

TRAVESÍA

EMPRENDEDORA

5 No. **1**
Volumen

traves. emprend.

Ene - Jun 2021

e-ISSN: 2539-0376





Travesía **EMPRENDEDORA**

traves. emprend.

Entidad Editora:

Unidad de Emprendimiento

Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Colombia. Vol. 5 No. 1

Enero - Junio 2021

ISSN Electrónico: 2539-0376

Periodicidad: Semestral

Número de páginas: 91

Formato: digital

Universidad Mariana

Equipo Editorial

Magíster **Luz Elida Vera Hernández**

Directora Editorial UNIMAR

Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

Editores

Magíster **German Alfredo Gómez Achicanoy**

Editor Unidad de Emprendimiento

Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

5 No.1
Volumen

traves. emprend.

Ene - Jun 2021

e-ISSN: 2539-0376



Magíster **Jorge Arturo Dorado Goyes**

Editor Unidad de Emprendimiento

Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

Nancy Calorina Caipe Montoya

Practicante Unidad de Emprendimiento

Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

Corrección de Estilo

Leidy Stella Rivera Buesaquillo

Editorial UNIMAR

Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

Diseño Gráfico

Daniela Velásquez Torres

Cristian Roberto Ojeda Guerrero

Editorial UNIMAR

Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

Depósito Digital

Biblioteca Nacional de Colombia, Grupo de Procesos Técnicos, Calle 24 No. 5 – 60 Bogotá D. C.

5 Volumen
No.1

traves. emprend.

Ene - Jun 2021

e-ISSN: 2539-0376

Las opiniones contenidas en los artículos de la revista *Travesía EMPRENDEDORA* no comprometen a la Editorial UNIMAR ni a la Universidad Mariana, puesto que son responsabilidad única y exclusiva de los autores. Se autoriza la reproducción total o parcial de los artículos aquí consignados, sin fines comerciales, siempre y cuando se cite la fuente. Los artículos se encuentran en texto completo en la dirección electrónica: <http://editorial.umariana.edu.co/revistas/index.php/travesiaemprendedora>



Travesía EMPRENDEDORA por Universidad Mariana se distribuye bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.





TRAVESÍA
EMPRENDEDORA

Contenido

5 Volumen
No 1
traves. emprend.
Ene - Jun 2021
e-ISSN: 2539-0376

Sección 1. Fisioterapia

Fisio, sin miedo al éxito 9
Ángela Daniela Calpa López

Una nueva forma de generar ingresos 14
Ángela Viviana Chamorro Erazo

Andrés David Moreno Escobar
Christian Camilo Rivas Burgos

Emprender desde la dificultad 19
Hengi Cristina Ascuntar Insuasty

Jhineth Mireya Gómez Lara
Diana Gisell Rodríguez Guerrero

Sección 2. Contaduría Pública

Interesante reto para los jóvenes: Emprender e innovar 24
Andrea Mayerlin Cánchala Bastidas

<i>Camisetas amigables con el medio</i>	28
Lily Granja	
Estefany Jojoa	
Mario Jojoa	

Sección 3. Terapia Ocupacional

<i>Innovando en la sociedad desde Terapia Ocupacional</i>	37
Ana Isabel Valencia Solarte	
Guadalupe Alexandra Gutiérrez Ordoñez	
Jennifer Alexandra Caicedo Moncayo	
<i>Férulas con material reciclable, una alternativa ecológica para rehabilitación en miembro superior</i>	42
Hayd Lougy Díaz Rosero	
Danny Mauricio Cortez Andrades	
Ingrid Amanda Quenguan	
<i>Aditamentos de la vida diaria: una alternativa para las personas con discapacidad</i>	46
Yomaira Andrea Meneses	
Juan Carlos Popayán Betancourt	
Nathalia Sofía Tonguino	

Sección 4. Ingeniería Ambiental

<i>Creación de una empresa con interés en innovación y éxito rotundo</i>	53
Camilo Andrés Cárdenas Bravo	
Juliana Santacruz Restrepo	
<i>El emprendimiento, factor fundamental al momento de crear una empresa</i>	56
David Santiago Andrade Santacruz	

<i>Emprendimiento como estilo de vida</i>	59
Juan José Ángulo Mesías	
Lenix Aldair Pantoja Velásquez	
<i>Emprendimiento una decisión acertada en Colombia</i>	63
Oscar David Zuluaga Santacruz	
<i>Visión Empresarial</i>	67
Leidy Julieth Palacios Pérez	
María Alejandra López Muñoz	

Sección 5. Trabajo Social

<i>Apología a las buenas ideas y al emprendimiento</i>	74
Claudia Y. Guerrero L.	
Daniel Palacios Rivera	
<i>Emprendimiento, un camino hacia la transformación social</i>	78
Yuranely Bastidas Jurado	
Daysi Yamile Castro Botina	
Johana Paola Pineda Cerón	
<i>Emprendimiento, una nueva oportunidad de vida</i>	86
Juan Felipe Benavides Ricaurte	
Diego Fernando Betancourt Loza	
Daira Alejandra Villaquiran Gomez	





TRAVESÍA

 EMPRENDEDORA


 Volumen
 
 No. 1

SECCIÓN


traves. emprend.

Enero - Junio 2021

e-ISSN: 2539-0376





Volumen 5 No. 1
traves. emprend.
Ene - Jun 2021
e-ISSN: 2539-0376

Fisio, sin miedo al éxito

Ángela Daniela Calpa López

Estudiante del Programa de Fisioterapia
Universidad Mariana

*“El emprendedor siempre busca el cambio,
responde a él y lo utiliza como oportunidad”*

Peter Drucker

Una de las consultas más usuales para un estudiante y un profesional de Fisioterapia son los dolores osteomusculares, esta sería una excelente razón para emprender con ideas innovadoras en este campo. Para ello, es necesario empezar a imaginar cómo sería el consultorio donde se atendería a los pacientes, para que ellos y nosotros, como profesionales de la salud, nos sintamos cómodos y en confianza; también, es importante ofrecer productos que ayuden a la mejoría de la rehabilitación; no obstante, cabe mencionar que los profesionales de las carreras de salud siempre se han orientado a ser empleados de tiempo completo. Afortunadamente, hoy en día, ha cambiado ese pensamiento: dejar de ser “esclavo”; ahora un opción es emprender, ya sea solo, en pareja, con familiares o amigos.

La ventaja de ser un profesional de la salud es que más allá de ofrecer un producto o servicios materiales, se ofrece un servicio intangible, que mejora la calidad de vida, esta es una magnífica ventaja, ya que los gastos en la compra de implementos disminuirían, y la inversión sería más baja. Por lo tanto, el conocimiento y la terapia manual son una gran inversión para comenzar un proyecto mínimo y que sea viable.

Imaginando oportunidades

En el campo de Fisioterapia, un emprendimiento puede iniciar con domicilios, hacerse conocer por las personas más cercanas y así ellos se encargarán de recomendar el servicio; así, pues, se pueden crear planes caseros para cada paciente y no quedarse solo con la terapia que se realiza. Por lo tanto, el plan será un manual para que el paciente se sienta más capacitado para realizar los ejercicios solo o con ayudante, pero en casa.

Actualmente, se utiliza la tecnología y las redes para dar a conocer cualquier tipo de información, por ello, se ha optado por la realización de las telerehabilitaciones, aunque, en principio, se miraba como algo que no funcionaría, la experiencia evidencia que son efectivas.

Así, la creación de cursos en línea para aquellos pacientes que no pueden trasladarse hasta el punto de rehabilitación es de gran ayuda para poder recibir la asesoría y seguimiento correspondiente. También se encuentran los canales de YouTube, redes sociales, que están incursionando como modelo de emprendimiento, además, la competencia en el campo de la Fisioterapia no es grande. Asimismo, los profesionales con especializaciones o cursos certificados pueden ofrecer servicios de capacitaciones para pacientes, estudiantes o sus propios colegas, pueden pensar en crear su propio curso y ofrecerlo tanto presencial como virtualmente.

Pensamiento creador

Dentro del proceso de emprendimiento, primero, se debe tener en cuenta las habilidades que se posee, evaluarse internamente y mirar con claridad qué es lo mejor que se puede ofrecer. Un ejemplo es que si se siente atracción por la terapia física, probablemente es conveniente inclinarse por ese servicio.

Igualmente, es importante que cuando se vaya adquiriendo más pacientes en consulta, se debe ampliar los servicios, teniendo en cuenta que en cada servicio que se habilite, el paciente sea la prioridad y recordar que antes del beneficio económico está la ética profesional. Todo buen emprendedor debe tener un plan de negocios, mirar los ingresos y egresos, saber que se puede iniciar con poco y llegar a algo grande y novedoso.

Dándose a conocer

Siempre en la visión debe estar presente el marketing: la manera cómo se va a dar a conocer los servicios a la comunidad. Se puede utilizar el campo de las redes sociales, un perfil que cause impacto y permita captar clientes, además de optar por estrategias convencionales como carteles, volantes y, por último, correr la voz, ya que es la mejor herramienta del mercado, ofrecer un buen servicio y de calidad para que los pacientes satisfechos lleven a más pacientes al consultorio. Además, si en el lugar donde estará el consultorio no ofrecen los mismos servicios, habrá más seguridad de incursionar en esos campos y realizar alianzas con aseguradoras o EPS.

¿Cómo iniciar con mi emprendimiento?

Todos los servicios de salud necesitan una habilitación para realizar cualquier tipo de procedimiento. Así como lo menciona el Ministerio de Salud y Protección Social (2014):

El Sistema Único de Habilitación busca controlar el riesgo asociado a la prestación de servicios de salud y a las condiciones en que éstos se ofrecen, mediante el cumplimiento obligatorio de requisitos y condiciones básicas de capacidad tecnológica y científica, de suficiencia patrimonial y financiera y de capacidad técnico administrativa. [En este sentido], para dar seguridad a los usuarios, la verificación de las condiciones de habilitación para los prestadores de servicios de salud, debe estar orientada hacia situaciones tangibles generadoras de riesgo, siempre sin exceder los estándares planteados en el presente manual, con el objetivo de no interponer barreras innecesarias a la prestación de los servicios de salud, toda vez que, las exigencias de habilitación están referidas a condiciones mínimas de estructura y procesos, para contribuir a mejorar el resultado en la atención. (Resolución 2003, 2014)

Figura 1

Cómo emprender



Fuente: Emprendedores News, 2020.

Por lo tanto, es necesario tener en cuenta los estándares para la habilitación y correcto funcionamiento, de acuerdo con la Resolución 2003 del 2014, estos estándares son talento humano, infraestructura, dotación, medicamentos, dispositivos médicos e insumos, procesos prioritarios, historias clínicas y registros, e interdependencia de registros. Es importante tener en cuenta las leyes que rigen, ya que con esto se cuida la integridad del paciente y la ética del profesional.

A pesar de que el proceso de emprendimiento se mire difícil y hasta inalcanzable, hay que llenarse de positivismo y tener un plan, antes de lanzarse a comprar o alquilar un lugar, hay que revisar si la comunidad requiere del servicio de Fisioterapia, o si hay un servicio ineficiente, es una oportunidad para el nuevo emprendimiento. De igual forma, si se cuenta con una lista de usuarios, se puede empezar a contactar posibles clientes o usuarios del servicio.

Qué se debe tener en cuenta para iniciar un emprendimiento

Figura 2

Proceso de emprendimiento



- No hay que ser experto.
- Siempre tener un plan de negocios.
- El momento correcto es ahora.
- No intentar hacer todo solo.
- Trabajar duro sin desgastarse.
- Si es necesario contrata personal.

Beneficios de emprender

- Te dedicas a lo que amas.
- Estableces los horarios.
- Eres tu propio jefe.
- Generar empleos en la comunidad.



Conclusiones

Hay mucha imaginación y cosas por empezar a hacer, si realmente este es el sueño anhelado, se puede trabajar duro e independizarse.

No postergar los sueños, nunca hay un momento perfecto, hay que tomar la decisión y empezar a hacer realidad el proyecto.

Siempre habrá miedo o temor, pero hay que arriesgarse.

Referencias

Emprendedores News. (2020). Quiero-emprender-por-donde-comienzo. <https://emprendedoresnews.com/tips/por-que-emprender-en-tiempos-de-crisis.html/attachment/quiero-emprender-por-donde-comienzo>

Resolución 2003 de 2014. (2014, 28 de mayo). Ministerio de Salud y Protección Social. https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/Resoluci%C3%B3n%202003%20de%202014.pdf

Una nueva forma de generar ingresos

Ángela Viviana Chamorro Erazo
Andrés David Moreno Escobar
Christian Camilo Rivas Burgos
Universidad Mariana



Volumen 5 No. 1
traves. emprend.
Ene - Jun 2021
e-ISSN: 2539-0376

Introducción

Hoy en día, muchas personas caen en crisis económica, debido a la falta de empleo y de soluciones, que han llegado por muchas circunstancias, entre las que están el coronavirus covid-19, el cual ha dejado, por efectos de la pandemia, en muchas familias un gran vacío económico, ya que perdieron su trabajo, desaparecieron las tiendas pequeñas, las cuales eran la única manera de generar ingresos y un sustento diario para poder vivir. Por lo tanto, no solo se debe buscar la manera de generar ingresos a través de un empleo, sino buscar nuevas soluciones en las que cada persona sea la base de su propia empresa; ser emprendedores y creativos, de manera que las ideas que se generen impacten en la sociedad, logrando así no solo una base de sustento familiar, sino un apoyo económico para muchas familias. Para llegar a este punto, se debe ser constante en lo que uno quiere y anhela, tener una visión hacia un futuro, siendo claro en las metas que se propone, y tener confianza en que todo lo que uno piense y crea es la base para ser un buen emprendedor.

“Para Jeffrey A. Timmons (1989), El emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada” (Hidalgo, 2014, p. 47). A su vez, estas acciones deben tener un propósito claro para guiarse, para que la idea que surja sea clara y precisa a la sociedad. En este sentido, se abordará los tipos de emprendimiento que existen en la actualidad y cómo identificar esas ideas para generar una empresa y ser un buen emprendedor

Tipos de emprendimiento

En la actualidad, existen diferentes tipos de emprendimiento, de los cuales, como se mencionó en la introducción, se dará a conocer dos tipos de emprendimiento, ya que son los más importantes.

Actividad emprendedora por oportunidad y por necesidad

En cuanto a esta categoría, se podría dividirla en dos: el emprendimiento por oportunidad, en el cual, a través de una idea que surge por pensamiento propio o por otra persona, existe la oportunidad de explotarla y sacar lo mejor y la mayor producción que se pueda; y el emprendimiento por necesidad, que es la idea que se genera a raíz de una necesidad o de un motivo que la persona presente, ya que existe la necesidad de salir adelante (Alzate, 2017).

Estos dos tipos de emprendimiento dependen del tipo de economía en la que se encuentre el país, es decir, el emprendimiento por oportunidad se genera en países desarrollados, en los que la economía busca dar oportunidad a nuevas ideas; estas ideas son generadas por empresas grandes, que se encuentran motivadas por la oportunidad de emprender. El emprendimiento por necesidad se origina en países con economía débil, donde la necesidad de las personas por buscar un sustento diario obliga a pensar y ser creativos, originando sus propias pequeñas empresas, de las cuales son pocas las que pueden emprender verdaderamente.

Sirva como ejemplo Urbano y Aparicio (2016) y Aparicio et al. (2016). Ambas investigaciones describen una relación positiva entre los nuevos negocios por oportunidad y el crecimiento económico, por lo que califican a este tipo de actividad emprendedora como una posible clave para el crecimiento económico. Además, indican que las actividades por necesidad no tienen efecto a largo plazo en el crecimiento económico a pesar de que pueden tener efectos a corto plazo. (Almodóvar, 2018, p. 228)

Ambos tipos de emprendimiento tienen sus diferencias, pero a la vez se enfocan en un mismo propósito: generar ingresos a través de ideas, creatividad e innovación de la sociedad para tener una mejor calidad de vida y, de este modo, generar ingresos y motivación a otras personas.

Figura 1

Ideas de emprendimiento



Ideas para tener un emprendimiento

Si bien, se sabe que para desarrollar un emprendimiento, como proponer un negocio, la creación de una nueva empresa o el lanzamiento de un producto, antes se debe plantear unas ideas, que van de acuerdo con las necesidades del consumidor; este proceso es muy importante, ya que desde ahí se debe plantear, analizar y organizar ideas para crear algo nuevo, o innovar en algo cuyo fin sea mejorar su función; a partir de tales necesidades se puede generar un buen recibimiento del producto o idea, por parte del consumidor.

Para ello, primero, se debe destacar el importante rol de la imaginación, la creatividad, la investigación, la observación, entre otros aspectos, ya que lo primordial es identificar cual es la necesidad, evaluar cómo se puede suplir esa necesidad, tener en cuenta los riesgos y la buena oportunidad de negocio, así como presentar la idea ante el consumidor, que sea de su agrado para vender la solución o producto.

Por otro lado, se observa que el comercio se ha facilitado en las últimas décadas, ya que se cuenta con las tecnologías de la información y las comunicaciones –TIC–, que sabiéndolas aprovechar adecuadamente se puede promocionar de manera gratuita cualquier servicio o producto. Esto es posible desde cualquier navegador, páginas y plataformas de comercio y/o con la utilización de redes sociales, las cuales han sido un medio muy efectivo para el emprendimiento y lanzamiento de grandes y pequeños proyectos, donde toda persona tiene acceso a cualquier información de personas, productos, servicios, etc., como también llegar a cualquier rincón del mundo, facilitando el acceso tanto a la información del producto y servicio como a su adquisición, como lo que pasa actualmente con las compras en línea.

Otra forma de llamar la atención del cliente es a través de mensajes publicitarios, promocionando el producto por medio de marketing virtual, anuncios en internet, anuncios en la radio e incluso de voz a voz o mediante volantes; de este último, el problema es el consumo y tala de árboles, por lo cual, las Tic se convierten en una necesidad y una solución. (Almodóvar, 2018)

Figura 2

Proceso de un emprendimiento



Emprendimiento innovador

A nivel macroeconómico, el emprendimiento basado en la innovación se considera un factor que impulsa el desarrollo económico (...). A nivel micro, si la motivación subyacente al emprendimiento es la innovación se esperará un mejor desempeño del negocio (...). En la misma línea, al comparar el emprendimiento basado en la necesidad con el basado en la innovación, (...) este último tiene impacto en cuanto al crecimiento económico. (Almodóvar, 2018, p. 229)

Ahora bien, cuando se habla de la relación entre emprendimiento, innovación y desarrollo económico, se hace referencia a un punto muy importante, debido a que en varios estudios se ha identificado que los países altamente desarrollados realizan una actividad emprendedora innovadora, esto es punto clave para un mayor avance y productividad, ya que mediante la introducción de innovaciones como nuevos productos, nuevas formas de gestión, nuevas materias primas, etc. se generan innovaciones con mejores resultados y se destruyen las anteriores producciones. “El emprendedor desempeña el papel de un agente que, mediante la asunción de riesgos, introduce innovaciones en el mercado con el objeto de explotar una oportunidad” (Almodóvar, 2018, p. 230).

