



TRAVESÍA

EMPRENDEDORA

Volumen **4** No. **1**

traves. emprend.

Enero - Junio 2020

e-ISSN: 2539-0376





Travesía EMPRENDEDORA

traves. emprend.

Entidad Editora:

Unidad de Emprendimiento

Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Colombia. Vol. 4 No. 1

Enero – junio 2020

ISSN Electrónico: 2539-0376

Periodicidad: Semestral

Número de páginas:

Formato: digital

Universidad Mariana

Equipo Editorial

Magíster **Luz Elida Vera Hernández**

Directora Editorial UNIMAR

Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

Editores

Magíster **German Alfredo Gómez Achicanoy**

Editor Unidad de Emprendimiento

Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

Magíster **Jorge Arturo Dorado Goyes**

Editor Unidad de Emprendimiento

Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

4
Volumen No.1

traves. emprend.

Enero - Junio 2020

e-ISSN: 2539-0376



Johana Maritza Rosero

Practicante Unidad de Emprendimiento

Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

Corrección de Estilo

Leidy Stella Rivera Buesaquillo

Editorial UNIMAR

Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

Diseño Gráfico

Laura Portilla Erazo

Editorial UNIMAR

Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia

Depósito Digital

Biblioteca Nacional de Colombia, Grupo de Procesos
Técnicos, Calle 24 No. 5 – 60 Bogotá D. C.

4
Volumen No.1

traves. emprend.

Enero - Junio 2020

e-ISSN: 2539-0376

Las opiniones contenidas en los artículos de la revista *Travesía EMPRENDEDORA* no comprometen a la Editorial UNIMAR ni a la Universidad Mariana, puesto que son responsabilidad única y exclusiva de los autores. Se autoriza la reproducción total o parcial de los artículos aquí consignados, sin fines comerciales, siempre y cuando se cite la fuente. Los artículos se encuentran en texto completo en la dirección electrónica: <http://editorial.umariana.edu.co/revistas/index.php/travesiaemprenedora>



Travesía EMPRENDEDORA por Universidad Mariana se distribuye bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.





Contenido

Volumen **4** No. 1
traves. emprend.
Enero - Junio 2020
e-ISSN: 2539-0376

Sección 1. Administración de Negocios Internacionales

<i>Anhelos que cambian tu vida, menos fantasías más realidad</i>	9
Juan Luis Ortega Freyre Richard Arley Jojoa Canchala Jorge Arturo Dorado Goyes	
<i>Nada es sin emprendimiento</i>	14
Juan Esteban Castro Palacios	
<i>Percepción del emprendimiento</i>	17
Miguel Ángel Pantoja Mesías Héctor Orlando Cabrera Solarte	
<i>El emprendimiento como una oportunidad de cambio</i>	22
María Del Mar Urbano Juan Carlos Bastidas	
<i>El emprendimiento como alternativa para el desarrollo económico</i>	26
Leidy Altamirano Isabella Santacruz	

<i>¿Cómo influyen las empresas en nuestra vida?</i>	31
Danyelli Natalia Guamialamag Montenegro	
Andrea Carolina Muñoz López	

Sección 2. Contaduría Pública

<i>Importancia del comercio electrónico en la actualidad</i>	36
Madelin Yamileth Narvaez Chingal	
Laura Silvana Ortega Meza	

Sección 3. Terapia Ocupacional

<i>Empoderamiento femenino, un emprendimiento como herramienta para el desarrollo social</i>	41
Ana José Chaves Caicedo	
Daniela Silvana Ruano Coral	

<i>Travesía emprendedora: importancia de las TIC en las empresas</i>	47
Sebastián Merchancano Ruano	
Santiago Nicolás Salas Ibarra	
Jorge Arturo Dorado Goyes	

<i>Innovación empresarial: una visión hacia el futuro</i>	54
Evelyn Anabel Oñate Ipial	
Duban Steven Argote Ocampo	

<i>Impresoras 3D, su innovación en el campo de la medicina</i>	58
Luis Alejandro Eraso	
Yuliet Dayana Rodríguez	

Sección 4. Fisioterapia

Centro fisioterapéutico de rehabilitación integral enfocado en el adulto mayor 65

Nicolás Mateo Burgos Rosero

Walkis Dayana Tovar Díaz

Sección 5. Trabajo Social

Emprendedor: una visión del futuro 70

Jhon Jairo Pianda Zambrano

Fannery Marisol Villada Riobamba

Juego de ideas "Pienso, Analizo y Decido" 75

Heidis María Fermin Navarro

Angie Milena Taticuan Carlosama

Emprendimiento e innovación como un estilo de vida 84

María Fernanda Coral Chala

Paola Andrea Luna Matabanchoy

El arte de emprender 90

Paola Andrea Alvear

John Sánchez Burbano

Una aventura hacia el futuro 95

Víctor Adriano Guevara Rodríguez

Rosy Angélica Zúñiga



TRAVESÍA
EMPREDEDORA

4 No. 1
Volumen

SECCIÓN 1

traves. emprend.

Enero - Junio 2020

e-ISSN: 2539-0376



Anhelos que cambian tu vida, menos fantasías más realidad

Juan Luis Ortega Freyre

Richard Arley Jojoa Canchala

Estudiantes del Programa de Negocios Internacionales
Universidad Mariana

Jorge Arturo Dorado Goyes

Asesor y docente
Universidad Mariana

*“La esencia de la inteligencia
emocional es tener tus emociones
trabajando para ti y no en tu contra”*

Reuven Bar On

Introducción

Este artículo tiene como objetivo analizar la forma cómo el término de emprendimiento se aborda desde una carrera administrativa con trazos semejantes a la innovación y creatividad. Partiendo de la definición de emprendedor, como aquella persona con ideas de innovar, cambiar una situación o necesidad para un segmento de individuos, que toma riesgos, que a pesar de las adversidades no se desalienta y sigue adelante, sin importar el tiempo y los recursos que tenga.

Para cualquier entusiasta iniciar su propio negocio puede resultar una idea excepcional. Tener control sobre el trabajo que realiza es algo que muchas personas anhelan en sus trayectorias profesionales. Sabemos muy bien que los emprendedores tienen que evolucionar junto con su entorno para lograr el éxito deseado, debido a que crear y mantener una empresa dependerá tanto de la capacidad que tenga para resolver problemas como también de la inteligencia emocional.



El concepto mencionado de inteligencia emocional tendrá mucha importancia en este escrito, ya que, al escuchar el término emprendedor, se lo asocia con una persona que está iniciando sus propios emprendimientos. Por lo tanto, es importante determinar qué impulsa a esta persona a tomar esa decisión y qué sentimientos lo motivan.

Anhelos que cambian tu vida, menos fantasías más realidad

Tener la visión suficientemente desarrollada para emprender es el sueño de muchas personas, vivir bajo tus reglas y generar tus propios ingresos es algo que la mayoría de las personas hemos considerado al menos una vez en nuestra vida. Sin embargo, para lograrlo es necesario reunir características que marquen un perfil de emprendedor exitoso.

Por ende, creemos que los pensamientos prácticos y decisiones racionales que identifican al emprendedor deben estar acompañados por las habilidades que componen la inteligencia emocional, que, en resumen, sería la capacidad de dominar emociones, como los deseos, las frustraciones y la impulsividad, para utilizarlas en cualquier ámbito y enriquecer cada vez más el conocimiento y así evitar posibles estancamientos del mismo emprendimiento. También, se puede observar que algunos emprendedores tienen mucha capacidad técnica, pero son incapaces de dejarse retroalimentar por otras personas que aporten diferentes puntos de vista, ya que lo que marca la diferencia en esos momentos cruciales es su comportamiento interpersonal y la forma cómo el empresario se trata a sí mismo y a las personas que lo rodean.

En este sentido, se necesita un emprendedor emocionalmente maduro para saber cómo superar adversidades y controlar las emociones en el entorno empresarial. Conocer sus propias emociones y reconocer los sentimientos de otras personas, saber relacionarse, motivarse y también involucrar a su equipo, son puntos tan importantes como la experiencia profesional para alcanzar el éxito a la hora de hacer realidad el sueño del emprendimiento.

De esta manera, la inteligencia emocional puede ser una gran ayuda e incluso un apoyo, para que decisiones y actitudes equivocadas o irreflexivas no lleven a la quiebra a la empresa, que es otro punto clave a tener en cuenta en estas situaciones. El emprendimiento, además de ser una excelente oportunidad para desarrollar nuevas ideas, las cuales puedan cambiar la forma de pensar de una población entera, es una de las mejores acciones que se pueden tomar para la reactivación de la economía, sobre todo en este año donde el covid-19 ha hecho que tanto negocios como empresas se declararan en bancarrota, pero esto no es lo peor, las personas han perdido sus trabajos, quedando sin sustento para sus familias, esto ha generado un incremento en la tasa de delincuencia que ha afectado tanto a las personas de escasos recursos como a las de altos recursos.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (Ocde) publicó un documento en el que calculó que el desempleo promedio de sus países miembros en agosto de 2020 fue de 7,4 % en agosto, pero Colombia es el país con el indicador más alto al registrar un 17,5 %. (Semana, 2020, párr. 1)

Como podemos observar, la economía Colombiana está supremamente afectada, ya que en este tiempo ha habido muy pocos emprendimientos; no obstante, hubo algunos que sí invirtieron en tiempo de pandemia, los cuales salieron victoriosos, un gran ejemplo es el restaurante de comida rápida llamado "Delicious Burger", emprendimiento que antes de la pandemia no tenía un local, sin embargo, gracias al buen uso de las redes sociales y al buen servicio pudo costear un local en uno de los mejores sitios de la ciudad de Pasto: la avenida Los Estudiantes, generando empleo en estos difíciles tiempos de escasez.

Como se puede analizar, la pandemia ha dejado graves consecuencias a nivel de salud y empresarial; sin embargo, también se puede observar que pequeñas empresas o negocios que antes de la pandemia no eran reconocidos, ahora, gracias a las redes sociales, son importantes y prestigiosos negocios.

Figura 1

Inteligencia emocional frente al Covid-19.



La fusión de la inteligencia de la razón con el lado emocional da como resultado un profesional sensato y equilibrado, que no cae en las trampas del mercado. Es importante destacar que, la necesidad de saber lidiar con las propias emociones es un proceso de aprendizaje constante, pero que no sirve de nada si se ignora los sentimientos de los demás miembros del equipo. Esta capacidad cognitiva, que sirve para gestionar un equipo, relacionarse

con el cliente, tratar con las personas y comprender el escenario en el que se desenvuelve la empresa, se puede desarrollar a través de la práctica y cultivo de algunas actitudes cotidianas.

Las empresas forman parte de la base de los mercados. **El bienestar de una sociedad depende en gran medida de los resultados de las empresas.**

El vínculo entre el ciudadano y la empresa no sólo se presenta cuando éste es un empleado o un cliente, sino que las acciones de ambos en el día a día afectan a los dos. **Las personas influyen en el consumo, son quienes deciden si gastan o ahorran, lo que repercute directamente a la facturación de las empresas.** (Solero, 2010, párr. 2)

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede afirmar que mientras más emprendedores tenga una sociedad y más empresas crezcan en el país, se podrá hacer frente a cualquier situación lamentable, situaciones que se repiten a diario y no solo por la pandemia, ya que el desempleo y otras problemáticas afectan a todos; por ello, se requiere más empresas que satisfagan las necesidades, generen empleos y, de alguna forma, establezcan la economía.

Figura 2

Economía, sociedad y emprendimiento.



Conclusiones

Emprender es vital para la sociedad, ya sea en tiempos malos o buenos, siempre se necesita de personas emprendedoras que logren sus metas, ya que a través de ello se genera trabajo, se logra un desarrollo económico en la ciudad y se avanza hacia un pensamiento de emprendimiento.

Un emprendedor es alguien que desarrolla un modelo de negocio, adquiere el capital físico y humano necesario para iniciar una nueva empresa, la operacionaliza y es responsable de su éxito o fracaso.

El emprendedor debe ser un líder, que pueda inspirar a sus empleados, además de ser un visionario y una persona con un sentido de misión, ya que es importante que el emprendedor motive e impulse la empresa. Esto significa que el liderazgo, los valores, las habilidades de trabajo en equipo y las habilidades gerenciales son las habilidades y atributos clave que un emprendedor debe tener.

Referencias

Colombia, el país de la Oede con el desempleo más alto durante agosto. (2020, 13 de agosto). *Semana*. <https://www.semana.com/economia/articulo/colombia-tiene-el-desempleo-mas-alto-de-los-paises-de-la-ocde/303207/#:~:text=La%20organizaci%C3%B3n%20para%20la%20Cooperaci%C3%B3n,registrar%20un%2017%2C5%25>.

Solero, M. (2010, 1 de diciembre). El papel de las empresas en la economía. *elEconomista.es*. <https://www.eleconomista.es/primer-empleo/noticias/2647107/12/10/El-papel-de-las-empresas-en-la-economia.html>



Volumen No. 1
traves. emprend.
Enero - Junio 2020
e-ISSN: 2539-0376

Nada es sin emprendimiento

Juan Esteban Castro Palacios

Estudiante del Programa de Administración de
Negocios Internacionales
Universidad Mariana

Introducción

El emprendimiento es un proceso muy importante que ha estado siempre presente en las sociedades, pues sin este no existirían muchas soluciones a los problemas que se llamarían convencionales. Por lo tanto, se busca aclarar la importancia del emprendimiento a nivel personal y a nivel común, describiendo las características más importantes en el desarrollo de esta actividad. El ensayo constará de la descripción de la función de un emprendedor, las posibles ideas para un proyecto, los beneficios de emprender, cómo aporta a la sociedad, cualidades de un emprendedor e importancia del emprendimiento.

Desarrollo

La humanidad siempre ha necesitado de personas que puedan liderar el mundo, estas personas tienen diferentes capacidades y habilidades que los diferencian del resto. Son reconocidas por su creatividad, innovación, iniciativa y demás características que logran un factor de cambio en la sociedad. Esta actividad es reconocida como emprendimiento.

“La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada” Schumpeter (como se citó en Castillo, 1999, p. 5). Con esto, se puede dar una idea de la principal tarea de un emprendedor. Estas personas reforman y revolucionan, con lo cual se habla de una innovación, donde se producen cosas aún no probadas o diferentes a lo convencional y que llaman la atención de las personas.

Un emprendedor puede comenzar a producir con tres posibilidades: una necesidad, un problema y una oportunidad. De estas opciones la persona puede inclinarse para empezar su idea de negocio. Las maneras para emprender no son limitadas, pero si suelen ser muy repetitivas; depende de cada persona demostrar capacidades creativas e innovadoras para crear un nuevo proyecto.

El emprendimiento es una buena opción para la superación personal y empezar un nuevo proyecto de vida. Para comenzar, el emprendedor es generador de su propio empleo, ya que está realizando la creación de una nueva empresa y su cargo posterior sería el director general de esta; al mismo tiempo que este genera su propio empleo está generando su propio sostenimiento, ya que con la creación de una empresa se espera que esta consiga unas utilidades que puedan ser utilizadas en diferentes formas. De igual forma, emprender no solo permite generar el propio empleo, además, ayuda a generar empleo a otras personas dependiendo del éxito de la empresa. Este nuevo proyecto hace que las personas encuentren una oportunidad de mejorar su sostenibilidad y también la de su familia, asimismo, reduce la tasa de desempleo. La empresa con cada nuevo trabajador que llegue puede crecer cada día más.

“Los emprendedores tienden a ser buenos en percibir oportunidades de negocio y tienen una actitud en pro de asumir riesgos, lo cual los hace más propensos a explotar las oportunidades” (Zhang & Cueto, 2016). Teniendo en cuenta lo dicho por los autores, un emprendedor toma la iniciativa de emprender su negocio asumiendo todos los riesgos que este implique. Esta es una característica que debe ser imprescindible, puesto que a esto se debe el éxito de cualquier proyecto que se desee empezar.

Otra de las características importantes de un emprendedor es la capacidad creativa que este tiene para explotar una oportunidad o resolver un problema, capacidad conocida como innovación, el emprendedor se diferencia de los otros por generar soluciones nuevas a problemas habituales y nuevos que se presenten. La innovación y la creatividad son características que ayudan a ser más competitivos.

En palabras de Robert Reich (como se citó en Crainer & Dearlove, 2000), “la gestión es una cualidad indispensable para un emprendedor” (p. 202). Cuando el autor habla de una gestión hace referencia a que esta persona es la encargada de que todas las actividades de su proyecto se lleven a cabo de manera responsable; por ende, se habla de cómo un emprendedor, aparte de ser el creador de sus actividades, también debe ejercer el liderazgo para el correcto cumplimiento de los objetivos.

Emprender es una actividad que se debe trabajar día a día, puesto que la sociedad está en constante cambio; un emprendedor debe ser observador de esto y estar actualizado para generar los posibles cambios que crea convenientes y que sean de provecho para el éxito de la empresa.

El emprendimiento debe ser inculcado desde una edad muy temprana, debido a que no solo se aplica en el mundo de los negocios, al contrario, está presente en cualquier proyecto profesional y de vida. Al contar con ciertos conocimientos sobre cómo ejercer dichos procesos, las personas podrán desenvolverse de una mejor forma en el mundo.

En conclusión, el emprendimiento es una de las actividades más importantes para la sociedad. Es uno de los pilares de evolución y progreso, ya que

debido a esto existen personas que son líderes en crear proyectos e innovar. Emprender siempre será una buena opción para todas aquellas personas que sueñan con mejorar su calidad de vida.

Referencias

Castillo, A. (1999). Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional. Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. <http://recursos.ccb.org.co/bogotaemprende/portalninos/contenido/doc2estadodelarteenlaensenanzadelemprendimiento.pdf>

Crainer, S. & Dearlove, D. (2000). *Generation Entrepreneur*. Financial Times Management.

Zhang, S. & Cueto, J. (2015). The Study of Bias in Entrepreneurship. *SAGE journals*, 41(3), 419-454.



Percepción del emprendimiento

Miguel Ángel Pantoja Mesías
Héctor Orlando Cabrera Solarte

Estudiantes del Programa de
Administración de Negocios Internacionales
Universidad Mariana

Volumen **4** No. **1**
traves. emprend.
Enero - Junio 2020
e-ISSN: 2539-0376

Introducción

El emprendimiento ha ayudado a que muchas familias a nivel mundial puedan tener una sostenibilidad económica, aunque esto no es fácil, debido a varios factores, entre ellos, el miedo a fracasar. No obstante, hay algunos que se arriesgan a luchar por un propósito bueno y coherente, que a medida que pasa el tiempo va llenando de satisfacción, porque es como un bebé que se va formando día a día, esperando que madure y se sostenga por sí mismo; un emprendimiento puede empezar solventando cualquier necesidad o incluso por necesidad del que genera el emprendimiento. Muchos casos se observan a diario en la ciudad de Pasto, personas que se levantan a las cuatro de la mañana todos los días para alistar la mercancía y sacarla a vender de manera informal, estas personas son emprendedoras, pero la mayoría de ellas se quedan en esa informalidad y no colocan un negocio estable. ¿Por qué será? Quizá sea por la falta de recurso o simplemente por la mala administración de lo producido, sin embargo, estas personas son luchadoras y con ganas de salir a delante, sin importar las circunstancias.

“Un emprendedor ve oportunidades
allá donde otros solo ven problemas”
Michael Gerber.

Muchos empresarios exitosos de nuestro país y del mundo comenzaron un emprendimiento que pocas personas creían próspero, el valor que tuvieron para arriesgar un capital en algo que no determinaba futuro alguno es lo que diferencia a un emprendedor, ya que lograron realizar con gran satisfacción y orgullo una actividad donde ellos serían su único empleado, donde cada mañana lograban ensalzar su vida con tareas varias que los llevaría en un futuro a la grandeza; en ese momento no imaginaban lo lejos que llegarían.

El crear empresa es un arte, ya que no cualquiera puede entenderlo y tampoco puede adecuarse a ello. Definitivamente, se debe contar con una serie de características que son vitales para saber maniobrar y sobrellevar aquellos obstáculos que poco a poco empiezan a interponerse a lo largo del desarrollo de la empresa.

Un buen empresario debe contar con determinación, enfocarse completamente en su proyecto, si no lo hace muy probablemente renunciará ante el primer obstáculo que se le presente; esto va de la mano con la pasión, es importante tener pasión por lo que se hace; de igual manera, la vocación cumple un rol determinante, ya que si se cuenta con un espíritu fuerte jamás se dejará doblegar por las adversidades; la visión es cómo piensa que su proyecto llegará a realizarse, por ende, tanto pasión como visión se encuentran relacionadas.

