



# TRAVESÍA

EMPRENDEDORA

Volumen **4** No. **2**

traves. emprend.

Julio – Dic 2020

e-ISSN: 2539-0376





**Travesía EMPRENDEDORA**

traves. emprend.

**Entidad Editora:**

**Unidad de Emprendimiento**

**Universidad Mariana**

San Juan de Pasto, Colombia. Vol. 4  
No. 2

Julio – Diciembre 2020

ISSN Electrónico: 2539-0376

Periodicidad: Semestral

Número de páginas:

Formato: digital

**Universidad Mariana**

**Equipo Editorial**

Magíster **Luz Elida Vera Hernández**

Directora Editorial UNIMAR

Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

**Editores**

Magíster **German Alfredo Gómez  
Achicanoy**

Editor Unidad de Emprendimiento

Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia



Magíster **Jorge Arturo Dorado Goyes**

Editor Unidad de Emprendimiento

Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

**Johana Maritza Rosero**

Practicante Unidad de Emprendimiento

Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

Corrección de Estilo

**Leidy Stella Rivera Buesaquillo**

Editorial UNIMAR

Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

Diseño Gráfico

**Laura Portilla Erazo**

Editorial UNIMAR

Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

**Depósito Digital**

Biblioteca Nacional de Colombia, Grupo de Procesos Técnicos, Calle 24 No. 5 – 60 Bogotá D. C.

Las opiniones contenidas en los artículos de la revista *Travesía EMPRENDEDORA* no comprometen a la Editorial UNIMAR ni a la Universidad Mariana, puesto que son responsabilidad única y exclusiva de los autores. Se autoriza la reproducción total o parcial de los artículos aquí consignados, sin fines comerciales, siempre y cuando se cite la fuente. Los artículos se encuentran en texto completo en la dirección electrónica: <http://editorial.umariana.edu.co/revistas/index.php/travesiaemprendedora>



*Travesía EMPRENDEDORA* por Universidad Mariana se distribuye bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.





# Contenido

**4** Volumen  
No. 2  
traves. emprend.  
Julio – Dic 2020  
e-ISSN: 2539-0376

## Sección 1. Administración de Negocios Internacionales

<i>Emprender será la solución</i>	9
Jose Miguel Jojoa Benavides Andrés Felipe Bastidas Pantoja	
<i>Desarrollo de las actividades administrativas en las empresas</i>	14
Erika Nataly Estrella Eraso	
<i>Una mirada social al fomento empresarial</i>	19
Luis Miguel Giraldo Parra	
<i>Pilares de espíritu empresarial</i>	23
David Esteban Melo Rodríguez Andrés Jabir Acosta Bogó	

*La realidad de la creación de empresas* 26  
Daniel Felipe Montúfar Pantoja  
Adhara Cañizares Bolaños

*Emprender e innovar, una necesidad de todos* 30  
Verónica Maribel López Casanova

## **Sección 2. Contaduría Pública**

*La innovación: una solución para las empresas en tiempos del covid-19* 36  
Maylin Johanna Castillo Zolarte  
Evelin Anyely Jojoa Jojoa

*Innovar, la palabra clave del éxito* 45  
María Camila Salas Erazo  
Sarita Nayive López Calderón

## **Sección 3. Terapia Ocupacional**

*Emprendimiento social desde Terapia Ocupacional: Revisión* 49  
Yuleicy Imbajoa

*Centro de apoyo al trabajo y la discapacidad* 53  
Hillarie Juliette Samaniego Gallardo  
María Alejandra Ocampos Suarez

*Emprendimiento, un camino hacia el éxito o al fracaso* 61  
Karen Juliana Botina Aza  
Lisbeth Alejandra Huertas Vallejo

## **Sección 4. Ingeniería Ambiental**

*Desafío de la educación superior para aportar a las organizaciones familiares* 66

Irina Margarita Jurado Paz

## **Sección 5. Trabajo Social**

*Aprendiendo a emprender* 78

Sofía Yormary Morales Nasner

Ángela Guadalupe Recalde

*Educar y emprender: Innova a la sociedad* 84

Ángela Sofía Herrera Ascuntar

Paula Andrea Portilla Cerón

*Los retos del emprendimiento en medio de la pandemia* 89

Ana Gabriela Ávila Hernández

Karol Vanessa Rueda Cortes

*Ensayo Emprendimiento* 95

Deysi Liliana Galindez Martínez

Leydi Johana Galindez Martínez

*El emprendimiento como oportunidad personal y social* 101

Lucia Isabella Cely Ortega

Jessica Alejandra Egas Bravo



# SECCIÓN

# 1

traves. emprend.

Julio - Dic 2020

e-ISSN: 2539-0376

# Design



# Develop



Editorial  
UNIMAR



# Emprender será la solución

**Jose Miguel Jojoa Benavides**

**Andrés Felipe Bastidas Pantoja**

Estudiantes del Programa de Administración de  
Negocios Internacionales  
Universidad Mariana



Volumen **4** No. **2**  
traves. emprend.  
Julio - Dic 2020  
e-ISSN: 2539-0376

## Introducción

En la época actual, el mundo se encuentra en una gran crisis debido al cambio en la economía, que se ha generado por la llegada del coronavirus al mundo. Esto ha hecho que muchas familias se vean afectadas económicamente, debido a la pérdida de sus empleos y a la desaparición de empresas pequeñas. Ante esta situación, se debe actuar rápidamente, para que Colombia no caiga en la decadencia; se tiene que buscar soluciones oportunas, dejar de lado la mentalidad de que solo es posible salir adelante al conseguir empleo, se debe empezar a luchar por crear empleo, por ser emprendedores, por mejorar el país y la calidad de vida de cada uno de sus habitantes. Para que esto se haga realidad, es necesario ser constante, esforzarse, tener dedicación, para así tomar las riendas de la vida y encaminarse hacia el éxito. No es una tarea fácil, se necesita de mucha disciplina y tiempo.

## Desarrollo

En la actualidad, muchas personas tienen un anhelo por emprender y las ganas suficientes para dar inicio a su propio negocio. En este artículo se pretende llegar a algunos temas que posiblemente darán a conocer la verdadera importancia de emprender, sus ventajas, algunos ejemplos y cómo se destaca la calidad en cualquier proyecto o negocio.

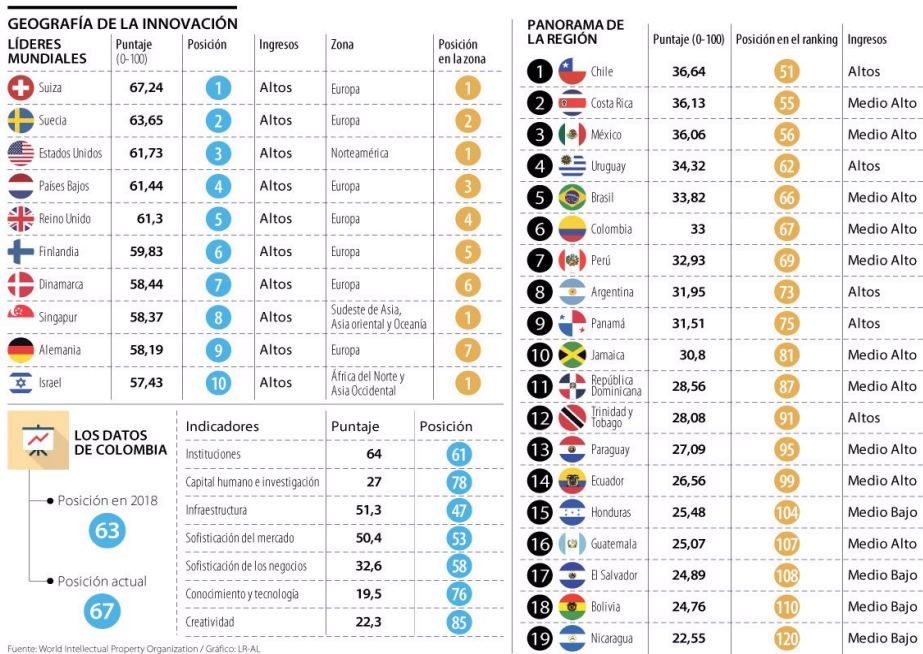
### ¿Por qué es importante emprender?

En un país como Colombia es notable fácilmente lo importante que resultan los emprendimientos en la economía, prueba de ello es que, en el país, el 80 % del empleo nuevo en Colombia es generado por el 10 % de los nuevos proyectos de emprendimiento, que en su mayoría de casos son Pymes (Romero, 2017); ahora, a nivel personal, las personas deciden emprender con la finalidad de aumentar sus ingresos, mejorar su calidad de vida, tener una seguridad laboral y mejorar el país creando nuevos empleos. En algunos casos emprender ha resultado ser el proyecto de vida de muchos.

Algo que también cabe destacar es que, de acuerdo con un artículo publicado por el diario La República, en un estudio realizado por La Organización Mundial de Propiedad Intelectual, Colombia se ha posicionado como el sexto país más innovador para el año 2019, lo que lo ubica con un ranking 67 a nivel mundial, de ahí que nuestros productos reciben ese sello de calidad por su origen colombiano (Chiquiza, 2019).

**Figura 1**

*Rankin internacional sobre innovación.*



Fuente: Chiquiza, 2019.

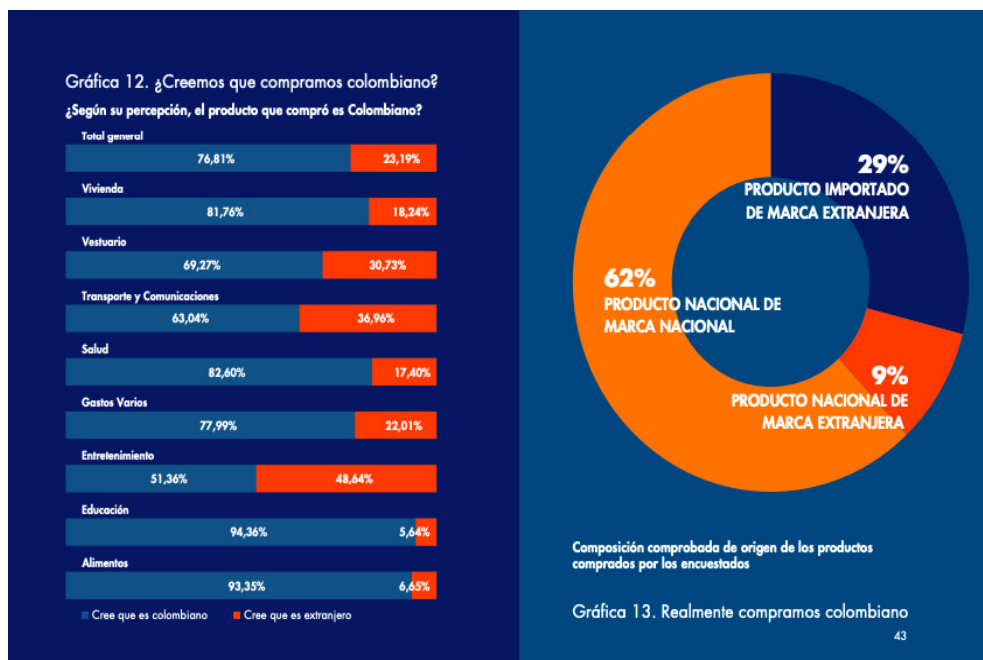
## Ventajas de emprender

Cada vez son más las razones que se pueden encontrar para emprender, en este caso, se destaca algunas que posiblemente darán ese empujón para hacer realidad aquel emprendimiento. Una de las principales es tener mayor manejo sobre el propio tiempo, que sea cada uno quien asume responsabilidades y oportunidades, además de eso se puede contribuir a la sociedad de una u otra forma, generando empleos, de acuerdo al producto o servicio que se va a brindar también se puede ofrecer una estabilidad financiera (Emprende 1 2 3, 2018).

También se cuenta con ayudas y grandes contribuciones que pueden ser recibidas por parte del gobierno, en este sentido, el Sena es la entidad encargada del Fondo Emprender, el cual es una herramienta muy importante para ayudar a las personas que buscan crear su propio negocio. Además, Colombia es un país muy propicio para el emprendimiento, ya que la comunidad prefiere adquirir productos de origen nacional y regional, en la mayoría de los casos, tal como se evidencia en el resultado del estudio realizado por Herrera et al. (s.f.), donde claramente en Colombia se compra productos colombianos preferiblemente.

**Figura 2**

*Percepción del producto colombiano.*



Fuente: Herrera et al. (s.f.).

## Riesgos al emprender

Muchas veces se piensa que los grandes emprendedores son los que tienen grandes ideas, pero realmente los emprendedores son aquellos que tienen el coraje, la determinación y la perseverancia de implementar una idea, aunque la idea no esté formada completamente.

Una de las razones por la que fracasan los emprendedores es porque no tienen educación financiera, no conocen el negocio. El 70 % de los emprendedores fracasan por desconexión con el mercado, porque su

producto no se necesita. Se piensa que se tiene una súper idea, pero no vemos si el mercado en verdad necesita el producto, por eso existe el riesgo de no tener clientes. Muchos emprendedores son egoístas y conversan muy poco con los clientes, esto hace que no se tenga seguridad sobre el producto, ya que no se conoce si logrará satisfacer las necesidades del mercado; al interactuar poco con el mercado, se produce un efecto negativo, como el intentar encasillar o empujar un producto, haciendo que se lance al mercado a la fuerza un producto que no se sabe si será útil o no. Ante esto, necesariamente ese producto se debe ir adaptando en función de las necesidades del mercado, teniendo en cuenta que tales necesidades van cambiando (Dinero, 2020). Otro riesgo importante es perder dinero, por ello, es importante investigar el mercado en busca de una financiación con los clientes, preguntándoles cuánto pagan hoy por un servicio y cuánto estarían dispuestos a pagar si se da solución a un problema presente o se ajusta a sus necesidades.

Por otro lado, la seguridad de tener un sueldo fijo, al momento de emprender, se termina, pues atreverse a emprender es sinónimo de decirle adiós a tu trabajo actual o a tus estudios. Ser emprendedor es una decisión arriesgada, no existen garantías de recibir dinero en los primeros meses e incluso años, además se tendrá que estar monitoreando tu emprendimiento la mayor parte del día, además de buscar nuevas alternativas de ingresos.

Pasando a visualizar el contexto regional, Nariño se destaca por ofrecer productos agrícolas de alta calidad, lastimosamente también se ha venido identificado grandes áreas sembradas con cultivos ilícitos, ante esto, ha surgido una propuesta de emprendimiento para los campesinos del departamento, que de cierta manera puede verse apoyada por el gobierno nacional. La propuesta es reemplazar estos cultivos ilícitos por cultivos de café, pero no solo eso, al tener Nariño un alto potencial (Acosta, 2015), el gobierno puede contribuir a los caficultores mediante ayudas en la tecnificación y asesorías para el desarrollo de procesos de café, con la finalidad de obtener café especial y, así mismo, dar un valor agregado al producto, donde claramente llevará el sello de calidad “Origen Nariño”, que es tan reconocido a nivel mundial (Sociedad de Agricultores de Colombia, 2019). De esta manera, las personas se motivan y se interesan por obtener cada vez un mejor producto y también les brindará una tranquilidad, por tratarse de un producto legal y de tan alto potencial, además de su alta demanda internacional, que deja claro que el café de Colombia es apetecido en todo el mundo. Cabe mencionar que, el gobierno ha apoyado ya varios programas, como el reemplazo con cultivos de cacao. El café también es una buena opción, pero hay que tener en cuenta que es necesario brindar una mayor motivación al ofrecer los métodos para darle un valor agregado.

## Referencias

- Acosta, D. (2015, 6 de octubre). Nariño, cuna de uno de los mejores cafés del mundo. *Las 2 Orillas*. <https://www.las2orillas.co/narino-cuna-de-uno-de-los-mejores-cafes-del-mundo/>
- Chiquiza, J. (2019, 3 de agosto). Colombia es el sexto país más innovador en América Latina según ranking internacional. *La República*. <https://www.larepublica.co/globoeconomia/colombia-es-el-sexto-pais-mas-innovador-en-america-latina-2892899>
- Dinero. (2020, 9 de septiembre). ¿Por qué fracasan los emprendedores? [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=\\_IJW27CMp00](https://www.youtube.com/watch?v=_IJW27CMp00)
- Emprende 1 2 3. (2018, 29 de noviembre). ¿por qué emprenden los jóvenes? <https://www.123emprende.com/emprendimiento/cuales-son-los-motivos-que-nos-llevan-a-emprender/>
- Herrera, C., Samper, J. y Charry, A. (s.f.). ¿Qué tan colombiano compramos los colombianos? Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. <https://propais.org.co/wp-content/uploads/inteligencia-mercados/im1-que-tanto-compramos-colombiano.pdf>
- Romero, A. (2017, 21 de julio). La importancia del emprendimiento en Colombia [Blog]. *Universidad Externado de Colombia*. <https://dernegocios.ueexternado.edu.co/negociacion/la-importancia-del-emprendimiento-en-colombia/>
- Sociedad de Agricultores de Colombia. (2019, 29 de mayo). La sustitución de cultivos de coca por café en Colombia, liderada por Nesspresso y la Fundación Howard G. Buffet. <https://sac.org.co/la-sustitucion-de-cultivos-de-coca-por-cafe-en-colombia-liderada-por-nesspresso-y-la-fundacion-howard-g-buffet/>

# Desarrollo de las actividades administrativas en las empresas

**Erika Nataly Estrella Eraso**

Estudiantes del Programa de Administración de

Negocios Internacionales

Universidad Mariana

## Introducción

Crear empresa es un proceso que brinda la oportunidad de ayudar a los demás y a vivir mejor, y ser tu propio jefe. Toda esta construcción lleva una serie de pasos, habilidades y competencias que se deben desarrollar para mantenerse en un mercado.

A través de este artículo, se presentará a conocer algunos puntos importantes para la creación de una empresa y cómo esta ha ido evolucionando en su administración, además, mostrar los beneficios que se pueden obtener a nivel personal, familiar y social.

## Desarrollo

La palabra emprender ha tomado un significado diferente, hoy en día se cree que emprendedor es cualquier persona que tiene un negocio, pero esto no es así. Todo lo que realizamos en nuestra vida es un emprendimiento; ser capaz de despertarnos en las mañanas, decidir estudiar, querer ayudar y buscar un negocio, todos somos emprendedores; sin embargo, existe una enorme brecha entre emprendedor y empresario, ya que este último es la persona que logra consolidar un negocio o empresa, y para esto necesita desarrollar una administración.

En este sentido, la administración se ha incorporado desde siempre, pues esta es universal, todas las entidades necesitan ser administradas, es decir, que es necesaria en todas partes. Hace poco se estableció con la aplicación del estudio, y es el administrador el encargado de estudiarla y aplicarla. La administración es parte que permite que una empresa alcance el nivel más alto o también el nivel más bajo. La administración es necesaria en una



organización u empresa, ya que sin esta se pueden presentar declives, sobre todo en tiempos difíciles o de crisis que puedan presentar las empresas.

Un empresario no se nace, se hace. En la antigüedad se creía que para ser un administrador se debía nacer con ciertos saber previos y tener aptitudes en ese campo; sin embargo, actualmente, un empresario debe desarrollar competencias y habilidades para realizar un ciclo administrativo: Planear, Organizar, Dirigir y Controlar la empresa.

Según Robert L. Katz (como se citó en Jauregui, 2014), existen tres habilidades importantes para un desempeño administrativo exitoso:

- habilidades técnicas: (...) se relacionan con el “hacer”, es decir, el trabajo con objetos.
- Habilidades humanas: se relaciona al trato con las personas y se refiere a la facilidad de relación interpersonal y grupal.
- Habilidades conceptuales: (...) se relacionan con el pensamiento, el razonamiento, el diagnóstico de situaciones y la formulación de alternativas para la solución de problemas. (párr. 2-5)

Igualmente, los administradores deben desarrollar tres competencias durables:

- Conocimiento es todo el acervo de informaciones, conceptos, ideas, experiencias, que el administrador tiene sobre su especialidad.
- Perspectiva es la capacidad de poner el conocimiento de acción de saber transformar la teoría en práctica (...).
- Actitud significa el comportamiento personal del administrador frente a las situaciones de trabajo representa el estilo personal de hacer que las cosas sucedan, la manera de dirigir, y sacar adelante las cosas. (Pereda et al., 2014, p. 537)

Asimismo, es importante conocer de dónde nacen las empresas y sus administraciones; se conoce desde el inicio que el hombre, y todas las organizaciones siempre han tenido la necesidad de la administración, por ejemplo, la iglesia es una organización jerárquica eficiente en su enorme organización mundial, bajo el mando de una sola cabeza ejecutiva: el papa.

Dentro de este contexto, otro hecho importante de mencionar es la Revolución francesa. En Europa en esa época empezó hacerse homenaje a una sola persona: el rey, que era nombrado por una divinidad, y era el único que podía mandar, ahí surge la clase burguesa, clase revolucionaria contra el poder. Ellos también eran los comerciantes que tenían un poder económicamente creciente, dieron inicio a las industrias y establecieron una nueva manera de gobierno con la división del poder.

Sin embargo, la administración se consolida como una profesión durante la Revolución Industrial, ya que se sustituyó la mano de obra por la implementación de maquinaria industrial, pero empezaron a ocurrir problemas de organización en cuanto al rendimiento y desempeño; ante esto surgió la administración, como una necesidad para tener un mayor aprovechamiento de los recursos de las empresas. No obstante, esto causó un crecimiento acelerado y desorganizado de las empresas y de las necesidades de aumentar las eficiencias y competencias de las organizaciones para obtener el mejor rendimiento de sus recursos.

Las empresas y su forma de trabajo han dado un cambio, debido a las guerras y las revoluciones industriales, ya que se sobrevivía con trabajos agropecuarios, con la aparición de la máquina de hilar y tejer, que aumentó la producción; igualmente, surgieron técnicas de trabajo y la especialización de la mano de obra que dio lugar a las fábricas, pero en 1920 fue donde se desarrolló toda una serie de tecnología, todo esto fue un reto para cada gerente, empezando por la línea de montaje de Fayol, en donde se dio una producción a gran escala, cada gerente debía empezar a implementar la división del trabajo, ya no era una sola persona la que hacía un producto, sino que cada uno se encargaba de hacer una parte del producto para ir teniendo mayor productividad; después surgió la implementación del derecho de 8 horas de trabajo en la Constitución, ante esto, cada gerente comenzó a implementar nuevas rutinas, donde el empleador solo trabajara 8 horas, debía hacer un nuevo plan de trabajo para su empresa.

En cada momento de la historia ha existido un cambio en la forma y manejo de una empresa, en cómo son llevadas y administradas por el gerente o dueño, se ha cambiado la forma empírica de la toma de decisiones. De igual manera, actualmente frente a la pandemia, los administradores y empresarios tuvieron que asumir nuevas formas de comercialización, como los negocios en línea, además, las empresas debieron cambiar su forma de trabajo presencial a una virtual.

Por otra parte, cabe resaltar que, crear una empresa no es fácil, para ello, primero, se debe tener pasión y gusto por lo que se hace, para no rendirse y lograr el éxito. También es necesario contar con el apoyo de la familia, de un amigo o de alguna persona, ya que se necesita de ese empujón para empezar; segundo, se debe ahorrar, ya que esto dará la garantía para mantenerse en un mercado; tercero, se debe pagar todos los impuestos, y cuarto, como mayor virtud, el empresario debe ser paciente.

La creación de una empresa es un proceso, se debe buscar el producto, el precio, la plaza y la promoción; inicialmente, se debe elegir qué es lo que se quiere hacer, identificar qué producto o servicio se ofrecerá, que sea innovador y te distinga de las demás empresas. Las propuestas de negocios siempre nacen de una necesidad, de un problema o de una oportunidad; seguidamente, se debe considerar el precio del producto, buscar un equilibrio



entre lo que se gasta, la utilidad que se pretende obtener y lo que el cliente está dispuesto a pagar; luego, se debe conseguir un lugar adecuado para ofertar el producto o servicio, buscar la forma de distribución; finalmente, se debe tener en cuenta la promoción, cómo se dará a conocer el producto o servicio, con el fin de que el cliente tenga mayor facilidad de conocerlo.

Tener una empresa genera un gran impacto a nivel social y económico, ya que con la creación de estas se aumenta la economía del país y del lugar en el cual desarrolla su negocio; asimismo, con el pago de los impuestos se ayuda a mejorar la infraestructura, se genera ayuda económica y beneficios para la sociedad, como la generación de empleo, desarrollo de nuevas tecnologías, que poco a poco se han ido transformado en todo un sistema de operatividad.

Así mismo, la creación de empresa brinda muchas oportunidades a nivel personal y familiar, ya que mejora la calidad de vida, se puede adquirir las cosas que siempre se anhelo -casa, carro, estudios, viajes-, además de ayudar a las personas que más necesitan, sobre todo, tener una vida más digna, pero siempre colocando límites al ser tu propio jefe.

