Valentina Parra Narváez	14
Los startups se convierten en la base de la economía colombiana María Fernanda Chicaíza Salazar Alejandra Hidalgo Cerón Yuliana Marcela Pérez Chacón	17
Sección 2. Educación  Un emprendedor debe ser perseverante con sus sueños para lograr ser un empresario exitoso  Carlos Andrés Imbachi Samboni	24

Mario Andrés Rojas López	33
Beneficios del emprendimiento para un profesional de Educación Física	
Juan David Delgado Moreno Yurany Daniela Jurado López	
La recreación, vista desde un pensamiento emprendedor	37
Johana Lizeth Gómez Palacios Diego Andrés Pinza Pianda	
Descifrando el código de emprender desde la Educación	42
Física Lina Shelin Narváez Narváez	
	48
Educación emprendedora con juegos serios: una estrategia para replicar	
Diana María Osorio Posada Jorge Hernán Mesa Cano	
Sección 3. Ingeniería	54
Un emprendimiento a partir de la Ingeniería del Plástico Maritza Nathaly Ceballos Melo	J4
,	60
El ingeniero de sistemas en el emprendimiento	
Daniela Sofía Coral Guerrón Anyeli Stefania Santacruz Rojas Juan Pablo Erazo Huertas	
Camina and Cidal Harrison	64
¿Cómo contribuye el emprendimiento al desarrollo profesional de un ingeniero de sistemas?: Un enfoque a la visión empresarial e innovación	04
Andrés Esteban Rizo Zamora	

#### Jeisson Fernando Caicedo Burbano

Sección 4. Trabajo Social	69
El emprendimiento y la innovación empresarial, una oportunidad de vida ¡Aprende y emprende!	
Briggitte Nayeli Enríquez Ramos	
Ángela Marcela Santacruz Betancourt	
	74
Trabajar por un sueño o morir en el intento	
Nathalia Isabel Arcos Guerrero	
Leidy Stephania Imbajoa Matabajoy	
Liseth Johana Leiton Arteaga	
	80
Emprendimiento en Trabajo Social	
Sofí Cristina Aguirre	
Andrea Isabel Hurtado Angulo	
Alexandra Yepes Iturri	
	85
Emprender como alternativa para forjar futuros	
Erika Julieth Hurtado Balcazar	
Lizbeth Katherine Chanchi	
Sandra Yuliana Portilla Rengifo	
	89
Visión perceptiva del emprendimiento como oportunidad para avanzar	
Dayana Mora Moran	
Mayra Alexandra Payan Guerrero	
Paula Aleiandra Orbes Frazo	



## sección 1

traves. emprend.

Jul-Dic 2022

e-ISSN: 2539-0376



#### **Emprender para crecer**

Yurleini Ordoñes Lagos

Estudiante de Administración de Negocios Internacionales Universidad Mariana

#### Introducción

El tema a tratar consta de bastante relevancia, tanto en la actualidad como desde tiempos remotos. El emprendimiento es un fenómeno que es la base de supervivencia de las sociedades. En tal sentido, motivar e incentivar para mantener y sembrar esa semilla de espíritu emprendedor en las personas debe ser un objetivo de primera línea en los diferentes países y, más aún, en los países en vía de desarrollo como Colombia.

Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el emprendimiento es una vía esencial para la salud de la sociedad no solo porque promueve la innovación, la productividad y el empleo, sino porque responde a los desafíos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como acabar con la pobreza, reducir la desigualdad, crear oportunidades para el empoderamiento de las mujeres e implementar soluciones al cambio climático. (Comfama, 2020, párr. 16)

Por lo tanto, el presente trabajo está enfocado en dar a conocer la importancia que trae consigo el emprendimiento para la sociedad en general, no solo para el que ejecuta o lleva acabo esta actividad. También, después de analizar los obstáculos y barreras que se presentan al momento de emprender, se puede afirmar que persistir debe ser una virtud y/o cualidad primordial para poder alcanzar las metas propuestas, tanto personales como colectivas.

#### **Desarrollo**

Emprender, como su palabra lo indica, es tener la iniciativa para comenzar y llevar acabo un negocio, pero que también requiere de mucho esfuerzo y trabajo para lograr que una idea no se quede simplemente en eso "una idea", sino buscar alternativas para lograr ejecutarla y hacerla realidad. El mundo del emprendimiento no es fácil, requiere de personas con amor, pasión, cualidades, capacidades y, sobre todo, dedicación por lo que hacen.



El emprendedor busca alternativas de solución que satisfagan las necesidades de la población, ofreciendo para ello productos y/o servicios que puedan ser de gran utilidad, o sea, satisfacer el consumo responsable de aquello que se considere de primera necesidad, pero cabe resaltar también que, en la actualidad, no todos los emprendedores son responsables, ya que muchas empresas crean productos que no son de utilidad o no generan beneficios a las personas, sino que crean cosas innecesarias, lo cual conlleva a la cultura del consumismo.

En consecuencia, surge la necesidad de que se formen emprendedores responsables, que entiendan el valor que tienen en la sociedad y lo que pueden lograr tanto para ellos como para sus familias, sus colaboradores, sus comunidades, su país. De ahí la importancia de ser emprendedor, porque no solo es uno el beneficiado, sino una multitud de personas. Por tanto, el emprendedor tiene que ser constante, perseverante, mantener la autoestima al cien por ciento y creer que todo es posible, sin importar que se esté empezando o que no hay los recursos necesarios, en fin, sobrellevar la cantidad de variables que se presentan al momento de emprender, ya que, al final, los beneficios son grandes. Gracias a los emprendimientos se ha generado gran cantidad de empleos, contribuyendo, de alguna manera, al logro de metas de estas personas y, por ende, mejorar su calidad de vida; además, gracias al emprendimiento, se incrementa el desarrollo social y económico de la sociedad.

Por otro lado, entre los beneficios a nivel familiar se encuentran los siguientes: lograr una herencia y patrimonio familiar, generar una mejor posición social y un mejor prestigio, permitir una estabilidad económica, fortalecer los valores familiares, generar una cultura emprendedora, entre otros.

En este sentido, se puede decir que el emprendedor se convierte en una figura muy importante dentro de su ámbito familiar y social. Cabe mencionar los beneficios que se pueden lograr en lo que respecta al ámbito personal, entre ellos: autoempleo, posibilidad de establecer su propio sueldo, ampliar el círculo social, lograr reconocimiento, convertirse en un gran líder, tomar decisiones autónomas, conocer otras culturas, países, tener mayor alcance para lograr sueños y metas, generar independencia, tener control sobre el éxito y fracaso, entre otros aspectos.

Entonces, para lograr todos los beneficios expuestos, el emprendedor tiene que asumir riesgos, atreverse a enfrentar los retos que se impongan a la hora de crear empresa. Es importante recalcar que emprendedor puede ser cualquiera persona, por lo tanto, es necesario quitar y romper esos paradigmas de que solo la gente adinerada o familias con cultura emprendedora pueden serlo, al contrario, así como una persona puede nacer con ese espíritu emprendedor, también se pueden hacer emprendedores a lo largo de la vida, incluso muchas personas de la tercera edad han formado empresa, o también niños, o personas que en su infancia no tuvieron recursos económicos y hoy en día son grandes empresarios que



van dejado ese legado de crear empresa y tener la posibilidad de contribuir con el desarrollo social.

Para complementar lo expuesto, se puede mencionar lo siguiente:

¿Sabías que el 65 % de los multimillonarios de hoy en día fueron extremadamente pobres en sus primeros años de vida?

Ninguno de ellos hizo sus patrimonios actuales gracias al dinero de papá, o a una herencia de gran dinero recibido; ni siquiera crearon sus imperios porque un día fueron al banco y les concedieron un gran préstamo de dinero.

Nada de eso: crearon sus primeros negocios con lo poco que tenían. Y en muchas ocasiones, eso suponía no comer ese día o no poder pagar las facturas de ese mes. (Castillo, 2017, párr. 2-4).

Así, con esta publicación se demuestra que para poder salir adelante y crear empresa solo se necesita una mente ganadora, focalizar los objetivos y luchar por ellos, tal como lo hicieron los siguientes personajes: Howard Shults, Jeff Bezos, Zhang Xin Suze Orman, entre otras, que demostraron la veracidad de la frase: "el que persevera alcanza".

**Figura 1**Estadísticas de emprendimiento en los diferentes países

LOS DAÍSES MÁS EMPRENDEDORES DE LA OCDE

País	en buenas opor		o negocio. mprendimiento	en su país 🔳	un negocio por Mejor puntaje p		Pun
Corea del Sur	16,1%	25,9%	13%	44,6%	53%	13,8%	6,
Chile	6%	50,6%	25,9%	46,7%	71,7%	46,2%	6,
Colombia	5,5%	33,9%	31,1%	47,9%	64,8%	39,5%	6,
Estados Unidos	9,9%	12,5%	15,4%	48,6%	64%	41,2%	5
Letonia	11,1%	17,2%	15,6%	37,1%	55,3%	41,6%	5,
Polonia	12,2%	4,7%	3,1%	51,6%	60%	41,2%	4
Italia	2,2%	4,5%	1,9%	62,2%	60,8%	28,4%	4,
Canada	7,3%	11,1%	15,6%	49,1%	55,6%	52%	4,
Suecia	6%	8,3%	7,3%	62,5%	52,1%	42,8%	4,
Países Bajos	7%	13,1%	11,5%	48,8%	43,6%	38,2%	4
Eslovaquia	6,5%	13,8%	13,8%	40,9%	56,4%	48,7%	4,
Eslovenia	7%	11,9%	6%	42%	59,4%	43,8%	4,
Noruega	4,1%	5,6%	7,6%	57%	41,6%	27,4%	4,
Grecia	14,6%	11,3%	8,6%	27,9%	53,2%	53,1%	4,
Alemania	6,2%	10,7%	4,8%	36%	47,6%	31%	3,

Fuente: Feria, 2021.





Según lo expuesto en la Figura 1, se puede observar que Colombia ocupa el tercer puesto dentro de los países más emprendedores de la OCDE, con un puntaje de 6,91, también se observa que, dentro de los seis factores analizados, el que más puntuación aporta es el porcentaje de personas que creen que tienen la capacidad para iniciar un negocio, que representa en un 64,8 %, esto puede ser, ya sea, porque creen que cuentan con las cualidades que se requieren para ser emprendedores o porque su idea es muy creativa y útil para el mercado.

A este factor le sigue el de personas que ven oportunidades de emprendimiento en el país. Esto significa que, las personas consideran que Colombia ofrece programas de ayudas para los emprendedores como es el Fondo Emprender, Apps.co, INNpulsa y otros más; no obstante, también existen muchos vacíos en cuanto a la satisfacción de necesidades, por lo cual, al presentarse carencia de algunos bienes y servicios, se opta por la importación de los mismos, lo cual no es muy beneficioso para el desarrollo económico del país, ya que esto se convierte en oportunidades de emprendimiento que se deben aprovechar.

Asimismo, se observa que el porcentaje de personas que no emprenden por miedo al fracaso es muy significativo (39,5 %), factor que claramente debe trabajarse en el país para romper ese miedo y, así, la comunidad se anime a emprender y aprender, a ver las derrotas como lecciones de experiencias y aprendizajes para su vida.

Por otro lado, el factor menos representativo es el porcentaje de personas que dirigen su propio negocio, el cual evidencia que muchos emprendedores no cuentan con las capacidades requeridas para dirigir su propio negocio y se ven obligados a poner al mando a otra persona "capacitada" para desempeñar esta labor, teniendo en cuenta que el mundo está en constante cambio y exigencias, y que adaptarse a esto ha sido un verdadero reto para los emprendedores.

Por último, el mejor puntaje por categoría, Colombia lo ve reflejado en el porcentaje de personas que han creado recientemente su negocio, esto con base en la aparición de 31 empresas colombianas en la lista del Financial Times 2020, lo cual es muy beneficioso para el país en cuanto a generación de empleos, desarrollo social y económico.



#### **Conclusiones**

Se puede evidenciar que el emprendimiento es un factor clave para el desarrollo de los países y de la persona como tal. Está dado para todo mundo sin excepciones, y solo se requiere de una actitud positiva para hacerlo, dejar de lado el miedo al fracaso, por ello, arriesgarse es el primer paso para emprender, de ahí en adelante solo persistir por alcanzar los sueños y tomar siempre una actitud positiva frente a las derrotas. Dicho así, está claro que emprender no es un camino fácil, pero tampoco imposible, que después de vencer cada adversidad no se para de **crecer**, y de demostrarse a sí mismo que sí se puede.

En todas las economías del mundo, el factor empresarial es el más significativo, si no existe un alto porcentaje de empresas las economías decaen o se mantienen estancadas, tal como se evidenció por "la pandemia por covid-19", un factor que paralizó las economías del mundo y muchas empresas tuvieron que cerrar porque no supieron cómo enfrentarse a ese cambió, en consecuencia, la tasa de desempleo aumentó y la demanda de bienes y servicios decayeron, ya que la gente no tenía recursos debido a la falta de empleo.

#### Referencias

- Castillo, J. (2017, Gananci.com (2019, 27 de septiembre). 8 empresarios exitosos que fueron más pobres que tú [Blog]. *Gananci.com*. https://gananci.org/empresarios-exitosos/
- Comfama. (2020). La importancia del emprendimiento. https://www.comfama.com/trabajo-con-proposito/emprendimiento/importancia-del-emprendimiento/
- Feria, E. (2021, 19 de agosto). Colombia es el tercer país más emprendedor de la Ocde según datos de CircleLoop. *La República*. https://amp.larepublica.co/globoeconomia/colombia-es-el-tercer-pais-mas-emprendedor-de-la-ocde-segun-datos-de-circleloop-3219026



## La influencia de la percepción en el emprendimiento

#### Valentina Parra Narváez

Estudiante del Programa de Administración de Negocios Internacionales Universidad Mariana

#### Resumen

El emprendimiento es una salida a la crisis y una oportunidad. El acto de emprender es valiente y valioso para la sociedad colombiana, especialmente para el departamento de Nariño, que debería destacar en la implementación a gran escala de emprendimiento regional y potenciar los recursos para crecer como región.

Palabras clave: emprendimiento, crisis, oportunidad, recursos, superación, región, empleo y crecimiento.

#### Introducción

De las soluciones más desafiantes se derivan las mayores crisis y los peores problemas, pero también pueden representar oportunidades. Teniendo en cuenta el panorama que enfrentan las economías del mundo después de la crisis dada por la pandemia del coronavirus que inició en 2020, se siguen sintiendo las secuelas de este episodio en la sociedad. Una solución, para enfrentar de la mejor manera esta crisis, es encaminar la reactivación económica hacia la inversión extranjera, la creación de empleo y la formalización del mismo.

Por otro lado, siempre surge el interrogante acerca de la fuente de empleo como solución a la problemática, es aquí donde se puede postular el emprendimiento como una oportunidad y ventaja frente a la crisis, ya que este fenómeno surge a partir de la necesidad de crecer individualmente, tener mejor calidad de vida para las familias, poder adquisitivo, entre otras. Lo anterior de la mano de la evolución del comercio y su inherencia al cambio debido a su origen; tener esto claro proporciona un marco encaminado al crecimiento y a la solución de la necesidad de la que se parte.



Ahora bien, concentrándose en el caso del sur de Colombia, Nariño es un departamento colombiano que se ha destacado por sus bellos paisajes, numerosas fuentes hídricas, varios pisos térmicos, variedad en especies de flora y fauna, tierra fértil, cultivos agrícolas, ganadería, pesca, entre otros. Siempre se habla del departamento de esa manera al elogiarlo, pero ¿por qué no se resalta a las personas nariñenses por su labor dentro del comercio del país o sus características y aptitudes para emprender?

En este sentido, el pueblo nariñense debería identificar su fuerte y explotarlo con las herramientas adecuadas, en el caso del agro, un punto muy fuerte e importante para Nariño, se podrían incentivar ideas de negocios a través de la tecnificación y avance en tecnología, con el fin de obtener mejores resultados en cuanto a innovación y calidad en el área; esto permitiría que Nariño compita con varios sectores del país y se posicione cada vez más.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE– (2021), la tasa de desempleo para 2021 en Colombia fue de 11,1 % y en Nariño de 7,2 %, estas cifras indican un grado de desempleo que podría mejorar si se fomenta el emprendimiento en el departamento y el país.

La tendencia a limitar el crecimiento del emprendimiento como un fenómeno importante en el país y región por la financiación económica de los proyectos es evidente en la cotidianidad, esto se debe a la desinformación de oportunidades que ofrecen diferentes entidades, falta de educación especializada en ejecución de proyectos y falta de intención de buscar financiación en plataformas tecnológicas, ya que todo ahora es más fácil en cuanto al acceso por el avance de la tecnología.

Según Aristizabal (como se citó en Salazar, 2021), la reactivación de la economía requiere "que las competencias y habilidades de su fuerza laboral sean acordes a las exigencias cambiantes de su mercado, es entonces donde términos como empleabilidad y emprendimiento, toman fuerza" (párr. 3). Esto se entiende como el eje de la reactivación, un gran aporte al empleo, donde se destaca la importancia de la educación frente al desarrollo de competencias como nueva tendencia de medición de conocimientos y como una herramienta de gestión emprendedora que se mantiene a la vanguardia de la situación actual en relación con su propuesta de modelo de negocio.

En Nariño hay muchas ganas de salir adelante, pero a su vez altos niveles de deserción en muchos negocios; no obstante, hay varios ejemplos de superación y crecimiento para la región, que brillan como grandes empresas en el escenario regional y nacional, como es el caso de colchones Bella Luna. Una empresa que surge como un emprendimiento familiar, con créditos y deudas, pero que, gracias a la disciplina y entrega a su idea, lograron posicionarse en el top 5 de su área de trabajo en Colombia, lo que ha generado empleo, crecimiento a la región y motivación a crear empresa.



Siguiendo el lineamiento de la importancia del emprendimiento en Colombia y en Nariño, es posible desarrollar planes estratégicos para el crecimiento de la región, con el fin de destacar a Nariño por la calidad de emprendedores, sus raíces, sus manifestaciones de conocimiento y aporte a la sociedad.

En este sentido, en Nariño se puede crear empresa, pero para ello es preciso dejar de lado las barreras mentales y así destacar como otros departamentos, gracias a su crecimiento empresarial e industrial. Es importante mencionar que, a nivel nacional, existen planes de emprendimiento y financiamiento a través del Fondo Emprender, entidades gubernamentales y fondos privados. Por tanto, es necesario diagnosticar el desarrollo de cualquier idea de emprendimiento de la mano de buenos equipos de trabajo y transformar el concepto empresarial de Nariño, apuntando a empresas grandes y exitosas.

Por tanto, un pilar fundamental para emprender es entender que cualquier persona lo puede hacer, muchos no tienen las mismas facilidades económicas, pero esto no debe ser un impedimento para hacerlo. La invitación al lector es a informarse y crear empresa, de esta manera, se aporta a solucionar desigualdad social, gracias a la generación de empleo, solvencia económica, reconocimiento, desarrollo para la región, fondos destinados al bienestar del entorno donde se desarrolla la empresa y la satisfacción personal que se adquiere al desarrollar esta actividad.

La experiencia de vida de un emprendedor es el resultado de prácticas y vivencias, que pueden desglosar factores de crecimiento, fórmulas direccionadas para no caer en errores frecuentes, mejorar constantemente y adoptar estas experiencias como un ejemplo para otros emprendedores. Aunque el camino no es fácil, el proceso se disfruta y se aprende, porque el resultado siempre será gratificante.

#### Referencias

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2021). Mercado laboral por departamentos año 2021. *Boletín Técnico. Gran encuesta integrada de hogares (GEIH)*. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml\_depto/Boletin\_dep\_21-v2.pdf

Salazar, A. (2021). Emprendimiento y empleabilidad como claves de la reactivación económica. *Corporación Universitaria Minuto de Dios*. https://www.uniminuto.edu/noticias/emprendimiento-y-empleabilidad-como-claves-de-la-reactivacion-economica



### Los startups se convierten en la base de la economía colombiana

María Fernanda Chicaíza Salazar Alejandra Hidalgo Cerón Yuliana Marcela Pérez Chacón

Estudiantes del Programa de Administración de Negocios Internacionales Universidad Mariana

#### Resumen

La creación de empresas en Colombia constituye un pilar fundamental en la economía de este país, el impacto que tienen las pequeñas y medianas empresas es tal que representan alrededor del 80 % de los empleos y más del 90 % de todas las compañías existentes en la actualidad. En los mercados emergentes, las organizaciones asumen un reto adicional, que consiste en disminuir las brechas socioeconómicas y prever, dentro de sus objetivos empresariales, la innovación social. Por tanto, las pymes se han convertido en el eje de la reactivación económica aún antes de la crisis sanitaria vivida en el año 2020, por lo que las entidades estatales han buscado alternativas que brinden estabilidad financiera y otros recursos económicos para que este tipo de negocios puedan consolidarse y sostenerse en el tiempo.