En conclusión, fomentar el espíritu empresarial con la esperanza de estimular la innovación es una de las ventajas de las grandes empresas frente a las nuevas y pequeñas (tanto para las economías en desarrollo como para las recientemente industrializadas). No obstante, los autores matizan que sus reflexiones se refieren exclusivamente a la consecución del progreso tecnológico, por lo que no debe desalentarse la promoción del emprendimiento cuando los objetivos son otros, por lo tanto, tener unas objetivos claros y definidos es importante para unos buenos resultados.



Figura 3

Objetivos claros y definidos para emprender



Referencias

- Almodóvar, M. (2018). Tipo de emprendimiento y fase de desarrollo como factores clave para el resultado de la actividad emprendedora. *Cuadernos de relaciones laborales*, 36(2), 225-244. <http://dx.doi.org/10.5209/CRLA.60695>
- Alzate, A. (2017). *Emprendimiento*. Fundación Universitaria del Área Andina.
- Hidalgo, L. (2014). La cultura del emprendimiento y su formación. *Revista Alternativas*, 15(1), 46-50.

Emprender desde la dificultad

Hengi Cristina Ascuntar Insuasty

Jhineth Mireya Gómez Lara

Diana Gisell Rodríguez Guerrero

Estudiantes del Programa de Fisioterapia

Universidad Mariana



5 Volumen
1 No. 1
traves. emprend.
Ene - Jun 2021
e-ISSN: 2539-0376

El emprendimiento puede ser una solución a los problemas económicos que presenta no solo una persona, sino una comunidad. La importancia del emprendimiento está vinculada a la consecución de un sistema económico más justo, en el cual la ética y la economía van unidas. Así mismo, es importante resaltar que “el emprendimiento hace posible nuevas formas de expresiones de innovación social, dando lugar a nuevos modelos de negocios o proyectos (Chica et al., 2017, s.p.). Últimamente, ha sido un tema muy hablado, incluso estudiado, pues, la situación que vivió el mundo por causa de cuarentenas totales en razón de la pandemia covid-19, llevó a que las personas e incluso instituciones gubernamentales pensarán en que los emprendimientos, muchas veces frustrados no solo por la falta de capital, sino por la falta de tiempo para desarrollar dichas ideas, desistieron. Así mismo, en este tiempo, se miró como muchas empresas antiguas innovaron y crearon servicios adicionales a los ya prestados, para cumplir con las nuevas necesidades de esta era; otras personas, al perder sus empleos, utilizaron esto como una oportunidad para hacer que sus ideas de negocio puedan darse aún sin tener un gran capital, gracias a la innovación y creatividad, adicional al tiempo extra que estos días de aislamiento crearon.

Ahora bien, estos emprendimientos, así como generan independencia y estabilidad económica, también exigen grandes aportes, no solo a nivel económico, pues, ser el jefe también tiene ciertas responsabilidades y actitudes necesarias para que dicha empresa surja. Actualmente, el mercado empresarial cuenta con muchos negocios, diferentes capacidades y talentos en los empleados y diferentes ofertas; sin embargo, en el quehacer de un buen empresario se encuentran esas capacidades de innovar, de tener visión y aventurarse para no ser un empresario más, sino tener mayores cualidades y reconocimiento para exaltar y, así mismo, sentirse orgulloso del trabajo y del esfuerzo realizado por sí mismo.

Además de la posibilidad de no trabajar solo, sino tener en cuenta entidades que también se dedican a:

Promover la creación de empresa entre profesionales, y entre quienes tengan conocimiento específico suficiente para poder ofertar un producto o un servicio.

[El Estado es consciente que] la oferta de mano de obra por lo general crece a un ritmo más acelerado de lo que crece la economía, por lo que resulta imposible poder ofrecer empleo a toda la población. Teniendo en cuenta que nuestros estados no tienen la capacidad de subsidiar el desempleo como sí lo pueden hacer algunos países europeos, la única alternativa para garantizar a la población el acceso a recursos necesarios para su sustento es tratar de convertir al asalariado en empresario. (Gerencie.com, 2021, párr. 11-12)

Dentro de estas iniciativas del Estado, se encuentran ofertas como la del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), con su proyecto “Fondo Emprender”, el cual tiene como propósito transformar las ideas de negocio de los colombianos en empresas sostenibles y consolidadas, brindando capital semilla y asesorías gratuitas para lograr dichas ideas empresariales. También se tienen estrategias locales como las ofertadas en la capital de Colombia: la Ruta del Emprendimiento, programa en el que, a través de talleres, asesorías y acompañamiento estratégico, se ayuda a madurar, validar, formar una idea, generar ingresos y crear la empresa que se ha propuesto (Cámara de Comercio de Bogotá, 2021).

Actualmente, a diario se escucha hablar del emprendimiento, de sus beneficios, de sus ganancias, entre otros, pero no se ahonda en el ser encargado del mismo, más conocido como emprendedor, quien, a partir de sus capacidades, habilidades y recursos para detectar oportunidades de negocio, es *responsable* de crear una empresa.

El profesor Pedro Nuevo afirma que el emprendedor «se hace y no nace», y lo justifica así: «Evidentemente hay gente que nace con más habilidades para ser nadador, pero si no entrena no consigue nada. Nadie nace para ser emprendedor, porque esto se hace a base de experiencia y luego hay vivencias en la vida que lo facilitan: ejemplos, modelos, educación, etc.». (Rajadell, 2019, p. 23)

Un emprendedor es aquella persona capaz de percibir una oportunidad de negocio, que desde la perspectiva de otra persona puede tornarse aburrida. Sea como sea, ante las adversidades, el emprendedor es capaz de formular independientemente la decisión de consecución y asignación de los recursos necesarios para poner en marcha la empresa que, además de crear valor adicional para la economía, genera trabajo para él y, muchas veces, para otras personas. Sumado a ello, los emprendedores cuentan con la facilidad para ponerse en el lugar de otras personas, son capaces de detectar nuevas formas de satisfacer diversas necesidades y producir estrategias atractivas



para la población. No obstante, no todo es color de rosa, cabe aclarar, que el emprendedor invierte dinero, tiempo y conocimientos, arriesgando sus recursos y su prestigio personal (Rajadell, 2019).

Los emprendedores sociales tienen características muy particulares y únicas, son aquellos que ven un problema crítico en su contexto, deciden resolverlo con una visión innovadora, cuestionan el estatus, explora nuevas oportunidades, no acepta un no como respuesta, a la vez transforman visiones en realidades, demostrando nuevos caminos para resolver problemas y poner en marcha soluciones a gran escala. (Moreno, 2019, p. 33)

En este contexto, es de gran importancia conocer las teorías que explican el emprendimiento, tales como: teoría económica, teoría psicológica, teoría sociológica, teoría antropológica, entre otras. Específicamente, en el caso de Colombia, se hace hincapié en la teoría sociológica.

La teoría sociológica pone énfasis en los factores ambientales y contextuales que se relacionan directamente con el éxito empresarial. Entre estos factores se encuentran las redes sociales, las situaciones de vida y las características individuales, identificación étnica y ecología de la población, donde se incluyen factores del ambiente como el sistema político, la legislación, los clientes, los empleados y la competencia. (Tovar et al, 2018, pp. 172-173)

En Colombia, el sistema económico se ha visto golpeado por multidiversidad de factores, entre ellos, el conflicto armado interno, que se acerca a un fin concertado, gracias a la gestión del gobierno actual. Todo esto sumado a las exigencias de la globalización, que viene dominando los escenarios de la región, han impulsado en gran proporción el posicionamiento del emprendimiento, como alternativa de productividad, comercialización e innovación. (Patiño et al, 2018, p. 1)

Es importante también saber: “No existe una definición única (...) sobre el emprendimiento, ni tampoco existe un único tipo. Sin embargo, todo emprendimiento incluye [ciertos] elementos clave: un objetivo social, una innovación transformadora y un modelo de negocios sostenible” Ramírez (Becerra et al., s.f., p. 78). Cuando el emprendimiento resulta exitoso, no solo transforma la vida de los beneficiarios creadores, sino también puede beneficiar a toda la sociedad y dar solución a un problema general.

Referencias

- Becerra, M., Cortés, E., Malacara, A. y Alegría, N. (s.f.). Factores detonantes del emprendimiento social, una alternativa de desarrollo económico y social para la Costa Norte de Jalisco. https://biblioteca.univa.mx/Anuario/2014/2014_3_factores_detonantes.pdf
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2021, 11 de septiembre). Ruta del Emprendimiento. <https://www.ccb.org.co/Juntos-reactivando-la-actividad-empresarial/Ruta-del-emprendimiento>
- Chica, F., Posso, I., Montoya, C. (2017). Importancia del Emprendimiento Social en Colombia. Documentos de trabajo ECACEN, 2, <https://doi.org/10.22490/ECACEN.1915>
- Gerencie.com. (2021, 17 de febrero). Qué es el emprendimiento. <https://www.gerencie.com/emprendimiento.html>
- Moreno, Y. (2019). *Estado del arte del emprendimiento social en Colombia* [tesis de maestría, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. RI UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/28199>
- Patiño, J., Ruiz, A., y Redondo, P. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. *Revista Espacios*, 39(14). <https://www.revistaespacios.com/a18v39n14/a18v39n14p24.pdf>
- Rajadell, M. (2019). *Creatividad: Emprendimiento y mejora continua*. Reverte S.A.
- Tovar, L., Victoria, M., Tovar, J., Troncoso, G. y Pereira, F. (2018). Factores asociados a la probabilidad de emprendimiento en migrantes colombianos que retornan a Colombia. *Migraciones internacionales*, 9(3), 169- 192.



TRAVESÍA
EMPREDEDORA

Volumen 5
No. 1

SECCIÓN 2

traves. emprend.

Enero - Junio 2021

e-ISSN: 2539-0376



Interesante reto para los jóvenes: Emprender e innovar

Andrea Mayerlin Cánchala Bastidas

Estudiante del Programa de Contaduría Pública
Universidad Mariana

Introducción

Emprender e innovar son palabras que se escuchan diariamente en el siglo XXI, pero ¿sabemos por qué son tan frecuentes dichos términos? En el presente texto, en primera instancia, se hará una diferenciación del significado de emprender e innovar, puesto que, a pesar de que tienen connotaciones diferentes, al momento de actuar, se necesitan de manera conjunta para alcanzar un mejor resultado.

Así las cosas, emprender es “empezar a hacer una cosa determinada, en especial cuando exige esfuerzo o trabajo o es de cierta importancia o envergadura” (Real Academia Española, 2020).

Por otro lado, innovación es el conjunto de actividades, inscritas en un determinado período de tiempo y lugar, que conducen a la introducción con éxito en el mercado, por primera vez, de una idea en forma de nuevos o mejores productos, servicios o técnicas de gestión y organización. Pavón y Goodman (como se citó en Cancino, 2019, p. 2)

Ahora bien, ya se hizo la diferencia entre los significados de los dos términos, pero la verdadera importancia radica en el actuar de estos, ya que son elementos determinantes en el desarrollo económico de una familia, una región y una sociedad, razón por la cual las personas se encuentran interesadas en conocer más de estos temas.

Emprender e innovar se consideran retos para la sociedad y de condición específica para la población juvenil, puesto que al llevar a cabo emprendimiento e innovación, ya sea en un negocio, en el trabajo, en el área académica o en cualquier aspecto de la vida cotidiana, permiten lograr un valor agregado y, por ende, ser mayormente competitivos.

De este modo, la idea de emprender se puede dar de dos maneras: primero, por necesidad, y segundo, por oportunidad. La primera forma se refiere a que una persona emprende por subsistencia y por falta de oportunidad laboral, a futuro se evidenciará la búsqueda y satisfacción del interés individual; mientras





que si se realiza emprendimiento por oportunidad, se fomentará y se mirará esta práctica como un estilo de vida, que busca beneficiar colectivamente a las personas, además de permitir abordar y mitigar de cierta manera los diversos problemas que afronta, en la actualidad, la sociedad.

Como ya se mencionó, recurrir al cumplimiento de un emprendimiento por oportunidad y actuar de manera eficaz y eficiente es una buena opción, puesto que si no se toman las medidas necesarias, en un futuro, será un emprendimiento por necesidad, lo cual tendrá repercusiones de individualismo y junto a esto será un fracaso de convivencia social.

Por otro lado, cabe resaltar también la importancia de los jóvenes, quienes son sinónimo de cambio, progreso y futuro. Ser joven es ser la esperanza de todo un pueblo, enfrentar los desafíos y crear o recrear un espacio para el desarrollo pleno y el futuro. En este sentido, cabe plantearse el siguiente interrogante: ¿qué rol tiene los jóvenes frente a emprender e innovar? Pues bien, el gran reto es convertir problemas en oportunidades, en soluciones, ser el motor impulsor de la sociedad, esto debido a que la población joven es la que debe afrontar esta nueva realidad, porque es la más apta, capacitada y propicia para ello; se está hablando de crear su propio futuro. Igualmente, esta generación, al crecer en la era tecnológica, tiene la facilidad del uso de las TIC, lo que conlleva a tener una ventaja en este mundo globalizado, por ende, en cierto modo, ser mayormente innovadores.

Estereto, que se ha fomentado sin retroceso alguno, ha designado a los jóvenes, ya que se espera y se tiene la confianza del proceso de emprendimiento y su manera de innovar para que de alguna manera la sociedad mantenga esa sostenibilidad, a través del tiempo. Este mencionado reto no es fácil, porque más allá de emprender e innovar, se choca con diversas falencias, como las siguientes: contaminación ambiental, crisis económica, obstáculos psicológicos, entre otras.

Así las cosas, quizás lo más difícil es preguntarse: ¿qué se puede hacer, si todo lo que se necesita ya está creado? Al respecto, no necesariamente es crear algo nuevo, algo material, sino trascender hasta lo inmaterial o a lo ya existente, modificarlo, buscar mejoras, y, fundamental, que esto sea sostenible y satisfaga las necesidades de las comunidades.

Con respecto a aquellas generaciones que ya tuvieron esa oportunidad de actuar y buscar ese beneficio colectivo, se puede ejemplificar la satisfacción de las necesidades en aquellos años que no eran muy exigentes, además de la facilidad de la creación de empresa, pues no se tenía en cuenta los factores sociales y casi de manera nula los factores ambientales, consecuencias que se ven reflejadas hoy en día: la contaminación de la capa de ozono, las fuentes hídricas, la deforestación, entre otras.

De esta manera, la población actual se enfrenta a un nivel mayor de complejidad, debido a situaciones provocadas por los antecesores; sin



embargo, la misión de emprender e innovar no es imposible, puesto que en estas circunstancias es donde más se necesita dicha innovación, que permita crear o mejorar bienes o servicios que las personas demandan con frecuencia y así satisfacer dichas necesidades –materiales e inmateriales–, pero prevaleciendo la responsabilidad y sostenibilidad de las acciones.

Frente a esto, no solo se necesita dar ideas de negocio, crear empresa, productos, bienes o servicios, sino innovar en todos los aspectos y en los diversos sectores de la economía, por ejemplo, como jóvenes y con conocimiento del uso de plataformas virtuales, entre otros, por qué no actuar dentro del sector agrícola y pecuario, ayudando así a implementar un comercio más directo entre productor y consumidor, a través del uso de dichas herramientas. Para esto es necesario colocar en práctica los conocimientos de las diferentes materias o ciencias, solo así se podrá generar empleo, además de fomentar ganancia para toda la sociedad.

Para lograr dicho propósito, en primer lugar, se debe verificar los sectores más vulnerables de la economía; después, clasificar en orden de importancia los diferentes sectores económicos y, finalmente, realizar un análisis detallado de las falencias existentes; esto para poder actuar desde las diferentes áreas de conocimiento y crear estrategias innovadoras que conlleven a reducir dichas problemáticas; de igual forma, también se pretende buscar una continuidad en la realización de las actividades económicas y sociales, para que la población funcione de manera adecuada, sin dejar de lado la sostenibilidad económica, social y ambiental, puesto que de esta generación vendrán nuevas y estas tendrán que dar cuenta del uso racional de los recursos.

Conclusiones

Finalmente, se puede decir que el nuevo actuar está en manos de la población juvenil, por lo cual se requiere de disposición y responsabilidad.

Los recursos económicos no representan todo, ya que las acciones deben ir enfocadas también a la parte social y ambiental.

Se debe emprender de manera innovadora, sostenible y responsable para que se conserve el medioambiente y no haya consecuencias negativas para las nuevas generaciones.

Actuar eficaz y eficientemente, de manera que el emprendimiento e innovación se realicen por oportunidad y no por necesidad, y así primen los intereses colectivos y no individuales.



Referencias

Cancino, D. (2019). *La relevancia de la innovación en marketing como factor de desarrollo en las empresas* [tesis de pregrado, Universidad Militar Nueva Granada]. RI UMNG. <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/35848>

Real Academia Española. (2020). *Emprender*. En *Diccionario Panhispánico del español jurídico*. <https://dpej.rae.es/lema/emprender>



Camisetas amigables con el medio

Lily Granja
Estefany Jojoa
Mario Jojoa

Tecnólogas en Dirección Comercial
Universidad Mariana

Resumen

El presente proyecto genera una propuesta relacionada con la elaboración de camisetas amigables con el medioambiente. La idea nace a partir de que muchas personas no son conscientes del cuidado del medioambiente y de la reutilización del plástico. Por lo tanto, gracias a esta maravillosa idea, se incluye a la humanidad en la opción de poder contribuir con el cuidado del medioambiente y mirar de una manera diferente la industria de la moda.

Durante el desarrollo del trabajo, se realizaron matrices como la de preselección de mercados, la matriz PEST, matriz de proveedores; las cuales permitieron elegir el mercado meta para exportar y los proveedores de materia prima y así lograr que el producto se haga con buenos materiales y llegue en buenas condiciones a dicho mercado.

El objetivo del proyecto es elaborar y vender un producto, por ello, se seleccionó los clientes potenciales mediante la realización de una segmentación y a la vez se hizo el modelo de decisión de compra, con el fin de conocer mejor a los clientes potenciales y generar una publicidad adecuada. Con todo lo anterior, se elabora el prototipo del producto y su respectivo envase en 3D para tener una idea más clara de cómo va a ser el modelo de la camiseta.

Palabras clave: reutilización, moda, camiseta, matriz, segmentación, prototipo, innovación.



Introducción

Los daños ambientales que se han presentado en los últimos años han causado un cambio en la actitud de los consumidores con respecto a adquirir artículos que no afecten al medioambiente, esto ha obligado a las empresas a cambiar sus materias primas y los procesos que usan para hacer sus productos. En varios países, alrededor del mundo, han optado por hacer buen uso de los recursos naturales y generar beneficios tanto para las empresas como para los consumidores; un ejemplo a lo anterior es Suecia con la empresa H&M, la cual,

según ECOTicias S.L. (2017), ha eliminado los productos químicos tóxicos y polifluorados de sus líneas (que impermeabilizaban las prendas) y compra algodón cultivado con menos plaguicidas, además fomentar la gestión estricta del agua y Nike, el gigante americano de la ropa deportiva ha logrado reducir sus desechos en un 60 %. (párr. 9)

Esto representa un gran paso, ya que fomentan la responsabilidad ambiental, responsabilidad que deberían implementar todas las empresas para desarrollar productos a favor del medioambiente. Cabe mencionar, además,

millones de toneladas de desechos plásticos se disponen anualmente en (...) todo el mundo. El plástico se ha encontrado en un 60 % de las aves marinas y el 100 % de las (...) tortugas marinas, ya que confunden el plástico con los alimentos, según Ocean conservancy. (Romero, 2019, párr. 2/37)

Por otro lado, es importante reconocer que muchas empresas de textil han optado por usar el material anteriormente mencionado y darle otro uso.