Otro rasgo de gran importancia, pero que a su vez se puede considerar como un arma de doble filo, es la ambición. Si no se puede dominar este rasgo puede convertirse en una carga, que pondrá en riesgo a la empresa y a la ética y moral profesional, convirtiéndose de esta manera en un antivisor; sin embargo, si se enfoca la ambición positivamente será una característica que ayudará a enfrentar retos y a crecer

De igual manera, la creatividad es otra cualidad fundamental que toda persona emprendedora debe tener, ya que a través de ella se puede crear, generar nuevas ideas, usar diferentes técnicas o tomar diferentes caminos, dependiendo de la situación.

Figura 1
Creatividad.



Fuente: freejpeg

Además de las anteriores características, el optimismo es otro factor representativo en los emprendedores, ya que estas personas siempre piensan positivamente y toman todos los problemas o dificultades como un

reto a superar. Dentro de este contexto, nos damos cuenta que todo tiene su respectivo orden, el trabajador es el pilar y la base que debe mantenerse fuerte y firme, ya que, si se llega a resquebrajar o romper, todo lo que está encima de ello, ya sean ideas, o demás, caerán, quedando nada, teniendo que empezar de nuevo; no obstante, es algo difícil que no cualquiera está mentalizado a hacer para lograr conseguir el éxito.

El fracaso es considerado como algo malo, pero en realidad no lo es, ya que con los errores se aprende cosas nuevas, si algo nos llegó a afectar no se volverá a repetir el mismo error, incluso, la gente exitosa seguramente tuvo múltiples errores, los cuales fueron los encargados de demostrar cual es el camino correcto a seguir.

El desempleo y la necesidad de poder salir adelante son factores externos que de alguna manera logran enfocar a las personas en conseguir una meta lo más pronto posible, ya que, al tener responsabilidades y necesidades, muy probablemente, despiertan una motivación, es por esto que, grandes líderes que provienen de hogares humildes logran ser humanos con sus trabajadores, ya que comprenden su situación y de algún modo los miran como un reflejo. En este marco, es relevante mencionar a personajes como Juan Raúl Vélez, Arturo Calle, Jhon Gómez Restrepo, entre otros, quienes frente a situaciones de la vida cotidiana lograron con determinación negocios exitosos; estos personajes tienen como características en común en sus historias de superación y grandeza la paciencia y voluntad que cada uno de ellos tuvo al momento de emprender y así mejorar su calidad de vida; desde pequeños tuvieron que trabajar fuertemente para ayudar a sus familiares adquiriendo experiencia y vigor para enfrentarse al mundo, aceptando los golpes que la vida les estaba propinando.

La mayoría de personas que tratan de crear su propio negocio o hacer un emprendimiento llegan a la frustración muy rápidamente, lo cual los conduce al fracaso, ya que llegan a creer que lo que están haciendo no los está llevando a ningún lado; se debe tener en cuenta que en el camino del emprendimiento se va encontrar con varios obstáculos y tropiezo, pero “el fracaso es una gran oportunidad para empezar otra vez con más inteligencia” (Henry Ford, 1863-1947). La fortaleza mental y la actitud positiva son fundamentales para tener un camino enfocado y a la vez estar dispuesto a recorrer el sendero más difícil, pero gratificante, no cualquiera toma la decisión de emprender, pero la persona que se atreve y da el primer paso tiene más posibilidades de cumplir sus metas; cada quien es dueño de su destino y podrá forjarlo a su manera, el primer paso es lo más importante para un cambio.

Cualquier negocio puede llegar a convertirse en una empresa multimillonaria, pero ¿qué hace que negocios pequeños dejen de crecer? Según Sánchez (2016), muchos de los negocios en Colombia fracasan debido a:

La misma motivación del emprendedor; cuando la empresa no se ve como un proyecto de vida, sino como una opción para conseguir dinero en el

corto plazo, es muy probable que sus fundadores desistan al presentarse mejores oportunidades laborales. Así mismo, se debe buscar ideas de negocio que combine la pasión, las habilidades y las necesidades del mercado. (párr. 5)

Así como muchas otras variables: la falta de planeación, organización, dirección y control, acompañadas a su vez de una mala administración hacen que las empresas no progresen. La mayoría de los emprendimientos son llevados a cabo por personas empíricas, que vieron una oportunidad donde otro solo vio un problema; sin embargo, la falta de información, de recursos, de experiencia hacen que sea más difícil avanzar, por este motivo, es muy importante tener un grupo de trabajo que complemente sus capacidades, ya que un emprendedor no puede hacerlo todo él mismo y debe ayudarse de los demás.

Figura 2
Trabajo en equipo.



Fuente: Blue Fountain Media (2020).

Para concluir, el objetivo de crear un negocio es dar a conocer un producto o servicio que sea útil para la sociedad, además de ofrecer un buen precio; pero detrás de todo este producto final existe un proceso, el cual es complejo, y como ya se ha mencionado, es todo un arte ofrecer un producto, todo esto incluye un pasado, el cual influye drásticamente en la creación de la misma empresa. De igual forma, los errores y obstáculos no son malos, al contrario, son instrumentos que sirven para el aprendizaje y para volver a empezar en nuestro negocio; también son importantes las conductas del emprendedor para alcanzar el éxito.

Referencias

- Blue Fountain Media. (2020). Personalization is a strategic process not a quick win. <https://www.bluefountainmedia.com/blog/personalization-strategic-process-not-quick-win>
- Sánchez, J. (2016, 28 de junio). ¿Por qué fracasan los negocios en Colombia? *Semana*. <https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/por-que-fracasan-los-negocios-en-colombia-por-juliana-sanchez-trujillo/225132>



Volumen **4** No. **1**
traves. emprend.
Enero - Junio 2020
e-ISSN: 2539-0376

El emprendimiento como una oportunidad de cambio

María Del Mar Urbano

Juan Carlos Bastidas

Estudiantes del Programa de

Administración de Negocios Internacionales

Universidad Mariana

El presente ensayo refleja la importancia del emprendimiento y como a través del mismo se puede generar un gran cambio en la sociedad, con diferentes ideas que también darán independencia y desarrollo social. En la actualidad se ve cada vez más fuerte la oportunidad e impulso para las nuevas generaciones de crear nuevas ideas de impacto e interés.

El emprendimiento como una oportunidad de cambio

Los tiempos han cambiado, la economía se desarrolla de manera diferente, nuestra sociedad está en constante cambio, esto nos lleva por un camino de innovación y tecnología, que nos exige generar nuevas ideas que se acoplen a los gustos y necesidades de cada individuo, aquí es donde nace la importancia de crear nuevas empresas.

Al emprender, una persona debe enfrentar desafíos, retos y demás, teniendo una actitud positiva y una gran determinación para enfrentar las diferentes circunstancias que se presenten.

En la actualidad muchos profesionales deciden emprender su idea, con el fin de lograr una estabilidad tanto económica como emocional y esto en algunas ocasiones es un poco difícil, ya que siempre se presentan diferentes situaciones y retos en medio de ese proceso, que muchas veces impiden lograr lo propuesto, por ejemplo:

- La tasa de crecimiento de la población es relativamente mayor a la tasa de crecimiento de los puestos de empleo.
- Para una empresa eres útil hasta cierta edad, ya que las empresas prefieren a trabajadores que aporten ideas innovadoras y que sean acordes a la población joven, que es la que está en constante cambio y es el futuro de la sociedad.

- Además, para las empresas se ha vuelto una excusa, como podemos escuchar muchas veces: “estamos reduciendo el presupuesto y haciendo recorte de personal”, de esta manera no tendrían problemas por los despidos, este es un gran problema con un alto porcentaje de desempleo, sin importar que la persona tenga un buen rendimiento en su espacio de trabajo.
- Otro factor importante es que al tener una gran tasa de desempleo se puede evidenciar la falta de apoyo que brinda el gobierno, por lo cual es necesario crear ideas, ya que es muy difícil que el banco financie los proyectos pequeños si no hay una estabilidad económica que respalde cualquier préstamo de dinero.

Ante estas circunstancias económicas, el emprendimiento es el salvador de muchas familias, ya que generan empleo y son determinantes en el desarrollo de la sociedad, ya que contribuyen al bienestar colectivo a través de la responsabilidad social; es más que una experiencia que suelen requerir en los trabajos, es un gran desarrollo para el profesional, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que pueden generar sus propios recursos y mejorar su calidad de vida.

En este orden de ideas, el emprendimiento es uno de los mejores caminos para crecer económicamente, generar independencia y tener una calidad de vida acorde a nuestras expectativas, ya que el emprendedor es una persona con posibilidades de innovar, generar ideas, bienes y servicios de una forma creativa, y efectiva.

El emprender ha evolucionado con el tiempo, donde factores tanto económicos, sociales y culturales han marcado una importancia en la creación de proyectos. El emprendedor manifiesta su destreza con actitudes y aptitudes que se ven reflejados en la creación de su negocio y que le permiten tomar nuevos retos, los cuales le ayudan a llegar a sus metas y a evolucionar para así formarse como un posible empresario, poniendo a flote sus propias destrezas, logrando así llegar al éxito, ya que al empezar un negocio muchas personas abandonan sus sueños en tiempos de dificultades y dejan a un lado grandes ideas que podrían causar un gran cambio e impacto en la sociedad.

El mundo de los negocios es muy competitivo, por ello hay que tener en cuenta que la originalidad hace el cambio, ya que, al ofrecer un producto de calidad, el cliente va estar satisfecho, lo que garantiza que va a volver, además de que recomendará el negocio a otras personas.

Desde hace mucho tiempo atrás los seres humanos tenemos la capacidad de buscar mecanismos que nos ayuden a mejorar nuestra vida y a satisfacer las necesidades básicas, mejorando nuestra estabilidad económica y la de los demás, ya que se generan nuevas oportunidades. Por lo tanto, una nueva oportunidad de cambio para mostrar la importancia del emprendimiento es que el sistema de educación debería empezar a inculcar desde la infancia el concepto de emprender, ya que la educación es parte fundamental para el desarrollo de las personas, permite buscar nuevas oportunidades para erradicar la pobreza, la exclusión y los trabajos forzados, además de que muchos trabajos son mal remunerados y las personas se ven obligadas a adquirirlos porque no tienen otra forma de sustento.

Por esto y otros factores, es necesario educar a las nuevas generaciones, inculcándoles valores, principios, el amor a la profesión que desarrollen y la importancia de ser generadores de empresas con proyectos que impulsen un desarrollo social en conjunto, ya que actualmente vivimos en una sociedad interesada en el bienestar propio y que quiere obtener dinero sin importar el daño que puedan causar y la desigualdad que puede generar en la sociedad.

Los emprendedores son muy observadores y siempre están descubriendo las oportunidades de una empresa o desarrollar su proyecto, al pensar en grande, en crecer y alcanzar el éxito.

Desde mi punto de vista profesional planteo a futuro, al terminar mi carrera, que voy a trabajar en mejorar mis posibilidades y la de los demás, crear mi propia empresa y trabajar para transformar realidades sociales. Todo esto solo es posible si se tiene un espíritu emprendedor, ya que muchas veces tenemos miedo al fracaso y a no producir, es por eso que dejamos a un lado nuestros sueños por temor al fracaso.

Conclusiones

Emprender es transformar, es cambiar e innovar, es ir más allá de las cosas, es lograr un bienestar en la sociedad, todas las personas pueden ser emprendedoras porque tienen esa potencialidad en su propia naturaleza humana, por ello, es necesario apropiarse de las competencias básicas para emprender en el mundo de hoy. Así, la mentalidad de las personas debe cambiar, ya que hay que desarrollar en nuestro país el espíritu de emprender, para que las personas dejen de ser dependientes y sean más proactivas.

El emprendimiento es clave para la superación del ser humano, para poder salir adelante. La búsqueda de métodos y maneras de encontrar el éxito ha logrado que el ser humano se convierta en un emprendedor por naturaleza. Hoy en cualquier parte escuchamos hablar de emprendimiento o de personas emprendedoras y comenzamos a escuchar historias de su evolución, ya sea desde que no tenían trabajo o como una opción de generar ingresos. El camino del emprendedor debe tener esa confianza para volver a empezar, si algo no sale bien, no hay que tener un pensamiento negativo, al contrario, hay que continuar con más entusiasmo y convicción.

Además, el carisma es otra característica importante, ya que es una cualidad con la que no todos nacemos, pero la persona emprendedora la posee, es parte de la presentación personal del emprendedor.

El espíritu emprendedor es una característica que todos los seres humanos tenemos, sin embargo, algunos no desarrollan esa actitud o no tienen el impulso para que sus ideas de emprendimiento sean ejecutadas. Todos somos emprendedores, pero falta ese empuje o esa chispa; el simple hecho de estudiar o sacar adelante un pequeño negocio ya nos hace emprendedores, y esto nos brinda el poder de acogernos a nuevos retos -positivos o negativos-, ya que en la sociedad muchas veces un emprendedor no surge o cumple sus

retos, debido a que no son impulsados o tienen iniciativas de generar ingresos económicos mediante la creatividad, les falta desarrollar sus habilidades y destrezas, confianza en sí mismos, para que cada reto propuesto surja y con ello alcanzar el éxito como emprendedores o futuros empresarios, además de impulsar una cultura económica que genere ingresos, abrir las puertas a un ambiente laboral que brinde oportunidades a varias personas, generando con ello desarrollo al país.

Bibliografía

Raffino, M. (2020). Emprendimiento. <https://concepto.de/emprendimiento/>



El emprendimiento como alternativa para el desarrollo económico

Leidy Altamirano

Isabella Santacruz

Estudiantes del Programa de

Administración de Negocios Internacionales

Universidad Mariana

Volumen **4** No. **1**
traves. emprend.
Enero - Junio 2020
e-ISSN: 2539-0376

Introducción

El ser humano constantemente debe cubrir las necesidades que se presentan en su diario vivir, para esto debe contar con ciertos recursos económicos que garanticen su supervivencia; por esta razón se ve obligado a experimentar y a avanzar junto con su instinto realizador, y embarcarse al descubrimiento de nuevas experiencias.

Ser emprendedor implica ser constante en la búsqueda del cambio tanto personal como social, adaptar las ideas para el bienestar social, independientemente del origen de su idea innovadora, al crear esta nueva oportunidad son muchos los riesgos que debe asumir. Económicamente, el amplio mundo empresarial presenta diferentes estrategias para crecer y mantenerse a flote, frente a la competencia Colombia está en constante cambio y se encamina al desarrollo y avance, enfocándose en la población joven como alternativa para alcanzar estabilidad económica y así mejorar la condición de vida de los ciudadanos, ya que últimamente el emprendimiento es una de las soluciones a la pobreza y es la principal fuente de crecimiento económico de un país.

Emprendedor

El termino emprendedor comúnmente se asocia con el ámbito de los negocios, pero es necesario ampliar el espacio que puede comprender el ser emprendedor, ya que enfocarse únicamente en el aspecto económico es limitarlo, porque ser emprendedor implica fijarse un objetivo y mediante el compromiso se pueda llevar a cabo su desarrollo y alcance.

El ser humano está en constante cambio debido al entorno, por ello busca la superación personal día a día, motivado por la ambición y la pasión que lo caracteriza, por esta razón pone en marcha diferentes proyectos que le ayudan a alcanzar su realización personal y el éxito. Emprender es un proceso que se realiza de manera casi inconsciente, con el fin de ser mejor cada día.

Muchos de los autores especialistas en el tema coinciden en algunas de las tantas características que posee un emprendedor, de acuerdo con Freire (2005), en primer lugar, está la emancipación, que tiene como principal motivación la búsqueda de la libertad y la eliminación de la dependencia; también la moderación en la ambición de dinero, ya que plantea que esta es una consecuencia de un emprendimiento exitoso, mas no es el fin único al llevar a cabo dicho proyecto; la pasión por alcanzar lo propuesto implica dejar de lado algunos aspectos de la vida cotidiana y dedicar más tiempo a la realización del mismo; por otro lado, los resultados concretos son el foco de los buenos emprendedores, ya que para lograrlos deben actuar de manera constante; como quinta cualidad, Andy propone la espiritualidad, ya que, de acuerdo con el autor, conlleva al conocimiento y al mejoramiento personal relacionados con el éxito profesional; posterior a ésta, ofrece la actitud de aprendiz, pues la persona emprendedora siempre está dispuesta a aprender cosas nuevas, con la humildad como principal valor, el disfrutar el camino y de lo que hace es su impulso, de esta manera, el éxito compartido lo es todo, ya que requiere de un arduo trabajo en equipo, la victoria no se consigue individualmente y siempre es necesario el apoyo mutuo. El emprendedor emplea el tiempo prudente para la toma de decisiones y es determinado, pues una vez establecido su propósito se muestra hacia los demás con total seguridad y confianza a la hora de proceder a ejecutar la acción; entre las últimas características se encuentra el ser optimista, ya que debido a sus sueños tiene claro lo que quiere para su futuro, es decir, la visión debe primar ante todo; a su vez, el emprendedor se caracteriza por su responsabilidad incondicional hacia su destino, pues es la misma persona, por iniciativa propia, que puede determinar su futuro; adicional a esto, genera una capacidad y ventaja sobre los demás a la hora de enfrentar obstáculos y aprender de ellos.

Hay que tener en cuenta la diferencia de términos que se emplean en la vida diaria, puesto que con frecuencia son confundidos por estar relacionados. Emprendedor, por un lado, es la persona que enfrenta situaciones difíciles en todos los ámbitos; emprendimiento proviene del francés *entrepreneur*, que significa pionero y es la actitud, capacidad y deseo de ir más allá, de alcanzar y lograr más de lo que ya se ha obtenido, de ahí que emprender es la capacidad de crear ideas transformadoras de forma proactiva.

En la parte económica emprender trae consigo muchos beneficios tanto personales como sociales, dado que implica un cambio radical en la manera de pensar y como consecuencia la transformación en muchos aspectos.

“La palabra ‘emprendimiento’ se deriva del término francés *entrepreneur* que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo” (Rodríguez, 2009, p. 96), adoptada por primera vez en el ámbito económico por el economista Richard Cantillon en el siglo XVII y XVIII, principalmente aplicado a la construcción, pues definía a aquella persona que creaba grandes obras como edificios y demás.

Las ideas de emprendimiento surgen ya sea de las carencias de la sociedad o también de los problemas, y así obtener ventaja de las oportunidades que tiene el entorno, mediante el desarrollo de proyectos que cubran las necesidades de las personas, además de impactar de manera positiva y contribuir al desarrollo en aspectos económicos, sociales, ambientales, culturales y personales.

Figura 1

Evolución de la TEA en Colombia según motivación, 2018.



Fuente: Datos GEM (2019).

Visto desde varios enfoques, desarrollar una nueva idea de negocio en el ámbito humano conlleva a la modernización social y consigo a la industrialización, ya que permitirá mejorar la calidad de vida de los individuos al generar empleo; a nivel personal fortalece las capacidades cognitivas, ya que permite que el individuo sea más productivo y eficiente en el desarrollo de las actividades y explotación de oportunidades, dependiendo de muchas características del medio en el que se encuentra; así mismo, fomenta y refuerza la cultura y el espíritu empresarial. Económicamente el acto de emprender contribuye al desarrollo de un país, ya que aporta al crecimiento económico que está directamente relacionado con la oferta y la demanda, de esta manera se aporta significativamente en las variables macroeconómicas. El emprendimiento puede clasificarse en dos clases: el de alto impacto, donde la empresa se posiciona con un alto capital y obtiene éxito; y, por otra parte, el de subsistencia, caracterizado por las pequeñas empresas que quieren obtener una alternativa diferente de ingresos, este emprendimiento se genera por el alto nivel de desempleo.

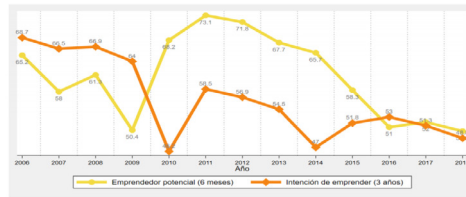
En Colombia, el empirismo prima sobre la mayoría de los emprendimientos, esto hace que no generen rentabilidad, además de causas externas a la organización, como las obligaciones con el Estado. Al iniciar una tarea

empresaria, sea por necesidad u oportunidad, un emprendedor en el país es visto como alguien positivo para el conjunto social. En este sentido, cerca del 62,4 %, en el año 2018, vio favorable los nuevos emprendimientos en Colombia, así mismo, cerca del 68,7 % consideró la opción empresaria como una carrera profesional deseable (Los exponencialistas, 2020).

Figura 2

Percepción sobre oportunidades de emprendimiento en Colombia.

Gráfica 1 Percepción sobre oportunidades de emprendimiento en Colombia



Fuente: Datos GEM (2019), cálculos de los autores.

Fuente: Fuente: Datos GEM (2019).

Colombia, como país en vía de desarrollo, presenta gran cantidad de oportunidades que los emprendedores pueden usar para desarrollar sus ideas de negocio, además cuentan con el apoyo que brinda el Estado para la financiación de proyectos de emprendimiento.

