

Edición 1

Febrero - Junio 2017

ISSN: 2539-0376 (En línea)

Travesía EMPREENDEDORA

COMPARTIENDO EL PENSAMIENTO DEL
EMPREENDEDOR



UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

"SI NO TE GUSTA TOMAR RIESGOS, DEBES SALIR CORRIENDO DEL NEGOCIO"

RAY KROC, FUNDADOR DE MCDONALD'S

TRAVESIA EMPRENDEDORA

Es una revista académica informativa del eje transversal de emprendimiento de la Universidad Mariana de San Juan de Pasto, que busca compartir el pensamiento de los jóvenes universitarios de diferentes facultades y programas en torno al emprendimiento y la innovación; por lo tanto, es un espacio para fomentar la formación de una cultura emprendedora que genere cambios significativos a la realidad del entorno empresarial, aportando soluciones a las problemáticas locales y regionales.

Travesía EMPRENDEDORA

**COMPARTIENDO EL PENSAMIENTO
DEL EMPRENDEDOR**

Coordinador **Mg. JORGE ARTURO DORADO GOYES**
Coordinador Unidad de Emprendimiento, Universidad Mariana

Diseño **CAMILA A. BENAVIDES**
Estudiante del Programa de Mercadeo, Universidad Mariana

Editor de estilo **UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO UNIMAR**

Realización **Mg. GERMAN ALFREDO GÓMEZ A.**
Mg. FRANCO HERNAN GUERRERO C.
Docentes Universidad Mariana e integrantes de Unidad de Emprendimiento -
UNIMAR



ISSN: 2539-0376 (En línea)

© 2017 **UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO - UNIMAR**

Todos los derechos reservados.

unidaddeemprendimiento@umariana.edu.co

Esta publicación tiene como finalidad compartir experiencias, opiniones y adelantos investigativos de la academia al servicio de la comunidad educativa en San Juan de Pasto – Colombia, orientándose a promover en el estudiantado competencias investigativas y comunicativas, las cuales aportan al desarrollo de una cultura empresarial y emprendedora al interior de la Universidad y la región.



Contenido

Travesía emprendedora en:

CAPÍTULO 1. Administración de Negocios Internacionales.....	1
¿CRISIS U OPORTUNIDAD?	1
EMPRENDIENDO PEDALEANDO	2
LA ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y SU IMPORTANCIA EN LA EMPRESA Y EN LA REGIÓN	3
CAPÍTULO 2. Comunicación Social	5
“A LA ORDEN EL MANGO BICHE” UN EMPRENDEDOR CON PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO.....	5
REFLEXION DE CÓMO MEJORAR LAS EMPRESAS EN PASTO	5
CAPÍTULO 3. Fisioterapia	6
LA IMPORTANCIA DE CREAR EMPRESA EN UN MUNDO LABORAL DE ESCASAS OPORTUNIDADES: COLOMBIA.....	6
SIN PREJUICIOS	10
CAPÍTULO 4. Ingeniería Ambiental	12
LA EMPRESA COMO OBJETO INTEGRADOR DE LA SOCIEDAD	12
LA EMPRESA: TU MEJOR OPCIÓN PARA MEJORES DÍAS	14
CAPÍTULO 5. Ingeniería de Procesos	16
¡A QUE GANAS EMPRENDIENDO!.....	16
INICIO DE UN NUEVO PROFESIONAL EMPRENDEDOR Y EMPRESARIAL EN NARIÑO.....	19
CAPÍTULO 6. Mercadeo	21
CON CREATIVIDAD E INNOVACIÓN HACEMOS LA DIFERENCIA EN EL SERVICIO	21
CAPÍTULO 7. Terapia Ocupacional	22
CREA EMPERESA Y MEJORA TU VIDA ECONÓMICA	22
LA CREACIÓN DE EMPRESA, UN CAMINO HACIA EL FUTURO	26
Unidad de Emprendimiento	31

ESTABILIDAD

CRECIMIENTO

LIDERAZGO



Oratoria

Entusiasmo

Fuerza

Trabajo en
equipo

Resiliencia

Inteligencia
emocional

Acción

un Buen
Líder debe:

CAPÍTULO I. Administración de Negocios Internacionales

¿CRISIS U OPORTUNIDAD?



Por: SARA BENAVIDES LASSO

Como se puede observar, la problemática que se está presentando en la Unión Europea con la salida del Reino Unido, afecta primordialmente a la sociedad, creando una desintegración económica que influye tanto en los flujos comerciales como en los flujos de las inversiones; por lo tanto, se puede entrar en una crisis que afecte no solamente a estos si no también que afecte al resto del mundo, debido a que los dos estados son de suma importancia en las economías y sectores del resto del país, tomando como consecuencia la devaluación de la moneda; a esta crisis se le suma la elección de un nuevo presidente del país más importante y el principal consumidor del mundo, el presidente Trump, el cual ha proliferado unas políticas económicas conservadoras y cerradas, aumenta la incertidumbre de los mercados internacionales en el momento que se quiera importar y exportar un producto o servicio.

Con respecto a Colombia, también se podría ver afectado el mercado comercial con miras hacia el extranjero, al momento de realizar acuerdos comerciales con los distintos países.

Actualmente, el modelo económico en el que vivimos, tiene una relación directa de extracción, producción, intercambio, distribución y excesivo consumo de bienes y servicios, generados para proveer las necesidades básicas primarias de los seres humanos, por lo cual recomiendo poner la mira de los emprendedores en el sector de servicios, ya que en algunas ocasiones se podría llenar el vacío de muchas sociedades en el que prevalece la siguiente premisa: "Consumo, luego existo".

Esto ha ocasionado a través de la historia un uso desmedido de los recursos naturales, trayendo consigo

fenómenos como el calentamiento global, la desigualdad social, la desnutrición y la explotación laboral. Descuidando, de esta forma, productos y servicios esenciales para el desarrollo social entre ellos, el servicio de la salud, el cual fue el detonante y la decisión que tomó la sociedad en común en el momento de votar positivamente a la separación de la Unión Europea y el Reino Unido, decisión tomada principalmente por la población adulta del Reino Unido, los cuales presentaban una gran inconformidad con el sector servicio prestado por el estado, debido a la crisis del sistema de salud evidenciado por el incremento de tutelas, la falta de medicamentos, la pésima atención y calidad que los usuarios estaban tomando, por el incremento desmesurado de la población en estos países.

Por otra parte, se puede analizar que en Colombia se podría presentar una crisis de igual magnitud o peor a la del Reino Unido, la cual ya ha dado señales de que se encuentra latente en el país como por ejemplo, el gran número de derechos de petición y tutelas contra el sector salud, solicitando medicamentos o procedimientos quirúrgicos, o la suma de las empresas que se han declarado en quiebra, son muestras de un sector débil, del cual grandes empresarios, entre la gran mayoría médicos, han sabido aprovechar la crisis para emprender empresa en el país, siendo éste un derecho constitucional y de gran importancia, el cual no está siendo proporcionado por el Estado, dejando un gran oportunidad para que más emprendedores lo aprovechen.

Para concluir, se debe entender y aplicar la dialéctica integral; lo primero que se debe intentar es cubrir el actual vacío doctrinal sobre la cuantificación de la equidad en el reparto del VAB (Valor Agregado Bruto) entre los trabajadores y las empresas, o el pueblo y el Estado, con criterios matemáticos, datos tangibles argumentativos. Para ello, es necesario buscar los criterios racionales y aproximados que sirvan para determinar los derechos del trabajador, de los usuarios y de las empresas. Por otra parte, enfocarse a las necesidades nacionales y generar de las debilidades una oportunidad de negocio.

EMPRENDIENDO PEDALEANDO



Por: LUIS RAFAEL GUERRA BASTIDAS

En este preciso momento en que la ciudadanía de San Juan Pasto, se queja de una mala atención en sus medios de transporte y reclama un buen servicio de transporte público, se ha perdido la cultura del buen servicio y atención; es importante resaltar que a pesar de los diversos medios de transporte que han surgido, como el mototaxismo o el servicio de colectivos por parte de carros públicos y también particulares, la situación no ha mejorado desde ningún punto, para ello, es necesario comprender el entorno actual que ha llevado a que el servicio decaiga aún más con el paso del tiempo y a través de ello, formular posibles estrategias de transporte alternativo.

De esta manera, iniciaremos a analizar el transporte tradicional desde distintas esferas, correspondiente al servicio público de taxis y buses, el cual está dividido por diferentes actores privados, esto ha permitido que en algunas áreas del servicio se mejore la flota de transporte en algunas empresas, así mismo es importante nombrar que, el servicio de taxi se encuentra monopolizado por siete empresas de taxis en la ciudad, y el sistema de buses aunque no encontramos la cifra exacta, se calcula un promedio de seis actores de carácter privado, los cuales tienen estrecha relación con lo que en algún momento, se nombró en Pasto, el cartel de la gasolina; así mismo existen algunas minorías; todo esto ha generado una simplicidad y conformismo en el servicio que se presta, ocasionado, por una ausencia de capacitación, al personal conductor, en cuanto al área técnica del respeto por las normas de tránsito y transporte, así mismo sobre atención al usuario, la formación es limitada por no decir que nula. A esto hay que sumarle la baja regulación por las instituciones de tránsito a las tarifas según distancias, horas o servicios que cada taxista establece de manera arbitraria, generando en muchas ocasiones, valores absurdos, malos tratos que incluso han llegado hasta agresiones verbales y físicas a los usuarios. Además, es importante añadir que un punto de índole mundial, el protocolo de Kioto, enfocado al cambio climático, el cual se ha visto

altamente afectado por los niveles tan altos de toxicidad que generan algunos medios de transporte, y aunque en Pasto, se han visto leves mejoras al transporte, aún sigue siendo decadente, contaminante y peligroso el parque automotor por los altos niveles de contaminación.

Es importante resaltar que la nueva Alcaldía, ha establecido nuevos parámetros en donde se permitiría al anteriormente perseguido mototaxismo, laborar de forma tranquila; no libre como lo dijeron algunos medios de comunicación, porque podrán trabajar pero de forma regulada y controlada por las instituciones de tránsito, sin embargo, esto no reducirá los niveles de riesgo que se corren desde el punto de imprudencias de moto trabajadores o el hecho de esconderse bajo el nombre de mototaxistas para cometer hurtos. Todas estas falencias por parte del sector transportador de Pasto, se convierten en temores y miedos para los usuarios que recurren a ellos, simplemente por la necesidad de transportarse, ya que no existen mejores opciones. Aunque es importante resaltar y debido a la notoria falencia del servicio, personas particulares han aprovechado y creado el sistema VECINO, el cual consiste en que el vecino o conocido del barrio lleva o acerca a las personas que vayan cerca de donde el conductor vaya, logrando un poco más de comodidad para las personas, pero estas situaciones son esporádicas y tampoco son reglamentadas.

Esto permite establecer la creación de un nuevo y alternativo medio de transporte que cumpla con las reglamentaciones y exigencias del usuario. Para ello, pretendemos proponer un medio de transporte amigable con el medio, que permita la inclusión de personas de todas las zonas del municipio. Nos referimos al BICITAXI, mecanismo de transporte exitoso en grandes urbes como Nueva York o Estambul. El cual estará enfocado desde diferentes perspectivas así: es un medio de transporte movido por la fuerza y motricidad humana que no genera ningún índice de contaminación; así mismo, la idea busca crear un sistema único para este medio de transporte, lo cual tiene como ventaja conocer qué tipos de bicitaxi son seguros, nombre del conductor y línea de quejas y reclamos, que permitiría mitigar cualquier falencia, de la misma forma, se ha formulado un sistema de *benchmarking*, en donde hemos observado el sistema de McDonald's para formar a todos sus empleados, tienen como un tipo de universidad en donde se educa y guía de forma adecuada al talento humano; también se pretende tener el sistema de Servientrega, crear un centro de soluciones en donde se reciban quejas, reclamos y sugerencias del servicio, además, un centro de formación para conductores enfocándose en dos áreas: conocimiento y aplicación

de normatividad en leyes de tránsito y transporte y, la segunda área correspondiente al servicio y atención a clientes, enfocándose en transmitir una experiencia desde el momento que el usuario decida optar por este medio de transporte. No se espera hacer uso de ningún medio para publicitar, la sola imagen de bicitaxis en Pasto se volverá viral, desde la observación hasta el uso del mismo, logrando un incentivo en las personas al uso de la bicicleta por salud y mejorar el estado físico; la idea estará distribuida por zonas o localidades que cumplan rutas, así como llevar al pasajero al lugar que él establezca como destino dentro de la misma localidad, en donde la tarifa oscilaría entre 1.200 hasta un máximo de 2.000 pesos; el proyecto también contiene la inclusión de todos los tipos de trabajadores, desde la persona desempleada y de bajos recursos, hasta universitarios, los contratos no podrán ser inferiores a dos meses, esto con el fin de generar continuidad a los procesos con las personas; se busca establecer esta nueva tendencia hacia lo ambiental, obteniendo un beneficio para el empleador, para el empleado y el usuario.

Solo hay que poner una cita en este artículo, la EXPERIENCIA de vivir en la ciudad sorprende con un pésimo sistema de transporte.

Tomado en referencia de:

<http://www.pulzo.com/bogota/asi-funciona-negocio-de-bicitaxis-en-bogota-un-bicitaxista-gana-hasta-400-mil-semanales/379091>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Bicitaxi>

LA ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y SU IMPORTANCIA EN LA EMPRESA Y EN LA REGIÓN



Por: ANDRÉS FERNANDO ROSERO L.

Desde hace mucho tiempo, la administración ha jugado un papel importante en todas y cada una de las actividades cotidianas, en distintos ámbitos a lo largo de la vida, por esta razón, en la vida y en la empresa se necesita establecer una planificación, organización,

dirección y un control para llevar a cabo un orden metodológico; de esta forma, los objetivos a corto, mediano y largo plazo que se planteen, tendrán mucha más probabilidad de ser cumplidos. Por esta razón, es importante tanto en la vida como en la empresa, llevar un orden, lo cual se hace administrando cada uno de los factores que envuelven la vida, tanto empresarial como personal.

Entrando a una parte de los procesos administrativos, encontramos la producción, al respecto, existen aportes de autores que han generado distintos resultados, muchos desarrollaron técnicas y enfoques para la administración del trabajo. Se puede destacar dos fundamentos teóricos que hacen relación con este campo:

“Reconocido como el padre de la administración científica. Su principal interés fue la elevación de la productividad mediante una mayor eficiencia en la producción y salarios más altos a los trabajadores, a través de la aplicación del método científico. Sus principios insisten en el uso de la ciencia, la generación de la y cooperación grupal, la obtención de la máxima producción y el desarrollo de los trabajadores.”

“Fue considerado como el “padre de la teoría administrativa moderna”. Fue el que dividió las actividades industriales en seis grupos: Técnicas, comerciales, financieras, de seguridad, contables y administrativas. En donde dio más énfasis en la enseñanza de la administración. Por lo cual diremos que formulo 14 principios de la administración, temas referentes a la autoridad y responsabilidad, unidad de mando, la cadena jerárquica y el espíritu del cuerpo”.

Al analizar estos dos aportes, se puede afirmar que la producción es la parte más importante en el campo de la industria, ya que en este punto, se evalúan diferentes aspectos que son relevantes para que la productividad sea la mejor y la capacidad instalada sea del 100%, para que esto suceda hay que tener en cuenta: materia prima, insumos, talento humano, información, capital, maquinaria, infraestructura, etc. Con el fin de que los productos terminados que se ofrecen al mercado, tengan los más altos estándares de calidad.