La industria [textil] es un gran contaminador y consumidor, que, por naturaleza, impulsa a la gente a comprar ropa de acuerdo a la moda actual y no en términos de durabilidad o impacto ambiental.

Convertir los desechos plásticos en un material útil es muy importante para las personas y para el medioambiente. [Con relación a lo anterior, es importante saber que] el poliéster reciclado es casi idéntico al poliéster virgen, pero su producción requiere un 59 % menos de energía en comparación con el poliéster [virgen].

Además, el poliéster reciclado puede ayudar a reducir la extracción de petróleo crudo y gas natural de la tierra para producir más plástico.

[Por esto], las telas fabricadas a partir de poliéster reciclado es una de las maneras más convenientes de reciclar las botellas plásticas previniendo la acumulación de las mismas [y, así mismo, se salvan a los animales de los daños este material]. (Romero, 2019, párr. 1/10)



Con respecto a Urban Wave, se puede decir que son camisetas producidas con telas de material reciclado, las cuales no causan ninguna alergia a personas de piel sensible, ahorra recursos, ayuda a combatir el cambio climático. Las camisetas están disponibles en diseños variados y personalizados.

Metodología

Debido a la necesidad que tienen las personas de vestirse, se presentan varios inconvenientes al momento de encontrar productos de moda con características, gustos y diseños requeridos por el cliente; en este caso, encontrar ropa amigable con el medioambiente, además, que tenga diseños únicos, los cuales serán personalizados por los clientes.

Para el desarrollo del proyecto, se tomará como población objetivo hombres entre la edad de 18 a 30 años, pertenecientes a una clase social media, con un estilo de vida ambientalista, que les guste el género urbano y lucir prendas exclusivas con diseños únicos. De igual forma, se buscará que los clientes puedan adquirir el producto de manera ágil y fácil.

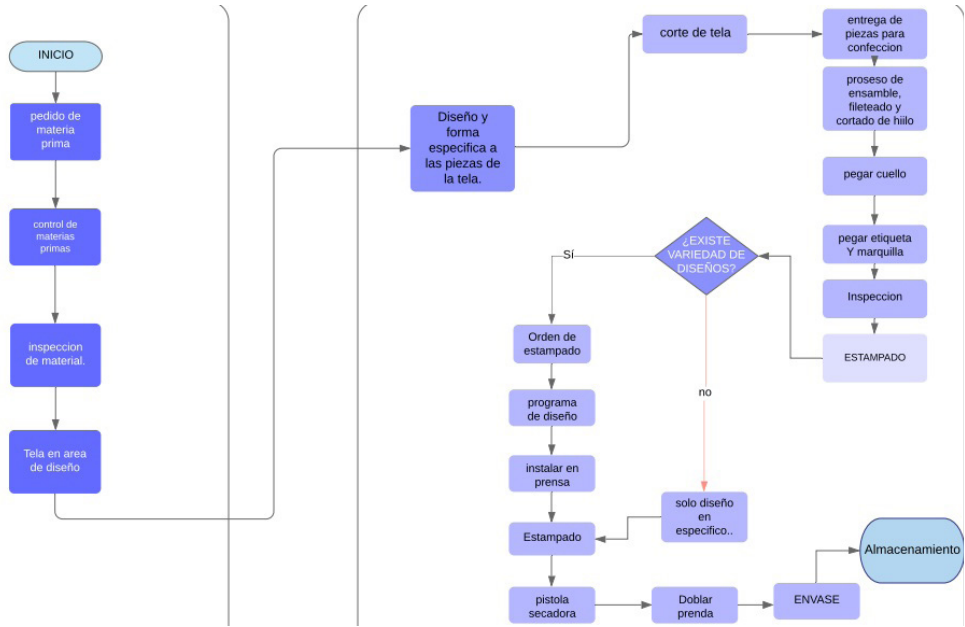
En la elaboración de una prenda de Urban Wave, se deberá tener en cuenta el proceso de producción, el cual inicia con el pedido de la materia prima: la tela ecológica, que se compone por un 52 % de algodón reciclado y 48 % de poliéster reciclado. Este material es beneficioso para el cliente, puesto que no produce alergias en la piel y no incomoda a las personas con pieles más sensibles, tal como lo manifiesta la joven diseñadora Eva García, de Ecoology. Además, se logrará ahorrar recursos, ya que gasta poca agua, ayuda al cambio climático, entre otros beneficios.

Luego, se realiza la inspección del material. Se revisa que dicho material se encuentre en perfectas condiciones para garantizar que la tela puede entrar al siguiente paso, con las especificaciones correspondientes y así ser llevada al área de diseño, donde se realiza la forma de las piezas, corte de tela; finalmente, se une para confeccionar la prenda. Cuando la camiseta está lista, el cliente podrá seleccionar el diseño para posteriormente estampar, con una técnica común, pero innovadora. Luego, se dobla, se envasa y pasa a almacenamiento (ver Figura 1).



Figura 1

Diagrama de flujo camisetetas Urban Wave



Además, las personas pueden obtener información de los productos y actualizaciones a través de las piezas publicitarias que se encontrarán en las páginas de Facebook e Instagram, como también, se podrá observar algunas de estas publicaciones en pantallas led de la ciudad, para mayor visualización y cobertura de mercado.

Por otra parte, se realizó una evaluación de alternativas (ver Tabla 1), por tanto, se comparó a dos empresas de la competencia con Urban Wave, donde se tuvo en cuenta tres atributos específicos, a saber: precio, variedad de diseño y personalización. En este sentido, los resultados fueron favorables, puesto que Urban Wave tiene atributos positivos, ofrece productos personalizados, no producen alergia en la piel, durabilidad y ahorra recursos naturales.

Tabla 1

Evaluación de alternativas

	Precio	Variedad	Personalización
Urban Wave	8	10	10
Skunfunk	5	9	1
Sunita Suits	4	8	1



A su vez, se elaboró la respectiva matriz de preselección de mercados (ver Figura 2), en la cual se tuvo en cuenta a 18 países, a los cuales se les evaluó unas variables generales y específicas. Estas fueron de mucha ayuda para la recolección de información importante, además, permitió obtener el resultado de los países a tener en cuenta para exportar el producto.

Figura 2

Matriz preselección de mercados

CONTEXTO PAÍS	IMPORTANCIA DE LA VARIABLE	CALIF	DINAMARCA		ESTADOS UNIDOS		ESPAÑA		SUECIA		LITUANIA		SUIZA	
			POSICIÓN	CALIF	POSICIÓN	CALIF	POSICIÓN	CALIF	POSICIÓN	CALIF	POSICIÓN	CALIF		
1 BANDERA														
5 FACILIDAD PARA HACER NEGOCIOS (2017)	10.000	4	42	0.4	6	0.4	30	0.4	10	0.4	11	0.4	36	
6 CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS (2017)	10.000	4	78	0.3	17	0.4	26	0.4	33	0.4	7	0.4	57	
7 RIESGO DE NO PAGO (2017)	10.000	4	A1	0.4	A2	0.4	A2	0.4	A2	0.4	A3	0.4	A1	
8 TASA DE DESEMPEÑO τ (2016)	10.000	4	4.9% (2017)	0.4	4.4%	0.4	17.2%	0.1	0.6%	0.3	0.01%	0.3	0.02	
9 PIB (MIL DE MILLONES USD) (2016)	10.000	4	1324.4	0.2	19.49M	0.1	1.34M	0.1	535.6M	0.4	47.26M	0.2	678M	
10 VARIACIÓN τ PIB 2015-2017	5.000	3	2.9% (2017 est.) 2.2% (En. 2016) 2% (En. 2015)	0.15	2.2% (2017 est.) 1.6% (En. 2016) 2.3% (En. 2015)	0.15	est.) 3.2% (En. 2016) 3.6% (En. 2015)	0.15	11 est.) 3.7% (En. 2016) 4.5% (En. 2015)	0.15	0.07 est.) 3.2% (En. 2016) 2% (En. 2015)	0.15	0.07 est.) 1.6% (En. 2016) 1.3% (En. 2015)	
11 PIB PER CAPITA USD (2015-2017)	20.000	4	\$53,900 (2017 est.) \$52,000 (En. 2016) \$51,900 (En. 2015)	0.8	\$59,800 (2017 est.) \$58,900 (En. 2016) \$58,400 (En. 2015)	0.8	\$38,400 (2017 est.) \$37,200 (En. 2016) \$36,900 (En. 2015)	0.8	\$12,200 (2017 est.) \$10,300 (En. 2016) \$10,000 (En. 2015)	0.8	\$32,400 (2017 est.) \$30,700 (En. 2016) \$29,600 (En. 2015)	0.8	\$62,100 (2017 est.) \$61,900 (En. 2016) \$61,500 (En. 2015)	
12 INFLACIÓN τ (2016-2017)	10.000	4	1.3% (2017 est.) 0.1% (En. 2016)	0.4	2.1% (2017 est.) 1.3% (En. 2016)	0.4	2% (2017 est.) -0.2% (En. 2016)	0.4	1.8% (2017 est.) 1% (En. 2016)	0.4	3.7% (2017 est.) 0.7% (En. 2016)	0.4	0.5% (2017 est.) -0.4% (En. 2016)	
13 DEVALUACIÓN MONEDA CADA PAÍS USD (2017)	5.000	1	0.885 (2017 est.) 0.860 (En. 2016)	0.15	0	0.885 (2017 est.) 0.860 (En. 2016)	0.15	0.442 (2017 est.) 0.360 (En. 2016)	0.15	0.884 (2017 est.) 0.807 (En. 2016)	0.15	0.3075 (2017 est.) 0.3852 (En. 2016)		
14 TIPO DE CAMBIO RESPECTO AL DÓLAR (2017)	5.000	1	1.007	0.2	1	0.2	1.007	0.2	0.9334	0.1	1.007	0.2	0.9334	

Posteriormente, se realizó la evaluación a Suiza, Suecia y Uruguay. En la evaluación se tuvo en cuenta factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos, lo que dio como resultado que el país potencialmente para exportar era Suiza, ya que es uno de los países más competitivos, gracias a que sus empresas se dedican a la investigación y desarrollo de las mismas, además de ser un país con unas normas de protección medioambiental estrictas, pues su nivel de vida, su productividad industrial, la calidad del sistema educativo y sistema de salud, se encuentran entre los más altos de Europa. En el sector industrial, apoya a las mejores universidades e institutos suizos con un porcentaje favorable para el financiamiento del desarrollo de nuevas tecnologías sostenibles en el país. Con respecto a lo anterior, estas matrices son un gran fundamento para la preselección del mercado objetivo, ya que los aspectos evaluados fueron analizados de una manera concienzuda y responsable para obtener un resultado adecuado. Por otro lado, se dio énfasis a la selección de proveedores, para lo cual se creó una matriz (ver Figura 3). Se tuvo en cuenta criterios muy importantes a la hora de elegir a la empresa que se ocupará de la materia prima. Los

aspectos más importantes que se tuvieron en cuenta fueron los siguientes: nivel de precios, garantías de calidad y cuidado de medioambiente.

Figura 3

Criterios matriz de proveedores



Fuente: El presente proyecto.

Resultados

Durante el desarrollo del proyecto, se encontró aspectos que ayudaron a la comprensión del factor moda, entendiendo que es un aspecto poco significativo a la hora de tomar la decisión de compra, ya que la calidad, precio y textura juegan un papel muy importante dentro del contexto. Por lo anterior, fue necesario la identificación de proveedores que utilicen materiales adecuados para la producción del producto, con los estándares requeridos y propuestos al cliente.

De igual forma, se cuenta con la capacidad de brindar una materia prima favorable para la elaboración, la cual parte, precisamente, por el pedido de tela ecológica; luego, se hace una inspección de la misma y, posteriormente, se procede a la confección como tal de las camisetas. Este proceso es fundamental, ya que de este depende que se obtenga unas camisetas que puedan satisfacer las expectativas de los clientes con la promesa de valor.

Por otro lado, la matriz Pest permitió obtener el resultado del país exportador, ya que mediante ésta se evaluaron variables esenciales que brindaron soporte y



evidencia para la elección de Suiza, por ser uno de los países más competitivos en tecnología, sus empresas se dedican a la investigación y desarrollo de las mismas, es un país con normas y protección medioambiental; para ellos, el cuidado del medioambiente es primordial, su nivel de vida, su productividad industrial, la calidad de su sistema educativo y su sistema de salud se encuentran entre los más altos de Europa. En el sector industrial, apoya a las mejores universidades e institutos suizos con un porcentaje favorable para el financiamiento del desarrollo de nuevas tecnologías sostenibles en el país.

También es importante conocer al consumidor. Esto se logró mediante una correcta segmentación, con el fin de saber los gustos, su comportamiento, y así lograr llegar al mercado correcto y enfocar las estrategias de publicidad.

Finalmente, el proceso que se ha llevado a cabo es con el fin de lograr buenos resultados y realizar un excelente ejercicio de exportación de un producto innovador y amigable con el medioambiente.

Conclusiones

La realización de este proyecto y el estudio descrito en este documento hacen soporte para la creación de una empresa comercializadora de camisetas amigables con el medioambiente, lo cual es favorable en el sector de la moda, como un factor elemental para cuidar el planeta de una manera innovadora, con un producto que favorece a la salud de las personas y permite entregar un mensaje de sostenibilidad a las personas que toman la decisión de ser parte del cambio.

No obstante, para llevar a cabo dicho proyecto, se hizo el correspondiente análisis, teniendo en cuenta las necesidades de las personas o, en su efecto, saber lo que esperan de la idea, pues sin esto un proyecto quedaría a la deriva. Por ello, la marca Urban Wave llega a un público objetivo de 386,958 en el país seleccionado para exportar.

En general, la creación de dicho proyecto se basa en la comercialización de un producto que invita a la conservación del medioambiente, además de entregar un mensaje de impacto positivo a la sociedad, desde la dirección, con políticas medioambientales, por ejemplo, el uso de materia prima orgánica, que, gracias a datos brindados por los proveedores, se compone de un 52 % de algodón reciclado y 48 %, de poliéster reciclado, junto con el uso adecuado de todos los recursos para la elaboración de cada prenda, sin olvidar el cuidado, respeto y compromiso con los colaboradores, quienes hacen posible la idea de negocio.



Luego de observar el aspecto positivo que genera al planeta estas camisetas ecológicas, hay otros puntos relevantes que benefician a las personas, gracias a estudios que evidencian la confiabilidad del material, a diferencia de la ropa convencional, que en algunos casos perjudican la salud de la piel. Por lo tanto, adquirir una de estas prendas será una opción saludable y consciente, por ser una tela que no tiene pesticidas u otro elemento que generen daño.

Cabe mencionar que a lo largo del desarrollo del proyecto, se tomó la decisión de implementar un valor agregado para los clientes, y es que tendrán la posibilidad de personalizar sus camisetas por medio de diseños, de acuerdo con el género urbano.

Finalmente, se hizo el análisis de la matriz, se comparó y evaluó diferentes países, y como resultado se pudo comprobar que Suiza es el país con mayor preocupación en diferentes aspectos ambientales. Dicho mercado significó un paso muy importante para responder a su demanda, ya que los consumidores cada vez se interesan más por los productos ecológicos, por ello, se implementó estrategias de precios para competir en el mercado seleccionado.

Referencias

- ECoticias S.L. (2017, 12 de abril). Los costos para el medio ambiente de la ropa. *Ecoticias.com*. <https://www.ecoticias.com/residuos-reciclaje/134823/Los-costos-para-el-Medio-Ambiente-de-la-ropa#>
- Romero, J. (2019, 16 de enero). Fabricar telas a partir de botellas de pet para prendas de vestir y más. *Avatarenergía.com*. <https://avatarenergia.com/telas-a-partir-de-botellas-de-pet/>

SECCIÓN

3

traves. emprend.

Enero - Junio 2021

e-ISSN: 2539-0376



TRAVESÍA

EMPRENDEDORA

Volumen 5 No. 1



Innovando en la sociedad desde Terapia Ocupacional

Ana Isabel Valencia Solarte

Guadalupe Alexandra Gutiérrez Ordoñez

Jennifer Alexandra Caicedo Moncayo

Estudiantes del Programa de Terapia Ocupacional

Universidad Mariana



5 Volumen
1 No. 1
traves. emprend.
Ene - Jun 2021
e-ISSN: 2539-0376

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo brindar conocimientos, ideas y conceptos desde el quehacer de Terapia Ocupacional, orientado a salir del anonimato y de los interrogantes que se generan al mencionar esta profesión. También, se pretende innovar el conocimiento del quehacer sobre la problemática que está orientada y lo que busca la Terapia Ocupacional, con el fin de contextualizar a la sociedad acerca de lo que es Terapia Ocupacional y reconocer la importancia de la Ocupación Humana. Para ello, se realizó una búsqueda en diferentes bases de datos como Google Scholar, Asociación Colombiana de Terapia Ocupacional, Scientific Electronic Library Online y Pubmed.

Palabras clave: innovación, terapia ocupacional, ocupación humana.

Introducción

En este documento, como primer momento, se hace énfasis en la innovación, entendida como la transformación de una idea. "Simmel (1986), por su parte, aborda la temática de la innovación como 'la necesidad de encontrar una fuente de ganancia todavía no agotada' fomentando los procesos de interacción y aprendizaje en el mercado y [la sociedad]" (Hernández-Ascanio et al., 2016, p. 171).

Innovar implica incertidumbre, creatividad y una mentalidad especial que no todo el mundo tiene, que distingue a las personas innovadoras de las demás, [quienes] acostumbra a reflexionar de forma continua, es decir, están dispuestas a cuestionar su primera idea.

Este rasgo les permite pasar del trabajo intelectual a las ideas prácticas. (Esade Entrepreneurship Institute, 2019, párr. 1-5)



Según William y Spackman (2003), la concepción de la Terapia Ocupacional, cuyos fundadores son William Rush Dunton, Eleanor Clarke Slagle, George Edward Barton, Susan Cox Johnson y Thomas Bessell Kidner, estaba guiada por una filosofía humanística, que reconocía la complejidad total del individuo y el proceso terapéutico, que permitiera a las personas adaptarse “a los problemas de la vida”.

Por su parte, la práctica de Terapia Ocupacional significa el uso terapéutico de las actividades diarias de la vida (ocupaciones) con individuos o grupos para lograr la participación en los roles y situaciones en el hogar, escuela, lugar de trabajo, comunidad y otros ambientes.