Conclusiones

Las principales motivaciones para crear y llevar a cabo una idea de negocio se basan en la generación de ingresos y en ser independientes.

Gran parte de los emprendimientos realizados se basan en el aprovechamiento de las oportunidades que brinda el entorno.

Para desarrollar un emprendimiento debe haber conocimiento básico en el tema, con el fin de garantizar sostenimiento y aprovechar de la mejor manera la fuente de origen de la idea de negocio y así eliminar de manera considerable el empirismo, que en la mayoría de los casos lleva al fracaso los proyectos.

Por la cantidad de emprendimientos presentes en Colombia, estos aportan significativamente al desarrollo económico del país, por esta razón, es importante fomentar e incentivar a las personas en la creación de su propia fuente de ingresos.

Actualmente la presencia de negocios está desarrollada por personas adultas, por ello, es necesario fomentar la cultura emprendedora en los jóvenes.

Referencias

Freire, A. (2005). *Pasión por emprender. De la idea a la cruda realidad*. Grupo Editorial Norma.

Global Entrepreneurship Monitor Colombia [GEM]. (2019). Datos. <https://gemcolombia.org/>

Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento y gestión*, 26. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762009000100005

¿Cómo influyen las empresas en nuestra vida?

Danyelli Natalia Guamialamag Montenegro

Andrea Carolina Muñoz López

Estudiantes del Programa de

Administración de Negocios Internacionales

Universidad Mariana

Las empresas son instituciones centrales que sirven para que funcione el sistema económico de un determinado lugar; son importantes, ya que las personas pueden satisfacer sus necesidades, a través del intercambio de bienes y servicios, más conocidos como productos. También permiten generar competitividad y mantenimiento en la parte económica, ya que gracias a las diferentes ideas de negocio que tienen los emprendedores, estas se logran consolidar y convertir en realidad; sin embargo, pueden ser una de las creaciones complejas del ser humano, dado que se debe tener en cuenta los vínculos, las relaciones, para poder alcanzar los objetivos propuestos.

Se debe tener en cuenta que los negocios tienen diferentes finalidades, por ejemplo, a nivel personal, ayuda al crecimiento como ser humano, permite compartir diferentes experiencias con otras personas, lo cual permite cultivar una cultura de trabajo; de esta manera, se logra desarrollar el crecimiento personal junto con el crecimiento laboral, con ello se aumenta el rendimiento y la eficiencia de los trabajadores; también, se destaca que permite obtener unos logros educativos, esto aumenta la confianza en sí mismo, sin creerse superior a los demás, al contrario, genera un ambiente laboral sano que se ve reflejado el trabajo en equipo, ya que se complementan unos con otros, lo cual permitirá determinar los puntos débiles que hay en cada persona que hace parte de la empresa, y así encontrar posibles soluciones y mejorar dichas debilidades.

En cuanto al ámbito social, las empresas contribuyen al desarrollo y crecimiento de la sociedad, teniendo en cuenta los valores sociales y personales. En este sentido, los emprendimientos que respetan a su recurso humano y a las comunidades que le rodean se ganan el respeto de la sociedad.



Figura 1

Finalidades empresariales.



Fuente: <https://sostenibilidadmundial.com/>

Es necesario no solo enfocarse en querer ganar como organización, sino también en aportar compromisos con los grupos de interés para solucionar problemas que se presentan en la sociedad, por ejemplo, generando más empleo, eso demuestra el compromiso que tiene hacia la comunidad; igualmente, en el sentido económico, las empresas tienen un gran papel, ya que aportan una suma de dinero muy importante al país, demostrando su apoyo para el desarrollo de este; estas acciones permiten generar mayor credibilidad y confianza por parte del entorno que las rodea. Con respecto al ámbito familiar, las empresas comparten con los demás miembros de la familia las diferentes ideas de negocio; si los recursos no son suficientes, entre los miembros de la familia se puede obtener un apoyo económico. Además, se crea un lazo que permite estar comprometidos tanto con la empresa como con los familiares, lo cual afianza las relaciones interpersonales. De igual manera, el apoyo familiar es muy importante al momento de resolver los posibles percances que se presenten dentro de la organización. Además, todos los conocimientos que aporta cada miembro de la familia para que crezca el negocio o empresa son valiosos, ya que evidencia el interés de cada uno para que la empresa siga su rumbo con los menores errores posibles.

Otro aspecto positivo es que cuando el emprendimiento pertenece a la familia, las personas hacen las actividades con mayor empeño, lo que permite

que este siga avanzando y progresando, ya que existe un vínculo entre ellos. También es importante recalcar la confianza que hay entre los integrantes, esto evitará posibles fraudes o robos; sin embargo, es importante poner reglas claras y definir horarios, para evitar malos entendidos.

No obstante, algunas empresas familiares no han logrado mantenerse, en parte, debido a una mala administración por parte de los herederos, porque se enfocan en sus gastos y no reinvierten en lo que necesita la empresa o negocio, a tal punto de acabar con el capital. Por lo tanto, para evitar estas consecuencias negativas, es necesario establecer políticas para que se favorezca la unidad familiar y el sentido de pertenencia.

Figura 2

Empresas familiares.



El emprendimiento permite iniciar un nuevo proyecto; cabe mencionar que este puede surgir por 3 situaciones, a saber: necesidad, oportunidad o problemas. De igual forma, el emprendimiento ayuda a innovar los productos ya existentes o a crear nuevos, siempre pensando en ofrecer un mejor servicio para los clientes.

Por medio del emprendimiento se puede crecer económicamente, mejorar el estilo de vida de acuerdo con las expectativas que se tenga, para ello, es necesario contar con una cultura de emprendimiento, ya que a través de ella se incentiva la independencia, se puede lograr las diferentes actividades con pasión y determinación, permitiendo tomar decisiones autónomas que contribuyan a la realización personal y al crecimiento social.

Figura 3

Emprendimiento.



Bibliografía

- Carrizo, M. (2019, 4 de octubre). Cómo y por qué fomentar el crecimiento personal dentro de tu empresa. <https://miguelcarrizo.net/crecimiento-personal-empresa/>
- Economía 3. (2015, 7 de septiembre). Beneficios y desventajas de las empresas familiares. <https://economia3.com/beneficios-y-desventajas-de-las-empresas-familiares>
- Gerencie.com (2021, 17 de febrero). Qué es el emprendimiento. <https://www.gerencie.com/emprendimiento.html>
- Glikin, L. (s.f.). Diez aportes del protocolo familiar a la empresa y a la familia. <https://www.grandespyemes.com.ar/2017/09/11/diez-aportes-del-protocolo-familiar-a-la-empresa-y-a-la-familia/>



4^o No. 1
Volumen

SECCIÓN 2

traves. emprend.

Enero - Junio 2020

e-ISSN: 2539-0376



Editorial
UNIMAR



TRAVESÍA
EMPREDEDORA

Volumen No. 1
traves. emprend.
Enero - Junio 2020
e-ISSN: 2539-0376

Importancia del comercio electrónico en la actualidad

Madelin Yamileth Narvaez Chingal

Laura Silvana Ortega Meza

Estudiantes del Programa de Contaduría Pública
Universidad Mariana

El comercio electrónico está creciendo a pasos agigantados en diferentes rincones del mundo y en América Latina.

El comercio electrónico en Colombia, antes de la pandemia, venía creciendo de forma acelerada: entre 2018 y 2019 las ventas realizadas a través de internet crecieron 17 % y el número de transacciones aumentaron 39 %. Pero este panorama se transformó radicalmente con la pandemia del COVID-19, desde que inició la cuarentena nacional, semanalmente el crecimiento de las ventas es del 8 %, es decir, cada dos semanas se está creciendo lo que antes se crecía en un año. Esto refleja la acelerada digitalización tanto de empresas como de consumidores, pues los colombianos están viendo como una alternativa de mucho valor el uso del comercio electrónico en un contexto donde se requiere mantener el distanciamiento físico.

“El comercio electrónico ha sido una industria clave para la reactivación económica. Muchas empresas se están dando cuenta de la necesidad de la digitalización y los consumidores están ganando confianza para realizar sus transacciones a través de internet. Sin duda, la pandemia ha transformado radicalmente al sector comercio, una vez superemos esta difícil situación de salud pública, muchas de las nuevas tendencias de consumo se mantendrán, acelerando el crecimiento que venía mostrando el sector”, explica María Fernanda Quiñones, Presidenta Ejecutiva de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico. (El Tiempo, s.f., párr. 1-2)

La transformación digital en Colombia ha hecho que muchas empresas se aventuren en el mundo del comercio electrónico, consolidando al país como uno de los mercados más importantes de la región junto a Brasil, México y Argentina.

En vista de que una mejor infraestructura ha llevado el Internet a casi todo el país, fomentando la digitalización de los procesos, las empresas se han beneficiado del comercio electrónico para cerrar más ventas y, por supuesto, estimular la economía colombiana.

Todo esto llevó a que **el comercio electrónico en Colombia creciera un 24% en los últimos 5 años** y se prevea que, para el año 2021, las ventas superen los USD 26.073 millones según Asobancaria. (Forero, 2020, párr. 1-3)

El e-commerce, o comercio electrónico, es un sistema de compra y venta de productos o servicios que se realiza exclusivamente a través de Internet. Se refiere a las transacciones entre compradores y vendedores mediante una plataforma online que gestiona los cobros y los pagos de manera completamente electrónica. (Eserp, s.f., párr. 3)

De acuerdo con la definición anterior, existen diversas relaciones electrónicas entre las empresas, los gobiernos y los consumidores. Por lo anterior, se han desarrollado diferentes tipos de comercio electrónico (ver Figura 1).

Figura 1

Tipos de comercio electrónico.



Fuente: Espitia (2019).

Tipos de comercio electrónico

- B2B. Consiste en el comercio electrónico que se realiza entre las empresas, es decir, de "empresa a empresa", ya sea entre un fabricante y un mayorista o entre un mayorista y un minorista. Este tipo de comercio puede ser abierto a todas las partes interesadas o limitado a un grupo de participantes en la cadena del valor de un producto. Existen diversas plataformas de B2B especializadas que generalmente proveen cadenas de valor específicas.
- B2C. Este tipo de comercio electrónico es el que se lleva a cabo entre las empresas y los consumidores. La transacción de compra se realiza electrónicamente y de forma interactiva.

- C2C. Este tipo de comercio electrónico es el que se da entre “consumidor a consumidor” por medio de una plataforma especializada o marketplace donde un consumidor pone a la venta un producto a otros consumidores.
- B2G. Consiste en un tipo específico de comercio B2B. En este caso el comprador es una entidad de gobierno. Este comercio comprende la comercialización de productos y/o servicios a diferentes entidades del gobierno. (Espitia, 2019, p. 20)

Las principales ventajas de comercio electrónico en comparación con un negocio tradicional son:

- Acceso a un mercado global, de manera que podrás ampliar el target de tu tienda online y conseguir más clientes.
- Gran potencial para escalar el negocio y ampliar la oferta de productos y servicios sin necesidad de realizar una gran inversión.
- Reducción de los costes y gastos que implica gestionar una tienda online, tanto en términos de infraestructura como de personal es otra de las principales características del comercio electrónico.

No obstante, emprender en el mundo del comercio electrónico también encierra una serie de desventajas o riesgos:

- Existe una gran competencia, sobre todo de grandes colosos del comercio online y de reconocidas marcas internacionales que abren sus propias tiendas online.
- Problemas de seguridad, generalmente causados por ciberataques, que exponen los datos de los clientes y afectan la confianza en la tienda online.
- El umbral de rentabilidad tarda en llegar, generalmente hay que realizar una inversión importante en marketing al inicio para que el e-commerce obtenga visibilidad. (Eserp, s.f., párr. 4-6)

Hoy por hoy, en Colombia, la cifra de accesos móviles a Internet ronda el 50 % del total de los más de seis millones de conexiones a la red. Hasta hace poco tiempo, los primíparos del e-Commerce en Colombia, notaban la falta de accesos de banda ancha como la principal limitante al desarrollo del sector del país. Afortunadamente, las cosas han cambiado bastante, para bien. Si a las iniciativas de infraestructura del plan Vive Digital, del Gobierno Nacional, las combinamos con las demás iniciativas del plan que cubren los servicios, los usuarios y el desarrollo de aplicaciones se les suma las políticas tributarias que han permitido que tengamos computadores y Tablets a precios muy bajos en nuestro país, es fácil ver con claridad que Colombia es tierra fértil para el comercio electrónico. (Soler, 2014, p. 24)

Referencias

- El Tiempo. (s.f.). ¿Hacia dónde va el comercio electrónico en 2020? *Hotsale*. <https://www.hotsale.com.co/noticias/hacia-donde-va-el-comercio-electronico-en-2020>
- Eserp Business & Law School. (s.f.). ¿Qué es el e-commerce o comercio electrónico? [Blog]. <https://es.eserp.com/articulos/e-commerce-o-comercio-electronico/>
- Espitia, M. (2019). *Comercio electrónico en Colombia: Un mercado pionero amenazado por los gigantes del e-commerce* (Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Javeriana). <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/47241/Trabajo%20de%20Grado%20FINAL%20CORREGIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Forero, T. (2020, 14 de febrero). Comercio electrónico en Colombia: cómo luce el escenario de las ventas en línea en el país para el 2020 [Blog]. *Rockcontent*. <https://rockcontent.com/es/blog/comercio-electronico-en-colombia/>
- Soler, A. (2014). ¿Hacia dónde va el comercio electrónico en Colombia? *Ploutos*, 4(1), 17-24. <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/plou/article/view/1371>

SECCIÓN 3

traves. emprend.

Enero - Junio 2020

e-ISSN: 2539-0376

TRAVESÍA
EMPREDEDORA

4 No 1
Volumen





Volumen **4** No. **1**
traves. emprend.
Enero - Junio 2020
e-ISSN: 2539-0376

Empoderamiento femenino, un emprendimiento como herramienta para el desarrollo social

Ana José Chaves Caicedo

Daniela Silvana Ruano Coral

Estudiantes del Programa de Terapia Ocupacional
Universidad Mariana

Este trabajo tiene como objetivo revisar evidencias teóricas existentes en cuanto a la importancia del emprendimiento como apoyo para el desarrollo humano y el impacto que ha generado en las mujeres, dentro de una sociedad marcada por el machismo; de esta manera, este avance significativo aportará al desarrollo económico y social. Es importante reconocer que,

el emprendimiento es una cualidad innata en los seres humanos, y ha permitido construir una relación de manera armónica entre el desarrollo personal, su entorno, y las organizaciones. Asimismo, permite la transferencia de conocimientos individuales hacia una sociedad en la cual se construyen valores y principios con base en el desarrollo de habilidades propias. De acuerdo con lo anterior, Rodríguez, citando a Aktouf (2001), destaca esa perspectiva antropológica y al respecto señala que 'decidir es transformar una voluntad humana en acto; es el elemento intermediario entre el pensamiento y la acción, es el momento del paso al acto emprendedor propiamente dicho'. (Arias, 2017, pp. 8-9)

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante considerar que somos emprendedores por naturaleza, por tanto, el emprendimiento es algo fundamental en nuestra cotidianidad, ya que permite mantener nuestro rumbo con éxito y con ello el desarrollo de nuestra vida de una manera trascendental. No obstante, cuando hablamos de emprendimiento empresarial los determinantes son diversos.

El emprendimiento es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a nuestras expectativas lo cual implica desarrollar una cultura del emprendimiento empresarial encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes. (Grasso, 2013, párr. 7)

Partiendo de este concepto de emprendimiento, es importante recalcar cómo el emprendimiento femenino se genera tras la existencia de una brecha significativa dentro del campo laboral, mostrándose abiertamente a un porcentaje significativo que se siente inconforme por las desigualdades,

tanto de salarios como de oportunidades. En este orden de ideas y tras la búsqueda constante de una independencia económica, las mujeres han logrado trascender en el ámbito económico, dando como origen el emprendimiento femenino, que parte de un principio de equidad y empleo generador de oportunidades; de esta manera, se puede constatar que el emprendimiento, aunque es una herramienta natural del ser humano, es necesario fortalecer las características que debe tener una persona que busca emprender. Por ello, a nivel femenino se ha visto incrementado con mayor facilidad, ya que brinda oportunidades de igual calidad a los emprendedores sin tener en cuenta el género; en la actividad económica se mira la afección que las mujeres presentan, aunque sea un género fuerte a nivel económico aún existe machismo en la oportunidad laboral y en el crecimiento dentro de esta, es por esto que en los últimos años las mujeres han presentado mayor liderazgo en esta área, además que les ha proporcionado independencia.

El emprendimiento femenino, un símbolo de lucha en los países

Desde hace 3 décadas la presencia de la mujer ha sido evidente en el ámbito político y económico, en este sentido varios estudios se han interesado en analizar el emprendimiento femenino desde el enfoque del comportamiento humano y la actividad emprendedora. (Mayorga-Meléndez et al., 2020, p. 127)

Logrando así la promoción de las capacidades femeninas y con ello un aporte significativo a una sociedad estancada en lo común, en un mundo concebido por hombres y para hombres, donde el papel de la mujer se limita a la crianza y promoción de la moralidad; sin embargo, este cambio, donde se promueve el emprendimiento femenino y las magníficas capacidades de la mujer, impulsa de una manera significativa a la sociedad, creando una perspectiva de equidad y comprensión de un mundo con mayores posibilidades tanto para hombres como para mujeres.

No cabe duda que el estudio del emprendimiento femenino resulta una necesidad actual ya que se encuentra en una etapa inicial con varios campos por desarrollar (...). En el caso particular de América del Sur es un fenómeno incipiente, puesto que no existe una proliferación de estudios relativos a este campo, asimismo se ha identificado la necesidad de profundizar sobre esta temática por la novedad que ésta genera a nivel mundial. (Mayorga-Meléndez et al., 2020, p. 127)

Este fenómeno se caracteriza por la pérdida de interés y desprotección frente al progreso femenino, ya que, dentro de la mayoría de países americanos, en su contexto cultural se ha promovido principalmente el machismo y una concepción femenina pasiva llena de desinterés, sin embargo, actualmente

las mujeres han logrado trascender, a pesar de la gran estigmatización en casi todos los países americanos, a ello se le agrega una gran motivación y característica especial que se ve inmersa dentro de la esencia latina de lucha y progreso.

“El continente americano, en comparación al resto del mundo, presenta características propias en relación al desarrollo de los emprendimientos femeninos y es de destacar que uno de los principales es el factor cultural familiar” Justo y DeTienne (como se citó en Mayorga-Meléndez, 2020, p. 127); desde esta perspectiva, se ven inmersos dos componentes, el primero es la presión que la sociedad ejerce sobre la mujer, obligándola a ser responsable de la familia desde un término doméstico y no económico; mientras que por otro lado, se presenta la presión a la que se enfrentan las mujeres cabeza de familia, siendo caracterizadas por tener una falta de capacidad y recursos para brindar el mejor desarrollo a sus hijos; en los dos casos, es importante resaltar cómo la sociedad se ha equivocado significativamente, ya que ninguna mujer es incapaz de liderar procesos que promueven la economía familiar; por tanto, el emprendimiento femenino pretende la constante independencia para el desarrollo económico de su familia y de sí misma, sin tener que involucrar componentes externos de sus capacidades e ideas. Esto evidencia una transformación por medio de un concepto innovador en el desarrollo humano y social.

Otro de los componentes expuestos dentro del desarrollo del emprendimiento femenino es que aún existe una brecha en cuanto al trabajo doméstico, ya que es realizado, en su mayoría, por mujeres. En el campo de las actividades agropecuarias, estas no son definidas como trabajo. La crianza de los animales y el cultivo son actividades no recompensadas monetariamente. En este sentido, las mujeres consideran dichas actividades como parte de sus labores doméstica, mas no como una promoción o actividad de emprendimiento femenino. Por lo tanto, es necesario seguir en la lucha constante de evolución, que permita promover las labores agrícolas como parte de un emprendimiento y no como labores domésticas.

A pesar de los resultados globales, se ha comprobado, con anterioridad, las grandes diferencias que existen entre países en términos del fenómeno del emprendimiento. Esto hace necesario realizar una comparación de emprendimiento entre hombres y mujeres.