En este orden de ideas, se puede integrar los dos términos (administración y producción), y llevarlos hacia la parte principal de este artículo que es: la administración de la producción y su importancia. Para comprender más lo que se va a mencionar a continuación, se debe tener en cuenta lo que significa administración de la producción. Se puede definir a la administración de la producción como la profundización y mejora de los procesos por los cuales se ve

involucrado el producto en cuanto el diseño, cantidad, presentación, etc. Con el fin de generar una mayor productividad a menores costos mediante las cuatro principales actividades de la administración, inducidas a la producción; aplicándolos de la mejor manera para cumplir con los más altos estándares de calidad. Para esto, se deben tomar varias decisiones que serán acordes con las operaciones que se plantearon previamente, para con ello, las estrategias, tácticas y operación serán encaminadas a la competitividad de la organización en el mercado a un término de largo plazo, cumpliendo con el objetivo principal que sería complacer y satisfacer a los clientes, pero también tener en cuenta los demás objetivos:

- Bajos costos de producción.
- Mejores tiempos de entrega.
- Mejor calidad de las manufacturas y servicios.
- Innovación y flexibilidad.

Para aplicar en la actualidad los objetivos mencionados, es necesario reconocer que no todos pueden lograrse con el mismo grado de éxito. En muchos casos, hay que sacrificar el bajo costo con el fin de obtener la flexibilidad necesaria para crear productos a la medida, o para entregar productos justo a tiempo.

Al ver todo lo que conlleva tener un nivel de productividad alto, se puede decir que esta parte tiene mucha importancia como cualquier otro factor de la administración, ya que en las empresas industriales, la aplicación efectiva de la administración de la producción, es la clave para asegurar un éxito en las actividades que desarrolla la empresa. Por esta razón, se debe mantener una excelente planificación para que todo funcione de la manera correcta, de este modo, se pueda maximizar los niveles de productividad.

En este orden de ideas, se puede citar dos autores que hablan acerca de la administración de la producción:

“La administración de operaciones está relacionada con la planeación y control de un proceso de conversión. Incluyen la adquisición de insumos y luego la verificación de su transformación en productos y servicios deseados por los clientes”.

De esta manera, se afirma que para cumplir con todas las expectativas que se plantea a la hora de planear, se debe tener alguien al mando, o sea un gerente que determine las decisiones que se deben enfocar al cumplimiento de los objetivos; así mismo, es aquí donde juega la mayor parte del papel el administrador,

ya que este personaje tiene a cargo todos los stakeholders que se deben tener en cuenta en el área de producción, y dependerá de él, que los procesos se lleven a cabo de la mejor manera posible.

Otro autor que es de gran relevancia en este proceso administrativo es Arnoletto, el cual destaca que:

“La administración de la Producción, también llamada Administración o Gerencia de Operaciones (“Operations Management”, OM) puede ser definida como “el diseño, la operación y el mejoramiento de los sistemas de producción que crean los bienes o servicios primarios de la compañía”.

Concluyendo con los términos y lo que conlleva todo el proceso productivo, se puede afirmar que, las empresas sean grandes o pequeñas, deben optar por adaptarse a este método eficiente que hace que los objetivos tengan más posibilidad de que se cumplan con una probabilidad más alta, generando efectos positivos tanto en costos como en el manejo de personal, maquinaria, infraestructura, etc. De esta manera, todo lo que se pueda plantear sea más acorde con la capacidad y recursos que cada empresa tenga, ya que con esta herramienta o proceso de la administración se puede llevar a cabo todos los procesos con la mejor calidad, haciendo que los productos tengan estándares de calidad superiores, convirtiendo a las empresas de poca relevancia en el mercado, competitivas y apetecidas.

En Nariño existen muchas empresas que decaen o llegan a la quiebra porque no saben administrar bien sus recursos y procesos, por esta razón, es importante que en la región se haga un cambio de mentalidad, ya que los nariñenses nos destacamos por ser muy cerrados ante los cambios que el mercado y las nuevas generaciones nos traen; de este modo, la importancia que traería el aplicar la administración de la producción para las empresas nariñenses, sería de gran relevancia, ya que con esta herramienta es muy factible que los objetivos se cumplan, haciendo de las empresas más competitivas en el mercado y, por ende, haciendo a la región, más competitiva frente a otras del país.

En conclusión, al conocer sobre esta materia de la administración, es posible afirmar con toda certeza que, la administración de la producción tiene muchos puntos a favor para que las empresas tengan potencial en el mercado, gracias a esta herramienta muchas empresas han crecido satisfactoriamente.

CAPÍTULO 2. Comunicación Social



Universidad Mariana
Programa de Comunicación Social

“A LA ORDEN EL MANGO BICHE” UN EMPRENDEDOR CON PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO



Por: DANIELA ALEJANDRA BARCO

Día a día podemos observar cómo las industrias y las pequeñas empresas inician a formar parte en la sociedad productiva de la región y, para ello, no debemos viajar a países desarrollados como Estados Unidos o China en busca del emprendimiento; a las afueras de la Universidad Mariana, en la ciudad de Pasto encontramos empresas nacientes al servicio de los ciudadanos pastusos; tal es el caso de la venta ambulante de “Mango Biche” que simplemente es la comercialización de mango verde o maduro, el cual se mezcla con especias para la venta y consumo por parte del cliente.

La sencilla labor de cultivar una semilla de mango, cosechar, realizar un proceso de maduración, lavar, pelar y crear un producto comestible con diferentes ingredientes como: el mango dulce, el mango salado, el mango picante, el mango enchilado y demás variedades, para todos los gustos, es una labor que requiere tiempo, y que logra la subsistencia personal y familiar de “don Carlos”, quien hace 10 años se adentró a este mundo del comercio de frutas y tiene su puesto de Mango Biche llamado “Mango Mix”, el mismo que hoy en día tiene varios puntos de venta en diferentes partes de la ciudad de Pasto.

Personas como “don Carlos”, que no han tenido la oportunidad de estudiar una profesión o encontrar un trabajo estable, se han sentido obligados a crear su propia industria, empresa o negocio, que les permita destacarse en un campo laboral, empleando la estrategia de la comunicación como alternativa de crecimiento, porque permite establecer buenas

relaciones con los clientes y una excelente interrelación con los proveedores.

Interrelación estudiada por el programa de Comunicación Social en su amplio campo de acción, que busca descubrir e impulsar la competitividad de las personas por medio de las actividades de: pensar, proponer, escuchar e interpretar, analizar y responder en la interacción comunicativa.

Es importante resaltar que, sin discriminar la labor de cada persona, la comunicación está inmersa en las necesidades sociales, culturales o económicas, por ello, se cita a Aimery, quien reflexiona sobre el por qué debemos aprender a comunicar:

“Si yo no comunico, otros ocuparán mi espacio, si no hablo de mí mismo, otros lo harán por mí, lo harán menos bien que yo, y, si no quiero estar en situación de desmentir, hace falta que tome la iniciativa”. (Aimery de Narbone, 1990).

Referencia de investigación de campo curso de mercadeo A 2017.

REFLEXION SOBRE CÓMO MEJORAR LAS EMPRESAS EN PASTO



Por: LADY JOHANA GIL BOLAÑOS

La comunicación es inherente al ser humano en sociedad, por lo tanto, es vital para el buen funcionamiento de los procesos organizacionales, ya que una organización se consolida como una colectividad en busca de objetivos comunes y particulares, en donde la comunicación estratégica se define como “la práctica que tiene el objetivo de convertir el vínculo de las organizaciones con su entorno cultural, social y político en una relación armoniosa y positiva para sus intereses u objetivos”,

aportando a impulsar el desarrollo de las empresas en la región.

Según un estudio realizado por educadores de la Universidad Mariana, en la ciudad de Pasto, “generar y desarrollar empresas se ha convertido en uno de los mayores retos que puedan emprender personas, asociaciones e inversionistas, tanto nacionales como extranjero”. Es así como, un avance en las estrategias implementadas para el desarrollo empresarial se convierte en una necesidad de la región.

“En San Juan de Pasto existen factores que favorecen el emprendimiento empresarial como la búsqueda de herramientas gerenciales que permitan direccional y controlar planes estratégicos y operativos que se encaminen por una adecuada toma de decisiones, la existencia de una conciencia sobre la necesidad de efectuar nuevas inversiones, y la consolidación empresarial desde la calidad, la competitividad y la productividad, para afrontar con éxito los desafíos de un mundo globalizado”. En ese contexto, un enfoque estratégico de la comunicación permite la consecución de los objetivos, a partir de la integración de las partes que conforman una empresa.

“Lo que una empresa comunica, no es nada más ni nada menos que lo que la empresa es”. La comunicación estratégica permite vincular las actividades financieras y sociales, tanto al interior como el exterior de las empresas, es decir, la comunicación fortalece la identidad, aspecto interno, de las organizaciones para crear compromiso de parte de sus colaboradores y la cohesión de los valores, además aporta al mejoramiento de la imagen corporativa, aspecto externo, y generar reconocimiento por los clientes. Estos componentes les otorgan a las organizaciones posicionamiento y diferenciación frente a la competencia.

El reto de las empresas regionales, en la actualidad, es reconocer que el aporte de la comunicación representa beneficios a nivel contable, mayor productividad e incontable, mejora las relaciones internas y la percepción de los distintos públicos objetivos; aportando al crecimiento particular y social.

Referenciado en:
<http://diariodelsur.com.co/noticias/nacional/con-emprendimiento-inicia-en-pasto-semana-de-la-juventud-94789>



CAPÍTULO 3. Fisioterapia

LA IMPORTANCIA DE CREAR EMPRESA EN UN MUNDO LABORAL DE ESCASAS OPORTUNIDADES: COLOMBIA



Por: MARIANA MATILDE ALGUERO BRITO
DANIELA ALEJANDRA MORÁN CORTÉS

“Cuando soplan vientos de cambio, unos buscan refugios y se ponen a salvo y otros construyen molinos y se hacen ricos.”

Claus Möller

Actualmente, el desempleo es uno de los problemas que mayor preocupación genera en la sociedad. El desempleo hace referencia a la situación del ciudadano que carece de empleo y, por lo tanto, de salario. Por extensión, es la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar (población activa) carece de un puesto de trabajo.¹ En vista de lo anterior, iniciemos por algunos aspectos de la situación social de la población colombiana en torno a la evolución del desempleo.

La reestructuración de las condiciones de producción y de consumo en la década de los ochenta y noventa,

¹ SAMUELSON, P. y NORDHAUS, W. (2006). Economía, 18a ed., McGraw-Hill, Madrid.

alteró de forma esencial la perspectiva de la intervención del Estado, como también coadyuvó al fortalecimiento del poder financiero sobre las reglas de juego internacional y posibilitó la descomposición de los procesos productivos. Ello supuso, no solamente, la exposición de la economía a la competencia internacional, sino también, la regulación del tránsito, rigidez, flexibilización del mercado laboral. Colombia no fue la excepción, en el país se robustecieron las políticas orientadas al libre mercado, produciendo un distanciamiento entre el mercado laboral y el crecimiento económico. Así, las mayores tasas de desempleo conocidas en el país, se dieron cuando el proceso de crecimiento económico, que venía desde los años cincuenta hasta los setenta, se revirtió durante los ochenta, se agravó en los noventa y continúa en los dos mil.²

En el nuevo contexto económico y laboral donde se mueve la sociedad actual, ya no se es viable esperar a depender de por vida de un empleo, puesto que diversos factores como el cumplimiento de cierta edad para prescindir de sus servicios y la actualización de la tecnología, que en las grandes industrias cambian el recurso humano y profesional por maquinaria sistematizada, genera mayor índice de desempleo. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en Colombia actualmente hay 21 millones de personas con un empleo y 2,3 millones desempleadas, y la tasa de desocupación en junio de 2016 llegó al 8.9%, superior al 8.2% registrado en junio del año pasado.³

Por lo anterior, el concepto de emprendimiento juega un papel importante en el siglo XXI, convirtiéndose esta palabra y cualidad de las personas, en el combustible del crecimiento económico personal, familiar y social, por medio del empleo, desarrollo profesional y la manera de satisfacer necesidades humanas básicas, permitiendo crear nuevos mercados, retos y metas adéntranos al gran mundo de la competencia empresarial. Definiéndose el emprendimiento como una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza. Constituye una forma de razonar y proceder centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo

equilibrado y la gestión de un riesgo calculado; su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, a la economía y a la sociedad.⁴

Expertos en el ámbito empresarial sostienen que los emprendedores debe contar con capacidades como liderazgo, autonomía, dinamismo, creatividad y perseverancia para incursionar en el mundo mercado y no llegar al fracaso, que muchos jóvenes cometen cuando llevan una idea innovadora y no saben cómo iniciar su propio negocio, ni saben cuál es su mercado, ni en que van a invertir sus fondos; de ahí radica la importancia de tener un plan de negocios a la hora de sacar un producto y enfrentarse a las grandes competencias en cuanto a precio, calidad y cantidad que ofrecen otros productos en el mercado.

Las pautas para tener en cuenta un plan de negocio a la hora de crear una empresa, es tener definido el modelo de negocio y sus estrategias, además de determinar la viabilidad de los fondos económicos y financieros de la empresa, definir una imagen precisa ante los demás y, saber cuánto va a producir económicamente el producto en un futuro, para así llevar una contabilidad de cuánto serían los fondos y las inversiones, y no llevar a la empresa al fracaso del abismo, que varios emprendedores buscar incursionar en el mercado, en cambio de aprovechar las oportunidades que éste ofrece.⁵

Muchos emprendedores imaginan que realizar un plan de negocio es difícil y resulta menos complicado, cuando está claro que cada proyecto de negocio es distinto, y parte de tener una idea clara y concisa y materializar, por escrito, teniendo en cuenta cinco pasos básicos a la hora de realizarlo, como la estructura ideológica, la del entorno, la mecánica, la financiera y los recursos humanos.⁶

Estos pasos son los más importantes a considerar dentro de un plan de negocio para que el proyecto empresarial no marche equivocadamente, si no que la información sea sustentable, verídico, clara y confidencial.

En Colombia hay muchas personas con espíritu emprendedor y liderazgo, pero lamentablemente

² SILVA, F. Desempleo y desigualdad: el caso colombiano. Ensayos de economía, vol. 19, no 34, p. 111-132.

³ EL ESPECTADOR. (2016, 07, 29). Desempleo en Colombia aumento en junio y se ubicó en 8.9%. Recuperado de <http://www.elespectador.com>

⁴ Ley 1014 de 2006, Artículo 1°, numeral C, República de Colombia.

⁵ Correa, J. A., Jaramillo, F., Ramírez, L. J. & Castaño, C. E. (2008). *¿Es factible en las PYMES la valoración y la creación de valor?* En: Lúmina, Universidad de Manizales, (9): 20-46.

⁶ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo -MCIT de Colombia. (2006). Plan de negocios Disponible en: <https://www.entrepreneur.com/article/269219>

cuando ponen su negocio a producir, fracasan inmediatamente, otros se demoran un poco en hacerlo y el motivo principal es que muchos emprendedores desde un principio no entendieron cuáles serían los gastos y costos. De esta manera, el emprendedor sabrá qué cantidad necesita ofertar para llegar hasta un punto de equilibrio y que el negocio a largo plazo, genere ganancias.

El plan de negocios además de colaborar a definir la idea del proyecto empresarial, es la carta de presentación para cuando se requiera financiación bancaria a través de los inversionistas que deseen invertir en el negocio, de allí depende la experticia de cada emprendedor de presentar un plan de negocio bien estructurado y definido, que no solo tenga aliados grandes inversionistas si no también buenos socios en la empresa dispuestos a invertir e innovar en el mercado nacional e internacional.

El plan de negocio constituye una gran ventaja para analizar la realidad y las graves consecuencias que se generan al momento de tomar decisiones equivocadas, pero todas ellas siempre orientadas a mejorar dentro del proceso administrativo y, por ende, dar soluciones a las posibles problemáticas que atentan contra la credibilidad y estabilidad de la empresa.