Palabras clave: emprendimiento, reactivación económica, innovación social, pymes.

#### Introducción

El emprendimiento se entiende como "la capacidad que posee una persona para alcanzar los objetivos que se han trazado y para lograr las metas propuestas en la vida" (Buitrago, 2014, p. 8). También, el emprendedor es aquella persona que se empeña en desarrollar diferentes actividades para conseguir un todo. En este sentido, el emprendimiento se materializa en la creación de empresas, promoviendo cambios y revolucionando el mercado con ideas innovadoras (Buitrago, 2014).

La facultad de iniciar proyectos de tipo empresarial para satisfacer las infinitas necesidades de una población se ha convertido en la principal fuente de ingresos para diferentes comunidades alrededor del mundo. El emprendimiento de pequeñas y medianas empresas ha constituido extensas fuentes de empleo y desarrollo económico, sobre todo para las



economías emergentes, lugar donde la inversión extranjera ha empezado a dirigir su mirada como consecuencia del surgimiento de estos modelos de negocio.

Dichos mercados emergentes, en comparación con países con economías desarrolladas, asumen un reto adicional: disminuir las brechas sociales con ayuda del fortalecimiento y la promoción de incentivos para la creación de emprendimientos que, además, dentro de su misión, incluyan prácticas de consciencia social y medioambiental. Por lo tanto, en el presente artículo se pretende abordar puntos sustanciales que defienden el valioso rol de este tipo de compañías en Colombia, un país latinoamericano catalogado con una economía en vía de desarrollo, pero que requiere con urgencia nuevas propuestas empresariales que impulsen a la industria nacional.

Para comenzar, es pertinente ahondar en el contexto económico colombiano, exactamente en el papel que juegan las pymes (pequeñas y medianas empresas) en las cifras reportadas por las entidades estatales. El impacto considerable del emprendimiento en Colombia se basa en la capacidad que tienen las Mipymes para generar empleo y ser un motor para la economía nacional, prueba de ello es que, según Ministerio de Trabajo (2019), las mipymes representan un 80,8 % del empleo (16 millones de personas), mientras que las grandes empresas generan el 19,2 % restante.

Así mismo, de acuerdo con las cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE– (2021), solo en esta categoría, dentro de las Mipymes, denominada micronegocios existen alrededor de 5,5 millones de establecimientos abiertos. Así, los micronegocios son entendidos:

Unidades económicas con máximo 9 personas ocupadas que desarrollan una actividad productiva, con el objeto de obtener un ingreso (...). Las actividades económicas comprenden desde la pequeña miscelánea de barrio hasta los servicios de consultoría especializada, incluye las profesiones liberales, las ventas ambulantes y las confecciones al interior de la vivienda. (Observatorio de la región Bogotá-Cundinamarca, 2021, párr. 1)

Por otro lado, Carlos Felipe Prada, vicepresidente de la ANIF, destaca la enorme relevancia de las Mipymes en el territorio nacional, puesto que representan más del 96,6 % de las empresas existentes, generan el 79,1 % de los empleos y se estima que tienen un aporte del 40 % en el producto interno bruto colombiano. En adición, afirma que "son fundamentales para el desarrollo y la generación de empleo en el país, por lo tanto, es fundamental reconocerlas como uno de los principales agentes de la reactivación económica" (Rodríguez et al., 2021, p. 10).



Sin duda, la recuperación económica es enormemente impulsada por este sector, sobre todo después de haber atravesado una crisis sanitaria con tremendas consecuencias para el comercio del país. Sorprendentemente, después de la última recesión, se reportó un aumento en la apertura de establecimientos comerciales a nivel global. Según la revista Forbes (2022), en su artículo "Here's How Entrepreneurship Has Evolved In Recent Years", el espíritu empresarial en los últimos años ha sufrido una transformación en cuanto a la rápida adaptación de las compañías en la actualidad y del creciente número de personas interesadas en aprovechar las herramientas tecnológicas disponibles para autoemplearse y prestar sus servicios de manera independiente.

En adición, problemáticas actuales como el calentamiento global y las desigualdades socioeconómicas han motivado iniciativas de nuevas empresas enfocadas en la innovación social. En efecto, los repentinos cambios que azotan al mundo organizacional obliga tanto a las grandes empresas con largas trayectorias como a los nacientes modelos de negocio a desechar los rígidos planes corporativos de tres años o más para optar por proyecciones más flexibles y atender a la urgencia del público por resolver los contratiempos mencionados.

En el caso de Colombia, numerosas propuestas de emprendimiento se han robado la atención en informes oficiales que recogen cifras correspondientes a esta categoría a nivel internacional. Como bien lo indica Innpulsa (2021), la agencia de emprendimiento e innovación del gobierno nacional, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), en su más reciente informe, posiciona a Colombia en la cuarta posición en la tasa de actividad emprendedora en etapa temprana (TEA), el cual da cuenta de la actividad emprendedora por concepto del porcentaje de personas entre los 18 y 64 años, identificados como empresarios con menos de 42 meses de operación que pagan salarios u otro tipo de remuneración a su personal.

De manera adicional, el informe revela que Colombia es uno de los países con menos temores al fracaso como factor inhibidor para emprender, lo cual está asociado con la resiliencia de los empresarios locales.

Por lo tanto, el siguiente punto es resaltar que el emprendimiento empresarial ha tomado otros rumbos en lo que a responsabilidad social se refiere, trayendo consigo una tendencia llamada "emprendimiento social", que consiste en crear una idea de negocio que busque la satisfacción de una necesidad común, para la cual una comunidad está dispuesta a trabajar y hacerla realidad, agrupando problemáticas sociales como lo son el hambre, la delincuencia, el medioambiente, la pobreza, entre otras, y que a su vez sea una propuesta sostenible (Chica et al., 2016).





Esta tendencia se desarrolla en ambientes complejos, con el objetivo de mejorar el desarrollo socio-económico y a su vez brindar una mejor calidad de vida para las personas de las comunidades que han sido afectadas por las diferentes problemáticas de la sociedad, como lo afirma Salinas y Osorio (como se citó en Ospina, 2019), ahora bien, para lograr desarrollar un proyecto de emprendimiento social con éxito "se requiere la convergencia e integración entre sector educativo, Estado, Comunidad y Empresa" (p. 32). De acuerdo con lo anterior, es importante generar lazos y buscar la forma de adquirir recursos tanto humanos como materiales, por lo tanto, esta incorporación de agentes facilita la consecución de objetivos y metas a corto y largo plazo y, por consiguiente, la realización de un proyecto social.

Un tema bastante arraigado a lo anteriormente mencionado es la innovación social, la cual va de la mano con el emprendimiento social, dentro de este ámbito se ven reflejados dos temas de gran importancia; por un lado, la innovación es un proceso para tomar una idea y llevarla a nuevos estándares con el objetivo de mejorarla; por otra parte, la parte social, expuesta con anterioridad, involucra problemáticas de esta índole, a las cuales se les dará solución a medida que se obtiene una proporción de sostenibilidad.

En efecto de las dos temáticas mencionadas, de acuerdo con Ospina (2019), existe la necesidad de un nuevo modelo empresarial, al cual se le otorga el nombre de empresa social, que en su razón de ser incorpore innovación social y emprendimiento social, pero a la vez sume características de modelos tradicionales y de la sociedad civil.

En Colombia, la mayoría de empresas sociales están asociadas con el agro. Un ejemplo de ello es la empresa Devoción, la cual se dedica a comprar y vender café 100 % colombiano en las distintas regiones del país; compran el grano directamente a las familias caficultoras, aumentan la sostenibilidad de estas personas y, además, les brindan capacitaciones con el fin de lograr una mejor calidad y producción. Por otra parte, Freska, compañía que cuenta con un enfoque social en la región, ubicada en Tocancipá, se dedica a producir variedad de productos agrícolas orgánicos y de calidad de exportación, promoviendo una alimentación saludable; adicionalmente, durante los últimos 10 años, ha sido una importante fuente de empleo (Vargas, 2018).

En definitiva, los beneficios que acarrean este tipo de nacientes organizaciones, que incluyen miras hacia el desarrollo de la sociedad colombiana, son también evidentes dentro de las áreas personales y familiares de los empresarios, así como dentro del entorno donde se desarrollan las actividades de comercio. Estos beneficios se pueden identificar en numerosos escenarios, entre estos, uno de los más destacados es el económico, puesto que la tendencia a fundar emprendimientos conlleva a obtener vacantes disponibles para la población desempleada y a generar



bienestar dentro de comunidades marginadas. Así pues, también es un pase directo al respaldo monetario y financiero, el cual es bastante restringido y de difícil acceso para entidades o personas sin pasado crediticio. Es más que seguro que en el mercado laboral primara la demanda de trabajo sobre la oferta, por lo cual, el emprendimiento empresarial hace una invitación a mirar con otros ojos el futuro del país y el futuro personal.

Si bien es cierto que no todas las personas se encuentran en igualdad de condiciones para emprender una propuesta empresarial, también es cierto que las entidades públicas se han visto interesadas en aprobar y promover incentivos económicos mediante políticas públicas. Así, la Ley 2069, aprobada en el año 2020, destina recursos económicos para el emprendimiento y reconoce a estos emprendedores como el eje central de la reactivación económica y, por ende, entrega facilidades para acceder a instrumentos financieros. De esta manera, la consolidación de nuevos negocios es más efectiva y son menos propensos a la inestabilidad y a la deserción.

Componer proyectos empresariales, además de todo lo citado, representa la oportunidad de reducir los índices delincuenciales y de transmitir la cultura competitiva a la sociedad en donde las nuevas empresas se desenvuelven. También, es importante resaltar que la nación es altamente atractiva si se habla de turismo, por lo tanto, pequeños y medianos empresarios deben apuntar a satisfacer la demanda de propios y extranjeros para robustecer este sector económico.

#### Referencias

Buitrago, J. (2014). Emprendimiento en Colombia. Administración y desarrollo, 43(59), 7-21. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6403431

Chica, M., Posso, M. y Montoya, J. (2017). Importancia del emprendimiento social en Colombia. *Working Papers*, (2). https://doi.org/10.22490/ECACEN.1915

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2021). Entre enero y octubre de 2020 el país contó con 5,3 millones de micronegocios; de estos, el 26,9 % se dedican al Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos, y el 21,9 % a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Comunicado de prensa. Encuesta de micronegocios (EMICRON) enero-octubre 2020. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/micro/CP-micronegocios-2020-ene-oct.pdf



- INNpulsa. (2021, 5 de mayo). Colombia: el cuarto país con mayor tasa de actividad emprendedora en el mundo. https://innpulsacolombia.com/innformate/colombia-el-cuarto-pais-con-mayor-tasa-de-actividad-emprendedora-en-el-mundo
- Ley 2069 de 2020. (2020, 31 de diciembre). Congreso de Colombia. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma\_pdf. php?i=160966
- Ministerio de Trabajo. (2019). MiPymes representan más del 90 % del sector productivo y general el 80 % del empleo en Colombia: ministra Alicia Arango. https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/comunicados/2019/septiembre/mipymes-representan-mas-de-90-del-sector-productivo-nacional-y-generan-el-80-del-empleo-en-colombia-ministra-alicia-arango
- Observatorio de la región de Bogotá-Cundinamarca. (2021). Encuesta de micronegocios-Emicron. https://www.ccb.org.co/observatorio/Analisis-Economico/Analisis-Economico/Crecimiento-economico/Encuesta-de-Micronegocios-Emicron
- Ospina, A. (2019). Emprendimiento social como alternativa para la solución de problemas personales y sociales en Colombia. *Revista Loginn, 3*(1), 30-38. https://doi.org/10.23850/25907441.2600
- Rodríguez, A., Escobar, D., Llano, L. y Ciurlo, C. (2021, 16 de junio). Mipymes: el pilar para la reactivación económica [Diapositivas]. Centro de Estudios Económicos. https://www.anif.com.co/wp-content/uploads/2021/05/carlos-prada-anif.pdf
- Vargas, P. (2018, 13 de septiembre). Conozca seis emprendimientos sociales quenacieron en el agro colombiano. *La República*. https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/conozca-seis-emprendimientos-sociales-que-nacieron-en-el-agro-colombiano-2770411



SECCIÓN

traves. emprend.

Jul-Dic 2022

e-ISSN: 2539-0376



# Un emprendedor debe ser perseverante con sus sueños para lograr ser un empresario exitoso

Carlos Andrés Imbachi Samboni Mario Andrés Rojas López

Programa Licenciatura en Educación Física Universidad Cesmag

#### Resumen

En el presente artículo de opinión, se presentan concepciones de emprendimiento, empresario e innovación. Este trabajo se realiza con el objetivo de compartir, al lector, una serie de experiencias y conocimientos en el desarrollo de la mentalidad empresarial, con el fin de obtener una idea conceptual de cómo empezar a formarse como emprendedor y lograr ser un empresario competitivo. Esto implica indagar acerca de las características de las personas que han conseguido ser exitosas en el mundo de los negocios, pero antes se debe contar con información verídica de autores críticos que sustenten la opinión de quienes redactan este artículo. De esta manera, se pretende aportar al éxito y a la productividad social, donde la investigación permite brindar una apropiación del tema y dar una explicación acertada de lo expresado a continuación.

Palabras clave: emprendimiento, empresario, innovación, desarrollo de la mentalidad empresarial, éxito y productividad social.

#### Introducción

Este artículo dará a conocer la opinión de dos estudiantes de octavo semestre de la Universidad Cesmag, quienes pertenecen al Programa de Licenciatura en Educación Física, de la ciudad de San Juan de Pasto. Inicialmente, darán su punto de vista acerca de qué es para ellos el emprendimiento y la innovación; después, se describirá la forma de cómo emprender, teniendo en cuenta las distintas realidades de las personas o lo que pueden encontrar en la sociedad.

Por ello, se parte de la definición de emprendimiento y cómo ha influido este aspecto en la vida de la humanidad, al igual que la innovación y el rol que



cumple dentro de emprender. A partir de esto, se dará a conocer personajes de la historia colombiana que han podido crear empresas y han alcanzado éxito en el mercado industrial. Por último, se presentará el proyecto que piensan desarrollar los estudiantes con respecto a un negocio que puede ser beneficioso para ellos y para la sociedad.

#### **Emprendimiento**

El emprendimiento, en sí, tiende a ser un papel importante en la vida de las personas, puesto que muchos piensan en emprender de una u otra forma para lograr un bienestar económico, pero, así mismo, buscan empezar con algún negocio o idea formal y así avanzar en su mejora de la calidad de vida, por ende, siempre se ha visto al hombre como un ser que todo lo puede. Teniendo en cuenta esto, según Alzate (2017), el emprendimiento es "algo nuevo, novedoso; sin embargo, desde la misma existencia del hombre se ha logrado demostrar la capacidad que tiene el ser humano de crear y ser innovador" (p. 12).

Así las cosas, se puede demostrar que, desde tiempos antiguos, el ser humano siempre ha tenido la intención de ser el fundador de inmensidad de cosas materiales o conceptuales para la sociedad, convirtiéndose en una persona íntegra y capaz de ver el mundo con una nueva mentalidad. Desde ese punto de vista, se puede decir que todos nacen con la capacidad de emprender, teniendo en cuenta el contexto en donde se desarrollan las personas, porque todos tienen o desarrollan diferentes capacidades y habilidades que les permiten desenvolverse en un entorno social. Por lo tanto, se insiste, entonces, en que las personas pueden por sí mismas valerse para crear su propia empresa. Así, esta es una invitación para que todos tengan una misión y visión hacia un futuro cercano, que no importa el estatus social y económico, solo es necesario aprovechar las oportunidades que brinda la vida o la sociedad para poder ser independientes.

Así mismo, como se habla de un emprendimiento que conlleve a un beneficio económico en las diversas realidades que pueda tener una persona, también se puede hablar de un emprendimiento como una acción que no esté ligada a una ayuda financiera, por lo contrario, sea un proyecto de vida que se pueda llevar a cabo, según Formichella (2004),

un emprendimiento es llevado a cabo por una persona a la que se denomina emprendedor. La palabra emprendedor tiene su origen en el francés entrepreneur (pionero), y en un inicio se usó para denominar a aquellos que se lanzaban a la aventura de viajar hacia el Nuevo Mundo, tal como lo había hecho Colón, sin tener ningún tipo de certeza respecto a qué iban a encontrar allí. Justamente ese ingrediente de actuar bajo incertidumbre es la principal característica que distingue



hoy a un emprendedor y, si bien el término se asocia especialmente a quien comienza una empresa comercial, también puede relacionarse a cualquier persona que decida llevar adelante un proyecto, aunque éste no tenga fines económicos. (pp. 3-4)

Teniendo en cuenta lo dicho por el autor, se pueden tomar diferentes puntos de vista acerca de lo que vendría siendo emprendimiento, en tanto, se puede decir que es un beneficio personal, económico, social o, también, es una ayuda emocional, teniendo en cuenta los conceptos que se pueden recolectar del pensar y actuar de la sociedad.

#### Innovación

El significado de esta palabra es más que una idea, cuando esta se emplea en la realidad, su desarrollo debe ser productivo y generar una especie de cambio, así, quien la aplique se proponga trabajar por el bienestar individual y social de un determinado contexto, donde los beneficios surgen de forma espontánea, ya que el objetivo, al desarrollar un proceso, es la transformación del entorno y de los productos de servicio que ofrece el mismo espacio. Según Mulet (2006):

Desde un punto de vista muy amplio, podemos considerar como innovación a todo "cambio que genera valor", pero es una definición demasiado general, que conviene limitar. Y una forma de hacerlo es decir que es una innovación todo cambio basado en conocimiento que genera valor para la empresa. Pero todavía es mucho más preciso dar este nombre al resultado de un proceso complejo (lo que se verá a lo largo de toda la exposición) que lleva nuevas ideas al mercado en forma de productos o servicios y de sus procesos de producción o provisión, que son nuevos o significativamente mejorados. (p. 21)

En este sentido, la innovación produce nuevas ideas de emprendimiento, ya que el ser humano, por lo general, desea siempre progresar, pero no todos logran desarrollar la capacidad de seguir luchando frente a las adversidades que se presentan en el camino al éxito. Los seres humanos pueden conseguir todo lo que se proponen, de esta manera, se abre paso a la innovación, donde esta aporta en el desarrollo del conocimiento, productividad, capacidad, competitividad individual y colectiva, por lo tanto, esto se convierte en un proceso que surge de una serie de necesidades, donde el objetivo principal es mantener la sostenibilidad de crecimiento económico y productivo.

Esta idea facilita la accesibilidad a productos dentro de un mercado y, así mismo, conlleva a al deseo como factor humano, con una factibilidad y viabilidad de negocio para el emprendedor y sus consumidores, donde se



implementan varios espacios de producción y uno de esos resultados son la economía y el desarrollo social en la vida de la persona que desea innovar.

Por lo tanto, la innovación es una luz de progreso en medio de la oscuridad, que abre una brecha trascendental a la felicidad.

#### **Empresarios exitosos en Colombia**

#### Yonatan Burzstyn-Totto

Emprendedor colombiano; nació en 1959 en la ciudad de Bogotá. Un día decidió tomar la responsabilidad de una empresa que fabricaba productos de cuero, la cual estaba pasando por un pésimo momento, lo más probable era quedar en bancarrota, pero Burzstyn decidió trabajar en esta compañía y aplicar sus conocimientos en la recuperación, ya que miró potencial en los trabajadores y sabía que con eso podría lograr grandes cosas. De esta manera, empezó a crear un producto único, de buena calidad, relevante y diferente en la industria del momento; así, nació la marca Totto, que prevalece hasta la actualidad.