Tabla 1

Fuentes de financiación declarada de emprendedores

País	Financiamiento	Hombres	Mujeres
EE. UU.	Ahorros Personales	45,4 %	49,6 %
Italia	Ahorros Familiares	10,9 %	13,0 %
EE. UU	Bancos y otras Instituciones Financiación	23,0 %	21,5 %

México	Amigos	2,7 %	2,4 %
Sudáfrica	Otros	7,8 %	9,1 %
I		100 %	100 %

Teniendo en cuenta la Tabla 1, se logra identificar que, en el tipo de financiamiento, tanto para hombres como para mujeres, el país donde existe mayor similitud en la administración de fianzas de emprendimiento es únicamente Estados Unidos. Esto demuestra que el desarrollo de las finanzas se ve afectado debido a la diferencia de apoyo de emprendimientos entre hombre y mujeres. Desde esta perspectiva, es importante seguir promoviendo el emprendimiento femenino, ya que las capacidades de la mujer son excepcionales y es necesario que dicho cambio se dé con mayor fuerza en todos los países.

En concreto, el emprendimiento, analizado desde una perspectiva diversa, se describe como el conocimiento individual que presenta el ser humano, el cual se estudia desde las capacidades cognitivas y que se refleja en el ámbito productivo; de esta manera, se ayuda a desarrollar actividades económicas con un mejor capital.

Cabe mencionar que, las mujeres suelen tener mejor capacidad de exploración de oportunidades encaminadas al éxito. Por lo tanto, las mujeres se encuentran inmersas en la búsqueda constante del desarrollo de su economía por medio del emprendimiento, por ello, es importante fomentar la transformación social a partir de la verdadera concepción de las capacidades de la mujer con relación al desarrollo de sus habilidades e ideas innovadoras en todos los países.

¿Colombia un país para el emprendimiento femenino?

En Colombia la dinámica referente al desarrollo de la actividad emprendedora femenina no es ajena a la de los demás países del mundo, en este sentido, se ha señalado los estigmas presentes en las mujeres, dentro de su impulso financiero se ve marcado por una sociedad patriarcal, donde las oportunidades se simplifican y el enfoque se minimiza a unas simples migajas; a ello se le agrega la Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer (2012), que en los Lineamientos de la Política Pública se manifiesta lo siguiente:

Existe aún en el país una brecha considerable entre el reconocimiento de derechos y el ejercicio de éstos para la mayoría de mujeres, especialmente para aquellas que enfrentan situaciones de especial vulnerabilidad o aquellas que evidencian la intersección de múltiples discriminaciones, generándoles una afectación desproporcionada y una relación inequitativa. Por ello, el Gobierno Nacional busca poner en marcha un conjunto de acciones estratégicas que permitan avanzar en la superación de la discriminación garantizando el ejercicio de los derechos de las mujeres, y de esta manera, generar beneficios para el conjunto de la población colombiana que redunden en una sociedad más equitativa, incluyente, próspera, democrática y en paz. (p. 4)

Si bien este análisis se demuestra ambicioso y equitativo para las mujeres, existe un trecho extenso entre lo que se expresa y lo que se cumple en cuanto al derecho de la mujer, por lo tanto, los entes gubernamentales no han logrado el mejor acompañamiento para el emprendimiento femenino, lo que ha ocasionado un gran retroceso social. No obstante, los grupos sindicalistas de la mujer han logrado promover todas las capacidades de las mujeres y su emprendimiento sin la ayuda gubernamental, lo cual conlleva un gran avance de la comunidad femenina y la mejor lección de sostenibilidad, logrando así crear una mejor identidad para el emprendimiento femenino.

Sánchez y Fuentes aseveran que 'posiblemente la sociedad aún no ha sido capaz de transmitir a la mujer la autoconfianza que le permita motivarse adecuadamente en el emprendimiento y eliminar las barreras (básicamente psicológicas) que limitan algunas de sus posibilidades profesionales'; la mujer tiene diferencias de género en las actitudes hacia la creación de empresa, se destacan diferencias del hombre en cuanto a la experiencia profesional y laboral que adquiere durante su vida, mientras que la mujer por dedicarse a otro tipo de labores se diferencia en la actitud emprendedora. (Acosta et al., 2017, p. 225)

Lo anterior permite potencializar las aptitudes de las mujeres con inteligencia y estrategia, por tanto, es necesario que, en Colombia, tanto los entes gubernamentales como la sociedad en general logren despertar y reflexionar sobre las oportunidades que trae el desarrollo del emprendimiento femenino, ya que este se caracteriza por ser creativo, innovador, comprometido y brindador de oportunidades, que no se estanca y siempre está dispuesto al cambio.

Conclusiones

Aunque el mundo ha ido evolucionando en su desarrollo económico, dicha evolución no ha sido de manera tan incrementada y eficaz, es por esto que las mujeres han optado por emprender, muchas para poder seguir cumpliendo con sus roles en el hogar, y otras por su propósito personal; en los dos casos se busca una misma oportunidad laboral, sin presentar dificultad en su crecimiento personal y económico. Por lo tanto, el apoyo en países menos desarrollados -como el nuestro- es fundamental para el crecimiento económico de los empresarios de pequeñas y medianas empresas, que buscan crecer para alcanzar el éxito.

La educación en emprendimiento es fundamental en países como Colombia; sin embargo, muchas veces, el emprendimiento es visto simplemente como un pequeño negocio, sin saber todo lo que está detrás de esto: la formación, las características y las cualidades que los emprendedores deben tener; asimismo, el apoyo por parte de los ciudadanos a todos estos emprendimientos es importante y necesario, se puede contribuir promocionando sus pequeños negocios y adquiriendo sus productos, con el fin de ayudar al desarrollo y al incremento de la economía del país.

En este sentido, el emprendimiento femenino es más que una simple concepción, es una situación que se ha presentado y busca la promoción económica de los países, a pesar de las grandes barreras sociales. No obstante, a partir de la concepción y del cuestionamiento de la situación actual, la mujer logra renacer y esclarecer su propia identidad emprendedora.

No podemos ser ajenos a la situación y tampoco permanecer en un extremo, donde se muestra la falta de acompañamiento por parte de los compañeros de género masculino, ya que el emprendimiento femenino no busca cerrarse al mundo o dirigirse únicamente a las mujeres, sino que trata de resaltar las capacidades humanas independientemente del género. Sin embargo, no se puede desconocer que también se presenta un acompañamiento por parte del gremio masculino, en baja medida, pero que logra crear diferencia dentro de un desarrollo social.

Finalmente, este documento se plantea con el fin de promover el emprendimiento femenino como una estrategia para el desarrollo social. Es importante aclarar que no se trata de subestimar las capacidades de ningún gremio en específico y desarrollar rivalidades de sexos, lo que busca el documento es identificar, promover y fortalecer las capacidades de la mujer emprendedora, que logra salir de su zona de confort logrando llegar a lo inalcanzable, hacer lo impensable y recorrer los mejores espacios en el mundo, acompañada de su esencia y creatividad.

Referencias

- Acosta, B., Zambrano, S. y Suárez, M. (2017). Emprendimiento femenino y ruralidad en Boyacá Colombia. *Criterio libre*, 26, 215-236. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/1048/813>
- Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer. (2012). *Lineamientos de la política pública nacional de equidad de género para las mujeres*. https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/siteal_colombia_0446.pdf
- Arias, G. (2017). *Consideraciones sobre la relación entre desarrollo humano integral y emprendimiento: el fondo emprender en Bogotá, Colombia* (Tesis de maestría, Universidad Santo Tomás). Crauiusta. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/3182?show=full>
- Grasso, J. (2013, 2 de noviembre). Importancia del emprendimiento. *Finanzas digital*. <https://www.finanzasdigital.com/2013/11/importancia-del-emprendimiento/>
- Mayorga-Meléndez, J., Carvajal-Larenas, R. y Morales-Urrutia, D. (2020). Aspectos sociales y su influencia en el emprendimiento femenino Sudamericano. *593 Digital Publisher*, 5(2), 125-133. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.2.196>

Travesía emprendedora: importancia de las TIC en las empresas

Sebastián Merchancano Ruano

Santiago Nicolás Salas Ibarra

Estudiantes del Programa de Terapia Ocupacional

Jorge Arturo Dorado Goyes

Docente Universidad Mariana

Introducción

En el presente artículo se destaca la importancia de las TIC dentro del ámbito empresarial, y cómo estas han venido tomando fuerza en última década, beneficiando a empleadores, empleados y a la sociedad en general, puesto que estas permiten mejorar los procesos de acción y atención de cada empresa, suplen las diferentes necesidades presentes y mejoran la calidad de vida de las personas. Es pertinente resaltar que, las TIC permiten brindar nuevas alternativas e implementar las herramientas adecuadas, generando un desarrollo y crecimiento exitoso de la empresa. Dentro del artículo se resalta la importancia del teletrabajo en el último año, el cual ha sido un facilitador para que, tanto empleador como trabajadores, puedan seguir ejecutando sus actividades en un entorno seguro, que resguarde la salud del trabajador y de su familia. Asimismo, se hablará de las diferentes ventajas y alternativas que se generan a partir del buen uso y conocimiento de estas herramientas tecnológicas.

Figura 1
Herramientas tecnológicas.



Fuente: Albarrán y Juárez, 2016.

Importancia de las TIC en las empresas

Hoy en día es imposible concebir una empresa exitosa sin el apoyo de las tecnologías de información y comunicación (TIC) para administrar sus procesos de negocio (Saavedra y Tapia, 2013, p. 86); por tal motivo, “Colombia actualmente se encuentra en un proceso de transformación de la economía sobre todo en el área de las tecnologías de la información” (Castellanos et al., 2016, p. 94), esto ha permitido proponer metas importantes para consolidar bases sólidas en cuanto a las TIC, de manera que permita una amplia prestación de los servicios con calidad y rapidez. Las TIC consolidan el proceso de maduración y transformación de cada empresa, por ende, resultan un medio estratégico, ya que han mejorado de modo significativo la habilidad de explotación de las actividades dentro y fuera de la organización, lo cual ha facilitado el logro o cumplimiento de sus objetivos.

Dentro de la creación de una empresa existen factores importantes para lograr el cumplimiento de objetivos, lo anterior hace referencia a que:

Existe una relación directa entre innovación, inversión, uso y apropiación de tecnologías de información (...), que influyen a su vez con la competitividad de las empresas, aspectos que al ser integrados con los procesos operativos y administrativos permiten lograr un incremento en la productividad (...) en torno a las dinámicas demográficas, sociales y económicas de cada municipio. (Castellanos et al., 2016, p. 94).

La importancia de contar con tecnologías de información para optimizar sus procesos y satisfacer las necesidades de los clientes, se convierte en un reto; no solo para los empresarios, sino para los entes gubernamentales, por lo tanto, al trabajar, incentivar y consolidar bases estructuradas en cuanto a conocimientos de las TIC y el uso de las mismas en las empresas llegará a generar cambios en su forma de darse a conocer y de operar, esto permitirá incluir dentro de sus estructuras aplicaciones para agilizar procesos, plataformas interactivas y dinámicas para mostrar información en cuanto sus servicios, y mejorar su competitividad en un mundo que avanza y crece a gran velocidad, por ende, es necesario innovar, modernizar y agilizar los procesos (Castellanos et al., 2016).

Hay que tener en cuenta que el entorno actual se vuelve más competitivo con el paso del tiempo, por ello se debe incorporar la gestión de la información apoyada en las TIC, ya que la base tecnológica para el tratamiento de datos e información permitirá que se reduzcan los tiempos y mejoren las ganancias, que generará un empalme funcional, con lo cual se podrá ser más eficaces, asertivos, oportunos y, por consiguiente, más competitivos en el mundo empresarial actual.

Para poder entender mejor la importancia de las TIC es pertinente resaltar algunas estadísticas sobre el uso de las nuevas tecnologías en las empresas de Colombia, donde los empresarios las consideran importantes para su

funcionamiento y competitividad (el 67 % de ellos así lo piensan, según la Primera Gran Encuesta TIC) (Cortés, 2017), y tanto empresarios como gremios y Gobierno consideran que en el ámbito de las industrias falta alcanzar y apropiarse de mucho más conocimientos en torno a esta materia, advierten que este no es un tema del futuro, sino de hoy.

Actualmente, existen 18 CTDE distribuidos en las diferentes regiones del país, donde se han atendido a cerca de 20 mil empresarios y se han realizado 9.190 diagnósticos del nivel de madurez digital. Este servicio, que se realiza de manera gratuita, se lleva a cabo con el apoyo de socios regionales, como las cámaras de comercio, Fenalco y Acopi. (MinTIC, 2019, párr. 8)

Un aspecto importante en el último año es el teletrabajo, para ello, debido a la situación actual de pandemia, se ha venido unificando los componentes tecnológicos con las estrategias de cada empresa, lo que permite minimizar las pérdidas que se pueden generar tras este cese de actividades. De igual manera, el teletrabajo ha mantenido la tasa de empleo de forma considerable, puesto que si no existiera esta modalidad sería muy difícil que las empresas puedan sostener una nómina y satisfacer las necesidades de sus empleados y empleadores, además, se han adaptado las actividades a un contexto virtual que ha facilitado la ejecución de las tareas y se responde a las demandas de cada trabajo. Las nuevas tecnologías son un facilitador, puesto que han permitido la toma de decisiones en cuanto a la precisión, mejorando los resultados obtenidos, esto se ha logrado a través de herramientas tales como: encuestas *online*, foros, blogs o entrevistas virtuales.

El buen manejo y conocimiento de las TIC ha generado la creación de *marketing*, el cual es la clave del éxito de toda empresa, ya que permite una gestión que identifica su público objetivo y observa sus tendencias y necesidades, con el fin de promocionar los productos o servicios por todo el mundo.

Otro beneficio que brinda el uso de las TIC es la gestión de recursos y la globalización, además, en la gestión de empresas juega un papel muy importante en cuanto al éxito que quiere alcanzar una empresa, esto se centra en la organización de la información que disminuye la carga laboral, ya que, en empresas medianas y grandes, sería muy difícil gestionar todos los recursos manualmente, por consiguiente, las TIC permiten ahorrar tiempo por medio de herramientas tecnológicas como tabletas, computadores, *smartphone* y sus aplicativos.

Figura 2

Las TIC y la globalización.



Fuente: Eljujeño, 2017.

Cabe resaltar la importancia del cambio estructural tanto en pequeñas, medianas y grandes empresas, ya que con la evaluación de la tecnología y la implementación de las TIC y cambios en las estructuras se ha incrementado la competitividad, aspecto que se evidencia actualmente, debido a la emergencia sanitaria por COVID-19, las diferentes empresas han tenido que implementar diferentes herramientas tecnológicas, que favorezcan la salud tanto del trabajador como de su familia (Cano, 2018)

“En la actualidad existen numerosos cambios en el mercado, organizaciones, tecnologías y culturas, entre otros, razón por la cual se considera poco pertinente seguir realizando las diferentes actividades con el enfoque tradicional” (De Vita, 2008, p. 77). Por lo tanto, para mejorar su competitividad es indispensable buscar ventajas y estrategias para tener un mejor desarrollo económico a largo plazo en las diferentes empresas, así como también mejorar la capacidad para producir, haciendo uso correcto de la información, la comunicación y el conocimiento en cuanto a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

De esta manera, se considera que el avance tecnológico de la informática, la computación, y las telecomunicaciones como también de las TIC constituyen un conjunto de aplicaciones, sistemas, herramientas y metodologías, las cuales se han incorporado en las organizaciones, consiguiendo un enfoque diferente al habitual, donde se accede al conocimiento, flexibilidad, interactividad, economía, rapidez, independencia, comunicación y desarrollo. Lo anterior ha beneficiado positivamente tanto al empleador como al trabajador de dichas empresas.

Cabe resaltar que el hecho de introducir los procesos tecnológicos en el ámbito empresarial no es garantía de gozar de estas ventajas, por lo tanto, para que la implantación de las tecnologías de la información y la

comunicación (TIC) produzca efectos positivos, hay que cumplir varios requisitos, como tener un conocimiento profundo de los procesos de la empresa, planificar detalladamente las necesidades que requieran de tecnología en las empresas (Cano, 2018).

En la actualidad, hacer uso de la tecnología es fundamental para poder desenvolverse en cualquier entorno, puesto que este componente tecnológico se ha adherido a nuestras vidas de tal forma que es muy difícil separar este factor de nuestra realidad; básicamente, estamos dependiendo de esta fuente y es casi imposible pensar hacer actividades sin el uso de la tecnología; teniendo en cuenta lo anterior, podemos hacer un paralelo con la vida de una persona y la creación de una empresa; por ejemplo, desde que se nace, un niño va aprendiendo poco a poco, a partir de estímulos, a reconocer lo que existe a su alrededor con el fin de satisfacer sus necesidades; pasa igual con la creación de una empresa, al principio, como en todo proceso, la empresa debe ir reconociendo su entorno para proponer metas a alcanzar; posteriormente, a medida que pasa el tiempo, la persona va creciendo y ya tiene idea de cómo alcanzar y obtener lo que quiere, pero aún falta un elemento que le permita realizar con mayor facilidad sus actividades, es ahí donde entra la tecnología a jugar e interactuar con la vida de las personas, puesto que al ir reconociendo cómo funciona y facilita la ejecución de sus acciones esta se va convirtiendo en una herramienta fundamental del día a día de la persona; en cuanto a la empresa, al pasar el tiempo sucede lo mismo, puesto que la empresa también necesita de la tecnología para madurar, crecer, innovar y competir en el mercado, ya que al hacer uso de las herramientas tecnológicas la empresa se hace más fuerte, sustentable, eficiente y con mayor capacidad de reconocer o atender las necesidades de la sociedad, a partir de la prestación de sus servicios o productos. Tanto como la persona y la empresa necesitan de la tecnología para eliminar las barreras que pueden llegar a afectar su desempeño, de esta forma, dentro de la toma de decisiones en cualquier situación, el factor tecnológico será una de las principales alternativas para alcanzar el éxito en la actualidad.

Conclusiones

El presente artículo se realizó con el fin de dar a conocer la importancia de las TIC dentro de las empresas y cómo estas influyen positivamente en el trabajador, ya que facilitan las actividades que debe realizar y responden a las demandas de las tareas a realizar, además de justificar su desempeño ocupacional.

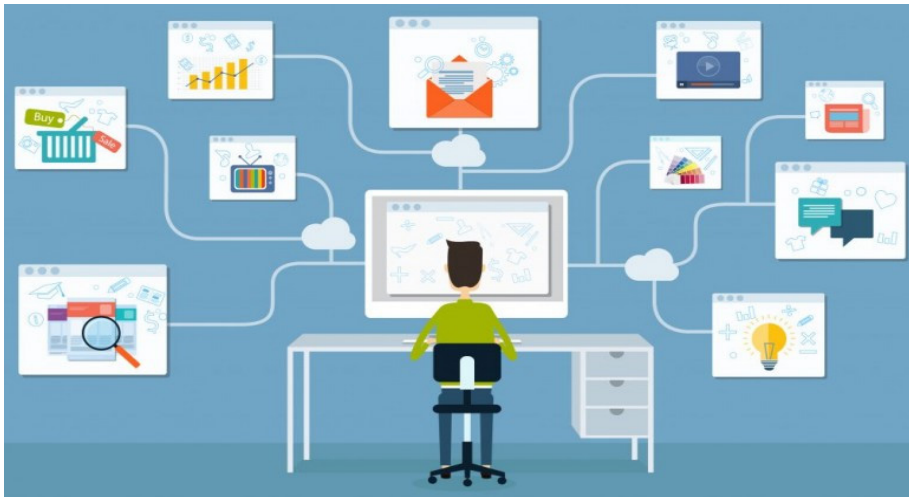
El uso de las tecnologías y la comunicación (TIC) ha venido tomando fuerza en la actualidad, específicamente en los últimos años, puesto que es un elemento fundamental para mejorar la calidad de servicio en el ámbito empresarial, ya que mejora el desempeño de la empresa por medio de estrategias como son el acceso a la información, reducción de costos

e incorporación de procesos de aprendizaje, como también incrementa la capacitación del personal de trabajo.

El teletrabajo claramente ha marcado la sociedad de una manera muy imponente, tanto a nivel nacional como internacional, donde una gran parte de la sociedad se ha visto involucrada con este nuevo método de trabajo, el cual ha generado grandes cambios, expectativas y un resultado de productividad muy alto, no solo a nivel del teletrabajador, sino también para las compañías, las cuales han implementado todo este sistema gracias a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, que han evolucionado en el mundo laboral y se han ido adaptando y activando poco a poco.

Figura 3

Teletrabajo y las TIC.



Fuente: Maynés, 2018.

Referencias

Albarrán, E. y Juárez, E. (2016, 13 de septiembre). Banqueros ven riesgos en fintech; autoridad busca no sobrerregular. *El Economista*. <https://www.economista.com.mx/sectorfinanciero/Banqueros-ven-riesgos-en-fintech-autoridad-busca-no-sobrerregular-20160913-0092.html>

Cano, G. (2018). Las Tics en las empresas: evolución de la tecnología y cambio estructural en las organizaciones. *Dominio de las Ciencias*, 4(1), 499-510.