La cultura del emprendimiento en Colombia cada día ha ido creciendo gracias a las iniciativas que han tenido los emprendedores, para desarrollar proyectos de negocios o ideas innovadoras, que busquen resolver problemas a la sociedad y satisfaga las necesidades a través de un producto o un servicio.

Hoy en día, el emprendimiento ha logrado gran importancia debido a que los altos niveles de desempleo en el país y la baja calidad de éstos, han permitido despertar, en las sociedades, la necesidad de generar sus propios recursos y tomar la iniciativa de crear sus negocios y, escalar en el nivel laboral para pasar de ser empleado a empleadores, permitiendo de esta manera, reducir la tasa de desempleo y mejorar la calidad de vida en la sociedad.

Gracias a estos grandes beneficios, el gobierno colombiano ha comprendido la importancia del emprendimiento, generando programas de apoyo a futuros emprendedores, para colaborarles en el propósito de crear su propia empresa, generar estabilidad económica y contribuir en el bienestar de la comunidad, especialmente en los grupos en situación de vulnerabilidad.

La mayoría de los países latinoamericanos poseen entidades dedicadas a fomentar la creación de

empresas entre profesionales y, las personas que tengan un conocimiento claro para poder ofertar un producto en el mercado, conduciendo a la sociedad hacia un mejor desarrollo económico y el acceso hacia las nuevas tecnologías.

Las tecnologías se han convertido cada día en una vía de acceso hacia el mundo de la información y la comunicación, en donde los emprendedores cuentan con herramientas, no solo económica sino también tecnológicas que les permitirán el intercambio de ideas e información a lo que impulsa hacia la internacionalización de sus productos, y lograr la creación de sus empresas en otros países, convirtiéndose en una potencia a nivel internacional. El emprendimiento tecnológico es uno de los grandes retos, debido a que la sociedad no cuenta con suficientes conocimientos informáticos y, para esto, las empresas encargadas de proporcionar tecnología, crean productos de fácil manejo y acceso, de manera que cualquier persona comprenda el funcionamiento y los beneficios del mismo, ante cualquier necesidad que se presente en la sociedad.

En la edad moderna, la evolución de la tecnología ha revolucionado la vida cotidiana actual, la búsqueda de generar ingresos y la idea de crear nuevas empresas, empieza a apoderarse de la mente de la mayoría de personas debido a que ser empresario, es un proyecto de vida, que permite mejorar los ingresos personales, alcanzar una mayor independencia y realización profesional, así como también adquirir conocimiento, convirtiéndose en las motivaciones de la población en general, con ganas de emprender, y de esa clase de personas sí que tenemos bastantes en Colombia, tierra de gente pujante, creativa, trabajadora y curiosa, para quienes, a través de la idea de satisfacer necesidades, han creado el rebusque, medirse ante cualquier situación y llevar así a sus hogares el sustento de cada día; en la mayoría de casos, se empieza a implementar una forma de ganar recursos a través de la venta de un producto en la calle, ante la intemperie, a lo que se le llama empleo informal, todo con el fin de generar un buen resultado en torno a las recursos económicos, hasta llegar a expandir el negocio a un local o algo mayor conformar una empresa.

De hecho, estudios revelan que cada año se gestan más de 100 mil nuevas empresas en el territorio nacional, en cabeza de emprendedores motivados por un espíritu de mejora y de progreso que las lleva a dejar

de depender de un puesto de trabajo, para asumir sus propios negocios y poder generar empleo.⁷

Las grandes empresas han emergido y progresado consiguiendo resultados satisfactorios después de varios intentos, ensayos caídas que han sufrido, es entonces que se puede aplicar el gran refrán: “Quien persevera alcanza”, influyendo en la pasión y ganas cualidades de los emprendedores para poder cumplir metas, sueños y proyecciones empresariales a corto plazo, mediante un sustento constante como resultado de la búsqueda de una vida con comodidades suficientes, para no pasar necesidades. El director ejecutivo de Fenalco Bogotá, Juan Esteban Orrego, afirma que: “Los resultados siempre serán favorables, porque en medio de situaciones de gran complejidad económica, siempre se dan las mejores oportunidades. Pero para esto se requiere tener un gran olfato y capacidad de invención para así satisfacer los vacíos comerciales existentes y generar una demanda, lo que garantizará las ganancias deseadas y una solidez en el mercado”.

¿Pero, es tan fácil llegar al éxito? Si ponemos ejemplos prácticos de grandes empresarios o grandes empresas, se comprenderá todo el sacrificio que requiere en la época actual, tener un lugar en el mercado local y entrar en competencia con empresas que ya han creado una base y un sostén, esto nos lleva a desafiar las probabilidades de oferta y demanda, buscar la manera de entrar en el mercado con un poco de dificultad y manejando un costo a ras. Hay un momento en la vida de todos los seres humanos en el que nos decimos, “Ahora, hoy es el momento. No pienso dejar que mi vida se me escape por los dedos”, es entonces que se forja el principio del gran comienzo, puesto que es el futuro lo que se está empezando a crear, a partir de una decisión que se ha tomado para no quedarnos en el sueño personal de ser empresarios, sino estructurarlo y hacerlo realidad mediante la mentalidad emprendedora y la excelente combinación del talento, trabajo, cualidades, capacidades de transformar sociedad y creación de necesidades que se unen para estructurar un plan de negocios, el cual permite configurar un horizonte empresarial.

Una empresa es un sistema que interacciona con su entorno, materializando una idea de forma planificada, dando satisfacción a unas demandas y deseos de clientes, a través de una actividad económica⁸. Las empresas pueden ser de diversa naturaleza, pero todas desarrollan sociedad, desprendiendo unos beneficios para la sociedad en general, como son las prestaciones de naturaleza jurídica, de seguridad social, no acumulables ni sustituibles en dinero, que brinda el empleador al trabajador por sí o por medio de tercero, que tiene como objeto mejorar la calidad de vida del dependiente o de su familia a cargo.⁹

A continuación, un listado de los beneficios sociales empresariales más destacados:¹⁰

- Seguros y servicios médicos, como el reintegro de gastos de medicamentos y gastos médicos y odontológicos del trabajador y su familia, que asumiera el empleador, previa presentación de comprobantes emitidos por farmacias, médico u odontólogo, debidamente documentados.
- Provisión de ropa de trabajo y de cualquier otro elemento vinculado a la indumentaria y al equipamiento del trabajador para uso exclusivo en el desempeño de sus tareas.
- Cursos o seminarios de formación especializada, pago de gastos de sepelios de familiares a cargo del trabajador debidamente documentados.
- Prestaciones especiales.

Es entonces que los beneficios sociales se conciben como una herramienta de motivación que mejora las condiciones laborales y el ambiente de trabajo.

⁷ DINERO. (2015, 06, 12). En Colombia si paga crear empresa. Recuperado de <http://www.dinero.com>

⁸ Oficina del Emprendedor de Base Tecnológica Madrid: ¿Qué es una Empresa?

⁹ JAUREGUI BERRY, E. (2002, Julio 29). Planes de beneficios sociales. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/planes-de-beneficios-sociales/>

¹⁰ FINANCIALRED. (2010, Mayo, 26). Beneficios sociales. Recuperado de <http://gestionpyme.com/beneficios-sociales/>

SIN PREJUICIOS



Por: KATHERIN SUSANA BURBANO SALAZAR
MARITZA NATALIA SALAS GARCÍA

¿Por qué creer que no se puede? Son muchas las razones que han llevado al ser humano a desistir de sus metas y sueños más valiosos, solo por el hecho de pensar en el FRACASO, esta palabra que derrumba todo dentro de ti y que apaga esa luz que se fue formando con cada ilusión que creaste. Es absurda la manera en que abandonamos todo sin siquiera luchar, sin siquiera manifestar un destello de valor ante la adversidad; no se puede creer que se alcanzará algo sin haber antes derramando una lágrima o haber entrado en un estado estúpido de depresión. Tal vez es la sociedad la que nos hace dudar, nuestra propia familia, aquellos que dicen llamarse amigos y, por supuesto, nuestra propia incredulidad, gritándonos que no vamos a poder, que vamos a perder el tiempo y que no sería justo con nosotros mismos si llegamos a decaer.

Otro punto importante que nos lleva a perder la convicción y, más aún, en esta humanidad, es el famoso DINERO, aquello que corrompe cada vez más los corazones de las personas y que hace que dejes de lado lo que realmente vale. Con esto no se pretende decir que este recurso no es necesario, pero, por qué no obtenerlo haciendo lo que amas, lo que realmente te apasiona, lo que sabes que te sacará adelante, sin amarguras y, que cada vez que lo hagas, llene tus expectativas, tus vacíos, sentirte realizado o realizada como persona. La historia nos cuenta muchos testimonios de personas que aún con solo unos cuantos pesos en sus bolsillos decidieron no renunciar, confiaron en su potencial y en sus capacidades, supieron diseñar un método sin precedentes y llevar esa gran visión al mundo, podemos nombrar al gran equipo de McDonalds, que bastó empezar con un restaurante de barrio para que con el tiempo se convierta en el líder mundial de las comidas rápidas.

Albert Einstein decía “si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo”. Espectacular frase que nos

invita a ser diferentes y creativos, porque si lo somos vamos a conseguir diferenciarnos de todos los demás. Tenemos lo más importante y es un espíritu soñador. Es maravilloso saber que de tu idea soñadora se creó una empresa llena de futuro, llena de valor para ti que cambio el pensamiento de aquellos que en algún momento te criticaron y te llenaron la cabeza de dudas. Aquí está el detalle de luchar, de esforzarse, de buscar con ganas alcanzar la cima de lo que será tu felicidad, serás un fuerte ejemplo para la sociedad, esta sociedad que se rinde, que es indecisa y que cree que tal vez, haciendo lo que los demás hacen, tendrás riquezas, y piensan que triunfarán igual que ellos.

Al emprender un nuevo camino vas a conocer el valor del esfuerzo, la lucha y ante todo la confianza en ti mismo, te darás cuenta que tendrás autoridad total para tomar decisiones, podrás ver que tienes la libertad de trabajar como te guste y tu calidad de vida va a mejorar en todos los ámbitos. Cuando tu idea de empresa sea una realidad, lograrás generar empleo y, claro, también te desarrollarás profesional y personalmente. Hoy recordamos al gran Aristóteles con su flamante frase: “Considero más valiente al que conquista sus deseos que al que conquista a sus enemigos, ya que la victoria más dura es la victoria sobre uno mismo”, no hagas las cosas para satisfacer tu ego o para que las personas crean que eres lo mejor que este mundo ha podido crear, que absurdo sería luchar por algo que no valga la pena para tu vida, llegarás a viejo y tu corazón se derrumbaría en mil pedazos, te mirarás en un espejo decepcionado de ti mismo.

Benjamín Franklin nos deja un gran legado al decir: “El camino hacia la riqueza depende fundamentalmente de dos palabras: trabajo y ahorro.” Creo es suficientemente claro, no despiques tus ganancias, pero tampoco te limites a hacer cosas que en los momentos de locura te inspiraron decir “yo quiero”; porque si trabajas y sabes manejar tus ingresos de la manera correcta no habrá cargo de conciencia alguno.

Hoy estas invitado(a) a crear, a innovar, a salir de la monotonía de las costumbres, si hoy decides crear una empresa saca adelante tu idea, vendrán tiempos difíciles o tal vez desastrosos, pero en ti está el buscar el camino hasta el fin, nunca dejes de prepararte, no dejes jamás de soñar. Llena tu corazón de humildad porque ésta es la base de los artistas.

Quien creería que de ese ser indefenso que nació, podría surgir un valiente emprendedor que va ante el mundo dispuesto a todo, así te cierran miles de puertas en la cara, sabrás que no es porque lo que creaste es malo, si no porque llegarán las personas indicadas para ayudarte en tu camino.

Bien lo dice Steve Jobs “si tu no trabajas por tus sueños, alguien te contratara para que trabajes por los suyos”, esta frase nos dice DESPIERTA, tú puedes realizar tus sueños, esos sueños que tanto hemos anhelado, no dejemos que esas intenciones que tuvimos en un inicio de crear empresa se derrumben, a lo mejor por acelerarnos y querer llegar lejos sin ser asesorados y escuchar voces expertas, debemos aprender a estar abiertos a toda clase de sugerencias, nos gusten o no, porque en muchas ocasiones, no escucharemos lo que queremos pero sabemos que lo que un experto en emprendimiento y creación de una empresa nos guiará para poder llegar lejos.

Cuando se habla de emprendimiento, se debe pensar en un proceso metodológico y sistémico, mediante las actitudes de las personas, las actividades que realizan y las aspiraciones hacia el futuro, que a través de una serie de etapas, se puede llegar al logro de los objetivos trazados¹¹; es de esta forma que, cuando nos proyectamos a ser emprendedores ponemos en marcha todas nuestras capacidades y nuestros esfuerzos para poder cumplir nuestras aspiraciones, que en algún momento de nuestra vida, nos dijimos a nosotros mismos sí podemos y lo lograremos para así poder cumplir el tan anhelado sueño de poder crear nuestra propia empresa, y no solo como beneficio propio, sino también en bien y desarrollo de una familia, y por supuesto de la sociedad en común, mitigando de alguna forma el desempleo que tan duro ha dado a nuestra sociedad; y también porque no ayudar a desarrollar las capacidades de otros.

Para poder empezar a ser emprendedores y que se nos abran más puertas, debemos tener en cuenta que debemos aprender a ver más allá de las palabras y observar las verdaderas oportunidades que harán que una meta que nos propusimos se lleve a cabo; “Si bien es cierto que este proceso inicia con una idea de negocios, también vale la pena tener en cuenta que el emprendedor potencial identifica oportunidades, aunado al conocimiento, habilidades y destrezas que lo impulsan a llevar a cabo sus intenciones iniciales”¹², además, si decidimos crear una empresa debemos contar con el personal adecuado para poder desarrollar la idea, esa idea que tanto emoción nos causa, si bien podemos llegar a ser reconocidos a nivel internacional

no debemos olvidarnos de nuestras raíces, que son un pilar fundamental para la realización personal.

Otro de los aspectos importantes para poder realizarnos como emprendedores, es tener ÉTICA, eso que a muchas personas se les olvida; es de vital importancia no hacer las cosas solo por beneficio propio y olvidarnos de los demás, causando daño para poder llegar lejos, si bien en el momento nos dará mucho, en un futuro llegará a ser nuestro peor enemigo y por qué no, lo que nos lleve al fin de nuestro proyecto emprendedor; la ética nos ayudará no solo a ser reconocidos por lo que estamos dando al mercado, sino más bien como personas que queremos el bien común no solo propio.

“Kirzner define la actitud emprendedora como el estado de alerta hacia las oportunidades, basado en las diferencias de las percepciones individuales, y explica que el valor del emprendedor está en el aprovechamiento de las oportunidades de beneficio sin explotar procedentes de una mala asignación de recursos”. Por otro lado, Burnett nos dice: “El emprendedor es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos, evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad”, con estas dos posiciones, nos podemos dar cuenta que ser emprendedor involucra no solo ser innovación y tener la motivación, si no también, saber aprovechar las puertas que se nos abren y coger los pocos recursos que tengamos para convertirlos en una alta productividad, además de ser líderes para el desarrollo propio y de la sociedad, y aportar al desarrollo de la nación.

Basta terminar mencionando que, la valentía es aquello que nace del corazón, que sueña y que no deja que los murmullos de los demás apaguen tu luz, de los errores aprendemos y sabemos que lo que se hizo mal una vez, podrá ser corregido con paciencia y esmero; cree en tu mente que el mundo no se hizo de la noche a la mañana, tomó tiempo y quedó espectacular, hoy cree más que nunca qué es lo que te impulsa a seguir, qué es lo que te mueve dentro de tantas incertidumbres, y lo que anhelas con él al alma y por lo cual quieres luchar totalmente sin PREJUICIOS.