Totto, sin embargo, no es hasta 1988 que se menciona el nombre de la marca que tendría los maletines de lona, hasta entonces la empresa que inició usando productos de lona creada en 1987 fue Nalsani S.A., que buscaba un nombre de marca para estos productos. Así, Yonatan Bursztyn, el fundador de Nalsani S.A., estaba buscando un nombre para la marca de productos de lona (productos que permitieran integrar color, diseño y funcionalidad), para esto necesitaba un nombre que pudiera pronunciarse fácilmente en varios idiomas y que fueran de fácil recordación. Al final el nombre, Totto, de un grupo norteamericano le questó mucho y salió el nombre de la compañía. (Gallo, 2017, p. 17)

Lo anterior evidencia la importancia de tener una iniciativa de progreso personal, en el caso de Totto, hizo que Yonatan adquiera un nivel de perseverancia y compromiso consigo mismo y con los empleados de aquella compañía, de esta manera, llegó al éxito como empresario, siendo la marca Totto una de las empresas más grandes de Colombia y del mundo, que brinda productos de alta calidad.



Figura 1
Yonatan Burzstvn



Fuente: Informe de progreso Nalsani S.A.S. (2017).

#### **Arturo Calle**

Como bien se sabe, muchas personas tienen éxito al momento de emprender un negocio o un proyecto que puedan tener en mente o plasmado en un papel; no obstante, para estas personas también es difícil comenzar y sacar adelante una empresa. Puede ser que muchas personas lo intenten, pero no todas logran llegar a tener ese éxito total en una sociedad tan competitiva, en cualquier ámbito, tanto industriales como educativos. Por tanto, es ahí donde debe actuar el emprendedor, saber de qué manera puede llegar al público y crear una tendencia, una marca o su propia imagen, que en conjunto puedan lograr su propio objetivo: ser único e inigualable, que pueda sobresalir con el propósito de tener su propia empresa.

De acuerdo con esto, es necesario mencionar al señor Arturo Calle, un empresario exitoso, que a pesar de sus adversidades logró crear su propia empresa, gracias a su perseverancia y el don de ser un emprendedor e innovador. En este sentido, Pérez (2020) afirma:

La organización Arturo Calle fue fundada por el señor Arturo Calle a finales de la década de los años 60 del siglo pasado. La mayor característica de un genio empresarial es su instinto para identificar oportunidades, sean oportunidades de negocios, de clientes, de mercados, de personas, de productos, pero más especialmente, de sueños.

Un líder empresarial de este nivel no llega a ser grande si, además de su innata capacidad de percepción, no es en gran trabajador, un don que



además se tiene que acompañar de perseverancia dura contra todas las adversidades.

Don Arturo Calle Calle reúne estas, y más condiciones humanas para llegar donde ha llegado y su legado ya lleva tres generaciones de éxito empresarial. (p. 84)

A partir de este ejemplo, se puede afirmar que una persona que cree en sí misma puede alcanzar el éxito, para ello, hay que ser perseverante, estar dispuesto a entregarlo todo para cumplir los sueños, saber desde donde se parte y hasta donde se puede llegar, plantear bien las ideas y así alcanzar la meta propuesta. Así se ve un emprendedor innato, alguien que es capaz de afrontar cualquier situación y saber sobrellevar las dificultades que se presenten.

**Figura 2**Señor Arturo Calle



Fuente: Generación Internal Group (2021).

#### Desarrollo del Emprendimiento

Mario Andrés Rojas López y Carlos Andrés Imbachi Samboni, autores de este artículo, han tomado la iniciativa de crear una idea de negocios para comenzar a emprender, la cual es tomada como ejemplo y dentro de ella se pretende describir las características de un grupo de estudiantes universitarios que tienen el coraje de construir un proyecto empresarial a futuro. Así, el objetivo principal es solventar de forma económica las necesidades básicas de una persona, esto se logrará gracias a la adquisición de recursos adicionales que contribuyen a la manutención del proceso académico.



Dicha idea consiste en la compra y venta de camisetas urbanas nacionales, las cuales tienen estampados de diversos estilos; el producto es solo para caballeros y son adquiridas o compradas en la tienda Gran Sam, Madrugón San Victorino, en la ciudad de Bogotá.

#### ¿De dónde surge la idea?

La idea es en conjunto, ya que parte del conocimiento adquirido en las clases de desarrollo de la mentalidad empresarial, donde el profesor Jorge Arturo Dorado Goyes promueve diversas estrategias pedagógicas que permiten dar inicio a una práctica del emprendimiento. De esta manera, los dos estudiantes se proponen desarrollar un tipo de negocio que sea favorable y aporte a la economía personal, por lo tanto, deciden ir más allá de lo aprendido y aplicar el conocimiento adquirido. Es importante mencionar que esta idea se convierte en realidad gracias al apoyo familiar que tiene los dos estudiantes.

#### ¿Cómo se obtienen los recursos?

La parte económica de este negocio es solventada por distintas personas. Primero, el aporte de \$ 100.000, correspondiente a ahorros del estudiante Carlos Andrés Imbachi Samboni; segundo, \$ 200.000 correspondientes a recursos aportados por los padres de familia: el señor Evelio Imbachi Maje y la señora Sandra Patricia Samboni Samboni, para un total de \$ 300.000 de capital del negocio.

Por su parte, el estudiante Mario Andrés Rojas López invirtió \$ 100.000 correspondientes a ahorros; su señora madre Aida López agregó \$ 200.000. La suma total del capital de las dos familias fue de \$ 600.000, cuyo dinero será invertido en el negocio ya mencionado.

#### ¿Cómo se adquiere el producto?

Quien facilita la adquisición de las camisetas urbanas estampadas es la señorita Yuri Alexandra Imbachi Samboni, hermana de uno de los estudiantes emprendedores. Ella tiene la tarea de administrar el dinero y acercarse a la tienda a comprar los productos, verificar las tallas, los colores, la cantidad y la calidad, por lo cual, se facilita aún más revisar que todo esté en regla, y así enviar la mercancía a la ciudad de Pasto para que pueda ser vendida.

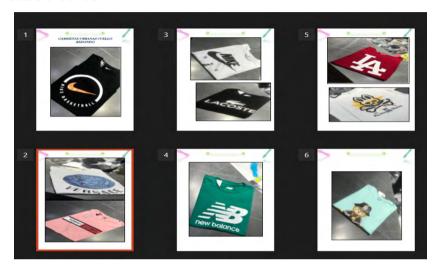
#### ¿Cómo se pretende vender el producto?

Para promocionar y vender el producto se utiliza las redes sociales como WhatsApp, Facebook e Instagram, donde se comparte una guía virtual en formato PDF con fotos de las camisetas urbanas y sus estilos de estampado. El producto será vendido en la ciudad de Pasto; la población que adquiere el producto son los compañeros de universidad, amigos y familiares de los estudiantes emprendedores. Por otra parte, también se promociona el



producto puerta a puerta con los clientes que lo pidan, donde se lleva de forma física todos los diseños de las camisetas disponibles para que las personas revisen el producto y, si lo desean, lo adquieran.

Figura 3
Camisetas urbanas



Fuente: Fotografia tomada Por Carlos Andres Imbachi Samboni.

#### ¿Cómo contribuye al crecimiento emprendedor y empresarial?

Uno de los principales beneficios que se obtiene en la implementación de este negocio es la experiencia y el reconocimiento del producto dentro de un contexto social, pero lo más importante es tener la oportunidad de aprender a manejar una serie de recursos económicos, saber invertirlos y, con ello, vender una idea. Es así como se hace parte de la industria y se asocia a más individuos, ya que el vínculo del negocio es extenso, pues son 6 las personas o familiares que se benefician directamente con la venta del producto.

Otro aspecto fundamental que se quiere lograr a futuro es tener una marca de ropa y de zapatos, donde se pueda diseñar y confeccionar los productos en talleres que contengan maquinaria adecuada y personas calificadas; finalmente, formar una empresa que tenga sucursales en todo el país.

#### **Conclusiones**

Se puede decir que las personas tienen la capacidad para emprender y desenvolverse en la sociedad. Así mismo, es importante llevar de la mano





la innovación, ya que le permite a ese incansable trabajador crear nuevas ideas para poder sobresalir en cualquier campo industrial. Lo anterior permite llevar un emprendimiento pequeño a la consolidación de una gran empresa, que tenga sostenimiento económico y pueda contribuir con empleos y rentabilidad para el país.

En este sentido, presentar ejemplos de emprendimiento motiva a las personas y despeja dudas, lo cual genera ideas positivas en cada ser para que luchen y puedan alcanzar sus objetivos.

#### Referencias

- Alzate, A. (2017) Emprendimiento. Fundación universitaria del Área Andina. https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1207/ Emprendimiento.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Formichella, M. (2004) El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local [Monografía, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria]. Archivo digital. http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf
- Gallo, D. (2017). El recorrido de la marca Totto en Colombia [Tesis de pregrado, Universidad ICESI]. ICESI Repositorio institucional. https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\_digital/handle/10906/82483
- Generación Internal Group. (2021). Arturo Calle historia de un gran líder. https://generacion.com.co/gerencia/arturo-calle-un-gran-lider/
- Mulet, D. (2006). La innovación, concepto e importancia económica. En J. Mulet (Ed.), *Actas del Sexto Congreso de Economía de Navarra* (pp. 19-36). Gobierno de Navarra.
- Nalsani S.A.S. Totto. (2017). Informe de profeso Nalsani S.A.S. 2017-2018. https://s3-us-west-2.amazonaws.com/ungc-production/attachments/cop\_2019/472918/original/12.\_Informe\_de\_progreso\_2017-2018\_Nalsani\_S.A.S.pdf?1553617836
- Pérez, J. (2020). Innovación y reinvención. Mentalidad que garantiza el éxito. Corporación Universitaria Remington. https://www.uniremington.edu.co/wp-content/uploads/2021/04/Innovacion\_PDF-internet\_2020.pdf



#### Beneficios del emprendimiento para un profesional de Educación Física

Juan David Delgado Moreno Yurany Daniela Jurado López

Programa de Licenciatura en Educación Física Universidad Cesmag

#### Introducción

En el presente artículo se hablará de cómo el emprendimiento puede generar grandes beneficios dentro de la vida de los profesionales de Educación Física, ya que se ha evidenciado que a los docentes de Educación Física se les presentan diversas situaciones, por ejemplo, lo limitan o lo estancan a que solo tiene que ir a un aula de clases y brindar conocimientos. Por lo tanto, se ve la necesidad de que un profesional en Educación Física, teniendo en cuenta los contextos que puede abarcar desde su profesión, innove o cree ideas para emprender, de tal modo que asuma el rol de emprendedor, con el fin de lograr una mejor calidad de vida personal, familiar y en la sociedad.

Palabras clave: emprendimiento, emprender, empresario, profesional, educación física, beneficios, objetivos, estrategias.

#### Desarrollo

Para comenzar a desarrollar el contenido del presente artículo, es pertinente dar a conocer conceptos relevantes de emprender, como también sobre qué es ser un emprendedor. Por consiguiente, se hablará acerca de la importancia del emprendimiento y los beneficios que puede originar en un profesional de la Educación Física.

Al hablar del concepto de emprender, se puede decir que es la capacidad que tiene una persona para llevar a cabo el inicio de algo: una actividad o una acción. Cabe resaltar que dichas actividades o acciones no se quedan estancadas en un supuesto o en una propuesta por hacer, sino que deben llegar a ejecutarse, de manera real y prospera.

En este sentido, cabe mencionar a Carazo (2019), que manifiesta: "Emprender es tener la iniciativa de llevar a la práctica una idea de negocio, es decir, crear una empresa y llevar a cabo la producción del bien o prestación del servicio, sin que esto quede en una mera intención" (párr. 1).



En cuanto a qué es ser emprendedor, se hace alusión a la persona que toma la iniciativa y se siente capaz de inventar, renovar o modificar algo, y que esto sea de gran ayuda tanto para su diario vivir como también para las personas con las que tiene vínculos afectivos. Algo que se debe tener en cuenta dentro de todo este proceso es que existen dificultades o situaciones complejas, pero esto no debe ser motivo para rendirse, sino deben ser vistas como pequeños percances que aparecen solo para mejorar y crecer. De acuerdo con Formichella (2004):

Ser emprendedor significa ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que habita. A su vez, a este individuo no sólo le surgen ideas, sino que también es lo suficientemente flexible como para poder adaptarlas y posee la creatividad necesaria para transformar cada acontecimiento, sea positivo o negativo, en una oportunidad. (p. 4)

Por otra parte, también es importante departir sobre las diversas particularidades de una persona emprendedora. Se parte de que el emprendedor tiene una visión positiva en cuanto a lo que se propone, se brinda así mismo seguridad y confianza, aunque se le presenten algunos acontecimientos negativos; se esfuerza y se dedica bastante para que sus proyectos sobresalgan de la mejor manera; sueña y anhela con alcanzar sus ideales, los cuales principalmente le aportan a sí mismo y también a las personas que lo rodean; su esencia es luchar por lograr ser alguien reconocido, no solo en algún momento, sino a lo largo de su vida. En ese orden de ideas, se retoma a Formichella (2004), cuando expresa:

El emprendedor posee un espíritu especial. Tiene alta autoestima, confía en sí mismo y posee una gran necesidad de logro. Trabaja duramente, es eficiente y se da la oportunidad de pensar diferente. Es un individuo positivo, pero no sólo para sí mismo, sino que genera un ambiente positivo a su alrededor y este entorno le favorece para alcanzar las metas que se proponga. Este es un punto para destacar, ya que el emprendedor no piensa su proyecto en forma acotada, sino que siempre tiene visión de futuro. (p. 4)

Por otro lado, se entiende por empresario como la persona que asume retos, riegos y busca nuevas alternativas para su propio bienestar; cada persona es digna de crear empresa, por lo tanto, está en sus manos salir de su zona de confort y generar con ello nuevas ideas empresariales. De igual manera, un empresario es quien hace realidad la creación de una empresa, sea grande o pequeña; es la persona que participa o trabaja en una empresa y hace que esta crezca constantemente para generar productividad. Lecuona y Terrango (s.f.) argumentan:



Es empresario todo aquel que lleva adelante una empresa, sin importar el tamaño, la envergadura o la actividad. El abogado que atiende a sus clientes, la docente que dirige su escuela privada, el grupo de amigos que monta un comercio para financiar sus estudios. (párr. 1)

Ahora bien, en cuanto a los beneficios que el emprendimiento puede traer a los profesionales en el campo de la Educación Física, teniendo en cuenta diferentes contextos, se puede decir que, primero, un docente del área de Educación Física realiza una clase, pero en el desarrollo esta no se ejecuta de la mejor manera, debido a varios factores: falta de interés por parte de los receptores de la enseñanza, poca didáctica por parte del docente, inadecuada utilización de los materiales en la sesión de clase. Teniendo en cuenta los inconvenientes mencionados, el profesional en Educación Física debe analizar y reflexionar sobre la situación, después tratar de buscar nuevas alternativas, donde las clases sean motivantes e innovadoras, y así lograr que la enseñanza sea significativa para los estudiantes; además de servirle al docente para que mejore su quehacer.

Por consiguiente, el profesional de Educación Física, siendo conocedor de todo lo que abarca la actividad física y el deporte, puede verse muy beneficiado al momento de adquirir conocimiento para crear empresas; puede salir favorecido para tener sus propios negocios y, de igual manera, ser independiente, ya que puede realizar las siguientes actividades: crear tiendas de indumentaria deportiva, tiendas de materiales y elementos deportivos, creación de escuelas de formación deportiva, clubes deportivos en todas las modalidades, gimnasios, centros de entrenamiento deportivo, entrenador personal, proyectos y fundaciones para todo tipo de personas, especificando niños y niñas, habitantes de calle, personas con diversidad funcional, adultos mayores, jóvenes, personas víctimas del conflicto armado, como también poblaciones vulnerables, entre otras. Finalmente, se puede decir que, existen grandes beneficios a nivel personal, puesto que, de una u otra forma, habrá mejora en los ingresos financieros, además de brindar ayuda a las demás personas y, con ello, beneficiarlas.

#### **Conclusiones**

El profesional de Educación Física, al momento de crear empresas, mejora su calidad de vida y la de su familia; puede generar empleos; mejorar la relación social con otros expertos en su campo profesional. Asimismo, puede obtener grandes beneficios, ya que puede fundar empresas encaminadas a su profesión y obtener mayores ingresos económicos.

Por otra parte, al crear empresa, el profesional beneficiará a sus empleados, teniendo en cuenta que hoy en día existen varias personas desempleadas.



De igual forma, el profesional de Educación Física puede generar beneficios a nivel personal, familiar y social, gracias a las innovaciones que pueda realizar.

Al momento que un profesional de Educación Física toma la decisión de emprender, se dará cuenta de que es una de las mejores opciones de su vida, ya que se sentirá satisfecho y a gusto con los logros obtenidos.

#### Referencias

- Carazo, J. (2019, 15 de marzo). Emprender. *Economipedia*. https://economipedia.com/definiciones/emprender.html
- Formichella, M. (2004) El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local [Monografía, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria]. Archivo digital. http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf
- Lecuona, M. y Terrango, D. (s.f.). ¿Qué significa ser empresario? *El recetario financiero educamos para la vida*. https://www.elrecetariofinanciero.com/que-significa-ser-empresario



## La recreación, vista desde un pensamiento emprendedor

Johana Lizeth Gómez Palacios Diego Andrés Pinza Pianda

Programa de Licenciatura en Educación Física
Universidad CESMAG

#### Resumen

En el siguiente texto se hablará de la importancia de la recreación en la humanidad, para lo cual se dará a conocer su versatilidad, puesto que son actividades orientadas a diferentes contextos y poblaciones, que aportan en la mejora de la calidad de vida de quienes la practican y como herramienta para el buen uso del tiempo libre. Así mismo, se hablará de los beneficios que la recreación puede otorgar a las personas y cómo se orienta a generar una forma de emprendimiento innovador y recursivo, para buscar maneras de crear empleo a través de distintos conocimientos y habilidades que posee el licenciado en Educación Física.

Palabras clave: recreación, actividad física, beneficios, emprendimiento.

#### Introducción

Es evidente que la recreación satisface las necesidades de interacción de los seres humanos. Por lo tanto, la creatividad es un factor primordial para establecer actividades que generen bienestar y mejoren la calidad de vida, mediante el autoconocimiento, interacción y comunicación con el contexto social.

La idea que se quiere dar a conocer en cuanto a la recreación es que son actividades con una gran ventaja: no necesitan de mucho material didáctico para ser ejecutadas, además, se pueden desarrollar en diferentes contextos y poblaciones. Así mismo, desde una mirada emprendedora, la recreación genera autoempleo para docentes que no han logrado pasar los concursos docentes o aquellos que no deseen un trabajo en un ambiente escolar. Cabe mencionar que, la recreación es de interés público y social, por ello, es importante tener en cuenta la población que se va a intervenir, se debe



incitar a que estas actividades sean de manera voluntaria y libre, para que el participante disfrute de jornadas recreativas, además de cumplir con sus expectativas.

En este orden de ideas, el empleo es uno de los derechos fundamentales para los ciudadanos. En la actualidad, hay una fuerte problemática por falta de oportunidades, pero no debe ser un impedimento para generar empleo y poner en práctica las habilidades que se posee, para ayudar a mejorar las condiciones de vida y facilitar el desarrollo económico y social del país, en circunstancias de equidad y bienestar, ofreciendo oportunidades que orienten y propicien un desarrollo integral.

#### Desarrollo

Hoy en día, muchas personas buscan una manera diferente y divertida de pasar el tiempo con sus amigos, familiares o consigo mismo, con el fin de hacer un buen uso de su tiempo libre y aportar a su salud, por ello, optan por realizar actividades empíricamente o guiarse por un video que llame su atención.

Así, una de las formas más comunes es la realización de actividad física. La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2022) la define como "todo movimiento, incluso durante el tiempo de ocio, para desplazarse a determinados lugares y desde ellos, o como parte del trabajo de una persona. La actividad física, tanto moderada como intensa, mejora la salud" (párr. 2). Entre las acciones más comunes a realizar se encuentran las caminatas, salir en bicicleta, bailar y jugar.