- Castellanos, J., Loaiza, M. y Cuesta, C. (2016). Importancia de las TIC para la competitividad de las Pymes en Colombia. *Puente Revista Científica*, 10(1), 93-99.
- Cortés, N. (2017). Nuevas tecnologías, apuesta de empresas para transformar sus negocios. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/economia/empresas/nuevas-tecnologias-en-las-empresas-colombianas-137876>
- De Vita, N. (2008). Tecnologías de información y comunicación para las organizaciones del siglo XXI. *CICAG*, 5(1), 77-86. <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/453>
- El sector de tecnologías de la información representa el 2 % del PBI argentino. (2017, 26 de marzo). *Eljujeño*. <https://xn-eljujeo-9za.com.ar/2017/03/26/el-sector-de-tecnologias-de-la-informacion-representa-el-2-del-pbi-argentino/>
- Maynés, O. (2018, 21 de marzo). 5 tips ecommerce clave en cualquier negocio online [Blog]. *Smart commerce 21*. <https://blog.smartcommerce21.com/5-puntos-claves-en-cualquier-ecommerce>
- MinTIC. (2019, 12 de junio). La transformación digital, al servicio de las empresas colombianas. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/mas-contenido/la-transformacion-digital-al-servicio-de-las-empresas-colombianas-374276>
- Saavedra, M. y Tapia, B. (2013). El uso de las tecnologías de información y comunicación TIC en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyME) industriales mexicanas. *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 10(1), 85-104.



Travesía
EMPREDEDORA

Volumen 4 No. 1
traves. emprend.
Enero - Junio 2020
e-ISSN: 2539-0376

Innovación empresarial: una visión hacia el futuro

Evelyn Anabel Oñate Ipiál

Duban Steven Argote Ocampo

Estudiantes del Programa de Terapia Ocupacional

Universidad Mariana

El presente artículo tiene como finalidad dar a conocer cuál es la importancia de la innovación, qué tipos existen, cuál es el papel que cumple en el mundo de las empresas y cómo esta influye en el futuro.

Así mismo, cabe resaltar que, para la construcción del presente artículo se ha realizado la búsqueda de varios estudios investigativos, los cuales facilitan la comprensión y construcción del tema a desarrollar.

*“La forma más elevada de inteligencia
consiste en pensar de manera creativa”*

K. Robinson

Antes de iniciar a hablar sobre innovación empresarial, es importante dar a conocer cuál es la concepción del término “innovación”, según el Manual de Oslo (como se citó en Mulet, 2006), “innovar es utilizar el conocimiento, y generarlo si es necesario, para crear productos, servicios o procesos, que son nuevos para la empresa, o mejorar los ya existentes, consiguiendo con ello tener éxito en el mercado” (p. 22), es así como, dicho termino se convierte en un concepto muy amplio, que conlleva a producir, pensar, buscar, imaginar, ser creativo y explorar una nueva idea y de esta manera dirigirse al camino del éxito.

Por otro lado, la innovación tiene como eje fundamental hacer uso del conocimiento y con él hacer la construcción de un nuevo camino que conlleve a un nuevo reto, meta, logro u objetivo. Además, la innovación está relacionada con la creatividad, donde se tienen en cuenta cambios, modificaciones, creaciones, etc., y así tener la construcción de algo nuevo, novedoso y útil para la población, contribuyendo de manera significativa al progreso de la vida humana.

Por lo anterior y centrándonos en la Innovación Empresarial, ésta se entiende como la “concepción e implantación de cambios significativos en el producto, el proceso, el marketing o la organización de la empresa con el propósito de mejorar los resultados” (Jansa, 2010, p. 2). Por lo tanto, para realizar todas aquellas tareas que se encuentran en la innovación se incluyen y se tienen en cuenta los siguientes aspectos: la parte científica, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), la parte organizativa, financiera y, finalmente, la parte comercial, con el fin de alcanzar el éxito.

Se debe reconocer que, en el funcionamiento de las empresas su estrategia de innovación se considera como una ventaja competitiva frente a las demás empresas que promocionan un mismo producto en el mercado, es decir, que, al generar estrategias creativas dentro de su emprendimiento de manera diferencial ante sus competidoras, les hará ganar clientes y acogida dentro del mercado, focalizando los cambios de innovación no solo a nivel tecnológico, sino que se puede innovar en muchos aspectos y áreas de la empresa dentro de la creatividad social y empresarial.

Continuando con lo anterior, una empresa debe tener estrategias de actuación, sobre todo en la toma de decisiones, cada una de ellas debe estar profundamente focalizada hacia el cumplimiento de los objetivos empresariales propuestos, con el fin de ser mediadores para alcanzar el éxito empresarial; dentro de lo dispuesto, se encuentran las definidas como estrategias competitivas, las cuales pueden mejorar su posición competitiva con respecto a las demás empresas del sector, considerándose como una ventaja interna que se tiene para desarrollar, obtener y reforzar una posición superior frente a las empresas competidoras.

Además, es importante mencionar que, la innovación empresarial no solo está ligada a la creatividad, sino que también se debe tener en cuenta diferentes aspectos importantes, los cuales ayudan para la competitividad e impulsan la innovación a partir de 4 procesos, a saber:

- ✓ Innovación Individual, corresponde a aquellos trabajadores que desarrollan de forma individual todos los proyectos o emprendimientos innovadores con el apoyo de algunas entidades. Además, estos propician la creatividad que les permite poner en marcha su propia imaginación e ideas.
- ✓ Mejora de procesos, este consiste en mejorar todos aquellos productos, servicios o contenidos que ya se encuentran vinculados a los diferentes mercados, empresas, etc. Aquí, lo que se requiere hacer es diseñar, perfeccionar o modificar de manera creativa y que traiga consigo mejores beneficios para los mercados.
- ✓ Innovación Continua, este apartado está relacionado con la mejora de procesos, sin embargo, la diferencia es que se caracteriza por añadir

al servicio una oferta, es decir, al producto establecido añadirle algo más para que llame la atención del consumidor.

- ✓ Innovación Disruptiva, esta innovación es conocida como una de las más atractivas, ya que lo que pretende con sus mercados es marcar un antes y un después, se caracterizan por ser competitivos y generar grandes ofertas; además, su objetivo principal es brindar un servicio para la sociedad en general (Pérez, 2016).

Por otra parte, se debe considerar la existencia de los factores de riesgo en la innovación empresarial, dentro de ellos se encuentran los siguientes: el riesgo comercial, al ser asumido por la empresa, por el grado de aceptación, cambio en los consumidores, quienes deberán aceptar y adaptarse a un nuevo producto; el riesgo tecnológico, donde se asume potenciar que sus trabajadores se reciclen y adquieran los conocimientos necesarios para poder adaptarse a los cambios en los procesos de producción, de manera que la empresa deberá encargarse de su correcta adaptación, aplicación y capacitación tecnológica de las personas y de la cultura de empresa, ya que son los impulsores más importantes de la innovación empresarial; y el riesgo estratégico, que genera en la empresa cambios mixtos en su producción o innovación, se incluye dentro de este el riesgo tecnológico y comercial.

Según manifiesta Steve Jobs, “la innovación es lo que distingue a un líder de los demás”. Al encontrarnos en una sociedad cambiante y en continua evolución como la nuestra, quedarse estancado significa ir e retroceso con respecto a la sociedad, si las cosas y el mundo están cambiando representa para la persona una oportunidad de afrontar un proceso de innovación, porque este proceso se puede desarrollar, ya que es una característica innata del ser humano, aprender y crear para satisfacer nuestro proceso de aprendizaje creativo.

Cabe reconocer que ser creativo puede acarrear consecuencias, ya que en la mayoría de los casos no compensan el esfuerzo que un emprendedor hace en el inicio de la creación u innovación de determinada empresa o producto, de manera que es la experiencia que se adquiere con el tiempo la que va adaptando a la persona creativa al entorno, gracias al cumplimiento de lo propuesto y a los resultados de la creación o innovación dentro de la sociedad.

El presente representa la creación de una idea, esta se dirige con un enfoque de innovación, que es el valor representativo del producto ante el mercado y la sociedad, se proyecta sus resultados hacia el futuro, que es la visión empresarial de cada emprendimiento; dicha proyección es el cumplimiento de la imaginación del emprendedor que ocurrirá en una realidad proyectada, la cual trata de imaginar, explorar, crear e innovar hacia un futuro llamado visión. Asimismo, es importante hablar del papel que cumple la tecnología en la innovación, debido a que esta es la impulsadora de conocimientos,

herramientas y estrategias que cada día acercan a la futura realidad, donde en poco tiempo las innovaciones imaginadas no serán consideradas como ciencia ficción o un pensamiento fuera de realidad, porque es el propio ser humano que ha impulsado la exploración hacia la creación de un futuro mediante el uso de la tecnología como estrategia competitiva en el ámbito empresarial, la cual representa una factible ventaja con relación a las demás entidades, esto gracias a la particularidad e innovación en sus equipos tecnológicos que enfocan cada acción hacia los negocios, la sociedad y la satisfacción de necesidades dentro del mercado innovador.

Conclusiones

La innovación debe considerarse como estrategia clave para el inicio de un emprendimiento, puesto que es lo que da pie al cumplimiento de lo imaginado. Proyectar esa idea hacia la realidad representa un sinnúmero de beneficios para la sociedad y para el mismo. Eprender gracias a que se enfoca una visión proyectada hacia el futuro mediante la ayuda tecnológica.

La innovación bien usada puede generar muchos beneficios para el mundo actual y las diferentes empresas, puesto que esta permite hacer una exploración en el mundo y a partir de ello mejorar con creatividad, imaginación y, sobre todo, con ideas que permiten renovar y generar emprendimientos rentables que contribuyan a la economía del país.

Referencias

- Jansa, S. (2010). Resumen del Manual de Oslo sobre innovación. http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED_MAIN/LAUNIVERSIDAD/VICERRECTORADOS/INVESTIGACION/O.T.R.I/DEDUCCIONES%20FISCALES%20POR%20INNOVACION/RESUMEN%20MANUAL%20DE%20OSLO/RESUMEN%20DEL%20MANUAL%20DE%20OSLO%20SOBRE%20INNOVACION%20C3%93N4.PDF
- Mulet, J. (2006). La innovación, concepto e importancia económica. En *Competitividad y crecimiento económico* (pp. 19-36). Gobierno de Navarra, Departamento de Economía y Hacienda
- Pérez, A. (2016, 20 de octubre). ¿Qué tipos de Innovación empresarial existen en el siglo XXL? [Blog]. *OBS Business School*. <https://www.obsbusiness.school/blog/que-tipos-de-innovacion-empresarial-existen-en-el-siglo-xxi>



TRAVESÍA
EMPREDEDORA



Impresoras 3D, su innovación en el campo de la medicina

Luis Alejandro Eraso

Yuliet Dayana Rodríguez

Resumen

Dentro de este artículo se realizará un análisis acerca de la evolución de la impresión 3D, desde sus inicios hasta el momento en el que se estableció como método de innovación en la medicina, que es donde ha dado sus más grandes pasos, arrojando resultados positivos. La impresión 3D ha pasado de ser tecnología en desarrollo a una herramienta para los profesionales de la salud, pero, aun así, hay un vasto campo de investigación para ello. En este sentido, existen tres factores que están impulsando la tendencia, a saber: las impresoras más sofisticadas, los avances en medicina regenerativa y el software CAD (diseño asistido por computadora).

Introducción

Dentro de la industria de la tecnología y los campos de diseño se ha implementado cada vez más las impresiones en 3D, a través de un software de CDA. Esto no solo se ha quedado en esta área, pues se ha expandido hasta el campo de la medicina y se ha utilizado para el mejoramiento de la calidad de vida de los pacientes.

En todo el mundo más de mil millones de personas conviven con algunas deficiencias, entre estas, cerca de 200 millones presentan problemas funcionales y este en un número creciente y preocupante. Por lo tanto al haber un gran número de personas con alguna deficiencia, se requiere el uso de ayudas para compensar la falta de algún miembro funcional. En busca de dichas soluciones se plantean prototipos rápidos en área de la medicina, los cuales servirán de apoyos a la elaboración de procedimientos complejos quirúrgicos o la fabricación de prótesis. (Quezada, s.f., párr. 3)

Es claro que, el resultado de las impresoras 3D es asertivo y objetivo en torno al extenso campo de la medicina. Tanto así que, el mercado buscará internacionalizarse y expandirse por todo el mundo, hasta que un día, sea tan común su uso como una impresora corriente (Ortiz et al., 2016).

1. Reseña Histórica

Todo comenzó en 1984, cuando Charles Hull inventa el método de la estereolitografía (SLA), proceso de impresión orientado a maquetas para la prueba de prototipos antes de su fabricación en cadena. Ese mismo año crea 3DSystems, empresa líder en el mercado que permitió la utilización a nivel industrial de este proceso. Varios años más tarde, entre 1989 y 1990, S. Scott Crump, fundador a su vez de Stratasys, desarrolló la técnica de Fused Deposition Modeling (FDM), que consistía en la creación de objetos tridimensionales mediante la superposición de capas de material fundido que posteriormente solidificaba con la forma deseada. Con el tiempo este método permitió una mayor difusión de la impresión 3D abaratando costes y permitiendo a pequeños usuarios y talleres no industriales tener acceso a esta tecnología para fines propios. (Ortiz et al., 2016, s.p.)

2. ¿Qué es una impresora 3D?

Una impresora 3D es un dispositivo capaz de generar un objeto sólido tridimensional mediante (y ahí radica la principal diferencia con los sistemas de producción tradicionales) la adición de material. Los métodos de producción tradicionales son sustractivos, es decir, generan formas a partir de la eliminación de exceso de material. Las impresoras 3D se basan en modelos 3D para definir qué se va a imprimir. Un modelo no es sino la representación digital de lo que vamos a imprimir mediante algún software de modelado. Por dar un ejemplo de lo anterior, con una impresora 3D podríamos generar una cuchara, o cualquier otro objeto que podamos imaginar, usando tan solo la cantidad estrictamente necesaria de material, y para hacerlo deberemos tener la representación del objeto en un formato de modelo 3D reconocible para la impresora. (Ortiz et al., 2016, s.p.)

3. Características

Principalmente, las impresoras 3D dentro de la medicina se caracterizan por dar soluciones asertivas a deficiencias complejas en el ser humano, dando paso a la impresión de prótesis, incluso a la reconstrucción y recreación de órganos con precisiones increíbles a través de diseño asistido por computadora (CAD); sin embargo, aún está en proceso a ser aplicado en una situación real. De esta manera, se da a conocer que las impresoras 3D no solo se enfocan a la solidificación con un solo tipo de materia.

4. Impresión 3D en la medicina

El cirujano Dr. Watson Maximiliano, director del Instituto Wake Forest de Medicina Regenerativa y hoy considerado padre de la bioimpresión 3D, anunció en 2011 que se había iniciado el largo recorrido hacia la creación artificial de órganos humanos.

Desde entonces, se han implantado fragmentos de mandíbula, tráquea, vértebras e incluso un cráneo fabricado por tecnología de impresión 3D en pacientes aquejados de diversas dolencias. A pesar de ser estructuras sin vida cuya complejidad resulta muy inferior a la de cualquier órgano humano, el éxito de estas operaciones ha representado la consecución de un hito importante en el camino hacia la creación de órganos.

En el caso de las prótesis, las más usadas en la actualidad son los modelos dentales y las prótesis robóticas principalmente de brazos o piernas, que son controladas mediante ondas cerebrales. Su costo está muy por debajo del costo de una prótesis convencional y permite disminuir gastos en los casos de niños en crecimiento que necesitan cambiar de prótesis conforme a su crecimiento, ya que el costo actual de una prótesis robótica creada por una impresora 3D es de 500 dólares, menos de la mitad del costo de una prótesis convencional. (Wikipedia, 2016, párr. 2)

Proceso de impresión

El proceso se lleva a cabo de la siguiente manera:

La adquisición de imagen es un paso muy importante en la generación de objetos tridimensionales, ya que la calidad de los objetos depende de la calidad de la información con la que se cuenta o la que se ingresa, esto puede ser a partir de un escáner o TAC realizado al paciente.

En la imagen postprocesamiento, se utilizan estaciones de trabajo de alto rendimiento equipadas con herramientas de postprocesamiento para trabajar en las imágenes generadas previamente. Las herramientas de postprocesamiento más comunes en la práctica son herramientas de segmentación, visualización, área/volumen, máxima/mínima proyección de intensidad y reformación multiplana. Además, se pueden emplear fórmulas avanzadas de postprocesamiento para imágenes con baja resolución o no mejoradas. Todo esto se lleva a cabo por medio de un programa de diseño asistido por computadora que permite trazar las dimensiones exactas de la pieza que requiere el enfermo. Finalmente, la información se envía a la impresora 3D para su fabricación.

La impresión 3D de la pieza propiamente dicha, que a su vez puede realizarse de dos formas:

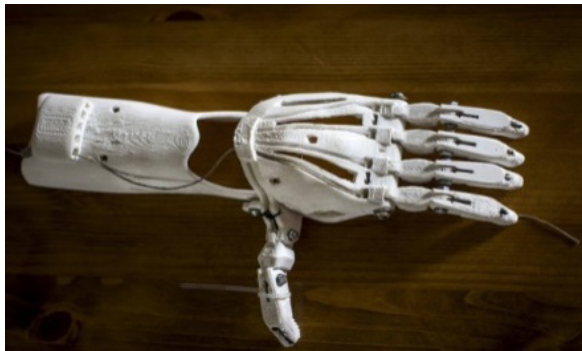
La primera, y más avanzada, consiste en fabricar estructuras o andamios compuestos de polímeros biocompatibles que no serán rechazados por el cuerpo y acogerán células capaces de producir la actividad funcional

necesaria. Dichas estructuras se repueblan de células en un biorreactor y, una vez insertadas en el cuerpo, van dejando paso a las células que el propio organismo genera. Tras cumplir su papel como estructura base, los andamios desaparecen porque son biodegradables.

La segunda, y más compleja, consiste en imprimir los órganos capa a capa. En este caso, el material que expulsa la impresora 3D contiene ya el cultivo celular vivo, para el que se emplea una sujeción biodegradable llamada biopapel. (Wikipedia, 2016, párr. 6-10)

Figura 1

Impresión 3D.



Fuente: Metaxpo (2016).

5. Impresiones 3D ¿El futuro de la medicina?

Una pregunta de suprema importancia dentro de la investigación es la siguiente: ¿Esta herramienta causará gran impacto en la comunidad científica, la comunicación audio visual y diseñadora? Al respecto, Lucia Contreras Howard (2019) explica que las técnicas de biomedicina inclinadas hacia la impresión 3D “buscan desarrollar una medicina personalizada donde los médicos puedan adaptar los tratamientos de acuerdo a las necesidades de cada paciente” (párr. 17). Por lo tanto, se podría decir que, a futuro la bioimpresión se podría convertir en un pilar fundamental para la medicina por su economía, ya que la impresión 3D reduce considerablemente los costos de tratamientos de los pacientes.

Hoy es imposible probar la eficacia y la seguridad de estos tratamientos. Después de analizar las diferentes técnicas utilizadas, sabemos que es posible desarrollar órganos funcionales que puedan reemplazar a los órganos humanos, pero aún no es posible evaluar si el cuerpo del paciente aceptará el nuevo tejido o el órgano artificial. Además de todo esto, es

necesario considerar las regulaciones legales que deben establecerse antes de que estos avances estén disponibles para un público más amplio. (Contreras, 2019, párr. 18)

Lo anterior es una barrera que enfrenta esta innovadora tecnología de impresión de 3D aplicada a la medicina; además, aunque los recursos económicos que se invierten cada vez se incrementan, aún no hay un futuro asegurado para esta herramienta tecnológica.

6. Conclusiones

El uso de impresiones 3D dentro del campo de la medicina representa una gran innovación, ya que esta tecnología es utilizada de la mejor manera para el tratamiento de pacientes en diferentes campos de la salud, lo cual trae consigo grandes beneficios y buenos resultados en los pacientes.

La implementación de estas tecnologías ha hecho que la atención a los pacientes sea más personalizada y este acorde a las necesidades de cada uno, pues la utilización de impresiones 3D permite que se impriman prótesis a la medida de cada paciente, lo cual hace que su recuperación y su estilo de vida tengan grandes resultados.

La utilización de estas impresoras ha tenido gran evolución a través del tiempo, pues no solo trae grandes beneficios en los pacientes, sino que también las prótesis pueden ser adquiridas a un bajo costo en comparación con una prótesis elaborada con otros medios.

Con esta tecnología se ha podido llegar a lugares donde la accesibilidad médica es muy difícil, ya que son lugares que se han visto afectados por la guerra, entre otras problemáticas.