## **Conclusiones**

La clase burguesa dio inicio a las industrias, pero la administración se consolidó en la Revolución Industrial, donde empieza el crecimiento acelerado y desorganizado de las empresas y la necesidad de aumentar la eficiencia y competencias de las organizaciones, para obtener el mejor rendimiento de sus recursos.

No se necesita nacer con saberes previos para ser un empresario, todo se va desarrollando a través del tiempo, con paciencia y perseverancia, ya que la creación de empresa es un proceso largo, que no dará resultados de la noche a la mañana.

Siempre hay un cambio constante en las empresas, ya que se han implementado leyes que cuidan al trabajador, además, se deben irse adaptando a las nuevas tecnologías y contextos, esto propiciará un mayor crecimiento y aprendizaje para las empresas que se conocen hoy en día.

La creación de empresa genera beneficios personales y a la sociedad, aumenta la tecnología y el progreso de cada contexto en donde se desarrolle el negocio.

## Referencias

- Juaregui, M. (2014, 23 de julio). 3 habilidades que debe tener todo administrador. *Aprendiendo administración*. <https://aprendiendoadministracion.com/3-habilidades-que-debe-tener-todo-administrador/>
- Pereda, F., López-Guzman, T. y González, F. (2014). Las habilidades directivas como ventaja competitiva. El caso del sector público de la provincia de Córdoba (España). *Intangible Capital*, 10(3), 528-561. <https://www.redalyc.org/pdf/549/54932488003.pdf>

# Una mirada social al fomento empresarial

**Luis Miguel Giraldo Parra**

Administración de Negocios Internacionales

Universidad Mariana



4 No. 2  
Volumen traves. emprend.  
Julio - Dic 2020  
e-ISSN: 2539-0376

## Introducción

En este artículo se pretende dar una mirada crítica social sobre el fomento empresarial, ya que en varias ocasiones lo han desarrollado desde una mirada totalmente subjetiva. Para ello, se recordará y suscitará a un autor muy importante, quien aportó mucho en el tema de la política económica, a saber: Marx. Además, se expondrá la idea de negocio desarrollada junto con el equipo de trabajo, ya que puede tener un buen desarrollo sostenible que aportará generando trabajo, además de otros aspectos sociales y económicos importantes.

En este orden de ideas, es importante considerar las aptitudes que tienen las personas, ya que las hacen auténticas, únicas, esto se hace visible en la cotidianidad. Fácilmente, se puede ir por la calle y ver a una persona cantando, bailando, dibujando, elaborando manualidades, entre otras. Todas estas personas tienen una cosa en común: tienen la necesidad de salir adelante. Religiosamente también se puede abarcar este tema: “Dios nos dio el don de la supervivencia”, esta frase es cierta, por ello, el ser humano siempre desarrolla emprendimiento, está en su esencia.

Desde una mirada totalmente subjetiva sobre el tema del emprendimiento, se lo puede definir como la capacidad que tiene una persona de salir adelante, pero con variables de cambiar o intentar cambiar características para poder sobrevivir en condiciones óptimas. Cabe resaltar que, emprender no solo es sobrevivir y no solo es ese proceso de transformación, sino que hay una extensa lista de cualidades que van detrás, como la creatividad, la actitud, la capacidad de observar problemas y necesidades.

El desarrollo de pequeñas y medianas empresas es fundamental para que este proceso de proyección avance, porque potencia algunos aspectos en donde se observa debilidad diariamente en el contexto colombiano. Desde

una mirada social, se puede evidenciar que la falta de empleo y la pobreza extrema azota nuestro territorio, por eso es necesario retomar problemas macrosociales, como la mala gestión gubernamental del tratado de libre comercio (TLC).

Como decía un profesor: “Para grandes problemas, grandes causales”. La pobreza en Colombia es un problema coyuntural extremadamente inmenso, esto puede deberse, en gran medida, por varios aspectos, a saber: la crianza, la educación, la cultura y la mala gestión que tiene el gobierno en aspectos como el escaso apoyo que se le brinda a las pequeñas empresas. Por lo tanto, se podría decir que, un contexto problemático es más propenso al surgimiento de emprendedores, a personas que tienen el don de liderazgo y ejercen ese rol, personas que observan, ven la necesidad y la idea de negocio inmediatamente, personas que piensan en crecer y no solo individualmente, sino colectivamente por un bienestar común. En este orden de ideas, cualquier persona podría decir que en Colombia hay un número excesivo de emprendedores, pero la realidad es diferente. Las ganas de surgir están inmersas en las personas; en algunas regiones del país hay personas que tienen deseos de sobresalir y de realizarse económicamente, lo que los lleva a desarrollar habilidades de comercio, vender, convencer a las personas; sin embargo, lo anterior no es emprendimiento real. En nuestra cultura no está estipulado el desarrollo de habilidades para ser un emprendedor, en la educación y formación escolar no enseñan principios y valores para a futuro desarrollar empresas que combatan porcentualmente esos problemas macrosociales que agobian el contexto. Por lo anterior, e independientemente de la profesión que se elija, el amor por la carrera es fundamental para que surjan ideas innovadoras.

Actualmente estamos sumergidos en una sociedad donde el consumismo es una prioridad, es más importante que cualquier otra cosa, el deseo de tener en cantidad va de la mano con la satisfacción de necesidades. A grandes rasgos, el capitalismo, como lo menciona el autor clásico Marx (1867), “es un sistema de producción de mercancías. En él los productores no se limitan a producir para sus propias necesidades, o para las necesidades de los individuos con quienes están en contacto personal” (p. 1). Claramente la avaricia ha venido reflejándose desde tiempos de antaño, empresas que producen acosta de todo, sin importar el daño que pueden estar haciendo al medioambiente o en aspectos sociales al perjudicar comunidades enteras.

Evidentemente habrá repercusiones en las generaciones futuras, por este motivo, es importante educar una sociedad en desarrollo sostenible, que procure elaborar, emprender, comercializar productos o servicios, que tenga en cuenta aspectos sociales, económicos, ambientales y políticos, para su sostenibilidad y conservación.

Por lo tanto, junto con mi equipo de trabajo, hemos decidido formar una idea de negocio a favor del medio ambiente, la cual es aprovechar el sumo de la caña para elaborar jugos y agregarle una fruta extra para su innovación. Esperamos que este valor agregado sea la autenticidad del producto, para darle un plus colateral en la complicada competencia de las bebidas refrescantes. El producto se presta para envasarlo en frascos biodegradables, ya que, como se mencionó anteriormente, el desarrollo sostenible es la tendencia que se debe adoptar para contribuir con el medio ambiente. Cabe resaltar que el consumo de azúcar va aumentando con el pasar de los años, y se nota un alza considerable en su cultivo y siembra, sobre todo en algunos municipios del departamento de Nariño, como Sandoná, Ancuyá, Samaniego, Ricaurte, Linares, El Tambo y Consacá,

**Figura 1**

*Porcentaje de toneladas producidas de la caña en Colombia.*



Fuente: FEPA.

## Conclusiones

Se puede afirmar que, el desarrollo sostenible es la opción más viable que tenemos a la hora de elaborar una idea de negocio, con el fin de que funcione y se pueda posicionar como proyecto realizable.

Cuando nos referimos a consumismo o capitalismo dentro de este escrito, es para dar a entender que las personas ven como necesidad básica consumir productos que en realidad no necesitan, entonces, entre más se consume o compre estos productos, la empresa producirá cada vez más, ante este incremento de producción, se puede evidenciar que los trabajadores de dichas empresas deben trabajar el doble, lo cual representa cierto tipo esclavismo pasivo.

Se tomó como referente a Marx, primero, porque los autores clásicos aportan significativamente en un fenómeno de estudio; segundo, porque Marx aborda a trasfondo el tema del capitalismo y sus repercusiones, las clases de trabajo, entre otras teorías y aportes.

Desde la carrera de Trabajo Social, se pretende hacer un pequeño aporte, con una mirada más crítico social, en el tema del fomento. Es necesario fijarse en detalle en los problemas y necesidades de las personas, para producir una idea de negocio, pero desde un pensamiento más centralizado. En este sentido, es pertinente pensar si es realmente necesario venderle tal producto a la sociedad, no solo pensar en el lucro o beneficio personal, o competir en un mercado solo por el reconocimiento, se necesita empatía, como un principio que la sociedad necesita, sobre todo en el contexto colombiano.

## Referencias

Marx, C. (1867). *Das Kapital. Kritik der politischen oekonomie*. Friedrich Engels.

# Pilares de espíritu empresarial

**David Esteban Melo Rodríguez**

**Andrés Jabir Acosta Bogo**

Estudiantes del Programa de Administración

de Negocios Internacionales

Universidad Mariana



Volumen **4** No. **2**  
traves. emprend.  
Julio - Dic 2020  
e-ISSN: 2539-0376

## Resumen

La importancia de crear una empresa es sumamente fuerte en la sociedad, comenzando por el beneficio personal, ya que mejora la calidad de vida, se genera empleo y se aporta al PIB nacional.

## Argumentación

A mediados del siglo XVIII, la humanidad experimentó un gran cambio que influyó directamente en aspectos sociales, económicos y tecnológicos, la Revolución Industrial, siendo aprovechada principalmente por la industria, a fin de ganar grandes utilidades. A raíz de esto se creó una competencia, hasta el día de hoy, por generar y poner en marcha cualquier idea de negocio.

La palabra emprender no es nueva, proviene del latín in “en” y prendere “coger”, la RAE define emprender como “Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro” (s.p.), se la ha esgrimido desde hace mucho tiempo con sus diferentes usos, aunque las tendencias hacen verla muy arraigada al sector económico, específicamente el empresarial.

Hoy por hoy se lo ve desde un enfoque más íntegro, encaminado a los valores que podrían tener, esto con el fin de alcanzar cualquier tipo de objetivo propuesto, independientemente de sus intereses y resultados que persiguen. Depende mucho de qué idea se tiene, la valentía o el valor para sacarla adelante, sacar provecho del miedo e incertidumbre que genera, asumir fracasos que pueden suceder, apostar a nuestro talento y virtudes, capacidad de aprovechar oportunidades, inconformismo positivo para crecer cada vez más, determinación, constancia y perseverancia para hacer que las cosas sucedan.

En muchas ocasiones, a nivel personal o grupal, se crean sueños que se anhelan alcanzar, debido a factores externos se llega a especular de que es algo intangible, imposible de alcanzar, cosas que suceden por suerte, algo del destino o simplemente esta prediseñado para personas con gran capacidad económica.

De emprender o emprendimiento se perciben oportunidades, en términos coloquiales podemos decir también que es esa fuerza, iniciativa, arranque empuje que podría llegar a tener un individuo u organización para realizar algo que desea o le gusta, pero siempre y cuando se esté dispuesto a desarrollar ese proyecto, además de cumplir con todas las características de emprender, solo así se alcanzará el éxito propuesto.

Comenzamos desde ceros en este mundo, a medida que vamos creciendo, tanto física como intelectualmente, vamos acogiendo las costumbres del común, las cosas que más se ven reflejadas en la sociedad, en este caso, la sociedad nos forma para ser empleados, nos hacen un lavado de cerebro desde que apenas estamos cursando el primer grado de primaria. A medida que vamos creciendo nos vamos formando como personas que son lo suficientemente capaces de formatear esas bases erróneas de progreso, que se fueron agregando a medida que aumentaba su intelecto, llegamos a una universidad con decenas de carreras profesionales para escoger, cuando estamos totalmente decididos y empezamos nuestra formación, una formación que, en la mayoría de veces, está hecha para ser empleado, para que en el momento en el que tengamos en nuestras manos un pedazo de cartulina (diploma), corramos a buscar un empleo, con la suerte de que lo obtengamos o no, pero el dilema está en que lastimosamente somos demasiados jóvenes para poder aplicar a un puesto razonable, en ese momento quedamos en un dilema, un vacío dentro de nosotros que nos conduce tal vez a una depresión absoluta, pero existe una frase muy hermosa de Konrad Adenauer "todos vivimos bajo el mismo cielo, pero ninguno tiene el mismo horizonte", existe otro horizonte que podemos ver, el de emprender.

El hecho de emprender nos muestra otro lado de la moneda, un lado positivo. No estoy diciendo que será fácil, como todo en la vida necesitará de mucho esfuerzo y sacrificio para lograr nuestro objetivo, pero créeme el resultado será impresionante, la estabilidad y la paz mental que te puede llegar a dar el hecho de tener tu propia empresa, el hecho de crecer a nivel personal y el hecho de saber que puedes ayudar agente de una u otra forma, darle trabajo aquel egresado que es rechazado te hará sentirte una mejor persona, una persona que cambiara el mundo.

Imaginemos que un gran número de personas en un país son exitosos emprendedores, esto tendría un impacto colosal e influyente en diversos aspectos. Al abordar lo social, muchas personas sentirían seguridad en sí mismas, debido a que fueron capaces de lograr metas, objetivos, que no creían lograr, razonar sobre todo aquello que se propongan alcanzar, de



esta forma se disminuye inseguridades, problemas de ansiedad, estrés, preocupación, se evita enfermedades o traumas psicológicos y, a su vez, se forja personas capaces de convivir tranquilamente en sociedad.

A nivel político, ocurrirían varios cambios, empezando por ser más críticos al momento de escoger nuestros gobernantes, siendo más honestos para desmesurar todas las propuestas de mejora para la región o país, comprendiendo verdaderamente cuáles son las mejores opciones para el bien común y no solo el personal. También, anticiparse a todas las injusticias que hay en la actualidad, encaminando a las nuevas generaciones para que sean capaces de identificar todo lo que afecta a la sociedad y evitar que se dejen influenciar por las malas costumbres de aceptación como algo normal.

En cuanto al sector económico tendría un crecimiento nunca antes visto, se empezaría a obtener consolidaciones y estabilidades económicas internas, que traen beneficios para la mayoría de la comunidad, de la región o del país, entre ellos empleo, igualdad social, disminución de pobreza, entre otros. El país empezaría a competir con buenas bases económicas, siempre y cuando se apoye a un factor muy importante que es la innovación, esto permitirá sobresalir, se producirá grandes regalías y reducirá la dependencia de otros países

## **Conclusión**

Los entornos no nos hacen mejores, nosotros creamos lo mejor de nosotros, por lo tanto, es necesario que nos atrevamos a realizar lo imposible, porque cuando lo logramos somos inquebrantables, podremos tener días malos, pero con la satisfacción de una vida propia, una vida sumamente tuya y no una vida que depende de las acciones de varias personas que están a tu alrededor.

## **Referencias**

Real Academia Española. (2001). Emprender. En Diccionario de la lengua española (22.ª ed.). <https://dle.rae.es/emprender>

# La realidad de la creación de empresas

**Daniel Felipe Montúfar Pantoja**

**Adhara Cañizares Bolaños**

Universidad Mariana

La economía de Colombia desde hace mucho tiempo se ha visto quebrantada, esto debido principalmente al modelo neoliberal, no es ningún secreto que las oportunidades de trabajo disminuyeron drásticamente y con esto ha aumentado el desempleo, según la revista Semana (2020), en el mes de agosto del año en curso, se tuvo una alza en la tasa de desempleo con un porcentaje del 16,8 %. Esto claramente es una cifra significativa que pone en evidencia el pésimo papel del Estado en cuanto a la asignación de recursos en todos los sectores, por ello, la población ha sido obligada a buscar otras opciones para poder subsistir, un claro ejemplo es la incursión empresarial, a raíz de la situación coyuntural y debido a las liquidaciones laborales, gran cantidad de personas para poder tener un sustento han optado por crear empresa.

El vacío que deja el Estado por medio de las pymes, se logra subsanar en gran parte, ya que dan oportunidades de vida y al mismo tiempo generan ganancias para invertir en el propio sector, es un continuo toma y dame, ellos ofrecen servicios, productos y trabajos, al mismo tiempo que generan utilidades. Los colombianos fuimos hechos para eso, salir adelante.

La creación de empresas comienza desde la experiencia personal que adquiere el empresario, es un trampolín para que él demuestre sus capacidades innatas, el talento, la creatividad, la perseverancia, la disciplina y la pasión, que serán necesarias para afrontar el proceso de estabilización de la empresa. Según Loidi (2017), el empresario es aquella persona que lidera a la empresa, delega funciones, es el responsable máximo y el que reporta la información para la toma correcta de decisiones.

La importancia de la creación de empresas radica en que esta genera también un impacto socioeconómico muy significativo. Sin irnos tan lejos, para nadie es un secreto que el departamento de Nariño ha tenido un abandono estatal traducido en la falta de oportunidades, ausencia de apoyo del gobierno y



un alto índice de informalidad, además del precario modelo económico de Colombia, fundamentado en ideales capitalistas donde no hay participación activa del Estado, según Rodríguez (2003):

Los Neoliberales estiman que el principal defecto del Estado es el estrangulamiento de la actividad privada por la fuerte intervención en la Economía que genera una pésima asignación de los recursos escasos del país, un enorme despilfarro y un burocratismo que genera más desequilibrios de los que corrige. (párr. 2)

Desde este punto de vista, la creación de empresas se convierte en un factor que impulsa la economía del país, por la generación de impuestos, generación de empleos directos e indirectos además del crecimiento y desarrollo urbano, con esto logrando que los inversionistas fijen su interés en nuestro departamento.

Desde una mirada social, la generación de empleo no solo disminuye los índices de informalidad, sino que también el descenso de la violencia e incremento de la seguridad dentro de las ciudades. Cabe destacar que los colombianos son reconocidos gracias a su gran capacidad de trabajo y esto lo comprueba el progreso que se logra en algunos sectores donde las situaciones climáticas y la naturaleza son bastante difíciles, y también la iniciativa de querer progresar en cualquier parte del mundo.

Según Red Brands (2019):

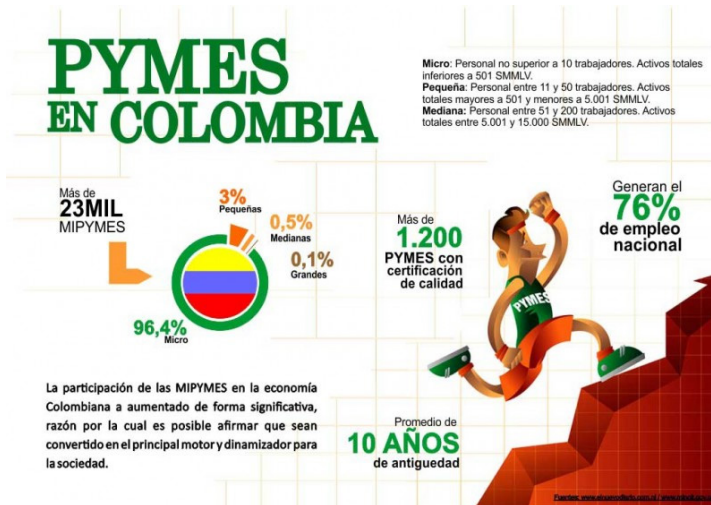
Los emprendimientos de la micro, pequeña y mediana empresa en Colombia, han sido, como en cualquier lugar del mundo, fuente de ingresos para innumerables familias. Ante esto se estima que el 80 % de los nuevos empleos son generados por las ideas de emprendimiento. Y no solo eso, según los expertos el 96,4 % de los establecimientos empresariales está representado por este grupo. (párr. 1)

Gracias a las gestiones administrativas y acuerdos comerciales, a nivel nacional e internacional, cada día se posicionan más y toman un lugar importante dentro del desarrollo del sector económico.

De la misma manera, Colombia en el año 2018 obtuvo el puesto número nueve de países con mejores oportunidades y posibilidades de hacer negocios en América Latina. Teniendo en cuenta estas cifras, se ha podido demostrar perfectamente la importancia de las Pymes para la creación y generación de empleos y, por consecuencia, para el avance en la economía del país.

**Figura 1**

*Pymes en Colombia.*



Fuente: Thermosistemas, 2014.

Por otra parte, dentro del sector empresarial, cada vez más, debe adaptarse a esta era tecnológica, donde el mayor factor competitivo es la innovación, se crean u originan día a día nuevos productos y servicios que le dan un cierto atractivo al sector.

Según el Tiempo (2011):

A pesar de las contradicciones de una sociedad convulsionada, en Colombia aún resta mucho por hacer y las oportunidades para generar nuevas empresas aparecen tanto en las actividades tradicionales como en los sectores de mayor dinamismo en la era de la nueva economía como la biotecnología, la informática, telecomunicaciones, microelectrónica y el medio ambiente (mercados verdes), para solo mencionar algunos ejemplos. (párr. 2)

De acuerdo con el Manual de Oslo de la OCDE (2005), la innovación hace referencia a la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización, o de un nuevo método organizativo en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores.

Lo anterior se resume en cuatro tipos de innovación: producto, proceso, organizacional y de mercado. Pues estos pueden presentarse de diferentes formas, en diversas áreas y a diferentes ritmos. La innovación puede darse a través de variaciones disruptivas, cuyo impacto es bastante importante y significativo en el mercado en la actividad económica de las empresas, pero también puede tratarse por medio de un cambio incremental, que es

la manera más común de ver mejoras progresivas de productos, servicios o metodologías.

Para concluir, la creación de empresas es una pieza fundamental para el avance de la economía del país, tiene una influencia, a nivel social y económico, de manera positiva. Pues en torno a esta se generan oportunidades de trabajo que mejoran notablemente la calidad de vida de las personas, disminuyen los índices de pobreza y se mejoran los modelos de negocio, gracias a la innovación.

Los empresarios deben estar a la vanguardia del mercado y las tendencias, pero ante todo tener una visión prospectiva para poder explotar al máximo el sector al que se dedican.

## Referencias

Desempleo de Colombia fue de 16,8 % en agosto de 2020. (2020, 30 de septiembre). *Revista Semana*. <https://www.semana.com/economia/articulo/cifra-de-desempleo-en-colombia-en-agosto-de-2020/301915/#:~:text=El%20Dane%20inform%C3%B3%20este%20mi%C3%A9rcoles,sido%20de%2020%2C2%25>.

Loidi, J. (2017, 9 de junio). Emprendedor versus empresario. *Forbes*. <https://www.forbes.com.mx/emprendedor-versus-empresario/>

Rodríguez, J. (2003, 20 de septiembre). Neoliberalismo en Colombia. *Gestiopolis*. <https://www.gestiopolis.com/neoliberalismo-colombia/>

Red Brands. (2019, 9 de abril). La importancia de las Pymes en la economía colombiana. <https://www.red-brands.com/importancia-pymes-economia/>

Thermosistemas. (2014, 17 de julio). Pymes en Colombia. <http://thermosistemas.com.co/pymes-en-colombia/>

La importancia de crear nuevas empresas en Colombia. (2011). *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-701916>

Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos. (2005). *Manual de Oslo Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación* (3.ª ed.). [http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED\\_MAIN/LAUNIVERSIDAD/VICERRECTORADOS/INVESTIGACION/O.T.R.I/DEDUCCIONES%20FISCALES%20POR%20INNOVACION/RESUMEN%20MANUAL%20DE%20OSLO/OECDOSLOMANUAL05\\_SPA.PDF](http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED_MAIN/LAUNIVERSIDAD/VICERRECTORADOS/INVESTIGACION/O.T.R.I/DEDUCCIONES%20FISCALES%20POR%20INNOVACION/RESUMEN%20MANUAL%20DE%20OSLO/OECDOSLOMANUAL05_SPA.PDF)

# Emprender e innovar, una necesidad de todos

**Verónica Maribel López Casanova**

Estudiante del Programa de Administración de

Negocios Internacionales

Universidad Mariana

En este documento se abordarán temas relacionados con el emprendimiento, cómo influye positivamente en la vida de las personas, ya que ayuda en la superación personal y social. El querer emprender se convierte en una herramienta de supervivencia y desarrollo que aporta al mejoramiento de la calidad de vida de las personas en diferentes ámbitos. Por lo tanto, se tomará como ejemplo diferentes empresas nacionales que empezaron como emprendimientos pequeños, pero con una meta clara se han convertido en referentes para negocios que están saliendo a flote; por otro lado, se dará a conocer la gran importancia que tiene ser una persona dinámica, innovadora y que sabe liderar, reconociendo el trabajo en equipo, con persistencia y metas claras; también, se hará una introspección sobre los pensamientos negativos que pueden surgir al momento de querer realizar un emprendimiento, la sensación del fracaso y la poca aceptación; sin embargo, esto no es nada ajeno a la realidad empresarial.