Con base en lo anterior, se puede mencionar que, dentro de la actividad física, se encuentra una gran variedad de posibilidades, una de ellas es la recreación, un conjunto de actividades orientadas a la diversión, relajación y entretenimiento de las personas. Cabe resaltar que esta es adaptable a cualquier situación y población, consiguiendo ser ejecutada en lugares cerrados o abiertos, en medio de la naturaleza o en la gran ciudad, con diferentes grupos poblacionales, desde niños hasta adultos mayores. Por su parte, Hernández Mendo (como se citó en Benítez et al., 2015) considera:

Necesario buscar un aprovechamiento óptimo del tiempo libre que permita al individuo su formación como persona como la cuestión principal que tira en torno a la búsqueda permanente del tiempo libre. Ahora bien, la ausencia de experiencias de recreación no permite, a priori, ocupar adecuadamente el tiempo libre, transformando la tendencia natural de juego, dinámica del ser humano en hábitos sedentarios que impiden al hombre desarrollarse como tal y lo convierten en un centro de diferentes enfermedades degenerativas y crónicas, provocadas por los hábitos poco saludables adquiridos. (pp. 52-53)



**Figura 1**Recreación para niños



En otras palabras, la recreación no solo es un medio para la diversión, el disfrute, la relajación o el esparcimiento, sino que tiene diversos beneficios en diferentes áreas de la vida, como personal, social, psicológica, ambiental y física. Algunos beneficios de la recreación son los siguientes: desarrollo personal, la independencia, la autoconfianza, desarrollo de la capacidad de liderazgo, mejora la creatividad, la memoria, disminuye niveles de estrés, ansiedad, aporta a mantener un buen estado físico, disminuye riesgo de padecer enfermedades cardiacas, mejorar las relaciones sociales, ampliar el grupo social, hacer amistades, entre otros.

Debe señalarse que, una actividad recreativa brinda la oportunidad de aprovechar de buena manera el tiempo libre, además, son acciones que se realizan voluntariamente, muchas veces son organizadas o programadas y otras veces de manera espontánea. Algo que llama la atención en este tipo de actividades es que son capaces de generar nuevas experiencias, sea personal o grupal, mismas que invitan a continuar y percibir a plenitud la diversión, la relajación y, con ello, la felicidad.

La recreación en el mundo hoy, es mirada como una empresa comercial que produce rendimientos económicos incalculados y que desde las particularidades de cada región se hace importante dimensionarla para beneficio de sus usuarios, tanto como espacio social de lucha política, como una mirada pedagógica de intervención social, ajustada a las nuevas tendencias que la sociedad universal reclama y promueve. (Vélez, como se citó en Benítez et al., 2015, p. 57)

De esta manera, el incremento de una cultura emprendedora y la creación de trabajo independiente potencian los procesos creativos e innovadores



para generar productividad y desarrollo personal y social. La recreación permite una auto-remuneración económica y promueve el crecimiento de una empresa, lo anterior, busca cubrir otros espacios donde se requiera desarrollar actividades recreativas.

En todo caso, con la recreación se pretende un desarrollo integral que contribuya a las necesidades que atraviesan los distintos sectores urbanos y rurales, logrando la práctica de actividades que estimulen las capacidades físicas, psicológicas y sociales, promoviendo estilos de vida saludable con espacios lúdicos-recreativos para una mayor participación y generación de empleo. Para Lanzas et al. (como se citó en Capella et al., 2016),

el emprendimiento hace referencia a la capacidad de generar ideas, identificar oportunidades y definir escenarios adecuados para convertirlas en realidad, teniendo una relación directa con la capacidad de adaptarse a diferentes equipos de trabajo, además de ser capaz de generar nuevos equipos y liderarlos. (p.171)

**Figura 2**Recreación con adultos



Por lo anterior, la recreación, vista desde el pensamiento emprendedor, es una opción viable para nuevas oportunidades de empleo para docentes de Educación Física que no pueden desempeñar su profesión en ambientes escolares o que no deseen hacer parte de estas instituciones. Una de las ventajas de la recreación es que puede ser diseñada para trabajar en diferentes contextos –públicos o privados –, en ambientes cerrados, abiertos o en contacto con la naturaleza, además, se dirige a diversas poblaciones, desde niños hasta adultos mayores. También, cabe mencionar que son actividades de poca inversión en materiales didácticos; no obstante, se requiere de esfuerzo, tiempo y dedicación para el buen diseño de actividades adecuadas para el grupo, de esta manera, aportar un beneficio a la salud integral de la población.



#### **Conclusiones**

La recreación es una actividad que puede realizarse de manera libre, programada o espontanea, siempre busca la diversión, un buen esparcimiento y el aprovechamiento del tiempo libre, además de brindar interacción con el cuerpo, genera espacios de relajación consigo mismo y con los demás

Se puede utilizar las habilidades y capacidades de un educador físico para la creación de un emprendimiento innovador y creativo, esto a partir de las necesidades de una población; para lograr el cometido, es necesario conocer el grupo y dirigirse apropiadamente para incentivar el desarrollo de actividades recreativas para el fortalecimiento físico y cognitivo.

La importancia del empleo es de gran relevancia para los seres humanos, en la actualidad, hay una fuerte problemática por falta de oportunidades, pero no debe ser un impedimento para generar autoempleo, lo cual ayudará a mejorar las condiciones de vida y facilitar el desarrollo económico y social de la región y del país, en circunstancias de equidad y de bienestar, ofreciendo oportunidades que orienten y propicien un desarrollo integral.

#### Referencias

- Benítez, J., Cadenas, M., Campón, O., Espartero, A., y Muñoz, E. (2015). Evolución del concepto de recreación y sus beneficios en diferentes poblaciones. *Revista Heducasport*, (0), 49-62. https://revistaheduca.files.wordpress.com/2015/03/3\_-articulo-quino-benitez.pdf
- Capella, C. Gil, J., Martí, M. y Ruiz-Bernardo, P. (2016). Construcción de un cuestionario para medir el emprendimiento social en educación física. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, (28), 169-188. https://www.redalyc.org/pdf/1350/135047100014.pdf
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2022). Actividad física. https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/physical-activity#:~:text=La%20actividad%20f%C3%ADsica%20hace%20 referencia,como%20intensa%2C%20mejora%20la%20salud



### Descifrando el código de emprender desde la Educación Física

#### Lina Shelin Narváez Narváez

Programa de licenciatura en Educación Física Universidad Cesmag

#### Introducción

Este artículo discute la importancia del emprendimiento y cómo llevarlo a cabo desde la Educación Física. Durante mucho tiempo, se ha vivido en una sociedad donde se resalta el pensamiento y/o mentalidad continua hacia el conformismo, de esta manera, se ha limitado el camino al éxito. Por lo tanto, se busca generar un cambio, basado en la transformación de esa mentalidad, que como fin último permita emprender, de igual manera, evidenciar aquellos aspectos que ayuden a generar una mentalidad emprendedora desde la mirada de la Educación Física.

También se dará a conocer las diferentes percepciones desde las cuales se ve al mundo, ya que todo depende del pensamiento propio de cada persona. Cabe señalar que, las mentes brillantes son aquellas capaces de poner en práctica sus ideas y van más allá del conformismo, donde esperar no está entre los planes, sino, por el contrario, ser capaces de poner en acción las ideas para formar parte del cambio y generar impacto en la sociedad; qué mejor mirada que desde la Educación Física.

#### Descifrando el código de emprender desde la Educación Física

Las mentes brillantes son aquellas que impulsan al cambio, aportan valor a la vida de la sociedad. Un emprendedor es quien tiene convicción; es capaz de superar cada obstáculo, genera ideas innovadoras, con el fin de ir más allá de una idea de negocio, porque emprender es cumplir objetivos y esto conlleva a dar ese salto y meter cuerpo y alma en cada proyecto, cambiar el mundo con cada una de las ideas, porque personas con mentalidad emprendedora son las que escriben grandes historias, quienes construyen futuro y, sobre todo, quienes hacen posible lo inimaginable. En este sentido, Giner et al. (2013) manifiestan: "Ser emprendedor no consiste en realidad en crear una empresa. Se trata de una forma de ver el mundo, descubriendo oportunidades allí donde otros ven problemas y asumiendo riesgos cuando otros buscan seguridad" (p.13).



Por lo tanto, es necesario empezar a cambiar ese pensamiento de conformismo y dar un paso hacia el éxito; el tiempo es relativo, por tal motivo, es necesario aprovecharlo en proyectos importantes, buscar crecer exponencialmente; no obstante, es importante aprovechar cada pensamiento, cada idea, porque estas permiten la construcción de algo sorpréndete, que muchas veces genera impacto en la sociedad. Arriesgarse puede generar cambios, y es así como el ser humano es responsable de construir su futuro.

**Figura 1** *Pierde el miedo a emprender* 



Fuente: Cooperando Ando (2018).

Para poner en marcha un ideal, es necesario convertir cada obstáculo en una oportunidad, tener perseverancia y ser constante mediante la determinación y el trabajo duro. Esto permitirá encaminarse hacia el éxito; también, es necesario preparase, aprender y, de esta manera, analizar y desarrollar cosas nuevas; no obstante, es importante no limitar la calidad de los pensamientos, porque es allí donde la creatividad surge y donde las ideas se fortalecen.

#### Emprender desde la educación

La educación es una de las bases para fomentar, encaminar y abrir la mente de las nuevas generaciones hacia una mentalidad emprendedora. Cuando se forma a las personas en sus diferentes competencias, se fortalece sus habilidades y destrezas, la autonomía, la confianza, la toma de decisiones y los valores humanos, se está construyendo personas íntegras, con la capacidad de generar y organizar ideas y hacerlas realidad, para lograr cambio a nivel social, tomando como base esa educación formativa de mentes abiertas hacia la innovación. En este contexto, García-Bullé (2019) saca a relucir la frase de Vesterbacka: "Aprender debería ser algo para la vida y no para un examen, ese es todo el punto de la educación, iluminar a



las mentes jóvenes para trabajar en ser mejores personas y traer cambios positivos al mundo" (párr. 4).

De esta manera, se busca que la educación dé un giro, donde no solo se busque llenar las mentes de información, sino que también fomente el desarrollo integral de las personas con una voz de liderazgo y con objetivos de cambio.

Figura 2
Unidad de desarrollo



Fuente: EPA Emprender para aprender (2022).

De esta manera, se puede evidenciar que el proceso educativo es un órgano fundamental en cada etapa de crecimiento, teniendo en cuenta la Figura 2, se puede resaltar que, desde los 3-5 años, se comienza este proceso, donde se busca el desarrollo óptimo de las capacidades y habilidades de cada uno de los niños: entre los 5-8 años, se empieza a evidenciar va habilidades propias de cada niño, que se convierten en oportunidades de aprendizaje y abren posibilidades para ir desarrollando la creatividad, la autonomía y valores; seguidamente, entre los 8-12 años, el niño comienza a tener ideas más concretas, desarrolla aún más su creatividad, refuerza su confianza y, algo importante que se puede evidenciar, toma de decisiones; entre los 12-15 años, ya se evidencia la motivación por conocer, por explorar e ir reforzando aún más esos ideales, empiezan a darles una organización a partir del conocimiento que adquieren durante la exploración en relación con los demás y el entorno; por último, entre los 15-19 años, ya se concreta aún más las ideas donde, a partir de planeaciones, esos ideales se ponen en acción para hacerlos realidad. En palabras de Rodríguez et al. (2014):

Partiendo de la base de que la educación desde edades tempranas es el cimiento sobre el que se erige la conducta y el buen hacer de toda persona,



el fomento de la cultura emprendedora a esos años se entiende como un pilar fundamental sobre el que se asentaran posteriores actitudes y habilidades para desarrollar el emprendimiento a largo plazo. (p. 17)

A partir de lo anterior, se debe tener en cuenta la relación existente entre la educación y el emprendimiento, puesto que beneficiaria en gran magnitud a la formación personal del niño, joven y adulto, para el fomento de la autonomía, valores, habilidades y actitudes humanas, con el fin de abrir las nuevas mentes hacia ideales exitosos y mejorar, en gran parte, la calidad de vida de estas personas.

#### Emprender una visión desde la Educación Física

Se debe empezar a cambiar el pensamiento de que emprender se refiere netamente a lo económico o a tener un negocio, puesto que el emprendimiento también puede generar satisfacción por realizar cosas o ideales que apasionan. Por tanto, emprender desde la Educación Física, siendo esta un área de conocimiento y aprendizaje importante para el desarrollo integral de los niños, jóvenes e incluso en los adultos, tiene amplios contextos de interacción.

Así las cosas, desde la Educación Física se puede fomentar ese pensamiento emprendedor. Pellicer et al. (2013) proponen algunos aspectos para este fin, a saber:

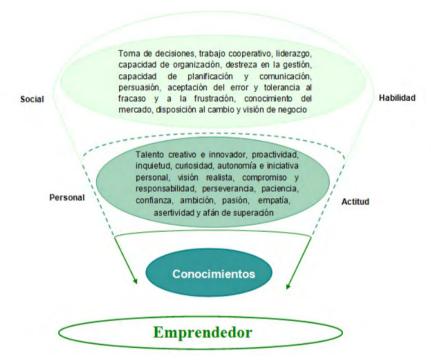
- Informar y analizar las causas del éxito o el fracaso en una tarea, haciendo incidencia en las causas y dando oportunidades para rectificar.
- Fomentar el trabajo cooperativo frente al competitivo.
- Presentar tareas asequibles a las posibilidades y capacidades de los alumnos, que supongan desafíos en el aprendizaje para estimular la motivación de logro.
- Programar las actividades de la clase de forma que los alumnos puedan frecuentemente tomar decisiones.
- Promover actividades en las que los riesgos de fracaso sean moderados, dejando espacios para la reflexión individual y el análisis de las reacciones mostradas.
- Proponer a los alumnos que se marquen metas y que registren los progresos que hacen para alcanzarlas, en aras a entrenar la planificación y evaluación de proyectos.
- Planificar actividades relacionadas con sus intereses y habilidades para que experimenten experiencias de éxito.
- Ayudar a organizar y planificar el estudio para que adquieran hábitos de trabajo.



• Estructurar las tareas, partiendo de lo más sencillo a lo más complicado, incidiendo en la relevancia de las mismas, graduando la dificultad, para favorecer el éxito. (p. 25)

En un análisis, estos ítems pueden ser la base para comenzar con el pensamiento emprendedor en el aula, fomentando autonomía, confianza, liderazgo, espacios para la toma de decisiones y resolución de problemas, que aportan en la formación de futuros emprendedores o de personas con mentalidad ganadora.

**Figura 3**Competencias que definen el emprendedor



Fuente: Pellicer et al. (2013).

En la Figura 3, se puede percibir que, para ser un emprendedor, se debe tener en cuenta unas competencias enfocadas a la parte personal y social, donde se desarrollan unas actitudes y habilidades, en este caso, la parte personal se enfoca en actitudes de autonomía, confianza, creatividad, responsabilidad, empatía, y todas aquellas actitudes positivas que pueden abrir las puertas al éxito; por otra parte, esta lo social, enfocado a esas habilidades como son trabajos colaborativos, voz de liderazgo, toma de decisiones, solución de problemas, y aquellos aspectos referentes a la realización de esos ideales que se establecen, lo cual genera conocimientos, experiencias, que permiten seguir construyendo esas metas establecidas.



Llevando esto a la Educación Física, cabe recalcar que, llevar un proyecto en la formación propia y de los demás es un camino al emprendimiento, porque, como se dijo anteriormente, emprender debe generar satisfacción, y que mayor satisfacción que hacer lo que apasiona y poder cumplir un primer ideal: formarse y ser profesional, de esta manera, fomentar en los niños pensamientos de cambio y mentalizarlos para lograr sus objetivos.

#### **Conclusiones**

Es importante empezar a cambiar ese pensamiento erróneo que se tiene en cuanto a lo que es emprender, empezar a perder el miedo a generar ideas y ponerlas en práctica. Por otra parte, es de vital importancia que, en los centros educativos, se implementen espacios enfocados al emprendimiento, donde no solo se suministre información a los estudiantes, sino que también se los prepare para la sociedad, sean mentes brillantes, llenas de ideas innovadoras, prestas al cambio, capaces de generar proyectos que impacten.

En cuanto a la Educación Física, se debe entender que se puede fomentar aún más el emprendimiento, siendo los educadores emprendedores al desempeñar una profesión que los apasiona. Cabe resaltar que, emprender no solo es generar dinero o tener negocios, emprender es la pasión de hacer lo que más le gusta, es la capacidad de generar cambios, de trabajar por un sueño y, sobre todo, tener éxito, siendo perseverantes y no dejar de lado los sueños.

#### Referencias

Cooperando ando. (2018). Pierde el miedo a emprender. https://cooperandoando.com/pierde-el-miedo-a-emprender-ya/

EPA Emprender para aprender. (2022). Unidades de desarrollo. https://www.epa.mx/#slide-1

- García-Bullé, S. (2019, 16 de mayo). El emprendimiento como recurso y agente de cambio en la educación. *Observatorio, Instituto para el Futuro de la Educación, Tecnológico de Monterrey*. https://observatorio.tec.mx/edu-news/emprendimiento-y-educacion
- Giner, F., Gil, M. y Pidelaserra, J. (2013). Curso ESIC de emprendimiento y gestión empresarial. Emprender con ideas innovadoras. ESIC EDITORIAL.
- Pellicer, C., Álvarez, B. y Torrejón, J. (2013). *Aprender a emprender Cómo educar el talento emprendedor*. Fundación Príncipe de Girona/Aulaplaneta. https://es.fpdgi.org/upload/projecte/aprender-a-emprenderesp.pdf
- Rodríguez, J., Dalamu, J., Pérez-Aradros, B., Gargallo, E. y Rodríguez, G. (2014). Educar para emprender. Guía didáctica de educación emprendedora en primaria (Material didáctico economía y empresa 3). Universidad de la Rioja. https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/560639.pdf



# Educación emprendedora con juegos serios: una estrategia para replicar

Diana María Osorio Posada

Egresada

Universidad EAFIT

Jorge Hernán Mesa Cano

Coordinador Innovación y Emprendimiento Académico Universidad EAFIT

Seguramente, más de uno se sorprendió en su momento por el precio de los bombillos ahorradores. Pagar menos en la cuenta de la energía sonaba muy bien, hasta ver la gran diferencia de precio con respecto a los bombillos tradicionales. Eso fue justamente lo que detectó un joven emprendedor hace 20 años: ¿Por qué esos bombillos eran tan caros? ¿Qué sentido tenía comprarlos, si el ahorro en la cuenta de la energía prácticamente se estaba pagando por adelantado en la tirilla de compra de cada bombillo?

Sin respuestas claras, Jobst Viertel, un emprendedor colombo-alemán, decidió comprar un bombillo para investigar. Al llegar a su casa, lo desarmó y se dio cuenta de que la diferencia con un foco tradicional era bastante simple, y que la multinacional, que acaparaba las estanterías del supermercado, estaba simplemente abusando del comprador. Fue así como inició su primer emprendimiento, con el que logró fabricar bombillos ahorradores y venderlos a un tercio del precio de su competidor principal. Su filosofía era clara: hay que producir para la base de la pirámide que, en nuestro país, es la mayoría; para aquellos que ni en sueños habrían imaginado disfrutar los beneficios de los bombillos ahorradores en su casa.

Así son los emprendedores: observadores, cuestionadores; ven oportunidades y resuelven problemas; son como Clark Kent, Diana Prince o Peter Parker, gente aparentemente común, pero que esconde detrás de su ropa unas ganas incansables de transformar el mundo. Personas apasionadas y resilientes, que muchas veces salvan patria cuando se habla de desigualdad, desempleo, entre otros. Por eso, no es de sorprenderse que, en una época donde la creciente incertidumbre juega con la economía mundial a su antojo, el emprendimiento se esté convirtiendo en uno de los activos más importantes de todos los países.



#### Educación emprendedora

Aunque muchos autores coinciden en que la educación emprendedora está relacionada con el desarrollo de capacidades para la creación de nuevos negocios, hay quienes aseguran que esta en realidad va mucho más allá, pues, permite fortalecer habilidades que son fundamentales para enfrentar desafíos y resolver problemas en la cotidianidad.

En este sentido, el impacto del emprendimiento sobre el crecimiento económico y la empleabilidad ha aumentado el diseño de cursos de este tipo, sobre todo, en las instituciones de educación superior; sin embargo, su efectividad ha sido ampliamente discutida, remontándose, en muchos casos, a una pregunta que genera todo tipo de debates: ¿el emprendedor nace o se hace?

Convencidos de que la educación emprendedora sí puede impactar positivamente en los jóvenes universitarios, un grupo de docentes de la Universidad EAFIT se ha dedicado a explorar, durante los últimos años, diferentes metodologías de aprendizaje que permitan mejorar la experiencia de los estudiantes de Iniciativa y Cultura Empresarial, una asignatura del núcleo de formación institucional.

De hecho, desde 2015, el investigador Izaias Martins ha liderado un estudio en el que se ha evidenciado el efecto de dicha asignatura en la orientación e intención emprendedora de los alumnos.