Referencias

- Contreras, L. (2019, 7 de noviembre). ¿Es la bioimpresión 3D el futuro de la medicina a medida? *3D natives*. <https://www.3dnatives.com/es/bioimpresion-futuro-medicina-180520172/#!>
- Metaxpo. (2016, 10 de octubre). Fabricación aditiva frente a impresión 3D. <http://metaxpo.com/additive-manufacturing-vs-3d-printing-2/>
- Ortiz, K., Luna, H., Medina, J. y Soledispa, R. (2016). Los beneficios de las impresoras 3D como herramienta de innovación en la medicina. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/06/3d.html#:~:text=El%20campo%20de%20la%20medicina%20es%20uno%20de%20los%20m%C3%A1s,uso%20de%20>

las%20impresoras%203D.&text=Existen%20impresoras%20que%20son%20capaces,d%C3%B3nde%20debe%20colocar%20un%20implante

Quezada, M. (s.f.). Impresión 3d en la Biomedicina. *Monografías.com*.
<https://www.monografias.com/trabajos104/impresion-3d-biomedicina/impresion-3d-biomedicina.shtml>

Wikipedia. (2016, 11 de abril). Bioimpresión 3D. https://es.wikipedia.org/wiki/Bioimpresi%C3%B3n_3D



Volumen 4 No. 1

SECCIÓN 4

traves. emprend.

Enero - Junio 2020

e-ISSN: 2539-0376





Travesía
EMPREDEDORA

Volumen No. 1
traves. emprend.
Enero - Junio 2020
e-ISSN: 2539-0376

Centro fisioterapéutico de rehabilitación integral enfocado en el adulto mayor¹

Nicolás Mateo Burgos Rosero

Walkis Dayana Tovar Díaz

Estudiantes del Programa de Fisioterapia

Universidad Mariana

Introducción

El envejecimiento humano es un fenómeno universal e irreversible, está asociado a la pérdida de las funciones neuromusculares como la musculoesquelética, debido a los cambios en la composición de la morfología corporal. “Actualmente, alrededor del 7 % de la población mundial es de 65 años en adelante. En los países desarrollados, este porcentaje es aún mayor (15 %) y continúa creciendo.” (Landinez et al., 2012, p. 563). Este proceso “se acompaña de la disminución de las capacidades de reserva del organismo, las cuales responden tanto a factores fisiológicos como patológicos (alteraciones del equilibrio, postura, marcha, disminución de la fuerza muscular, déficit sensorial, visual y auditivo)” (Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud, 2002, p. 100).

Lo anterior tiene como repercusión distintas implicaciones funcionales, tales como disminución en la velocidad al caminar, aumento del riesgo de caídas y una reducción de la capacidad para llevar a cabo las actividades de la vida diaria (AVD), empeorando así su calidad de vida. (Landinez et al., 2012, p. 563)

Es aquí donde entra en juego el papel de la Fisioterapia como medio de intervención directa, debido a que no solo se ocupa de “aspectos relacionados con la asistencia sanitaria sino también de la educación para la salud” (Thuy, 2008, párr. 2); de igual manera, en la prevención de enfermedades y el tratamiento de las mismas mediante diferentes estrategias que se fomenten durante la realización del ejercicio físico, la higiene postural y la autonomía de cada persona.

¹ Este artículo hace parte de la propuesta de emprendimiento e investigación titulada: *Centro fisioterapéutico de rehabilitación integral, basado en el adulto mayor en la ciudad de Pasto, departamento de Nariño Colombia.*

El Centro Fisioterapéutico de rehabilitación tendrá como objetivo principal brindar conocimientos sobre aspectos básicos de evaluación, diagnóstico, intervención en el adulto mayor, que serán claves para la rehabilitación de los pacientes; asimismo, será importante identificar las principales alternativas y estrategias terapéuticas aptas y coherentes en el proceso de la rehabilitación.

González (2018) afirma que:

Uno de los problemas de salud más frecuentes que presentan los adultos mayores se evidencia en el sistema osteomioarticular. Numerosos autores, entre ellos Coutier, Camus y Sarkar (2001), Lovrincevich, Herrera y Cubiló (2015) expresan que la principal causa de inmovilidad en el adulto mayor ocurre a nivel osteomioarticular como artrosis, osteoporosis, artritis reumatoide, reumatismos de paredes blandas, gota, artropatía por cristales de pirofosfato de calcio; a nivel neurológico, cardiovascular y pulmonar. (p. 73)

Las anteriores patologías serán intervenidas de forma eficiente y con resultados evidentes en la práctica clínica, a través de la terapia acuática, que es un medio que produce confort y beneficios físicos y emocionales en el adulto mayor.

Desarrollo

El Centro Fisioterapéutico de Rehabilitación Integral ofrece servicios de calidad, orientados a la promoción de la salud y prevención de enfermedades, teniendo en cuenta que “la senectud se describe como la suma total de los cambios dependientes del transcurso del tiempo, que son comunes a todos los miembros de una misma clase o especie y que tienen lugar a lo largo de la vida, tras haber alcanzado la madurez de talla, forma y función” (Ceballos et al., 2012, p. 2).

Por lo anterior, es necesario que el centro cuente con una adecuada evaluación, diagnóstico e intervención, de forma individualizada, teniendo en cuenta que el proceso de envejecimiento varía en cada persona, atendiendo así a los más importantes cambios fisiológicos que con el paso del tiempo aparecen, entre ellos: la reducción de la flexibilidad de los tejidos, la pérdida de células nerviosas, el endurecimiento de los vasos sanguíneos y la disminución general del tono corporal, además de los cambios en los diferentes sistemas.

Por lo tanto, es importante establecer, desde la promoción de la salud, diferentes estrategias de rehabilitación enfocadas hacia la actividad física y que cuenten con una adecuada prescripción (tipo, intensidad, carga, frecuencia y duración), para que traigan consigo beneficios pertinentes para

las personas mayores, además de evitar y reducir al mínimo o revertir muchos problemas físicos, psicológicos y sociales que acompañan el proceso de envejecimiento.

Algunas investigaciones al respecto indican que el entrenamiento físico es necesario para detener o revertir la sarcopenia y aumentar la densidad ósea. El incremento de la fuerza y la masa muscular es una estrategia realista para mantener el estado funcional y la independencia de los adultos mayores. (Ceballos et al., 2012, p. 4)

Otra práctica implicada en el mismo proceso es la Hidroterapia o terapia acuática, que servirá como promoción de la salud y tratamiento de las enfermedades.

Santini y Álvarez (como se citó en González Terán, Gómez Cardoso, & Gómez Núñez, 2018) manifiestan que “la rehabilitación acuática hace uso de elementos o cuerpos acuáticos en programas determinados a estimular, desarrollar, habilitar, remediar, rehabilitar o facilitar la capacidad o potencial de movimientos de personas con o sin necesidades especiales” (p. 74) Por ende, al contar con este espacio, que además de brindar beneficios físicos como mejorar de la circulación vascular, estimulación del sistema inmunitario, tonificación muscular, promover un adecuado patrón respiratorio, se favorece el estado de ánimo, que tanto se ve afectado en estos usuarios.

El establecimiento cuenta con los mejores servicios para el adulto mayor, se brinda atención integral, de tal manera que se sientan satisfechos al realizar de forma dinámica la actividad física en el agua, esto está fundamentado en los beneficios que estos componentes promueven en la vida diaria y preparándolos así para las condiciones de estrés que puedan vivir. Además, los diferentes estímulos a los que están sometidos generan en este tipo de población un reaprendizaje y adaptación, asimismo, se fomenta la interacción de los mismos con el medio que los rodea y con personas que presentan la misma condición.

Conclusiones

En el presente estudio se evidencia las falencias que existen en el abordaje integral, además de la falta de centros de rehabilitación acuática aptos y acordes para el adulto mayor, teniendo en cuenta que su abordaje debe ser individualizado y enfatizado a las actividades de la vida diaria.

Referencias

- Ceballos, O., Álvarez, J. y Medina, R. (2012). Actividad física y calidad de vida en los adultos mayores. En O. Ceballos (Ed.), *Actividad física en el adulto mayor* (pp. 1-34). El Manual Moderno.
- González, V. (2018). Educación del adulto mayor para enfrentar limitaciones derivadas del envejecimiento. *Transformación*, 14(1), 70-80. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-29552018000100007
- Landinez, N., Contreras, K., Castro, Á. (2012). Proceso de envejecimiento, ejercicio y fisioterapia. *Revista Cubana de Salud Pública*, 38(4), 562-580. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662012000400008
- Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud. (2002). *Guía clínica para atención primaria a las personas adultas mayores*. <https://iris.paho.org/handle/10665.2/39962?locale-attribute=es>
- Thuy, N. (2008, 5 noviembre). Atención al mayor desde la Fisioterapia. *eFisioterapia.net*. <https://www.efisioterapia.net/articulos/atencion-al-mayor-la-fisioterapia>



TRAVESÍA
EMPREDEDORA

4 No. 1
Volumen

SECCIÓN 5

traves. emprend.

Enero - Junio 2020

e-ISSN: 2539-0376





TRAVESÍA
EMPREDEDORA

Volumen No. 1
traves. emprend.
Enero - Junio 2020
e-ISSN: 2539-0376

Emprendedor: una visión del futuro

Jhon Jairo Pianda Zambrano

Fannery Marisol Villada Riobamba

Estudiantes del Programa de Trabajo Social

Universidad Mariana

Introducción

Hablar de emprendimiento hoy en día se hace un poco complicado, ya que cada persona tiene una connotación diferente de su significado. Para algunos, emprendimiento es que ciertas personas con alguna carrera profesional montan grandes empresas; sin embargo, esta definición no es errónea. Otra definición que se asemeja más a nuestro contexto es que todas las personas podemos ser emprendedoras, por una simple razón, todos tenemos metas, sueños, logros por cumplir.

Además de lo anterior, es importante resaltar que existen personas que logran plasmar dichas ideas teniendo en cuenta otros aspectos, como las necesidades del ser humano, las cuales buscan solventar. De esta manera, el emprendedor mira las necesidades de su entorno para brindar ayuda a su comunidad y mejorar la calidad de vida, ya que por naturaleza el ser humano siempre va a buscar alternativas o formas para tener una mejor calidad de vida. Es aquí donde se ve reflejado ese espíritu emprendedor, que tiene varias características, entre ellas: perseverancia, sobrevivir en su medio, para generar una mejor vida personal y también familiar. En este sentido, la familia se convierte en otro aspecto importante para consolidar este espíritu, ya que ella es la moral y la base de una persona emprendedora.

Por tanto, el emprendimiento siempre tiene un objetivo, ya sea común o personal, mejorar la calidad de vida; además que con ello aporta a la sociedad, al generar empleos, por el crecimiento económico, entre muchos otros beneficios.

Emprendimiento

El emprendimiento abarca demasiadas definiciones e información. Coloquialmente, en la vida diaria se cree que para ser emprendedor se necesita tener recursos económicos; sin embargo, esto no es primordial. La base para ser un emprendedor es tener o construir ideas que en el contexto sean innovadoras. Una de las principales características del emprendedor es que sea una persona creativa, que además de querer ser su propio jefe, dirija sus ideas a un contexto, a una población, para solventar necesidades.

El emprendimiento es una de las características que determina el crecimiento, la transformación y el desarrollo de nuevos sectores económicos de una región o un país, siendo el ser humano el principal pilar. En ese sentido, se pretenden determinar las principales particularidades que permiten que unas personas sean más exitosas que otras en la creación e implementación de dichas ideas de emprendimiento. (Marulanda et al., 2009, pp. 153-154)

Por lo anterior, es importante definir y citar algunas definiciones que tienen algunos autores acerca de emprendimiento, a saber:

El fenómeno emprendimiento puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación. (Formichella, 2004, p. 3)

Por esta razón es frecuente que las investigaciones en emprendimiento adopten teorías populares de otras disciplinas y las hayan adaptado para diversos fenómenos de la iniciativa empresarial (...).

Emprendimiento es una actitud de no tenerle miedo al esfuerzo, a la perseverancia, a la resistencia, es decir si uno se cae levantarse de nuevo. (Vélez-Romero y Ortiz, 2016, p. 350)

Un emprendimiento es llevado a cabo por una persona a la que se denomina emprendedor. La palabra emprendedor tiene su origen en el francés entrepreneur (pionero), y en un inicio se usó para denominar a aquellos que se lanzaban a la aventura de viajar hacia el Nuevo Mundo, tal como lo había hecho Colón, sin tener ningún tipo de certeza respecto a qué iban a encontrar allí. (Formichella, 2004, p. 3)

No hay que tener miedo a los fracasos. Emprender es atreverse a dar un paso más y asumir los riesgos que ello lleva. Emprender es hacer un sueño realidad. Emprender es una muy buena forma en que cada uno

como persona puede ser el arquitecto de su proyecto de vida futura. (Vélez-Romero y Ortiz, 2016, p. 350)

No obstante, es importante tener claro que una persona emprendedora no siempre se va a convertir en empresario, aunque sí es necesario ser emprendedor para hacer una empresa. En nuestras actividades diarias tenemos un espíritu emprendedor, en casa, en la universidad, hasta en los roles de amigos donde planeamos cosas para ir a divertirnos.

El espíritu emprendedor es muy importante, primero, porque proporciona satisfacción personal, donde se reflejan los sueños, las metas, los logros; además de la satisfacción personal, se involucra conocimientos, que sirven para alcanzar crecimiento profesional y así lograr el éxito; además de lo anterior, se logra una independencia económica, y con esto se puede hacer crecer el emprendimiento. En este sentido, se debe tener en cuenta que un emprendedor debe ser responsable y disciplinado, para controlar todos los procesos que implicará su emprendimiento; la disciplina y la responsabilidad van de la mano. No obstante, dentro del emprendimiento, se debe tener la certeza que no siempre habrá tiempos buenos; al empezar un emprendimiento es necesario contar con recursos, inteligencia y las características que un emprendedor necesita, para ir consolidando su emprendimiento. Asimismo, el emprendedor no solo debe quedarse con las características propias del emprendedor, debe adquirir conocimientos, instruirse, investigar el mercado, dejarse asesorar por personas que tienen mayor experiencia; de ahí la importancia de que en los colegios y universidades se inculque estos aprendizajes y así aplicarlos en la cotidianidad.

Ser emprendedor y tener un negocio no significa que se pueda ordenar o mandar a las demás personas; un emprendedor debe tener experiencia en cuanto a prestar un servicio, cumplir horarios, tener un salario, entre otros aspectos. Y esto ¿para qué? Para tener otra perspectiva, mirar la otra cara de la moneda, de esta manera, el espíritu emprendedor estará mejor consolidado y se podrá apreciar lo que se tiene, desde las dos perspectivas: empleado y jefe, que son dos roles diferentes, pero que tienen el mismo propósito.

De igual forma, ser constante es una característica que debe identificar a la persona emprendedora, ya que para un emprendimiento es necesario realizar un proceso que necesita de varios pasos, como plantear la idea, instruirse, asesorarse, investigar, conocer el mercado, entre otros; en este proceso se debe tener en cuenta que se van a presentar dificultades, ante esto, el emprendedor debe ser perseverante y constante, para no dejarse agobiar por las situaciones adversas que se puedan presentar, al contrario, esos tropiezos deben ser la fuente de inspiración para superar las dificultades y alcanzar el éxito; tal como lo mencionan muchas personas: a veces se debe renunciar a ciertas comodidades para poder obtener algo mejor y que los errores, los fracasos son la mejor enseñanza para la vida. Por ende, el

esfuerzo diario es el que se necesita para poder culminar con satisfacción todos los proyectos.

Sin duda alguna el ser humano nace con muchas virtudes, cualidades, aptitudes, y a lo largo de la vida busca tener una mejor calidad de vida, para ello tienen en cuenta el contexto, que le exige tener iniciativas. En este sentido, la supervivencia junto con su capacidad cognitiva permite dogmatizar mejores ideas para mejorar la condición de vida; por tanto, las ideas de emprendimiento nacen de las necesidades humanas, porque se mantiene ese comportamiento de cuidado hacia sí mismo y hacia los demás, además de aprovechar todos los recursos que se le presenten, explotándolos al máximo para lograr un bienestar personal y profesional.

Igualmente, no se puede dejar de lado el ámbito familiar, ya que su apoyo es crucial para todo el proceso de emprendimiento. Desde casa se empieza a tener nociones de emprendimiento por parte de nuestros padres, al buscar ingresos para tener una vida más digna y con mejores oportunidades, por lo tanto, la familia se convierte en la base del espíritu emprendedor; asimismo, dentro de esta esfera se destaca el trabajo en equipo, cada integrante de la familia aporta con un grano de arena, de una u otra forma, las empresas familiares son consideradas como más unidas y más fructíferas, debido a que desde casa se forjan valores, principios, además del apoyo moral y sentimental para seguir adelante y lograr los objetivos que beneficiarán a todos los integrantes de la familia. Por otro parte, es importante que se tenga claro los roles en cada unidad familiar, de esta manera se logrará traspasar fronteras y surgirá un legado familiar.

En tanto, el emprendedor es un transformador que percibe grandes oportunidades en su entorno, que de alguna manera siempre va a estar ligado al éxito y al desarrollo social, ya que genera un gran impacto económico, porque además de solventar las necesidades de la población, genera empleos. De igual manera, los emprendedores son sinónimo de inspiración para los demás, aspecto importante, ya que a partir de esto pueden surgir los futuros emprendedores de la comunidad. La población juvenil mira los procesos, los grandes y exitosos emprendimientos, lo cuales les causan curiosidad para seguir y alcanzar los mismos logros.

Por otro lado, el emprendedor, además de fortalecer el crecimiento económico, ayuda a la creación de productos y servicios nuevos e innovadores, que le aportará a la sociedad para mejorar la calidad de vida.

Por ende, la actual globalización posibilita que emprendedores de países con menor desarrollo tecnológico pueden tener a su alcance herramientas que se comparten a través de la Internet con otros países, con el fin de equipar el trabajo a un costo diferente. Así hay menores barreras de entrada para los emprendedores, circunstancia que exige una mayor claridad en la estrategia de negocios.

Dentro de esta perspectiva, también es oportuno mencionar la gestión de nuevos proyectos con iniciativas acordes con temas actuales, con el contexto, ligados a proyectos comunitarios, organizaciones benéficas que generen desarrollo en sus propias actividades y en la sociedad. Ante esto, es claro que el emprendimiento no solamente está ligado con la parte personal y económica, sino que también debe tener en cuenta aspectos sociales.

Conclusiones

Emprender es acogerse a nuevos retos - positivos o negativos-, ya que en la sociedad, muchas veces, un emprendedor no surge o cumple sus retos, muchos son impulsados o tienen iniciativas de generar ingresos económicos mediante la creatividad, por ello desarrollan sus habilidades y destrezas, teniendo firmeza, optimismo y confianza en sí mismos, para que cada reto propuesto surja, con ello pueden llegar a obtener el éxito como emprendedores o futuros empresarios, además de promover una cultura económica que generará ingresos, y abrir puertas a un ambiente laboral que impulse a nuevas oportunidades a los diferentes actores implicados.

Emprender es cambio. El cambio y la innovación trascienden la realización del bienestar social. Todas las personas pueden convertirse en emprendedores, porque tienen el potencial de su propia naturaleza humana. No obstante, es necesario desarrollar las habilidades básicas para soportar el mundo de hoy; también significa que las personas ya no dependan de otros y se vuelvan más proactivas.

Emprendedor es aquella persona que tienen la capacidad de emerger y tener éxito en la vida, a través de la necesidad o las oportunidades que surgen. El emprendedor es el dueño de su propio negocio, el que toma la decisión de compromiso. Para convertirse en emprendedor no hace falta tener dinero, se necesita de tener confianza en sí mismo y en lo que realiza, ser innovador y perseverante, contar con el apoyo familiar, investigar, indagar, etc.

Referencias

- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local* [Monografía, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria]. Archivo digital. <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Marulanda, J., Correa, G. y Mejía, L. (2009). Emprendimiento: visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista EAN*, 66, 153-168.
- Vélez-Romero, X. y Ortiz, S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Dominio de las Ciencias*, 2(4), 346-369. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/issue/view/14/showToc>

Juego de ideas “Pienso, Analizo y Decido”

Heidis María Fermin Navarro
Angie Milena Taticuan Carlosama

Estudiantes del Programa de Trabajo Social
Universidad Mariana

“No midas tu riqueza por el dinero que tienes, mídela por aquellas cosas que tienes y que no cambiarías por dinero”
(Paulo Coelho)

Introducción

Las ideas son representaciones mentales que surgen a partir de la imaginación, y que se pueden concebir como el punto de partida de un plan para realizar algo; no obstante, el cristalizar una determinada idea y desarrollarla requiere una adecuada planificación en la que están involucradas un conjunto de actividades, tareas o procedimientos, que de forma articulada conforman un camino para alcanzar los objetivos propuestos. Sin embargo, se deben tener en cuenta los factores que llevan a que las personas dejen sus ideas en simples actos de imaginación por temor al qué dirán o por miedo a no alcanzar los resultados esperados, de los cuales se hablará más adelante. Además, se mencionará parte del recorrido histórico de Colombia y la influencia que tiene el contexto sobre las personas al momento de tomar decisiones, puesto que innovar en una sociedad tan individualista es un reto, dicha sociedad deja de lado la importancia de crear una empresa y todas las repercusiones positivas que esta puede brindar al entorno; entorno que requiere transformación social urgente y que se puede conseguir mediante nuevas oportunidades, sin temor a pensar, analizar y decidir.