El reto de la humanidad hoy en día es tratar de sobrevivir en un mundo tan complicado; en donde existe competitividad por el dinero. Entendiendo que en el mundo existe mucha desigualdad social, lo cual implica para muchos una verdadera odisea tratar de salir adelante con tan poco, para poder subsistir se necesita generar un capital y tratar de llevar una vida estable; es por esto que, muchos se aventuran en crear empresa, con el fin de llevar una vida más amena. Pero se necesita una mente clara para sacar un negocio adelante, tener un concepto de emprendimiento, para ir más allá de las expectativas, partiendo de una base segura que garantice el éxito. Ser emprendedor es ser una persona dinámica e innovadora, buscar nuevas combinaciones en pro de satisfacer diferentes necesidades del mercado y, así mismo, ofrecer algo productivo y necesario para la sociedad, trabajar en la visión que se formula al inicio cuando nace la idea; para esto, también es importante hacer un pequeño análisis de mercado, antes y después del lanzamiento, para poder disminuir riesgos, saber si la idea de negocio es viable o no, conocer competidores en el sector y aprovechar las oportunidades y necesidades



de los posibles clientes, a partir de esto empezar a generar utilidades. Los emprendedores alimentan regularmente los planes de negocios de otros empresarios, también invierten en proyectos comunitarios y brindan apoyo financiero a organizaciones benéficas para lograr un mayor desarrollo más allá de su propio negocio.

Muchas personas inician con un emprendimiento pequeño, pero que no deja de ser ambicioso, la falta de recursos no es un impedimento para pensar en grande, los emprendedores más importantes de la historia han coincidido en que el dinero no fue prioridad para iniciar con sus distintos proyectos, pero si terminaron atrayéndolo, dando a entender que la pasión y el deseo por la autosuperación son características de una persona con capacidad de liderazgo. Siguiendo con esta idea, se toma como ejemplo a PRESTO, destacando que fue la primera cadena de hamburguesas en Colombia con una receta única, nace en un pequeño restaurante en Bogotá, empezó desde muy abajo sin saber que la receta sería tan bien recibida en el mercado de comida rápida. Este proyecto inició con muy poco presupuesto y con pocas esperanzas de salir a flote, pero con una visión muy clara “ser la hamburguesa estandarte de Colombia, haciendo honor a nuestro legado”. Este restaurante brinda una muestra clara de que cuando existe una buena visión y un camino claro por recorrer, se puede llegar a ser grande, esto es lo que implica un buen emprendimiento. En este sentido, Schumpeter (como se citó en Formichella, 2014) afirma que:

La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc. (p. 12)

Cada vez tener espíritu emprendedor e innovador cobra más importancia en el país, ya que esto posibilita múltiples beneficios personales, sociales y familiares, se enlaza con otros conceptos como la educación, empleo y desarrollo, por tanto, la idea es aumentar el número de emprendedores en la sociedad, partiendo de que el estudio sobre esto resulta verdaderamente importante y necesario, para seguir generando cada día nuevas oportunidades de desarrollo y de inversión. En este sentido, Moreno (como se citó en Redacción y Círculo de Experiencias, 2020), cofundador de latina estudio, afirma que:

La idea de mi emprendimiento surge de la reflexión de que, si he trabajado tanto tiempo para otros, es momento de hacerlo para mí, entonces consigo un capital para no tener que pensar directamente en ingresos, por lo menos en los primeros meses y poderme enfocar en lo que sería Latina Studio. Hoy mi compañía es la pos productora colombiana más premiada internacionalmente y hace parte de los 200 mejores artistas digitales a nivel mundial (párr. 2)

Algunos emprendimientos surgen a partir de la necesidad de independencia laboral, es ahí cuando nace la idea de crear un negocio, para así generar propios recursos e ingresos y no ser un empleado más, esto implica una alta realización personal y laboral, si el trabajo es constante y disciplinado en un futuro se verán reflejados los resultados esperados o algo más allá de las expectativas planteadas en un inicio. Nada garantiza que el negocio tendrá buenos resultados o los tendrá en poco tiempo, es ahí donde se debe tener una mente positiva y estratégica para no decaer en el primer intento y buscar la manera de permanecer firme en el mercado.

Gracias a las PYMES, Colombia ocupa el séptimo puesto a nivel mundial en el número de emprendedores, lo cual evidencia que el país está lleno de ideas innovadoras que permiten a los pequeños y grandes emprendimientos ser el motor para que la economía se sostenga, hay varios casos en los cuales estos negocios son informales, debido a la falta de conocimiento de las herramientas legales, también por falta de conocimiento en el área contable y administrativa o por el poco apoyo que el gobierno ofrece; ya que el gobierno siempre ha buscado incentivar más la producción de grandes empresas internacionales; es por esto que, los pequeños emprendimientos se han visto afectados, por no recibir el amparo esperado por el Estado; sin embargo, por la situación que está atravesando el mundo a causa de la pandemia, el gobierno ha decidido buscar nuevas alternativas de ayuda para las microempresas en el sector financiero, pero estas ayudas tampoco han sido asequibles para todos. De igual forma, por las anteriores razones es que muchas de las pequeñas empresas tienen una vida útil muy corta, es muy bajo el porcentaje de las empresas que logran permanecer en el mercado y generar las utilidades esperadas.

Iniciar con una empresa implica múltiples cambios positivos, como ser generador de sus propios ingresos, autonomía laboral, propio jefe, mayor responsabilidad y constancia en las labores, poder seleccionar el propio equipo de trabajo, siendo este factor de vital importancia para una buena organización, fortalecer la comunicación entre sí y ser el propio administrador de su tiempo, beneficios como organizar sus propias vacaciones y así tener más tiempo libre para ocuparlo en cosas fuera del trabajo. Por otra parte, cuando se inicia con esta aventura es un desafío, entonces, es ahí cuando se disfruta este proceso, porque se está luchando por algo propio, la creatividad se verá a flote en cuanto se tenga que tomar decisiones estratégicas frente a diferentes amenazas que se presentan en el mercado, después de esto, se verá recompensado al obtener los cambios económicamente deseados, y no solo crecimiento económico personal, sino que esto contribuye al desarrollo y bienestar del país o la región, mejora la calidad de vida de las personas. Tener una empresa es tener una fuente generadora de empleo, de esta manera, se aporta al crecimiento económico y social; sin embargo, al querer generar empresa, siempre van existir los pensamientos negativos, como la inseguridad o miedo al iniciar, la incertidumbre de no saber qué va



a pasar con todo lo invertido, si habrá ganancias o habrá pérdidas; también, se está afrontando un riesgo financiero, es por esto que se debe planificar muy bien el flujo de dinero, para no tener complicaciones futuras, además, se debe tener en cuenta que no se tendrá un ingreso fijo, ya que eso dependerá de cuánto y cómo se trabaje y cómo se administre el negocio.

El aspecto familiar también se ve beneficiado, independientemente si es un negocio familiar o no, la familia puede ser miembro de la sociedad para contribuir a las actividades como parte del equipo de trabajo, esto atrae a un reconocimiento general por su actividad comercial, beneficiándose con ingresos económicos, de esta manera, la familia y el negocio pueden ser complementarios, se supone que en el hogar están las personas más confiables, entonces nadie mejor que ellos para que sean un apoyo del emprendimiento. Un ejemplo claro es el de los hermanos Solarte del municipio de Guaitarrilla, Nariño, CASS Constructores y CIA SCA empresa familiar. Fue creada por la familia Solarte Enríquez y está cimentada sobre las bases de la innovación, el compromiso humano, la alta tecnología, la solidez financiera y la responsabilidad social. Los hermanos, a partir de haber estudiado ingeniería civil, al momento de graduarse empezaron su propia compañía, iniciando con pequeños contratos que poco a poco fueron creciendo y llegaron a ser mucho más importantes gracias a su profesionalismo y calidad de trabajo; hoy en día su empresa ha sobresalido a pesar de que ha tenido muchos inconvenientes en su recorrido y aun así ha llegado a ser una de las más prestigiosa del país. Gracias a esto la familia Solarte ha ganado reconocimiento a nivel departamental y nacional, claramente esta compañía que inicio siendo microempresa ha generado empleo a muchas personas de la región, contribuyendo al desarrollo económico, social y ambiental del país.

Por otra parte, el sistema académico ha permitido que los estudiantes empiecen a motivarse y tener más conocimientos del tema e iniciar con proyectos pequeños de emprendimiento, además de desarrollar la capacidad de ir de más allá de lo teórico y colocarlo en práctica, es el caso de la idea de negocio “Producción y comercialización de productos orgánicos”, este proyecto consiste en producir algunos tipos de alimentos a base de productos 100 % orgánicos, la mayoría de estos cultivados en la región de Nariño, satisfaciendo la necesidad de algunas personas que buscan cuidar su cuerpo al consumir alimentos saludables y previniendo enfermedades futuras, satisfaciendo necesidades fisiológicas y nutritivas. Además, estos *snacks* generarán hábitos saludables en los consumidores, contribuirán a una mejora en la adhesión de las dietas, ya que contarán con más nutrientes que ayudarán a mantener el balance bioquímico del organismo. Con esto, se abre paso a más variedad en el sector, por lo cual se espera una acogida satisfactoria por los clientes potenciales. Estos productos serán novedosos e interesantes, porque la ciudad de Pasto no cuenta con este tipo de establecimientos es por esto que se aprovecha la oportunidad que se presenta en el mercado: cambiar la comida tradicional por algo nuevo en

el sector de alimentos. Con la compra de productos orgánicos a agricultores Nariñenses se incentiva la economía y se da un reconocimiento por sus productos de alta calidad.

Crear nuevas empresas es una gran alternativa porque así no se dependería de por vida de un empleo y nos conduce hacia un mejor desarrollo económico, esto permite que se abran nuevos mercados dentro del campo laboral y que también se genere dentro del mismo nuevas y buenas ideas de mayor emprendimiento. Es por eso que debemos emprender nuevos caminos, proyectar nuevas metas, siendo seres críticos y creativos, y no esperar que un gobierno solucione para lograr cambios en la vida de cada ser humano. La importancia de crear una empresa se ve reflejado en generar mayor empleo, solventar las necesidades, ayudar al desarrollo económico, tecnológico de un país. Se sabe que emprender un negocio no es fácil, está lleno de retos y obstáculos, una persona debe estar preparada para asumirlos y buscar soluciones, aprovechar las oportunidades de negocio que hay en el mercado. Existen varios beneficios si se logra sacar adelante la microempresa. Cabe destacar que el miedo al fracaso siempre estará presente en cada paso que se dé dentro de la autonomía laboral, pero existe varios factores para fortalecer esta situación y no perder el entusiasmo. Gracias a la educación que se recibe en la universidad, muchos jóvenes están emprendiendo sus ideas de negocios, esto genera más capacidad de liderar e innovar ideas existentes en el mercado laboral, también se busca nuevas formas de llegar a las personas para satisfacer sus necesidades.

## Referencias

Formichella, M. (2014). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

Redacción Círculo de Experiencias. (2020, 2 de marzo). Colombia ocupa el séptimo puesto a nivel mundial en el nacimiento de emprendedores. *El Espectador*. <https://www.elespectador.com/noticias/actualidad/colombia-ocupa-el-septimo-puesto-nivel-mundial-en-el-nacimiento-de-emprendedores-articulo-904654/>



Volumen 1 No 2

SECCIÓN

2

traves. emprend.

Julio - Dic 2020

e-ISSN: 2539-0376





# La innovación: una solución para las empresas en tiempos del covid-19

**Maylin Johanna Castillo Zolarte**

**Evelin Anyely Jojoa Jojoa**

Estudiantes del Programa de Contaduría Pública  
Universidad Mariana

## Introducción

Los efectos de la crisis sanitaria por la propagación del covid-19 afectó a la economía a nivel mundial. Se estiman grandes pérdidas económicas que afectan en gran parte a las empresas manufactureras, industriales, comerciales y de servicios. Esta crisis perjudicó principalmente la producción en las empresas, aumentó el desempleo y generó un problema global, convirtiéndose en una amenaza para todos y más aún cuando existe incertidumbre sobre el tiempo de duración de la pandemia y las consecuencias que traerá sobre la población y la economía a futuro.

En consecuencia, el gobierno nacional implementó medidas sanitarias y económicas para frenar el avance de la enfermedad y así disminuir el número de contagiados. Las mencionadas medidas tomadas por el presidente obligaron desde el pasado marzo a cerrar los establecimientos, debido a la propagación del virus. Las diferentes organizaciones no podían seguir funcionando; sin embargo, a pesar de esto, el gobierno apoyó a las empresas con programas nacionales para inyectar flujos de dinero para que muchas de ellas no quebraran.

A pesar de esto, numerosas empresas entraron en crisis, porque el aislamiento preventivo se extendió por varios meses, los resultados no se hicieron esperar, los indicadores macroeconómicos, entre ellos el PIB, registraron un impacto negativo en la economía del país. No obstante, este hecho, a su vez, fue tomado por algunos como una oportunidad, donde se aplicaron procesos de innovación; además, se vieron obligados a desarrollar avances en la era de la digitalización. Cabe mencionar que, la transformación digital, los avances tecnológicos, la ciencia y el sector empresarial permiten a las empresas crear estrategias para impulsar la innovación en sus negocios en los procesos de producción y comercialización del producto, bien o servicio. A partir de esto, la innovación se muestra como una solución

eficaz y eficiente para las empresas que desean seguir desarrollando sus actividades económicas en tiempo de covid-19.

## **Desarrollo**

La mayoría de las empresas en este momento están tomando un nuevo horizonte para mejorar su economía, debido a los impactos producidos a causa del covid-19, esto los ha obligado a buscar nuevas oportunidades de mercado y generar una evaluación socio-económica.

Las empresas están afrontando la emergencia sanitaria a través de la aplicación de protocolos de seguridad y sanidad laboral, el despliegue del teletrabajo, el uso de nuevas herramientas digitales, la flexibilización laboral y la reorganización de las jornadas. Sin embargo, existen obstáculos que limitan la difusión y el éxito de estas medidas. Las empresas mencionan la escasez y falta de dispositivos digitales (principalmente computadoras), conectividad, acceso a software y las escasas competencias digitales de los empleados.” (Angelelli et al., 2020, p. 7).

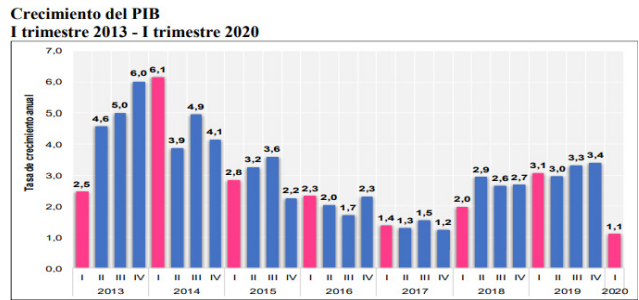
Cada empresa tiene un desafío empresarial, donde se observa la capacidad de mantenerse activos en el mercado; para ello, es necesario analizar cómo una crisis mundial pudo afectar la variación en la economía mundial y el desarrollo de nuevas formas que permitan a las organizaciones enfrentar esta situación actual. Por su parte, Angelelli et al. (2020) afirman que, “la crisis sanitaria motivó a muchas empresas a implementar esquemas de teletrabajo y otras plataformas tecnológicas para virtualizar ventas, compras, gestión de la producción y otros procesos críticos” (p. 15). En este sentido, se puede afirmar que las organizaciones optan por implementar nuevas herramientas de trabajo para mejorar el entorno laboral, empresarial y mitigar los efectos devastadores que trajo la pandemia. En ese orden de ideas, la crisis económica que ocasionó la emergencia sanitaria y la propagación del covid-19 afecta drásticamente a las empresas de nuestro país.

### **¿Cuál es el impacto en los negocios?**

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE- (2021) manifestó que la economía colombiana para el año 2019 registró un crecimiento en el PIB del 3,3 %, evidentemente, las actividades con mayor impulso económico fueron las comerciales y de servicios; para el primer trimestre de 2020, el PIB en Colombia logró un crecimiento del 1,1 %, teniendo en cuenta que la pandemia llegó al país en el mes de marzo y las medidas que implementó el gobierno, como el confinamiento, necesarias para mitigar el riesgo de contagio.

**Figura 1**

*Resultados del PIB por sector I trimestre de 2020 Crecimiento del PIB.*



Fuente: DANE, Cálculos Delegatura Financiera, Supersolidaria.

Este es el resultado del impacto negativo que se generó por suspender las actividades económicas, a causa del confinamiento desde mediados de marzo, con el fin de disminuir el contagio del covid-19. Lo anterior trajo consigo una escasa producción, porque los trabajadores de cierto modo no podían asistir a su trabajo y la demanda es insuficiente para todos los sectores de la economía, excepto para los bienes y servicios como alimentos, salud y artículos de aseo.

**Tabla 1**

*Crecimiento anual del PIB por actividades económicas - I trimestre 2020*

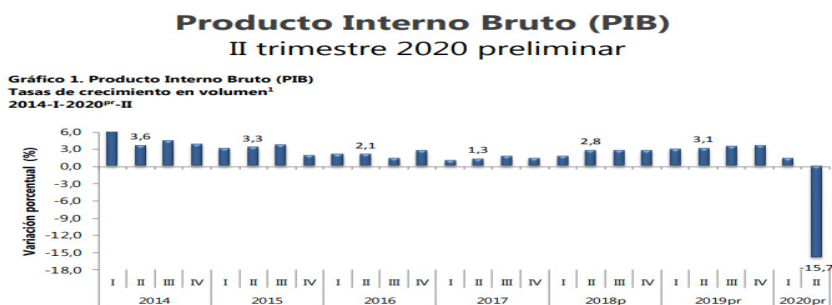
Actividad económica	Serie original Tasa de crecimiento anual (%)	
	2019 <sup>o</sup> - I / 2018 <sup>o</sup> - I	2020 <sup>o</sup> - I / 2019 <sup>o</sup> - I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0,9	6,8
Explotación de minas y canteras	4,8	-3,0
Industrias manufactureras	2,8	-0,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	3,0	3,4
Construcción	-5,5	-9,2
Comercio al por mayor y al por menor, transporte, alojamiento y servicios de comida	3,3	0,9
Información y comunicaciones	3,4	1,4
Actividades financieras y de seguros	6,3	2,1
Actividades inmobiliarias	2,5	2,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3,3	2,7
Administración pública y defensa, educación y salud	4,3	3,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	4,2	-3,2
Valor agregado	2,8	1,1
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	3,4	1,2
<b>Producto Interno Bruto</b>	<b>2,9</b>	<b>1,1</b>

Fuente: DANE (s.f.).

Para el segundo trimestre de 2020, la economía colombiana se desplomó -15,7 %, por los efectos de la pandemia (DANE, 2020); en consecuencia, los sectores más afectados son entretenimiento, comercio, alojamiento y restaurantes.

## Figura 2

*Producto Interno Bruto (PIB) II trimestre 2020 preliminar.*



Fuente: DANE (s.f.). Cuentas nacionales.

El director del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE, Juan Daniel Oviedo, aseguró que “se trata del crecimiento negativo más importante en la historia reciente del país” (El Tiempo, 2020, s.p.), Además agregó que los efectos “están asociados directamente con la restricción a la actividad económica relacionada con el manejo de la pandemia del covid-19” (El Tiempo, 2020, s.p.).

### Principales medidas para enfrentar los impactos del covid-19 en las empresas

Para muchos empresarios esta pandemia se convirtió en una situación difícil, donde se experimenta caminos de incertidumbre para restablecer la liquidez de las empresas, dando así paso a un emprendimiento dinámico enfocado en la capacidad de crecer de una manera rápida y sostenible para la satisfacción de necesidades del mercado.

De esa manera, a partir de la reorganización empresarial, se permite realizar cambios y optar por un emprendimiento dinámico dentro de las organizaciones, aplicar estrategias de innovación, para dar respuesta a los múltiples problemas asociados con la crisis económica.

OCDE (como se citó en Díaz y Guambi, 2018) manifiesta que “la innovación es un concepto extenso que comprende una amplia gama de actividades y procesos: mercados, actividades empresariales, redes y competencia, pero también las habilidades y organizaciones, la creatividad y la transferencia de conocimientos” (p. 214).

El proceso de innovación se muestra como la solución para que las empresas puedan dar respuesta a la actual situación, ya que permite a los emprendedores generar nuevas ideas, donde la creatividad juega un papel importante para que las organizaciones opten por desarrollar, modificar y mejorar los bienes y servicios, generando así oportunidades de mercado y brindar soluciones, respondiendo a las necesidades no satisfechas por los productos tradicionales y respondiendo a los problemas económicos.

En Colombia se evidencia el apoyo en capacitación y en entrega de nuevas tecnologías que las empresas reciben por parte del Estado.

Los recursos para las pymes que entrega el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones a través de su plataforma digital, las cámaras de comercio ofrecen capacitaciones adicionales en temas de comercio electrónico, técnicas de teletrabajo, marketing digital y nuevas tecnologías, entre otros. Por otra parte, las cámaras están facilitando herramientas para promover el negocio virtual, por ejemplo, dando a las pymes acceso a vitrinas virtuales y creando un Centro Virtual de Negocios donde las empresas podrán realizar citas de negocio virtuales. (Angelelli et al., 2020, p. 13)

En muchos sectores de la economía establecieron innovación de manera urgente, donde el foco de la innovación cambió debido a que las empresas necesitaban cuidar su liquidez y entregar los servicios de una manera distinta y organizar el trabajo de una manera diferente.

Para que cada empresa pueda iniciar el proceso de innovación es importante identificar las capacidades y fortalezas con las que cuenta la organización, esta es una idea muy acertada, por que no para todas se presenta como una oportunidad, debido a que existe aún la resistencia al cambio, que hace de la innovación un obstáculo para el desarrollo de las metas planteadas; en su mayoría, las empresas están tomando este nuevo horizonte con el ánimo de mejorar su economía. Por esta razón surge la necesidad de conocer los procesos de innovación para que cada negocio pueda aplicarlos.

**Innovación en marketing:** El Manual de Oslo define el concepto de marketing de innovación como: “utilizar un método de comercialización no utilizado antes en la empresa que puede consistir en cambios significativos en diseño, envasado, posicionamiento, promoción o tarificación” (Jansa, 2010, p. 5). La aplicación de este método le permitirá a la empresa implementar nuevas formas del producto que se adecuen a las necesidades del consumidor, en este caso, la crisis sanitaria obliga a crear e innovar principalmente en productos de la salud.

**En servicios de salud:** A raíz de los impactos negativos que trajo la pandemia, surge la necesidad de poder realizar de manera eficiente la distribución del material quirúrgico y la atención médica. En ese orden de ideas, los servicios de salud a distancia se hacen necesarios para evitar el colapso del sector



salud, es ahí donde las herramientas tecnológicas permiten avanzar e implementar la telemedicina -un servicio médico a distancia-, con el fin de que los pacientes sean atendidos sin poner en riesgo la salud, además de que beneficia a las entidades hospitalarias del Estado y clínicas privadas (Zimbrón, 2020).

También es importante resaltar que gracias al mundo globalizado surgen los nuevos negocios como son los *startup* innovadores que se han impulsado.

En Corea del Sur, donde una de las estrategias clave fue el testeo masivo, una *startup* creó kits de diagnóstico de coronavirus en tres semanas, los cuales fueron aprobados por los organismos sanitarios del país; de esta manera empezó a producir 10.000 kits semanales. En Italia, un pequeño *startup* especializado en sensores para terremotos en pocos días diseñó válvulas para respiradores y modificó unas máscaras de snorkel que ya estaban en el mercado para crear una máscara de ventilación asistida. En Estados Unidos, una *startup* lanzó un kit de recolección de muestras de diagnóstico para uso en el hogar. En el Reino Unido, Babylon Health, un unicornio digital, ha diseñado una aplicación para detectar y reportar síntomas de covid-19 (Inter American Development Bank, 2020).

**Entorno empresarial:** Es una oportunidad de innovar a negocios donde necesitan que sus beneficios económicos sigan su fluctuación correspondiente, por ejemplo:

Algunas empresas han optado por invertir en mejorar su aplicación móvil y expandir la experiencia de su e-commerce en los últimos dos años. Antes de la llegada del COVID-19, aquello contribuía alrededor del 8% de las ventas. Sin embargo, actualmente constituye el 18%, casi redoblando la cifra en solo cuestión de semanas.

Aquellas empresas que no invierten en medios *online* salen perdiendo. Por ejemplo, Primark, uno de los retails de moda más grandes del Reino Unido no tenía presencia online. Sus ventas se desplomaron de 650 millones de libras mensuales a cero luego de que la cuarentena los obligase a cerrar sus tiendas. (Marketing, 2020, párr. 9-10).

Lo anterior se observó en pocos meses, donde las compañías deben correr el riesgo de salir de su zona de confort para poder ofrecer un servicio de manera rápida y segura a sus terceros y consumidores.

Igualmente, otro tipo de negocios, como servicios que se ofrecen desde plataformas virtuales, según la revista Dinero (2020), Hogaru, SOS Asistencia, SuperFuds, Platzzi, Mi Águila, Waruwa, KiwiBoy hacen parte de la lista de las empresas que optaron por innovar sus negocios de acuerdo con las necesidades del consumidor; debido a la situación decidieron enfrentar la crisis teniendo en cuenta sus capacidades y buscaron nuevas formas de emprendimiento.

“Si las empresas no desarrollan la habilidad de experimentar de forma ágil, sufrirán un colapso año tras año” (Ivars, 2018, s.p.).