¹¹ SPARANO RADA, Humberto. Emprendimiento en américa latina y su impacto en la gestión de proyectos. *Dimens.empres.* [online]. 2014, vol.12, n.2, pp.95-106. Available from: <http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632014000200008&lng=en&nrm=iso>. ISSN 1692-8563.

¹² SPARANO RADA, Humberto. Emprendimiento en américa latina y su impacto en la gestión de proyectos. *Dimens.empres.* [online]. 2014, vol.12, n.2, pp.95-106. Available from: <http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632014000200008&lng=en&nrm=iso>. ISSN 1692-8563.

CAPÍTULO 4. Ingeniería Ambiental



LA EMPRESA COMO OBJETO INTEGRADOR DE LA SOCIEDAD



Por: ÁNGELA MARÍA CEBALLOS RODRÍGUEZ
SEBASTIÁN CAMILO PINTA PANTOJA

El mundo actual está en constante cambio y actualmente el contexto económico mueve a la sociedad abruptamente, el mundo laboral actual ya no es igual al mundo laboral de antes, las expectativas, estilo y costo de vida para bien o para mal han ido evolucionado. Buscar una carrera profesional que le permita identificar y afianzar habilidades y destrezas, es el primer paso que normalmente da la mayoría de estudiantes al terminar el nivel de educación secundaria en el país, al poder encontrar esas pasiones, escoger una carrera y acabar con ella, comienza la tediosa labor de buscar empleo, pasar hojas de vida, esperar llamadas y aplicar a convocatorias para empezar la vida laboral y ganar experiencia en ello, todo esto ha sido como la ruta promedio de un colombiano para poder subsistir.

Es por eso que no se puede esperar a depender de por vida de un empleo, pues las oportunidades laborales cada día son más limitadas, sé es útil laboralmente hasta cierta edad y finalmente, nos encontramos en la era del conocimiento en la que las máquinas trabajan sistemáticamente, contratos laborales cortos y con pocos beneficios, salarios relativamente bajos en relación al costo de vida promedio, Jefes y directivos con poca capacidad de liderazgo; todo esto en ocasiones nos lleva a desarrollar problemas en la salud como el estrés laboral, propio de las sociedades industrializadas, en donde la creciente presión en el entorno laboral puede provocar saturación física o mental del trabajador o empleado, lo que finalmente se traduce en una reducción de la productividad de las empresas y un descenso de la calidad de vida de aquellos que pueden llegar a sufrirlo.

De esta manera, a la vuelta de la esquina existe una gran oportunidad, el crear empresa a nivel personal es una especie de cambio de ADN, cambia totalmente la manera de pensar, es una adaptación a un nuevo estilo de vida, nos abre al mundo laboral como personas con una mentalidad abierta para identificar oportunidades, con imaginación para diseñar soluciones, con capacidad de emprender, de afrontar con decisión riesgos razonables, constantes, aptas, aventureras, investigadoras, curiosas por experimentar ideas nuevas, creativas y competitivas en un mundo que día a día da pasos gigantes y nos exige cada vez más; para así, al final lograr ser personas competitivamente empresarias con disposición permanente para asumir riesgos y obtener rentabilidad, dispuesta a arriesgarse, personas fuera de lo común, con sueños metas y anhelos a corto, mediano y largo plazo.

El crear empresa nos ofrece una serie de aspectos que mejoran el desarrollo integral de la persona y su calidad de vida, entre algunos se encuentran un factor determinante como lo es la disponibilidad de tiempo, una flexibilidad horaria que como empleados no se puede acceder, tiempo que normalmente puede disponerse para compartir con nuestra familia, pareja, amigos.

Independencia económica por ende realización y desarrollo profesional lo que al final de cuentas nos proporcionara mayor experiencia laboral, supliendo de la mejor manera las necesidades básicas y algunas actividades de óseo y recreación, así también como mayores comodidades; en muchos casos ser su propio jefe es una idea que es vista como algo vago, pero que si puede llevarse a cabo con la oportunidad de ser empresario con nuevas metas, ideas y proyectos a desarrollar y no justamente para su empleador, sino para su empresa, para sus empleados.

Todavía hay quienes se sienten intimidados a la hora de crear empresa, sin embargo, los expertos enfatizan en que “el panorama muestra las mejores condiciones para dar este paso y los resultados siempre serán favorables, porque en medio de situaciones de gran complejidad económica, siempre se dan las mejores oportunidades”

Alguien que crea empresa demuestra a los demás que se puede hacer todo lo “imposible”, se demuestra así mismo que puede llevar a cabo su plan por muy difícil

que parezca y sentir la satisfacción de que aquello que solo eran ideas pudo concretarse y empezar.

Con la revolución tecnológica y social que estamos viviendo, el tema del crecimiento económico no se ha quedado atrás, y se ha advertido de la necesidad de dotar de instrumentos legales a las nuevas empresas, para que puedan ocupar provechosamente un espacio económico en la sociedad y en familia:

Ser empresario, emprendedor y crear empresa consolida a nuestra familia en un rango más alto, con mucho prestigio y por obvias razones con más oportunidades en varios aspectos, en el aspecto social: se mejoran las relaciones tanto internas como externas, de esta manera, la unión familiar será evidente, en la economía: la economía familiar tomará otro rumbo, pues aumentará significativamente, los componentes de seguridad y salud mejoran la calidad de vida de sus miembros; las empresas familiares están hechas con sacrificio, amor, respeto y toda una serie de valores, que se recrean en el campo laboral para crear ambientes sanos y en armonía.

Una empresa familiar es en ejemplo de vida a futuras generaciones, son un legado de emprendimiento y lucha continua, con cada generación crea nuevas oportunidades de trabajo; se estima que más de 30% de las empresas familiares sobreviven hasta la segunda generación y cerca del 13% llega hasta la tercera generación.

Sus fortalezas son claras: la transmisión de los valores y la cultura familiar al entorno laboral, la cercanía con el cliente, la flexibilidad y la capacidad de planificar a largo plazo se encuentran entre ellas. La empresa familiar se concibe como un proyecto de vida de varias generaciones. Las familias empresarias tienen una alta prevención al riesgo porque su propio patrimonio está en juego. Por ello, su capacidad de crecimiento puede verse limitada. También la falta de sucesores o de preparación adecuada en los mismos puede conducir a la desaparición de la compañía.

Es por eso que la empresa familiar se convierte en una gran opción de empleo y futuro, donde el clima laboral es muy bueno. De hecho, hoy en día, las empresas familiares son la base de la economía mundial (aportan el 50% del PIB de los países) y el 80% de los estudiantes terminan trabajando en una empresa familiar, es decir, cuatro de cada cinco estudiantes.

Por todo esto, el sistema de la sociedad actual requiere que más personas ejecuten sus ideas de negocio, ya que en el país necesita que haya un mayor desarrollo económico; generalmente, existen zonas donde no se

aprovecha todo el potencial económico que se puede extraer, ya sea por falta de conocimiento, mala interpretación del ambiente o inadecuada implementación de tecnologías. Teniendo en cuenta esto, hay innumerables formas de crear empresas, solo basta con querer hacerlo, no importa si la idea de negocio no tenga un gran alcance, lo más importante es que empiece a generarse industrias que ayuden a generar empleo y promueva la economía de un país.

Una idea de negocio, generalmente, es el principio para la creación de empresa, aunque no solo basta con ser emprendedor, ya que es necesario enriquecer de conocimiento previo el tema a desarrollar, incluso buscar asesoría por parte de personal calificado para que esa idea de negocio sea viable y realista, y de esta forma, garantizar el éxito en todo el planeamiento e implementación de la empresa. Cabe destacar que el compromiso es demasiado grande, implica un esfuerzo desmesurado por parte de los trabajadores para la consolidación de la empresa durante el inicio del proyecto, por esta razón, se debe tener un plan de negocios bien estructurado, donde estén plasmados los objetivos y así minimizar riesgos y cometer menos errores en la toma de decisiones. La presencia de un buen líder genera confianza en sus trabajadores, motivándolos y ante todo, aumentando la eficiencia de los procesos productivos internos, provocando mayor trabajo en equipo y de esta forma, maximizar ganancias y reducir costos, en pocas palabras, lograr ser personas competitivamente empresarias en disposición permanente de asumir riesgos para obtener rentabilidad.

Un parámetro importante para que una empresa sea viable es la innovación e implementación de nuevas herramientas tecnológicas, servicios y productos que ofrezca dicha empresa, los cuales deben ser competitivos en el mercado, y de esta forma, garantizar la permanencia en el mercado. Las ideas innovadoras no siempre tienen que ser productos nuevos y revolucionarios, sino tomar ideas de objetos ya existentes y adecuarlos de tal manera que satisfaga las necesidades del comprador incluso mejorar algún servicio que no cumpla con los requerimientos necesarios.

La creación de empresa es el eje principal para generar desarrollo económico dentro de una región y, de esta forma, ser la vía de desarrollo que contribuya a la mejora de calidad de vida de las familias que se encuentren dentro de la zona. Independientemente de la disciplina que se ejerza como por ejemplo, el deber del Ingeniero Ambiental es contribuir a que los procesos que se desarrollan dentro de las industrias sean

procesos más limpios y amigables con el ambiente y, de esta forma, buscar la sostenibilidad de las industrias.

Además, invita a que nuevas mentes emprendedoras se motiven, desarrollen nuevas ideas innovadoras y ejecuten su plan de negocios, promoviendo el desarrollo del país, porque un país mayor industrializado demanda mejor capacidad de mano de obra, por ende, mejoramiento en la infraestructura y mayor posicionamiento regional, nacional e internacional; contribuyendo a la disminución de la pobreza, disminución de la inflación y valorización del peso nacional, ya que la producción per cápita ira en aumento a medida que la industrialización exporte sus productos a otros lugares.

Existen diferentes perspectivas desde donde se puede desarrollar la actividad empresarial, una de estas es contribuir a la conservación del patrimonio cultural, preservando las principales fuentes de extracción de materias primas como son: minería, pesca, agricultura, entre otras, ayudando a preservar la cultura y folclor de una región, pues está relacionado con productos autóctonos de dicha cultura.

Según el Informe de Dinamismo Empresarial de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio a septiembre de 2015 se crearon 211.320 empresas: 49.910 sociedades y 161.410 personas naturales. De las 211.320 unidades económicas creadas en este periodo, la mayor concentración se encuentra en el sector comercio, seguido de alojamiento y servicios de comida, industria manufacturera, actividades profesionales y científicas, construcción. Lo que nos lleva a concluir que existe mayor competitividad, debido al gran número de empresas creadas y a que se debe trabajar holísticamente con profesionales de todas las áreas, aumentando el desarrollo profesional de cada uno de los involucrados de cada proceso unitarios que desempeñen.

También se puede inferir que es mejor analizar los sectores en los cuales el aprovechamiento es mínimo fortaleciendo los sistemas productivos de tal manera que, contribuya a contra restar las debilidades del sector, alcanzando el clímax de demanda y producción. En general, existe una enorme brecha para alcanzar una verdadera industrialización como la de muchos países desarrollados, la problemática abarca desde mala planificación como falta de normativas que regulen el desarrollo industrial sostenible; contemplando esta situación, sobresale la necesidad de contribuir a solucionar este conflicto, sabemos que es un enorme reto de afrontar, pero con la ayuda de todos se puede dar vuelta atrás.

Referencias

La importancia de crear empresas en Colombia. EL TIEMPO. 2001. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-701916>.

La importancia de crear empresas. Club de Ensayos. 2012. Recuperado de <https://www.clubensayos.com/Negocios/La-Importancia-De-Crear-Empresas/301310.html>.

Crear empresa como opción de vida. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/crear-empresa-opcion-vida/>.

LA EMPRESA: TU MEJOR OPCIÓN PARA MEJORES DÍAS



Por: MÓNICA LUCÍA BURGOS

Desde tiempos remotos, el hombre ha tenido la razón de su existencia en es la búsqueda de un solo objetivo, este ha sido ser felices. Es por ello que, incluso muchos pensadores se han centrado en intentar describir qué es la felicidad; grandes autores como platón, Sócrates e infinidad de personas buscaron describir este fenómeno, por qué una sociedad estaba en búsqueda de la felicidad.

A este respecto, es ideal traer a colación a Aristóteles, quien ha sido uno de los más grandes filósofos de todos los tiempos, y quien relacionó el término felicidad con el de “una buena vida”.

Ahora sí, es pertinente aclarar que dicha buena vida no siempre se relaciona con las adquisiciones materiales, sin embargo, se ha traído a colación dicho tema, dado que en el día de hoy, un siglo más avanzado, no solo tecnológicamente sino que ha influenciado en el ser de las personas, el tener acceso a adquisiciones materiales encuentra una interrelación con el tipo de vida que se tiene, esto no quiere decir que el ser felices dependa del dinero, sino que por medio de este se puede acceder a una mejor calidad de vida.

Es así que, en la actualidad existen diferentes caminos para poder alcanzar esa buena vida, sin embargo, se ha desarrollado el presente artículo alrededor de uno de ellos en específico, este es el trabajo y la influencia positiva que puede tener cuando eres tu propio jefe, a nivel personal, social y familiar.

A este respecto, es preciso citar al importante Doctor en Ciencias Económicas y profesor en la Universidad Cardenal Herrera CEU, España, Enrique Lluch Frechina, 2015, quien en una de sus entrevistas dice: “cuando pregunto en mis clases para directivos porque creen que a una sociedad le conviene que existan empresas, siempre recibo tres clases de motivos. Porque las empresas permiten producir bienes y servicios útiles para la sociedad y esto es bueno para ella, porque las empresas unen a personas para trabajar conjuntamente y producir bienes de una manera eficiente.” Y la realidad es que todas estas afirmaciones son ciertas.

Actualmente, las grandes empresas se dan el lujo de contratar personal por muy poco tiempo, teniendo en cuenta aspectos como el hecho que desde la Revolución Industrial en el siglo XVIII, llegó a nuestras vidas, ha ido cambiando día a día, haciendo que el hombre pase a otro plano, lo que no tienen en cuenta estas empresas es que la calidad de la mano del hombre no tiene comparación y que cada persona puede pasar de ser un simple eslabón en una infinita cadena en el que su puesto no posee trascendencia, a ser el orfebre que se encargue de tallar y manejar la cadena llamada “Mi propia empresa”.

Primero que todo hay que tener en cuenta que una empresa se crea, con diferentes objetivos, entre los que encabezan, el fabricar productos o prestar servicios y que ayude a generar beneficios y, con ello y ganar dinero. Que de manera simultánea traerá consigo el saludable empleo. Es así que cuando ese producto o servicio cubre una demanda o desarrolla una nueva, las empresas tienen éxito. Solo en segundo lugar está el objetivo de ganar dinero. Si el orden de estos términos se altera, las empresas nacen viciadas y abocadas al fracaso.

Referente a lo anterior, existen un sin número de razones que dan sentido al porqué debería crearse una empresa, sin embargo, es bueno saber que estas son un sector determinante en cualquier economía y que si es uno mismo quien da un paso adelante dirigiéndose a la creación de algo, que va no solo a ayudarlo a uno mismo, sino ayudar a toda una sociedad.

Además, hay que tener en cuenta que este es un proceso muy sencillo dado que lo primero que se debe

tener para crear una empresa es una simple idea. Dicha idea puede venir desde cualquier fuente, ya sea un problema que se tiene a diario, la invención de un objeto que pueda facilitar la vida de las personas, etc. Dado que se puede construir una empresa entorno a lo que es una necesidad o un servicio.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, el servicio o necesidad que se pueda cubrir mediante la creación de una empresa, también traerá beneficios para la persona que se encargó de crearla, en lo personal, a continuación se mostrará solo una pequeña muestra de los beneficios que pueda conllevar, dado que si decidiéramos enumerarlos todos, probablemente se necesitaría toda una resma de papel.