Colombia

Figura 1
Colombia.



Fuente: Cancillería de Colombia (2020).

Ubicado al norte del territorio suramericano, país con una diversidad étnica y única en el mundo; rico en petróleo, oro, flora y fauna. Posee una variedad de clima que favorece la elaboración y producción económica. Es un país capaz de competir en exportación a nivel mundial, pero se limita por los procesos políticos y económicos que ocupa la corrupción, la politiquería y el sistema capitalista.

También, es un país golpeado por el terrorismo, la indiferencia y el sufrimiento, de cada uno de los pueblos que han sido olvidados en el tiempo por el gobierno, además, la distinción marcada de clases sociales en los que se evidencia la riqueza en manos de muy pocos y el resto de la población tiene niveles de vida exagerados de pobreza, que sobrepasan la capacidad económica.

Se resalta la capacidad de resiliencia que supera la expectativa de su propio concepto teórico, es decir, este país ha vivido inmerso en un conflicto armado por más de 60 años, lo cual ha limitado el progreso social, económico y político. El miedo se ha convertido en un factor influyente en la capacidad de innovar y emprender cuando de progresar y aportar económicamente en los hogares, el Estado y la sociedad se trata, pues todo lo que deseamos se frustra por temor a perderlo, a ser estafados, extorsionados, desaparecidos o asesinados.

Es por ello que, la competitividad se convirtió en una avaricia de poder adquisitivo en situaciones precarias que menosprecian el valor y esfuerzo del otro.

Ahora bien, conocer este país se convierte en un tema interesante, pues posee características y cualidades únicas que lo identifican y que deberían ser priorizadas desde un foco de atención a nivel nacional e internacional. Con el tiempo, el olvido se ha convertido en un escudo de protección en contra del mal que se vive y respira en el ambiente. Es así como el miedo ha podido condicionar, dominar y liderar un pueblo capaz, creativo e ingenioso como lo es Colombia.

Por otra parte, se puede decir que todo factor negativo se convierte en un estímulo para no rendirse y establecer objetivos, metas, propósitos, etc.; es por ello que resaltamos el éxito que han tenido a nivel empresarial muchos colombianos, personas que se destacaron y ahora son ejemplos nacionales.

Cabe mencionar algunos empresarios, como los siguientes:

Arturo Calle empezó en un pequeño local del sector de San Victorino en Bogotá en el año 1965. Hoy en día la marca está en la mayoría de las ciudades del país y tiene centros de distribución en Medellín, Cali y Bogotá.

David Bojanini no solo es una de las cabezas más importantes del poderoso Sindicato Antioqueño, también es un influyente empresario con una capacidad de negociar muy acertada. Hace poco lo demostró con la

adquisición de la aseguradora ING por parte del Grupo Sura, un movimiento financiero que demostró la perfección con que este empresario realiza su trabajo.

Carlos Mattos es el presidente de Hyundai Colombia, que bajo su mando ha logrado consolidar a la marca coreana en el país.

Este empresario creció en Codazzi, Cesar, donde vivió con su familia entre fincas donde crecía el algodón y el ganado. Desde muy joven empezó a interesarse en la industria y su olfato negociante lo llevaron muy lejos, pues no solo maneja Hyundai, sino que es uno de los importadores más grandes de vehículos chinos y se mueve 'como pez en el agua' en el mercado de finca raíz en el estado de Florida, Estados Unidos.

Javier Gutiérrez, este ingeniero civil tiene a su mando la empresa más respetada de Colombia: Ecopetrol. En su periodo como presidente de la compañía, ha realizado dos emisiones de acciones y tiene la responsabilidad de saber aprovechar el 'auge petrolero' que vive el país. Parte del éxito de la compañía se atribuye a su gestión al frente de la petrolera. (Portafolio, 2011, párr. 2-6)

También hay otros personajes que se han destacado por su talento, obras, fundaciones y metas, como Gabriel García Márquez, Juanes, James Rodríguez, Carlos Vives, John Leguizamo, J Balvin, Shakira, Sofía Vergara y muchos más, quienes durante años han trabajado en el anonimato, pero que han creado una luz de esperanza entre muchos que se sienten negligentes o incapaces de surgir.

En fin, se pueden tocar aspectos positivos y negativos de este país, abordando problemas, dificultades o expectativas desde distintos ángulos, vivencias y demás, pero lo que se pretende inicialmente es conocer el territorio del que hacemos parte, las debilidades y fortalezas que hacen de cada individuo un agente de paz y de construcción social.

Economía

Figura 2
Economía Colombiana.



Fuente: Tdicolombia (2018).

La economía colombiana tiene una historia de valor que se remonta desde antes de la colonización española, esa economía tenía como característica ancestral el dominio propio que subsanaba, de cierto modo, las necesidades primarias de vida y de los pueblos existentes. Todo fue cambiando cuando la corona española llega a territorio nacional, provocando un cambio abrupto y radical en los tipos de mercados que se habían establecido, quizás estos eran retro, poco ortodoxos y ordinarios; pero establecían un tipo de mercado que generaba bienestar y sostenibilidad en el tiempo.

Sin embargo, se le agradece a la conquista ciertos conocimientos que ayudaron a globalizar el sistema económico de un Estado y de sus pueblos. En contexto, se puede decir que no todo fue malo; lo malo fue que robaran, engañaran y usaran para engrandecer las economías de otros y dejarnos con las manos atadas en medio de una adaptación política, económica, social, religiosa y cultural.

Ahora bien, se precisa en la identidad económica de un país que se respalda principalmente en la agricultura, ganadería, industria, comercio, transporte y moneda. Todo esto es lo que ahora somos lo que representa un estado o nivel en el mundo, lo que vale, identifica y se prioriza para estar en una posición.

Por tal razón se hablará de los individuos como actores fundamentales en medio de cada una de estas representaciones, pues todo debe tener un crédito y reconocimiento como estímulo para continuar. Por tanto, se dice que en Colombia cada persona debe producir para poder subsistir, pero todo esto implica una serie de conocimientos, preparación, experiencia, vivencia, edad, actitud y aptitudes para ser competitivos o productivos; por ende, se orienta a la necesidad más que a la capacidad de poder hacer, es decir, una familia campesina posee una hectárea de tierra, ninguno de ellos posee una preparación o educación que les permita entender más allá de lo que tienen, los beneficios que esa hectárea de tierra les puede generar. Ellos solo tienen la experiencia de cómo trabajarla y así poder mantenerse económicamente en el hogar; son felices y productivos en su estilo, con un nivel de vida acorde con sus posibilidades, no necesitan más allá de lo que tienen, son únicos.

En consecuencia, la economía y estabilidad colombiana depende de cada uno de los que en el país habitamos, con sentido de pertenencia, con la capacidad de innovar, transformar y vivir nuevas realidades, sin importar el nivel social, valor adquisitivo o agregado y con metas establecidas para poder orientar procesos de cambios a nivel local, regional y nacional, siempre pensando en un bien colectivo que se proyecte a la calidad de vida.

Por otra parte, Colombia tiene una historia que refleja una transformación en todo el territorio nacional, que abarca un producto interno bruto per cápita dividido en sectores, a saber: primario, secundario y terciario, lo que ha mantenido hasta el momento una permanencia nacional y una posición a nivel de suramericano, que deja ver que sí se pudo surgir en los mercados,

que sí se puede competir en una escala ascendente con el otro y con otros dentro y fuera del territorio nacional.

Pero sucede que toda persona que quiere colocar o montar un negocio propio o que logra desarrollar una idea para generar empleo o, en su defecto, para establecer economía se ve condicionada por impuestos que de alguna u otra manera obstruyen y desaniman, pues se empieza con recursos propios y los impuestos suelen ser tan altos que en ocasiones superan la capacidad inicial.

En conclusión, una economía para ser competitiva, equitativa y solvente debe pensar en todos los aspectos para que no obstruyan su proceso, pues debe ser flexible para que todas las personas se sientan con el ánimo de dar el primer paso.

Social

Figura 3
Cultura y Sociedad.



Fuente: Kids-World-Travel-Guide (2020).

El ser humano posee capacidades únicas y excepcionales que le ayudan a convivir, relacionarse e interactuar con los otros, en un ambiente propio que lo educa, orienta y transforma para ser competitivo, único, extraordinario y exitoso, desde sus habilidades y destrezas que descubre con el tiempo en las diferentes etapas de su ciclo vital.

De esta manera, todo sujeto logra desenvolverse en cualquier contexto y bajo las circunstancias necesarias siempre encontrará una salida o solución para surgir, brillar y alcanzar el objetivo establecido; sin embargo, en ocasiones nos encontramos con situaciones que hacen de la realidad algo distinto, en el sentido que también poseemos características negativas, como el egoísmo, egocentrismo, la envidia, el deseo y la codicia; estos sentimientos despiertan en la sociedad niveles bajos de oportunidades e iniciativas para poder proyectarse y construir un camino, una historia y un legado.

Por lo tanto, siempre existirá en la sociedad una inestabilidad de armonía y progreso colectivo, ya que lamentablemente siempre se piensa

individualmente, “primero yo, segundo yo y luego el otro”; es realmente triste reconocer la cruda realidad de los territorios y la sociedad como refuerzo y ejemplo de guía e inspiración para dar el primer paso en cualquier decisión.

Ahora bien, reflexionemos sobre lo que somos y lo que deseamos ser como sujetos en medio de una sociedad que condiciona, controla y exige unos criterios o estándares de referencia para pertenecer en ella. Donde lo bueno y lo malo orientan decisiones, acciones, ideas, capacidades y demás situaciones que se puedan presentar.

De ahí que, Colombia y sus departamentos dependen de la capacidad de producción, reflexión, decisión y determinación que cada uno de los individuos aporten desde lo social, económico, político, entre otros, para ser emprendedores, innovadores y decididos en el sector económico, factor fundamental para el manejo de recursos propios que logran sostener una generación presente y futura.

De modo, se hace una invitación precisa, a quien pueda interesarle, a empezar a cuestionar y evaluar nuestro territorio como influenciador y motivador de nuevas experiencias, de transformación y de oportunidades que se han dejado escapar por la negligencia y aceptación social, por la corrupción y la limitación de leyes y reglamentos que solo están plasmados en un papel para mantener al pueblo en silencio y en el olvido.

En otras palabras, es necesario despertar y sacudirnos la esclavitud y la conquista, es hora de abrir los ojos a una realidad donde el tiempo juega un papel importante para surgir, pensar y actuar; desde la catedra hemos aprendido que nada es imposible, que hay cosas que se pueden lograr con el simple hecho de aceptar en el otro esas ideas que consideramos absurdas, pero que pueden dejar grandes huellas; siempre debemos pensar que no hay idea pequeña, ni pueblo pequeño. Hay individuos grandes, capaces y dispuestos, bajo la determinación, autosuficiencia y liderazgo se puede reescribir una historia, un cambio y una vida.

Contexto

Figura 4
Multiculturalidad.



Fuente: Universidad Autónoma del Estado de Morelos (s.f.).

Colombia es un país único con las puertas abiertas al cambio y a la aceptación de nuevas tendencias revolucionarias que marquen hechos trascendentales y novedosos.

Nariño es un departamento que resalta de sus habitantes el carisma, la tenacidad, el empuje y el valor para descubrir e innovar en el país y el mundo.

El individuo, sujetos adaptativos con metas y objetivos establecidos, para transformar realidades desde cualquier entorno o contexto, basado en sus conocimientos innatos y los aprendizajes significativos que adquiere en el trascender de su vida, sin embargo, saca conclusiones antes de poner en funcionamiento una idea, aunque tenga todos los medios y las posibilidades para iniciarla.

Por tanto, cuando se quiere colocar un negocio o desarrollar una idea, se presentan los siguientes interrogantes o cuestionamientos: ¿Cuánto dinero tengo para poner en marcha mi idea o negocio?, ¿será que tendrá éxito?, ¿es que tengo miedo?, ¿qué tal que no pegue mi idea?, y ¿si se burlan? Todas estas preguntas ponen en tela de juicio una experiencia, una oportunidad y a un posible empresario o emprendedor, pues nos condicionamos y enfrascamos en prejuicios propios, sin intentarlo, sin salir al mundo y descubrir o equivocarse las veces que sean necesarias, pues nadie logra sus ideales sin algún tropiezo.

Así que no habrá lucha que no valga la pena si no se vive, si no se persiste, si no afrontamos cualquier situación, aunque existan obstáculos, sin importar cual sea debemos estar dispuestos a estar firmes hasta el final de nuestras vidas. Un ejemplo de ello, imaginen a una familia que decide forjar una idea de negocio, esta idea parte de una necesidad, pues el padre de familia se queda sin empleo y es el único que aporta económicamente a su hogar.

Un día el niño le dice a su mamá –“deberías vender helados”, los tuyos son muy deliciosos, así podremos hacernos ricos. –El padre, se ríe y piensa ¿será que sí?, ¿amor tu qué opinas? –La madre, pues deberíamos intentarlo, nada se pierde. Así cuando consigas trabajo yo ayudaría desde casa con los helados.

Pasa el tiempo y su idea de vender helados surge desde casa, mejora la economía del hogar, convirtiéndose en un negocio familiar. Con el tiempo se ven en la necesidad de expandir el negocio, dando la oportunidad a algunos familiares para que ayuden a vender desde sus hogares, finalmente forman una fábrica de helados. Lo anterior, sin pensar que una idea de momento podría convertirse en una oportunidad, no solo para ellos como familia, sino también para otras personas al generar empleo.

En segundo lugar, se debe analizar sobre quién soy, lo que poseo y hacia dónde espero llegar, ya que nadie está en este mundo solo, todos estamos rodeados de situaciones y personas -buenas o malas- estamos y buscamos la forma de sobresalir o ser diferentes, pero con coherencia, actitud y perseverancia, con la frente en alto, buscando devorar el mundo en silencio

y con el tiempo a favor cumplir una a una las metas u objetivos propuestos en nuestra vida.

Pero para realizar y lograr cada uno de esos pasos debo gestionar, comprender y actuar, somos el reflejo de lo que sentimos, pensamos y demostramos para con otros, entonces, no nos quedemos cortos en medio de una sociedad que tiene tanto para dar. “La esencia se encuentra en ser diferente”.

En tercer lugar, es necesario decidir cómo hacer las cosas, cómo asumir responsabilidades en medio de los demás y con los demás, para dejar huella en el mundo, para descubrirme como individuo que aporta y construye su propia realidad, desde lineamientos personales que pueden ayudar a otros a surgir; siempre pensando en que no hay obstáculos que no se puedan vencer.

Finalmente, es necesario jugar con las ideas, perfecciónalas, compartirlas y vivirlas, empodérate tanto que todos te crean que es posible hasta el último momento.

¡No te rindas jamás!

Conclusiones

El ser humano hace parte de un contexto específico en el que desarrolla ideas y las pone en acción, de acuerdo con las oportunidades, necesidades o problemáticas que evidencia, brindando posibilidades de crecimiento personal y comunitarias, que influyen en la construcción del tejido social.

Por otra parte, es necesario reflexionar sobre las limitaciones que emergen de los contextos, como factor de negligencia y decisión personal para tomar la iniciativa y así surgir, pues uno de esos obstáculos es pensar en las facilidades o dificultades para acceder a un crédito, como opción que permita dar el primer paso para la creación de negocios o empresas.

Finalmente, el juego de ideas “pienso, analizo y decido” proporciona una información desde la subjetividad para abrir la mente y motivar a las personas a organizar sus propias ideas, a tomar las riendas de su vida, para que puedan escribir su propia historia, siempre enfocados en cómo les gustaría ser recordados, cuáles son esos sueños que desean alcanzar y si vale la pena luchar por ellos.

Sin más, es una invitación a transformar la realidad en la que estamos sujetos.

Referencias

- Cancillería de Colombia (2020, 5 de agosto). Colombia, un país de oportunidades. <https://www.cancilleria.gov.co/en/newsroom/news/serie-conversatorios-colombia-pais-oportunidades-ministerio-relaciones-exteriores>
- Kids World Travel Guide. (2020). Cultura y Sociedad. <https://www.kids-world-travel-guide.com/colombia-facts.html>
- Los empresarios más exitosos de Colombia, según la audiencia. (2011, 27 de agosto). *Portafolio*. <https://www.portafolio.co/tendencias/empresarios-exitosos-colombia-audiencia-123174>
- TDI Colombia. (2018). Economía colombiana. Recuperado de: <https://www.tdicolombia.com.co/2018/12/28/economia-colombiana-crecera-27-en-2018/>
- Universidad Autónoma del Estado de Morelos. (s.f). Multiculturalidad. <https://app.emaze.com /@AOILFFQCW#1>



Volumen **4** No. **1**
traves. emprend.
Enero - Junio 2020
e-ISSN: 2539-0376

Emprendimiento e innovación como un estilo de vida

María Fernanda Coral Chala

Paola Andrea Luna Matabanchoy

Estudiantes del Programa de Trabajo Social

Universidad Mariana

“El ingrediente más importante es levantarte y hacer algo. Así de simple. Muchas personas tienen ideas, pero solo algunas deciden hacer algo hoy. No mañana. No la siguiente semana. Sino hoy. El verdadero emprendedor actúa en lugar de soñar”

Nolan Bushnell

Introducción

El ser humano vive en una búsqueda insaciable de permanecer y sostenerse en el tiempo, como un ancla de barco para no hundirse, para no desaparecer y para estar firme ante cualquier situación o adversidad que se pueda presentar. Es por ello que día a día debe afrontar la vida con interés, con ideas y siempre estar presto al cambio, como un estilo y calidad de vida.

Ahora bien, durante décadas hemos vivido generando ideas, creando e innovando en productos y servicios que benefician y facilitan, de cierto modo, la forma de vivir, relacionarnos y desarrollarnos en un sistema llamado comercio, capitalismo y desarrollo sostenible. Donde las garantías y cuidado del hábitat han sido mínimas, por ello, hoy abordaremos el tema desde una perspectiva subjetiva de lo que trae consigo vivir en medio de la innovación y el emprendimiento como sostenibilidad económica y no como una garantía de permanencia social.

Es así como, la sociedad ha migrado de territorios, ha perdido esencia y calidad, pues lo que alguna vez fue natural hoy en día se refleja en un derroche de materias primas y agotamiento de recursos naturales no renovables. En este sentido, la creación de empresas, a nivel nacional, se ha manifestado en una solvencia económica evidenciada en las necesidades de los hogares y no como un fortalecimiento de la economía nacional para

ahí donde empieza la rivalidad y el nulo progreso, pues si no somos capaces de apoyar al otro a surgir, tampoco serán capaces de apoyarte a ti para que surjas.

Muchos autores definen el emprendimiento desde distintos puntos de vista, para Mejía (2015), el emprendimiento:

Nace de una idea que, por diversas razones, despierta en una o más personas el interés suficiente como para embarcarse en un arduo e incierto viaje que tiene como objetivo hacer realidad dicha idea. Hoy en día, gracias a las posibilidades que brinda la tecnología, no siempre es necesario contar con dinero para emprender un negocio; pero ciertos elementos, tales como la voluntad, la perseverancia y la determinación, siguen siendo indispensables. (p. 9)

Retomando este concepto, se puede inferir que todo ser humano es capaz de salir adelante, pero resulta que en Colombia cuando observan que una persona pobre quiere salir adelante se le colocan miles de obstáculos que lo atan de manos; uno de esos primeros obstáculos está ligado y relacionado con los impuestos, mientras que las grandes multinacionales, que solo llegan acabar con los recursos naturales, hacen obras de caridad y son excluidos de aportar a gran escala a nuestro país; esta es la realidad colombiana, que anhelamos algún día pueda cambiar. De esta manera, aprovechamos este espacio para invitar a todos los ciudadanos a comprar lo nuestro, a esa persona del mercado, a ese anciano que sale todos los días a vender cositas para conseguir su sustento.

Figura 2

Innovación social vs. emprendimiento.



Fuente: Puerto Rico (2016).

ricos y los pobres cada vez más pobres, por eso, emprender o innovar como un estilo de vida no es suficiente cuando existen necesidades, carencias o vulnerabilidad, ya que limita al ser humano a ser parte de un mundo que le exige ser productivo para ocupar un puesto social.