**Innovación en el modelo de trabajo:** Aunque la mayoría de las empresas conocían los beneficios del teletrabajo antes del confinamiento que trajo consigo el covid-19, muchas de las organizaciones no estaban capacitadas para llevar este modelo de trabajo. Es así como, la situación de la crisis económica de cierta forma impulsó el teletrabajo y se presenta como algo innovador para aquellos que desconocían este modelo.

Durante las semanas de confinamiento, el teletrabajo se ha convertido en la mejor oportunidad para hacer compatible la protección frente a la pandemia con el mantenimiento de las actividades productivas. Para muchos teletrabajadores con experiencia previa la novedad ha sido la amplitud con la que han utilizado esta modalidad, que estos días se ha convertido en exclusiva. Pero para otros muchos trabajadores lo novedoso ha sido tener una primera experiencia en este ámbito. Lo mismo puede decirse de las empresas. Para unos y otras, seguramente su visión del teletrabajo no volverá ya a ser como antes. Las evidencias disponibles apuntan a un fuerte incremento de la práctica del teletrabajo, pero la intensificación ha tenido lugar de manera sobrevenida, en muchos casos improvisada y sin planificación previa. (Peiró y Soler, 2020, p. 2)

Las compañías en este momento están enfrentando cambios inciertos en el camino de la digitalización y usos de herramientas digitales, lo importante de estas innovaciones tecnológicas es el indispensable esfuerzo de liderazgo donde cada empresa implementa medidas de mejoramiento para su empresa.

En muchos casos, las pymes optaron por créditos, subsidios y servicios de apoyo tecnológico, se podría contemplar la implementación en un mediano plazo, para que las pymes estén mejor posicionadas para la transformación digital, donde puede ser parte de un paquete de apoyo al desarrollo empresarial, o de intervenciones especializadas, serán más críticos en un contexto en que las pymes tratan de navegar desafíos de liquidez, capital de trabajo y las reglas de programas potenciales de apoyo de los gobiernos. Se debe revisar que existan las condiciones regulatorias para apoyar el teletrabajo y la transformación digital de las empresas. Aspectos como la firma electrónica, la existencia de medios de pago electrónicos o las facilidades para el comercio electrónico deberán revisarse durante la pandemia acelera la transformación digital o lo hará en el futuro. (Angelelli et al., 2020, p. 16)

Hay muchos sectores económicos que se desean recuperarse de la gran pérdida obtenida por esta situación sanitaria, que los impulsó a cambios profundos en el entorno digital, donde se enfrentará a la aceleración de la digitalización para establecer criterios económicos de sostenibilidad empresarial.

## Conclusiones

La evidencia que se presentó demuestra que la innovación tecnológica es una herramienta fundamental para enfrentar los efectos devastadores que trajo la pandemia, que perturbó principalmente la economía de las empresas.

La mayoría de las empresas, debido al confinamiento preventivo impuesto por el gobierno nacional, dejaron de producir y recibir ingresos, que garantizaban el desarrollo de sus actividades industriales, comerciales y de servicios, dejando con ello a muchas personas desempleadas y afectando gravemente el desarrollo económico.

La crisis económica se muestra como un desafío para las organizaciones, puesto que estas deben optar por aplicar una reorganización empresarial y por un emprendimiento dinámico, estas sirven de base para impulsar la innovación de los productos, bienes y servicios que se ofrecen al consumidor.

Antes de la crisis sanitaria ya se implantaban herramientas tecnológicas en las empresas, modelos en el área laboral, entre ellos el teletrabajo y plataformas digitales para la prestación de múltiples servicios, pero a raíz de esta amenaza se incrementó el número de empresas que implementaron este tipo de estrategias para enfrentar la situación. Por esta razón, la innovación en este tiempo de crisis permite avanzar en la era digital

Implementar estrategias de innovación les hace posible avanzar a las empresas en la era digital, esto traerá cambios muy notables en un futuro, puesto que se puede observar un cambio radical. La innovación se presenta como la solución para la crisis económica actual, porque permite dar ese gran paso en poco tiempo y adaptarnos al cambio, por ende, resulta ser la mejor opción para enfrentar este tipo de amenazas, que en muchas ocasiones se salen de nuestras manos.

## Referencias

Angelelli, P., Hennessey, M. y Henriquez, P. (2020). Desarrollo productivo y pymes. Del choque a la recuperación empresarial. En *Respuestas al COVID-19 desde la ciencia la innovación y el desarrollo productivo* (pp. 6-18). Banco Interamericano de Desarrollo.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2020). Producto Interno Bruto (PIB) II trimestre 2020 preliminar. *Boletín Técnico*. [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol\\_PIB\\_IItrim20\\_produccion\\_y\\_gasto.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IItrim20_produccion_y_gasto.pdf)

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2021). En 2020 el producto interno bruto de Colombia decreció 6,8 %. [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/cp\\_PIB\\_IVtrim20.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/cp_PIB_IVtrim20.pdf)
- Díaz, G. y Guambi, D. (2018). La innovación: baluarte fundamental para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 3(10.1), 212-229. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6792584.pdf>
- Economía colombiana se desplomó 15,7 % por cuenta de la pandemia. (2020, 14 de agosto). *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/economia-de-colombia-se-desplomo-por-la-pandemia-de-coronavirus-529352>
- Ivars, A. (2018, 7 de mayo). La innovación en Marketing cuando (casi) todo está inventado. *SEMrush* [Blog]. <https://es.semrush.com/blog/innovacion-en-marketing/>
- Jansa, S. (2010). Resumen del Manual de Oslo sobre innovación. [http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED\\_MAIN/LAUNIVERSIDAD/VICERRECTORADOS/INVESTIGACION/O.T.R.I/DEDUCCIONES%20FISCALES%20POR%20INNOVACION/RESUMEN%20MANUAL%20DE%20OSLO/RESUMEN%20DEL%20MANUAL%20DE%20OSLO%20SOBRE%20INNOVACION%20C3%93N4.PDF](http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED_MAIN/LAUNIVERSIDAD/VICERRECTORADOS/INVESTIGACION/O.T.R.I/DEDUCCIONES%20FISCALES%20POR%20INNOVACION/RESUMEN%20MANUAL%20DE%20OSLO/RESUMEN%20DEL%20MANUAL%20DE%20OSLO%20SOBRE%20INNOVACION%20C3%93N4.PDF)
- Marketing. (2020, 17 de junio). Descubre las nuevas tendencias de marketing post-COVID-19. *Certus*. <https://www.certus.edu.pe/blog/tendencias-marketing-covid/>
- Peiró, J. y Soler, A. (2020). El impulso al teletrabajo durante el covid-19 y los retos que plantea. <https://www.ivie.es/wp-content/uploads/2020/05/11.Covid19IvieExpress.El-impulso-al-teletrabajo-durante-el-COVID-19-y-los-retos-que-plantea.pdf>
- Zimbrón, A. (2020, 21 de mayo). Telemedicina, la innovación que podría cambiar sector salud después de covid-19. *Notipress*. <https://notipress.mx/vida/telemedicina-innovacion-podria-cambiar-sector-salud-despues-covid-19-3978>

# Innovar, la palabra clave del éxito

María Camila Salas Erazo

Sarita Nayive López Calderón

Estudiantes del Programa de Contaduría Pública  
Universidad Mariana



Volumen **4** No. **2**  
traves. emprend.  
Julio - Dic 2020  
e-ISSN: 2539-0376

## Introducción

La innovación es una fuente muy importante para el desarrollo y avance de cualquier grupo, organización, ciudad o país, debido a que con este fenómeno se puede alcanzar grandes y significativos cambios que ayudan a la consolidación de nuevos proyectos y/o transformación de ideas.

Los países desarrollados se han basado en la transformación y en la innovación para lograr la satisfacción de las preferencias de los consumidores, un claro ejemplo de estos son Dubái y New York, que se han destacado por su constante innovación en tecnología, generando al mercado grandes expectativas.

Pero no son las potencias las que encabezan la lista de innovación mundial, justamente el primer puesto se lo lleva un país pequeño, que ha logrado significativos reconocimientos gracias al apoyo constante del gobierno. Por lo tanto, se cree que, si Colombia apoya la investigación y las ideas innovadoras puede a futuro destacarse en el índice mundial de innovación.

## Contenido

Según el índice mundial de innovación (2019) (ver Figura 1), Suiza es el país más innovador y es que ha logrado posicionarse en el primer puesto desde 2011, logrando mantenerse hasta el presente año por su constante presentación de patentes de primera categoría. Cabe destacar que Suiza, siendo un país pequeño, tiene este significativo reconocimiento, superando a grandes potencias mundiales (Switzerland Global Enterprise, 2019).

El éxito de suiza está en el voto de confianza en las ideas innovadoras, para ello, realizan inversiones de 2,2 % del PIB (60 % para el sector privado y 40 % para el sector público), para la obtención de buenos resultados de las mismas, en la constante mejoría de las TIC como apoyo al desarrollo de las

patentes y la calidad académica en las universidades locales, siendo todas las anteriores una oportunidad de desarrollo. Además, los profesionales de este país son capacitados para desenvolverse en las áreas de rápido crecimiento e impacto, tales como: inteligencia artificial, robótica, biotecnología y energías alternativas. Lo anterior gracias a la presencia de universidades como el Instituto Tecnológico de Zúrich y la Escuela Politécnica de Lausanne (FuturisticiLab, 2018; Ari, 2018).

**Figura 1**  
*Países más innovadores.*



Fuente: Statista, 2019.

Después de conocer los factores que llevaron a Suiza al primer puesto del índice mundial de innovación, y comparándola con la situación actual de Colombia, se puede decir que este país tiene todos los mecanismos necesarios para destacarse en innovación. Lo anterior, siempre y cuando, el gobierno decida apostarle a las ideas presentadas por los ciudadanos, invirtiendo en la calidad académica e implementando en áreas que han tomado fuerza en la actualidad, por ejemplo, la robótica y las energías renovables.

En la pandemia actual, la Universidad de Antioquia en conjunto con el Grupo de Investigación en Bioinstrumentación e Ingeniería Clínica desarrollaron tres prototipos de respiradores mecánicos a bajo costo, como contribución al desarrollo de la situación. Cabe destacar la rapidez con la que el grupo de personas innovó frente a una necesidad, sin embargo, no contaron con el apoyo suficiente para llevar a la realidad los prototipos propuestos (El Hospital, 2020).

## Conclusiones

Colombia es un país con un gran potencial para innovar, pero con recursos insuficientes para lograrlo, debido a que la mayor parte de la inversión se ha visto destinada en otros rubros.

La innovación es parte fundamental del desarrollo, por lo tanto, se le debería dar más apoyo e inversión económica.

La innovación no solo está enfocada en el sector macro, sino que puede ser implementada dentro del sector micro.

## Referencias

¿Por qué Suiza es uno de los países más innovadores del mundo? (2018, 18 de junio). *Futuristiclab*. <https://www.futuristiclab.com/2018/06/18/porque-suiza-es-uno-de-los-paises-mas-innovadores-del-mundo/>

Ari, C. (2018, 19 de julio). Innovación constante: Suiza se reafirma como el país más innovador del mundo. *Switzerland Global Enterprise*. [https://www.s-ge.com/es/article/noticias/20183-ranking-gii#:~:text=Desde%202011%20Suiza%20ocupa%20el,\(GII\)%20de%20la%20ONU.&text=Gracias%20a%20un%20rendimiento%20de,pa%C3%ADs%20m%C3%A1s%20innovador%20del%20mundo](https://www.s-ge.com/es/article/noticias/20183-ranking-gii#:~:text=Desde%202011%20Suiza%20ocupa%20el,(GII)%20de%20la%20ONU.&text=Gracias%20a%20un%20rendimiento%20de,pa%C3%ADs%20m%C3%A1s%20innovador%20del%20mundo)

Medellín desarrolla tres prototipos de respiradores para pacientes con covid-19. (2020, marzo). *El Hospital*. <https://www.elhospital.com/temas/Medellin-desarrolla-tres-prototipos-de-respiradores-para-pacientes-con-COVID-19+133772>

Statista. (2019, 26 de julio). España, todavía lejos de los países más innovadores. <https://es.statista.com/grafico/18809/paises-mas-innovadores-del-mundo/>

Switzerland Global Enterprise. (2019, 24 de julio). Suiza es una vez más líder mundial en innovación. <https://www.s-ge.com/es/article/noticias/20193-ranking-gii>



TRAVESÍA  
EMPRENDEDORA

4<sup>No</sup>  
Volumen 2

SECCIÓN 3

traves. emprend.

Julio - Dic 2020

e-ISSN: 2539-0376





# Emprendimiento social desde Terapia Ocupacional: Revisión

Yuleicy Imbajoa

Estudiante del Programa de Terapia Ocupacional

Universidad Mariana

## Resumen

El presente artículo tiene como objetivo dar a conocer al lector una pequeña revisión bibliográfica acerca del concepto de emprendimiento, emprendimiento social, terapia ocupacional y cómo se pueden relacionar dichos conceptos en la práctica. Además, se mencionará algunos ejemplos de proyectos en los cuales los terapeutas ocupacionales pueden ser emprendedores, con el fin de buscar una mejora en la calidad de vida y un buen desempeño ocupacional. Para ello se realizó la búsqueda en bases de datos como Google Scholar, Scielo y DOAJ.

**Palabras clave:** emprendimiento, Terapia Ocupacional, desempeño ocupacional.

## Introducción

Este trabajo presenta, en primer lugar, el concepto de emprendimiento y algunas motivaciones que tienen los emprendedores para iniciar un proyecto. Según Wiklund et al. (como se citó en Rodríguez, 2016), el emprendimiento es definido como “un campo dinámico en la economía” (p. 422), Hoskisson et al. (como se citó en Romero y Milone, 2013) refieren que “los emprendedores crean empleo, favorecen la competitividad, el crecimiento económico y la modernización de la economía” (p. 96). De ahí que “el emprendimiento es la clave para la regeneración de la economía. Además, es una vía para que las personas y sus familias puedan tener una vida mejor” (p. 96). Es así como la intención de emprender que cada individuo tenga dependerá de factores normativos, sociales, económicos, financieros (Romero y Milone, 2016). Continuando, según varias publicaciones, uno de los motivos por los cuales las personas emprenden es para ganar autonomía e independencia a nivel



personal y económico, igualmente, ven el emprendimiento como una forma de obtener ese estilo de vida que desean, para cumplir así con sus objetivos en el tiempo que deseen; visto desde otra perspectiva, también es una salida a la falta de oportunidades a nivel laboral.

De la misma manera, durante el desarrollo del artículo se hará mención a la Terapia Ocupacional, teniendo en cuenta que:

El ser humano es un ser ocupacional por naturaleza, elige las actividades y ocupaciones en las que desea participar a lo largo de su vida y, en función de la motivación y significado aportado por éstas, las mantiene a lo largo del tiempo. Esta (...) constituye una de las principales premisas de la terapia ocupacional, aquella ciencia y arte capaz de dirigir la respuesta del ser humano hacia la actividad ideal para favorecer y mantener la salud, prevenir la discapacidad, o fomentar la autonomía. (Moreno et al., 2016, p. 34)

Por último, se mencionará algunos ejemplos de emprendimiento por parte de profesionales terapeutas con relación a otros profesionales y algunos usuarios, donde emprender no solo genera un bienestar económico, sino también una mejor calidad de vida en varios aspectos.

## **Desarrollo**

“El emprendimiento es el proceso de realización de oportunidades con enfoque creativo, también es un factor importante para el desarrollo económico y como generador de cambio e innovación” (Rodríguez, 2016, p. 422). De igual manera, Tilley & Young (como se citó en Rodríguez, 2016) mencionan que el emprendedor desarrolla habilidades para reconocer y aprovechar oportunidades, siendo estas condicionadas por el contexto y la estructura social. Desde esa perspectiva existen múltiples tipos de emprendimiento, en este caso en especial, se hace necesario mencionar el emprendimiento social, del cual, Tukamushaba et al. (como se citó en Rodríguez, 2016) refieren que este maneja un enfoque innovador para generar así procesos de innovación social dirigidos a un cambio social. Por su parte, Kliksberg (como se citó en Ocampo, 2016) menciona que se busca es que la sociedad sea mucho más incluyente y tenga en cuenta las competencias de las personas para brindar así oportunidades para todos. Rojas (como se citó en Ocampo, 2016) define que el emprendimiento social surge como iniciativa en la formación integral, pretendiendo dar respuesta a las necesidades reales de bienestar social y a las dificultades concretas de distintos colectivos, los cuales pueden ser desarrollados por una iniciativa institucional.

Por tanto, desde la profesión de Terapia Ocupacional se abren muchas puertas hacia la creación de proyectos, que primeramente que sean innovadores y que busquen un bienestar a nivel social, ya que uno de los objetivos es que el ser humano alcance la máxima independencia posible en sus áreas ocupacionales y que participe dentro de un contexto que le brinde esas oportunidades para desarrollar un desempeño ocupacional acorde a su ciclo vital.

Por otro lado, el profesional de Terapia Ocupacional puede incursionar en proyectos que abarquen la mejora de la calidad de vida y desempeño ocupacional de personas con discapacidad, para quienes les es un poco complicado conseguir un trabajo remunerado, debido a que son pocas las empresas que dan paso a su contratación, y si lo hacen es por ley y por los beneficios que se otorgan; sin embargo, no aprovechan las capacidades que aquellas personas tienen y pueden ofrecer. La Asociación Española de Emprendedores con Discapacidad (como se citó en Moreno et al. (2016) mencionan un proyecto en el cual buscaban que las personas con discapacidad sean sus propios generadores de autoempleo y empleo para los demás, para ello, inicialmente, ellos recibirían entrenamiento en temas de emprendimiento, una vez adquiridos esos conocimientos debían potenciarlos al máximo, demostrando capacidades que muchas empresas y personas cercanas no alcanzan a percibir. De la misma manera, Vizón et al. (2019) refieren como a través de la iniciativa de los profesionales y usuarios de un hospital mental se inició un proyecto sobre la creación de un vivero, en el cual se pretendía brindarle al usuario una formación laboral en técnicas de producción forestal, con la posibilidad de que formaran parte de un emprendimiento socioproductivo. Así mismo, Frare (2020) en su investigación menciona que se creó un programa de Emprendimiento Social dirigido por el Sistema Público de Salud Mental de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires desde el año 1997, siendo una iniciativa de los equipos constituidos por trabajadores de los Hospitales Borda y Tobar García. Este fue creado con el propósito de “poner en funcionamiento un dispositivo de Salud Mental que permita generar capacidades y habilidades en el paciente y, en consecuencia, resultados en términos económicos para su sustento, articulando la interacción entre usuarios de Salud Mental y la comunidad” (Frare, 2020, p. 20).

Finalmente, se puede comprender que el emprendimiento ayuda a cumplir los objetivos que se tienen propuestos, busca no solo un beneficio propio, sino también un bienestar colectivo. Se puede emprender desde sus diferentes variables, tales como el emprendimiento social, el cual se puede considerar como una puerta de entrada para la Terapia Ocupacional, ya que el terapeuta ocupacional puede ser un articulador social, emprendedor de proyectos que generen un cambio social. De igual forma, emprender permite ser generadores de autoempleo y empleo para los demás, además de servir de motivación para otros. Cabe mencionar que, se hace necesario generar

mucho más contenido acerca del emprendimiento social por parte de los terapeutas ocupacionales, y que los proyectos que se emprendan sean innovadores y generen un cambio a nivel social.

## Referencias

- Frare, M. (2020). *Emprendimientos sociales de salud mental y familias de alto riesgo social. Intervención desde terapia ocupacional. Estudio de caso único* (Trabajo Final Integrador, Universidad Nacional de Quilmes). RIDAA. [https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/2199/TFI\\_2020\\_frare\\_004.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/2199/TFI_2020_frare_004.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Moreno, R., Tejada, A., Blanco, F., Queipo, R., Morena, G. y Salido, O. (2016). Fomento del emprendimiento de personas con discapacidad: importancia de la interacción Empresa-Universidad-Movimiento Asociativo. En R. Moreno y A. Tejada (coords.), *Inclusión, emprendimiento y empleo de las personas con discapacidad: actualización y propuestas* (pp. 33-44). La Ciudad Accesible.
- Ocampo, D. (2016). El emprendimiento social en la formación integral. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 81, 175-190. <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/1554/1529>
- Rodríguez, D. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Revista Katharsis*, 21, 419-448.
- Romero, A. y Milone, M. (2016). El emprendimiento en España: intención emprendedora, motivaciones y obstáculos. *Revista de globalización, competitividad y gobernabilidad*, 10(1), 95-109. <https://www.redalyc.org/pdf/5118/511854473005.pdf>
- Vinzón, V., Magalhaes, L. y Nabergoi, M. (2019). Procesos y experiencias en las prácticas de Terapia Ocupacional en comunidad en la ciudad de Santa Fe y alrededores, Argentina. *Revista Argentina de Terapia Ocupacional*, 5(1), 3-11.

# Centro de apoyo al trabajo y la discapacidad

**Hillarie Juliette Samaniego Gallardo**

**María Alejandra Ocampos Suarez**

Estudiantes del Programa de Terapia Ocupacional

Universidad Mariana

## Introducción

El trabajo es la actividad que por excelencia dignifica la vida del hombre. Dicha dignidad se produce debido a que el trabajo provee de un sustento monetario que les permite a las personas cubrir sus necesidades básicas de vida, tales como vivienda, alimentación, vestido, transporte y educación; con esto se aporta a que el ser humano se sienta digno, ya que el cubrimiento de estas necesidades le otorgan la posibilidad de estar amparado bajo unas condiciones que le aseguran la supervivencia. De igual manera, el trabajo dignifica al hombre, en la medida que le otorga a su vida la posibilidad de desarrollar habilidades, dones y potencialidades, ofreciéndole un sentido de realización y de propósito útil a su existencia y, a la vez, abriéndole paso a mayores aspiraciones que le permiten tener una esperanza respecto al futuro.

Como disciplina encargada de la ocupación del hombre, la Terapia Ocupacional juega en la dignificación de las personas un rol dinámico e importante; por ello, el terapeuta no solo puede considerarse como veedor de las óptimas condiciones de trabajo, sino también postulante de nuevas oportunidades de trabajo y nuevas condiciones dentro del mismo.

El presente ejercicio busca dar a conocer una idea de emprendimiento social, entendido como esa capacidad dignificante del trabajo y de cómo el terapeuta puede dignificar desde su papel profesional la vida de muchas personas en condiciones hoy poco dignas, a partir de la apertura de nuevos empleos a poblaciones muy poco empleadas.

La exposición de la propuesta se desarrolla en cuatro momentos: el primero ofrece un sustento teórico construido a partir de los conocimientos de otros terapeutas que ya han incursionado en la importancia del emprendimiento y la oferta laboral desde la terapia ocupacional; el segundo define unos



objetivos claros que la propuesta o idea de emprendimiento acoge, basados en la teoría estudiada en el momento uno; el tercero sustenta de manera completa el emprendimiento ideado y, finalmente, el cuarto momento ofrece unas conclusiones basadas en la reflexión del trabajo realizado.

### **Construcción del sustento teórico**

En la búsqueda de una sociedad igualitaria existen muchos puntos que confluyen y requieren atención; la inclusión de las personas que presentan algún tipo de discapacidad no están dentro de ello, es considerado un tema menos importante.

De esta manera, el tema de la discapacidad con relación a las barreras sociales puede tratarse desde muchísimos frentes y desde la objetiva observación de diferentes disciplinas. Para el caso, la temática a tratar es estrictamente sobre el acceso a la vida laboral de las personas con discapacidad, ya que es actualmente una herramienta que, como muchas otras, cierra la brecha de la desigualdad. Al respecto, Arango-Soler et al. (2012) tienen la siguiente postura:

El papel colectivo de la sociedad es esencial en la equiparación de oportunidades lo que debe ir de la mano con una actitud proactiva de las personas con discapacidad en relación con el aprovechamiento de tales derechos sociales. Garantías y facultades que promueven la plena integración de este ser humano a su entorno social y que va asociada a la realización que como individuo pueda lograr la persona en condición de discapacidad, convirtiéndose el escenario comunitario en promotor o factor de restricción para que las alternativas sociales sean usufructuadas por el sujeto. No obstante, actitudes como el ensimismamiento, la autocompasión y todas las posiciones negativas frente a esta población impiden el acceso y utilización oportuna de estas oportunidades. (p. 844)

Esta clara exposición de sus pensamientos sustenta que, en la búsqueda de esa equidad social en el campo laboral, se requiere principalmente de dos factores determinantes que se conjugan. Por una parte, el ejercicio de la sociedad civil organizada que oferta posibilidades laborales y, por otra parte, la persona en situación de discapacidad, la cual hace utilización oportuna y proactiva de todas las ofertas ofrecidas por el conjunto social. Por tanto, son dos las responsabilidades necesarias y ambas requieren trabajar en conjunto.