Los servicios de Terapia Ocupacional se proveen con el propósito de promover la salud y bienestar y para aquellos que tienen o están en riesgo de desarrollar una enfermedad, lesión, trastorno, condición, deterioro, discapacidad, limitación en la actividad o restricción de su participación (Coptoand, s.f.). La Terapia Ocupacional atiende los aspectos físico, cognitivo, psicosocial, sensorial, y otros, en una variedad de contextos, para respaldar el compromiso con las actividades de la vida diaria que afectan la salud, el bienestar y la calidad de vida. En cuanto a la ocupación humana, esta corresponde a las actividades y tareas de la vida cotidiana, organizadas por un valor y significado, dado por el individuo y una cultura.

Cabe mencionar que los terapeutas ocupacionales cuentan con la Ley 949 del 2005, “Por la cual se dictan normas para el ejercicio de la profesión de terapia ocupacional en Colombia, y se establece el Código de Ética Profesional y el Régimen Disciplinario”.

Desarrollo

La innovación es un proceso que se encuentra en continuo cambio, está orientada a dar solución de una necesidad. En este caso, a través de la innovación, se busca dar a conocer el quehacer de los terapeutas ocupacionales.

Es en este contexto que la Terapia Ocupacional ha venido aportando a la concepción de los procesos de salud-bienestar-enfermedad desde la perspectiva ocupacional y de la complejidad. La trayectoria histórica de la profesión en Colombia ha implicado importantes luchas de participación política, necesarias para hacer visibles sus saberes, competencias, quehaceres e impactos en temas de salud que tradicionalmente han estado inmersos (...). (Ramírez et al., 2020, p. 4)

Cabe resaltar que la profesión de Terapia Ocupacional no es tan conocida, por lo tanto, existe un desconocimiento social de su quehacer terapéutico.



Desde este artículo, se busca dar a conocer todo tipo de fundamentos teóricos y científicos sobre el quehacer de Terapia Ocupacional, cuya normatividad es la Ley 949 del 2005.

Artículo 2.º El profesional en terapia ocupacional identifica, analiza, evalúa, interpreta, diagnostica, conceptúa e interviene sobre la naturaleza y las necesidades ocupacionales de individuos y grupos poblacionales de todas las edades en sus aspectos funcionales, de riesgo y disfuncionales.

Artículo 3º. El Terapeuta Ocupacional, dentro del marco de su perfil profesional está en capacidad de utilizar la metodología científica en la solución de problemas relacionados con los siguientes campos: En el ámbito de la Seguridad Social, lidera la construcción y ejecución de planes y proyectos de aporte a sus fines, promoviendo competencias ocupacionales en los campos en los cuales aquella se desarrolle en función del desempeño ocupacional.

1. En el ámbito de la Seguridad Social, lidera la construcción y ejecución de planes y proyectos de aporte a sus fines, promoviendo competencias ocupacionales en los campos en los cuales aquella se desarrolle en función del desempeño ocupacional.

2. En el sector de la Salud, está caracterizado esencialmente por su desempeño en disfunciones físicas, sensoriales y mentales, a través del manejo de habilidades sensorio motoras, cognoscitivas y socioemocionales en los niveles de promoción, prevención y rehabilitación cuando el desempeño ocupacional está sometido a riesgo o se encuentra alterado, buscando así proporcionar una mejor calidad de vida.

3. En el sector de la educación tiene competencia para organizar y prestar servicios a la comunidad educativa y a la población con necesidades educativas especiales, temporales o permanentes, mediante la atención y el desarrollo de programas de promoción, prevención, nivelación y remediación de los desempeños ocupacionales relacionados con el juego, el deporte, el autocuidado y la actividad académica. Involucra procesos de orientación e inclusión escolar, asesorías y consultorías. Dada su competencia profesional podrá desempeñarse como docente en instituciones de educación superior que formen terapeutas ocupacionales, cumpliendo las funciones que le asigne el estatuto profesoral correspondiente, así como otras normas vigentes sobre la materia.

4. En el sector del trabajo, incursiona en forma planeada y coordinada, identificando características, exigencias y requerimientos en el ejercicio de sus funciones, relacionadas con las habilidades y destrezas de las personas, buscando su desempeño productivo y competente mediante acciones tales como promoción ocupacional, prevención de riesgos ocupacionales, formación profesional, así como la rehabilitación



profesional. Igualmente, participa en el análisis de puestos de trabajo y en los procesos de calificación de invalidez y atención de la discapacidad dentro de un programa de salud ocupacional que se oriente a la equivalencia de oportunidades.

5. En el sector de la Justicia, podrá trabajar en programas de rehabilitación y resocialización de poblaciones vulnerables, cualificando el desempeño ocupacional y facilitando la participación, movilización y organización social, a fin de promover conductas adaptativas y participativas de las personas comprometidas. Dada su competencia profesional está capacitado para emitir dictámenes periciales cuando quiera que le sean solicitados dentro del orden jurisdiccional.

6. En el desempeño de funciones administrativas podrá, entre otras actividades, organizar, planear, dirigir, controlar y evaluar servicios, programas o proyectos dentro del área de su competencia profesional en aspectos relacionados con personal, disponibilidades técnicas, equipos y presupuestos, así como con el desarrollo de las actividades administrativas propias del cargo que desempeñe.

7. La actividad investigativa está orientada hacia la búsqueda, renovación y desarrollo del conocimiento científico aplicable dentro del campo de sus actividades, para el estudio de problemáticas y planteamiento de soluciones que beneficien a la profesión, al individuo y a la comunidad en general. (Ley 949 de 2005)

Para concretar este artículo, se puede afirmar que la innovación ayuda a dar a conocer el concepto del quehacer de la Terapia Ocupacional, se mejora la cultura en cuanto al desconocimiento y las falsas creencias que rodean a esta profesión.

Referencias

- Coptoand. (s.f.). ¿Qué es la Terapia Ocupacional? <https://coptoand.org/conocenos/que-es-la-terapia-ocupacional/>
- Esade Entrepreneurship Institute. (2019, 19 de octubre). 12 características de las personas innovadoras. https://dobetter.esade.edu/es/caracteristicas-personas-innovadoras?_wrapper_format=html
- Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P. y Ariza-Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (88), 164-199. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>



Ley 949 de 2005. (2005, 17 de marzo). Congreso de Colombia. Diario Oficial No. 45.853. https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_0949_2005.htm

Ramírez, D., Jiménez, N., Navas, A. y González, M. (2020). Desafíos y acciones de Terapia Ocupacional en salud mental. Tiempos de pandemia y transformación. *Revista Ocupación Humana*, 20(2), 3-9. <https://doi.org/10.25214/25907816.1070>



Férulas con material reciclable, una alternativa ecológica para rehabilitación en miembro superior

Hayd Lougy Díaz Rosero
Danny Mauricio Cortez Andrades
Ingrid Amanda Quenguan

Terapia Ocupacional
Universidad Mariana

Resumen

El plástico es uno de los materiales que más deteriora el medio ambiente, tarda en desaparecer de la tierra aproximadamente 1000 años y debido a sus bajos costos se usa principalmente para crear productos desechables que contaminan de manera dramática el planeta y generan graves problemas ambientales, económicos y sociales. (Tinta Verde, 2018, párr. 1)

“Anualmente se producen 300 millones de toneladas de plástico, de las cuales un alto porcentaje termina en ríos y mares, científicos consideran que este es un problema más grave que el cambio climático” (Rojas, 2018, párr. 1). Los múltiples usos de los plásticos originan una importante cantidad de residuos que se acumulan en el ambiente y provocan un gran impacto en él.

La mayoría de los plásticos no son biodegradables y su incineración produce gases tóxicos y dioxinas, muy contaminantes para la atmósfera y los seres vivos; aunque la mayoría de los plásticos pueden ser inmensamente versátiles, también poseen unas propiedades que permiten ser moldeables fácilmente para obtener formas más complejas, esto permite la integración con otros materiales para formar productos ideales y una amplia gama de funciones, así mismo, el plástico puede ser modificado con relleno, colores, agentes espumantes, entre otros, de esta manera, se logra fabricar productos duraderos e idóneos.

Por lo tanto, el plástico se lo puede usar en la fabricación de férulas hechas a base de botellas de plástico, contribuyendo, en gran parte, al medioambiente por medio del reciclaje y, de igual manera, se contribuye con la economía de las personas de escasos recursos, ya que, en la actualidad, estas ortesis o férulas en el mercado son de alto costo, por tal razón, la elaboración de estas férulas serán de fácil acceso y a un bajo costo.

Palabras clave: rehabilitación en miembro superior, férulas, reciclaje, terapia ocupacional, emprendimiento, innovación.



Introducción

El uso de ortesis en miembro superior es empleado en la disciplina de Terapia Ocupacional, con el fin de maximizar la funcionalidad y prevenir el deterioro del miembro afectado, permitiendo procesos de rehabilitación, disminución de la espasticidad, prevención de deformidades, disminución de dolor; características importantes en el logro de los objetivos terapéuticos y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Las ortesis son aparatos o dispositivos biomecánicos, férulas, ayudas técnicas y soportes usados en ortopedia y terapia ocupacional que corrigen o facilitan la ejecución de una acción, actividad o desplazamiento, procurando ahorro de energía y mayor seguridad. (...) la rehabilitación logra que la recuperación funcional sea lo más satisfactoria posible pero muchas veces los costos de fabricación o la accesibilidad de ciertos modelos hacen que no estén disponibles para muchos pacientes. (Gavilán, 2017, p. 5)

Por tanto, el tema de este artículo consiste en la contextualización de la realización de férulas a partir del plástico, contribuyendo a la conservación del medioambiente, ya que este material tarda mucho en degradarse. Lo atrayente del proyecto es que los plásticos nunca lleguen a desperdiciarse, sino que vuelvan a entrar en la economía como material válido. Asimismo, se pretende crear una efectiva economía del plástico después de su uso, evitar que este material llegue a lugares naturales y permitir la posibilidad de convertir el plástico en un producto que aporta a la salud de las personas. El dispositivo será hecho con material rígido, fácil de moldear, a la medida y de costo accesible. Asimismo, esta férula permitirá mantener inmóvil la zona lesionada, manteniendo huesos y articulaciones en su lugar para que puedan curarse después de una fractura o lesión por cirugía.

En este contexto, resulta novedoso el desarrollo e introducción de nuevos materiales que se involucren con el área de la salud y que a su vez contribuyan con el medioambiente, a través del reciclaje o reutilización de plástico como nuevo producto. Debido a su baja densidad, la férula plástica será una ortesis muy ligera y de fácil adaptación, lo cual permitirá continuar con el proceso de rehabilitación. El diseño de esta férula deja respirar a la piel porque tiene aberturas, es ligera debido a su material y ayuda a mejorar la calidad de vida de la persona cuando esta sufre algún tipo de fractura, a diferencia del yeso tradicional, que presenta desventajas debido a su densidad, peso, no deja respirar a la piel y en etapa de crecimiento de las personas puede llevar a la deformación de huesos.

De esta manera, para lograr un producto óptimo, es importante realizar un adecuado proceso de conversión del material. Primero, las botellas son seleccionadas y lavadas; segundo, se eliminan las etiquetas, ya que son



materiales contaminantes; tercero, una vez limpias se procede a secar y clasificarlas; cuarto, se toman las respectivas medidas del paciente; quinto, se tiene en cuenta el tamaño y tipo de la férula que se va a realizar.

Otro aspecto para tener en cuenta es que no solo se trabaja con el terapeuta ocupacional y el cuidado del medioambiente, sino que permite ayudar a las personas que realizan la separación del reciclaje, además de contribuir con su economía. Por lo tanto, al involucrarse más personas en el proceso, es necesario dar a conocer la importancia del uso de materiales que se denominan basura.

Las férulas de miembro superior con base de plástico reciclado resultan útiles para el proceso de rehabilitación, gracias a que se puede variar el tipo de férulas, ya sean dinámicas o estáticas, lo que permite el buen desarrollo del proceso de recuperación; resulta igual de completo que con otros materiales de mayor costo y cumplen la misma función rehabilitadora. Esta propuesta a su vez representa bajo costo con respecto a otros materiales utilizados para la fabricación de férulas o dispositivos terapéuticos; valga aclarar que el dispositivo elaborado con este material proporciona un alto nivel de funcionalidad en cuanto a su manejo y adaptabilidad, tanto en el quehacer profesional del terapeuta ocupacional como para el usuario. Por lo tanto, la Terapia Ocupacional, mediante la fabricación de férulas de plástico, busca recuperar la función humana, elevar la calidad de las acciones motoras, rehabilitar a través de actividades, recuperar a la persona en su totalidad.

Figura 1

Férula estática de mano



Fuente: Ayutec. Ortopedia y ayudas técnicas, s.f.

Conclusiones

La creación de férula por medio de plástico no solo es una buena alternativa para la ayuda económica y funcional de los pacientes, sino también es una buena opción para el cuidado del medioambiente.



Por otro lado, es importante como futuro profesional de Terapia Ocupacional tener nuevas alternativas de estos dispositivos para los pacientes, con el fin de generar una mejora en la calidad de vida.

Además, es relevante tener en cuenta que a través de la innovación y el emprendimiento, desde la profesión de Terapia Ocupacional, se puede generar nuevos conocimientos y fortalecer más el quehacer de los terapeutas ocupacionales.

Referencias

- Ayutec. Ortopedia y ayudas técnicas. (s.f.). Ortesis de mano de plástico 28542P. <http://www.ayutec-ortopedia.com/mu%C3%B1eca/348-ortosis-de-mano-de-pl%C3%A1stico-28542p.html>
- Gavilán, G. (2017). *Confección de ortesis utilizando materiales reciclables* [Trabajo de capacitación]. Universidad de la Integración de las Américas.
- Plástico: conoce como usarlo de manera responsable y no contaminar. *Revista Tinta Verde*. <http://www.revistatintaverde.com/noticias/plastico-conoce-usarlo-manera-responsable-no-contaminar/>
- Rojas, K. (2018, 23 de febrero). La contaminación por plástico. *El Financiero*. <https://www.elfinancierocr.com/tecnologia/la-contaminacion-por-plastico/YTJWOX5OENA6ZAIQ3GOK6UTKJM/story/>

Aditamentos de la vida diaria: una alternativa para las personas con discapacidad

Yomaira Andrea Meneses

Juan Carlos Popayán Betancourt

Nathalia Sofía Tonguino

Estudiantes del Programa de Terapia Ocupacional

Universidad Mariana

Resumen

En la actualidad, se evidencia una población creciente en condición de discapacidad, por lo tanto, nace la oportunidad de creación de una empresa que contribuya con la fácil accesibilidad de los usuarios hacia los aditamentos para miembros superiores, necesarios para lograr un grado de independencia aceptable en el desempeño de las actividades básicas de la vida diaria, específicamente: vestirse, alimentarse, aseo e higiene personal.

Es importante resaltar que en el departamento de Nariño, la mayor parte de la población se encuentra en un estrato social bajo, el cual se evidencia por la situación económica y productividad a nivel social; lo anterior es considerado como una barrera en la obtención de productos que complementen y apoyen la actividad humana, ya que los aditamentos ofertados en el mercado son fabricados con materiales y detalles que incrementan su costo, como también son pocas las empresas que fabrican y comercializan con esta clase de productos a nivel regional y departamental. En este sentido, es importante el abordaje de Terapia Ocupacional, ya que el principal objetivo de la intervención es lograr el grado máximo de desempeño ocupacional e independencia en la ejecución de las áreas ocupacionales manejadas por el Marco de Trabajo para la práctica de Terapia Ocupacional, es así como la fabricación de aditamentos para miembros superiores se convierte en un punto clave para incrementar la participación de las personas con discapacidad en la sociedad, fomentando y promoviendo habientes inclusivos y facilitadores en la comunidad, dichos aditamentos permiten aprovechar al máximo las capacidades y motivan para la ejecución de actividades que resulten significativas para ellos, como también se disminuirá de manera progresiva la estigmatización, discriminación y aislamiento que conlleva esta problemática en la actualidad.



Por otra parte, es importante recordar que cada individuo tiene derecho a participar de actividades que lo hagan sentir pleno y productivo, como también a disfrutar de una buena calidad de vida; aquí, la tarea de los terapeutas ocupacionales se pone en marcha, a través de estrategias que generen bienestar a nivel físico, mental y social, promoviendo, en este caso, la autonomía para manejar dispositivos que permitan vestirse, alimentarse y realizar las actividades de aseo e higiene personal.

Palabras clave: innovación, creación, independencia, economía, nuevas oportunidades, personas con discapacidad, aditamentos, actividades de la vida diaria, terapia ocupacional.

Introducción

El fenómeno de la creación de empresas es actualmente uno de los de mayor interés, seguimiento, dedicación y esfuerzos tanto en los ámbitos académicos, políticos y sociales por su importancia demostrada en su capacidad para generar empleo, desarrollo y crecimiento económico en la sociedad actual. La capacidad de las empresas recién creadas para adaptarse rápidamente a los cambios del entorno, así como su potencial innovación, convierte a estas empresas en un elemento clave en el desarrollo económico actual. (De Descuadrando, s.f., párr. 1)

Actualmente se vive en un mundo con tendencia global que es representado por todos los productos y servicios que se adquieren diariamente, haciendo que cada vez la tecnología juegue un rol más importante en la economía de los diferentes países.

Según la OMS (Organización Mundial de la Salud) entre 191 países, Colombia es N° 1 en Sistemas de Salud en América Latina y 22 en el mundo. Posee también un gran prestigio y aceptación científica.

Cuenta con un gran desarrollo tecnológico e innovación en especialidades médicas, manteniendo unos costos bajos, posee una ubicación estratégica y una adecuada infraestructura urbana. Por todo esto, es imprescindible buscar conceptos de negocio que permitan que el sector de comercialización de Prótesis Médicas se establezca en el mundo con modelos innovadores que conlleven a un éxito a nivel mundial y que permitan mostrar a Colombia como un país visionario. (Rodríguez y Aranzazu, 2007, p. 18)

El Informe de Dinámica Empresarial elaborado por Confecamaras demuestra un aumento un 0,8 % en las empresas que se crearon en el país durante el año pasado.



El informe también divide los sectores en que más empresas se concentraron para 2018. El 74,1 % de las 328.237 nuevas empresas se concentró en cinco sectores: comercio (124.524), seguido de alojamiento y servicios de comida (52.655), industria manufacturera (31.130), actividades profesionales, científicas y técnicas (19.264) y otras actividades de servicios (15.866). (Portafolio, 2019, párr. 1/8-9)

Cabe resaltar que,

Colombia tiene una demanda de 2000 ayudas ortopédicas al año, la mayoría [son personas con discapacidad], lo que ha hecho que cada vez se innove y se piensen en materiales más económicos debido a que las personas discapacitadas son en su gran mayoría de escasos recursos.

En Colombia se han hecho diversas investigaciones sobre la mejora de la calidad de vida de los pacientes, y se pueden conseguir prótesis desde 600.000 pesos, claro está de una calidad deficiente y poco elaboradas. (Rodríguez y Aranzazu, 2007, p. 57)

La importancia de la tecnología en el desempeño de las actividades de la vida diaria ha tomado un rumbo interesante, debido a que la elaboración de dichos elementos están encaminados a la contribución y facilitación del desempeño ocupacional, como también, se enfoca en la promoción de la independencia y la participación de las personas con discapacidad en la sociedad.