Es así que, cuando eres el dueño de tu propia empresa, tienes no solo una mejor autoestima dado que ocuparás un puesto importante, sino además flexibilidad horaria, independencia económica, un puesto importante en la sociedad, prestigio, puesto que las personas no te mirarán como un eslabón más en una infinita cadena, sino como un ente principal; además, te ayudará a realizarte como persona y mirar las cosas desde una óptica diferente, pensando en: qué hacer y cómo hacerlo, más allá de lo que normalmente se ve, buscando siempre herramientas que ayuden a tu empresa y a la sociedad.

Al respecto, los beneficios que se encuentran en la creación de una empresa no son solo propios sino que con ellos, se puede ayudar a toda una sociedad, así como lo mencionó Enrique Lluch en la descripción de sus clases, pues por medio de ésta, se puede ayudar dando empleo a las personas que más lo necesitan; asimismo, la creación de una empresa a nivel local puede traer importantes consecuencias a la nación, porque la economía es una cadena que ayuda a la perspectiva desde la que somos mirados por entes internacionales.

Existen empresas que ayudan por medio de sus finanzas a lugares como orfanatos o crean fundaciones que pueden ayudar a personas que han sido desamparadas por el gobierno, afectadas por una enfermedad peligrosa e incluso a las personas que han sido desterradas por el conflicto armado (echo que es muy usual en un país como Colombia), ejemplos como estos para demostrar qué tan importante es una empresa y el cómo puede hacer de ti una persona que ayude a forjar un mañana mejor; como se mostró anteriormente, que haga de ti una persona íntegra y más feliz porque sabes que estas ayudando con un granito de arena a una sociedad que necesita de ti y de paso a ti mismo.

CAPÍTULO 5. Ingeniería de Procesos

¡A QUE GANAS EMPRENDIENDO!



Por: JOHANA STEPHANIA ERASO INSUASTY
ÁNGELA PATRICIA MUÑOZ CABRERA

En los tiempos de la conquista española, cuando Hernán Cortés llegó a las tierras mexicanas, los tripulantes se desmotivaron de aquellas tierras queriendo devolverse a seguir naufragando, sin embargo, Hernán Cortés dio la orden de que quemaran todas las naves en los que habían llegado a esas tierras, y les dijo a los tripulantes: “ustedes están observando cómo se queman los barcos, por lo que miran que nuestra única salida ya no existirá, es decir, aquí, o conquistamos este terreno o morimos todos, ustedes deciden”, y como ya no tenían en qué devolverse, empezaron a colonizar y a extender su conquista. De esta manera, si se desea ser empresario, se deben quemar las naves, es decir, la posibilidad de volver a emplearse ya no existe, se debe pensar en sacar adelante la idea de negocio y convertirla en una empresa con una actitud de superación, de progreso y especialmente, de pasión y emprendimiento.

El emprendimiento empresarial tiene significados diferentes para cada persona, para algunos es la iniciativa ante las oportunidades de negocio, para otros sea quizás la creatividad de generar una idea, trabajarla y desarrollarla hasta llevarla a cabo, también puede tomarse como el potencial empresarial de cada uno, un don innato que se explota en toda su potencialidad. Todos tienen un concepto diferente, sin embargo, el emprendimiento empresarial es la articulación de cada uno de ellos; para enfatizar en su concepto general cabe mencionar el término particular tanto de emprendimiento como empresarial.

Ahora bien, ¿qué es emprendimiento? o ¿a qué persona consideramos emprendedora?, suele basarse la concepción de una persona emprendedora en el grado de éxito que consiga en el desarrollo de cualquier

idea de negocio, actividad o proyecto que se esté llevando a cabo, lo cual es errado, ya que los términos emprendedores y comenzar se encuentran estrechamente relacionados.

¿Quién es emprendedor y/o empresario?

Es emprendedor el estudiante universitario desarrollando su idea de negocio, como lo es un gerente independizándose de la empresa donde trabaja para comenzar a direccionar su propia idea de negocio, no importa el cargo en el que se encuentre, o la magnitud de su proyecto, sino el comienzo del mismo, la realización de actividades consecutivas que han sido previamente estudiadas y analizadas bajo todas las variables que puedan influenciar su desarrollo, lo cual dé cabida a la puesta en marcha de las diligencias que han sido premeditadas.

Por otro lado, empresario es aquel que sabe darle valor a su idea de negocio, la cual se encuentra en un proceso de mayor trayectoria que el que respecta a la propuesta del emprendedor, un empresario desarrolla estrategias adecuadas para vender o promocionar su producto, sea bien o servicio, generando alianzas o convenios con accionistas que lo promuevan financieramente; para ello, comúnmente se cuenta con un grupo interdisciplinario que aporte desde su rama el crecimiento y estabilidad de la empresa, proyectándola hacia las oportunidades futuras y anticipándose ante las problemáticas que puedan involucrarlo.

Hay que valorar todo tipo de ideas, tanto de personajes técnicos que encuentran soluciones ante las problemáticas presentadas a diario en el contexto que les rodea, así como las personas creativas que buscan generar alternativas ante productos o procesos que tengan algún impacto negativo, ya sea social o ambiental, así como también las personas que encuentran una oportunidad de negocio frente a actividades cotidianas, es decir, prestando un producto o servicio que brinde un valor agregado a acciones que corrientemente se presentan en nuestro diario vivir.

Una de las frases más conocidas es la que menciona que “un empresario puede y debe ser emprendedor pero no necesariamente un emprendedor es empresario” (Gartner, 1989), ya que un empresario como tal, ya tiene el suficiente conocimiento del proyecto y busca optimizarlo en todos sus ámbitos, innovando el proceso, realizando una estrategia que

oriente la toma de decisiones para la entidad y, proyectarse para el aprovechamiento de todas las oportunidades que se presenten; es aquí donde radica la principal diferencia entre un empresario y un emprendedor, la experiencia; sin embargo, el emprendedor cuenta con una ventaja: la innovación y creatividad, proponiendo mayores alternativas al tener un horizonte más amplio y no cerrarse al contexto ya conocido que maneja el empresario, hallando oportunidades de negocio en los acontecimientos más comunes, el emprendedor hace y ejecuta proyectos que requieran esfuerzo, dedicación, innovación, riesgo y cambio.

El “factor dinero” no es el factor primordial. Cardona y Quiroz (2012) mencionan en su investigación lo siguiente:

“Colombia se enmarca en un contexto de bajo crecimiento empresarial, desempleo, e inestabilidad económica. Como respuesta a esta crisis, se ha transformado la visión de las políticas de desarrollo económico que anteriormente se encontraban orientadas a nivel nacional a la atracción de empresas extranjeras de gran dimensión. Ahora, dichas políticas comienzan a potenciar las oportunidades de negocio en el escenario local en la creación de PYMES, las cuales desempeñan un papel creciente en la economía y contribuyen a la generación de empleo, al desarrollo socio-económico local y a la dinamización de las cadenas productivas de las regiones.

Estas propuestas hacen referencia a los programas de emprendimiento empresarial, basados en: 1. La formulación y ejecución de cursos de formación y sensibilización (cátedras y concursos de emprendimiento), 2. La construcción de nodos y redes de emprendimiento; y 3. El marco normativo para el emprendimiento (la emisión de ley de emprendimiento ley 1014 de 2006).¹³

Referente a lo anterior, en Colombia existe un limitado crecimiento empresarial, por lo cual entidades como el SENA, fondo emprender, COLCIENCIAS y de más, promueven el desarrollo de proyectos emprendedores, mediante la financiación parcial de los mismos, con lo cual se pretende generar mayores oportunidades de

empleo a nivel nacional, promoviendo a su vez, el aprovechamiento de los recursos con que se cuentan para generar empresa. Esto es beneficioso personal y socialmente, ya que se explotan las capacidades de los estudiantes, así como se promueve la interacción con la sociedad y los diferentes actores que se requieren para la puesta en marcha de cualquier proyecto, actividad o idea de negocio, mostrando que el “factor dinero” no debe ser un factor primordial para no ejecutar una empresa.

Riqueza mental

Se conoce que Japón es la segunda potencia mundial, pero ¿por qué? En comparación con Japón, siendo éste un territorio con un área inferior al colombiano, con aproximadamente 127 millones de habitantes y sin los recursos que posee Colombia, es la segunda potencia mundial. El colombo-japonés Kenji Orito Yokoi Díaz en su conferencia afirma “los japoneses descubrieron que la riqueza más importante son las personas”¹⁴, siendo este pensamiento la causa principal de que Japón sea una potencia mundial.

Los japoneses tienen una mentalidad rica a diferencia de los colombianos, es decir, consideran que el intelecto humano es la escalera hacia el éxito, la disciplina es la base para explotar esa sabiduría y la ética junto con la moral son el arma secreta para alcanzar la cumbre. Si los colombianos se preocuparan más en difundir esta mentalidad al pasar de los años, es muy seguro que en poco tiempo el país sea considerado como una de las potencias mundiales, incluso más “rica” que Japón. Ospina señala “es preciso disciplinar el espíritu y el carácter”¹⁵, por ende, es necesario que el colombiano aprenda a reconocer y valorar su talentos, actitudes y explotar al máximo los dones que el Creador Supremo le ha brindado, teniendo ideas de innovación y amigables con el medio ambiente, aplicando sus principios y valores, teniendo sentido de pertenencia y canalizando adecuadamente su felicidad, esto hará crecer con éxito tanto a sus metas propuestas como emprendedor y al desarrollo de su hermoso país. En Colombia, la educación se debe encaminar a crear emprendedores y no empleados, que de las entidades educadoras salgan estudiantes o profesionales emprendedores sea del área que sea, el

¹³ CARDONA, Marleny, VERA, Luz y TABARES, Juliana. Las dimensiones del emprendimiento empresarial: la experiencia de los programas cultura E y fondo Emprender en Medellín. 2008. Cuadernos de investigación, (69). Recuperado de <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/cuadernos-investigacion/article/view/1274/1153>

¹⁴[2] YOKOI, Kenji. Mitos y verdades, Japón-Colombia. En línea. Bucaramanga. 2011. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=ms2gbu58P_0

¹⁵[3] OSPINA, Carlos Alberto. Disciplina, saber y existencia. (En línea). En: Revista Scielo. Vol.2., No.2. (Jul-Dic. 2004). Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v2n2/v2n2a03.pdf>

objetivo es formar una empresa propia y dejar ese barco, esa “vaca” que cada uno tiene y que le impide ser empresario.

El emprendimiento, por ende, hace que el ser humano explote sus capacidades y no se rinda ante adversidades, que continúe en la lucha de encontrar su sueño o meta y lo ejecute, y el mejor lugar para hacerlo es en su propia empresa. Se debe buscar caminos que conlleven a la realización de la misma, si no se cuenta con recursos económicos, se debe buscar ayuda en entidades financiadoras o en entidades educadoras, las cuales apoyen la ejecución del proyecto.

Jóvenes emprendedores

Un ejemplo de un ser emprendedor es el reconocido Steve Jobs, quien marcó en la historia la huella del emprendimiento, siendo un empresario que, con su imaginación, pasión e innovación, forma de ver las cosas y la vida, lo llevaron a ser el emprendedor más exitoso de este tiempo. Steve construyó su empresa con la idea de que sus productos Apple transformarían el mundo, paso a paso la fue levantando, manteniendo su empresa en alto, no se dejó vencer de los obstáculos o adversidades que se le presentaron, siendo emprendedor. Otro ejemplo de un emprendedor joven es Mark Zuckerberg, quien nunca tenía previsto convertir Facebook en una gran empresa, de hecho decía “Facebook no se creó originalmente para ser una compañía, se creó para cumplir una misión social, hacer que el mundo sea más abierto y conectado”, esto muestra su entrega hacia su pasión con fines sociales, sin embargo, después de unos años de no creer que su empresa iba a crecer tanto, Mark, empezó a creer en ella, tanto así, que rechazó la compra de Facebook por Yahoo por 1.000 millones de dólares, mostrando la entrega total a su empresa y no abandono de su pasión. “En un mundo que está cambiando rápidamente la única estrategia que te garantiza no fallar está en no tomar ningún riesgo, y no cambiar nada”¹⁶, asegura Zuckerberg. Facebook desde luego, ha cometido errores, pero Google con Google Buzz, Coca-Cola con su New Coke, Google con Gmail, o Amazon, también los han cometido, pero de estos errores ha surgido grandes líneas empresariales siempre innovando, experimentando y no dándose por vencidos.

Sé un emprendedor

Entonces, ¿qué se necesita para ser un emprendedor empresarial? En primer lugar, se debe elegir un

proyecto sobre algo que se conozca, no irse por algo a ciegas, al conocer sobre el negocio va a saber comprar y al saber comprar va a saber vender. Se debe definir qué es lo más importante en el negocio y si es una persona, como empresario emprendedor se lo debe motivar, en lugar de ser un jefe se debe ser un líder, que inspire entusiasmo, que sea un ejemplo a seguir. En segundo lugar, debe practicar los valores, ser honesto y ético para que el negocio avance, respetuoso tanto con los clientes como con los empleados, y en tercer lugar, se debe querer ser empresario emprendedor, desarrollar los talentos propios, se debe ver la vida como un proyecto, organizar la vida y ser apasionado por lo que se hace y es capaz de hacer, con cariño y amor, uno mismo debe construir la empresa.

Para concluir, tener éxito en una empresa o proyecto no es una tarea fácil necesita de varias etapas y gente emprendedora, que quiera sacar adelante sus ideas convirtiéndolos en un bien o servicio que aporte al desarrollo de la sociedad y no al hundimiento de la misma. Así como muchos empresarios emprendedores jóvenes que en el siglo actual han marcado huella, cada persona debe explotar sus capacidades, empezar desde muy jóvenes a ser emprendedores, a culminar la meta que se proponga, a sacar una empresa adelante siempre con valores y con las ganas de crecer cada vez más y más sin opacar a nadie ni pasar por encima de nadie.

Todos deben reconocer, aprovechar y valorar los dones y talentos que cada uno tiene asumiendo una mentalidad de riqueza, teniendo en cuenta que para alcanzar el éxito se debe considerar cuatro aspectos principales que son el emprendimiento, la disciplina, la cortesía y cordialidad y el aprovechamiento del talento humano, apostando todo: ¡a que ganas emprendiendo!

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARDILA, Euclides. Somos más inteligentes que los japoneses. (En línea). En: Vanguardia. Bucaramanga. (27 febrero, 2011). Recuperado de <http://www.vanguardia.com/historico/94435-somos-mas-inteligentes-que-los-japones>

CARDONA, Marleny., VERA, Luz. y TABARES, Juliana. Las dimensiones del emprendimiento empresarial: la experiencia de los programas cultura E y fondo Emprender en Medellín. Cuadernos de investigación, (69), 2008. Recuperado de

<https://www.marketingdirecto.com/actualidad/checklist/6-lecciones-de-mark-zuckerberg-para-emprendedores>

¹⁶ Seis lecciones de Mark Zuckerberg para emprendedores. 2013. Recuperado de

<http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/cuadernos-investigacion/article/view/1274/1153>
 CORNEJO, Miguel Ángel. El emprendimiento. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=5Nbv6fo1ewY>
 DATOSMACRO. Desciende la población en Japón. 2014. Recuperado de <http://www.datosmacro.com/demografia/poblacion/japon>
 DUQUE LINARES, Jorge. El emprendimiento. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=qelvgWjULml>
 RESTREPO, Enoris. Cultura japonesa vs cultura del pícaro. (En línea). En: El colombiano. Medellín. 14 abril, 2011.
 OSPINA, Carlos Alberto. Disciplina, saber y existencia. (En línea). En: Revista Scielo. Vol.2., No.2. Jul-Dic. 2004.
 SANDOVAL, Rodrigo. El hombre y la maquina: Biografía de Steve Jobs. 2012. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/206/20626818003.pdf>
 YOKOI, Kenji. Mitos y verdades, Japón-Colombia. En línea. Bucaramanga. 2011. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=ms2gbu58P_0

INICIO DE UN NUEVO PROFESIONAL EMPRENDEDOR Y EMPRESARIAL EN NARIÑO



Por: NATHALIA FERNANDA VILLOTA MONTEZUMA
 JUAN CAMILO BENAVIDES ESPINOZA

En el mundo de los negocios siempre hay alguien superior que está por encima de uno, ya sea el jefe, líder, etc., por lo tanto, el emprendimiento es la mejor opción si uno quiere ser autónomo en sus actos; tal vez la mejor manera de sentirse uno mismo y realizado, con un fin y un propósito es dejando huella en las personas que lo rodean y el sentimiento de poder compartir lo recogido con ellos mismos, siendo así, Nariño tiene un mundo de posibilidades con sus grandes y extensas tierras productoras, es ahí donde las personas visionarias tienden a poner el ojo y crean un sin fin de oportunidades que favorecen a la comunidad y así mismo, en este artículo, se fomenta y se da importancia al papel que tiene los ingenieros y próximos empresarios nariñenses en nuestra región.