Durante más de 60 años, la sociedad en Colombia ha querido satisfacer necesidades en los diferentes contextos, pero no ha sido suficiente, pues la creación de empresas se ha visionada a formar un negocio que no necesite de empleados y los pocos que los necesitan se convierten en empleadores abusivos y explotadores. Por eso, se puede observar en la calle la informalidad como equivalente a no depender de otro; pues la idea de ser empleado agobia y reprime a muchos. Sin embargo, hay personas que aceptan ser empleados, dado que hay un estatus de vida que mantener, no es garantía para nadie estar a su suerte, esperando que las cosas caigan del cielo. Con lógica se piensa que debe existir el rico y el pobre, pero nadie analiza que en este país no hay ricos, existen los pobres, los medios y la clase opresora. La clase media es aquella que no tienen riqueza, pero necesita aparentar un nivel social, entonces, se definen por el número de deudas adquiridas. En fin, el estilo de vida es una condición que empoderamos para llegar a ser parte de un Estado.

Ahora bien, si ligamos emprendimiento con innovación y con estilo de vida, comenzaremos a perfilar opciones de superioridad, capacidad y actitudes que pueden surgir de la creatividad y expectativas de vida, con el fin de lograr objetivos y metas a corto y largo plazo.

Como ciudadanos nacionales no debemos olvidar que somos uno de los países más ricos a nivel mundial, pero pobres en saber competir y usar esos recursos; no se trata de crear por crear, se trata de saberlo hacer, de saber usar y de saber compartir.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) definió en 1986 el estilo de vida como 'una forma general de vida basada en la interacción entre las condiciones de vida en un sentido amplio y los patrones individuales de conducta determinados por factores socioculturales y características personales'. (Cerón, 2012, p. 115)

Por lo tanto, el ser humano debe desarrollar capacidades que le impulsen a vivir acorde a sus habilidades, preparación, condición y sentido de pertenencia, es decir, si deseo y quiero algo debo luchar por tenerlo. No siempre podemos vivir quejándonos de lo que no fue o lo que no pudo ser, rendirse es la muestra fehaciente de la inestabilidad humana y de sus debilidades menos experimentadas.

Conclusiones

El emprendimiento, la innovación y el estilo de vida pueden caminar de la mano si así lo desean, como una estrategia equitativa para la solución económica y social de los Estados obsoletos como lo es Colombia, pero el compromiso inicial se ancla en crear ciudadanos capaces de enfrentar crisis, ser competitivos, solidarios y tolerantes.

Ahora bien, se resalta la capacidad de ser humanos sobrevivientes y resilientes en una época donde menosprecian el desarrollo de los estratos sociales. El Estado se ha convertido en fuente emergente de contextos migratorios y degenerativos, donde no se valora el trabajo y la importancia del otro.

En consecuencia, es necesario decir que para surgir como sociedad debemos innovar, aceptar y compartir los conocimientos, experiencias y triunfos, para hacer una sociedad incluyente.

Finalmente, se requiere de iniciativas, motivación y compromiso para crear empresas.

Referencias

- Cerón, C. (2012). Editorial. *Universidad y Salud*, 14(2), 115. <http://www.scielo.org.co/pdf/reus/v14n2/v14n2a01.pdf>
- Datos.gob.es. (2018, 27 de septiembre). Cómo fomentar la innovación y el emprendimiento a través de los datos abiertos [Imagen]. <https://datos.gob.es/es/noticia/como-fomentar-la-innovacion-y-el-emprendimiento-traves-de-los-datos-abiertos>
- Marfil, R. (2017). ¿Qué es el lifestyle y cómo emprender tu nuevo estilo de vida? [Imagen]. *SEMrush Blog*. <https://es.semrush.com/blog/lifestyle-emprender-estilo-de-vida/>
- Mejía, D. (2015). *Actitud emprendedora de los egresados de la carrera de administración de empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo* [tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Archivo digital. <https://core.ac.uk/download/pdf/71999667.pdf>
- Puerto Rico, A. (2016, 24 de febrero). Innovación Social vs Emprendimiento Social: ¿Cuál es la diferencia? [Imagen]. <https://www.audiliving.com/innovacion-social-vs-emprendimiento-social-cual-es-la-diferencia/>
- Vera, C., Seraquives, H., Fajardo, J. y Ronquillo, J. (2018). El emprendimiento como factor de desarrollo profesional en los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial. *Revista Magazine de las Ciencias*, 3(4), 1-10. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/430>



TRAVESÍA
EMPREDEDORA

Volumen No. 1
traves. emprend.
Enero - Junio 2020
e-ISSN: 2539-0376

El arte de emprender

Paola Andrea Alvear

John Sánchez Burbano

Estudiantes del Programa de Trabajo Social

Universidad Mariana

Introducción

Mediante el siguiente artículo se pretende dar una apreciación del emprendimiento como arte, la importancia de ser adquirido desde niños y cómo este permite la innovación para la creación de un producto o un proyecto nuevo, con el fin de satisfacer necesidades humanas y competir en el mercado para ser mejores cada día. De esta manera, se ha tomado el emprendimiento como una manera artística, reconociendo que permite transformar positivamente nuestras vidas y mejorar la calidad de vida, además de aportar al desarrollo del entorno social.

Desarrollo

Para poder hablar de emprendimiento debemos conocer de dónde se deriva su palabra, etimológicamente el término emprendedor se deriva de la voz castellana emprender, que proviene del latín in, en, y prender), coger o tomar. Por lo que podemos decir que emprender no es nada más que detectar necesidades que nos llevan a obtener oportunidades laborales con solo desenvolver habilidades o destrezas que mantenemos ocultas ligando con esto a manejar una cultura de desarrollo empresarial con oportunidades económicas que llevan a generar de una gran manera expectativas en la vida de cada ser humano. (Tamayo, 2012, s.p.).

Así mismo, el emprendimiento brinda la oportunidad para el autoempleo, para innovar en el mundo, para crear algo nuevo que beneficie a la sociedad, siempre y cuando la persistencia y la disciplina sean constantes. En un mundo tan cambiante se debe estar preparado, ante esto, la mejor forma de manejar dichos cambios es mediante ideas innovadoras; ser emprendedor significa

ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la comunidad. A su vez, al emprendedor no solo le surgen ideas, sino que también es lo suficientemente flexible como para poder adaptarlas y posee la creatividad necesaria para transformar cada experiencia, sea positiva o negativa, en una oportunidad. Por lo anterior, se considera al emprendedor como un artista, alguien que lucha todos los días por mantener su idea a flote, mejorando y perfeccionando cada parte de ella, dándole forma lentamente, hasta que la creación sea tan buena que el resultado sea mejor que el esperado. Un emprendedor debe contar con ciertas características, entre ellas: tenacidad y fortaleza, sobretodo porque vivimos en un mundo donde las ideas mueren por los comentarios negativos de la gente.

En este contexto, los emprendedores pueden ser considerados como héroes, pues sacar un proyecto adelante requiere de esfuerzo y dedicación. A diario se lucha con mil voces que te dicen que no vas a lograrlo, que no vas a poder, que no eres lo suficientemente bueno como para emprender, pero también hay otras voces de aliento diciéndote que eres capaz de construir todo aquello que te propongas hasta llegar a la meta. Ante esto, todos los días debemos preguntarnos lo siguiente: ¿A qué voz escuchare más?

El emprendedor es una persona que busca soluciones a acciones difíciles, busca la manera de encontrar oportunidades y organiza recursos para lograr sus objetivos, tiene las características principales de innovar, ser flexible, dinámico, capaz de asumir sus propios riesgos, debe ser muy creativo, jugar con sus ideas y algo muy importante ser ambicioso para tener la facultad de crecer y hacer las cosas mucho mejores que los demás. (Tamayo, 2012, s.p.).

Ser emprendedor debe llevar la palabra paciencia al lado, como un factor clave para el crecimiento, todo comienza de la nada, de lo pequeño, de una semilla, que con esfuerzo y dedicación se puede cultivar el árbol más gigante y fuerte de la historia.

Cabe mencionar que, todas las personas tienen un espíritu emprendedor, sin embargo, no todas las personas logran potencializar dicho espíritu. Ante esto, la cuestión es encontrar ese algo o alguien que despierte esa fuerza emprendedora; por ende, necesitamos personas que confíen en nuestros sueños, pero también debemos recordar que en ocasiones solo nos tenemos a nosotros mismos, y es lo único que necesitamos para no desistir, para persistir y nunca desistir. El emprendimiento permite lograr una proyección de todo aquello que se quiere realizar, propicia una visión empresarial y aporta distintas maneras de ejecutar un proyecto para que funcione correctamente. Por lo anterior, es necesario educar a los niños, porque ellos son el futuro de este país, inculcar valores, principios, amor a la profesión que desarrollen y, sobre todo, la importancia de ser generadores de empresas con proyectos enfocados al desarrollo social y bien común. Desde la infancia se debe

motivar la cultura del emprendimiento, para aportar ideas jóvenes, teniendo en cuenta que es un proceso que necesita de tiempo y dedicación, solo de esta manera se logrará hacer realidad todos nuestros proyectos.

Así, la constancia y la perseverancia se convierten en valores clave para convertirse en un emprendedor que logra todo aquello que se propone, pues muchas veces se presentarán tropiezos en este arduo proceso. La perseverancia es un valor fundamental de todos aquellos que quieren emprender, dado que habrá muchas bajadas y subidas, que a veces serán difíciles de sobrellevar. No obstante, vale la pena seguir y perseguir nuestros sueños, vale la pena emprender ese sueño, ese proyecto, para alcanzar tu felicidad y la de los demás, ya que habrá muchas personas que se beneficiarán de todo aquello que has construido. Vale la pena luchar, vivir todas las experiencias que al emprender adquieres. Las cosas exteriores que nos rodean no son más que una ocasión para ayudar a conocer lo que hay en sí mismos, para así liberar todo el potencial que tenemos para mostrar, aquí, ¡la misión es de todos!

En este sentido, todas las personas podemos ser partícipes para motivar o alentar a quienes tienen un proyecto en mente, todos debemos hacer que los sueños de los demás y los nuestros sean posibles, porque si todos nos ayudamos a crecer, llegaremos al objetivo planeado en menos tiempo y así generar un crecimiento individual y colectivo. Depende de todos nosotros que el Estado sepa que hay jóvenes listos para crear proyectos, proyectos que permitirán mejorar la calidad de vida individual y de los demás; así, el trabajo en equipo se convierte en la base para alcanzar el éxito.

En Colombia, el Fondo Emprender es una entidad reconocida a nivel nacional, que brinda la oportunidad a mentes emprendedoras para sacar sus proyectos adelante por medio del financiamiento económico.

Por otra parte, es importante reconocer que la mejor manera de cumplir nuestros sueños es mediante el emprendimiento, para ello es necesario apropiarse y ser dueños de nuestro futuro. La persona emprendedora es muy observadora, siempre está descubriendo las oportunidades ocultas, ejerce el rol de líder, tiene iniciativa de crear, no se da por vencido, al contrario, se levanta y sigue luchando por sus ideales, generando con ello impacto en la sociedad y en su vida, no solo se conforma con crear la empresa o desarrollar su proyecto, sino que piensa en grande, en crecer y alcanzar el éxito total.

Nunca es tarde para emprender, seamos jóvenes o adultos, todos tenemos la capacidad para crear una empresa, con apoyo de nuestra familia, amigos o cualquier otra persona de confianza; es verdad que existen obstáculos, pero se los puede vencer actuando de manera adecuada y oportuna. En ocasiones nosotros mismos somos nuestros propios enemigos, ya que tenemos creencias y costumbres, que forman parte de nuestra fuerza

interna, y si no cambiamos nosotros como pretendemos que cambien los demás, si lo que proyectamos es miedo e inseguridad cualquier proyecto que emprendamos fracasara, lo importante es arriesgarse es tener iniciativa para lograr el éxito. (Canul, 2014, párr. 21-22)

Mediante el emprendimiento se desarrollan habilidades y destrezas, para ello hay que tener firmeza, optimismo y confianza en sí mismo. Todo nace de uno mismo, el impulso, la idea, la fortaleza de seguir con un proyecto, sin dejar desalentarse por nadie. Emprender, una palabra que nos invita hacer realidad los sueños y metas que tenemos personal y profesionalmente. También nos invita a buscar y descubrir nuevas formas para un bienestar personal y colectivo; es necesario que cultivemos el artista, creador e innovador, llamado emprendedor, que hay en nosotros. De igual forma, los valores juegan un papel importante en el rol de ser emprendedor, ya que estos definen muchas de las decisiones que se toman en el camino de emprender; estas decisiones siempre deben ser tomadas con ética, pensando en el bien común, porque, al alcanzar el tan anhelado éxito, es fácil desviarse del camino. Podemos estar en la cima del mundo, pero un emprendimiento sin ética algún día se derrumbará, por ende, los valores son indispensables para realizar un proceso adecuado, con bases sólidas que eviten futuros tropiezos.

Por lo tanto, debemos ser conscientes que somos capaces de lograr todo aquello que nos proponemos, que hoy en día existen muchas alternativas que permiten que nuestros proyectos de emprendimiento sean factibles y realizables, que tenemos las oportunidades, los recursos y la fuerza de voluntad.

¿Qué esperas para emprender?!

Conclusiones

Todos tenemos a un emprendedor en el fondo de nuestro ser, es nuestra misión confiar en nuestras capacidades para lograr todos nuestros proyectos. Emprender es el arte más lindo, un arte que permite ser tu propio jefe, tener tu propio negocio y con ello ayudar a los demás.

El emprendimiento permite asumir nuevos retos, nuevos proyectos, avanzar un paso más allá, asumiendo riesgos, pero que con disciplina y fortaleza se pueden solventar y así sacar adelante el proyecto.

El concepto de emprendimiento se encuentra relacionado directamente con la palabra superación, ya que permite superar tus expectativas y cumplir las metas propuestas, creando una versión cada vez mejor de ti mismo, dándote la oportunidad de no ser empleado, sino tu propio jefe y un líder que guíe a los demás.

El mundo actual está diseñado para personas emprendedoras, respetuosas, innovadoras, capaces de trabajar hasta lograr el éxito, para sí mismo, su familia y su entorno; para esto se necesita tener presente las ideas o sueños, afrontar las dificultades y trabajar con pasión y convicción.

El emprendimiento es muy importante para la base económica de cualquier país. Mediante el emprendimiento se puede alcanzar independencia económica, libertad de horarios, la posibilidad de organizar el tiempo, planificar, proyectar y mejorar la calidad vida.

Referencias

Canul, F. (2014, 5 de mayo). La difícil tarea de ser emprendedor. *Gestiopolis*.
<https://www.gestiopolis.com/la-dificil-tarea-de-ser-emprendedor/>

Tamayo. C. (2012). *Evolución Conceptual del Emprendimiento*. Unicatólica.

Una aventura hacia el futuro

Víctor Adriano Guevara Rodríguez

Rossy Angélica Zúñiga

Estudiantes del Programa Trabajo Social

Universidad Mariana



Volumen No. 1
traves. emprend.
Enero - Junio 2020
e-ISSN: 2539-0376

En el siguiente texto se abarcará los retos y desafíos presentes en la vida de una persona emprendedora; estas personas deben estar dispuestas a enfrentar los posibles obstáculos que se presenten en el trascurso o desarrollo de dicho proceso. De igual forma, para alcanzar las metas y objetivos propuestos, el emprendedor debe asumir riesgos y tener la disposición necesaria para saber sobrellevar las dificultades que en ocasiones se presentan, ante esto, debemos levantarnos una y otra vez hasta cumplir nuestros objetivos y alcanzar el éxito.

La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio. Kundel (como se citó en Quiñones y Ruiz, 2015, p. 234)

La actividad emprendedora permite proyectarse hacia el futuro, para esto es necesario explorar lo desconocido y poner en práctica la creatividad, de esta manera, sacar a flote ideas innovadoras, que permitan lograr el cumplimiento de nuestros sueños.

El emprendedor debe ser valiente, no debe permitir que los miedos lo cohíban al momento de poner en marcha su imaginación, debe asumir riesgos y hacer frente a la situación presente. La persona emprendedora debe mentalizarse para lograr superar problemáticas, las cuales se pueden presentar en el desarrollo del proceso. El emprendedor debe tener argumentos que le permitan defender su idea y poder convencer a otros para que participen o apoyen dicha idea, pero sobre todo convencerse a sí mismo.

El **éxito del negocio de Ford** radica en que fue capaz de dar al gran público algo que cambió su vida para siempre. Este **emprendedor** norteamericano pasó mucho tiempo realizando un estudio de mercado, interesándose por saber qué quería la gente y cuánto estaba dispuesta a pagar por ello. (Idea Consultores & Asesores, 2017, párr. 10)

Figura 1

Modelo auto FORD.



Henry Ford es un ejemplo de emprendimiento, que nos invita a ser personas dedicadas en lo que hacemos para lograr sacar a la luz productos innovadores, que sean de gran impacto para la sociedad y que permitan solventar algunas necesidades presentes en el territorio. Para lograr conocer las necesidades del contexto se debe realizar un estudio que permita la participación de la población, con el fin de plantear posibles soluciones a dichas problemáticas.

Trabajar para uno mismo tiene un especial atractivo porque puedes ser tu propio jefe. No obstante, el camino para llegar a ser un emprendedor de éxito puede ser tortuoso ya que no todos estamos capacitados para tomar las riendas de un negocio propio, sobre todo aquellos que están acostumbrados a trabajar por cuenta ajena y que además no disponen de nociones financieras básicas. Emprender no es sencillo y menos si lo que pretendemos es que el negocio perdure en el tiempo y nos genere riqueza. (Picazo, 2018, p. 39)

Dicho en otras palabras, trabajar para uno mismo es algo que nos incentiva a dar lo mejor de nosotros, ya que somos nuestro propio jefe y tomamos nuestras propias decisiones. Esto no quiere decir que tener nuestro propio negocio sea fácil, al contrario, se deben hacer sacrificios, debe existir mayor responsabilidad y compromiso, saber manejar un equipo de trabajo y estar pendiente de que todo marche bien.

Ser emprendedor significa ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que habita. A su vez, a este

individuo no sólo le surgen ideas, sino que también es lo suficientemente flexible como para poder adaptarlas y posee la creatividad necesaria para transformar cada acontecimiento, sea positivo o negativo, en una oportunidad. (Formichella, 2004, p. 7)

Ser un emprendedor requiere ser una persona analítica, crítica y decidida, ya que las decisiones que se tomen determinan si se puede alcanzar o no al propósito señalado. Cabe resaltar que todo emprendedor persigue fines económicos.

Drucker plantea el caso de McDonald Hamburgués como un ejemplo. Es verdad que en ese emprendimiento no se inventó un nuevo producto, pero sí fue innovador en el aumento del rendimiento (vía la tipificación del producto y el entrenamiento del personal, entre otras cosas) y en la forma de comercialización. Este autor afirma que el ser emprendedor no es un rasgo del carácter, sino una conducta. Según él, cualquiera que sea capaz de tomar decisiones puede aprender a ser un empresario innovador. Considera que la base del emprendimiento es teórica y no intuitiva. El emprendimiento resulta entonces un rasgo característico de un individuo o institución, pero no de personalidad. (Barrios et al., 2018, p. 20)

Conclusiones

- El emprendedor debe ser una persona perseverante y comprometida con su labor para el logro de sus metas.
- Empezar nos permite proyectarnos hacia el futuro y trabajar por hacer realidad nuestros sueños.
- De igual modo, empezar nos permite poner en práctica nuestra creatividad, y así encontrar nuevas oportunidades, pero se necesita de una lucha constante y activa.
- Un emprendedor exitoso solo requiere tener disciplina y decisión.

Referencias

- Barrios, M., Colque, W. y Alanoca, R. (2018). El emprendimiento. *Investigación Empresarial*, 19-21
- Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con el empleo, la educación y el desarrollo local. En VII Congreso de Administración. https://www.researchgate.net/publication/281465619_El_concepto_de_emprendimiento_y_su_relacion_con_el_empleo_la_educacion_y_el_desarrollo_local

Ideas Consultores & Asesores. (2017, 14 de marzo). Las 4 lecciones de Henry Ford para los emprendedores. http://ideacalidad.blogspot.com/2017_03_14_archive.html

Picazo. S. (2018). Claves que necesitas para ser un emprendedor de éxito.

Quiñones, C. y Ruiz, J. (2015). Emprendimiento basado en diseño y transformación social. *Actas de diseño, 19*, 233-241. https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/actas_de_diseno/detalle_articulo.php?id_libro=541&id_articulo=11263



TRAVESÍA
EMPREDEDORA



Volumen **4** No. **1**

traves. emprend.
Enero - Junio 2020
e-ISSN: 2539-0376



Editorial
UNIMAR