La producción de los aditamentos toma en cuenta la fácil accesibilidad a estos productos, ya que incorporan mayor calidad, por ende, generan satisfacción en los clientes, siempre con la mejor relación: calidad-precio. Los aditamentos de la vida diaria son novedosos en el mercado actual, porque ningún dispositivo podrá reemplazar el confort de la utilidad de estos aditamentos para llevar a cabo las actividades de la vida diaria, así mismo, se adaptan fácilmente a cualquier persona que padezca discapacidad, ya sea visual o motora, por otro lado, cuentan con la gran ventaja de que cualquier persona, sin importar el estatus económico, edad o género, podrá acceder a ellos.

De igual manera, con la elaboración de estos aditamentos, las personas podrán seguir desempeñando las actividades de la vida diaria, ya sea alimentarse, bañarse, higiene y arreglo personal, de manera independiente, sin tener la necesidad de que alguien lo esté supervisando. Los aditamentos de la vida diaria también permitirán a las personas adaptarse a una actividad o a un cargo, teniendo en cuenta las características individuales de cada caso, sus gustos, motivaciones e intereses; estimulando a las personas que acceden a estos a que ejecuten sus actividades con mayor flexibilidad. Además, será de gran utilidad en el arreglo e higiene personal, al momento de obtener y utilizar los suministros. Dichos aditamentos tendrán un mango o agarre más preciso, conforme a sus necesidades.



Figura 1

Productos de apoyo como herramienta para la autonomía



Fuente: Vithas Neurorhb, s.f.

Los productos de apoyo son de gran utilidad para los pacientes que han tenido un trauma en la columna o han sufrido un accidente cerebrovascular, entre otros; por ejemplo, será de gran apoyo el ayudante de baño, como lo es un aditamento para llegar a partes de su cuerpo con gran facilidad.

Figura 2

Productos de apoyo para aseo personal



Fuente: Vithas Neurorhb, s.f.



En alimentación, un aditamento como plato y cubiertos para realizar esta actividad también será de provecho al momento de preparar, organizar y llevar el alimento a la boca.

Figura 3

Productos de apoyo para la alimentación



Fuente: Vithas Neurohb, s.f.

Para vestuario, serán útiles en el proceso de vestirse y desvestirse en secuencia, por ejemplo, en el instante de amarrarse y ajustarse la ropa, por ende, los aditamentos harán que la vida se torne más fácil y la persona sea más funcional e independiente.

Figura 4

Productos de apoyo para vestirse



Fuente: Vithas Neurohb, s.f.

Como se pudo observar, existen varios tipos de aditamentos que son útiles para aumentar el grado de independencia de las personas con discapacidad, por lo cual, desde el campo de Terapia Ocupacional, es una idea innovadora para la creación de una empresa, ya que ayudará al individuo que utiliza el aditamento y mejorará la calidad de vida de esta población.



Conclusiones

La creación de nuevas empresas es una excelente opción como proyecto de vida, ya que el crecimiento personal aumenta, se puede generar nuevas oportunidades de trabajo, lo cual es beneficioso para aquellas personas que actualmente se encuentran desempleadas y para el país.

Por otro lado, como futuros terapeutas ocupacionales que trabajan en pro del desempeño ocupacional de las personas, es importante generar una empresa que ayude a las personas que presentan discapacidad o, incluso, a las personas que por su edad han perdido la capacidad para realizar de manera correcta algunas actividades.

Del mismo modo, es fundamental innovar y emprender desde nuestra profesión, con el fin de generar más oportunidades a futuro, tanto para nosotros, como futuros profesional, como también para las personas que necesitan de este tipo de ayuda, y que por su situación económica muchas veces no pueden acceder a estos aditamentos.

Referencias

- De Descuadrando. (s.f.). Creación de Empresas. https://descuadrando.com/Creaci%C3%B3n_de_Empresas
- Portafolio. (2019, 22 de enero). En Colombia se crearon 328.237 empresas en 2018. *Portafolio*. <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/en-colombia-se-crearon-328-237-empresas-en-2018-525506>
- Rodríguez, D. y Aranzasu, E. (2007). *Estudio y análisis comparativo de mercados de prótesis médicas de fabricación colombiana para la exportación a China o a Estados Unidos* [monografía de pregrado, Universidad de San Buenaventura]. Archivo Digital. <http://biblioteca.usbbog.edu.co:8080/Biblioteca/BDigital/40980.pdf>
- Vithas Neurorhb. (s.f.). Productos de apoyo como herramienta para la autonomía. Actividades básicas de la vida diaria. <https://neurorhb.com/blog-dano-cerebral/las-ayudas-tecnicas-como-herramienta-para-la-autonomia-actividades-basicas-de-la-vida-diaria/>



TRAVESÍA
EMPRENDEDORA

Volumen 5 No. 1

SECCIÓN

4

traves. emprend.

Enero - Junio 2021

e-ISSN: 2539-0376



Creación de una empresa con interés en innovación y éxito rotundo

Camilo Andrés Cárdenas Bravo

Juliana Santacruz Restrepo

Estudiantes del Programa de Ingeniería de Sistemas

Universidad Mariana



5 Volumen
1 No. 1
traves. emprend.
Ene - Jun 2021
e-ISSN: 2539-0376

Introducción

Actualmente, se ha visto la necesidad de adquirir muchos conocimientos en diferentes áreas, por lo cual, las empresas necesitan jóvenes preparados en varios conocimientos para hacer más factibles sus negocios. De esta manera, se fortalece el desarrollo de futuros profesionales, que serán capaces de ejercer y desenvolverse en cualquiera de las áreas dentro de una organización, favoreciéndose tanto ellos como los que ofrecen el trabajo.

Por lo tanto, es importante que uno de esos campos sea el emprendimiento, por la gran virtud de ser creador de una empresa, que puede generar miles de oportunidades y beneficios, ya sea a nivel personal, familiar o, el más importante, social. De esta manera, se logrará desempeñar un proyecto completo que permita suplir las necesidades actuales como el desempleo, la contaminación, la falta de oportunidades, etc.

En este sentido, los ingenieros de sistemas son los encargados de innovar en cada una de las soluciones que se puedan presentar, para solventar necesidades de manera creativa y beneficiosa y así mejorar la calidad de vida de las personas. Por ello, al ver el campo empresarial, se pudo indagar y reforzar algunos conocimientos básicos que se tienen, lo cual provocó un interés para compartir y dar variados puntos de vista acerca del emprendimiento; así, se asumió que como ingeniero también se puede ser creador de empresa, enfocarse más allá del bien propio, apuntando a hacer el bien hacia otros y crear oportunidades como fin para alcanzar el éxito y fomentar la perseverancia en el desarrollo de dicho emprendimiento, ya que son puntos clave al momento de iniciar cualquier proyecto y más que todo una empresa.

Desarrollo

Se sabe que para implementar un plan de negocio, se deben tener en cuenta muchas variables o datos en los que se comportará el producto en el mercado o en el entorno donde se expandirá; en este caso la cultura juega un papel

muy importante. Por ello, la innovación irá de acuerdo con las necesidades y beneficios, además de tener en cuenta cómo opera la empresa con sus directivos, empleados y demás.

Así, se necesita una comunicación que permita conocer y crear nuevas ideas, que sean óptimas para el desarrollo del producto que se quiere desarrollar. En este aspecto, son importantes los espacios, para que inciten o sean lugares de creación, donde, cada uno de los empleados encargados de esa área, se sientan inspirados a crear nuevos planes para expandir o mejorar, a medida que se vaya abordando las fases de elaboración de dicho proyecto.

Algo importante de destacar es tener las ganas de salir adelante, porque si se tiene esa determinación no habrá nada ni nadie que pare ese plan que se quiere llevar a cabo, además de que ese impulso y determinación son muy fáciles de compartir y contagiar, por lo cual, muchas veces, muchas personas quieren ser parte de ese emprendimiento. De esta manera, se forma un legado de trabajadores comprometidos, activos, emprendedores, colaboradores, con sentido de pertenencia.

De igual forma, es necesario tener en cuenta que como profesionales se debe contar con ciertas cualidades y aptitudes, las cuales indican que tan aptos somos para dirigir trabajos, empleados u otros componentes de la empresa; una de esas aptitudes es el liderazgo, según la opinión de Davis y Newstrom (2003), "el liderazgo es el proceso de lograr influir sobre los demás con trabajo en equipo, con el propósito de que trabajen con entusiasmo en el logro de sus objetivos" (como se citó en Serrano y Portalanza, 2014, p. 118), es decir, tener una visión compartida para crear un proceso participativo, inclusivo y cooperativo, al momento de discutir las ideas, haciendo más proactivos y participes de todas las decisiones al equipo de trabajo.

Conclusiones

El presente artículo demuestra los puntos a favor al momento de crear una empresa, desde el ámbito de innovación y desde la perspectiva de un ingeniero de sistemas. En este sentido, se trata de explicar que tan importante es el emprendimiento en el perfil profesional, complementando el aprendizaje de forma dinámica y competitiva para ser personas aptas para mejorar la situación de desempleo, trabajos injustos que no piensan en sus trabajadores, entre muchos otros problemas que suceden en diferentes partes o regiones del mundo. Por ello, se abarcó diferentes puntos de vista, como incluir en el desarrollo del emprendimiento la ética profesional, la determinación y perseverancia al momento de fundar una compañía. A continuación, se describen algunos puntos clave para desarrollar un emprendimiento:



- Conocer el campo del emprendimiento. Es indispensable para iniciar y desarrollar cualquier proyecto que se conozca el campo, público y demás factores a los cuales va dirigido el producto o servicio, con una vista más comercial, social y empresarial, ya que este conocimiento puede tener grandes ventajas al momento de consolidar una empresa.
- Saber identificar los beneficios que obtendré al crear la empresa (personales, familiares y/o sociales), además, identificar con qué apoyo, conocimiento o experiencia podré contar para sacar a delante el emprendimiento.
- Tener una visión empresarial y ser perseverante es fundamental para poder cumplir con los sueños o expectativas y así sacar un proyecto al mercado, con la certeza de que no importa el tiempo que tome llegar a la cima, sino la calidad de producto que se ofrece.
- Es importante formar lazos con las personas responsables, encargadas o contratadas; brindarles un buen ambiente laboral, prestaciones de servicios, pagos justos, o hacerlas participes de cada decisión que se vaya a tomar para que así tengan un sentido de pertenencia con la empresa.
- Creación de un espíritu emprendedor, formar carácter a partir de pequeños pasos, integrar y adaptarse a posibles contratiempos, solo de esta manera se formarán nuevos líderes emprendedores.

Referencias

Serrano, B. y Portalanza, A. (2014). Influencia del liderazgo sobre el clima organizacional. *Suma de negocios*, 5(11), 117-125. [https://doi.org/10.1016/S2215-910X\(14\)70026-6](https://doi.org/10.1016/S2215-910X(14)70026-6)

El emprendimiento, factor fundamental al momento de crear una empresa

David Santiago Andrade Santacruz

Estudiante del Programa de Ingeniería de Sistemas
Universidad Mariana

5
Volumen

No. 1
traves. emprend.
Ene - Jun 2021
e-ISSN: 2539-0376

Introducción

En la actualidad, el emprendimiento es un factor muy importante para el ser humano. En cuanto a innovar alguna idea, la sociedad construye dicha idea y permite generar una estabilidad económica sostenible al pasar del tiempo. Teniendo en cuenta que existe una tasa de desempleo muy alta, tanto a nivel nacional como internacional, también hay desconfianza en los empresarios a la hora de contratar un nuevo profesional, lo cual perjudica al ser humano en su sostenibilidad.

Figura 1

Emprendimiento e innovación



La innovación es hacer las cosas de una manera nueva y diferente, con combinaciones nuevas, con productos o procesos que rompan todo el

equilibrio existente en el mercado; esto se ha convertido en una necesidad constante para el desarrollo, tanto en el ámbito personal como el social. Por tal razón, es importante que las universidades o institutos enfoquen sus planes de estudio hacia el emprendimiento e innovación, donde se fomente el espíritu de liderazgo en los estudiantes sobre la necesidad de crear su propia empresa; lo anterior es una necesidad urgente que se evidencia a nivel local y nacional. Es importante que como estudiantes, se busque, de alguna manera, formar propios negocios para no depender de un trabajo con un determinado horario; sin embargo, lo más importante es que generar empleo.

Emprender requiere de fuerza de voluntad e imaginación a la hora de innovar, determinación a la hora de asumir riesgos. Es importante tomar decisiones que impulsen y motiven a ser capaces de sacar adelante el negocio o proyecto, y también motivar a los demás. Aparte de ser innovadores, se debe ir más allá de lo que se quiere lograr, no conformarse con lo que se logre, sino tener una mente más ambiciosa y visualizar que siempre se puede lograr un poquito más.

Según Ramgir (como se citó en Devis, 2017), “es fácil perder de vista tu visión y el tipo de pensamiento innovador que te llevó a dónde estás, cuando te atascas en la solución de los problemas de cada día” (párr. 7). Por esta razón, y sin importar los problemas que se presenten, es necesario no olvidar hacia dónde se quiere o pretende llegar, teniendo en cuenta que innovar es abrirse a nuevas oportunidades y evolucionar sobre todas las organizaciones.

Actualmente, en la sociedad en donde vivimos, quedarse con los brazos cruzados es como retroceder. Observamos que el mundo está cambiando, pero nosotros no hacemos nada para cambiar, ante esto lo más probable es que fracasemos. Por eso, hoy en día, ser innovador es tan importante como aprender a hablar inglés u otro idioma. Innovar no debe ser un motivo de miedo para cualquier organización, sino que se debe afrontar de la mejor manera, como un regalo para mejorar y para lograr el bienestar de la organización.

¿Qué piensa el ingeniero sobre el emprendimiento?

Figura 2

Desafíos de un emprendimiento



A nivel personal, como ingeniero considero que el emprendimiento es fundamental en la vida diaria, para emprender hay que tener claro dos conceptos: la creatividad y la estructura. La creatividad es clave a la hora de emprender, ya que se busca hacer algo nuevo, asombroso y útil. Por otro lado, está la estructura, que abarca los procesos y la disciplina, para sacar adelante lo que se planeó. A la hora de emprender, estos dos conceptos tienen que ir juntos en un equipo de trabajo.

Conclusiones

Hay que tener claro el significado de emprender, ya que es la base fundamental a la hora de crear una empresa.

El emprendimiento es fundamental para la sociedad, porque permite que las personas busquen alternativas que les permita logra independizarse y poder generar una estabilidad económica que se sostenga con el tiempo.

El emprendimiento es una necesidad para el mundo, por lo tanto, es necesario que todas las instituciones, universidades educativas enfoquen a sus estudiantes a crear su propia empresa.

Por otra parte, la creación de una empresa no solo se basa en buscar un beneficio económico, sino que también debe incluir aspectos como contribuir a la sociedad y generar empleos.

Referencias

Devis, C. (2017, 25 de abril). La importancia de ser innovador. Taller de bienes raíces. <https://carlosdevis.com/la-importancia-de-ser-innovador/>

Emprendimiento como estilo de vida

Juan José Ángulo Mesías

Lenix Aldair Pantoja Velásquez

Estudiantes del Programa de Ingeniería de Sistemas

Universidad Mariana



Volumen 5 No. 1
traves. emprend.
Ene - Jun 2021
e-ISSN: 2539-0376

Introducción

Ser emprendedor es una forma de vida y saber que se tiene la capacidad, visión y compromiso para asumir un negocio o llegar a crear una empresa como tal. El objetivo de este artículo es plasmar e identificar por qué el emprendimiento debería ser fundamental en la vida cotidiana de una persona, su importancia y relevancia en la sociedad actual, teniendo en cuenta los beneficios que genera.

Desarrollo

Principalmente, se debe diferenciar entre que es un empresario, que es un emprendedor y el termino emprendimiento. En primer lugar, según la Cámara de Comercio de Bogotá (s.f.):

El empresario es quien se dedica a una actividad económica organizada para la producción, transformación, comercialización, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios, actividad que puede desarrollar a través de uno o más establecimientos de comercio. (párr. 1)

Esto quiere decir que un empresario básicamente es quien está a cargo o al mando y administra un negocio, por consiguiente, se entiende que este puede o no ser el propietario de una compañía.

Por otra parte, el emprendedor, según Ruiz (2020), “es aquel, que no solo comienza o genera un proyecto nuevo, sino que es capaz de observar una oportunidad, y desea iniciar un proyecto alrededor de ésta, organizando los recursos para hacerse de ella y que sea sostenible” (párr. 5), es decir, un emprendedor es la persona que tiene tanto actitud y aptitud para generar uno o varios proyectos, encaminados a ser un negocio o empresa, asume todos los riesgos con tal de hacer efectivo ese sueño. Se considera que es un líder empresarial completamente.



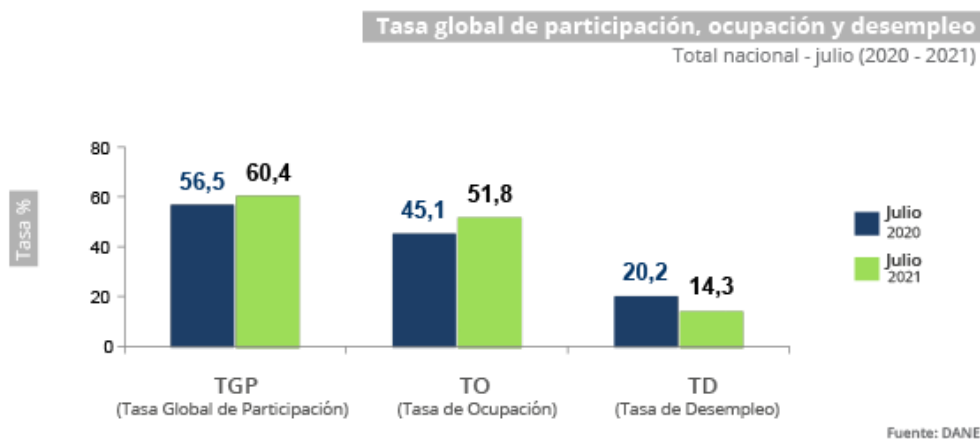
Por último, se encuentra el emprendimiento. El emprendimiento ha estado inherente a lo largo de la historia de la humanidad, es básicamente esa actitud que posee un emprendedor, que le permite realizar los proyectos propuestos.

El emprendimiento se lo puede tomar como un estilo de vida. Los emprendedores quieren y tienen la necesidad de generar ingresos por sí mismos, además, tienen la iniciativa de comenzar con proyectos.

Vivimos en una sociedad en la cual es evidente el desempleo y la desestabilidad económica, esto ha llevado a las personas a generar ideas para solventar dichas problemáticas sociales y estabilizarse económicamente. La decisión de tomar el emprendimiento como un estilo de vida es fundamental, ya que evade totalmente la estabilidad que genera conseguir empleo con un sueldo fijo; al contrario, deciden emprender una travesía con el fin de generar sus propios ingresos y mejorar su calidad de vida.