Teniendo en cuenta que este mismo postulado lo plantea cada oferta laboral propuesta para la persona en situación de discapacidad, se debe proponer

con la garantía de ser accesible, donde se busque la plena integración del individuo, es decir, la oferta laboral no puede postularse en condiciones lejanas o distintas a aquellas que demanda la discapacidad que un individuo presente.

En este momento, la responsabilidad del conjunto social no es solo la de ofertar plazas laborales a las personas con discapacidad, sino también garantizar que esas plazas laborales respondan a sus requerimientos y no presenten restricción que impida la participación del sujeto. En este sentido, se habla de plazas laborales efectivas.

Estos argumentos conllevan a tomar un determinado enfoque, como el de “dinamizar las respuestas a la discapacidad, ya que, la discapacidad ocurre cuando un individuo con una deficiencia sufre una privación de oportunidades resultante de la interacción entre los recursos disponibles para la persona, las características personales y el ambiente” (Anagarita 2014, p. 82). Finalmente, lo que compete al ofertante es proponer plazas aptas que logren precisamente la vinculación y la óptima inclusión social de estas personas.

Por lo tanto, la tarea es generar esas respuestas laborales que ciertamente puedan considerarse oportunas y dinámicas.

La actuación social de la empresa, donde para superar la exclusión laboral es posible realizar ajustes razonables en el trabajo, que compaginen las capacidades de esta población con los requerimientos de la empresa para la obtención de resultados satisfactorios en el desempeño laboral. Igualmente se hace necesario un cambio de mentalidad, principalmente en los empresarios, apoyado por el cumplimiento de la normatividad sobre discapacidad para superar la exclusión laboral. (Garavito, 2014, p. 35)

La empresa y el empresario, como entes privados o públicos que juegan un papel en el ámbito social dentro de la generación de empleo, son, bajo estos parámetros y en gran medida, los responsables de posibilitar el acceso a las plazas laborales y permitir con ello la construcción de un camino hacia la inclusión.

Cada entidad empresarial es quien dispone los recursos para que una persona trabaje y, por ello, es de su competencia que esa disposición de recursos permita el aprovechamiento máximo, aun y pese a las condiciones de discapacidad que cualquier sujeto presente. Dichas condiciones requeridas por la persona con discapacidad que las demanda, además de ser precisas, deben ser competentes para el desarrollo y crecimiento de la empresa; donde, entonces, se considera que la plaza ofertada a la persona con discapacidad no es una respuesta vaga generada desde ese sentimiento negativo de

compasión, sino una respuesta laboral que considera a todos aquellos que desean alcanzarla como sujetos capaces y dotados de las habilidades necesarias para que la entidad continúe creciendo y desarrollándose en armonía.

Y, aquí nuevamente el postulado primario con el que se comenzó este sustento teórico, son las responsabilidades necesarias conjugadas: la empresa ofertante como representante de la sociedad civil en el campo laboral y la persona en situación de discapacidad como persona profesional competente capaz de ejecutar su ejercicio profesional en el pleno funcionamiento de las capacidades que posee, sin verse afectado por aquellas de las cuales no dispone.

Frente a todo esto, surge de manera inmediata el siguiente interrogante: ¿Cómo pueden las empresas y empresarios ser competentes a la hora de ofertar plazas laborales a personas en situación de discapacidad, sin ver afectado el desempeño de su compañía? Las respuestas pueden ser múltiples e infinitas, también las estrategias; sin embargo, todas, como menciona Silva et al. (2017), pueden contestarse desde una precisa disciplina: la Terapia Ocupacional, y extenderse a partir de esta hacia las necesidades sociales y económicas-mercantiles de forma integrada e interdependiente.

Así, al presentarse estas breves reflexiones teóricas, desde Terapia Ocupacional se propende ofertar un conjunto de ideas dispuestas como un proyecto potencial de emprendimiento, que genere una conexión entre las demandas y problemáticas socioeconómicas y mercantiles, que busca la inclusión de las personas en situación de discapacidad, ya que es una de las poblaciones más afectadas dentro del recurso laboral, además se proyectará estrategias que permitan a las empresas conservar e incluso mejorar sus competencias, al volverse inclusivas.

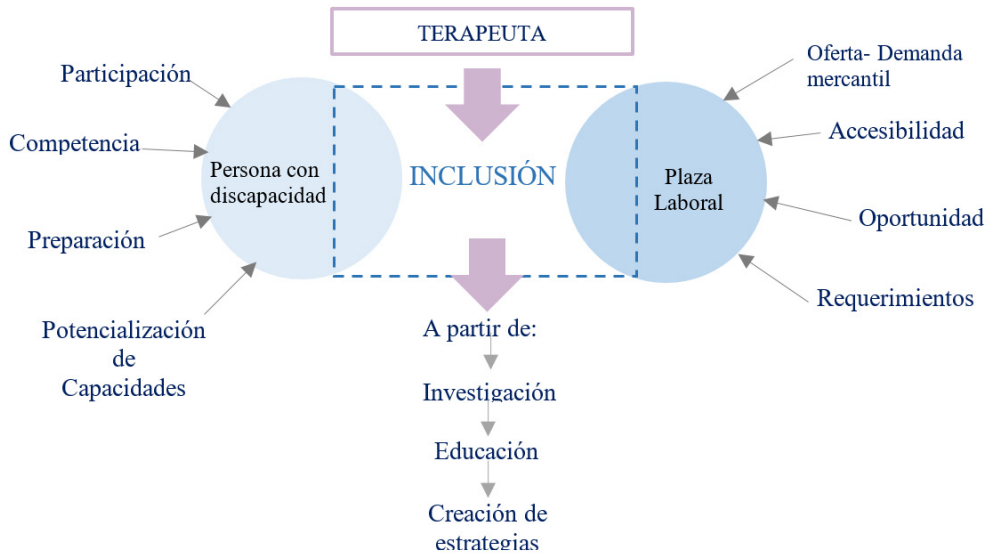
A continuación, se sustenta un plan de emprendimiento que busca favorecer en diferentes entidades dicha competencia empresarial incluyente, basada en la promoción de ofertas laborales sin restricción para los sujetos en condición de discapacidad y siempre benéficas para las entidades empresariales.



# Objetivos de la idea de Emprendimiento Ocupacional

**Figura 1**

*Grafico conceptual sobre el objetivo de emprendimiento.*



Para la creación de un objetivo claro de la idea de emprendimiento, se tienen en cuenta tres actores en juego, por un lado, la persona con discapacidad, la cual busca tener acceso a trabajo; la plaza laboral ofertada por una entidad empleadora y el terapeuta ocupacional como profesional encargado de generar estrategias de inclusión entre la persona y el trabajo por el que esta opta.

La función de inclusión que el terapeuta ocupacional hace es la base de la propuesta de emprendimiento que se pretende crear, la cual busca como meta final promover el desarrollo de diferentes características cualitativas tanto en la persona con discapacidad como en la entidad empleadora, para lograr que ambas se conjuguen estratégicamente y encuentren maneras benéficas de asociarse, permitiendo que exista cohesión y que la brecha de segregación laboral se disminuya.

Dentro de ello, el terapeuta ocupacional, basado en investigación, educación y creación de estrategias, fomenta en la persona con discapacidad la participación, la competencia, la preparación y la potencialización de sus capacidades, a fin de conducir a este a la mayor preparación posible para optar por un lugar de trabajo determinado. En la empresa fomenta la oferta y la demanda mercantil, que le permitirá visualizar el porqué es necesario

emplear a una gran variedad de personas dentro de su organización y cómo puede beneficiarse de ello; así mismo, fomentará las posibilidades de volverse accesible para, precisamente, dar inclusión, además enriquecerá la oferta de oportunidades, pensando siempre en sus necesidades y requerimientos organizacionales y empresariales.

## **Descripción detallada de la idea de Emprendimiento Ocupacional**

El proyecto pretende generar una entidad colaboradora que permita la capacitación tanto de personas en situación de discapacidad como de entidades empresariales que se encuentren en necesidad de mejorar su organización sistémica, a fin de emplear el tipo de personal que aquí se refiere. Para ello, la entidad busca conformarse principalmente de profesionales de la terapia ocupacional como conocedores de las diferentes discapacidades y como estudiosos de las diferentes maneras de ocupación. Estos profesionales guiarán todos los procesos, pero buscarán, para el desarrollo de cada estrategia planteada, el acompañamiento de profesionales de otras disciplinas, que resulte competente de acuerdo a lo que se requiera.

Así, por ejemplo, si es el caso y se requiere, puede emplearse los conocimientos de un profesional de mercadeo, para que diseñe las estrategias a utilizar dentro de la compañía o, bien, las habilidades necesarias a desarrollar por parte de la persona en situación de discapacidad que desee optar por determinada plaza laboral. También puede recurrirse a los conocimientos de un arquitecto, que determine la adecuación del espacio de trabajo dentro de la empresa, a fin de que, guiado por el terapeuta ocupacional, pueda diseñar un lugar adecuado y accesible. De igual forma, puede tenerse en cuenta a diseñadores, psicólogos, *coach* de liderazgo y emprendimiento, ingenieros electrónicos, entre muchos otros; lo cual dotará a la propuesta aquí presente de un valor aún mayor, ya que no solo dará cabida a las personas en situación de discapacidad y a las empresas empleadoras; sino también a muchos otros profesionales que pueden resultar participes.

Esta entidad de la que aquí se habla y que se propende emprender podría prestar diferentes tipos de servicio, siendo estos dirigidos a las empresas contratantes o bien a las personas con discapacidad que requieran o deseen ser empleadas.

### **1. Servicios prestados a personas discapacitadas**

- **Fomento de la participación:** Las personas, pueden acceder a diferentes actividades -grupales o individuales-, en las que tengan la oportunidad de enriquecer sus procesos de participación, a partir de talleres que lleven a descubrir lo que quieren realmente y el potencial con el que cuentan para lograrlo; establecer una ruta de vida y desarrollo personal y profesional, así como una estrategia para conseguir la plaza laboral a la que han ofertado e incluso generar un emprendimiento.

- **Desarrollo de la competencia:** Todos los interesados pueden acceder al desarrollo de diferentes talleres focales, que busquen hacer competente en un área determinada al profesional que opta por la plaza que se oferta. Aquí se tendrán en cuenta las necesidades empresariales y se crearán estrategias para que la persona en situación de discapacidad alcance el potencial necesario.
- **Preparación Competente:** En esta área, como complemento a la descrita anteriormente, se buscarán programas educativos a los que las personas puedan acceder a fin de prepararse y alcanzar los conocimientos necesarios para optar por un empleo específico o desarrollar un emprendimiento.
- **Potencialización de capacidades:** Teniendo en cuenta el conocimiento de las habilidades que cada persona tiene y aquellas que por discapacidad quizás no dispone, se buscarán estrategias para que las capacidades sean mayores, de esta manera se suplirá aquellas condiciones que no le son favorables.

## 2. Servicios prestados a empresas

- **Oferta y demanda mercantil. ¿Por qué es necesario hacer de mi empresa un lugar inclusivo?:** Las empresas podrán desarrollar talleres que les permita comprender las ventajas de ser sociedades inclusivas, teniendo en cuenta, y de manera específica, la labor particular que cada empresa desarrolle.
- **Accesibilidad empresarial:** Se brindarán conocimientos y asesorías que permitan hacer de la empresa un lugar inclusivo, tanto en la organización de su ambiente físico como organizacional.
- **La posibilidad de brindar oportunidades:** Basado en el organigrama empresarial, se aconsejará a la empresa aquellos campos en los que puede emplear a distintas personas en situación de discapacidad; así mismo, se le permitirá conocer, a través de una base de datos, diferentes perfiles a los que puede emplear en las plazas que oferta; siendo estos perfiles previamente preparados.
- **Establecimiento de requerimientos empresariales:** Se sustentarán y desarrollarán estrategias y planes que permitan conservar y mejorar la competencia empresarial, al establecer requerimientos de la compañía que busquen siempre hacerla competente y no disminuir dicha competencia al emplear una persona con discapacidad, sino más bien valerse de ella para mejorar sus procesos.

Todo este despliegue de actividades puede extenderse más allá de lo regional; siendo muchas las posibles personas y compañías beneficiadas. Hoy por hoy, existen varios emprendimientos que apoyan el desarrollo profesional, pero poco se habla del desarrollo laboral y profesional de las personas discapacitadas; por ello esta idea le apuesta a ello.

## Conclusiones

Para generar inclusión laboral se requieren acciones conjuntas entre la empresa ofertante y la persona en situación de discapacidad que va a ofertar por dicha propuesta de empleo. Ambos son responsables de un sistema inclusivo.

El terapeuta es el profesional competente para generar esa inclusión entre la persona discapacitada y la empresa que oferta una plaza; sin embargo, puede valerse del conocimiento de otros profesionales.

Cada oferta que se hace no debe considerarse un acto de caridad en sí mismo, sino una propuesta laboral a una persona con amplias capacidades y con potencial. En ello, la persona con discapacidad debe verse a sí misma como profesional competente y la empresa como entidad inclusiva, pero demandante de los mejores perfiles laborales.

## Referencias

- Angarita, D. (2014). *Rehabilitación integral: Un análisis de contenido del marco normativo de apoyo a la discapacidad* (Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia). Repositorio Institucional Biblioteca Digital. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/21820>
- Arango-Soler, J., Santander, J. y Correa-Moreno, Y. (2012). Programa de orientación vocacional laboral para personas con discapacidad de la fundación de adaptación laboral IDEAL. *Revista de salud pública*, 14(5), 842-851.
- Garavito, D. (2014). *La inclusión de las personas con discapacidad en el mercado laboral colombiano, una acción conjunta* (Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia). Repositorio Institucional Biblioteca Digital. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/51854>
- Silva, C., Cardinalli, I., Sánchez, M., Zacchi, A., Almeida, A., Ambrosio, L., De Oliveira, M. y De Paula, B. (2017). La terapia ocupacional y la cultura: Miradas a la transformación social. *Revista Chilena de Terapia Ocupacional*, 1(1), 105-113.

# Emprendimiento, un camino hacia el éxito o al fracaso

**Karen Juliana Botina Aza**

**Lisbeth Alejandra Huertas Vallejo**

Terapia Ocupacional

Universidad Mariana

## Introducción

El emprendedor es un individuo que tiene confianza en sí mismo, tipología con la cual destaca y alcanza objetivos, asumen el riesgo inherente a su toma de decisiones y persevera. Debe sacar el máximo provecho posible de los atributos que tiene para el bienestar de la empresa. Ser emprendedor es una forma de vida, basada en una lucha constante por transformar los sueños en realidad. (Alcaraz, 2006, s.p.)

El emprendedor es una persona capaz de construir, a partir de la capacidad de aprendizaje que obtiene a medida que observa las oportunidades, necesidades o problemas que pueden presentarse a lo largo de su camino, una empresa o proyecto, ya que son libres, destinan su tiempo y pasión para ver materializado su esfuerzo, el cual se convierte en un negocio, porque viven de ello.

Los emprendedores deben reunir ciertas características para que los hagan diferentes al resto de las personas, entre ellas se pueden destacar: el compromiso total, determinación y perseverancia, capacidad para alcanzar las metas, iniciativa, toma de riesgos, tolerancia al cambio y responsabilidad, entre otras. El emprendedor busca destacar en cierta área para ser modelo de otros, cuando el individuo emprende dentro de una organización que no es la suya se le llama emprendedor interno (intrapreneur), cuando lo hace en su propia empresa con fines de lucro es un emprendedor externo (entrepreneur). Los empresarios deben ser constantemente creativos e innovadores para de esta forma seguir posicionados en el mercado. Los emprendedores deben saber manipular de forma adecuada a sus equipos de trabajo, deben motivarlos para de esta forma lograr los objetivos planteados. (Alcaraz, 2006, s.p.)



## Desarrollo

El ser humano está obligado a buscar y descubrir nuevas cosas, capaces de cambiar la vida, tanto en el sentido material, científico y espiritual, pues siempre busca la innovación para poder ofrecer bienestar a las personas y así mejorar las condiciones de vida, lo cual se ha hecho posible al plantear objetivos, metas y logros que se resuelven con las diversas capacidades y esfuerzos con los que cuenta el ser humano.

(...), ser emprendedor es el intento por mejorar la vida, es decir, no únicamente corresponde a un interés particular, sino a uno más elevado que es mejorar la vida en sociedad. Pues lo que beneficia a unos, puede beneficiar a otros. También ser emprendedor implica adaptarse al tiempo que uno vive y a la vez ser capaz de innovar lo establecido. (Navarro, 2018, párr. 2-3)

Por otro lado,

los emprendedores son agentes que promueven la actividad económica y favorecen ambientes de competencia por medio de la creación de empresas o negocios. Muchas de estas iniciativas emergen en condiciones marginales, y le corresponde al emprendedor hacer uso de sus competencias, redes y actitudes para hacerlas progresar y posicionarlas dentro del mercado de trabajo competitivo. (Morales-Jiménez et al., 2015, p. 420)

Así, el emprendedor se enfrenta a múltiples factores para poder llevar a cabo su emprendimiento, pero especialmente el factor económico es el que predomina más para la realización de este; por ello, el emprendedor muchas veces puede ver su sueño frustrado o desistir de seguir en la lucha por alcanzar ese objetivo, pero es ahí donde se conoce la perseverancia del emprendedor y la constancia en luchar por alcanzar ese fin, además de admirar su capacidad de rebusque para poder solventar y alcanzar su objetivo.

Sin importar cuál sea la definición de éxito, hay un gran número de características que son comunes entre las personas de negocios exitosas y difícilmente se puede contar con todas; pero muchas de ellas pueden aprenderse con la práctica y desarrollando una actitud positiva, especialmente si la persona que desea convertirse en emprendedor se establece metas y se esfuerza por conseguirlas, porque anticipar el éxito de un proyecto resulta de gran interés para identificar emprendimientos con potencial (Messina y Hochsztain, 2015).

De este modo, el emprendedor tendrá que desarrollar una serie de actitudes que le permitirán llevar su objetivo al éxito, cumplir con su autorrealización, la cual comprende una combinación entre los logros personales, profesionales y económicos.

No obstante, el emprendedor también tiene que enfrentarse a experimentar el fracaso, debido a múltiples aspectos que se presentarán al momento de la realización de su proyecto, así mismo, la frustración y el pesimismo puede conllevar a un bloqueo mental que impedirá salir del problema. Ante esto, es importante mantener la calma, para pensar con claridad y comenzar de nuevo, por ello, el emprendedor deberá asumir el fracaso como algo normal y como parte de un aprendizaje, entendiendo que cada fracaso lleva a emprender un nuevo camino, lleva a replantear el negocio, saber si realmente se tiene o no un futuro, si se debe dejar allí y empezar por otro lado.

Es importante conocer que tener la proyección para formar una empresa o llevar a cabo un objetivo requiere de un arduo trabajo, que implicará perseverancia, constancia, responsabilidad y una significativa paciencia, especialmente en los primeros años de este trabajo, ya que estudios estadísticos revelan que, las nuevas empresas tienen verdaderas dificultades para sobrevivir, pues existe una “alta tasa” de desastre que se presenta en los primeros cuatro o cinco años de inicio de las empresas o negocios (De Castro et al., 2002; Messina y Hochsztain, 2015).

Sin embargo, el éxito o el fracaso siempre dependerá de la actitud y de la capacidad de resiliencia del emprendedor, aquí el emprendedor debe ser honesto y examinar el “porqué” del fracaso de su emprendimiento, además no intentar encubrir que algo no está funcionando y que existe un problema por solucionar, sino examinar las posibles razones por las cuales su negocio o idea resultaron con fallas significativas.

El tener una idea de negocio no significa tener un éxito seguro. Hay factores que pueden ayudar alcanzar todos los objetivos, sin embargo, hay otros factores que pueden empujar al fracaso. Por lo tanto, ser emprendedor no es solo poseer habilidad para pensar o planear un emprendimiento, sino que debe ser capaz de llevar a cabo esta idea, apoyado de las diferentes virtudes que caracterizan al emprendedor, como se lo menciono anteriormente, debe contar con paciencia, perseverancia, constancia, responsabilidad, creación e innovación. Además, el emprendedor debe enfrentar y superar las barreras que se pueden presentar en el camino de la creación y evolución de su emprendimiento.

## **Conclusiones**

El emprendedor posee únicas virtudes que lo diferencian de los demás y que lo llevan a la realización de su emprendimiento y al éxito.

Emprendedor es la persona capaz de surgir y alcanzar el éxito en la vida, ya sea por necesidad o por oportunidades que se presentan, además, el emprendedor es su propio jefe y es quien toma las decisiones.

El éxito y fracaso solo dependerá de la actitud y resiliencia que tiene el emprendedor para superar cualquier obstáculo y alcanzar sus objetivos.

### Referencias

- Alcaraz, R. (2006). *El emprendedor de éxito* (3.ª ed.). McGRAW-HILL/ Interamericana.
- De Castro, J., Pistruí, J., Coduras, A., Cohen, B. y Justo, R. (2002). Proyecto GEM Informe ejecutivo 2001. Cátedra Najeti–Instituto de Empresa. <http://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2015/03/Informes%20antiguos/GEM2001.pdf>
- Messina, M. y Hochsztain, E. (2015). Factores de éxito de un emprendimiento: Un estudio exploratorio con base en Técnicas de Data Mining. *Revista TEC Empresarial*, 9(1), 31-40.
- Morales-Jiménez, J., Bustamante-González, A., Vargas-López, S., Pérez-Ramírez, N. y Sereno-Pareja, O. (2015). Factores de éxito emprendedor en dos municipios de la montaña de Guerrero, México. *Nova Scientia*, 7(15), 416-435. <https://www.redalyc.org/pdf/2033/203342741023.pdf>
- Navarro, I. (2018, 14 de noviembre). La importancia de emprender. *Gestiopolis*. <https://www.gestiopolis.com/la-importancia-de-emprender/>





TRAVESÍA  
EMPRENDEDORA

Volumen 1 No 2

SECCIÓN

4

traves. emprend.

Julio - Dic 2020

e-ISSN: 2539-0376



# Desafío de la educación superior para aportar a las organizaciones familiares

**Irina Margarita Jurado Paz**

Docente Ingeniería Ambiental

Universidad Mariana

## Introducción

El tejido empresarial colombiano está caracterizado por estar conformado por varias empresas familiares, es decir, organizaciones con unas condiciones estructurales propias, las cuales generan, tanto para ellas como para el mismo entorno económico nacional, importantes desafíos. Por la importancia de estas organizaciones, el tema central de esta disertación se centra en responder: ¿cuál es el aporte que las Instituciones de Educación Superior están haciendo para que estas organizaciones puedan superar sin tantos traumatismos, uno de las principales problemáticas que deben afrontar, como lo es el relevo generacional?

Para llevar a cabo esta intervención se ha establecido, primero, hacer una revisión teórica de qué es una empresa familiar, cuáles son sus principales características en los ámbitos internacional, nacional y regional, con base en ello analizar cuáles son sus principales problemáticas y de qué manera la academia puede aportar para su solución. El método utilizado para su construcción se basó en la revisión bibliográfica, la cual facilitó establecer una posición analítica por parte del autor.

Los resultados de este trabajo llevan a concluir sobre los desafíos que tienen las Instituciones de Educación Superior para preparar a los futuros líderes de las empresas familiares, con una mirada aportante, innovadora y de continuidad, desde donde también se pueda impulsar el desarrollo integral de la sociedad.



## Desarrollo

El concepto sobre empresas familiares tiene diferentes posturas y no existe un criterio unificado sobre el mismo; sin embargo, es preciso establecer que éstas son organizaciones cuyo capital accionario, control financiero, económico o administrativo recae sobre un grupo de personas que tienen una relación de matrimonio o de parentesco familiar, en otras palabras, que dos o más de sus accionistas deberán tener algún tipo de parentesco o la constitución de una relación conyugal de hecho o legalmente establecida.

Ahora bien, se ha planteado dos criterios decisivos para identificar una empresa familiar, el primero es la propiedad, se entiende que más del 50 % del capital pertenece a un mismo grupo familiar; y el segundo criterio es el de la gestión, porque una organización empresarial familiar debe estar gestionada por la familia, aunque en algunas ocasiones pudiera delegar su gerencia, mas no su dirección.

En el ámbito mundial, las empresas familiares constituyen un importante renglón de la economía, de hecho, según el Informe Global sobre las mayores Empresas Familiares publicado en 2015, este tipo de organizaciones representan más de dos tercios de las compañías a nivel mundial y generan entre el 50-80 % del empleo en varios países donde están presentes, además se calcula que su aporte al Producto Interno Bruto está alrededor del 58 % (Libre Mercado, 2018).

Por ejemplo,

en EEUU representan el 80 % del total de las empresas, ocupando al 50 % de los trabajadores, por su parte, en la UE supone el 60 % de las empresas, y cuentan con más de 100 millones de trabajadores. En España representan el 85 % del total de las empresas, generando el 70 % del PIB y de la ocupación laboral. En total, las 2.9 millones de empresas familiares ocupan a 13.9 millones de personas. Bañegil (como se citó en Cala, 2019, pp. 24-25)

Finalmente, en países como Italia o Ecuador, este tipo de negocios representan el 90 % del PIB.