En el paso por la universidad, se ha emprendido campos experimentales entre lo personal y lo profesional, las incursiones hacia lo nuevo y contemporáneo es mayor cuando se siente un pie afuera de la etapa universitaria. Una de las preguntas más recurrentes que se hacen los jóvenes antes de egresar es: ¿Qué planes tienes para los próximos 5 años?, y así tener deseos de conocer los objetivos que tiene el próximo ingeniero de procesos sobre su vida, del mismo modo, determinar qué tal es su visión hacia el futuro, si está destinado a emprender un proyecto nuevo que lo enriquezca en su perspectiva personal o profesional de acuerdo al enfoque escogido.

La capacidad de un ingeniero de procesos está en la habilidad de obtener y/o transformar algo innovador y revolucionario, analizando sus situaciones actuales, recursos, estrategias, fortalecimiento técnico, del mismo modo, analizando las fortalezas y debilidades personales, estas u otras preguntas propiciarán gran reflexión y visión de lo enfrentado.

UN INGENIO DE CERO ROMANTICISMOS

No obstante se busca hacer una introspección de los escenarios de fortalezas del profesional más que un juicio (Rojas, 2002), es muy importante conocer cómo está la condición actual y los conocimientos que se tiene de ésta, ya que si se emprende un proceso evolutivo se debe conocer sus cimientos, poner los pies en la tierra y caminar a partir de hechos reales sea para un proyecto o para tu propia empresa, ya que como ingeniero de procesos debes hacer análisis de la realidad, ya que el papel impreso con la formulación financiera, económica, social, ambiental y técnica aguanta todo.

Proyectar unas metas o idear un alcance sin acciones reales, es caminar sin horizonte y armar castillos en las nubes, las acciones deben ser claras, con secuencia lógica, que, si el ingeniero de procesos tiene como proyecto de vida, la construcción de su propia empresa en donde analiza las pautas técnicas, sociales (personal, familiar) etc. Se busca que tenga un alcance lógico. De modo que, si su proyección a los 5 años de la pregunta del inicio de este artículo sea real y si sus compromisos sean eficientes, ya que en pleno siglo XXI la eficiencia es igual a dinero y más aún para un ingeniero.

La visión de un ingeniero de procesos debe estar muy bien estructurada, de modo que el progreso de sus proyectos o de su empresa sea basada en formulaciones concisas y sólidas, que proporcionen un avance de profesionales propios de la región, Pasto es una ciudad llena de potencialidades turísticas,

biodiversas, agrícolas, etc. El escalamiento de pequeñas empresas productoras ha sido lento, de modo que el surgimiento económico, competitivo y de innovación regional se ha visto un poco delimitado (Dopico, 2015). La idea de generación de empresas no solo cuenta con visión laboral propia o autonomía, si no enmarca una idea de progreso, inicio de la generación de empleo, proyectar caminos nuevos que generen valor agregado sociocultural y económico.

No obstante, el enriquecimiento personal en esta parte es mucho mayor (Dongil, 2014), de modo que, si la autonomía aumenta, la exigencia y la disciplina se duplica, el colombiano promedio se enmarca en ser potencialmente activo y dinámico en pro a sus capacidades y rutinas, sin embargo, la exigencia y el compromiso se ve escaso en muchos ámbitos, pero la cuestión es que si Colombia es tan activo y dinámico el progreso es lento.

Una vez leí en alguna parte de un buen libro que decía por qué Steve Jobs fue norteamericano, porque no pudo ser latino o mejor aún colombiano, y es así, donde las cuestiones llegan y los análisis radican en considerar que las pequeñas exigencias están enmarcadas en pro al progreso y que la eficiencia debe ser una responsabilidad obligatoria más que opcional.

En la actualidad, el impacto del emprendimiento y de la innovación de los negocios avanza de manera exponencial y, tienen alcances y fines tan amplios, que siempre tiene gran complejidad entender cómo actuar para lograr los objetivos. Se cree que los niveles de desarrollo corresponden a los altos niveles de emprendimiento y de innovación en sus economías. Colombia es un país considerado como un país lleno de fortalezas, de dinamismo cultural y científico (García, 2010). ¡Sí es así! No es acción de otro mundo realizar caminos de innovación a nivel macro del país, en el entorno, el nivel intermedio de la empresa y el nivel básico de la sociedad. El emprendimiento en conjunto a la innovación es una actitud en las personas, una forma de cultura y una capacidad en las empresas, una característica del entorno competitivo de los países la clave de todo es que los caminos de innovación tienen que actuar de modo similar y en conjunto en pro a una sociedad emprendedora, es crucial activar el potencial de las personas, de las empresas y el contexto macro.

El ingeniero de procesos interpreta el emprendimiento como una actitud básica hacia la identificación de oportunidades y la toma de riesgos por parte de la sociedad, en organizaciones de todos los tamaños desde microempresas familiares de modo técnico artesanal hasta empresas a gran escala. Por parte de

innovación es el desarrollo de nuevos productos, bienes servicios y modelos de negocio que generen valor para las organizaciones y está relacionada con el crecimiento económico, el tamaño y la dinámica de los mercados, la estrategia de las empresas enmarcadas a una competitividad creciente (Favareto, 2013), la identificación de necesidades latentes en los consumidores, la generación y adaptación de conocimiento al actuar en grupos interdisciplinarios y adquisición de tecnología.

LIDER O JEFE

Dejando a lado todo las condiciones técnicas, finanzas, etc., el ser emprendedor también está rodeado del buen ser, donde se requiere tener una empatía con todas las personas que rodean el círculo empresarial (Management, 2016), esta es una de las mejores estrategias que cualquier empresario debe tener, una de las frases que más resuena en este caso es “el jefe nunca superara al líder”, y la diferencia entre estos dos es que el jefe “manda” y el líder “guía”, las personas si se sienten presionadas si las actividades se las imponen, es obvio que las personas lo realizaran, ya que su trabajo depende de eso, pero lo harán de una manera no conveniente, ya que las personas en estos tiempos se han vuelto muy perezosos y dejan las cosas para última hora, eso hace que las personas no sean eficientes y por ende, la empresa no fluya como debe ser.

La labor del líder de hoy en día es guiar a sus empleados, pero una de las tareas que más le compete, es mirar oportunidades donde las demás personas ven problemas, esta es una manera de ver el mundo, no todos somos capaces de hacerlo. Estos profesionales son capaces de aprovechar las oportunidades que se presentan en un mercado cada vez más dinámico y conseguir una posición más ventajosa respecto a sus competidores, lo que representa llevarse un mayor porcentaje del pastel en el mercado (clientes).

El liderazgo efectivo ocurrirá cuando los cambios observados en uno o más agentes favorezcan la evolución, crecimiento y desarrollo de la organización en un contexto dado; el líder efectivo será aquel que logre incidir sobre el sistema para que éste se aproxime al resultado deseado: en otras palabras, se trata de una evolución, a través del tiempo.

BIBLIOGRAFÍA

Dongil, D. E. (2014). Desarrollo Personal y Bienestar. Obtenido de Sociedad Española para el Estudio de la ansiedad y el estrés: <http://www.bemocion.msssi.gob.es/comoEncontrarlo>

Mejor/guiasAutoayuda/docs/guia_desarrollo_personal_y_bienestar.pdf

Dopico, D. D. (06 de 2015). MARKETING E INNOVACION: UN ENFOQUE ESTRATEGICO, APLICADO Y CREATIVO. Obtenido de http://www.gcd.udc.es/subido/catedra/presentaciones/economia_competencia_ii/MARKETING_E_INNOVACION_DOMINGO-2012.pdf

Favareto, A. (04 de 2013). DINÁMICAS TERRITORIALES RURALES, MERCADOS Y ESTRUCTURAS PRODUCTIVAS. Obtenido de <http://www.rimisp.org/wp-content/uploads/2013/04/Serie-Claves-DTR-06-Mercados-Estructuras-Productivas.pdf>

García, J. F. (25 de 06 de 2010). EAFIT. Obtenido de INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO: <http://www.eafit.edu.co/revistas/revistamba/documents/innovacion-modelo-negocio.pdf>

Management, E. E. (06 de 06 de 2016). Qué es liderazgo empresarial: concepto y características. Obtenido de <http://www.escuelamanagement.eu/habilidades-de-liderazgo-2/que-es-liderazgo-empresarial-concepto-y-caracteristicas>

Rojas, E. J. (05 de 2002). MODELO DE DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS. Obtenido de <http://dii.uchile.cl/~ceges/publicaciones/ceges35.pdf>

CAPÍTULO 4. Mercadeo



CON CREATIVIDAD E INNOVACIÓN HACEMOS LA DIFERENCIA EN EL SERVICIO



Por: ERIKA LORENA CADENA ARTEAGA

El servicio es la oportunidad en el preciso instante en que se entra en contacto con el cliente y se le brinda lo que él necesita para satisfacer su necesidad, y ahora, para deleitarlo, es decir sorprenderlo con algo que no espera, y aquí es donde la creatividad acompañada del componente de innovación se conjuga para lograr una ventaja en el proceso del servicio.

La innovación debe ser constante en el sentido en que asegure el crecimiento y supervivencia, al igual que la creatividad como la mayor ventaja del ser humano en su capacidad de crear nuevos conceptos con base a su experiencia; las dos son una forma diferente de pensar acerca de los hechos que ocurren a diario, abren

nuevas perspectivas, por tanto, se describe a la creatividad en términos de descubrimiento, ya que consiste en observar los mismos hechos desde la perspectiva de alguien diferente y concebirlos en forma distinta. Es que pensar en forma diferente significa hacer cambios y a través de la experiencia en pedagogía sobre la creatividad, se ha llegado a tres conjuntos mentales básicos necesarios para hacer cambios, que son la base de los mismos:

ACTITUD: se debe trabajar para desarrollar una actitud con respeto a que el cambio puede ser una fuerza positiva para la vida, que lo que suceda sea para bien, por eso se debe recordar “elimine lo negativo, enfatice lo positivo” pues bien, esta es la forma que necesita el cambio para su aceptación.

MEJORAMIENTO CONTINUO: se debe luchar para mejorar lo que se hace, el lema durante muchos años ha sido “SIEMPRE EXISTE UNA FORMA MEJOR”, no hay nada que no pueda mejorarse. La única forma de hacerlo posible es a través de esfuerzo constante de hallar la mejor forma.

ALCANCE: es importante que haya metas exigentes que obliguen a “esforzarnos” para alcanzarlas, con frecuencia se descubrirá que el recorrido hacia la meta es más gratificante que llegar al objetivo.

Estos tres elementos, se denominan conjuntos mentales, necesarios para cualquiera que en realidad desee pensar en forma diferente, cada quien necesita interiorizar estas ideas, es decir mantener el concepto, pero utilizar sus propias palabras, de tal manera que se convierta en su pensamiento, que se proyecte hacia el futuro y se construyan en fuente de ser diferentes.

Al igual, otros elementos fundamentales que ayudan a que la creatividad haga parte normal de la vida del individuo son:

La curiosidad: se necesita desarrollar un sentido intrínseco de la curiosidad como parte de la forma cómo se piensa, es decir cómo se observan las cosas que suceden alrededor. Llegar con naturalidad a la curiosidad es el primer paso para poder pensar en forma diferente.

Asumir riesgos: se habla del riesgo que es necesario asumir para reflexionar y hacer las tareas que se ejecutan en un día normal, el pensar en forma diferente y actuar en ocasiones de manera distinta involucra cierto tipo de riesgos.

Cambio de paradigmas: es necesario identificar los propios paradigmas y desarrollar los medios de cambiarlos (crear nuevos) con regularidad. Mucha

gente se estanca en el paradigma actual y solo cambian cuando la sociedad se transforma.

Ejercicio continuo: el ser creativo y pensar diferente tiene que ver con la utilización de la mente, cuanto más se la utilice más mejora; así se debe desarrollar ejercicios concretos para la mente, específicos para el hemisferio izquierdo (lo verbal y analítico), y para el hemisferio derecho (lo visual e imaginativo).

Perseverancia: perseverar significa persistir en las acciones a pesar de que se presenten influencias contrarias o desmotivación. Como individuos se debe dar una nueva mirada a cada uno de los elementos mencionados y, analizar qué se debe hacer para convertirlos en las propias herramientas, con el fin de pensar en otra forma cuando se mire el mismo objeto de una perspectiva distinta.

Finalmente, es importante mencionar que para prestar un excelente servicio, se debe innovar y ser creativos, entendido como una forma natural de pensar, desempeñarse y vivir la vida, para bien de uno mismo y de los demás.

BIBLIOGRAFIA

Harrington James H. Magnament siglo XXI. Mc graw hill. Santa fe de Bogotá. 2010



CAPÍTULO 7. Terapia Ocupacional

CREA EMPRESA Y MEJORA TU VIDA ECONÓMICA



Por: LIZETH CAÑÓN
GABRIELA JARAMILLO

Desde hace años, se destaca la importancia y la creación de empresa como factor clave para el crecimiento económico y el mantenimiento de la competitividad de las economías, esta información tiene especial importancia en lo que refiere a las pymes, que según la comunicación europea

constituye al nexo de unión entre el empleo y crecimiento económico. Los tiempos han cambiado, la sociedad es un poco diferente y la economía se mueve de manera distinta hace algunos años, nadie es ajeno a estos cambios, ya que son temas que se ven a diario en los diferentes medios de comunicación, lo increíble e irónico es que hay algo que parece no cambiar al mismo ritmo: nuestra forma de pensar, aunque se debe admitir que ha habido cierto progreso, pero mientras el mundo da tres pasos nosotros apenas estamos pensando en dar el primero, pero bueno el tema de este artículo no es entrar a hablar de los cambios sociales, económicos y políticos, el tema del que se va hablar es de la importancia de crear empresa y la mejora de la vida económica para quien decide crear su propia empresa.

En este artículo se quiere destacar la importancia y los beneficios que trae la creación de una empresa para la mejora de la vida económica de un individuo, sin importar los antecedentes del ciclo vital, ya que cada una de las personas tiene diversas propuestas

y diferentes intereses a nivel personal, pero todas quieren llegar a cumplir el mismo fin, como puede ser elevar la tasa de empleo en su ciudad o país, ya que para esto se debe tener en cuenta que la persona al tener iniciativa de creación de empresa, debe tener espíritu emprendedor y como punto clave, arriesgarse a la posibilidad de que esta creación sea satisfactoria, generando ganancias a nivel económico o por lo contrario, tener pérdidas y que no fluya cierto proyecto.