Figura 1

Tasa global de participación, ocupación y desempleo

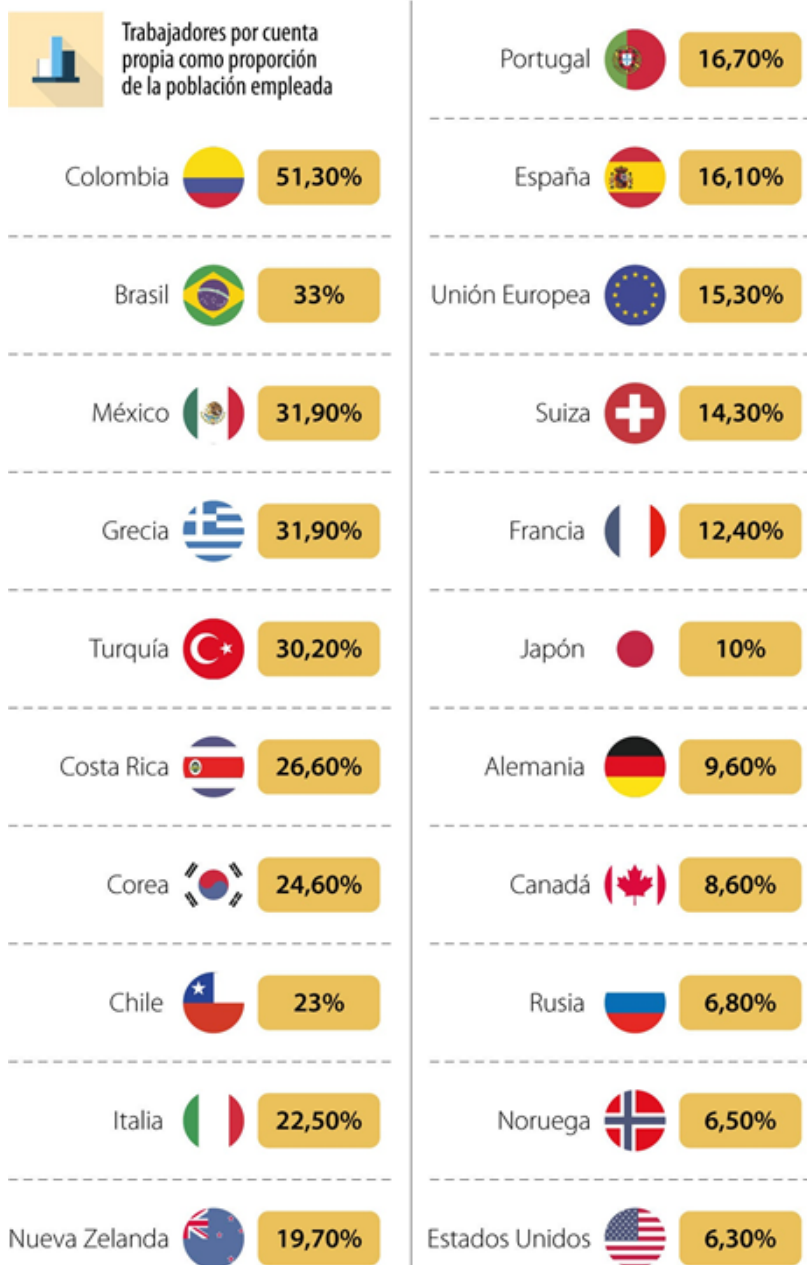


Según el DANE, se puede evidenciar que en el mes de julio del año 2020 fue alta la tasa de desempleo, contrario al mes de julio del 2021, el cual bajo 5,9 puntos; esto gracias a los emprendimientos que se generaron en la sociedad por causa del desempleo que se originó por la pandemia mundial.

Figura 2

Trabajadores independientes

TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA EN LA OCDE



Fuente: Ocede / Gráfico: LR-AL

Fuente: La República, 2021

Es claro que Colombia cuenta con la mayor tasa de trabajadores independientes, a nivel de Latinoamérica, según las estadísticas dadas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, es decir, que un 51,30 % son independientes, gente que decidió emprender y realizar sus propios proyectos.

Conclusiones

Una persona con visión empresarial genera confianza en sí misma. También, es importante tener una actitud y aptitud para generar proyectos que conlleven a un negocio o a una empresa, puesto que le permite tener un campo visual amplio y suficiente para poder brindar soluciones a diversas problemáticas de la sociedad y prestar un servicio a la misma. Finalmente, es menester incentivar a las personas a que tengan un espíritu emprendedor y puedan así desarrollar las ideas de negocios o proyectos para obtener un beneficio personal, social y empresarial.

Referencias

- Cámara de Comercio de Bogotá. (s.f.). ¿Qué es un empresario? <https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Tramites-registrales/Que-es-un-empresario>
- Colombia es el país de la Oede con mayor número de trabajadores independientes. (2021, 11 de agosto). *La República*. <https://www.larepublica.co/globoeconomia/colombia-es-el-pais-de-la-ocde-que-con-mayor-numero-de-trabajadores-independientes-3215200>
- Ruiz, M. (2020, 7 de agosto). ¿Qué es un emprendedor?, características. <https://milagrosruizbarroeta.com/que-es-un-emprendedor/>

Emprendimiento una decisión acertada en Colombia

Oscar David Zuluaga Santacruz

Estudiante del Programa de Ingeniería de Sistemas
Universidad Mariana



Volumen 5 No. 1
traves. emprend.
Ene - Jun 2021
e-ISSN: 2539-0376

Introducción

Con el tiempo, ha quedado demostrado que el humano está en constante evolución o cambio, el hombre siempre quiere su propio bienestar y de las personas que lo acompañan. Es un hecho que en Colombia se vive en una sociedad capitalista, donde es necesario el dinero para vivir de una manera óptima o digna; sin embargo, falta más desarrollo en educación, empleo, y muchas otras áreas necesarias para el desarrollo de la sociedad.

Una de las problemáticas que tiene que enfrentar el colombiano promedio es conseguir un trabajo. Existen muchas causas asociadas a esta problemática, por ejemplo: falta de desarrollo, falta de empresas, trabajo mal remunerado, entre otras. En este artículo, se abordará el emprendimiento o llamado “autoempleo” como una opción acertada.

El emprendimiento es un proyecto que persigue un fin determinado como: económico, político o social y demás; a menudo sus mayores características son la incertidumbre y la innovación. El emprendimiento puede estar enfocado en múltiples objetivos, sin embargo, el más general y que se tomará como prioridad es tener un sustento económico fijo.

Así las cosas, el ciudadano colombiano tiene la necesidad de salir adelante para forjar un mejor futuro para sí mismo o para sus hijos. Una opción muy indicada y acertada es el emprendimiento, no solo por lo que pueda aportarle, sino también por lo que puede generar o lograr en la comunidad, la sociedad y en su familia.

Desarrollo

Un emprendedor no es únicamente quien tiene buenas ideas. Ser emprendedor conlleva consigo una serie de características vitales a la hora de “emprender” o tomar decisiones en relación con el proyecto futuro; se debe tener aptitudes

como liderazgo, disciplina, trabajo en equipo, confianza, optimismo, flexibilidad y, una muy importante, creatividad. Ser un emprendedor es ser capaz de crear algo nuevo, de crear algo diferente, de esa manera, generar impacto, ya sea en su vida, en su comunidad o en su familia. La persona emprendedora no solo genera ideas, también, es flexible a la hora de tomar decisiones en torno a ella, para que cada paso que dé sea óptimo o positivo.

El hecho de que una empresa progrese o este siendo rentable, para muchos es considerado como suerte, pero el emprendedor lo ve como esfuerzo, tiempo de dedicación y planeación con respecto a su idea de crear empresa y salir adelante. Estos resultados son favorables siempre y cuando la persona emprendedora tenga claros sus objetivos y mantenga su actitud y no desfallezca.

El emprendedor no siempre tiene la tarea de innovar, pero si su producto o servicio es llamativo y creativo, es claro que el emprendimiento también obtendrá beneficios tanto en su vida individual, económica y en la de su familia, así como también a la una sociedad o comunidad.

Después de explicar brevemente las cualidades de un emprendedor, es necesario tener en cuenta el lugar donde se quiere generar empresa, en este caso explícito se hablará de Colombia; país donde es notable la desigualdad con respecto a oportunidades y estrato socioeconómico, un país en donde el ciudadano rebusca diariamente su sustento, ya que no hay empleos que tengan termino de contrato fijo; en algunos trabajos su forma de remunerar es el pago por horas.

Cabe resaltar la cifra de desempleo en Colombia: “La tasa de desempleo se ubicó en 14,3 % para julio de 2021, según el director del DANE” (El Espectador, 2021, párr. 1). Ante esto, una oportunidad que tiene el colombiano es el autoempleo o “emprendimiento”.

Así las cosas, crear empresa es una manera arriesgada de salir adelante, pero los beneficios que se obtienen valen el riesgo: tener independencia económica, ser su propio jefe, establecer horarios, administrar el lugar, generar nuevas oportunidad laborales, sociales, culturales, entre otros múltiples beneficios; por lo tanto, emprender es una decisión óptima para muchos, aparte de reducir la tasa de desempleo y aportar a la comunidad con nuevas oportunidades o productos.

Para ser un emprendedor, no necesariamente se necesita de una capacitación, pero si se quiere obtener mejores resultados con respecto a la idea con la cual se va a emprender, lo mejor es capacitarse, puesto que “nadie nace sabiendo” y aprender a emprender facilitaría muchos más el desarrollo o la sistematización de una empresa y adquisición de experiencia.

En este sentido, vale la pena tomar como ejemplo un emprendimiento que ahora es reconocido por el mundo, el cual nació como una empresa de

creación de juguetes de madera y ahora son una empresa con mucho capital y generadora de empleo, se trata del sistema de juego de bloques llamado “Lego”, empezó con la fabricación de juguetes desde 1932 y hasta ahora se comercializan sus productos en las más grandes cadenas de supermercados y tiendas de juguetes.

La clave del éxito de los bloques de plástico “Lego” no solo fue innovar con la creación de un juego que permitía crear o construir, sino también hacer de este juego creativo un sistema de construcción, así lo niños no tenían un juguete, sino que podían crear su propio juguete, ciudad o lo que su imaginación de permita crear (Robotix, s.f.).

Muchas de las mejores empresas en Colombia son las que ofrecen un servicio o solución a la sociedad o cliente al que este dirigido (Semana, s.f.).

Figura 1

Ránking de empresas

POSICIÓN 2018	EMPRESA	INGRESOS OP. 2018 (EN MM\$)	VAR %	UTILIDAD OP. 2018 (EN MM\$)	VAR %	UTILIDAD NETA FINAL 2018 (EN MM\$)	VAR %	PATRIMONIO 2018 (EN MM\$)	VAR %	REGIÓN	SECTOR	POSICIÓN SECTOR	POSICIÓN REGIÓN
1	ECOPETROL (1)	67.819.935	22,8	21.711.359	40	11.556.405	74,6	59.304.438	19,1	BOGOTÁ	PETRÓLEO Y GAS	718	162
2	GRUPO EXITO (2)	55.036.170	-2,5	2.337.227	9,6	279.403	28,3	18.957.698	-3,9	ANTIOQUÍA	COMERCIO POR MENOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	202	1
3	ORGANIZACIÓN TERPEL (3)	19.065.573	24,2	457.730	-4,8	133.741	-31,5	1.963.132	17,0	BOGOTÁ	COMBUSTIBLES	65	163
4	GRUPO EPM (4)	16.321.343	9,4	3.593.900	-0,5	2.417.538	3,9	22.036.218	5,6	ANTIOQUÍA	SERVICIOS PÚBLICOS	895	2
5	AVIANCA HOLDINGS (5)	14.459.398	10,3	686.235	-20,8	3.379	-98,6	3.176.936	-20,5	BOGOTÁ	TRANSPORTE	990	164
6	GRUPO ARGOS (6)	14.314.013	-1,8	2.619.049	3,9	1.194.118	31,7	25.572.737	5,2	ANTIOQUÍA	CEMENTO Y PRODUCTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN	50	3
7	REFINERÍA DE CARTAGENA (7)	12.919.431	41,2	-1.282.380	-277,5	-802.450	(-)	18.760.251	3,3	COSTA	PETRÓLEO Y GAS	719	729

Nota: Empresas (sondeo realizado por semana durante el mes de abril y mayo), Superintendencia de Sociedades. Las empresas reportaron bajo estándares NIIF no aparecen entidades financieras. Fuente: Semana, s.f

Con base en la Figura 1, se puede evidenciar en la cima a la empresa Ecopetrol, empresa encargada de explorar, explotar, transportar, almacenar, distribuir y comercializar hidrocarburos y sus derivados, tiene una amplia variedad de funciones. Se resalta el aporte que hace al país y los múltiples servicios que brinda.

Conclusiones

El emprendimiento en Colombia no solo trae consigo beneficios a la persona que decida ejercerlo, sino también a la sociedad. Crear empresa en Colombia es una decisión acertada porque ayuda a bajar la tasa de desempleo, aporta económicamente al país, se crea empleo u oportunidades para más personas, abre una nueva brecha en el mercado, brinda soluciones a una problemática y, por último y no menos importante, se logra una independencia financiera.

En comparación con muchos de los trabajos ofrecidos en Colombia y teniendo en cuenta su mala remuneración, emprender es una de las mejores opciones, por no decir que la más acertada. Además, hay muchas personas capacitadas para emprender; sin embargo, por falta de recursos o seguridad personal desisten de arriesgarse a crear su propia empresa.

Referencias

- Desempleo en Colombia se ubicó en 14,3 % para julio de 2021. (2021, 31 de agosto). *El Espectador*. <https://www.elespectador.com/economia/macroeconomia/desempleo-en-colombia-se-ubico-en-143-en-julio-de-2021/>
- Ránking. (s.f.). Semana. <https://especiales.semana.com/100-empresas-mas-grandes-de-colombia-2018/index.html>
- Robotix. (s.f.). Historia de Lego. <https://www.robotix.es/blog/historia-lego/>

Visión Empresarial

Leidy Julieth Palacios Pérez

María Alejandra López Muñoz

Programa de Ingeniería de Sistemas

Universidad Mariana



5 Volumen
No. 1 traves. emprend.
Ene - Jun 2021
e-ISSN: 2539-0376

Introducción

Un ingeniero de sistemas puede hacer un gran aporte no solo al momento de encontrar trabajo, sino también al momento de crear empresa. Cuando se habla de emprender, varias personas no saben que pueden hacerlo o tienen dudas sobre lo que pueda llegar a pasar en el instante de hacer el planteamiento, conceptualizar cuál es el crecimiento y el criterio a futuro que puede asumir ese segmento económico para que logre innovar y seguir progresando.

Esto favorece la inclusión de temáticas heterogéneas, que hacen parte desde conceptos básicos pero imprescindibles, hasta llegar a ramas importantes al interior de la Ingeniería de Sistemas, todo ello pasando por la descripción y disposición de elementos físicos computacionales, forma de compartir información entre los sistemas y la introducción de aspectos concernientes al desarrollo de soluciones informáticas, con base en teorías establecidas. La amplitud y profundidad de muchos de los aspectos que componen el estudio de la Ingeniería de sistemas hace que, hasta cierto punto, sea bastante complejo obtener una perspectiva general de todo programa; sin embargo, se ha tratado de encarar los principales puntos que definen la orientación y la finalidad de esta disciplina. (Macea et al., 2006, p. 7)

Desarrollo

Para llevar a cabo una empresa, a nivel personal, primordialmente se debe ser responsable. Todo buen emprendedor debe poseer curiosidad. Al emprender un buen negocio hay que tomar decisiones y asumir las consecuencias, que pueden ser positivas o negativas. También, es considerable tener presente los deseos de superación y adquirir nuevas metas.

Por otra parte, al momento de realizar cambios fundamentales en el ámbito empresarial, hoy en día, es importante insertar cambios en el negocio, incluir nuevas ideas; por lo tanto, se vuelve fundamental aplicar la ingeniería en cualquier negocio sin importar el tipo que este sea (Luna, 2015).

Todos esos espacios (negocios, empresas) deben poner mayor atención en los requerimientos humanos, las finanzas y la administración, desde otra perspectiva; por ello, se requiere personas competentes y con un crecimiento amplio, que tengan la capacidad de gestionar un cambio en diferentes roles (Luna, 2015).

En empresas a nivel social, para asumir una mejor comprensión, se debe tener claro sus raíces. Es indispensable comprender para mejorar la productividad y la competitividad de los negocios, ya que una buena gestión permite hacer las cosas apropiadas e “identifica los factores que influyen para el éxito y un mejor resultado de lo gestionado” (Luna, 2015, párr. 10).

En la actualidad, hay que lograr agrado por parte del trabajador, ya que es un requisito indispensable para obtener resultados económicos positivos en una empresa, así se fomenta la productividad, un buen trato, reconocimiento u orientación a sus líderes y trabajadores. De igual forma, dentro del cualquier emprendimiento, es importante fortalecer la responsabilidad social para obtener una buena solvencia económica, además, se debe aceptar las oportunidades de trabajo que el emprendedor ofrece.

En tal sentido, la ingeniería abarca diferentes técnicas que se aplican a la administración de una empresa, estas permiten planificar el quehacer futuro y la fijación de estrategias, las metas, objetivos, organizar y estructurar lo necesario para conseguir lo planteado.

Por su parte, la gestión empresarial tiene funciones para poder tratar y abordar cualquier situación en el aspecto administrativo y tomar una decisión asertiva, como planificar las metas que la organización establece; la estrategia general que logrará las metas, organizar y diseñar la estructura del negocio o empresa, incluyendo la determinación de las tareas de quién las realizará y cómo se tomarán las decisiones; ejecutar y controlar. También, fortalece el desarrollo empresarial y sobre todo apoya la creación de pequeñas y medianas empresas basadas en la innovación.

Asimismo, hay que tener en cuenta que si se provee trabajo a la familia en la empresa creada, se genera un buen ambiente de trabajo por los vínculos de afecto y confianza existentes entre familiares. Se da mayor responsabilidad, respeto, confianza con el líder familiar y los miembros de la familia que trabajen en la empresa, se genera mayor sentido de pertenencia y se crea un propósito común mediante la fuerza laboral, encaminada al alcance del objetivo propuesto. Cuando se interactúa con los familiares, se crea un ambiente de confianza de trabajo en cuanto a la estrategia y objetivos planteados para el éxito de la empresa, además, se fortalecen las relaciones humanas y el espíritu emprendedor entre los integrantes de la familia. De igual forma, se harán realidad los sueños previstos a nivel familiar, dados por el líder emprendedor de la empresa (los padres cumplirán sus sueños al ver que su hijo es un líder emprendedor al crear su empresa).

Así las cosas,

El espíritu empresarial es la creación o extracción de un valor. Con esta definición, [el espíritu empresarial] se ve como un cambio, [que] generalmente implica un riesgo más allá de lo que normalmente se encuentra al iniciar un negocio. Puede incluir otros valores además de los económicos. Definiciones más restringidas han descrito el espíritu empresarial como el proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo [negocio], (...) que a menudo es inicialmente una pequeña empresa. También se define como la 'capacidad y voluntad de desarrollar, organizar y administrar una empresa comercial junto con cualquiera de sus riesgos para obtener ganancias'.