Son varias las características que estas organizaciones tienen y varían de acuerdo al país, en Alemania, están dirigidas actualmente por la quinta y hasta novena generación, es decir, que ellas son de carácter tradicional y su existencia es ampliamente prolongada. En el caso español, la característica principal de estas organizaciones es la profesionalización del equipo directivo, el cual brinda un altísimo nivel de satisfacción para las mismas compañías (Libre Mercado, 2018).

Por su parte, en Latinoamérica, 7 de cada 10 PYMES (Pequeña y mediana empresa) son empresas familiares y están generando el 67 % del empleo, en

un porcentaje muy significativo están actualmente lideradas por la primera o segunda generación, y muy pocas de ellas cuentan con un plan de formación del talento humano.

Se puede sintetizar, entonces, que en los países desarrollados, al igual que aquellos en vía de desarrollo, existe una participación significativa de empresas familiares, con características relacionadas a su perdurabilidad y preparación del equipo directivo para el caso de las naciones europeas, pero con importantes desafíos para aquellas que se ubican en territorio latinoamericano.

### **Importancia de las empresas familiares para el caso colombiano**

Según investigaciones recientes, se ha establecido que el tejido empresarial colombiano está compuesto en un 70 % aproximadamente por sociedades familiares, las cuales contribuyen con alrededor del 45-70 % del PIB nacional; para la región sur del país, estas cifras son aún más significativas, toda vez que, el 85-90 % de las empresas existentes son micro o pequeñas organizaciones familiares y el aporte a la economía de la región es mucho más relevante que en el contexto nacional.

Según un estudio adelantado por la Superintendencia de Sociedades en el año 2005, que está soportado en el registro a 31 de diciembre de 2004 de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio –Comfecámaras-, existen en el país 151.425 sociedades, de las cuales el 69 % son de carácter familiar, en la Tabla 1 se distribuye estos valores según su tamaño.

**Tabla 1**

*Clasificación de las empresas y las empresas familiares en Colombia*

TAMAÑO	NÚMERO	PORCENTAJE	EMPRESAS FAMILIARES	
			NÚMERO	PORCENTAJE
Microempresas	107512	71,0%	52681	49%
Pequeñas	33011	21,8%	5084	15%
Medianas	8328	5,5%	300	4%
Grandes	2574	1,7%	21	1%
	151425	100%	58085	69%

Fuente: (Lacouture, 2005).

Las principales regiones del país con mayor número de empresas familiares existentes son las siguientes: Valle del Cauca (69.5 %), Santander (68.8 %), Risaralda (67.7 %) y Atlántico (67.7 %); por su parte, los principales sectores económicos en los que se desarrollan este tipo de sociedades son inversiones financieras (67.3 %), comercio (66.2 %), inmobiliarias (66.0 %) y agropecuario (64.3 %) (Lacouture, 2005).

Por otra parte, las 10 empresas familiares más antiguas del país tienen en promedio 121 años de constituidas y están en diversos sectores de la economía, tales como: fabricación de instrumentos musicales, agroindustria, producción de cerámicas decorativas, producción de alimentos, servicios y periódicos.

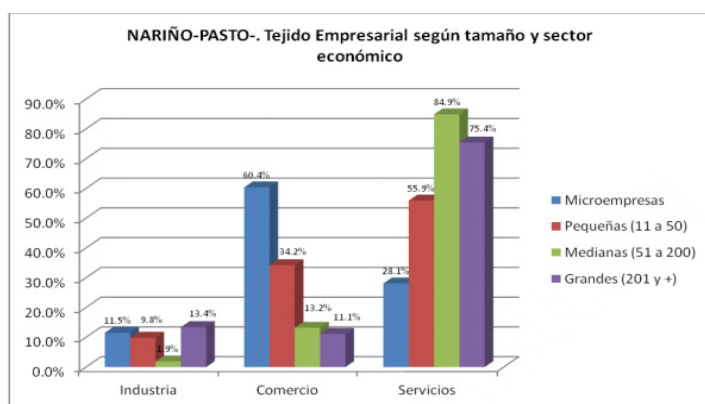
En conclusión, las empresas familiares son organizaciones muy importantes dentro de la economía nacional, y aunque no existen estudios específicos sobre su aporte en la generación de empleo, se estima que entre el 70-80 % de los empleados del país están vinculados laboralmente con una sociedad de este tipo; es por ello que el estudio sobre sus retos, problemáticas y desafíos empresariales son de gran relevancia, razón por la cual, la academia debería establecer líneas investigativas propias que se ocupen de ello.

### Contextualización y la importancia de las empresas familiares en el departamento de Nariño

Con base en un estudio adelantado en el año 2005, fue posible precisar algunas características importantes de las MIPYMES en Nariño, pero especialmente en su capital, el municipio de Pasto, en donde este tipo de organizaciones, al igual que en el resto del país, tienen una importante participación en el tejido empresarial, representando el 94,9 % de ellas, en la Figura 1 se sintetiza esta información y se segrega las empresas por tamaño, así como también por sector industrial.

**Figura 1**

*Tejido empresarial de Pasto según tamaño y sector industrial.*



Fuente: (Ministerio de Trabajo República de Colombia, 2011)

Al hacer un análisis de la figura anterior, se evidencia que los sectores económicos donde mayor presencia de MIPYMES hay es el comercio y de servicios, situación que se da también por las condiciones propias del departamento, así como la ciudad, cuya vocación empresarial está orientada también a estos dos sectores.

Aunque se ha buscado información sobre las características de las MIPYMES en la región, es muy poca la literatura o procesos investigativos que hacen referencia a este ítem en particular, sin embargo, algunos estudios indican que 9 de cada 10 MIPYMES de la región cumple con las características de ser empresa familiar, razón por la cual, para el caso puntual de este estudio, se asume que las condiciones de estas organizaciones en el ámbito departamental se pueden considerar muy similares a los presentados en el contexto nacional.

En otras palabras, se puede concluir que las empresas familiares son organizaciones muy importantes tanto en el tejido empresarial de Colombia y de Nariño por su aporte al desarrollo económico y social, de la misma manera, requieren del acompañamiento de los demás actores sociales para superar las dificultades que afrontan, que incluso, ponen en riesgo su subsistencia, crecimiento y fortalecimiento.

## **Retos y desafíos de las empresas familiares en Colombia y Nariño**

La Superintendencia de Sociedades (2007) estableció algunos requisitos para que una sociedad se considere de carácter familiar, a saber:

- La existencia de un control económico, financiero o administrativo;
- Que dicho control sea ejercido por personas con algún parentesco hasta el segundo grado de consanguinidad o por matrimonio.
- Que quienes la conformen sean personas naturales y que cumplan con el criterio anteriormente establecido.

Al analizar los desafíos que enfrentan las empresas familiares, se encuentra lo siguiente: a) necesidad de sostenerse y generar utilidades, b) dificultad para separar los problemas empresariales de los familiares, de manera que se evite que las discrepancias entre sus propietarios no afecte la estabilidad organizacional; c) complejidad al delimitar claramente el patrimonio familiar del empresarial, impidiendo que el uno se convierta en la despensa financiera del otro; d) definir las condiciones de retiro del fundador y los requisitos que se requieren del aspirante para sucederlo; y e) profesionalización de la administración por parte de los fundadores y sus herederos, de manera que se suprima por completo el nepotismo por parte de ellos.

De acuerdo con lo planteado por Pantoja et al. (2016), el crecimiento y desarrollo de las empresas familiares se ve seriamente afectado porque no todos los miembros de la familia tienen la capacidad de desempeñar un puesto con responsabilidad directiva, sin embargo, y aún sin suficiente

formación, se da la oportunidad de que se apropien de los cargos gerenciales, lo cual pone en riesgo la capacidad directiva de las mismas.

Las empresas familiares con mayores niveles de crecimiento son aquellas que sus miembros se han formado profesionalmente con una alta orientación hacia la dirección, e incluso con el dominio de varios idiomas; o, en un segundo nivel, se encuentra aquellos grupos familiares que deciden ampliar más el abanico de posibilidades a través del ingreso de personas externas que empiezan a conformar el equipo directivo, cuya cualificación es muy pertinente para alcanzar los resultados de crecimiento empresarial deseados.

Con base en una investigación realizada por Bolaños et al. (2009), se establecen preceptos sumamente claros sobre los aspectos críticos que este tipo de sociedades deben afrontar en el marco. De esta manera, se estableció, por parte de los investigadores, que alguna de las fortalezas de las empresas familiares de San Juan de Pasto se relacionan con que ellas tienen definida una estructura, al igual que un modelo de control, sin embargo, ninguno de los dos elementos es implementado, situación que está generándole a la organización dificultades significativas en cuanto a aspectos administrativos se refiere, las cuales contribuyen a una debilidad al momento de consolidar un proceso de sucesión de las mismas.

Se puede establecer como debilidades de las empresas familiares que, aunque existe una propuesta clara de quién será el sucesor de la organización y que esta persona cuenta con una aceptación considerable por parte de los demás miembros de la empresa, no se ha definido un programa de desarrollo profesional para los miembros familiares del grupo sucesor, es decir, no hay una preparación para que quienes asuman este rol puedan establecer modelos de gestión que posibiliten el desarrollo, crecimiento y consolidación de estas sociedades.

Analizando los retos mencionados, existen dos que se entrelazan, a saber: los puntos de la necesidad de sostenerse y generar utilidades; y definir las condiciones de retiro del fundador y los requisitos que se requieren del aspirante para sucederlo, toda vez que, varias de las empresas familiares no poseen planes claros de sucesión, lo que conlleva a un riesgo para sostenerse en el mercado; más aún cuando el 30 % de ellas no sobreviven al cambio de la primera a la segunda generación, porcentaje que se reduce significativamente en la sucesión hacia la tercera generación, en donde tan solo entre el 8 al 10 % de ellas llegan a superar este desafío.

## **Rol de las IES en la formación y preparación del talento humano**

Se entiende que las IES son organizaciones de la sociedad cuya principal ocupación es la formación del talento humano con competencias profesionales pertinentes para contribuir en la solución de las problemáticas que enfrenta la comunidad en general; sin embargo, muy poco se ocupan

estas por desarrollar investigaciones, proyectos o servicios académicos que propendan por fortalecer a las organizaciones familiares.

Una de las dimensiones académicas de las que debería ocuparse las IES es la preparación de los herederos de las sociedades familiares, para que ellos cuenten con las competencias suficientes para afrontar el desafío de permitir, desde su gestión, que las organizaciones se sostengan, crezcan y se amplíen; más aún cuando se comprende que el relevo generacional es una de las causas más significativas de muerte de este tipo de empresas.

Las preguntas que nacen entonces son ¿qué competencias deben tener los futuros líderes de estas organizaciones para que puedan direccionarlas hacia la consolidación como empresas competitivas?, ¿qué han hecho los líderes empresariales de la tercera generación de aquellas organizaciones que se mantienen en el tiempo para que éstas puedan superar el desafío del relevo generacional?, y ¿cómo promover la responsabilidad empresarial en los nuevos líderes de las sociedades familiares desde las IES en las diferentes formaciones académicas?

Desde esta mirada existen múltiples ejemplos exitosos en el país, porque son varias las universidades que han promovido modelos empresariales familiares reconocidos en el entorno económico colombiano, sin embargo, el volumen de IES inmersas en este tema no alcanza las cifras que se desearía, y si esta revisión se hace en la preparación para las nuevas generaciones de las sociedades familiares, los indicadores presentan un reto ampliamente significativo.

Uno de los retos más representativo es permitir que se fortalezca el concepto de emprendimiento familiar, dejando de vincular a este tipo de iniciativas exclusivamente con formaciones profesionales supuestamente “afines”, puesto que este sesgo disminuye la posibilidad de construir soluciones sucesoras para las sociedades familiares con tres importantes características: económicamente rentables, socialmente responsables y ambientalmente amigables.

Con base en lo establecido por Hoshino (2004) en un documento en el cual analiza la relación entre tres elementos: familia-empresa-propiedad, se sintetizan algunos factores, que, según su criterio, son clave de éxito para las sociedades familiares, los cuales son los siguientes: a) Influencia de la relación familiar en la interdependencia, cohesión y adaptabilidad, y b) el tiempo que la familia haya estado a cargo de la dirección, así como también, el desarrollo profesional del sucesor y su vinculación con la dinámica empresarial.

Para que dentro de la empresa familiar se ejecute un programa racional de toma de decisiones, se necesita de un sistema conformado por líderes suficientemente inteligentes como para cuantificar las consecuencias de sus decisiones, sin que ello signifique que sean perfectos, o no se equivoquen,



porque a veces en lugar de maximizar los logros o resultados obtenidos de lo que se trata es de minimizar las dificultades o resultados negativos (Rodríguez et al., 2006).

Por lo anterior, se requiere que los líderes empresariales de las organizaciones familiares desarrollen un conjunto de destrezas, tales como: compromiso y sentido de pertenencia con el proyecto productivo, la capacidad creativa para impulsar dentro de ellos procesos innovadores, la solidaridad con los miembros de su familia, así como también con los empleados que conforman el equipo de trabajo y, por último, pero no menos importante, la capacidad de liderar de forma conjunta, es decir, de compartir la responsabilidad de direccionar la sociedad familiar, empresarial y accionaria.

A partir de todo lo discutido en este documento, se logró identificar los requerimientos específicos que se necesita sean cumplidos por los sucesores de los negocios.

La conclusión construida se sintetiza en la Figura 2.

**Figura 2**

*Habilidades y competencias del sucesor de las empresas familiares.*



Fuente: el autor.

La formación que se debe promover desde las IES requiere cumplir con las siguientes características:

- **El líder empresarial de un negocio familiar debe tener una mentalidad emprendedora,** debe ser capaz de transformar cuando asume y experimentar en el día a día.

- **Detrás de cada problema que se presenta hay una oportunidad oculta**, deberá orientar sus esfuerzos para buscar la solución al problema del otro y flexibilizar la posibilidad de que su condición de heredero o dueño sucesor del negocio no le da un conocimiento especial, sino una enorme responsabilidad de tomar decisiones a partir de un análisis estratégico, esta cualidad será el verdadero tesoro de un empresario familiar exitoso.
- **La curiosidad, búsqueda del conocimiento y el esfuerzo**, los negocios familiares son creados para generar bienestar, por tal motivo, el dinero es un recurso que debe ser utilizado inteligentemente durante toda la difícil vida empresarial. La cultura hacia el control del gasto es un aprendizaje profundo que requiere fortalecerse constantemente.
- **El gran secreto de cualquiera emprendedor exitoso ha sido su perseverancia**. Todo proyecto tiene obstáculos en el camino y para ello se debe tener la capacidad de trabajar duro, resistir, insistir y nunca desistir.
- **Esperar que el éxito sea fácil es un grave error**. Tendrá éxito aquel empresario que sepa afrontar sus miedos y superar los obstáculos, garantizando siempre cumplir a calidad todo lo que emprenda.

Así como se clarificaron ideas sobre las que se debe reforzar la gestión de promoción en el líder de las empresas familiares, también es necesario generar un proceso de ruptura sobre tres mitos habituales que existen alrededor de este tema, a saber:

- El primer mito es que una sola persona es la que crea o lidera un emprendimiento. Aunque la imagen del líder empresarial se asocia a un héroe solitario, existen muchas investigaciones que revelan la importancia del trabajo en equipo, porque son los equipos los que crean proyectos exitosos.
- El segundo mito es que todos los líderes empresariales son personas carismáticas y que su carisma es uno de los factores de éxito. En realidad, lo que se requiere por parte de los empresarios es una gran habilidad en la comunicación, para lo cual se requiere identificar las personas objeto del mensaje y saber con exactitud cómo venderlo.
- El tercer y último mito es que hay un líder empresarial que están genéticamente predeterminado para el éxito en este camino. Aunque existen algunos rasgos de la personalidad que favorecen, en realidad hay competencias y habilidades que se pueden desarrollar para alcanzar el éxito en este ejercicio.

La formación de los futuros líderes empresariales de las organizaciones familiares es un desafío muy importante, más aún cuando se requiere que contribuya al fortalecimiento de conocimientos académicos necesarios para asumir el liderazgo, pero que a su vez se complementen con competencias sociales y emocionales que le brinden las herramientas suficientes para gerenciar con inteligencia y mucha responsabilidad.

## Conclusiones

- Las empresas familiares son sociedades de amplia relevancia en la economía mundial, tanto por su aporte en el crecimiento de las naciones y por la generación de empleo. Pese a su gran relevancia son muy pocos los estudios sobre este tema.
- Una de las dificultades más grandes que deben afrontar las sociedades familiares es la sucesión del poder o el cambio generacional. Esta problemática se agudiza por diferentes factores, entre ellos la falta de preparación de las nuevas generaciones para asumir el rol de liderarlas.
- Las Instituciones de Educación Superior –IES- deberían incorporar dentro del proceso de formación académica acciones que le permitan al futuro líder empresarial desarrollar las habilidades sociales y emocionales requeridas para dar continuidad exitosa a las empresas familiares.

## Referencias

- Bolaños, S., Pantoja, M. y Jiménez, A. (2009). Emprendimientos Locales: El caso de las empresas familiares en el Sur Occidente Colombiano. *TEC Empresarial*, 3(3), 27-37.
- Cala, F. (2019). *Análisis de la gestión competitiva de las medianas empresas familiares del sector agroindustrial del área metropolitana de Bucaramanga* (tesis de maestría, Universidad Cooperativa de Colombia). UCC. [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/10544/6/2019\\_An%C3%A1lisis\\_gesti%C3%B3n\\_competitiva.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/10544/6/2019_An%C3%A1lisis_gesti%C3%B3n_competitiva.pdf)
- Hoshino. (2004). *Family business in Mexico: response to human resource, limitations and management succession*. [http://ir.ide.go.jp/dspace/bitstream/2344/194/3/ARRIDE\\_Discussion\\_No.12\\_hoshino.pdf](http://ir.ide.go.jp/dspace/bitstream/2344/194/3/ARRIDE_Discussion_No.12_hoshino.pdf)
- Lacouture, D. R. (2005). *Sociedades Familiares en Colombia*. Superintendencia de Sociedades.
- Libre Mercado. (2018, 25 de junio). Las empresas familiares generan el 58 % del PIB y crean más de 6,5 millones de empleos. <https://www.libremercado.com/2018-06-25/las-empresas-familiares-generan-el-58-del-pib-y-crean-mas-de-65-millones-de-empleos-1276620900/>
- Medina, J. (2010). *Modelos para el direccionamiento estratégico de la educación superior en Colombia en un contexto de transformación productiva y social*. Universidad de los Andes Bogotá.

Ministerio de Trabajo República de Colombia. (2011). *Programa Nacional de Asistencia Técnica para el Fortalecimiento de las Políticas de Empleo, Emprendimiento y Generación de Ingresos en el ámbito Regional y Local*. Ministerio de Trabajo República de Colombia.

Pantoja, M., Moncayo, R., Belalcázar, A. y Jiménez, Á. (2016). La sucesión en empresa familiar: una aproximación al estado del arte. *Revista Unimar*, 34(1), 219-229. <http://editorial.umariana.edu.co/revistas/index.php/unimar/article/view/1146>

Rodríguez, J., Rodríguez, M. y Rodríguez, M. (2006). Marco conceptual y liderazgo en la empresa familiar. (Cuaderno de Reflexión No. 2). [http://www.uco.es/catedrasyaulas/catedraprasa/img/0\\_x11\\_1409825305.pdf](http://www.uco.es/catedrasyaulas/catedraprasa/img/0_x11_1409825305.pdf)

Superintendencia de Sociedades. (2007). Sociedades Familiares. [https://www.supersociedades.gov.co/nuestra\\_entidad/normatividad/normatividad\\_conceptos\\_juridicos/26224.pdf](https://www.supersociedades.gov.co/nuestra_entidad/normatividad/normatividad_conceptos_juridicos/26224.pdf)



4<sup>No</sup>2  
Volumen 1

SECCIÓN

5

traves. emprend.

Julio - Dic 2020

e-ISSN: 2539-0376



# Aprendiendo a emprender

Sofía Yormary Morales Nasner

Ángela Guadalupe Recalde

Estudiantes del Programa de Trabajo Social

Universidad Mariana

## Introducción

En el presente ensayo se abordará principalmente el tema del espíritu emprendedor, con el fin de tener un beneficio, una mejor calidad de vida y llevar a la práctica las ideas que se generan.

Hablar de emprendimiento significa, entre otras consideraciones, tener en cuenta las aportaciones que hace a la comunidad como un factor determinante para el desarrollo económico, social, cultural y político que promueva el cambio individual, social y estructural, pero también es visto como una fuerza impulsora que estimula la adquisición de conocimiento, el cambio tecnológico, la competitividad y la innovación. (Herruzo-Gómez, 2019, p. 1)

Sobresalir de la nada se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo.

El emprendimiento se define como aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté en la búsqueda constante de nuevos logros más allá de los que ha alcanzado. Gerencie (como se citó en Suárez, 2017, p. 185)

### **La oportunidad con pequeñas cosas y grandes ideas para emprender**

El emprendimiento es un tema que se debe abarcar desde diferentes perspectivas, como individual, familiar y social. Desde la parte individual, el emprendimiento ayuda a que las personas puedan desarrollar habilidades, la creatividad, que puedan tener una iniciativa de hacer realidad las ideas que se tienen planteadas y además de eso fortalecerse como seres humanos



desde diferentes necesidades, tanto de satisfacciones emocionales como económicas y sociales, donde el hombre pueda desarrollar actividades y emprender proyectos que le garanticen el bien propio y, en muchos casos, el bien común; solo el hecho de proponer una idea ya nos convierte en emprendedores, adicionalmente, es necesario llevarla a la práctica, para lo cual se debe adquirir un compromiso con nosotros mismo.

El emprendimiento es un factor determinante en el desarrollo económico del entorno, que incide en las formas de productividad e innovación, generación de desarrollo personal y colectivo, de nuevas tecnologías, iniciar con una decisión que aporte al crecimiento personal, además de la apertura de nuevos mercados y competitividad en el medio.

Desde hace mucho tiempo el ser humano ha buscado una manera de pensar y actuar hacia la creación de riqueza, pero más allá de eso está el crecer como seres humanos en sociedad y creer que somos capaces de todo lo que nos imaginemos, por más lejano que se vea su alcance. También es una forma de pensar, razonar y actuar frente a las oportunidades, se planea con una visión general y se lleva a cabo mediante la escucha activa de todo lo que el medio ofrece y junto con ello las personas que nos rodean, el aceptar cualquier idea que nos aporte al crecimiento, sin rechazo a lo que pueda llevar a un desarrollo, su resultado es la creación de valor que beneficia cada persona que quiera emprender, a la economía y a la sociedad. Emprender es generar ideas innovadoras y novedosas, y llevarlas a cabo, en fin, todo eso hace referencia a la palabra emprendimiento (Quille, 2012).

“Para llevar a cabo el tema necesitamos saber que es un emprendedor; emprendedor ‘es la persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva” (Quille, 2012, párr. 2). Ser emprendedor es llevar a cabo un proceso, iniciar una idea y llevarla a la práctica, identificar en cada cosa una oportunidad para proponer y organizar los recursos necesarios para iniciar y así obtener ganancias, es poder generar la creación de una empresa o negocio.

Para ser un gran emprendedor se necesita de unas variables que deben caracterizar a la persona, como tener una actitud positiva, tener un compromiso, principalmente con nosotros mismos, pero también con los demás. Se debe tener en cuenta que:

La actitud empresarial hace referencia a la posición que asume el empresario frente a los retos que representan los cambios del entorno para la sostenibilidad de su empresa, estos retos son tanto apreciables al interior de la empresa como en el ámbito social externo en el que se desenvuelve ésta. (Huamán, s.f., párr. 1)

Se trata del cambio que las personas quieren ver en su negocio y la decisión para llevarlo a cabo, para el mejoramiento de las acciones y la prestación de bienes o servicio que se ofrecen, además de encontrar una solución a los problemas en pro del bienestar de su empresa, aprovechando cada una de las oportunidades e ideas que surgen; se debe tener en cuenta también la competitividad, el pensar en llevar unos buenos productos a todas las personas y satisfacer las necesidades de la sociedad. Para esto se debe tener una capacidad de observación clara del medio e identificar necesidades para innovar.

De igual forma, una persona emprendedora debe tener en cuenta su creatividad y su capacidad de implementar y construir cosas nuevas. Finalmente, las personas emprendedoras ven el mundo de otra manera, desde todos los puntos de vista, piensan en lo que puede surgir y saben experimentar en repetidas ocasiones. A partir del emprendimiento, se puede mejorar el estilo de vida y cambiar de actitud frente a las circunstancias que se muestran en el diario vivir, de esta manera, se puede afrontar todo tipo de dificultades y aun así seguir sintiéndose capaz de lograr todo lo que se propone. Emprender es aprender a realizar planes y llevarlos a cabo, descubriendo a medida que pasa el tiempo precisar más en las acciones que se están ejecutando, en las habilidades que cada uno tiene, las cuales permiten crecer.