Estaba convencido de la necesidad de empezar a medir el impacto de los cursos de emprendimiento y observar con detenimiento cuáles aspectos se estaba logrando y en qué se podría mejorar en vías de impulsar el espíritu emprendedor de los estudiantes. Así, nace un seguimiento sistemático y longitudinal de los efectos la asignatura Iniciativa y Cultura Empresarial. (Comunicación personal)

#### Con juegos, pero serios

El último informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) indica que, en Colombia, la percepción sobre los conocimientos y habilidades necesarias para la creación de nuevos negocios cayó del 67,9 % al 64,8 % de 2016 a 2020 (Ferrin, 2021). Entonces, ¿cómo fortalecer ciertas habilidades clave para el emprendimiento de manera divertida? Esa fue justamente una de las preguntas que surgieron en el área de Innovación y Emprendimiento Académico de la Universidad.

Para Jorge Hernán Mesa, su coordinador, la respuesta fue clara: a través de juegos, pero serios, es decir, aquellos que educan mientras entretienen o divierten:

Los juegos son algo inherente al ser humano; desde niños nos permiten aprender reglas, normas, comportamientos, etc. En el campo educativo,



son herramientas pedagógicas que contribuyen al aprendizaje experiencial, dado que implica en muchas ocasiones una simulación de la realidad. En ese sentido, el jugador debe asumir riesgos y enfrentar situaciones similares a las de la vida real. Esto facilita el desarrollo y fortalecimiento de habilidades. En resumen, los juegos serios son una gran herramienta para los docentes, no solo en la enseñanza del emprendimiento, sino de cualquier área de conocimiento. (Comunicación personal)

Uno de los primeros juegos diseñados por el equipo de trabajo fue Villa Innovadora, un juego de roles con identidades ocultas, en el cual los estudiantes aprenden sobre los actores del ecosistema emprendedor y refuerzan habilidades como la colaboración, la comunicación, la creatividad y el pensamiento crítico. Así, dejó de ser una preocupación que los estudiantes disfrutaran el juego. Según varios docentes, Villa Innovadora es una de las actividades más esperadas del curso. Pero ¿el juego sí estaría teniendo algún impacto en los estudiantes? Con el ánimo de responder la pregunta, un grupo de investigadores de la Escuela de Administración decidió realizar un estudio para evaluar si el juego tenía algún impacto sobre la intención emprendedora.

**Figura 1**Estudiantes jugando Villa Innovadora



Fuente: Jonathan Jiménez [Fotografía].

#### Ese juego sí sirvió

Los investigadores contemplaron la realización de un pretest durante la primera semana de clase y un postest en la semana 15, luego de





que los estudiantes jugaran dos veces (en la semana 4 y en la 13) Villa Innovadora. Con una muestra de 963 alumnos, los resultados evidenciaron que los estudiantes del grupo Tratamiento tuvieron, en comparación con los del grupo Control, un incremento en la intención emprendedora y sus antecedentes, a saber: actitud hacia el comportamiento y control del comportamiento percibido.

Estos resultados son bastante alentadores, pues constituyen un ejemplo de que la educación emprendedora, particularmente el uso de juegos serios en este campo, sí pueden tener un efecto positivo en los estudiantes. De hecho, la investigación evidenció que entre más satisfechos se sintieron los alumnos con el juego, más significativo fue+- el incremento en los antecedentes de la intención emprendedora.

Esto último es clave para el diseño de actividades pedagógicas, pues, la satisfacción del estudiante con respecto al uso de una herramienta o recurso en particular (sea un juego, un curso virtual, etc.) emerge como una variable clave que puede incidir en su comportamiento e incluso en la apropiación del conocimiento o el fortalecimiento de habilidades, como se observó en otra investigación, en la que los estudiantes percibieron una mejoría en ciertas habilidades de innovación luego de utilizar CAFET, un juego de cartas diseñado por los mismos docentes.

Sobre los resultados de Villa Innovadora, Izaias Martins comentó:

Realmente el impacto de la educación emprendedora sobre la intención de emprender todavía es una cuestión abierta y nuestro estudio es especialmente importante, pues no se limita a analizar la relación de los cursos con la intención; es decir, ofrecemos un análisis de la relación del uso de metodologías de enseñanza y aprendizaje activos, considerando la satisfacción de los estudiantes con dichas metodologías y cómo eso impacta en la intención de ser emprendedor. Aquellos estudiantes que hicieron uso de los juegos serios han demostrado mayor actitud hacia un comportamiento emprendedor y, además, están convencidos que el uso de esta herramienta en el aula de clase ha mejorado sus expectativas de rendimiento respecto al emprendimiento. (Comunicación personal)

Otro de los hallazgos interesantes tiene que ver con las variables asociadas a la satisfacción del estudiante: expectativa de esfuerzo y expectativa de rendimiento. La primera, según los teóricos, está relacionada a la facilidad de uso de una herramienta; la segunda, por su parte, tiene que ver con el grado en el que dicho recurso es percibido por el usuario como algo útil para mejorar su desempeño en determinada actividad o tarea (Venkatesh et al., 2003).



**Figura 2**Estudiantes jugando Villa Innovadora



Fuente: Jonathan Jiménez [Fotografía].

Aunque ambas tuvieron una incidencia significativa en la satisfacción de los alumnos a la hora de jugar Villa Innovadora, la expectativa de rendimiento tuvo más peso. El hecho de que valoren más el aporte o beneficio que perciben en su desempeño, sobre la facilidad de uso, es algo clave a tener en cuenta en las metodologías de diseño utilizadas para el desarrollo de juegos serios o de actividades pedagógicas, pues, queda claro que los estudiantes no necesariamente buscan siempre lo más fácil.

Este tipo de estudios mantienen viva la esperanza de aquellos que nunca han dudado sobre los efectos positivos de la educación emprendedora y le abren, de paso, una puerta al diseño y uso de nuevas herramientas pedagógicas que contribuyan a la formación de esos "héroes de a pie" que, como Jobst, explotan al máximo su curiosidad y creatividad para beneficio de todos.

#### Referencias

Ferrin, L. (2021, 14 de octubre). En Colombia está disminuyendo la intención de emprender, según el Informe Nacional GEM 2020. *Pontificia Universidad Javeriana*. https://deportivo.javerianacali.edu.co/noticias/en-colombia-esta-disminuyendo-la-intencion-de-emprender-segun-el-informe-nacional-gem-2020

Venkatesh, V., Morris, M., Davis, G., & Davis, F. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3), 425-478. https://doi.org/10.2307/30036540





## SECCIÓN

traves. emprend.

Jul-Dic 2022

e-ISSN: 2539-0376



### Un emprendimiento a partir de la Ingeniería del Plástico

Maritza Nathaly Ceballos Melo

Estudiante del Programa de Ingeniería de Procesos Universidad Mariana

#### Introducción

Hoy en día, es difícil considerar la vida diaria de las personas y de la economía sin prescindir del plástico, solo hay que fijarse alrededor para observar que, al menos, un artículo tiene este elemento, se compra productos masivamente sin conocer su procedencia, mucho menos se conoce dónde va a terminar. Por lo tanto, el proyecto se enmarca en darle solución a la problemática del consumo excesivo del plástico, la deforestación de los bosques por el desmedido uso de la madera y la contaminación del medioambiente, a través de un plan de negocio.

Cabe mencionar que, el plan de negocio tiene unos pasos a seguir, pues, son necesarios para disminuir la incertidumbre que genera emprender un proyecto desde sus inicios, por ello, a partir de su desarrollo, se brinda una mirada cercana a la construcción de una empresa. Asimismo, se ha investigado, por medio de una encuesta, aspectos que forman parte de la puesta en marcha de la idea de negocio, por lo tanto, debe tener un sentido más constructivo dentro de la sociedad.

#### Desarrollo

Se puede encaminar un proyecto teniendo en cuenta algunas bases, así lo dice el Centro de Estudios ADAMS (2018), el plan de negocios es un documento que describe por escrito todo lo referente al negocio que se pretende iniciar o que ya está iniciado, convirtiéndose así en una representación escrita del mismo, se compone de varias áreas, entre ellas: el estudio de mercado, técnico, organizacional, financiero y evaluación de impactos. Por lo tanto, el plan de negocios se basa en una serie de estudios hipotéticos con fundamentos teóricos bien forjados, que delimitan la incertidumbre de tomar decisiones con base en el azar o solamente teniendo información de conveniencia. A partir de lo anterior, es relevante contar con un plan de negocio para saber hacia dónde se va a dirigir, ya que, al no tener claro hacia dónde se va encaminar un proyecto, se pueden cometer varios errores, que harán perder tiempo y energía.



**Tabla 1**Procedimiento para el cumplimiento de objetivo

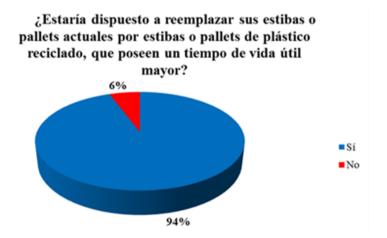
Objetivo	Actividad	Medio de verificación y fuentes de información
Realizar un estudio de mercado para la comercialización de estibas de madera	Encuesta aplicada al segmento de mercado	-Informe de mercadeo
	Modelo de negocios LEAN CANVAS	
	Análisis de la demanda	-Publicaciones de datos en páginas que brindan
	Análisis de la oferta	información al público
	Mercado insatisfecho	-Revistas científicas
	Análisis de la competencia	Treviotae orentinoae
	Marketing mix	
Establecer un análisis técnico y organizacional para la puesta en marcha de la empresa	Prototipo del producto	
	Descripción detallada del proceso productivo	
	Diagrama de procesos	-Informe de análisis
	Distribución física	técnico y organizacional
	Ingeniería del proyecto	-Publicaciones de datos
	Localización del centro de operaciones	en páginas que brindan información al público
	Ficha técnica del producto	-Revistas científicas
	Tipo de empresa	-Observación directa
	Direccionamiento estratégico	-Teorías administrativas
	Organigrama	
	Manual de funciones	
	Identidad corporativa	
Especificar la viabilidad financiera y posibles impactos de la empresa	Inversión inicial	-Informe financiero y de
	Costos	impactos
	Gastos	-Indicadores económicos
	Ingresos y punto de equilibrio	
	Evaluación financiera	-Bases de presupuestos
	Indicadores financieros, ambiental, social y económico	-Código de comercio -Publicaciones de datos
	Otros impactos	en páginas que brindan información al público



Como se puede apreciar, el 94 % de las entidades están dispuestas a reemplazar las estibas que tienen por unas de madera plástica, ya que tienen mejores beneficios (ver Figura 1). Por lo tanto, para asegurar que los interesados obtengan el artículo, se debe apaciguar o de alguna manera convencer con argumentos que el artículo es mejor que el que ya tienen. Además, para ofertar mejor el producto, es necesario generar contenido en redes sociales, así como también por medio de volantes, ya que esto permitirá un acercamiento con los posibles compradores.

Para el proyecto, inicialmente se logró mejorar las estimaciones de venta, después de concientizar a la población, mediante mensajes claros, acerca de por qué se debería realizar el cambio del producto, primero, por la reducción de la contaminación por plástico, factor importante que se ha estudiado, pero sin obtener respuestas claras a dicha problemática; segundo, está el tema de la deforestación, factor relevante dentro del medioambiente para la subsistencia de las personas.

**Figura1**Reemplazar estibas o pallet tradicionales por estibas de plástico reciclado



#### Diseño experimental del producto.

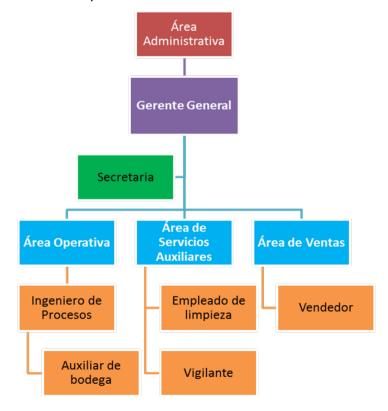
Se muestra el inicio del experimento realizado en el laboratorio a una escala piloto, luego se realiza el proceso de fabricación hasta llevarlo a la comercialización, con el fin de comprender lo ítems necesarios que se deben conocer para obtener una adecuada elaboración del producto.



**Figura 2**Placa de ensayo de madera plástica experimental



**Figura 3** *Organigrama de la empresa* 





**Figura 4**Logotipo de la empresa



En el marco de la investigación científica, se realizó una serie de avances con respecto a la utilización de nuevas y mejores formas de proponer una idea, con el avance de los años, es cada vez más accesible llegar a puntos donde las propuestas son ejecutadas, con los emprendimientos que surgen como una forma para solventar las necesidades de las personas.

Así, en el presente trabajo, se ha evidenciado los problemas de deforestación y el uso excesivo del plástico en la vida cotidiana, actualmente es una realidad sin fondo, es decir, se ve la dificultad, pero, hasta el momento, no se hace nada al respecto. En este contexto, la iniciativa para crear estibas de madera plástica, a partir del plástico reciclado, propone una nueva forma de llevar a cabo la reutilización de esta materia prima, además, teniendo en cuenta que la sociedad de consumo exige cada vez más propuestas encaminadas al cuidado del medioambiente, surge como la oportunidad perfecta para aprovecharla. Este plan de negocio es diferente, innovador, ya que se utilizará nuevas maquinarias que disminuyan la contaminación y que pueden transformar el plástico en propiedades más manejables, además, crear productos amigables con el medioambiente.

#### **Conclusiones**

La disponibilidad de la cantidad de desperdicio que genera el plástico en el entorno hace que sea viable el desarrollo de este proyecto. Hasta cierto punto, existe apoyo por parte de entidades públicas que promueven el



compromiso ambiental, lo que genera una mejor separación de los residuos que se botan, esto permite que el producto de estibas de madera plástica tenga un gran auge y dar, al mismo tiempo, una solución a una problemática que ha tenido peso durante los últimos años. Cabe resaltar que, las estimaciones para un nuevo producto dan una aproximación de lo que se espera de la empresa, por lo tanto, es importante también resaltar cómo afecta, poco a poco, lugares que antes no afrontaban dicha problemática.

En la ciudad de San Juan de Pasto hay entidades que se dedican a diversas actividades comerciales, como fuerte de la economía de la ciudad; sin embargo, no hay una concientización del manejo y uso de las estibas de madera plástica, se han visto involucrados en mantener sus mismas perspectivas desde el punto de vista del consumo. Por ello, se hace un fuerte llamado, a todas las personas, para cambiar sus estibas tradicionales por otras que tienen mejores atributos y que contribuyen al medioambiente.

De igual forma, para el plan de negocio, se puede aplicar diferentes estrategias que permitan un posicionamiento de la marca, pero también se debe contar con un público objetivo que esté dispuesto a obtener el producto. Por lo anterior, es necesario ser enfático en las promociones que se realicen, que sean atractivas para los empresarios que estén dispuestos a consumir el producto terminado, aclarar cuáles son los beneficios y ventajas del producto y un precio justo que sea competitivo en el mercado.

#### Referencias

Centro de Estudios ADAMS. (2018). Marketing y plan de negocio. Planificación e iniciativa emprendedora en pequeños negocios o microempresas. Ediciones de la U.



## El ingeniero de sistemas en el emprendimiento

Daniela Sofía Coral Guerrón Anyeli Stefania Santacruz Rojas Juan Pablo Erazo Huertas Universidad Mariana

A diario, el emprendimiento es visto como un método para generar ganancias económicas, sin embargo, se deja de lado el verdadero significado de esta capacidad. Si bien, el emprendimiento sí consiste en la generación de ganancias, pero no solo económicas, sencillamente se puede enfocarlo hacia cualquier meta u objetivo que tenga una persona.

Ahora bien, al enfocar el emprendimiento hacia el sector económico, Arias et al. (2020) manifiestan:

El emprendimiento se ha convertido en una de las estrategias de los gobiernos para impulsar el desarrollo económico (Ortiz-Delgadillo et al., 2016), sumado también a sus aportes a lo social y político, de acuerdo con la perspectiva múltiple de la definición adoptada por O'Connor (2013, como se citó en Zhang, 2017). (p. 51)

Lo anterior se puede evidenciar en Colombia, a través del Plan Nacional de Desarrollo, mediante el cual se brindan oportunidades a las personas que buscan emprender.

Por otra parte, al hacer un enfoque hacia el ingeniero y su relación con el emprendimiento, se puede determinar que estas dos áreas van de la mano, debido a que el ingeniero como profesional forma una capacidad innovadora que puede ser aprovechada a través del emprendimiento, ya que se necesita sus capacidades para llevar a cabo una idea y, en algunos casos, poder lucrarse con ella.

Por lo tanto, el pensamiento del ingeniero debe ser un pensamiento lógico, porque las ideas que él plasma son argumentadas y valoradas gracias a su estudio, esto hace que el emprendimiento que él tenga sea óptimo y eficiente; se espera que fundé empresas sin margen de error. La creación para un ingeniero debe ser uno de los aspectos más importantes, puesto que, gracias a ello, podrá representar todo tipo de ideas que sean ejecutables. En igual sentido, el emprendimiento de estas ideas se centra en cómo el ingeniero es capaz de afrontar todos los percances que en el camino se le



presenten, logrando así que, gracias a sus años de estudio y dedicación, el proyecto sea bueno y práctico para todas las personas.

Teniendo en cuenta lo anterior, un ingeniero de sistemas debe centrarse en su conocimiento, para emprender en las áreas que se ha desempeñado con éxito, ya que esto le brindará más facilidad para crear proyectos, con los cuales puede mejorar su economía, además de experiencia profesional.

Asimismo, un ingeniero siempre va a tener la habilidad de crear estrategias que le ayuden a conseguir un fin, por lo general, todos los métodos para llegar a estos planteamientos se basan en el estudio que el ingeniero haya recibido. Por consiguiente, el ingeniero demostrará con hechos su capacidad para emprender. Además, tendrá en cuenta las expectativas acerca de la planificación del negocio o emprendimiento, tendrá como base los recursos, los socios y la innovación que tenga el proyecto en la sociedad, para generar un impacto positivo en las personas. Ahora bien, al abordar estos factores y algunas definiciones que abarca el emprendimiento, cabe plantearse el siguiente interrogante: ¿Qué efectos ha logrado el ingeniero de sistemas en torno al emprendimiento?

Para responder esta pregunta, es importante tener en cuenta lo que se ha venido mencionando, sobre todo, el punto que refiere que el ingeniero en sistemas tiene la capacidad de abordar distintas áreas del conocimiento, en las cuales puede generar un aporte, ya sea a través de optimizar procesos o generar soluciones a una problemática. Por otra parte, al enfocar estas labores a un campo nacional, se puede observar que la Ingeniería en Sistemas, con ello el profesional de esta área, ha logrado una mayor ocupación laboral, tal es el caso, que, para el año de 2021, se registró un déficit de ingenieros de sistemas en el país:

Se dice que faltan en Colombia 80.000 ingenieros de sistemas y que solo se gradúan 5.500 al año. Las empresas colombianas están en mora de vincular desarrolladores de software que se le midan a la inteligencia artificial, la ciencia de los datos, internet de las cosas, la robótica, entre otros campos aún en pañales. (Orduz, 2022, párr. 2)

Lo anterior evidencia la gran oportunidad laboral que tiene el ingeniero en sistemas, pero, además de eso, muestra los campos en donde puede emprender de manera más segura (en términos de retribuciones); un ejemplo de esto es la empresa Asesoftware, fundada hace más de 23 años en Colombia, que brinda diversos servicios informáticos, tales como desarrollo de software, administración de base de datos, integración de SOA, entre otros. Cabe resaltar que el desarrollo de software ha sido uno de los enfoques que más representación ha tenido en cuanto a emprendimiento y no solo a nivel nacional, sino a nivel internacional.