Teniendo en cuenta lo anteriormente dicho, se puede decir que la creación de una empresa lleva a investigar, a emplear conocimientos con el fin de buscar alternativas nuevas de empleo y que vayan de la mano según sus intereses, otros de los benéficos de crear una empresa es desarrollar habilidades, aptitudes y actitudes tanto personales como también de su grupo de trabajo.

Ser empresario es la principal alternativa por la que hay que decidirse si se tiene habilidad o un conocimiento por explotar aprovechándolo al máximo, es una vía de desarrollo económico y social para cualquier comunidad que quiera apoyar la iniciativa de su equipo de trabajo, hay que tener claro que para ser empresario se debe tener disposición permanente para asumir los riesgos, tomar decisiones y generar propuestas de valor que permitan mejorar e implantar nuevos procesos de mejora.

Concepto de empresa:

Para Idalberto Chiavenato, autor de libro *Iniciación a la organización y técnica comercial*, “la empresa es una organización social que utiliza una gran variedad de recursos para alcanzar determinados objetivos.”¹⁷ Según Zoilo Pallares, Diego Romero y Manuel Herrera, autores del libro *Hacer: un reto*, la empresa se puede considerar como “un tema dentro del cual una persona o un grupo de personas desarrollan un conjunto de actividades encaminadas a la producción y distribución de bienes o servicios, enmarcados en un objeto social determinado”.¹⁸

Para Lair Riberio, autor del libro *Generar beneficios*, una empresa es “solo una conversación, un dialogo que existe y se perpetua a través del lenguaje usado por quienes la componen”. Este concepto se apoyó en la afirmación de Rafael Echevarria, autor del libro *Ontología del lenguaje*, donde menciona que las

organizaciones son fenómenos lingüísticos, “unidades construidas a partir de las conversaciones específicas que están basadas en la capacidad de los seres humanos para efectuar compromisos mutuos cuando se comunican entre sí, por tanto, una empresa, es una red estable de conversaciones que la constituyeron en el pasado y las que constituyen en la actualidad”.

En ese sentido, según Lair Ribeiro, si una empresa “cambia de localización, de producto o de personal sin cambiar de conversación, la misma empresa subsiste”. La empresa solo cambiará cuando cambie su estructura convencional ¡el lenguaje crea la realidad!¹⁹

En esa medida, la empresa es una organización social que permite la participación tanto personal, familiar y comunitaria, que otorga la realización de un conjunto de actividades con objetivo propio y la utilización de diferentes recursos (financieros, materiales, tecnología y humanos) con el fin de lograr los objetivos planteados, como suplir una necesidad o deseo de su mercado con la finalidad de lucrar o no; según Rafael Echeverría, una empresa también es conformada por medio del lenguaje, donde a partir de las conversaciones basadas en compromisos mutuos entre las personas, se puede llegar a conformar una empresa.

La importancia de crear empresa viene siendo constante. El incremento de la productividad y organización eficiente de los factores productivos, proveer de bienes a la sociedad: incrementar la producción para satisfacer las necesidades de los demandantes y siendo una gran fuente de trabajo y ayuda a la economía.

A nivel personal, la importancia de crear una empresa es saber que se alimenta el espíritu emprendedor, llevando a la persona a investigar, empleando sus conocimientos, generando propuestas de valor que permitan mejorar nuevos procesos a partir de ciertos conocimientos, como también desarrollando nuevas habilidades necesarias para realizar con éxito la creación de nuevos retos personales, obteniendo crecimiento personal.

Uno de los beneficios más importantes de crear empresa es tener independencia económica, ventajas de ser autoridad, de manejar tus propios

¹⁷ *Iniciación a la Organización y Técnica Comercial*, de Idalberto Chiavenato, Mc Graw Hill, Pág. 4.

¹⁸ *Hacer Empresa: Un Reto*, de Pallares Zoilo, Romero Diego y Herrera Manuel, Cuarta Edición, Fondo Editorial Nueva Empresa, 2005, Pág. 41.

¹⁹ *Generar Beneficios*, de Lair Ribeiro, Ediciones Urano S.A., Pág. 99.

horarios, tus propias decisiones, con el objetivo de obtener mayor disciplina a nivel personal y así generar ejemplo para el equipo de trabajo.

Otros de los beneficios es la alternativa para no depender de por vida de un empleo, conduciéndonos a un mejor desarrollo económico, creando nuevos mercados.

Ser empresario es la primera alternativa por la que hay que decidirse si se tiene una habilidad o conocimiento por explotar. Es una de las principales alternativas que tienen los países para disminuir las altas tasas de desempleo.

Para ser empresario primero debes ser investigador, curioso y saber asumir riesgos. Las empresas del siglo XXI se caracterizan por ser lideradas no por empresarios individuales, si no por equipos empresariales.

La importancia de la creación de empresa es un incremento constante de la productividad: organización eficiente de los factores productivos.

Proveer de bienes a la sociedad: incrementar la producción para satisfacer las necesidades de los demandantes.

Importancia de la creación de empresa a nivel familiar. Las empresas de familia, son las unidades económicas más antiguas del mundo, inicialmente fueron productores que abastecen la familia, luego extendieron su actividad.

Según el pensamiento de gallo, la mayoría de las empresas familiares nacen como pequeños emprendimientos familiares y posteriormente, crecen y se desarrollan, pasando de una generación a otra, por la dedicación y entrega de sus miembros que desean transmitir sus valores y patrimonios a las siguientes generaciones.

En cambio, Carlos Kaplan, manifiesta que el objetivo que moviliza al empresario y a su empresa varía en el tiempo, comenzando con una aspiración modesta; la de sobrevivir sin trabajar en relación de dependencia, luego con el paso de tiempo le preocupa los resultados y la rentabilidad de la empresa, y finalmente, una vez alcanzada esta meta y como un objetivo final, la trascendencia de su organización.

Las ventajas de creación de una empresa familiar son:

Compromiso: de fortalecer la creación del fundador y la empresa que lleva como razón social el apellido familiar.

Experiencia: las empresas familiares poseen un conocimiento y experiencia, que no poseen sus competidores y que es celosamente guardado en la familia.

Flexibilidad: debido a la interacción del grupo familiar y empresario existe la "toma de decisiones más rápidas"²⁰.

Importancia de la creación de empresas a nivel social. La empresa social es presentada como una de las estrategias para contribuir al desarrollo de espacios de participación e inclusión activa, es considerada tanto como una alternativa organizacional como una estrategia de producción de fuentes de trabajo, que si bien en forma incipiente comienza a expandirse como alternativa frente a la crisis del estado de bienestar y a las inquietudes generadas por el mercado.

Digamos que la empresa social puede ser considerada como una propuesta alternativa a las crisis de modelo social de bienestar a través de un esfuerzo cívico y solidario, como una recomposición del nexo entre lo económico y lo humano, relanza una perspectiva en la cual prevalecen valores como la reciprocidad, la sostenibilidad y la solidaridad, diferenciándose de sistemas sociales usuales de protección social pública (asistencialismo), partiendo de una concepción de sujeto activo, protagonista hacedor de su propio proyecto.

Este diseño propone, partiendo de mundo asociativo, rescatar una esfera de acción social en la que se pueda definir claramente el proyecto social que se quiere alcanzar con una identidad propia, convirtiéndose en un medio para producir socialización, crear, multiplicar el intercambio social, generar interacción, fomentar cooperación y lazos sociales con igualdad de oportunidades para todos.

Con lo anteriormente dicho, se rescata toda la importancia que tiene crear una empresa a nivel personal, familiar y social, rescatando todos los beneficios que a la sociedad le atribuye, más que todo se puede decir que, la creación de una empresa trata de bajar la alta tasa de desempleo y la inclusión de todo tipo de persona al campo laboral. Es importante tener en cuenta que no hay que ser excluyente para la elección del personal que quieres en tu empresa, hablando de una manera inclusiva hay que tener en cuenta que las personas con

²⁰ Dr. Eduardo Lezama www.grandespymes.com

cualquier tipo de discapacidad también tienen la oportunidad de generar un proyecto para el inicio de un negocio como también para ser parte de este.²¹

Perfil de un empresario:

Generalmente son personas que prefieren mandar a ser mandados, teniendo la capacidad de visualizar oportunidades de mercado y saber articular los recursos necesarios para poner en marcha una actividad empresarial.

Un empresario sabe tomar decisiones, es creativo, genera propuesta de valor que permite mejorar, implantar nuevos procesos y nuevas formas de hacer las cosas. El empresario tiene una virtud llamada el olfato empresarial, siendo la capacidad para predecir y adelantarse a los cambios del mercado, la tecnología y aprovecharlos favorablemente. Popularmente se cree que es una especie de don de la naturaleza con el que las personas nacen y del que otros carecen, aunque el verdadero olfato de los empresarios proviene del conocimiento profundo que se debe tener del tipo de negocio en el que está desarrollando la actividad empresarial.

También hay que tener en cuenta que la persona que decide ser empresario, se siente cómoda al salir de su zona de confort, adaptándose a los cambios con facilidad y visualizando su mente a la idea del negocio que tiene, confiando en todas las posibilidades que tiene dicha idea.

Un empresario exitoso transmite credibilidad personal gracias a la coherencia entre pensamiento y acción, transmitiendo pasión en sus palabras porque es quien defiende aquello en lo que no creen. Un emprendedor valora de forma especial la autonomía de ser su propio jefe, son personas con alto nivel de autoconfianza, una excelente orientación al logro y son capaces de trabajar duro por sus propios objetivos.

Que se necesita para ser un emprendedor y crear tu propia empresa.

Se denomina emprendedor a aquella persona que sabe descubrir, identificar una oportunidad de negocios en concreto y, entonces, se dispondrá a organizar o conseguir los recursos necesarios para comenzarla y luego, llevarla a buen puerto.

Generalmente, este término se aplica para designar a las personas que de la nada, solamente, con el capital de la idea, logran crear o fundar una empresa o ayudan a otro a realizarlo.

Características como: flexibilidad, dinamismo, creatividad, orientación hacia la aventura y el riesgo, sirven para describir muy bien el perfil que observará la persona emprendedora.

El término emprendedor viene desde el siglo XVI con el objetivo y la razón de ser de denomina a aquellos aventureros que viajaban al Nuevo Mundo a la búsqueda y caza de nuevas oportunidades, sin saber muy bien con qué se encontrarían cuando estuviesen en la meta.

También las personas involucradas con expediciones militares se las solía denominar emprendedores.

En el siglo XVIII, los franceses se adueñaron del término porque lo utilizaban mucho para designar a aquellos que se dedicaban a la construcción, es decir, los arquitectos.

De lo anterior se desprende que lo que hace emprendedor, a una persona además de identificar una concreta oportunidad de negocios/expedición y el no miedo por la incertidumbre que rodea y caracteriza primariamente a la misma.

Emprender no es algo fácil. Ser empresario implica asumir toda clase de responsabilidades y compromisos. Puede que como empresario debas trabajar más que cualquier otra persona en tu negocio.

Puede que al principio los ingresos te hagan pensar una y otra vez en renunciar, puede que tengas que hacer mil cosas al tiempo si quieres ver tu negocio prosperar.

¿Por qué es importante emprender? te damos 10 razones por las cuales es importante emprender: Dedicarte a lo que realmente te apasiona. La vida es muy corta como para tener el trabajo equivocado. Si te sientes inconforme con lo que estás haciendo hoy, seguramente tu corazón te está haciendo una invitación a emprender. Elige un trabajo que te guste y nunca en la vida tendrás que “trabajar”.

Libertad. El emprendimiento es una oportunidad para que seas tu propio jefe y seas dueño de tu

²¹ Universidad nacional de mar de plata, facultad de ciencias de la salud, servicio social y licenciatura en ciencias sociales

tiempo, entonces serás tú quien tome las decisiones importantes en tu vida.

Independencia financiera. Cuando eres empresario, significa que tu salario ya no depende de tu jefe, sino de ti mismo. Mientras más te esfuerces, mejores serán tus resultados e ingresos.

Trabajar por tus sueños y no por los de alguien más. Al final del día, una de las mayores satisfacciones de un emprendedor es saber que está trabajando por sus propios sueños, ideas y objetivos. Tu tiempo es limitado; no lo desprecies viviendo la vida de otra persona.

Generar empleo. A través de TU NEGOCIO podrás crear oportunidades para otras personas y generar un impacto positivo en el desarrollo económico de tu región.

Crear valor. Un negocio es una oportunidad para hacer mejor la vida de otras personas. Emprender se trata de crear valor, solucionar problemas, satisfacer necesidades y transformar positivamente nuestro entorno.

Tener una vida llena de retos. Los emprendedores odian la rutina y no están dispuestos a dedicar su tiempo a trabajar en empleos que les resulten aburridos. El día a día de un emprendedor está lleno de retos por superar y metas por alcanzar.

Crecimiento personal y profesional. El emprendimiento es un camino de constante aprendizaje en el que todos los días debes adquirir nuevos conocimientos y desarrollar habilidades que te permitirán superar tus propios límites.

Sentirte realizado. Emprender se trata de dedicar todo tu tiempo, esfuerzo y energía a seguir tus sueños y pasiones, entonces seguramente tendrás una vida llena de satisfacciones personales.

Trascender. Los emprendedores no quieren ser una persona más, ellos quieren que haya un antes y un después de su paso por este mundo. No van tras el dinero, sino detrás de un sueño. Son personas visionarias que literalmente quieren cambiar el mundo

LA CREACIÓN DE EMPRESA, UN CAMINO HACIA EL FUTURO



Por: CLAUDIA XIMENA MONCAYO PAZ
JHONEYLA YILEANA SÁNCHEZ CERÓN

Con el pasar del tiempo todo ha cambiado, la sociedad es distinta, la economía transcurre de una forma diferente a la de hace algunos años, la evolución que se ha venido produciendo es un tema que se toca a diario en los diferentes medios de comunicación, todo está en constante cambio, pero es irónico que nuestra forma de pensar no cambia al mismo ritmo o el desarrollo ha sido un poco lento, mientras el mundo avanza tres pasos nosotros apenas estamos pensando en dar el primero. El tema de este artículo no es sobre los cambios sociales, económicos o políticos, ya existen libros que hablan detalladamente sobre esto, hoy hablaremos sobre la importancia de crear empresa dedicando especial énfasis en los beneficios a nivel personal, social y familiar.

La creación de empresas se ha convertido en un factor clave para el crecimiento económico y la competitividad de las economías. Según la comisión europea, las pymes constituyen el nexo de unión entre el empleo y el crecimiento económico.²²

Se puede afirmar que la creación de empresas es uno de los índices principales para medir el grado de dinamismo e iniciática de una sociedad moderna y, su capacidad para afrontar con éxito los nuevos retos empresariales ante los que nos encontramos.

Sin embargo, el proceso de creación de empresas no es algo fácil. Requiere como mínimo de los siguientes elementos:

El emprendedor: personas con ideas de negocio, con motivación e ilusión para consolidar ideas en empresas. Es necesario personas con mentalidad abierta para identificar oportunidades, con

²² Serrano, Luis (Asesor para la creación de empresas). La creación de empresas: factor clave en nuestra sociedad. @Pymes-Online.com

imaginación para diseñar soluciones que sean aún más rentables, con capacidad de emprender, de afrontar con decisión riesgos razonables y constancia para mantener el proyecto mientras se consolida.

Plan de empresa: crear y consolidar una empresa es un proceso complejo. Es necesario herramientas que ayuden a los emprendedores a concretar sus ideas en proyectos viables. El emprendedor debe comprender en profundidad las características de los mercados en los que se moverá, las formas de financiación, las técnicas de gestión empresarial y la posible expansión de su negocio.

Medios de apoyo: la puesta en marcha de nuevas empresas requiere medios de soporte para estas iniciativas como pueden ser las distintas infraestructuras que la administración pone a disposición de estos emprendedores.²³

Crear empresas es un reto necesario y complejo, en ellas está la clave del desarrollo y futuro de nuestras economías. Por lo tanto, los beneficios que nos brinda crear una empresa se evidencian a nivel personal, social y familiar.