Un buen emprendedor debe saber que en el transcurso de la vida y en los proyectos que se están pensando implementar, se van a presentar caídas, dificultades, de las cuales se debe sacar provecho para asumir nuevos desafíos, ya que no siempre van a ser triunfos, es un espacio donde se van a presentar muchos problemas, dificultades, ya sean económicos, profesionales o hasta personales, que pueden influir en el rendimiento y desempeño del proyecto.

El emprendimiento se hace evidente en gran cantidad de personas, las cuales cada día muestran nuevas formas de sorprender a la sociedad, pero eso no significa que no se tenga la oportunidad de implementar una idea más, al contrario, esto lleva a analizar a varios emprendedores y la manera cómo ellos llevan a cabo sus ideas, con el fin de identificar los fracasos y logros en sus ideas de negocios y sus microempresas, de esta manera, exigimos aún más, siendo perseverantes en nuestro ideal, sabiendo ser un buen emprendedor, que está pendiente en que área puede implementar, mirando el momento oportuno para su realización, teniendo en cuenta las necesidades del mercado, la capacidad para la identificación de esas oportunidades que son vitales para articular un orden a partir del caos del entorno, descubrir necesidades insatisfechas para realizar una excelente idea de negocio.

Cada persona en la vida sueña con algo y muchas veces se detiene a pensar en cómo poder realizarlo; sin embargo, unas personas tienen grandes oportunidades y muchas otras cosas más que brindan facilidad a la hora de



cumplir todo lo que se proponen. Además de esto, es necesario esforzarse mucho para conseguir lo que se quiere y mantener lo que ya posee, de esta manera, la personas que tuvieron la oportunidad de conseguir con más facilidad su sueño o proyecto, tendrán que luchar cada día para mantener lo que tienen. No obstante, también hay personas que no tienen grandes ventajas, ni recursos, ni las oportunidades que faciliten implementar su proyecto, pero comienzan desde cero a proyectar su idea, parten de la observación y aprendizaje del medio donde se desenvuelve, a partir de ello, comienzan a accionar con originalidad, es ahí donde se pone en práctica la capacidad de innovar, donde todo tiene sentido y se lucha cada día por cumplir lo que desde niños se ha pensado, el sueño de nuestros abuelos, de nuestros papás, ver los sueños de varias generaciones hacerse realidad. Dichas personas ven más allá de lo que siempre ha estado a su alrededor, tienen una actitud positiva, así van forjando las oportunidades, ya que la mentalidad tiene un rol principal, descubrir que no hay ningún obstáculo y que no existe el no se puede, que después de los fracasos que se hayan presentado se descubren las habilidades para poder sobresalir y mejorar su calidad de vida.

Para un emprendedor todo su esfuerzo es gratificante, más aún cuando se comenzó desde cero, ver crecer su proyecto, ser perseverante, mentalizándose todo el tiempo que no hay nada a excepción de nosotros mismos para poder emprender y hacer realidad todos los sueños, saber que no habrá nada que haga retroceder en el camino de realizar un cambio en nosotros mismos y también en los que nos rodean, quienes apoyan y motivan en el proceso de la construcción de un ideal. emprender es generar un bienestar social, generar un empleo, contribuyendo de esta manera a un bienestar colectivo, motivar a las demás personas a perseguir sus propósitos.

Un emprendedor es alguien, una persona o varias, que con ímpetu realizan o forman algo nuevo y ello generalmente, tiene un impacto positivo. Estos actos realizados por el emprendedor pueden consolidarse en la creación de una empresa. Sin embargo, en la vida real, los que emprenden no logran la mayoría de las veces convertir esa iniciativa en algo tangible debido a que siguen en la fase emprendedora. Por el otro lado, un empresario es aquella persona que aprovecha los recursos con los cuales cuenta para obtener un beneficio, comúnmente económico. (Ramírez et al., s.f., p. 4)

A partir de los ideales se podrá generar un impacto positivo, tanto personal como colectivo, para esto es necesario ir mas allá de solamente plantear los ideales y sostenerlos en el tiempo, ya que en muchas ocasiones se quedan solamente en ideas y propuestas que nunca se desarrollan, debido a diferentes factores que influyen en su ejecución, para ir más allá, se debe plantear dichos ideales y hacer lo que esté al alcance para llevarlos a la práctica y sostenerlos en el tiempo, mejorando cada vez más, siendo ingeniosos, enfrentando los riesgos que se puedan presentar, analizando la conveniencia de la propuesta, teniendo una visión clara de lo que se quiere

desarrollar, sintiendo pasión por lo que se hace y tener una iniciativa de creación de cualquiera que sea la idea, por más descabellada que parezca, si esta va a generar un impacto positivo hay que luchar por cumplirla, así no se cuenta con lo necesario.

En claro ejemplo de que si es posible realizar nuestros ideales es el señor Jan Koum, un emprendedor y programador de ordenadores de origen ucraniano.

Tratando de salir adelante, Jan migró de Ucrania a los EE. UU. con su madre, cuando solo contaba con 16 años, dejando atrás a su padre. Cuando alguien se encuentra en otro país tiene enormes dificultades para adaptarse, ya sea por el idioma, costumbres, en fin, eso es lo que les ocurrió. Jan comenzó limpiando en una frutería, y necesitaron ser ayudados por el gobierno para sobrevivir.

Koum se interesó desde joven por la tecnología, y por eso se esforzó en trabajar todas las horas que pudo para ahorrar e ir a la universidad con 18 años.

Tras varias entrevistas de trabajo finalmente fue aceptado en Yahoo donde conoció a Brian Acton, con quien crearon la famosa aplicación WhatsApp. (Ochoa, 2018, párr. 9-12)

Todas las personas no cuentan con la posibilidad de ejecutar de manera fácil las propuestas de emprendimiento, pero eso no es un limitante para imaginar y seguir planteando el objetivo a cumplir, por lo contrario, es un reto más que se puede enfrentar y llegar donde se quiere, así sea de la nada, que es la mejor manera de conseguir las cosas y verificar de manera clara el progreso que como personas se ha obtenido y así seguir motivando -a uno mismo y a los demás- a soñar y hacer ese sueño realidad.

Para ser una persona emprendedora se necesita principalmente la capacidad de decisión, que se sienta atraído por impulsar la idea desde la posición en la que se encuentren; además, debe ser consiente que así como surgirán acontecimientos positivos con resultados positivos, también se presentarán fracasos y dificultades, ante esto, es necesario crear estrategias para volver a levantarse, ser realista a la hora de poner en marcha su proyecto, sin dejar de lado que a veces es muy bueno salirse de los estándares de la realidad para poder cumplir y consolidar sus ideales.

## Conclusiones

Se puede concluir que todas aquellas personas que tiene la disposición para realizar algo de alguna forma son emprendedoras, ya que a diario se

toman decisiones; todos los seres humanos tienen sueños y la capacidad de proponer unos ideales y llevarlos a la práctica, no importa las dificultades para la construcción de las propuestas, si cada uno se mentaliza que todo es posible y que está al alcance, si se desarrollan alternativas y es ingenioso a la hora de iniciar una acción. Para ser un buen emprendedor se debe identificar las oportunidades que se presentan, crear ideas e iniciar diferentes acciones para llevar a cabo la actividad que se haya planteado, se debe ser organizado y tener una mentalidad de éxito.

Es necesario que las ideas que se propongan vengan acompañadas de una iniciativa y pasión, para que no se queden en simples sueños o que otra persona la realice por nosotros, sino que cada uno tenga su propia creación y pueda ser exitosa, hay que batallar diario con todo lo que obstaculice el proyecto, sin dejarlo decaer o fracasar en la realización de nuestros sueños. El factor principal que debe encontrarse en las personas es la voluntad de realizar algo, ya que no se puede llamar emprendedor a una persona que sea forzada a realizar un proyecto. Se debe ser competente a la hora de plantear, dar a conocer y poner en funcionamiento el proyecto.

## Referencias

- Herruzo-Gómez, E., Hernández-Sánchez, B., Cardella, G. y Sánchez-García, J. (2019). *Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos*. Editorial DYKINSON, S.L.
- Huamán, J. (s.f). Actitud empresarial. *Zona Económica*. <https://www.zonaeconomica.com/actitud-empresarial>
- Ochoa, A. (2008, 24 de octubre). 8 empresarios millonarios que empezaron de la nada. *Negocio Start*. <https://negociostart.com/8-empresarios-millonarios-que-empezaron-de-la-nada/>
- Quille, I. (2012, 5 de noviembre). Emprender. *Emprendimiento y Gestión*. <http://emprendimientogestion69.blogspot.com/2012/11/ensayo-sobre-emprendedor-introduccion.html>
- Ramírez, J., Almanza, M. y Negrete, C. (s.f.). La actitud emprendedora en la Universidad de Guanajuato, México. Universidad de Guanajuato. <https://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/Ponencias/Ponencia%20RamirezSanchez.pdf>
- Suárez, F. (2017). Fomento del emprendimiento a través de actividades académicas e investigativas. *Tendencias*, XVIII(2), 183-196.

# Educar y emprender: Innova a la sociedad

**Ángela Sofía Herrera Ascuntar**

**Paula Andrea Portilla Cerón**

Estudiantes del Programa de Trabajo Social

Universidad Mariana

*¿Qué sería la vida si no tuviéramos el valor de intentar algo?*

Vincent Van Gogh

Esta frase nos hace pensar sobre la importancia de poner en marcha nuestras ideas o sueños, que en algunas ocasiones pueden resultar inalcanzables cuando no hay valor y valentía. Para ello, es necesario tener esfuerzo, perseverancia y dedicación, de esta manera, se contrasta la idea anterior con algo denominado Emprender, que se define como “la capacidad y actitud de percibir, de crear y de actuar. Esta capacidad resulta de la combinación entre un acto creativo con una acción eficaz y eficiente” (Poggio, 2015, párr. 1), esto permite a cada individuo demostrar sus capacidades y habilidades cuando se propone a sacar adelante sus ideales.

Un aspecto importante para ser un buen emprendedor es tener iniciativa, poseer actitudes positivas, resaltar sus capacidades creativas para crear nuevas ideas que contribuyan al desarrollo económico de una región, así como también al desarrollo personal de su creador, y al desarrollo social, que beneficie a quienes adquieran el servicio o producto del negocio de un emprendedor.

En este orden de ideas, se considera importante destacar la educación como eje fundamental para impulsar la creatividad e innovación, así como fomentar el emprendimiento dentro de la sociedad. De esta manera, se puede inferir que:

La educación es uno de los factores que más influye en el avance y progreso de personas y sociedades. Además de proveer conocimientos, saberes y aprendizajes; la educación enriquece la cultura, el espíritu, los valores y todo aquello que nos caracteriza como seres humanos.



La educación es necesaria en todos los sentidos. Para alcanzar mejores niveles de bienestar social y de crecimiento económico; para nivelar las desigualdades económicas y sociales; para propiciar la movilidad social de las personas; para acceder a mejores niveles de empleo; para elevar las condiciones culturales de la población; para ampliar las oportunidades de los jóvenes; para vigorizar los valores cívicos que fortalecen las relaciones de las sociedades; para el avance democrático y el fortalecimiento del Estado de derecho; para el impulso de la ciencia, la tecnología y la innovación. (Narro y Moctezuma, 2012, p. 13).

### Figura 1

*Características de personas emprendedoras.*



Fuente: LovePik (2018-2020).

Con respecto a lo anterior, emprender no es algo que solo se deba tener en cuenta durante la vida adulta, es importante desde la infancia inculcar en los niños, niñas y adolescentes –NNA- ser apasionados en lo hagan, a ser resilientes cuando se les presente una situación difícil y afrontar de la mejor manera cualquier situación; también es necesario enseñarles a ser autosuficientes a nivel personal, social y emocional; transmitirles principios y valores basados en la responsabilidad, compromiso, tolerancia, respeto, compañerismo y amabilidad; incentivarlos a la curiosidad, a investigar, a descubrir nuevas cosas, a ser expresivos en su forma de pensar y actuar, a no sentir miedo o vergüenza por demostrar sus habilidades, estimularlos a ser líderes positivos para generar más confianza y asertividad con las personas de su entorno, inculcarles que es bueno correr riesgos, soñar, plantearse metas, trabajar en equipo, tener en cuenta la opinión de los demás y tener su propia visión del futuro.

## Figura 2

*Importancia de inculcar el emprendimiento desde la infancia.*



Fuente: Azul, s.f.

Prosiguiendo, dentro de las instituciones educativas se debe fomentar en los niños y niñas la creatividad, a tener iniciativa y perseguir sus metas, por ello, es impórtate tener en cuenta que la educación es de gran vitalidad para el desarrollo de diversas habilidades y obtención de conocimientos que contribuyan al fortalecimiento de potencialidades de las personas. En este sentido, los respectivos docentes deben incentivar la participación de los estudiantes, promover nuevas ideas en el campo académico y nuevas áreas que fomenten la creatividad de los niños, motivarlos a participar en dinámicas creativas como el dibujo, la pintura, la danza, los deportes, el teatro, la lectura, artesanía, ferias de ciencia, entre otros, que se convertirán en ese impulsor para emprender en la vida, ya que son las habilidades que obtuvo durante su niñez y adolescencia las que le permitirán perseverar en su futuro y en todo lo que anhele hacer, del mismo modo, esto puede influir a que los NNA no se centren o refugien en adicciones que perturben su bienestar.

## Figura 3

*Motivar a los niños y desarrollar su creatividad.*



Fuente: Nieto (2011).

En adición, al haber abarcado el ámbito educativo, hacemos una conexión con nuestro proceso académico, el cual nos ha permitido obtener capacidades y habilidades, no solo desde nuestra vida personal, sino también desde lo profesional, por tanto, como estudiantes de la Universidad Mariana y con relación a la materia de Fomento Empresarial, se nos ha fomentado el aprendizaje de emprender en la innovación de proyectos, que generen un impacto positivo a nivel económico, social, ambiental y cultural, con respecto a esto, hemos adquirido una implicación en ser un emprendedor, el cual se refiere “a aquellas personas que son capaces de generar proyectos, ponerlos en marcha y asumir con autonomía y responsabilidad las consecuencias que de ellos se derivan” (Luna, 2011, párr. 2). En concordancia, ser emprendedor motiva a optar por crear nuestra propia empresa, esto nos permite ser nuestros propios jefes y contar con personas de nuestro propio interés, así mismo, contribuye a generar un desarrollo sostenible en la región, incluso puede beneficiar a nuestra familia e involucrarlas dentro del proceso; por consiguiente, nos hemos replanteado una nueva visión de lo que es el emprendimiento y lo que conlleva lograrlo; asumiendo que crear una empresa no es solo pensar en cuestiones económicas, sino en los beneficios que pueden brindar a los demás para mejorar su calidad de vida. También, se debe asumir riesgos a la hora de lograr nuestras metas, eliminar el miedo de que nuestras ideas no puedan surgir, a ser independiente y a comprometernos en la realización de nuestros proyectos.

Aunado a lo anterior, se ha recibido aportes teóricos muy esenciales para nuestro proceso de emprendimiento, por lo cual, estamos en un proceso de creación de nuestro proyecto emprendedor, a saber: la creación de paneles solares en la ciudad de Pasto. Esto nos ha incentivado a escuchar la opinión del grupo, a tomar decisiones conjuntamente, a ser optimistas con los resultados y a investigar más. Dicho proyecto tiene como finalidad aportar a nivel regional y comunitario, por tanto, este prototipo nos permite, como futuros profesionales y emprendedores, tener una base esencial para generar nuestros propios procesos de innovación y creación de empresas con relación a nuestra carrera profesional, donde se busca mejorar las condiciones de vida de la sociedad.

Para concluir, podemos decir que el emprendimiento es una actividad que fortalece las capacidades y habilidades del hombre, que además genera un gran enriquecimiento personal, social y profesional. Y como se mencionó en una primera parte, la educación es esencial dentro de la vida de cada individuo, sea en la básica primaria, secundaria, técnico o universitario, dado que se obtienen conocimientos no solo teóricos, también prácticos, desde la creatividad e innovación para el futuro de cada persona y sus metas a cumplir. Crear una empresa puede resultar un poco difícil, que nos hace pasar por diferentes situaciones, que en ocasiones nos puede llevar a desistir de la idea de emprender, pero aun así debemos tener la capacidad resiliente para afrontar las adversidades y lograr nuestros sueños.

Al relacionar lo anterior con nuestra carrera profesional, se puede decir que, el Trabajador Social también puede emprender, puesto que tiene un propósito

con la sociedad: atender las necesidades y demandas de la comunidad para buscar alternativas de solución; por tanto, debe fijarse unos objetivos, metas y resultados, a través de su quehacer profesional y sus respectivas metodologías, a partir de ahí, se encamina con una visión desde el presente hacia el futuro.

#### Figura 4

*Planificación de un emprendimiento.*



#### Referencias

- Azul, J. (s.f). Cómo pintar en óleo. <https://www.pinterest.de/janazzul/>
- LovePik. (2018-2020). Imagen creativa de la educación del estudiante. <https://es.lovepik.com/>
- Luna, N. (2018, 3 de mayo). Poodcast Entrepreneur # 1: ¿Qué es un emprendedor? Entrepreneur. <https://www.entrepreneur.com/article/309031>
- Narro, J. y Moctezuma, D. (2012). Hacia una reforma del sistema educativo nacional. En J. Narro, J, Martuscelli y E. Barzana (coord.), Plan de diez años para desarrollar el sistema Educativo Nacional (pp. 9-20). Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, UNAM
- Nieto, D. (2011, 4 de julio). Creatividad – ¿Don o Técnica? [Blog]. <https://www.deividart.com/blog/creatividad-%C2%BFdon-o-tecnica/>
- Poggio, D. (2015). Opinión: Ser emprendedor. El Heraldó. <https://diariodelasvarillas.com.ar/noticia/15916-0-opinionser-emprendedor-.html>



# Los retos del emprendimiento en medio de la pandemia

Ana Gabriela Ávila Hernández

Karol Vanessa Rueda Cortes

Estudiantes del Programa de Trabajo Social

Universidad Mariana



Volumen **4** No. **2**  
traves. emprend.  
Julio - Dic 2020  
e-ISSN: 2539-0376

## Introducción

El propósito de este ensayo es dar a conocer nuestra postura crítica sobre el emprendimiento en medio de la crisis provocada por la pandemia y cómo las personas han tomado la situación actual, viéndola como una posibilidad de negocio para salir adelante, puesto que sabemos que en estos momentos el país está pasando por una serie de dificultades que comprometen la economía del mismo país y de los ciudadanos como tal. Así mismo, se evidencia que, durante el transcurso de estos meses, por falta de empleo y de recursos económicos, las personas han adoptado por sacar adelante una idea de negocio, para así poder llevar el sustento a sus familias. Con este ensayo daremos a conocer de qué manera los individuos tienen pensamientos, ganas e ideas para salir adelante, pese a lo que está ocurriendo y cómo buscan sacar el lado bueno a lo malo, en este caso las modalidades de emprendimiento que salen a flote en medio de la pandemia.

El fenómeno emprendimiento puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación.

Un emprendimiento es llevado a cabo por una persona a la que se denomina emprendedor. La palabra emprendedor tiene su origen en el francés entrepreneur (pionero), y en un inicio se usó para denominar a aquellos que se lanzaban a la aventura de viajar hacia el Nuevo Mundo, tal como lo había hecho Colón, sin tener ningún tipo de certeza respecto a qué iban a encontrar allí. Justamente ese ingrediente de actuar bajo incertidumbre es la principal característica que distingue hoy a un emprendedor y, si bien el término se asocia especialmente a

quien comienza una empresa comercial, también puede relacionarse a cualquier persona que decida llevar adelante un proyecto, aunque éste no tenga fines económicos. (Formichela, 2004, pp. 3-4)

### Figura 1

*Desafíos para los emprendedores.*



Fuente: Colombo, 2020.

En esta pandemia, las dificultades económicas que presenta el país, se dan por el deterioro y la extinción de algunas empresas de mediano y pequeño carácter de producción, dado que, se vieron en la obligación o necesidad de cesar sus actividades productivas, a causa de la crisis económica que se vive por esta calamidad de carácter social.

El covid-19 ha afectado a muchos sectores productivos a nivel mundial, pues si bien se sabe que la situación deterioró el sistema económico de las grandes potencias mundiales y aún más a los países en vía de desarrollo, esta pandemia sirvió para que emprendedores tomaran cartas en el asunto y surgieran con nuevas ideas de negocio y emprendimiento y de esta manera, “poder aportar al crecimiento o aumento de la economía del país”, en este caso Colombia.

Tomar la necesidad que vive el mundo, afrontar el problema y utilizar dicho problema como una oportunidad y no como un factor opresor, es lo que hicieron los emprendedores colombianos que crearon negocios como el domicilio, en el que con tarifas no muy costosas, se encargan de recibir y entregar todo tipo de encomienda dentro de la ciudad de ubicación es

un ejemplo, pues esta modalidad de emprendimiento es una de las más utilizadas en la actualidad. También, dentro de esta reestructuración del emprendimiento podemos ubicar los métodos de pago, pues, se activó de una manera elevada el pago virtual donde las personas, a través de medios electrónicos, transacciones o envíos, realizan el pago de productos, comida, domicilios, ropa, facturas, etc. De esta manera, se puede decir que el confinamiento por el virus trajo consigo pérdidas para unos y ganancias para otros a nivel mundial.

Ahora bien, existen nuevas formas de emprender, por eso se habla de la reestructuración del emprendimiento en tiempos de pandemia. Reestructuración, porque las personas se inventaron o tomaron ideas que ya estaban y las adaptaron a la necesidad de lo que el contexto pide, y eso es totalmente válido si de emprender se trata.

### **Figura 2**

*Oportunidades en medio del covid-19.*



Fuente: Cosing, 2020.

**Figura 3**

*Apps más populares durante el coronavirus.*



Fuente: Pagés, 2020.

Ser emprendedor significa ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que habita. A su vez, a este individuo no sólo le surgen ideas, sino que también es lo suficientemente flexible como para poder adaptarlas y posee la creatividad necesaria para transformar cada acontecimiento, sea positivo o negativo, en una oportunidad. (Formichela, 2004, p. 4)

La Comisión Europea (2004) define la iniciativa emprendedora como ‘... la propensión a inducir cambios en uno mismo, la capacidad de aceptar y apoyar la innovación provocada por factores externos, de dar la bienvenida al cambio, de asumir la responsabilidad por las propias acciones (sean positivas o negativas), de terminar lo que se empieza, de saber en qué dirección se está yendo, de establecer objetivos y cumplirlos, y de tener la motivación necesaria para el éxito’. (Biblioteca Universidad de Sevilla, s.f., párr. 8)

Existe una diferencia amplia entre las personas que deciden emprender y las que no, así como lo menciona Formichela (2004):

La diferencia entre el emprendedor y el individuo común la establece su actitud. El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas. Es un individuo que sabe no sólo “mirar” su entorno, sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas.

Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores. (p. 4)

A pesar de que tomar una iniciativa de emprender en nuestro país se torna un tanto difícil por todo lo que implica llevar a cabo una idea de negocio, las personas que deciden emprender son vistas con otros ojos, pues en ellos está el enfoque y la proyección de grandes empresarios hacia el futuro, romper los estereotipos, los estigmas y hasta el mismo protocolo y monotonía, esa es la verdadera diferencia de emprender, pues es ahí donde se separan los líderes de los seguidores.

Cuando una persona decide tomar la iniciativa de emprender, está dejando atrás muchos factores y, a pesar de que tenga miedo o temor a fracasar, también está la convicción de que puede hacerlo bien y con su emprendimiento puede generar empleo a otras personas. Porque si usted como empresario no piensa en generar ayuda a su prójimo, déjeme decirle que está fracasando totalmente como emprendedor.

El emprendimiento no es una disciplina formal, se busca que lo sea, no hay tampoco una teoría universal, se argumenta en base a otras teorías como la psicología, sociología, ingeniería, la economía y la administración; es claro que en su gran mayoría se relaciona con gente normal que quiere realizar sus sueños. Morris (como se citó en Romero, 2010, p. 14)

Retomando el tema de emprender en tiempos de pandemia y quizás se están escapando muchas maneras de emprender, quienes hayan utilizado la pandemia como una excusa para crear su propio negocio han sido unos revolucionarios en todo el buen sentido de la palabra, pues algunos tuvieron la idea de crear su propio negocio, otros lo pensaron y también están quienes consumaron esa idea y pensamiento, y hoy en día son empresarios, pequeños o grandes, son empresarios, pues por algo se inicia y allí está la verdadera diferencia, entre quienes se quedan con las ganas de... y los que en verdad sí se atrevieron a...

## **Conclusiones**

Todas las personas tenemos la capacidad de poder emprender y sacar una idea de negocio adelante, quizás lo que necesitamos es un poco de iniciativa y motivación, pues ideas hay muchas y están en todas partes, pero se requiere dar un paso adelante para así a futuro poder demostrar que cualquier dificultad no nos detiene a la hora de progresar.