Las personas que crean estas empresas a menudo se denominan [emprendedores]. Si bien las definiciones de espíritu empresarial suelen centrarse en el lanzamiento y el funcionamiento de las empresas, debido a los altos riesgos que implica el lanzamiento de una nueva empresa, una proporción significativa de las empresas de nueva creación tiene que cerrar debido a 'falta de financiamiento, malas decisiones comerciales, políticas gubernamentales, una crisis económica, falta de demanda del mercado, o una combinación de todo esto'. En el campo de la economía, el término empresario se utiliza para designar a una entidad que tiene la capacidad de traducir invenciones o tecnologías en productos y servicios. En este sentido, [el espíritu empresarial] describe las actividades tanto de las empresas establecidas como de las nuevas empresas, [que actualmente se han creado en la pandemia]. (Roselló, s.f., párr. 2-3)

Perspectivas sobre el espíritu empresarial

Como campo académico, el espíritu empresarial se adapta a diferentes escuelas de pensamiento. Se ha estudiado dentro de disciplinas como la economía, la sociología y la historia (...). Algunos consideran que el [espíritu empresarial] se asigna al empresario. Estos [estudios] tienden a centrarse en lo que hace el emprendedor y en los rasgos que tiene un emprendedor. En ocasiones, esto se denomina enfoque funcionalista del espíritu empresarial. Otros se desvían de la perspectiva individualista para centrar la atención en el proceso empresarial y sumergirse en la interacción entre la agencia y el contexto. Este enfoque a veces se denomina enfoque procesual (...).

[El espíritu empresarial] es un acto de ser un empresario, o 'el propietario o gerente de una empresa comercial que, por riesgo e iniciativa, intenta hacer beneficios'. Los emprendedores actúan como gerentes y supervisan el lanzamiento y el crecimiento de una empresa.

[El espíritu empresarial] es el proceso mediante el cual un individuo o equipo identifica una oportunidad de negocio y adquiere y despliega los recursos necesarios requeridos para su explotación.

[A] principios del siglo XIX, el economista francés Jean-Baptiste Say proporcionó una definición amplia de espíritu empresarial, dijo que 'traslada los recursos económicos de un área de menor productividad a una área de mayor productividad y mayor rendimiento'. Los emprendedores crean algo nuevo, algo diferente: cambian o transmutan valores.

Independientemente del tamaño de la empresa, grande o pequeña, pueden participar en oportunidades de emprendimiento. (...) la oportunidad de convertirse en emprendedor requiere cuatro criterios. Primero, debe haber oportunidades o situaciones para recombinar recursos para generar ganancias. En segundo lugar, requiere diferencias entre las personas, como el acceso preferencial a determinadas personas o la capacidad de reconocer información sobre oportunidades. En tercer lugar, asumir riesgos es una necesidad. Cuarto, el proceso empresarial requiere la organización de personas y recursos. (Roselló, s.f., párr. 1-7)

Sin embargo, el espíritu empresarial fue ignorado, en gran medida, teóricamente hasta finales del siglo XIX y principios del siglo XX, y empíricamente hasta un profundo resurgimiento de los negocios y la economía desde finales de la década de 1970. En el siglo XX, la comprensión del espíritu empresarial debe mucho al trabajo del economista Joseph Schumpeter en la década de 1930 y otros economistas austriacos como Carl Menger, Ludwig von Mises y Friedrich von Hayek. Según Schumpeter, un emprendedor es una persona que está dispuesta y es capaz de convertir una nueva idea o invención en una innovación exitosa. El espíritu empresarial emplea lo que Schumpeter llamó 'el vendaval de la destrucción creativa' para reemplazar en su totalidad o en parte las innovaciones inferiores en los mercados e industrias, creando simultáneamente nuevos productos, incluidos nuevos modelos comerciales. De esta manera, la destrucción creativa es en gran parte responsable del dinamismo de las industrias y crecimiento económico a largo plazo. La suposición de que el espíritu empresarial conduce al crecimiento económico es una interpretación del excedente en la teoría del crecimiento endógeno y, como tal, es objeto de ciertos debates en la economía académica. Una descripción alternativa propuesta por Israel Kirzner sugiere que la mayoría de las innovaciones pueden ser mejoras mucho más incrementales, como la sustitución del papel por plástico en la fabricación de pajitas para beber. (News Directory, s.f., párr. 6)

La explotación de oportunidades empresariales puede incluir:

- Desarrollar un plan de negocios
- Contratación de recursos humanos
- Adquirir recursos financieros y materiales
- Proporcionar liderazgo
- Ser responsable tanto del éxito como del fracaso de la empresa.



El economista Joseph Schumpeter (...) vio el papel del empresario en la economía como una 'destrucción creativa', lanzamiento de innovaciones que simultáneamente destruyen las industrias antiguas y marcan el comienzo de nuevas industrias y enfoques. Para Schumpeter, los cambios y el 'desequilibrio dinámico provocados por el empresario innovador eran la norma de una economía sana'. Si bien el espíritu empresarial a menudo se asocia con nuevas empresas pequeñas con fines de lucro, el comportamiento empresarial se puede observar en empresas pequeñas, medianas y grandes, empresas nuevas y establecidas y en empresas con y sin fines de lucro, incluidos los grupos del sector voluntario, las organizaciones [benéficas] y el gobierno.

El espíritu empresarial puede operar dentro de un ecosistema [empresarial] que a menudo incluye:

- Programas y servicios gubernamentales que promueven el espíritu empresarial y apoyan a emprendedores y empresas emergentes.
- Organizaciones no gubernamentales, como asociaciones de pequeñas empresas y organizaciones que ofrecen asesoramiento y tutoría a emprendedores.
- Organizaciones de defensa de pequeñas empresas que presionan a los gobiernos para obtener un mayor apoyo a los programas de emprendimiento y más favorables a las pequeñas empresas.
- Leyes y regulaciones.
- Recursos e instalaciones para el emprendimiento.
- Programas de educación y capacitación en emprendimiento ofrecidos por escuelas, colegios y universidades.
- Financiamiento.

En la década de 2000, el uso del término 'emprendimiento' se expandió para incluir cómo y por qué algunas [personas] identifican oportunidades, las evalúan como viables y luego deciden explotarlas. El término también se ha utilizado para discutir cómo las personas pueden utilizar estas oportunidades para desarrollar nuevos productos o servicios, lanzar nuevas empresas o industrias y crear [riqueza]. El proceso [emprendedor] es incierto porque las oportunidades solo pueden identificarse después de haber sido explotadas.

Los emprendedores se muestran positivos (...) para encontrar nuevas posibilidades y ver las necesidades del mercado insatisfechas, y una tendencia a la toma de riesgos que los hace propensos a explotar oportunidades [comerciales]. (Encyclopedia, s.f., párr. 7-11)

Conclusiones

La ingeniería y la tecnología contribuyen al desarrollo económico y empresarial. Además, permite descubrir habilidades como: innovación, persistencia y emprendimiento; por ello, una excelente gestión es la clave del bienestar empresarial y social.

Por medio de la ingeniería se puede diseñar y administrar los negocios, alcanzar una visión en las empresas, a través del desempeño de sus obligaciones legales; también, formalizar, en tiempo y forma adecuada, como lo establecen las leyes, pago correcto y cumplimiento de los beneficios legales.

En cuanto a la responsabilidad social, para obtener una buena solvencia económica, se debe aceptar las oportunidades de trabajo que el emprendedor ofrece.

Referencias

- Encyclopedia. (s.f.). Emprendimiento. <https://es.wikinohr.top/wiki/entrepreneurship>
- Luna, N. (2015, 4 de diciembre). Ingeniería en la gestión empresarial. *Gestiopolis*. <https://www.gestiopolis.com/ingenieria-la-gestion-empresarial-ensayo/>
- News Directory. (s.f.). Emprendimiento. <https://dir.md/wiki/Entrepreneurs?host=es.qwe.wiki>
- Roselló, E. (s.f.). Emprender al cubo, el proyecto de Ángel Roselló. *Aquae Fundación*. <https://www.fundacionaquae.org/emprendimiento-al-cubo/>



TRAVESÍA
EMPRENDEDORA

Volumen 5
No. 1

SECCIÓN 5

traves. emprend.

Enero - Junio 2021

e-ISSN: 2539-0376



Apología a las buenas ideas y al emprendimiento

Claudia Y. Guerrero L.
Daniel Palacios Rivera

Estudiantes del Programa de Trabajo Social
Universidad Mariana



5 Volumen
1 No. 1
traves. emprend.
Ene - Jun 2021
e-ISSN: 2539-0376

Históricamente hablando, el ser humano siempre ha buscado satisfacer sus necesidades. Ante esto, el hombre ha sabido aprovechar sus habilidades y conocimientos para poder solventar dichas necesidades y, desde las primeras civilizaciones y asentamientos conocidos, ha explotado sus conocimientos aprovechando el medioambiente para ayudar a otros en su comunidad también a suplir las carencias y necesidades de la vida social, esto, claro, a cambio de otros beneficios para continuar con ese ciclo.

En el presente año,

según cifras del Registro Único Empresarial y Social (Rues), que recoge información de las 57 Cámaras de Comercio del país, entre enero y marzo de 2021 se crearon en el país 96.431 empresas, 9,3% más que en el mismo periodo de 2020, cuando la cifra fue de 88.248 unidades productivas, es decir, diariamente se crean en promedio 93 emprendimientos nuevos en Colombia. (Soto, 2021, párr. 3)

Colombia presenta una tasa de potenciales emprendedores de un 57,5 % y de personas que tienen intención de hacerlo de un 50,20 %, esto de acuerdo con un estudio realizado por la GEM (General Entrepreneurship Monitor), son cifras muy importantes en cuanto al desarrollo social de un país, gracias a todos los beneficios que traen los emprendimientos.

Hay un gran potencial emprendedor en el país, según las cifras presentadas. No obstante, la posibilidad de triunfo o fracaso de la empresa radica en la capacidad y apoyo financiero que tengan los emprendedores, pero que mejor sinónimo de éxito que una maravillosa idea. Si se tiene dinero, tiempo, ganas, espacio físico y demás componentes, no servirá de nada si no se tiene una buena y gran idea. Para triunfar en un emprendimiento, se necesita de mentes innovadoras, que comprendan las necesidades, pero también que intente buscar solucionar dichas necesidades de una manera efectiva y eficiente.

Con el transcurrir del tiempo, pareciese que el ser humano cada vez se queda sin ideas. Ya existen grandes empresas que han encontrado solución a muchas de las necesidades de las personas, no hay competencia que pueda



contra la industria del hambre, porque están las gigantes como McDonald's o KFC; no se puede competir contra la industria de automóviles, porque están Chevrolet, Mazda, Hyundai, etc., no se puede competir contra industrias textiles..., "no se puede" o acaso esa siempre será la frase y excusa para nunca intentar competir.

¿Por qué no se podría ser igual o mejor que esas grandes empresas? Se creería que es imposible codearse con estos gigantes de la industria, como si ninguno hubiese tenido una historia previa, un proceso, un cometido, una razón de ser, y es que ninguna de estas magnas compañías ha salido de la nada, absolutamente todas han empezado con una idea; una idea que hizo grandes a esas marcas, una idea que se originó en la cabeza de un ser humano.

Anteriormente, se indicaban algunas estadísticas y cifras, que si bien muestran números y cifras que no son para nada negativas, no debería ser el principal impulso o motivación para emprender, y es que los seres humanos somos expertos en calcular, en colocar nombres a las estadísticas, en sumar, restar. Hay algo cierto, y es que el espíritu no lo pueden ver los microscopios y tampoco se lo encuentra con fórmulas y números, ese espíritu que mueve y crea las ganas de impactar y querer ser reconocido en el mundo; donde se pretende dejar una huella y que mejor forma de hacerlo que inventando nuevas cosas, pariendo ideas, perdiendo el miedo al fracaso, y si se fracasa, aprender para mejorar y no cometer el mismo error, porque ningún emprendedor con éxito ha conseguido grandes cosas temiendo al fracaso o sin siquiera haber fracasado antes.

La palabra emprender siempre causa temor en algunas personas, este temor las limita a practicar o hacer un emprendimiento, las estanca y las convierte en conformistas. El ser humano por naturaleza evita o huye al temor, pero es imperdonable que una gran idea no llegue a materializarse simplemente por miedo a no lograrlo, se la deje de lado, creando un vacío y una incertidumbre donde nunca se sabrá que hubiese pasado si lo hubiera intentado, se pasará el resto de la vida pensando en el que hubiese sido si..., sin saber si se convertiría muy posiblemente en el nuevo coronel Sanders, en el nuevo Ray Kroc, en el nuevo Nicolás Tesla, o tal vez ser mejor que ellos. Ese es otro factor que no permite emprender, creer que jamás se podrá igualarlos, entonces, hay que tener confianza en nuestras habilidades y en nuestras ideas, porque si algo se ha demostrado en la historia de la humanidad es que siempre se puede mejorar una idea para bien.

Puede que se llegue a tachar este texto como algo idealista, ajeno a la realidad, pretencioso y que exagera de optimismo, pero cuándo se ha emprendido con miedo y negativismo, o quiénes de los que han triunfado no fueron idealistas o son idealistas?. Todo cambio importante en la historia humana requiere de mentes idealistas, donde no cabe el sentimiento de rendición, se necesita personas que sepan que la más mínima posibilidad



es una gran oportunidad, que sepan que las grandes empresas se lograron con un mínimo de probabilidades, que hay que tener en cuenta la realidad y las circunstancias. Claro, tampoco se trata de vivir en una nube, pero que eso no se convierta en un impedimento para comenzar a materializar las ideas, al contrario, que sea un incentivo para cambiar esa misma realidad.

Todos los días de la vida, el ser humano emprende, piensa y le surgen ideas; el ser humano nació con valentía, porque hasta respirar es arriesgar. Los sacrificios, el tiempo, la energía, la sangre, el sudor y las lágrimas serán compensadas más adelante, las ideas nos harán inmortales y recordados a lo largo del tiempo; siempre se vivirá en cada una de las personas a las cuales tu idea benefició.

En este escenario, cabe mencionar a Nikola Tesla:

Nació en 1856 en Smiljan, en el antiguo imperio Austrohúngaro y en lo que actualmente es Croacia. Inventor, ingeniero mecánico, ingeniero eléctrico y físico apasionado, en realidad nunca permaneció el tiempo suficiente en la universidad para completar una carrera, abandonando primero sus estudios de ingeniería eléctrica en la Universidad de Graz, y posteriormente en la Universidad Carolina, en Praga, tras la muerte de su padre.

La historia de este genio está llena de vueltas y enigmas sin resolver, entre los que destacan la denominada Torre de Tesla, quizás uno de sus proyectos más ambiciosos. Lo cierto es que Tesla fue pionero en casi todo lo que realizó, generó una serie de avances para la humanidad y todo parece indicar que su pasión era la ciencia. Esto queda demostrado en los frutos de sus inventos: Tesla llenó el bolsillo de sus financistas, pero nunca en demasía el suyo propio. (Admingrs, 2014, párr. 2-3)

En ocasiones, la vida es algo injusta, el ejemplo de Nikola Tesla es uno de los más notables, para enseñar que el tiempo y el reconocimiento van siempre de la mano, él fue un gran científico que aportó mucho al avance tecnológico en la historia humana; lamentablemente, no tuvo un final muy digno, ya que murió pobre, solo y sin ningún reconocimiento. Sin embargo, el tiempo se encargó de hacerle justicia a su memoria, sus ideas lo inmortalizaron para siempre en la historia humana como uno de los mayores inventores de todos los tiempos y fue declarado el padre de la tecnología moderna, ahora, cada vez que se escucha la radio, se enciende un automóvil, se enciende una bombilla o se hace un examen de rayos x, se debe recordar al genio que estuvo detrás de estos y muchísimos más inventos, que hacen la vida un poco más cómoda y sencilla.

Las conclusiones y reflexiones están dadas en todo el texto, el cambio y el avance siempre ha tratado de buenas ideas y emprendedores, algunas se habrán dado por accidentes fortuitos, de casualidad o con toda la intención puesta en ella, pero hay algo claro: nunca será fácil tomar la decisión entre lo que se quiere lograr o continuar con una vida cómoda, sin cambios. Para



tomar esas decisiones difíciles, se necesita también tener una voluntad fuerte.

Todos los grandes genios, empresarios, revolucionarios y demás, nunca tuvieron una vida fácil, todos tuvieron que sufrir, en ocasiones perder, sacrificar; algunos habrán pensado hasta en darse por vencidos, pero su voluntad y ganas de hacer realidad sus ideas, los colocaron donde siempre quisieron estar, esto demuestra que aunque el camino y el proceso sea duro y complicado, jamás será imposible llegar a la cima y al final todo ese sacrificio valdrá la pena.

Referencias

Admingrs. (2014, 13 de noviembre). Nikola Tesla, la historia del famoso inventor que murió pobre. *Bienes Comunes*. <https://www.eldesconcierto.cl/bienes-comunes/2014/11/13/nikola-tesla-la-historia-del-famoso-inventor-que-murio-pobre.html>

Soto, S. (2021, 26 de abril). En Colombia se crean un total de 93 micronegocios diarios en el comienzo de 2021. *La República*. <https://www.larepublica.co/especiales/reactivacion-de-las-pyme/en-colombia-se-crean-un-total-de-93-micronegocios-diarios-en-el-comienzo-de-2021-3159461>

Emprendimiento, un camino hacia la transformación social

Yuranely Bastidas Jurado
Daysi Yamile Castro Botina
Johana Paola Pineda Cerón

Estudiantes del Programa de Trabajo Social
Universidad Mariana



5 Volumen
1 No. 1
traves. emprend.
Ene - Jun 2021
e-ISSN: 2539-0376

Figura 1

Emprendimiento



Fuente: Página Central, 2020

Introducción

En los últimos años, el emprendimiento ha sido definido como una forma de cambio de vida y transformación de realidades, razón por la cual es abordado por varios autores que lo relacionan con acciones creativas e innovadoras, que permiten generar ideas de negocio y llegar a convertirse en una salida ante las desigualdades sociales. Por otra parte, el emprendedor debe desarrollar tres tipos de transformaciones: la personal y la empresarial, las cuales llevarán a la transformación social. Por último, se tiene en cuenta la importancia del actuar o quehacer del trabajador social dentro de los procesos de emprendimiento y transformación, identificándolo como líder y agente de cambio.



Desarrollo

Según Timmons (1989), el emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Requiere una visión y la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados.

En este sentido, Bygrave (1994) afirma: 'El proceso de emprendimiento involucra todas las funciones, actividades y acciones asociadas a la percepción de oportunidades y la creación de empresas para seguirla'. (Hidalgo, 2015, pp. 2-3)

Así mismo, Ferreira (2021), considera: "El emprendimiento es la acción de crear un negocio o negocios con el objetivo de generar ganancias. También incluye el transformar el mundo resolviendo grandes problemas, iniciando un cambio social, creando o vendiendo un producto innovador, etc." (párr. 2/4).