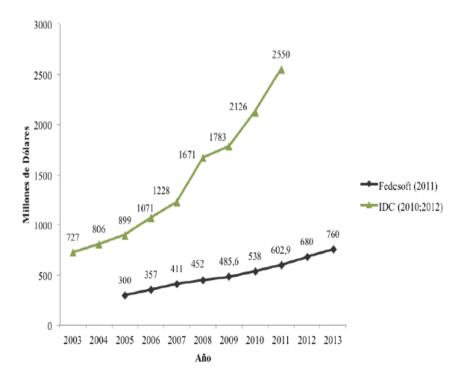


A raíz de esto, diversas empresas han llegado al país con la intención de apoyar y generar emprendimientos con personas que les interese la ingeniería de sistemas:

En Colombia, el sector del software está pasando por su mejor momento y esto lo vemos reflejado porque las grandes compañías están estableciendo algunas de sus operaciones en el país. La industria de tecnologías se ha dinamizado en la última década, incrementando a tasas anuales por encima del 16,7 %. Cerca del 46 % de las empresas de software y TI fueron creadas en los últimos cinco años. (Villadiego, 2020, párr. 18)

Con lo anterior, se puede observar claramente los emprendimientos que se han venido gestando en el país, y con ellos las oportunidades laborales que se han generado. También, se puede observar el crecimiento en el desarrollo de software en Colombia, crecimiento que permanece constante desde años anteriores (ver Figura 1).

**Figura 1**Venta de software y servicios asociados



Fuente: Martínez et al. (2015).



Para finalizar, observamos que los ingenieros en sistemas (y los ingenieros en general) son personas capaces de incursionar en emprendimientos enfocados en distintas áreas, que los vuelve una parte importante en la economía, a través de la aplicación de su conocimiento o técnicas para crear empresa. De la misma manera, desde la Ingeniería de Sistemas, las oportunidades de emprendimiento y laborales son bastante amplias, lo que trae consigo un sinfín de oportunidades para aquellos que deseen explorar en ese campo, además de las ventajas que genera tanto para el emprendedor como para los beneficiarios del mismo (empleados).

#### Referencias

- Arias-Arciniega, C. M., Villegas López, C. E., López Tovar, P., y Echavarría Cuervo, J. H. (2020). Emprendimiento universitario y la educación emprendedora: Una revisión de literatura. *Revista Reflexiones y Saberes*, (12), 50-65. https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaRyS/article/view/1192
- Martínez, S., Arango, S. y Robledo, J. (2015). El crecimiento de la industria del software en Colombia: un análisis sistémico. *Revista EIA*, 12(23), 95-106. http://www.scielo.org.co/pdf/eia/n23/n23a09.pdf
- Orduz, R. (2022, 7 de enero). Déficit de ingenieros informáticos. *La Libertad.* https://diariolalibertad.com/sitio/2022/01/07/deficit-de-ingenieros-informaticos/
- Villadiego, R. (2020, 27 de agosto). ¿Por qué el software conquistó al mundo? *Forbes*. https://forbes.co/2020/08/27/red-forbes/por-que-el-software-conquisto-al-mundo/



## ¿Cómo contribuye el emprendimiento al desarrollo profesional de un ingeniero de sistemas?: Un enfoque a la visión empresarial e innovación

Andrés Esteban Rizo Zamora Jeisson Fernando Caicedo Burbano Estudiantes de la Facultad de Ingeniería Universidad Mariana

La ingeniería ha desempeñado un papel importante en la existencia de los seres humanos desde tiempos inmemoriales. El rol que desempeña la Ingeniería de Sistemas para hacer que la vida sea cómoda para todos nunca debe subestimarse.

La Ingeniería de Sistemas es una de las carreras con mayor empleabilidad y remuneración no solo en Colombia sino en el mundo entero. La transformación digital que vivimos hoy por hoy demanda profesionales capaces de diseñar, aplicar y mantener sistemas informáticos. (Uniclaretiana, 2021, párr. 1)

El espíritu empresarial, según Rodríguez (2016), es una forma de pensar, razonar y comportarse, está asociada a la búsqueda de oportunidades laborales. El resultado es la creación, mejora, realización e innovación de valor en el sentido más amplio del término, no solo valor económico, sino también valor social. Por lo tanto, el espíritu empresarial atraviesa todos los sectores de la vida humana, incluido el campo de la ingeniería, así, el espíritu empresarial de la Ingeniería de Sistemas es el proceso para aprovechar las oportunidades comerciales en la ingeniería y convertirlas en una innovación rentable y comercialmente viable.

Hay numerosas innovaciones e ideas de negocios en ingeniería que pueden crear riqueza. Se requiere que un emprendedor de ingeniería tenga la capacidad y voluntad de aprovechar, desarrollar, organizar y administrar el proyecto empresarial concebido con una idea de ingeniería y administrar minuciosamente el riesgo involucrado, con el fin de obtener una ganancia.

Por otra parte, la innovación y el espíritu empresarial son impulsores clave en el mundo de la ingeniería actual, más que nunca existe la necesidad



de desarrollar productos, servicios y tecnologías sostenibles. Muchas organizaciones, desde empresas multinacionales hasta pequeñas empresas, gobiernos nacionales y locales, están ansiosas por encontrar soluciones sostenibles a los desafíos ambientales apremiantes.

Entonces, cuando se trata de innovación en ingeniería, nunca ha sido más crítico. Si se piensa en la ingeniería como un proceso lógico y racional en el que no cabe la creatividad, se equivocan, porque en realidad ingeniería e innovación van de la mano.

La innovación tiene un gran impacto en el desarrollo y la supervivencia de la comunidad de ingenieros, por lo que es importante que las instituciones de educación superior se comprometan con la enseñanza de la innovación y el espíritu empresarial.

Ya no es suficiente salir de la universidad con una educación puramente técnica; los ingenieros necesitan espíritu empresarial para comprender y contribuir a las presiones comerciales y de mercado. Al limitar el desarrollo de las capacidades científicas y tecnológicas en los estudiantes de Ingeniería de Sistemas como en el pasado, existe un gran riesgo de perpetuar un patrón: desarrollar productos de alta tecnología que no se pueden vender.

En realidad, la Ingeniería de Sistemas y el espíritu empresarial están relacionados en el sentido de que este último es el proceso de aprovechar las diferentes oportunidades en el campo específico. La ingeniería en general requiere una planificación integral; por lo tanto, el emprendimiento ofrecerá una mejor gestión de los recursos para que puedan utilizarse adecuadamente para la creación de riqueza, además, proporcionará la experiencia de marketing necesaria, las prácticas contables adecuadas, las operaciones comerciales sólidas y el conocimiento administrativo que nutrirá una idea tecnológica y la convertirá en riqueza; sobre todo, esa mentalidad de éxito. Así las cosas, se requiere un ingeniero de sistemas creativo, que sepa solucionar problemas y, además, cuente con esa mentalidad ganadora, esto será la clave para obtener un desarrollo profesional completo y con un enfoque dirigido a un triunfo individual y colectivo.

#### Las cualidades del ingeniero de sistemas como emprendedor

Por lo general, los ingenieros de sistemas emprendedores son más felices cuando son prácticos y cuando están en entornos donde pueden continuar desarrollando nuevos conjuntos de habilidades y resolviendo diferentes tipos de problemas en diferentes industrias.

Una de las cualidades fundamentales que se ha observado en este tipo de ingenieros es que les encanta crear nuevos productos y resolver los problemas de los clientes.



Los ingenieros de sistemas emprendedores comprenden las prioridades comerciales, saben cuándo hacer las concesiones correctas, trabajan de manera estrecha y eficaz con los equipos de productos (incluidos los fundadores) y crean valor para la empresa y los clientes una y otra vez. No tienen ningún incentivo para ascender en la escala corporativa, especializarse demasiado o apegarse a las viejas reglas. Quieren resolver problemas que nunca antes se han resuelto o que nadie ha resuelto.

Estos profesionales están ansiosos por escuchar las perspectivas de los demás. Los ingenieros buscan un entorno inclusivo en el que los miembros del equipo se respeten entre sí para que puedan unirse rápidamente, descubrir formas de resolver problemas o asumir nuevos desafíos y enviar el código más rápido.

Se cree que son muy autosuficientes y no necesitan un entorno en el que tengan que estar en una oficina o gerencia o un entorno que valore más su tiempo de escritorio que la producción. Saben cómo crear un gran software individualmente o como parte de un equipo, cuándo y dónde sea que trabajen. Además, son sumamente innovadores, su capacidad de creación unida a su posibilidad de desarrollo tecnológico permite en ellos establecer cualquier proyecto como una idea estructurada, visionaria y con objetivos específicos que, en conjunto, lograrán poner en acción cualquier concepto que se plante.

## ¿Cómo puede un ingeniero de sistemas "convertirse" en un emprendedor exitoso?

Tiene que estar preparado para fallar y saber que se levantará, sacudirá el polvo y volverá a intentarlo. Por lo general, ya debe tener la capacidad de mirar el mundo como "Neo" en Matrix: ve cómo funciona su alrededor analíticamente, ya sea mecánico o humano, ve el problema y visualiza la solución. Otros lo ignoran o no pueden verlo. Su obligación será una comodidad con el riesgo y la incertidumbre: tendrá que lidiar con 20 cosas, mientras solo tiene control o cierto conocimiento de aproximadamente 5 a 10 de ellas. Tiene que estar de acuerdo con eso y "saber" que de alguna manera funcionará.

En muchos casos, el ingeniero debe aceptar que puede seguir su propio camino hacia la victoria. Tiene que tener un ego que lo lleve a mirar a la izquierda y a la derecha, y cuando ve que nadie está haciendo nada para ayudar, se dé cuenta de que ÉL es el "ÚNICO" para hacerlo, que nadie más se va a levantar.

Por último, pero no menos importante, debe estar listo para "trabajar los siete días de la semana", sin límite de horas de trabajo. El trabajo duro y bien hecho hará que los retos se superen, y junto a la persistencia, los objetivos



serán alcanzados. Por otro lado, el aprendizaje continuo será el factor que dé la posibilidad de explotar el potencial individual, esto ligado al trabajo en equipo, un factor de gran valor en la actualidad para llegar a un resultado exitoso.

En resumen, la perseverancia, la retroalimentación continua y la corrección son las habilidades clave que llevarán al ingeniero de sistemas emprendedor al éxito.

#### Referencias

Uniclaretiana. (2021, 17 mayo). Ingeniería de sistemas ¿La carrera del futuro? *Fundación Universitaria Claretiana*. https://estudiar-a-distancia. uniclaretiana.edu.co/ingenieria-de-sistemas-la-carrera-del-futuro

Rodríguez, J. (2016, 21 julio). Espíritu empresarial y actitud emprendedora. *JUROGA Proyectos Digitales*. https://www.juroga.com/espirituempresarial-y-la-actitud-emprendedora/



SECCIÓN

traves. emprend.

Jul-Dic 2022

e-ISSN: 2539-0376



### El emprendimiento y la innovación empresarial, una oportunidad de vida ¡Aprende y emprende!

Angela Marcela Santacruz Betancourt
Estudiantes del Programa de Trabajo Social
Universidad Mariana

#### Introducción

Este artículo permite al lector, conocer y acercarse al emprendimiento e innovación empresarial, donde se visibilizará la importancia de emprender, podrá, además de generar ingresos, generar empleo y contribuir al equilibrio de la economía, aportando al mundo, desde emprendimientos e innovación de diferentes tipos, tales como empresariales, culturales, sociales, entre otros. También, se acerca a las características clave para tener éxito en sus ideas a desarrollar; por último, la importancia de innovar en el proceso.

Para dar inicio a este artículo, es importante contextualizar el significado de emprendimiento. La palabra emprender se refiere a dar inicio a una idea de negocio o a una obra, en otras palabras, se puede definir como la acción de iniciar una actividad, donde la persona puede obtener y generar unos ingresos económicos.

Por otro lado, cuando se habla de innovación empresarial, se hace referencia a un proceso, a un producto, o un método innovado, algo completamente nuevo y mejorado, que impulsa el crecimiento de la empresa y, por ende, se genera más ingresos.

En este sentido, se realizará una revisión acerca de la definición de emprendimiento a lo largo de la historia. El emprendimiento es una palabra de origen francés, que apareció en 1920, aunque ya se la había mencionado varios años atrás. Cabe mencionar que, emprendimiento tiene origen desde que inicio la humanidad, puesto que el ser humano siempre ha tratado de surgir, de encontrar la manera de salir adelante, en otras palabras, el emprendimiento es algo innato, pero algunas personas no lo han desarrollado. Así mismo, esta palabra se ha ido expandiendo, en las últimas décadas se menciona como algo fundamental e indispensable en la vida del ser humano.



Ahora bien, por qué es tan importante el emprendimiento. Se conoce que además de ejecutar una idea y generar ingresos, es relevante para la transformación del ser vivo y del mundo, puesto que permite un cambio social, además de esto tiene miles de beneficios, ya que abre el camino a muchas oportunidades.

El emprendimiento implica varios aspectos, por tanto, es necesario conocer los tipos de emprendimiento que hay. En primer lugar, se menciona al emprendimiento empresarial, el cual hace referencia a dar inicio y a crear una empresa o un negocio, este se enfoca en generar ingresos económicos a cambio de ofrecer un servicio o por la venta de un producto, además de generar ingresos, permite generar empleo, y ser su propio jefe. Con este tipo de emprendimiento se puede tomar sus propias decisiones y manejar su tiempo y espacio, también contribuye al equilibrio de la economía.

En segundo lugar, se encuentra el emprendimiento cultural, este se define como todo lo que pueda crear una cultura emprendedora o relacionado con una creatividad artística, además, sirve para un desarrollo integral, sin perder los valores, los principios, y las culturas de una localidad. En este tipo de emprendimiento se evidencian las artes, la gastronomía, la música, la danza, el cine, el teatro, y otras; aquí resultan todas las habilidades del ser humano.

En tercer lugar, se encuentra el emprendimiento social, en este se visibiliza la búsqueda de la satisfacción de la sociedad, tales como las necesidades sociales y medioambientales. En este emprendimiento, se recalca que hay empresas sin ánimo de lucro; pero no todas, hay muchas empresas de emprendimiento social que busca monetizar, generar ingresos, emplearlos y contribuir con proyectos sociales, mejorando la comunidad, la localidad, ya sea de manera social, económica, cultural y ambiental. Finalmente, se encuentra el emprendimiento público, especialmente lo manejan los gobiernos.

En relación con lo anterior, se conoce que el emprendedor tiene varias características clave, en las cuales se resalta el espíritu, el cual debe ser creativo, dinámico, en otras palabras, un espíritu emprendedor de éxito; una de las cosas más importantes es tener iniciativa, plantearse nuevas propuestas y metas, con el fin de alcanzarlas, además, debe tener una capacitación, para adquirir conocimientos teóricos, metodológicos y técnicos, con el fin de hacer realidad su idea. También, se recalca la pasión, debe ser apasionado por lo que hace, tener ambición de lograr lo que se tiene en mente. De igual forma, un buen liderazgo es clave, un líder que tenga la capacidad de orientar, guiar, comunicar; también, se requiere ser resolutivo, debe manejar las problemáticas que se presentan durante el proceso, de una manera eficaz; además, debe ser creativo, tener una mente, una percepción innovadora, plantear iniciativas. Otra característica es la asertividad, debe



mostrar seguridad en el proceso, ser optimista, positivo y convencer a los demás de que todo va a funcionar. Otra característica importante es ser responsable, ser dedicado con el fin de lograr reconocimiento; además, es necesario tener visión o percepción, diseñar estrategias, adelantarse a los acontecimientos, ser valiente y tener coraje para cumplir las metas y los sueños. Un emprendedor debe ser organizado y tener metas claras.

El emprendimiento actualmente tuvo una fuerte implementación, teniendo en cuenta el tiempo de pandemia, donde se evidenció una crisis económica; sin embargo, también se evidenció como las mini y macroempresas tuvieron que reinventarse, así, se crearon miles de emprendimientos, negocios. A pesar de que en un principio las personas no contaban con el conocimiento acerca de emprendimiento, con el proceso lo fueron adquiriendo, solo con el fin de sustentar sus necesidades básicas; la gente innovó, se mantuvieron, fueron constantes, apasionados, algunos pasaron de ser emprendedores a grandes empresarios, ahora generan empleo e ingresos económicos.

En cuanto a innovación empresarial, es importante contextualizar el término "innovar", "etimológicamente proviene del latín innovare, que quiere decir cambiar o alterar las cosas introduciendo novedades" (Medina y Espinosa, 1994, p. 56). De igual forma, se conoce que la innovación es una mejora de negocio que tiene una empresa, en donde se realiza grandes cambios organizacionales, productivos y/o tecnológicos en la propuesta. No obstante, la innovación se entiende ahora como un proceso social, en el que el conocimiento científico y tecnológico es un factor importante, pero también hay otros factores que pueden ser aún más determinantes, dependiendo de la naturaleza de la innovación, del cambio, del entorno en donde se pretenda producir, del objetivo y de las capacidades de los propios actores, ya que cada innovación es una única: "una innovación empresarial es una mejora en el modelo de negocio que tiene una empresa".

Al respecto Adair (1992) le da el significado de producir o introducir algo nuevo, alguna idea, algún método o instrumento nuevos para ponerlo en marcha; así la innovación es la concepción de una idea, la cual requiere de un proceso para que se lleve a cabo en un uso productivo. Entonces la innovación es una actividad humana que se asegura si existe un proceso intencional y planificado para que sea aceptado en el cambio de la organización. (Garzón e Ibarra, 2013, p. 48)

Lo anterior demuestra que la innovación puede tener lugar en cualquier etapa del negocio, es posible innovar en diseño, producto, método de comercialización, precio, servicio, organización o técnica de gestión.

Para Martínez (1991, p. 237) innovar contempla introducir nuevas combinaciones entre factores de la producción para generar un producto mejor, nuevo o diferente, que impacte positivamente en el mercado y en el





medio ambiente, y conlleve tanto beneficios económicos como sociales; esto teniendo en cuenta que la innovación no es un concepto técnico, sino económico. (Garzón e Ibarra, 2013, p. 49)

También se dice que los emprendedores, gracias a su creatividad, ven oportunidades de crecimiento cuando otros ven dificultades. Los innovadores convierten los problemas empresariales en fuente de innovación, por lo tanto, la innovación es la clave para lograr y mantener el liderazgo en los mercados globales. En este sentido, las nuevas ideas, las nuevas formas de hacer las cosas son un ingrediente clave para el éxito permanente de una empresa, porque toda innovación es cambio, aunque no todo cambio es innovación.

Con relación a los fines principales de la innovación empresarial, se encuentran los siguientes: aumentar la eficiencia competitiva de la empresa, esto mediante la realización de cambios significativos en los procesos internos de la empresa para que la organización sea mucho más competitiva que el resto de la industria; incrementar el valor que los clientes perciben con los productos y servicios que ofrece una empresa, a través de la transformación del modelo de negocios de la empresa, donde la investigación y desarrollo son fundamentales para encontrar oportunidades de aprovechamiento en un mercado determinado.

Philip Kotler, el padre del *marketing*, dice que el camino que toda empresa debe seguir para lograr una posición de liderazgo en el mercado es innovar continuamente en sus productos y servicios. Esto ayudará a la empresa a proteger su preciada posición en el mercado y evitar ataques frontales de los competidores de la industria. De igual forma, Kotler muestra que una estrategia de innovación empresarial adoptada en una empresa traerá como resultado los siguientes beneficios:

- Generar continuamente nuevos productos.
- Ofrecer mejor calidad en el servicio para el cliente.
- Reducir los costos de la empresa.
- Disponer de canales de distribución más eficientes para hacer llegar sus productos.

Con referencia a los modelos de negocio de una empresa, se logró evidenciar cuatro de gran importancia: **crear, incrementar, reducir o eliminar**.

"En los planteamientos de Pinchot (1999), se define la innovación como 'el crear y hacer producir beneficio útil, el uso de tecnologías, nuevos productos, nuevos servicios, nuevas ideas de mercadeo, nuevos sistemas y nuevas formas de operar" (Garzón e Ibarra, 2013, p. 65).



Por lo anterior, se puede decir que la innovación debe incluir nuevas formas de pensar en los negocios, pasar a nuevos productos, nuevos servicios, nuevas formas de ingresar a los mercados y nuevas formas de producir estas capacidades para generar ganancias.

Finalmente, se puede afirmar que, la innovación empresarial es fundamental hoy en día en todas las empresas competitivas, que busquen cambiar y renovar sus zonas de confort y crear una nueva forma de trabajar para sus empleados. Se recalca la importancia de emprender, para generar nuevas oportunidades de vida. Así las cosas, innovar permite generar ingresos, empleo y tener una mejor calidad de vida.