Tomar la iniciativa, ver las dificultades como una oportunidad y no como un problema es lo que hace la diferencia al momento de emprender, tomar las riendas de la vida propia, buscar un buen apoyo y equipo que soporten nuestra idea de emprendimiento, esa idea de progresar, rodearse de personas con la misma o mayor ambición que nosotros, es lo que hace que las grandes ideas de emprendimiento cojan poder y triunfen, aunque también hay que tener la posibilidad de correr el riesgo del fracaso, pero no se puede dejar que un intento fallido opaque esas ganas de salir adelante. Si se cae hay que levantarse con más ganas que la primera vez y cuando piense en rendirse, recordar por qué se empezó, cuáles fueron esas motivaciones que dieron pie a iniciar y retomar con nuevas ideas, sin perder el horizonte.

## Referencias

- Biblioteca Universidad de Sevilla. (s.f.). Guía de emprendimiento: algunos conceptos. <https://guiasbus.us.es/c.php?g=408886&p=2785347>
- Colombo, D. (2020, 3 de abril). El día después del coronavirus: cómo tener éxito como emprendedor después de la cuarentena. *El Cronista*. <https://www.cronista.com/clase/trendy/El-dia-despues-del-coronavirus-como-tener-exito-como-emprendedor-despues-de-la-cuarentena-20200403-0003.html>
- Cosing, C. (2020, 22 de abril). Efectos de la COVID-19 en el sector del agua. *Iagua*. <https://www.iagua.es/blogs/carlos-cosin/efectos-covid-19-sector-agua>
- Formichela, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria INTA. <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Pagés, S. (2020, 2 de julio). Emprendimiento en tiempos de pandemia. *Caja siete con tu negocio*. <https://www.cajasietecontunegocio.com/temas/direccion-y-emprendeduria/item/emprendimiento-en-tiempos-de-pandemia-covid19>
- Romero, R. (2010). *Emprendimiento y cultura para la perdurabilidad empresarial* (tesis de pregrado, Universidad del Rosario). EdocUR. <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/2057>

# Ensayo Emprendimiento

**Deysi Liliana Galindez Martínez**

**Leydi Johana Galindez Martínez**

Estudiantes del Programa de Trabajo Social

Universidad Mariana



Volumen **4** No. **2**  
traves. emprend.  
Julio - Dic 2020  
e-ISSN: 2539-0376

## Inspiración

Durante siglos, los seres humanos han buscado diferentes formas de subsistir, poniendo en marcha diversas alternativas, como búsqueda de oferta laboral o la realización de cualquier actividad que genere ingresos económicos. Partiendo de lo anteriormente mencionado, se pone en marcha, por parte de las personas, planes con ideas de emprendimiento, con el fin de generar ingresos o crear una empresa; la idea de negocio es un tema que ha ido evolucionando y recobrado gran importancia en nuestro país. Los emprendedores crean una iniciativa para el desarrollo de su proyecto, nuevas ideas y oportunidades tanto personales y colectivas.

De esta manera, el emprendimiento se ha convertido en una experiencia, en reto, de quien decide proponerse sueños y metas y llevarlas a cabo; es importante tener en cuenta ciertas características positivas que todo emprendedor debe tener, como ser una persona luchadora, visionaria, debe saber identificar oportunidades, con la finalidad de emprender un camino para su crecimiento. Por ello, se ha tomado este tema de gran relevancia en el presente documento, cuyo objetivo será analizar los diferentes aportes teóricos sobre el tema de emprendimiento y, de esta forma, profundizar el concepto y resaltar las características e importancia de un emprendedor, así como también se abarcará el tema de la inclusión de emprendimiento desde la infancia para fortalecer habilidades. De igual manera, se mencionará las capacidades y actitudes que posee el emprendedor, por tal motivo, se tomará como referente a un gran emprendedor y visionario, genio de la tecnología, Steve Jobs, quien aportó de manera positiva con su creación e innovación en su empresa, una de las más exitosas.

Por otra parte, también se abarcará el tema emprendimiento en el desarrollo social, donde se mencionará la presencia de una crisis de oferta laboral y como consecuencia iniciativa y creación de negocios, con el fin de generar satisfacción económica y personal. Así mismo, se mencionará cómo el emprendimiento ha ido evolucionando y su crecimiento ha sido favorable, cuyas ideas se han desarrollado en un porcentaje mayor por personas que

ven una oportunidad tanto personal como colectiva, con el fin de generar bienestar en un contexto.

Desde los inicios de la humanidad, el ser humano ha tenido un instinto de conservación para perpetuar su existencia, esto se ha llevado a cabo a través de la interacción con los que lo rodean, pues sería muy difícil subsistir sin vivir en sociedad. En este sentido podemos decir que el ser humano es un ser social por naturaleza y se vale de la ayuda de sus semejantes para poder perdurar. (Navarro y Limón, 2014, párr. 1)

Teniendo en cuenta lo anterior, el ser humano se encuentra en la obligación de buscar y descubrir nuevas oportunidades que le permitan un cambio de vida desde el sentido material, científico y espiritual, y de esta forma lograr un bienestar personal y colectivo.

De la misma manera, emprender es ir más allá de nuestros sueños y metas, es buscar y descubrir cosas que cambien al mundo que ofrezca bienestar a las personas y así mismo. El ser humano desde su creación Dios le dio el don de supervivencia por lo que estamos en la capacidad de buscar mecanismos que nos ayude para nuestra vida para adquirir y satisfacer nuestras necesidades básicas y complementarias abrir las puertas para el empleo y nuestra estabilidad económica y la de los demás ya que se genera nuevas oportunidades, si decidimos actuar es decir luchar por nuestros sueños debemos de trabajar en ciertas cualidades que debe de tener un emprendedor y cualquier persona puede aprender es muy importante tener la capacidad de ser líder que transforme e influya en las personas con su comunicación, su responsabilidad, su creatividad. (Leyton, 2015, párr. 1)

### **Figura 1**

*Emprendimiento.*



Fuente: Freepik



El ser humano siempre se propone metas y sueños, esto permite que las personas tengan iniciativa o motivación para hacer realidad esas ideas de negocio, de esta manera logran la construcción de conocimientos y experiencias que le permiten la vinculación y generación de nuevos proyectos para el fortalecimiento de capacidades y habilidades a la hora de desarrollar una idea de negocio, que busca generar una producción que garantice sostenibilidad económica y bienestar social.

Por otra parte, es necesario:

Inculcar la educación desde la infancia durante toda la vida es base fundamental para el desarrollo social sustentable, que este adaptado al cambio constante en la sociedad que son complejos, por eso es fundamental que el individuo tenga la habilidad de adquirir nuevos conocimientos frente a diversas competencias que nos permita hacer frente a las numerosas situaciones sociales que se nos presenta es decir no solo enfocarnos en nuestro campo profesional si no que dar espacios a otros conocimientos para aprender a vivir dentro de una sociedad en conjunto relacionándonos con los demás compartiendo su historia. (Leyton, 2015, párr. 3)

De acuerdo con lo anterior, es importante que se fomente la participación y creación de ideas de negocio desde la infancia, es por ello que en los centros educativos se debe implementar y desarrollar estrategias que permitan incluir materias relacionadas con el tema de emprendimiento, para fortalecer las habilidades y destrezas que orienten hacia el proceso de aprendizaje para la construcción de nuevos espacios, podemos decir que no solo podemos estar sometidos en una profesión, sino que debemos buscar otros caminos o horizontes que nos permitan seguir creciendo con nuevas ideas .

Por consiguiente,

la persona emprendedora es muy observadora siempre está descubriendo las oportunidades ocultas, ejerce el rol de líder, tiene iniciativa de crear, no se vence, por el contrario, se levanta y sigue luchando por su ideal generando impacto en la sociedad y su propia vida, no solo se conforma con crear la empresa o desarrollar su proyecto si no que piensa en grande en crecer y alcanzar el éxito total. (Leyton, 2015, párr. 5)

Es decir que, toda persona con pensamiento innovador y actitud positiva posee habilidades de exploración, buscando así nuevas estrategias que ayuden a descubrir la posibilidad de lograr pensamientos positivos y personas con capacidad de liderazgo e iniciativa para seguir contribuyendo en la formación de conocimiento para el desarrollo de proyectos, que promuevan la motivación en las personas para descubrir los potenciales que cada individuo y transmitir las ideas y conocimientos que faciliten el proceso y logro de metas.

**Figura 2**

*Ideas de emprendimiento.*

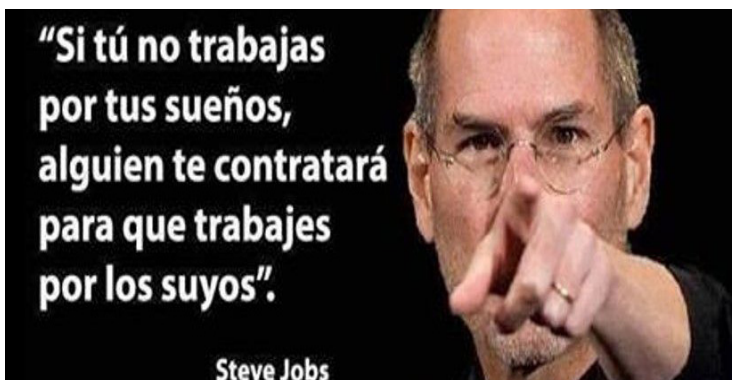


Continuando con la importancia de crear una idea de emprendimiento, se toma como referente a Steve Jobs, ya que fue uno de los emprendedores más visionarios de todos los tiempos. “Genio de la tecnología y los negocios, fundó junto con Steve Wozniak una de las empresas más exitosas (...). Apple es sinónimo de innovación, un ejemplo a seguir para las empresas tecnológicas... y para cualquier otro tipo de negocio” (Entrepreneur Staff, s.f., párr. 1).

Llevó su compañía Apple a ser la marca número uno del planeta; este genio visionario y apasionado hizo historia revolucionando la forma en que vemos las computadoras y otros dispositivos electrónicos. El liderazgo extraordinario de Jobs lo llevó a hacer historia y su legado es la inspiración para muchos emprendedores que al igual que él, sueñan con alcanzar el éxito en sus empresas. El nos enseña que emprender no es algo fácil requiere de determinación, disciplina y perseverancia. (Nativos, 2020, párr.1-2)

**Figura 3**

*Steve Jobs*



Es así como la historia de Steven Jobs nos enseña y nos motiva a llevar a cabo las ideas planteadas, a que debemos luchar por nuestros propósitos y metas y ser dueños de nuestros propósitos. También nos mostró que no es necesario tener un título universitario y maestría en el extranjero para ser exitosos, sino que hay aprovechar las oportunidades, ponerlas en marcha y luchar por alcanzar el objetivo. Steven Jobs es considerado uno de los emprendedores más exitosos que ha logrado motivar e incentivar a las personas para que sigan su ejemplo.

Desde otro punto de vista,

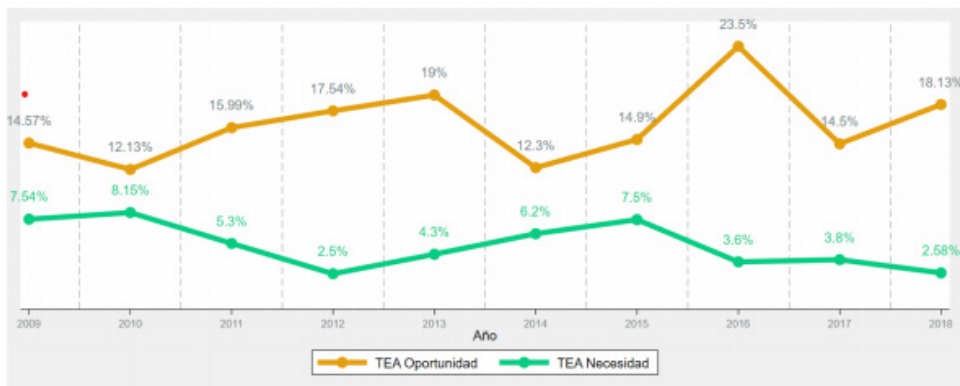
el papel del emprendimiento en el desarrollo económico y social es ampliamente reconocido y adquiere mayor importancia con el aumento de las tasas de desempleo, en especial asociadas con la actual crisis mundial. Audretsch (2004), refiriéndose al papel del empresariado en la sociedad, afirma que luego de una caída durante el período de la posguerra, en los últimos años el espíritu empresarial y la pequeña empresa se han convertido en el motor del crecimiento en todo el mundo. Es así que los gobernantes procuran fortalecer los mecanismos de asistencia para la creación de empresas con la ayuda, entre otros, de la academia que, a través de la investigación, soporta el diseño de políticas públicas de promoción de esta actividad. (...). (Marulanda et al., 2014, p. 90)

El emprendimiento fue impulsado para seguir motivando a las personas a que continúen con sus ideas de negocio, para así generar mayor empleo en la población, para generar más beneficios y satisfacer las necesidades.

Por otra parte, hacemos énfasis a las estadísticas que existen en Colombia acerca de la motivación que tienen las personas para crear una idea de negocio, ya sea por oportunidad o necesidad.

#### Figura 4

*Estadísticas sobre motivación en Colombia.*



Fuente: Datos GEM, 2019.

Dentro de la motivación de emprendedores, se distinguen dos clases: aquellos por necesidad y otros por oportunidad.

Para el país, la TEA (Tasa de Actividad Emprendedora) de oportunidad (18.13 %) es más alta que la de necesidad (2.5 %). Las razones de emprender por la oportunidad se encuentran la mayor independencia (56.8 %), probabilidad de incrementar ingresos (34.7 %). La motivación por necesidad presenta una mayor participación en el grupo de mujeres, tanto para la TEA (7.4 %), como aquellos establecidos (12.4 %). (Tibaduiza, 2020)

Podemos decir que existe un gran nivel de motivación en las personas colombianas, ya que buscan desarrollar su idea de emprender por medio de las oportunidades que se presenta. En la Figura 4 se evidencia que el mayor porcentaje de emprender ideas es por medio de las oportunidades; también se evidencia que el género femenino aporta ideas por la situación de necesidades.

Colombia es un país donde existen personas con capacidad de liderazgo de emprendimiento, que proponen ideas e iniciativas de negocio, es por estas razones que, los seres humanos deben tener motivación y actitud para emprender, transformar e innovar, con el fin de desarrollar un crecimiento personal y colectivo. Cabe mencionar que el emprendimiento es algo que todos los seres humanos tenemos y podemos desarrollamos a través del tiempo para así alcanzar sus metas y sueños.

## Referencias

- Entrepreneur Staff. (s.f.). Decálogo del éxito de Steve Jobs. <https://www.entrepreneur.com/article/268622>
- Leyton, C. (2015, 23 de agosto). Emprende tus sueños. *Emprendices*. <https://www.emprendices.co/ensayo-sobre-emprendimiento/>
- Marulanda, F., Montoya, I. y Vélez, J. (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. *Cuadernos de Administración*, 30(51), 89-99. <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v30n51/v30n51a10.pdf>
- Nattivos. (2020). Steve Jobs y Apple. 6 lecciones básicas. [steve-jobs-apple-emprendedores-exitosos/#:~:text=Cuando%20hablamos%20de%20Steve%20Jobs,computadoras%20y%20otros](https://www.steve-jobs-apple-emprendedores-exitosos/#:~:text=Cuando%20hablamos%20de%20Steve%20Jobs,computadoras%20y%20otros)
- Navarro, I. y Limón, A. (2014). La importancia de emprender. *Gestiopolis*. <https://www.gestiopolis.com/la-importancia-de-emprender/>
- Tibaduiza, J. (2020.) Panorama del Emprendimiento en Colombia. <https://static1.squarespace.com/static/5e146a30e3a0d42924aae48e/t/5e2772c52965020b1807bbf0/1579643606689/Informe+Los+X++2020.pdf>

# El emprendimiento como oportunidad personal y social

Lucia Isabella Cely Ortega

Jessica Alejandra Egas Bravo

Trabajo Social

Universidad Mariana



Volumen **4** No. **2**  
traves. emprend.  
Julio - Dic 2020  
e-ISSN: 2539-0376

## Introducción

El ser humano a través del tiempo ha evolucionado con respecto a las diferentes formas de vida que, de alguna u otra manera, le ha despertado la curiosidad de su origen, pero también de lo que su inteligencia es capaz de crear e innovar y de cierta manera ha permitido que el ser humano se desarrolle social y tecnológicamente, demostrando sus capacidades para emprender. Existe cierta confusión sobre el término “Emprendimiento”, por ende, en el presente ensayo se dará a conocer las generalidades del término emprendimiento y sus derivados desde una perspectiva analítica y crítica, así como también su importancia y beneficios individuales y colectivos, ya que este no solamente se relaciona con la parte financiera o económica, sino también a nivel social.

En su mayoría, el término “Emprendimiento” se lo relaciona con el ámbito empresarial, pues suele tomarse como la aptitud o actitud de proyectarse ante cualquier idea. “Emprendimiento es una de las características que determina el crecimiento, la transformación y el desarrollo de nuevos sectores económicos de una región o un país, siendo el ser humano el principal pilar.” (Marulanda et al., 2009, p. 153), tal y como lo mencionan los autores, el emprendimiento determina el nivel de proyección y desarrollo en un contexto, e incluso en una persona. Por otra parte, tiende a ser el camino más próximo al éxito que el ser humano tanto anhela en su vida, básicamente, por el hecho de tomar este término como una oportunidad de superarse a sí mismo en algo que se haya proyectado anteriormente.

Por consiguiente, a pesar de que todo suena fácil, no lo es, emprender requiere de mucho esfuerzo y sacrificio, ya que existen factores limitantes, por ejemplo, la corrupción, la pobreza, falta de oportunidades, bajos niveles educativos y, por ende, pérdida de motivación de las nuevas generaciones por innovar;

aunque no todo es malo, porque, al ver las necesidades o problemáticas presentes en la sociedad, éstas mismas ofrecen oportunidades a aquellas personas que decidan dar un paso, como cooperativas, créditos de emprendiendo y demás entidades que buscan el desarrollo socioeconómico de su contexto.

En este orden de ideas, surge la pregunta: ¿Qué es en realidad emprender? Según Giménez (s.f), “emprender es tener iniciativa, proponerse un objetivo y trabajar consecuentemente utilizando una serie de habilidades, así como los recursos disponibles hasta cumplirlo” (p. 1). A lo anterior, se sobreentiende que los dos términos son complementarios, pero también diferentes, por ende, la capacidad de emprender está relacionada con la motivación, la creatividad, la eficacia, entre otros aspectos relacionados con la actitud que el ser humano vaya desarrollando para lograr cumplir sus objetivos; significa tener la capacidad de crear, de tener ideas nuevas, de asumir riesgos y enfrentar problemas, de generar bienes y servicios a los demás de manera innovadora.

La innovación es la herramienta específica de los empresarios innovadores; el medio por el cual se explora el cambio como una oportunidad para un negocio diferente (...). Es la acción de dotar a los recursos con una nueva capacidad de producir riqueza. La innovación crea un ‘recurso’. No existe tal cosa hasta que el hombre encuentra la aplicación de algo natural y entonces lo dota de valor económico. Drucker (como se citó en Berbesi, 2013, p. 281)

De esta manera, todas las situaciones sociales llevan al ser humano a utilizar el conocimiento para construir un nuevo camino que los lleve a una determinada meta, así, se podrá cumplir diferentes objetivos con el único fin de alcanzar una buena calidad de vida, sobre todo, en el ámbito empresarial donde se requiere de mucha entrega.

Por su parte, una persona emprendedora debe tener en cuenta algunos aspectos o características que lo hacen diferente de los demás, como la capacidad de ser un buen líder, contar con una autoestima muy alta y tener autonomía en todos los aspectos de su vida, especialmente en lo relacionado con su proyecto; cabe resaltar que, esto no quiere decir que cualquier “individuo común” no pueda convertirse en un gran emprendedor, por el contrario, es posible y se logra con la educación, porque, en ocasiones, las ideas por más pequeñas que sean pueden desencadenar proyectos grandes que serán de gran utilidad para la sociedad, sobre todo, la educación como aspecto clave para renovar las generaciones.

En este sentido, tomando en cuenta el concepto de educación de las Naciones Unidas (como se citó en Mendoza, 2017), “la educación incluye toda una gama de medios complementarios por los cuales se transmiten el conocimiento, los valores y las especializaciones y se modifican los

patrones de comportamiento” (párr. 2), por tanto, es necesario formar a nuevos y futuros emprendedores, así como, capacitar y motivar a los que ya lo son, es por eso que, el sistema de educación tiene mucho que ver con el desarrollo de ideologías y pensamientos de la persona y cómo desde edades tempranas se enseña a innovar y emprender desde una visión consiente, mas no ambiciosa. No se quiere expresar que la parte financiera sea de menos importancia, pero debe existir un balance tanto para el desarrollo económico, físico, emocional y social. No existe nada mejor que generar ingresos desde la satisfacción del propio desarrollo y avance de la sociedad, por esta razón, la educación está en la obligación de inculcar valores y principios de progreso, y en personas de edades mayores a cambiar el chip, ser dueños de sus sueños y generadores de oportunidades, donde puedan ayudar a suprimir la pobreza y la exclusión; en este sentido, la educación no se puede dejar de lado, ya que es la base para adquirir conocimientos y adaptarse a los cambios complejos de la sociedad.

Otro aspecto importante, es la generación de empleo, ya que, según el DANE, el desempleo a nivel nacional sobre pasa el 20 %, dado que no existen oportunidades de calidad para desempeñarse laboralmente y si las hay son mínimas, por ende, los conocimientos contribuyen al desarrollo de los territorios que están en crecimiento, disminuyendo el desempleo y también a tener altas dotaciones de capital humano y talento para el ejercicio de las diferentes tareas y actividades que adquiere una persona cuando tiene un empleo, lo que lleva a la creación de nuevas empresas, sean pequeñas o medianas, pero que generan a la vez más empleos.

Asimismo, los emprendedores benefician a las sociedades, ya que los individuos desarrollan procesos productivos desde los cuales pueden mejorar su calidad de vida y también generar empleo. Frente a los diversos aspectos que están presentes en el entorno, es importante destacar que aquel individuo que quiere emprender debe ser innovador, debe escuchar e identificar las necesidades de la población, puesto que la información obtenida le permite organizarse mejor y de todo sacar lo positivo y encontrar nuevos procesos para avanzar en conjunto con la comunidad.

## **Conclusiones**

Finalmente, se sabe que el emprendimiento, a simple vista, es realizar una actividad o un trabajo que requiere de esfuerzo para que surja y ofrezca cierto bienestar a aquellos que están involucrados; pero más subjetivamente, el emprendimiento va más allá, es pensar en satisfacer sus propias necesidades mientras satisface las de la comunidad y aporta a la economía de la nación, permitiendo dejar un legado en ella. El emprendimiento con relación a la educación, al desarrollo local y al empleo es fundamental, pues integra todas las virtudes positivas del ser humano (paciencia, solidaridad,

confianza, creatividad, gratitud, responsabilidad, optimismo, entre otras) para llegar al bienestar de sí mismo y de los demás. Finalmente, comenzar un proyecto garantiza un buen futuro personal y económico.

La peor amenaza del ser humano no son las problemáticas, sino estancarse en ellas, no tener la capacidad de confiar en sus habilidades no reconocer sus habilidades y fortalezas. El ser humano posee una mente maravillosa y capaz de hacer posible lo imposible, pero antes debe conocer su vocación, porque cuando el ser humano hace lo que le gusta lo hace con entusiasmo y motivación, y es ahí donde se generan los mejores resultados. Es importante comprender que, detrás de cada problemática, necesidad, situación positiva o negativa está inmersa una oportunidad, y es allí donde la persona debe plantearse estrategias de conversión de las diferentes dificultades, en oportunidades de emprendimiento, empleo, ingreso y, sobre todo, desarrollo socioeconómico para el beneficio de sí mismo y la sociedad.

## Referencias

- Berbesi, G. (2013). Innovación y Gestión: dos grandes elementos de un buen administrador. *Desarrollo Gerencial*, 5(1), 277-304.
- Giménez, J. (s.f) Promoción de la cultura emprendedora en la Universidad Yacambú. <http://www.uny.edu.ve/cms/Institucionales/Emprendimiento/Descargas/definiciones%20basicas%20de%20emprendedores.pdf>
- Marulanda, J., Correa, G. y Mejía, L. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (66),153-168. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=206/20620269008>
- Mendoza, I. (2017, 21 de junio). La importancia de la educación emprendedora en niños de primaria. *Gestiopolis*. <https://www.gestiopolis.com/la-importancia-la-educacion-emprendedora-ninos-primaria/>





Editorial  
**UNIMAR**

# TRAVESÍA EMPREDEDORA

Volumen **4** No. **2**

traves. emprend.

Julio – Dic 2020

e-ISSN: 2539-0376