Igualmente, Formichella (2004) menciona:

Adquirir un espíritu de emprendimiento fomenta el desarrollo empresarial y propicia que los individuos busquen ser empleadores y no empleados. (...) además de colaborar con la disminución de la pobreza y el desempleo, representa uno de los motores más importantes del crecimiento de una región. (p. 25)

Seguidamente, Duarte y Ruiz (2009) manifiestan:

Formar en el emprendimiento es significativo para el desarrollo local, el cual es planteado como el beneficio que la sociedad recibe al afrontar de una forma más eficiente la satisfacción de las necesidades y la solución de los problemas con prontitud de las respuestas a las demandas de la comunidad. (p. 328)

Por lo anterior, el emprendimiento puede ser considerado como una oportunidad y una lucha que va en contra de las desigualdades de la sociedad como: la pobreza, el conflicto armado, el desplazamiento, el desempleo, entre otros; ya que brinda una posibilidad de crecimiento personal, empresarial y social, creando un entorno que ofrece variedad de soluciones a las necesidades de la cotidianidad. Por lo tanto, al ser el Trabajo Social una profesión encaminada a la transformación social, se hace necesario el fomento de ideas emprendedoras e innovadoras con un enfoque inclusivo, que garantice el bienestar integral de los individuos y las colectividades.



Figura 2

Ejemplo de emprendimientos



Fuente: López, 2014

Desde la profesión de Trabajo Social, se busca transformar realidades, las cuales deben ser vistas desde una perspectiva integral, abarcando transformaciones personales, sociales y empresariales. La transformación personal enfocada en la creación de nuevas condiciones de vida interna, que permitan una adaptación activa a las exigencias del entorno. Es así que, Manucci (s.f.) señala que transformar la estructura de un sistema humano no significa cambiar la imagen de “lo que somos”, sino cambiar “la forma como vivimos”, abarcando las particularidad de los sistemas sociales, lo cual define el resultado del proceso de transformación y el modo de adaptación. De igual manera, “la transformación personal alude a un cambio de forma, un cambio en aspectos que hacen que se considere que hubo una evolución hacia una experiencia de mayor plenitud” (Lucas, s.f., párr. 1).

En cuanto a transformación social, Guidiño (2018) refiere: “Es una serie de factores y causas que contribuyen al cambio en algún ámbito; en este caso, en la sociedad, [tal como lo manifestaba] Paulo Freire: ‘No estoy en el mundo simplemente para adaptarme a él, sino para transformarlo’ (párr. 1). Por su parte, la Unesco (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2021) manifiesta:

La globalización, los cambios medioambientales y las crisis económicas y financieras están causando importantes transformaciones sociales que provocan el aumento de las desigualdades, la extrema pobreza, la exclusión y la negación de los derechos fundamentales. Estos cambios hacen necesarias soluciones innovadoras que respeten valores universales como la paz, la dignidad humana, la igualdad de género, la no violencia y la no discriminación. (párr. 1)



Por último, se encuentra otro ámbito que hace referencia a la transformación empresarial, que, como lo menciona Optical Networks (2019), es un término muy usado en la actualidad para describir el proceso por el cual las empresas empiezan a revisar sus estrategias que dan paso a nuevos modelos de negocio, donde la empresa se convierte en un ente facilitador de oportunidades. Otra definición que enmarca la transformación empresarial es la implementación de las nuevas tecnologías, la cual se orienta en aplicar innovaciones digitales en la búsqueda y el aprovechamiento de recursos y oportunidades donde antes no había. Además, es la oportunidad de repensar los modelos de negocio para ofrecer un valor innovador.

Figura 3
Transformación digital



Fuente: Thinkstock, 2018

Teniendo en cuenta los aspectos abarcados por los tres tipos de transformación, se considera importante su inclusión dentro de un proceso de emprendimiento, ya que la transformación personal y empresarial se ven inmersas en la transformación social; la primera ayuda a crecer como persona, planteando objetivos próximos a cumplir y consiguiendo a mediano plazo aportes significativos en la sociedad; la segunda permite desarrollar procesos innovadores y buenas ideas de negocio. Por lo tanto, ambas dan paso a la transformación social, la cual es necesaria para disminuir problemas y necesidades de la globalización, donde los actores principales de esta transformación son la comunidad que se ve afectada por estas disyuntivas, y los profesionales, en el sentido que deben aportar sus conocimientos en pro de generar bienestar integral y mejorar la calidad de vida. Estos actores, agentes de desarrollo, tienen que ser capaces de percibir las condiciones sociales que existen en el territorio, teniendo en cuenta debilidades y fortalezas.



Figura 4
Actores de emprendimiento



En este orden de ideas, se destaca la participación del profesional en Trabajo Social, que al propender por la transformación, busca la modificación estructural y se configura en la complejidad de las interacciones sociales, y no solo busca estudiarlas, sino realizar procesos de intervención en ellas, en el sentido de que al intervenir realidades se conoce las verdaderas necesidades de la población, por ende, se debe generar una práctica que permita la formulación de alternativas que aporten a la transformación de interacciones sociales complicadas y generen posibilidades de bienestar desde marcos de justicia y equidad social (Gómez, 2020). Así mismo, el profesional debe tener en cuenta un análisis social, cultural, económico y político, para poder comprender el contexto.

Por otra parte, Nieto (2020) plantea que los beneficios del emprendimiento en Trabajo Social se relacionan con la adquisición de mayor autonomía e independencia, da la posibilidad de mayores ingresos, permite la satisfacción de crear algo propio y ver como prospera, y aporta algo nuevo al entorno o realidad. Lo anterior, da paso a la transformación social orientada desde la intervención profesional. Por lo tanto, el trabajador social puede considerarse como un emprendedor social que adopta un papel de líder, identificando una situación social negativa que causa “exclusión, o crea marginalización o simplemente sufrimiento en un sector de la población, buscando crear un nuevo equilibrio estable para que genere beneficios permanentes para la sociedad entera” (Barranco, 2018, s.p.).

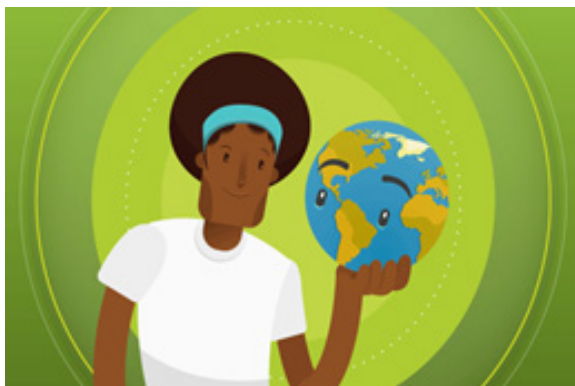
También, es importante empezar a incluir dentro de la profesión el componente empresarial y de emprendimiento, puesto que el origen de la profesión siempre se ha caracterizado por poner el foco en aquellas necesidades invisibles. Ahora es momento de dar un paso más y evolucionar, dando respuesta a las nuevas necesidades sociales con nuevos ámbitos



mucho más amplios, como el empresarial, donde es necesario poner una mirada social, donde se puede contribuir a ayudar a las empresas a mejorar su entorno, de sus clientes, trabajadores y comunidad en general.

Figura 5

Emprendedor social



Fuente: Hotmart, 2019

Finalmente, se resalta la importancia de la participación de Trabajo Social dentro del emprendimiento, porque trabaja como agente de cambio y dentro de situaciones de crisis. Así mismo, la transformación social y el emprendimiento deben estar orientados desde la realidad social de cada persona o comunidad, por eso, se hace necesario conocer el contexto donde se dan las interacciones sociales. Además, es fundamental precisar la existencia de recursos humanos, materiales y económicos necesarios para llevar a cabo un proceso emprendedor.

Conclusiones

El emprendimiento es un proceso que da paso a la construcción de ideas creativas e innovadoras, muy necesario para conseguir transformación social.

El emprendimiento se considera un camino que lleva a la transformación social, porque es una forma de superación de las necesidades y problemas presentes en la sociedad.

La profesión de Trabajo Social aporta significativamente al desarrollo de procesos de emprendimiento, donde el trabajador social puede actuar como líder e intervenir para convertirse en un emprendedor social.



Para lograr una transformación social verdadera, se necesita de la implementación de cambios estructurales que inicien desde la transformación personal y empresarial.

Referencias

- Barranco, P. (2018). *Emprendimiento en Trabajo Social* [tesis de pregrado, Universidad Pablo de Olavide]. Archivo digital. <https://rio.upo.es/xmlui/bitstream/handle/10433/6420/barranco-acosta-tesis-17-18.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Duarte, T. y Ruiz, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica*, 15(43), 326-331. <https://www.redalyc.org/pdf/849/84917310058.pdf>
- Ferreira, N. (2021, 27 de enero). ¿qué es el emprendimiento? Definición y significado de emprendedor y emprendimiento. *Oberlo*. <https://www.oberlo.com.co/blog/definicion-y-significado-emprendimiento>
- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local* [Monografía, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria]. Archivo Digital. <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Gómez, S. (2020, 26 de mayo). ¿Trabajo Social genera Transformación Social? Trabajos social aquí y ahora. <https://trabajosocialaquiyahoraonline.wordpress.com/2020/05/26/trabajo-social-genera-transformacion-social/>
- Guidiño, Y. (2018). Transformación social, auténtico fin de las universidades. *Universidad Intercontinental*. <https://www.uic.mx/transformacion-social-tarea-de-las-universidades/>
- Hidalgo, L. (2015). La cultura del emprendimiento y su formación. *Estudios del desarrollo social: Cuba y América Latina*, 3(2), 1-8.
- Hotmart. (2019, 11 de septiembre). Entiende sobre emprendimiento social, sus conceptos y razones para comenzar. <https://blog.hotmart.com/es/emprendimiento-social/>
- López, M. (2014, 18 de marzo). Róterdam se come la calle. *El País*. https://elviajero.elpais.com/elviajero/2014/03/15/actualidad/1394898821_033961.html
- Lucas, J. (s.f). Transformación personal: tres dimensiones. <https://www.jclucas.com.ar/blog/transformacion-personal-tres-dimensiones>



Manucci, M. (s.f). La fórmula de la transformación. <https://www.estrategika.org/transformacion.html>

Nieto, V. (2020, 24 de abril). Emprendimiento en trabajo social. <https://www.victornieto.es/emprendimiento-en-trabajo-social/>

Optical Networks. (2019, 1 de marzo). 3 tecnologías claves para la transformación empresarial. <https://www.optical.pe/blog/3-elementos-claves-para-la-transformacion-empresarial/>

Organización de las Naciones Unidad para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). (2021). Transformaciones sociales. <https://es.unesco.org/themes/transformaciones-sociales>

Página Central. (2020, 10 de agosto). Emprendimiento en la recuperación económica es esencial. <https://paginacentral.com.mx/emprendimiento-en-la-recuperacion-economica-es-esencial/>

Emprendimiento, una nueva oportunidad de vida

Juan Felipe Benavides Ricaurte
Diego Fernando Betancourt Loza
Daira Alejandra Villaquiran Gomez

Estudiantes del Programa de Trabajo Social
Universidad Mariana



Volumen 5 No. 1
traves. emprend.
Ene - Jun 2021
e-ISSN: 2539-0376

Introducción

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo.

El emprendimiento es entonces aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros. (Universidad Santo Tomás, s.f., párr. 1/3)

En la actualidad, debido a muchas crisis que se generan en la economía del mundo, muchas personas se ven afectadas económicamente porque hay índices bajos de empleo. Frente a esta situación, se debe buscar soluciones oportunas que traigan beneficios buenos para contrarrestar la problemática y satisfacer necesidades, para ello se debe tener una visión clara para salir adelante y obtener empleo por cuenta propia, esa es la idea de emprender. Cabe resaltar que, para lograr emprender se necesita de constancia, esfuerzo, creatividad y sobre todo disciplina para encaminarse hacia un éxito seguro.

Desarrollo

Primero, se debe señalar:

La importancia del emprendimiento en la superación del ser humano para poder salir hacia adelante, y la búsqueda de métodos y maneras de encontrar el éxito han logrado que el ser humano se convierta en un emprendedor por naturaleza.



Para poder enfrascarnos es este importante tema debemos empezar desde conocer lo que es ser emprendedor. Emprendedor es la persona que tiene la capacidad de innovar, crear ideas para llevar a cabo un objetivo.

Entonces el emprendimiento ha ganado terreno y hoy es de suma importancia debido a la necesidad de superación del ser humano para lograr una estabilidad económica a la escasez de empleo generado en diversos países, [forjando] ellos sus propios recursos y llegando a pasar del lugar de empleados a empleadores. Puesto que solo siendo emprendedor y teniendo la actitud y aptitud llegará el ser humano a salir de diversas situaciones críticas en las que se encuentre siendo capaz de tener esa iniciativa y con la ayuda e impulso del emprendimiento. (Medina, 2013, p. 2)

El emprendimiento es una actividad que tiende a alcanzar un objetivo antes de obtener una marca, sea cual sea; sin embargo, recientemente el concepto de emprendimiento en los campos económico y comercial es el más importante. En este caso, la empresa es un acto que asume riesgos económicos o invierte recursos para aprovechar las oportunidades que brinda el mercado, o en otros casos, deudas incobrables continuas.

Emprender es comenzar algo, efectivamente, y normalmente la actividad económica de comienzo va ligada a lo que conocemos como los autónomos. Ahora bien, no caigamos en el error de que emprendedor es sólo aquel que inicia su actividad, hay trabajadores autónomos, la mayoría, que emprenden a diario, que no por llevar años dedicados a la misma actividad dejan de luchar día a día con las vicisitudes del mercado. (Muñoz, 2018, párr. 2)

Hoy en día en cualquier parte escuchamos hablar de emprendimiento o de personas emprendedoras y comenzamos a escuchar historias sobre estas personas las cuales ya sea desde un puesto de trabajo o sin tener un empleo estable han salido hacia delante por ser emprendedores teniendo la iniciativa y buscando la manera de crear nuevos proyectos en su vida. (Medina, 2013, p. 2)

En este sentido, los jóvenes forman parte primordial de querer ser siempre mejores, es por ello que se identifican, en su mayoría, por el espíritu emprendedor, siempre capaces de hacer algo nuevo, para mejorar personalmente y para quienes le rodean.

Las nuevas generaciones de emprendedores deben tener la actitud triunfadora y establecerse buenos objetivos, decir: 'yo puedo hacer algo como eso', ¿pero en realidad lo hacen?, muchas personas capaces de iniciarse en la vida laboral, toman como principal alternativa el iniciar un negocio, un negocio en el cual sean sus propios dueños, sus propios jefes, tener la facultad de establecerse objetivos, metas y tratar de llegar a ellas siendo independientes. (Sagñay, 2014, párr. 5)



Desde otro punto de vista, surge una gran pregunta: ¿El emprendedor nace o se hace? Se cree que todos nacemos con capacidad o espíritu empresarial; por supuesto, son habilidades de cada persona y son diferentes en cada uno.

Sin duda, el emprender crea empleo, ya sea por el inicio de una nueva actividad, autoempleo de quien antes no estaba en el mercado, como el mantenimiento del negocio ya iniciado del otro emprendedor que lleva años al frente de su negocio. (Muñoz, 2018, párr. 3)

¿Qué ventajas tiene emprender?

- Autonomía.
- Mayor flexibilidad en el manejo del tiempo.
- Trabajar en casa junto con la familia.
- Ganar más dinero, en ocasiones.
- Incrementa la productividad.
- Crea tecnologías, productos y servicios nuevos.
- Cambia y rejuvenece la competencia en los mercados.

Los emprendedores son personas que aprenden a tomar decisiones, a tomar riesgos, a superar el miedo, a cultivar la curiosidad, a cultivar el arte de la investigación para superar el límite. Lo mismo sucede cuando aprendemos a hablar, no hay duda de que algunas de las habilidades empresariales innatas son comunes, algunas son especiales, algunas son inherentes a las condiciones humanas y algunas están escritas. En este sentido, es necesario formar parte de las muchas pequeñas y medianas empresas que están naciendo en el país y que el gobierno está apoyando con facilidades de crédito. No se debe ser una cifra más, se debe poseer el fruto del trabajo.

El emprendimiento está presente en la vida del ser humano, en todo momento, no es solo dedicarse ciertas horas del día, sino en cada momento. El emprendimiento es la base sólida y junto con el apoyo de la familia surgirá una motivación para lograr cumplir los objetivos, además de brindar una estabilidad económica a quien emprende y a todo su círculo familiar.

De igual forma, al hablar de las características fundamentales de un emprendedor, una elevada autoestima es clave para alcanzar el éxito, debido a que esta es el motor o la magia que se requiere para empezar un emprendimiento; es necesario estar convencido de lo que se va a realizar y tener confianza en sí mismo para obtener los logros esperados. No importan las adversidades que se encuentren en el camino, se debe tener y mantener esa confianza para volver a empezar, si algo no sale como se espera; el



pensamiento negativo no existe en el camino del emprendimiento, solo actitudes y pensamientos positivos.

Por otra parte, el carisma, en ocasiones, no es algo con lo que se nace, pero la persona emprendedora debe cultivar esta característica, ya que de alguna forma es la presentación del emprendedor, pues si no es una persona carismática, será más difícil poder sacar adelante algún proyecto.

También es importante resaltar la constancia, ya que es importante para cualquier emprendimiento, solo cuando se es constante se logra llegar a las metas propuestas. Tampoco se debe perder la humildad, porque con el valor de la humildad enlazado con lo espiritual se puede lograr grandes objetivos y triunfos. Hablar de humildad se refiere, en parte, a la actitud que se toma a pesar de estar en una posición privilegiada, mantener los principios éticos y valores fundados desde el hogar.

En cuanto al tema empresarial, tomar la iniciativa para crear su propio negocio, su propio emprendimiento, y ante todo creer ciegamente en la idea de negocio. Mantener el espíritu empresarial y explotar de una manera absoluta todo el potencial para poder alcanzar las metas u objetivos propuestos. Asimismo, es importante estar actualizado en el campo que se está desarrollando el emprendimiento, con el fin de mejorar el producto o servicio.

En este sentido, es importante también mencionar la innovación, ya que es la base para el progreso de un negocio, pues, con la innovación se pueden mejorar las ideas, la creatividad, de la mano de las nuevas tecnologías.

Conclusiones

El emprendimiento es algo innato en todos los seres humanos, sin embargo, no todos tienen la actitud o el impulso para hacer que las ideas de emprendimiento sean ejecutadas o llevadas a feliz término.

El emprendimiento es necesario en la vida, ya que gracias a este se puede salir adelante, alcanzar beneficio propio y de la familia. Con la actitud y aptitud, la perseverancia y la autoestima, se puede alcanzar los objetivos y así cumplir las metas y mejorar el estatus de vida.



Referencias

- Medina, G. (2013). *Emprendimiento* [Ensayo, Universidad Estatal de Milagro].
- Muñoz, J. (2018, 25 de enero). Emprendedores. *La Opinión de Málaga*. <https://www.laopiniondemalaga.es/opinion/2018/01/25/emprendedores-28083072.html>
- Sagñay, J. (2014, 17 de julio). *Ensayo de espíritu emprendedor* [Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://portafolioempren5jannsag.blogspot.com/p/tareas.html>
- Universidad Santo Tomás. (s.f.). Desarrollo y cultura empresarial. <http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/antoniodiazesaycultempres/>



TRAVESÍA

EMPREDEDORA

5 No.1
Volumen

traves. emprend.

Ene - Jun 2021

e-ISSN: 2539-0376