#### Referencias

Garzón, M. e Ibarra, A. (2013). Innovación empresarial, difusión, definiciones y tipología. Una revisión de literatura. *Revista Dimensión Empresarial*, 11(1), 45-60. https://doi.org/10.15665/rde.v11i1.160

Medina, C. y Espinosa, M. (1994). La innovación en las organizaciones modernas. *Gestión y Estrategia*, (5), 54-63. https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/gye/1994N05



# Trabajar por un sueño o morir en el intento

Nathalia Isabel Arcos Guerrero Leidy Stephania Imbajoa Matabajoy Liseth Johana Leiton Arteaga

Estudiantes del Programa de Trabajo Social Universidad Mariana

#### Resumen

El objetivo del presente artículo es poder evidenciar el impacto del emprendimiento en la sociedad, partiendo de las características de este fenómeno y su influencia en las personas, además de identificar la relación con la teoría de las necesidades de Maslow (1943), la cual explica cómo los sujetos actúan a partir de la categorización y priorización de necesidades y donde las situaciones personales y externas demuestran, en principio, una posible idea de negocio, que corresponden al cumplimiento de las necesidades propuestas por Maslow.

Palabras clave: emprendimiento, teoría de las necesidades, empleo.

#### Introducción

El campo laboral en el mundo actual se ha convertido en uno de los procesos más importantes para la vida del sujeto, debido a que no solo genera impacto a nivel económico, sino también a nivel personal y profesional, pues, se encarga de influir en la toma de decisiones con respecto a su proyecto de vida, ya que debe decidir si quiere ser empleado o ser empleador; esto lleva a la persona a la búsqueda constante de la creación de una idea de negocio que le permita generar ingresos, empleo y aporte a la sociedad. Por lo tanto, el presente trabajo pretende explicar la relación que existe entre el emprendimiento y la teoría de las necesidades de Maslow, además, explicar el impacto del emprendimiento en los sujetos y la sociedad.

#### Desarrollo

El emprendimiento se ha definido como el proceso de emergencia en la creación de una organización, llevada a cabo por individuos para que esta pueda llegar a existir; donde el paso inicial del establecimiento y



consolidación empresarial parte de las intenciones emprendedoras, vistas como la base para la fundación de nuevas compañías. (Lee y Wong, 2002, como se citó en Echeverri-Sánchez et al., 2018, p. 4)

Por lo tanto, el emprendimiento se convierte en una herramienta fundamental en la vida del hombre, debido a que moviliza a la persona a la ejecución de determinadas actividades para el cumplimiento de su idea, teniendo en cuenta la parte de las motivaciones personales del sujeto y su interacción con la realidad, generando necesidades que deben ser cumplidas para forjar un proceso de desarrollo que provea bienestar al ser humano.

Partiendo de la teoría de la motivación humana, desarrollada por Maslow (1943), que refiere que existen necesidades y motivaciones que influyen en la adaptación y supervivencia; además, trata de explicar qué hace que un sujeto se comporte de determinada manera, para lo cual, el autor coloca un orden a las necesidades de sujetos, a media de que se cumplen y satisfacen las necesidades, surgen otras que cambian o modifican el comportamiento del individuo; pero solo cuando una necesidad está "razonablemente" satisfecha, se dispara una nueva necesidad (Colvin y Rutland 2008, como se citó en Quintero, 2007), es decir, a medida de que una necesidad haya sido ejecutada, nuevas irán surgiendo, con el objetivo de que el individuo pueda buscar su máximo punto de desarrollo personal. No obstante, llegar a este nivel no significa el fin de las necesidades, sino crecimiento de nuevas, las cuales permitirán que la persona esté satisfecha con la vida y con sus decisiones.

Así pues, Maslow identifica que estas necesidades se dividen y categorizan, con el fin de gestionar la búsqueda de una calidad de vida adecuada para las personas. Además, refiere que estas se dividen en cinco necesidades, a saber: fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima y de autorrealización (ver Figura 1).

TRAVESIA EMPAENDEDOKA

**Figura 1**Jerarquía de necesidades propuestas por Maslow



Fuente: Tomado de Quintero (2007).

Como se ve en la Figura 1, existen distintas necesidades que se deben cumplir, todas parten del actuar del hombre para que estas seas satisfechas, pero, en este punto, ¿ cómo se relaciona la teoría de las necesidades de Maslow y el emprendimiento? Para responder este interrogante, en primera instancia, es importante recordar lo mencionado por Quintero (2007), "esta teoría se ha convertido en una de las principales hipótesis en el campo de la motivación, la gestión empresarial y el desarrollo y comportamiento organizacional" (Reid, 2008, como se citó en Quintero, 2007, p. 1), puesto que impulsa el ideal de individuo para la creación de una organización que crezca y que permita que sus integrantes también lo hagan. Además, es importante evidenciar que todo acto humano inicia a partir de un eje motivacional, con el objetivo de cumplir unas metas, es ahí, donde emprender se convierte en el movilizador para obtener la satisfacción de dichas necesidades, teniendo en cuenta que este proceso conlleva a tener determinadas características que permiten trabajar para que esa idea se haga realidad y no morir en el intento.



Por lo tanto, el emprendimiento se convierte en una manera efectiva de desarrollo del sujeto, pero si se trabaja de la forma adecuada. Así, se debe iniciar con la generación de una situación motivadora en su experiencia diaria, pues, de esta nace la idea, que, poco a poco, con tiempo, dedicación y perseverancia, se puede lograr. Algunas de estas ideas surgen de las necesidades y de la subjetividad de cada individuo.

También hay motivaciones que impulsan un emprendimiento, estas se evidencian en el estudio realizado por Echeverri-Sánchez et al. (2018), quienes manifiestan que existen motivadores propios y motivadores externos. Los primeros engloban características relacionadas con los deseos y las metas, donde se evidencia el anhelo que sienten las personas por buscar la independencia, tanto económica como mental; aquí se encuentran elementos como la autoridad, la superación, la ampliación de conocimientos, el crecimiento, la creación, la rentabilidad, la expansión y la innovación, elementos que en conjunto ayudan a la persona a iniciar un proceso autónomo con la gestión de la creación de un negocio que pueda generar impacto en la sociedad y empleos para la comunidad, partiendo desde el conocimiento tanto autónomo como guiado, aplicado a las prestación de un servicio.

Por otro lado, las motivaciones externas se caracterizan por elementos como la carencia de dinero, oportunidades de mercado, injusticia laboral y generar empleo, aspectos que parten de experiencias propias o cercanas frente a lo que el campo laboral ofrece; un ejemplo claro de esto es el índice de desempleo que existe en Colombia, "según las cifras otorgadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la tasa de desempleo fue de 13,7 % en 2021" (Salazar, 2022, párr. 1), además, se evidencia las pocas oportunidades laborales y la injusticia que existe en el país a la hora de contratar mano de obra para las organizaciones, estas razones aumentan el anhelo de la creación de un negocio propio para poder disminuir esta tasa de desempleo y otorgar servicios de buena calidad a la sociedad.

Las anteriores situaciones motivacionales tienen estrecha relación con la teoría de las necesidades de Maslow y el emprendimiento, de acuerdo con Patiño et al. (2018),

el contexto de cada persona puede influenciar y determinar el espíritu empresarial de cada individuo, todo aquello que sucede alrededor de la persona, lo que hace que se conecte y cree soluciones o cambios, para elevar su nivel de vida y obtener el objetivo inmediato que se haya definido para subsistir. (p. 3)

Lo anterior hace referencia al conjunto de dimensiones que componen al ser humano, por tanto, estas situaciones motivacionales cumplen con las



TRAVESIA EMPRENDEDOXA

necesidades fisiológicas, debido a que buscan generar ingresos a través de los emprendimientos, con el objetivo de satisfacer la alimentación, la construcción de un techo, entre otras. Así mismo, las necesidades de seguridad, de amor y pertenencia, de estima y de autorrealización, se cumplen a través de la creación de una idea de negocio, pues no solo desarrollan habilidades de autocuidado y estabilidad, también permiten el crecimiento personal; con dicha idea de negocio se da permiso para experimentar un proceso de autoconocimiento y trascendencia, ya que con cada decisión que se tome viene una serie de acontecimientos, llevando al individuo a entender estos fenómenos y comprender la responsabilidad que tienen como emprendedores, además de desarrollar inteligencia tanto emocional como de negocios.

Así las cosas, emprender no solo es iniciar con la venta de un producto o un servicio, sino que tiene un significado más trascendente: lograr convertir un sueño en realidad. Entendiendo los desafíos que conlleva la realización de un proyecto de tal magnitud, donde la inversión de tiempo, estudio, dinero y experiencia se convierten en una organización que representa la esencia del creador, debido a que puede iniciar a trabajar en lo que más le apasione; convertir lo que le guste en un negocio; tener una disposición de tiempo más flexible; crear, desde su experiencia, estrategias que puedan generar impacto a la hora de ofrecer su servicio, finalmente, tener la satisfacción de que una idea, que quizás vagaba en la mente, se convirtió en realidad, brindado servicios de calidad que cubran las necesidades de las personas (Huertas et al., 2021).

Teniendo en cuenta lo anterior, es necesario que las personas cuenten con espacios en donde se puedan generar conversaciones sobre qué es, cómo se da y qué cambios pueden generar un emprendimiento. Estos espacios se deben gestar en entornos escolares, para que, como futuros profesionales, utilicen el emprendimiento como esa herramienta para lograr una mejor calidad de vida.

#### **Conclusiones**

El emprendimiento se convierte en un elemento fundamental a la hora de la construcción del proyecto de vida de las personas, debido a que parte de una idea, con la cual puede generar cambios no solo personales, sino también en la sociedad.

La teoría de Maslow representa adecuadamente la estrecha relación entre las situaciones de la vida diaria y el emprendimiento, ya que la existencia de una puede generar otra; las demandas del individuo permiten la creación de un fenómeno que satisface las necesidades, las cuales se convierten en situaciones que motivan el surgimiento de una idea que puede representar el cambio para el individuo.



TRAVESIA EMPRENDEDORA

Finalmente, la actualidad y el contexto han movilizado a las personas a buscar nuevas oportunidades, ante eso, es necesario generar una cultura emprendedora, en donde todos puedan aprender y hacer realidad su sueño, sin morir en el intento.

#### Referencias

- Echeverri-Sánchez, L., Valencia-Arias, A., Benjumea-Arias, M. y Barrera-Del Toro, A. (2018). Factores que inciden en la intención emprendedora del estudiantado universitario: Un análisis cualitativo. *Revista Electrónica Educare*, 22(2), 1-19. https://doi.org/10.15359/ree.22-2.10
- Huertas, L., Polo, N. y Salazar, L. (2021). Emprender es poder. *Travesía Emprendedora, 5*(2), 30-36. https://doi.org/10.31948/travesiaemprendedora.vol5-2.art4
- Mejía, L. V. H., Flores, N. P. P., & Bastidas, L. F. S. (2021). Emprender es poder. *Travesía Emprendedora*, 5(2), 30-36.
- Patiño, J., Ruiz, A. y Pitre-Redondo, R. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. *Revista Espacios*, 39(14). https://www.revistaespacios.com/a18v39n14/a18v39n14p24.pdf
- Quintero, J. R. (2007). Teoría de las necesidades de Maslow. https://www.academia.edu/8144420/Teoria\_Maslow\_Jose\_Quintero
- Salazar, C. (2022, 31 de enero). En todo 2021, la tasa de desempleo fue de 13,7 % y hubo 3,35 millones de desocupados. *La República*. https://www.larepublica.co/economia/tasa-de-desempleo-en-2021-3294798



## Emprendimiento en Trabajo Social

Sofí Cristina Aguirre Andrea Isabel Hurtado Angulo Alexandra Yepes Iturri

Estudiantes del Programa de Trabajo Social
Universidad Mariana

#### Resumen

En este artículo de emprendimiento en Trabajo Social, se tomará varios aspectos importantes a la hora de emprender. Para ello, es necesario conocer diferentes términos, apropiarse de ellos y, en su momento, relacionarlos. De igual forma, se tratará de abarcar el tema de la innovación; la importancia de emprender, con el fin de generar cambios en la sociedad; las múltiples diferencias y relaciones que existen entre la innovación y la estrategia, sobre todo, la importancia y función que genera el trabajador social en los diferentes procesos de acompañamiento para la trasformación de los sujetos con quienes se encuentra inmerso en la sociedad.

Palabras clave: Trabajo Social, emprendimiento, acompañamiento, desarrollo, necesidades, intervención.

### Introducción

La innovación se encuentra inmersa en la sociedad moderna. En este sentido, la innovación ha tomado gran importancia en la sociedad, porque ha adquirido nuevos retos comerciales a nivel económico, por medio de las herramientas tecnológicas, que son de mucha utilidad en la innovación. Estas herramientas permiten la interacción con otras culturas del mundo, fenómeno conocido como interculturalidad; por consiguiente, se fomenta nuevas técnicas o estrategias que suplan las necesidades de cada nación, además de ayudar al crecimiento económico de la misma.

Asimismo, la innovación social en Trabajo Social permite analizar las diferentes problemáticas sociales que se evidencian en el mundo moderno; es un elemento fundamental para el desarrollo de la disciplina. Por lo tanto, esta profesión tiene como objetivo transformar la realidad social, con la ayuda de la innovación social se promueven programas y proyectos que ayudan a fomentar el bienestar social, teniendo en cuenta que la tecnología



es una forma de innovar, ya que impulsa a asumir nuevos retos, implementar métodos y estrategias comerciales para satisfacer las necesidades básicas de una determinada población.

Por otra parte, el Trabajo Social y la innovación social también se orientan a la búsqueda de bienes y servicios, puesto que la innovación social permite dar una solución a las necesidades insatisfechas y proporcionar una mejor calidad de vida de la población. Además, el bienestar social es otro aspecto importante dentro de este contexto, ya que se capacita la participación de la comunidad a través de la innovación social y por medio del Trabajo Social se realiza diversas intervenciones sociales para obtener una respuesta a las necesidades sociales.

#### Contenido

La importancia de la innovación es un tema de gran relevancia en el mundo actual y en la economía, por medio de esta, en el mercado, se puede implementar nuevas estrategias creativas, sobre todo en la forma de interactuar a nivel comercial. De esta manera, la innovación es una herramienta que sirve para satisfacer las necesidades de las diferentes dimensiones de las personas y con ello mejorar la calidad de vida de la población.

Por consiguiente, la innovación también se ha asociado con la interculturalidad de diversas culturas en el mundo, se ha promovido la trasmisión de técnicas por estrategias que se han acogido de otras culturas y países a nivel comercial, ya que se han identificado nuevos mecanismos o métodos para aumentar los recursos económicos de las diferentes naciones, con proyectos que tengan gran impacto en la economía de un país.

También, es necesario saber y tener en cuenta los diferentes mecanismos al momento de comprender los conceptos, ya que parecen ser iguales, pero al momento de profundizar hay varios factores que marcan diferencias entre las relaciones y conceptos de los términos dentro del contexto empresarial. En este sentido, la estrategia y la innovación son dos mundos totalmente diferentes.

Por su parte, la estrategia es la capacidad que se tiene para crear o generar un negocio, es decir, la capacidad que se posee en otros campos de amplitud en el mercado que se encuentra; la estrategia debe estar dentro de la una perspectiva empresarial y contar con la disponibilidad de los diversos recursos que se establecen en la empresa, para un mayor crecimiento económico e interno de la misma. En cuanto a la innovación, esta tiene

RAVESIA EMPAENDEDOXA

que ver con el desarrollo de todos aquellos crecimientos de los diferentes convenios que se llevan acabó dentro de la ejercitación de las dinámicas de las empresas, que se emplean dentro del mercado laboral; se hace especial énfasis en aquel reconocimiento que ejercen las compañías para suplir las dificultades que se presentan en algunos clientes.

No obstante, aunque estas herramientas –estrategia e innovación– son diferentes, se encuentran similitudes entre ellas, es decir, la estrategia complementa a la innovación, ya que permite crear programas, proyectos en pro de la economía. Aquí, es de gran relevancia conocer el contexto donde se llevan a cabo procesos de realización, teniendo en cuenta las potencialidades que posee cada nación y así saber cuál es su demanda. Por tanto, el proceso de innovación permite hacer alianzas estrategias con profesionales como economistas, contadores, trabajadores sociales, entre otros; para sacar diversas estrategias al mercado que favorezcan a la economía de las diferentes regiones. Estos profesionales hacen un aporte amplio a las diferentes realizaciones de las empresas, permitiendo un crecimiento un poco más amplio, no solo se trata de una economía personal.

Por otra parte, al trabajar de la mano de cada una de estas profesiones, es posible tener una percepción diferentes frente a la innovación y al emprendimiento, además, cuando se asocia las características de emprendimiento e innovación, se puede cumplir con el fin común: aportar a la economía empresarial de todo un país.

En este contexto, se está inmerso en una dinámica social donde la tecnología ha tomado gran importancia en la innovación, ya que ha permitido tener contacto con los diferentes productos y servicios que ofrecen las diferentes empresas a nivel mundial, esto ha generado una conectividad comercial, ya que se ha logrado llegar a los lugares más marginales que poseen las diferentes regiones del mundo y, con ello, la posibilidad de crecer mucho más en el comercio. Por lo tanto, estas herramientas permiten tener más posibilidades para lograr ganancias más altas para su empresa. Es importante invertir en estas herramientas, ya que facilitan la dinámica empresarial para mejorar el nivel económico, además de dar mayor visibilidad de los productos a nivel mundial.

Por ello, la profesión de Trabajo Social es de suma importancia en cuanto a innovación social; por lo tanto, es necesario implementar la innovación en Trabajo Social, ya que permite identificar nuevas estrategias, programas y proyectos en pro de las necesidades de cada uno de los individuos, logrando así restablecer nuevos mecanismos de participación con las poblaciones; también fomenta la sensibilización sobre las nuevas estrategias comerciales de las diferentes empresas.

IRAVESIA EMMENDEDOMA

Para el trabajador social, afianzar sus conocimientos y ejercerlos dentro de su práctica profesional es muy relevante, teniendo en cuenta el potencial de esta profesión. A través del tiempo, Trabajo Social ha demostrado su capacidad y avance en los diferentes campos, espacios y contexto dentro de los diferentes escenarios sociales, la escala del reconocimiento de la importancia en el impacto de concebir un mayor bienestar productivo, donde se puede llevar acabo diferentes métodos y gestiones en pro de una comunidad, para un mayor crecimiento empresarial en las diferentes dimensiones y, sobre todo, en lo económico.

Por lo tanto, los emprendimientos en Trabajo Social tienen una capacidad amplia para la ejecución de los diferentes procesos, además de lograr un cambio con cada uno de los méritos aportados a la sociedad, a través de esfuerzo, dedicación y trabajo duro, donde desarrollan sus habilidades, con el empeño de aportar a la mejora de la población o comunidad.

El emprendimiento social pude ser definido como la habilidad de reconocer oportunidades para resolver problemas sociales. El emprendimiento social y su modelo de empresa es una novedosa solución a un problema social que se considera efectiva, eficiente, sustentable y crear valor social. (Palacios, 2010, p. 579)

Por ello, el emprendimiento social se emplea como la capacidad de la interpretación de las personas para poder ejercer sus habilidades dentro de un contexto, emprendiendo de la mejor forma como personas naturales, pero también como profesionales, en este caso, como trabajadores sociales, donde su función está enfocada en ayudar a los problemas sociales de una población en general y satisfacer las problemáticas y necesidades básicas de la misma. Así, el emprender social tiene la capacidad de identificar esos pequeños y grandes problemas que se encuentran inmerso en su entorno, y poder implementar diferentes dinámicas para buscar un bien común.

#### Conclusiones

La innovación y la estrategia son fundamentales en la sociedad, ya que permiten la complejidad de una mejor nación comercial y emprendimientos propios, además de fortalecer las diferentes capacidades que posee el ser humano.

Las habilidades del ser humano son las virtudes más importantes que se pueden resaltar en el mundo de la innovación para poder emprender, teniendo en cuenta siempre el contexto, es decir, el emprendimiento debe estar pensado para el entorno donde se desenvuelve, después de ello, se puede pensar en expandir a otros contextos y regiones.



El desarrollo económico se puede relacionar con los cambios que los seres humanos generan en la sociedad; la capacidad de emprender debe estar acompañada de herramientas y contar con la ayuda de un profesional idóneo para los diferentes procesos de asesoramiento en las compañías, empresa, etc.

El trabajador social, en los diferentes procesos de emprendimiento, tiene la capacidad para asesorar a personas, tengan ya un emprendimiento o estén iniciando el proceso. El trabajador social tiene la función de orientar y acompañar en múltiples aspectos, como también en los procesos de guía para la implementación de nuevas estrategias.