BENEFICIOS PERSONALES:

Las ventajas que una persona emprendedora tiene al formar su propia empresa o negocio, considerando que todo proyecto encaminado a mejorar las condiciones de vida debe tener esfuerzo, dedicación, compromiso y mucha responsabilidad por parte del emprendedor, pues brinda oportunidades de empleo que suplirían diferentes necesidades, logrando así el progreso y desarrollo de una región, además de aprender a investigar, ser creativo, ser innovador, tener en cuenta alternativas para no perjudicar el ambiente, pues este es tan importante porque de él se obtiene diferentes materias primas, que sirven para el sostenimiento de todos los seres vivos, también tener éxito hasta el punto de trascender y mejorar la economía para ayudar tanto a la educación como a la salud y de esta manera, mejorar la calidad de vida de la persona como de los demás y lograr una satisfacción personal y profesional, entonces, no cabe duda que tener una idea de negocio en estos tiempos no es ningún sueño, por el contrario es necesario y casi que obligatorio por la escases de trabajo y falta de oportunidades.

Hoy en día la sociedad está muy cambiada y las oportunidades de trabajo son cada vez más escasas y, por tanto, las tasas de desempleo son muy elevadas; por este motivo, es importante crear su propia empresa y a medida que pase el tiempo, una alternativa importante es construir asociaciones que trabajen en equipo, para lograr un reconocimiento social y, a la vez, contribuir a tener un crecimiento económico que, en cierta medida, mitigue los altos índices de pobreza, mejorando la calidad de vida de muchas personas, tal como lo han hecho los países desarrollados, donde las microempresas han dado oportunidad laboral y, por lo tanto, un crecimiento económico.

Esas pequeñas empresas se han fortalecido con el transcurrir de los años y, actualmente, son multinacionales que balancean la economía de los países donde se han desarrollado y nacieron de un pensamiento crítico, enfocado a la solución de problemas y no a la búsqueda de intereses particulares. Por otra parte, la falta de oportunidades laborales genera una serie de conflictos sociales que llevan a la desintegración de la sociedad, desde la familia hasta el ser humano como parte de una comunidad propiamente dicha; en la mayoría de los casos se incrementa la delincuencia, la conformación de grupos al margen de la ley, narcotráfico, drogadicción, alcoholismo y muchos otros patrones desprendidos del ocio y la vagancia, que causan daño a la sociedad por la falta de oportunidades, y con el afán de cubrir sus necesidades; entonces, la creación de una fuente de trabajo sería lo mejor para que con los beneficios que obtendrían, dejarían el estilo de vida que llevaban anteriormente, y se dedicarían a sacarle provecho a su trabajo, para obtener ciertos beneficios, que favorecerían a su familia y en cierta medida a la comunidad, porque se disminuirá la violencia y se obtendría una mejor seguridad social.

Es necesario tener en cuenta que las necesidades de la sociedad generan un dinamismo de los mercados, siendo este el primer punto de inflexión donde el emprendedor encuentra su morada, los primeros pasos hacia la creación de pequeñas y medianas empresas son la utilización de nichos de mercado ya establecidos y consolidados, más adelante el emprendedor comprende las necesidades y desarrolla sus propias habilidades para generar nuevas ideas.

²³ Serrano, Luis (Asesor para la creación de empresas). La creación de empresas: factor clave en nuestra sociedad. @Pymes-Online.com

El espíritu emprendedor es un regalo maravilloso que posee el hombre si decide despertarlo para hacer realidad sueños, ideas, proyectos, que de alguna manera, solucionen problemas o cumplan, caprichos, gustos y necesidades en beneficio de la sociedad.

BENEFICIOS SOCIALES

Con respecto a la solución de problemas, se puede decir que, en la actualidad la problemática económica, social y ambiental aumenta en gran medida, ya sea por la violencia, la corrupción, la pobreza, la desigualdad o el desaprovechamiento de los recursos naturales; por lo tanto, es de gran importancia fomentar el emprendimiento para contribuir con soluciones viables, útiles y que de alguna manera, contribuyan al bienestar social, pues si los problemas nunca se acaban, las soluciones tampoco deben acabarse y los problemas son realmente problemas cuando no hay la iniciativa suficiente para buscar soluciones.

Ahora bien, es importante saber que una necesidad o un gusto son el principio para, de alguna manera, generar conocimiento y por tanto, comodidad al ser humano, el cual tiene muchas necesidades que aumentan con el pasar del tiempo, debido a los diferentes cambios que se presentan en la vida cotidiana, ya sea en el trabajo, en la familia, en el juego, en fin, en todos los hábitos que lleva acabo el hombre durante su vida. Este estilo de vida permite pensar e idealizar formas de emprendimiento para la creación de productos o servicios en busca de un fin colectivo.

Muchos emprendedores han visto grandes oportunidades en medio de los problemas y han llegado lejos, convirtiendo en realidad un sueño que parecía un problema; es admirable y ejemplar la manera en cómo una idea puede convertirse en una gran empresa, tal como una oruga se convierte en mariposa y está lista para volar y enfrentarse a los riesgos, pero también a la libertad.

Si bien es cierto, crear empresa o hacer realidad una idea de negocio no es una tarea fácil, el primer paso es tener la iniciativa y llevar a cabo la ejecución del proyecto con esfuerzo y perseverancia, pese a las dificultades que esto traiga, pues una empresa debe funcionar como equipo para poder crecer y de la misma manera obtener resultados; cuando esto sucede es posible percibir el olor del triunfo, es maravilloso sentir esa satisfacción de recibir

beneficios propios y también brindar beneficios a la sociedad, lo que genera mayor confianza, autoestima y capacidad de liderazgo.

El emprendedor debe comprender que la actividad económica que desarrollará estará rodeada de varios factores tanto positivos como negativos, pero es ahí donde debe ser capaz de reconocer nuevas oportunidades o desechar elementos que no produzcan nuevos conocimientos. Para la sociedad las iniciativas que generen empresa son de gran apoyo, puesto que proponen nuevas oportunidades de empleo y desarrollo personal y social.

La sociedad ha planteado varios retos para las empresas que surgen día a día, entre ellos, la constante variabilidad de los gustos y tendencias de las personas, de ahí que es necesario que las empresas que surgen en esta nueva era se acondicionen a los parámetros que exige la sociedad; para ello, deben tener en cuenta una habilidad importante en estos tiempos: la comunicación social.

Tener informado a nuestros clientes sobre las nuevas tendencias puede representar el crecimiento o el declive de las empresas en crecimiento, es de vital importancia que las empresas se involucren constantemente en conocer los gustos de sus clientes, sus tendencias de mercado marcaran la diferencia al momento de ofrecer nuevos productos. Las redes sociales se convierten en fuertes armas que se utilizan en la actualidad para impulsar pequeñas empresas en desarrollo, ya sea una pequeña empresa de comidas rápidas hasta una multinacional tecnológica, los medios sociales de comunicación representan un plus a la hora de entrar en los mercados.

La innovación es otro gran reto que nos presenta la sociedad y, su complejidad radica en, que no es un esfuerzo individual sino colectivo, se debe entender que esta iniciativa de innovación debe estar ligada a los diferentes factores sociales que lo preceden, “para poner en marcha todo este proceso de cambio, una iniciativa para la innovación debe buscar una acción conjunta en que se repartan responsabilidades entre sus múltiples agentes, con una agenda compartida que se propone que priorice el talento en su sentido amplio de creación de conocimiento, educación, aprendizaje y mantenimiento de las aptitudes de los trabajadores.”²⁴ En esta pequeña cita sintetizamos

²⁴ Pulido, Antonio. Director del Centro de Predicción Económica. LA INNOVACIÓN EN EL SIGLO XXI.

algunas de las necesidades básicas que conlleva el proceso de innovación.

BENEFICIOS FAMILIARES

Al formar una empresa se quiere lo mejor, tanto para la familia como para la sociedad, la idea es que las personas que trabajen en este lugar aprendan a ser personas creativas, innovadoras y comprometidas con lo que hacen para que aprendan a tomar sus propias decisiones y se decidan a formar su propio negocio y generar innovación, esto contribuiría cada vez más al desarrollo de la región y más que todo sería un ejemplo de superación para que los demás sigan este ejemplo y continúen formando empresas para mejorar la vida de muchas personas.

El grado de influencia que tiene la empresa sobre la familia se da en dos formas diferentes, cuando la empresa es familiar o cuando se encuentra ligada directamente a solo uno de los integrantes del linaje; en el primer caso, uno de los objetivos sería obtener una ganancia financiera que cubra los gastos económicos, además de buscar una facilidad de creación empresarial debido a los bienes en común tanto a nivel económico como estructural; también es importante recalcar que en las empresas familiares se evidencia, de mejor forma, el trabajo en equipo, pues la unión y el trabajo fuerte de una familia hace realidad muchos objetivos y siempre busca un bien colectivo; en el segundo caso, la obligación de producción se disminuye, ya que está recargada a un solo integrante, quien debe aportar significativamente sobre los gastos generados en su familia, es por esto que su responsabilidad personal como social debe ser mayor, lo que de alguna u otra manera, lo prepara para ser un mejor líder y más aún, si tiene consigo el apoyo, el afecto, la motivación y sobre todo la confianza de su familia.

Desde el punto de vista social, una empresa es importante porque no solo se la ve como un conjunto de equipos, personas e instrumentos para producir mercancías, servicios y productos o como una competencia para ver quién puede más que el otro; la empresa es un sistema social que tiene gran influencia en las personas que hacen parte de ella como en las personas que necesitan o requieren de ella, lo que le permite contribuir considerablemente en el campo de los valores sociales, es aquí donde es fundamental no solo tener en cuenta como satisfacer las necesidades o como distribuir y producir productos; sino más bien, los diferentes tipos de publicidad, como llegar a las personas, la manera en cómo deben ser manejados los recursos naturales para no perjudicar al medio ambiente y, en fin, todos los aspectos necesarios que garanticen que dentro de la empresa familiar se puede cultivar

los valores y principios para contribuir al progreso social, factores clave que generación tras generación han remarcado grandes tradiciones empresariales familiares; se han visto grandes casos de éxito donde la familia es el gran eje vital de la empresa, saber manejar una empresa sea pequeña o grande conlleva una gran responsabilidad, que se asume de una mejor manera si se tiene un núcleo familiar comprometido y consiente de sus labores dentro de la continua conformación de la empresa.

Conservar una relación estrecha entre la familia y la empresa contribuye al desarrollo de todos sus integrantes, quienes, tarde o temprano van a querer participar de la actividad y aportarán cada uno desde su perspectiva, una pequeña parte para ir conformando un espacio propicio de desarrollo familiar, social y empresarial.

Con la integración de la familia a la empresa, se intensifican los lazos de confianza y se proyecta una visión más amplia de donde se recoge experiencias de cada uno de los integrantes, los negocios familiares son grandes enseñanzas para las empresas que empiezan a surgir, si bien es cierto se puede emprender sin la necesidad explícita de acompañamiento familiar, es más llevadero el hecho de tener personas de su entera confianza, trabajando por un objetivo común.

Como se ha podido observar, la creación de empresas se hace cada día una necesidad más que una opción, se tiene a disposición muchos medios para impulsarla y se debe incentivar desde todas las áreas la generación de esfuerzos que conlleven a la creación de iniciativas empresariales.

La creación de una empresa contribuye, en gran medida, al desarrollo social, económico y ambiental de una región o un país, por eso, el éxito de ésta, depende de la responsabilidad y el liderazgo colectivo de quienes la conforman.

BIBLIOGRAFIA

Serrano, Luis (Asesor para la creación de empresas). La creación de empresas: factor clave en nuestra sociedad. @Pymes-Online.com

España González, Rafael (Profesor Pontificia Universidad Javeriana) LA IMPORTANCIA Y LOS RETOS DEL EMPRESARIO COLOMBIANO. <http://www.fenalco.com.co/sites/default/files/blog/LA%20IMPORTANCIA%20y%20LOS%20RETOS%20DEL%20EMPRESARIO%20COLOMBIANO.pdf>

Carmona, Lourdes. Jaúregui, Fernando. 1001 CONSEJOS PARA EMPRENDER. Escuela de

Organización Industrial.
<http://www.ciberoamericana.com/pdf/EOL.pdf>

Olmos Arrayales, Jorge. TU POTENCIAL EMPRENDEDOR. Pearson Educación. México, 2007.

https://books.google.com.co/books?id=z1qD5rtpqooC&printsec=frontcover&dq=espíritu%20empresarial%20pdf&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjMx8Td85_SA

hXK4SYKHSMPCtwQ6AEIHAB#v=onepage&q&f=false

Pulido, Antonio. Director del Centro de Predicción Económica. LA INNOVACIÓN EN EL SIGLO XXI. Centro de Predicción Económica (CEPREDE) Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad Autónoma de Madrid [http://n-economia.com/pres_serie_innovacion/La_Innovacion_en_el_Siglo_XXI_\(informe1\).pdf](http://n-economia.com/pres_serie_innovacion/La_Innovacion_en_el_Siglo_XXI_(informe1).pdf)

unidad de Emprendimiento



EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR, se constituye en una Área de Formación Institucional que favorece el desarrollo y crecimiento de una cultura emprendedora, donde la creatividad, la investigación y la innovación se conjugan en diversos emprendimientos no solamente en el campo empresarial o económico sino en todos los campos en donde el estudiante se plantee metas, tenga sueños y anhele llegar.

El camino que debe recorrer el emprendedor para hacer realidad su propósito está demarcado por grandes dificultades, que van desde modelos de pensamientos propios o de personas muy cercanas a él, hasta procedimientos institucionales que dificultan la puesta en marcha de sus proyectos, sin embargo, son esta serie de dificultades las que deberán fortalecerlo para que con cada una de ellas, sus propósitos se vayan enriqueciendo.

HISTORIA

Unidad de Emprendimiento UNIMAR - Universidad Mariana

La Unidad de Emprendimiento UNIMAR nace a mediados del año 2001 como una opción institucional para promover una cultura de emprendimiento y facilitar herramientas a nuestros estudiantes y egresados para que puedan generar opciones de creación de empresa para promover el empleo y el desarrollo en la región, evitando a la vez, engrosar la fila de jóvenes profesionales desempleados.

El propósito inicial fue cumplir con la implementación de la cátedra CEINFI programada por el Ministerio de

Comercio Industria y Turismo y por el Ministerio de Educación, de esta manera, la Universidad Mariana es pionera en implementar un eje transversal de emprendimiento en todos los programas. En el año 2006 FONADE le asigna las funciones de Unidad de Emprendimiento.

MISIÓN

Unidad de Emprendimiento UNIMAR - Universidad Mariana.

La Unidad de Emprendimiento de la Universidad Mariana inspirada en la espiritualidad franciscana y en los valores institucionales, está comprometida con el desarrollo y fortalecimiento de una cultura emprendedora con conciencia social, capaz de generar solución creativa a problemas y necesidades del entorno, promoviendo la investigación y la innovación, logrando incrementar el desempeño organizacional, aportando al desarrollo de la competitividad regional y al buen vivir de sus emprendedores.

VISIÓN

Unidad de Emprendimiento UNIMAR - Universidad Mariana.

La Unidad de Emprendimiento de la Universidad Mariana, en el 2020 formalizada como Centro de Desarrollo Empresarial e Innovación Mariano, será reconocida a nivel regional como líder en la formación de una cultura emprendedora, gestora de desarrollos empresariales exitosos, investigación, innovación y proyección social de alto impacto en la región.

UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSIDAD MARIANA

<http://www.umariana.edu.co/cece/index.html>

unidaddeemprendimiento@umariana.edu.co