#### Referencias

Palacios, G. (2010). Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural. *Revista de Ciencias Sociales, XVI*(4), 579-590. https://www.redalyc.org/pdf/280/28016613002.pdf



# Emprender como alternativa para forjar futuros

Erika Julieth Hurtado Balcazar Lizbeth Katherine Chanchi Sandra Yuliana Portilla Rengifo

Estudiantes del Programa de Trabajo Social Universidad Mariana

#### Resumen

La crisis económica que se vive actualmente en el país se evidencia en la falta de fuentes de empleo y, a la vez, por factores desenfrenados que se han desarrollado como el conocimiento y, por ende, por la globalización, puesto que, el mercado demanda cada vez más profesionales competitivos y capacitados, es decir, profesionales que posean un alto nivel para desarrollar competencias. En este sentido, hoy en día, los futuros y nuevos profesionales no cuenta con una absoluta seguridad con respecto a la posibilidad de empleo en el mercado laboral. Por lo tanto, es de suma importancia formar profesionales que estén preparados y sean capaces de fundar su propio negocio. Desde ese punto de vista, es necesario formar emprendedores capaces de identificar las oportunidades que se presentan, muchas veces, a partir de las necesidades de los individuos, emprendedores que sean capaces de evaluar ideas para implementar proyectos que estén sumergidos en los nuevos negocios, siendo competitivos, innovadores y que sean capaces de reinventarse en el mercado laboral.

Palabras clave: emprendedores, innovación, necesidades, empleo, economía.

### ¿Qué es un emprendedor?

En términos generales, los emprendedores son considerados como personas que poseen la capacidad de alcanzar sus propios objetivos a través de la autoconfianza y autodisciplina; saben aprovechar todas las oportunidades que se presentan en el medio para agregar valor a cualquier idea que surja con respecto a emprender y lograr conseguir el éxito. "Para Jeffrey A. Timmons (1989), el emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada" (Hidalgo, 2014, p. 2).



En este sentido, el emprendimiento es la búsqueda constante de las oportunidades, requiere fijar una mirada hacia el futuro, mediante el compromiso y la pasión para identificar las ventajas y desventajas que contrae la creación de un negocio y saber cómo se debe actuar para evitar retrocesos a la hora de emprender. Emprender significa poseer un compromiso total, determinación y perseverancia; centrarse en la realidad, ser responsable, tener autoconfianza y sobre todo creer en sí mismo.

Para lograr ser un gran emprendedor no solo se necesita de la parte económica, sino de la capacidad para sacarle provecho a las cosas, tomar riesgos, ser innovadores, tener optimismo y un buen desempeño, estas son las acciones que conllevan a generar una buena actividad económica y llevar a cabo un buen negocio. Emprender con éxito significa saber qué es lo que me gusta hacer, las capacidades que tengo, saber qué habilidades poseo, las experiencias con las que cuento, los planes que se tiene para el futuro, identificar con claridad las metas, elaborar un buen plan de negocios, saber enfrentarse al mundo laboral y eliminar las barreras y miedos, así, lograr con éxito todo lo que se desee alcanzar.

Al respecto, emprender es un proceso que va desde la planeación hasta la ejecución, donde la planeación, como la misma palabra lo dice, es donde se planea y organiza todo para empezar un negocio, en esta etapa se define la idea de negocio; es muy importante a la hora de innovar, dado que de esta etapa dependerá emprender exitosamente. En la etapa de la ejecución se lleva a cabo todo lo que se estructuró en la etapa anterior, es decir, es poner en marcha la idea de emprendimiento.

Este proceso también implica el reconocimiento de los factores situacionales, sociales, políticos, económicos, culturales que inciden dentro del espacio geográfico y físico donde se va a llevar a cabo el desarrollo del emprendimiento.

"En este sentido, Bygrave, William (1994) afirma: 'El proceso de emprendimiento involucra todas las funciones, actividades y acciones asociadas a la percepción de oportunidades y la creación de empresas para seguirla" (Hidalgo, 2014, p. 48).

Hoy en día existe una necesidad amplia de formar emprendedores, dado que vivimos en un país donde la tasa de desempleo es muy alta y cada vez son más bajas las posibilidades de contraer un empleo. Por ello, es importante formar jóvenes con la capacidad de innovar, de poder reposicionar un negocio propio como fuente de empleo. Esta cultura de emprender no solo se debe inculcar a los jóvenes, ya que existen personas mayores que no pueden conseguir trabajo y tienden a llegar a un punto donde se sienten fracasados por no poder trabajar y ejercer su vida laboral. Así, se destaca la

necesidad de fortalecer los valores de la cultura de emprendimiento en todas las personas, en todas las profesiones, pues, los emprendedores no nacen se hacen. Mediante el desarrollo de los valores de emprendimiento y las habilidades que este posee, los nuevos profesionales empresarios podrían contribuir en el desarrollo de la región y del país, logrando de manera eficaz su autorrealización profesional, personal, social y económica, además de dar éxito a su utilidad social en el mundo.

Por otro lado, la idea de forjar futuros como emprendedores es una manera más de verse reflejado o reflejar algo que se está haciendo relevante, con ideas para perfeccionar ciertos criterios; sin embargo, esto solo es posible si se tiene la mente abierta para el emprendimiento y a través de las capacidades para emprender; es necesario asumir riesgos, sin importar la profesión, en cualquier campo de la vida. También, es necesario tener clara la meta, hacer las cosas con determinación y esfuerzo.

De acuerdo con lo anterior,

el emprendedor se convierte en empresario al sobrepasar esta barrera gracias a la experiencia en su nicho de mercado, a contar con una red definida de contactos para cada una de las etapas dentro de sus procesos, a ser un evaluador de riesgos más efectivo y tener la visión organizacional para ubicar a cada una de las personas que conforman el equipo de trabajo en las posiciones en las que son más hábiles. (García, 2019, p. 5)

En este paso, el empresario adquiere roles que van acompañados de ciertas características que permiten tener más experiencia, conocimiento, confiabilidad, capacidad, entre otras, para tener más conceptos relacionados a la hora de forjar un futuro con algún emprendimiento. Cabe señalar que todos los seres humanos tienen la capacidad para innovar y así contribuir al conocimiento y al cambio.

#### **Conclusiones**

Para poder emprender, la persona tiene que ser capaz de hacer surgir el éxito que tendrá en la vida, ya sea por oportunidad o por necesidad; es necesario tener la mente enfocada en el proyecto, en crear nuevas cosas, donde se evidencie las posibilidades de innovar y sacar su propio negocio adelante, sin importar las dificultades que se puedan presentar en el proceso de la creación.

El emprendimiento es la única forma para salir del atraso en el que se pueda encontrar una persona, hay que tener actitud para lograrlo. Por lo tanto, emprender es una alternativa para comprometer futuros, ya que permite generar desarrollo sustentable y la creación de riqueza.





El emprendedor también busca la innovación en las personas, es decir, tener la capacidad de generar bienes y servicios siempre y cuando tenga actitud para emprender en los nuevos retos y contextos, para así avanzar un paso y poder generar sus propias ganancias e independencia. No obstante, para esto, primero, se debe tener en cuenta que no se puede emprender si no hay un buen sistema económico, aunque también es importante contar con las habilidades y la capacidad para sacar adelante cualquier emprendimiento.

#### Referencias

- García, O. (2019). Etapas del desarrollo empresarial y capacidades de innovación en empresarios del sector calzado en Bogotá [Tesis de maestría, Universidad Militar Nueva Granada]. UMNG. http://hdl.handle.net/10654/32680
- Hidalgo, L. (2014). La cultura del emprendimiento y su formación. *Revista Alternativas UCSG*, 15(1), 46-50.
- Hidalgo, L. (2015). La cultura del emprendimiento y su formación. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina, 3*(2), 1-8. https://www.redalyc.org/pdf/5523/552357189003.pdf



# Visión perceptiva del emprendimiento como oportunidad para avanzar

Dayana Mora Moran Mayra Alexandra Payan Guerrero Paula Alejandra Orbes Erazo

> Programa de Trabajo Social Universidad Mariana

#### Introducción

En el presente escrito se abordará la temática de emprendimiento; tiene como objetivo hacer un análisis acerca de la percepción del emprendimiento a través de las ideas y de los conocimientos sobre el tema; también se abordará el pensamiento de diferentes autores para tener una perspectiva objetiva y clara. Es importante mencionar que, el emprendimiento o idea de negocio se puede presentar desde diferentes aspectos, direcciones o perspectivas, dependiendo de la visión que tiene la persona que crea o genera una idea introspectiva, con el fin de generar un cambio innovador en la población que será beneficiada por dicho producto o servicio, el cual debe ser de buena calidad para la total satisfacción de la sociedad, además de crear un impacto positivo de competitividad en el mercado de negocios.

Palabras clave: idea de negocio, emprendimiento, innovación, visión, pensamiento, empresa, empresario, planeación, creatividad, idea, producto, población.

### Conceptualización

Actualmente vivimos inmersos en un en una lluvia de ideas, cada idea está sujeta a una idea de negocio o emprendimiento que podría llegar a ser muy exitosa, pero muchas veces no nos damos cuenta de que esa puede ser la idea para alcanzar el éxito. Una idea que surge a través de un pensamiento o de una intención, para hacerla realidad, es necesario arriesgarse, aprender a ganar y a perder, esforzarse y salir adelante, aun cuando todo se complique, ya que es ahí donde se debe tener la capacidad de continuar y no rendirse.

Así, el emprendimiento surge de una idea de negocio innovadora, que pretende satisfacer las necesidades sociales de una persona, grupo o

RAVESIA EMPAENDEDORA

comunidad; también permite generar ingresos económicos y trabajar de forma independiente. Del emprendimiento se obtiene diferentes beneficios y uno de ellos es la flexibilidad del tiempo para laborar, sin dejar de lado el esfuerzo y el optimismo para lograr los objetivos y metas. Por ende, la innovación es clave para desarrollar la creatividad al máximo y convertirse en un emprendimiento único y exclusivo, pero también rentable, que genere beneficios tanto propios como también externos en una sociedad.

Según Johnston y Bate (como se citó en Jordán, 2011), "la innovación es usualmente una nueva tecnología convertida en algo único y tangible que la empresa puede vender" (p. 48), por ende, la innovación debe ser exclusiva y única, que genere interés y creatividad, algo único e irrepetible.

Para sobrevivir y crecer, la empresa debe innovar en forma permanente, aunque sea solo de forma progresiva, esto la conduce a organizarse para innovar y capacitarse para dominar las tecnologías que soportan la innovación (Hernandez & de la Calle, 2006), siguiendo esta línea, otros estudios (Cho & Pucik, 2005; Garud & Nayyar, 1994; Hughes & Morgan, 2007; Hult & Ketchen, 2001) afirman que la innovación impulsa a la empresa a entrar en nuevos mercados, renovar , por eso la presencia de la misma en los que está presente generan una capacidad para explorar nuevas posibilidades. Existe un reconocimiento creciente, en los campos de la administración estratégica y el marketing, de que uno de los caminos para adquirir ventajas competitivas para sobrevivir y crecer es la predisposición a innovar (R. Deshpande & Farley, 1999; Roith Deshpande & Farley, 2000; Nieto & Quevedo, 2005). (Jordán, 2011, p. 51)

Así las cosas, la innovación y la creatividad no solo deben estar presentes cuando se inicia una empresa, sino que también deben estar en el transcurso del tiempo, ya que esta es la clave para encontrar nuevos clientes y captar el interés de las personas, ya que cada ser tiene gustos y pensamientos diferentes, que, a través de la innovación, se podría satisfacer las necesidades, llegando a más personas por medio de productos y servicios innovadores. Es claro que para innovar se necesita presupuesto, que depende de la idea que se va a desarrollar, por lo tanto, el presupuesto debe ir acorde con el desarrollo de la empresa, tanto a nivel económico como de los objetivos propuestos. Cabe aclarar que, para emprender no se necesita un presupuesto alto, sino las ganas y la idea para hacer realidad el plan de negocio.

Por otra parte, la creación de una buena empresa con excelente funcionalidad, que cumpla con las expectativas del público permite un mayor reconocimiento en la sociedad, genera utilidades y oportunidades de empleo para aquellas personas que no cuentan con un recurso económico sustentable en la sociedad.



TRAVESIA EMPAENDEDOXA

Por ende, conforme va creciendo la empresa, los recursos económicos van a aumentando, ahí, se debe destinar recursos para la innovación y realizar mejoras tanto en los productos o servicio que se ofrecen como en la infraestructura. A propósito, Claudia Ludlow, directora de Proyectos del Club de Inversionistas Ángel Ventures, México, menciona: "un presupuesto bien hecho mide la capacidad de crecimiento de la empresa, te dice cómo asignar los recursos y te ayuda a saber si el capital con el que cuentas o el que estás levantando será suficiente", (Minuto de Dios Industrial, 2018, párr. 4).

Por lo tanto, el presupuesto debe ser planeado, donde se asigne ganancias, costos de cada producto o servicio que se va ofertar, analizar si en realidad el emprendimiento es rentable; por ende, el presupuesto es un eje fundamental a la hora de emprender. De esta manera, un emprendedor siempre debe tener claro el presupuesto que va a utilizar y las ganancias que va a obtener. El emprendedor debe planificar todo lo que va a realizar, ya que la planeación ayuda a tener claro la meta y los objetivos para alcanzar el éxito del emprendimiento.

La planeación es la selección y relación de hechos, así como la formulación y uso de suposiciones respecto al futuro en la visualización y formulación de las actividades propuestas que se cree que sean necesarias para alcanzar los resultados deseados. (George Terry, como se citó en Coronado, s.f., p. 10).

Así, la planeación es la perspectiva por medio de la cual el emprendedor mira hacia el futuro, con el fin de lograr los objetivos propuestos. En este orden de ideas, es importante proponer objetivos concretos en un tiempo determinado; que se puedan realizar y sean factibles. Dentro de este marco, hay objetivos específicos y objetivos generales, también, objetivos a corto, mediano y largo plazo.

La empresa necesita saber dónde va y con qué cuentan para hacerlo. Además, es necesario que todos lo sepan y, por tanto, todos vayan en la misma dirección. Por eso los objetivos se deben comunicar a todo el personal. La comunicación se convierte en la clave principal para el éxito de los planes.

Por otro lado, hacer planes para el futuro permite utilizar los recursos disponibles, y los que se espera obtener, de forma eficiente. Por tanto, estas acciones se convierten en algo esencial para la supervivencia de la empresa. Así, al ser estos escasos y de uso alternativo, se pueden asignar a aquellas prioridades establecidas en los objetivos. (Arias, 2020, párr. 2)

RAVES A EMPRENDEDORA

De acuerdo con lo anterior, los objetivos deben ser concretos y saber qué es lo que se quiere lograr con ellos, además, todo el equipo de trabajo de la empresa debe estar organizado y con la mejor actitud para alcanzar dichos objetivos.

Por otra parte, "según Koontz y Weihrich (1999), (...) la organización es la identificación y clasificación de actividades requeridas, conjunto de actividades necesarias para alcanzar objetivos, delegación, coordinación, y estructura organizacional" (Rojas, 2018, p. 13). Por ello, una buena organización conduce a los objetivos propuestos, en este sentido, la organización corresponde al ordenamiento de las ideas de aquello que se pretende alcanzar. También es importante resaltar que, la organización no solamente es para la planificación de los objetivos, sino también para el talento humano, recursos físicos y financieros, y todo lo derivado a la empresa.

Se debe tener en cuenta que, al momento de emprender, es importante la contribución determinada de la energía del emprendedor, en todas las economías, en distintos ámbitos. Si bien es cierto, los emprendimientos proporcionan empleos, también es necesario que preparen a los trabajadores no calificados, para que se apropien de su rol, adopten una buena actitud y logren desarrollar un buen desempeño; teniendo en cuenta que las pequeñas empresas son la única sección que logra fomentar gran parte del empleo total, esto hace que, las empresas emprendedoras acomoden una adecuada mano de obra habituada a las grandes industrias.

Asimismo, cabe señalar que el emprendimiento va de la mano de la innovación, ya que la innovación logra establecer desequilibrios en el estado actual de orden, esto hace que se visualice más allá del hallazgo, permite la ejecución y planificación de innovaciones. Por lo tanto, la decisión emprendedora promueve la innovación que suministra nuevas compañías, mercados, tecnología, proveedores, disposición, etc.

De lo anterior, se puede recalcar algunas ventajas que trae consigo el emprendimiento, en primera instancia, la independencia profesional, ya que los individuos que toman la iniciativa de ser emprendedores son sus propios jefes y manejan sus horarios. Cuando se inicia una empresa se cuenta independencia; sin embargo, para que el negocio marche adecuadamente, se debe trabajar con responsabilidad y compromiso, puesto que no existen personas con la misma voluntad del jefe para encargarse de los espacios y de las prioridades; el emprendedor debe concentrar sus energías y esfuerzos para sacar avante su empresa.

Por otro lado, la permanencia profesional y, en algunos asuntos, las efímeras situaciones de ocupación traen consigo factores que llevan a muchas

RAVESIA EMARNDEDORA

> personas a comenzar su propia independencia laboral. Un punto fuerte del emprendimiento es cuando se logra permanencia o estabilidad laboral y económica; del emprendedor dependerá factores importantes como el triunfo o fracaso de la empresa.

> Para muchos emprendedores, es de gran satisfacción ocuparse del plan, desde la inauguración hasta el cumplimiento de los objetivos. Si bien es cierto, colocar una idea en acción y lograr batallar por esta, con las complicaciones y complacencias que se presenten, presume distintos desafíos, también es gratificante fundar y fortalecer una compañía, que envuelva insuficiencias, a los empleados, sacando lo mejor de su espíritu de líder y así ayudar al progreso de todos.

Finalmente, para alcanzar el éxito, se necesita de disponibilidad, responsabilidad y compromiso, para que la compañía no se quede estacada. No es suficiente que el emprendedor tenga una gran idea de negocio, ya que esto no es sinónimo de triunfo; tampoco contar con un gran capital económico es garantía de lograr posicionarse en el mercado, mientras el emprendedor no esté comprometido con el proyecto, nada puede garantizar que la empresa marche bien, por lo tanto, es necesario llevar a cabo un arduo trabajo, con mucho esfuerzo y dedicación, solo así se alcanzará la meta.

#### **Conclusiones**

El emprendimiento es toda idea que se genera en el pensamiento de las personas. El emprendedor es la persona que toma la iniciativa y convierte ese pensamiento en una idea de negocio, donde nacen múltiples formas y gestiones para hacer de esta una iniciativa productiva que logre generar un beneficio tanto personal como económico, puesto que, por medio de esa idea de negocio se hace realidad una empresa, la cual se crea con el fin de satisfacer necesidades en una población determinada, y generar impacto positivo en la calidad de vida de los beneficiarios. Por lo tanto, se debe tener en cuenta que el producto que se ofrece a los usuarios debe cumplir con las expectativas de los posibles clientes.

Por otra parte, pensar en alternativas innovadoras permite atraer el interés de la población, al presentar un producto o servicio novedoso, que esté al alcance de todos, pero que además cumpla con las expectativas de la población.

Comenzar un nuevo negocio trae consigo varios escenarios, entre ellos, realizar inversiones económicas, enfrentar a otras empresas o contextos que aún son desconocidos, entre otros. Por ello, es importante contar con una serie de recursos, ya sean especializados, tecnológicos, humanitarios, económicos, etc., para lograr sacar adelante la empresa.



#### Referencias

- Arias, E. (2020, 10 de abril). Objetivos de una empresa. *Economipedia.com*. https://economipedia.com/definiciones/objetivos-de-una-empresa. html
- Coronado, B. (s.f.). Compilado de la literatura, enfoques, teoría, diseños, actividades y talleres sobre planeación. https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/300/1/COMPILADO%20PLANEACION.pdf
- Jordán, J. (2011). La innovación: una revisión teórica desde la perspectiva de marketing. *Perspectivas*, (27), 47-71. https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941231004.pdf
- Minuto de Dios Industrial. (2018, 11 de diciembre). ¿Cómo hacer un presupuesto para tu emprendimiento? https://mdc.org.co/como-hacer-un-presupuesto-para-tu-emprendimiento/
- Rojas, L. (2018). Actualización de la estructura organizacional de la empresa Pezzani y Otárola Ltda., para implementar las respectivas descripciones de cargo [Trabajo de técnico, Universidad del Bío-Bío]. REP-BIB. http://repobib.ubiobio.cl/jspui/handle/123456789/2723

