

REVISTA
TRAVESÍA
EMPREENDEDORA

Compartiendo el pensamiento emprendedor

UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

“Estoy convencido que la mitad de lo que separa a los emprendedores exitosos de los que han fracasado es la PERSEVERANCIA”.

STEVE JOBS

EDICIÓN 3

FEBRERO - OCTUBRE 2019

ISSN: 2539-0376

REVISTA TRAVESÍA

Es una revista académica informativa del eje transversal de emprendimiento de la Universidad Mariana de San Juan de Pasto, que busca compartir el pensamiento de los jóvenes universitarios de diferentes facultades y programas en torno al emprendimiento y la innovación; por lo tanto, es un espacio para fomentar la formación de una cultura emprendedora que genere cambios significativos a la realidad del entorno empresarial, aportando soluciones a las problemáticas locales y regionales.

DECANO	MG. LUIS ANDRÉS MAYA PANTOJA
DIRECTORA DE PROGRAMA	MG. LIDA MARÍA TORRES ARTEAGA
COORDINADOR UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO	MG. JORGE ARTURO DORADO GOYES
DISEÑO REVISTA VIRTUAL	YESIKA DANIELA ANDRADE PORTILLA LUISA FERNANDA LEGARDA MORAN
REVISIÓN Y CORRECCIÓN DE ESTILO	EDITORIAL UNIVERSIDAD MARIANA
REALIZACIÓN REVISTA VIRTUAL	MG. GERMAN ALFREDO GÓMEZ ACHICANOY MG. FRANCO HERNÁN GUERRERO

Las opiniones contenidas en la Revista Travesía Emprendedora no comprometen a la Universidad Mariana, puesto que son responsabilidad única y exclusiva de los autores. Se autoriza la reproducción total o parcial de los ensayos aquí consignados, sin fines comerciales, siempre y cuando se cite la fuente.

ISSN: 2539-0376 (EN LÍNEA)

© 2019 UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO- UNIMAR TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

unidaddeemprendimiento@umariana.edu.co



CONTENIDO

Unidad de Emprendimiento	5
SECCIÓN 1. Administración de Negocios Internacionales	
El emprendimiento y la innovación en Pasto.	7
Emprender es actuar, no solo imaginar.	12
La epistemología generadora del conocimiento en la administración.	20
Conferencia República de China.	27
Emprender una cuestión de opción.	35
Emprendimiento hacia el éxito.	42
Epistemología y administración un solo objetivo.	52
La importancia de la epistemología en la administración.	59
Idea empresarial.	65
Arriésgate, construye tus sueños empieza hoy, no mañana.	74
Emprendimiento en el siglo XXI.	83
SECCIÓN 2. Terapia Ocupacional	
Buenos emprendedores para generar un mejor futuro.	91
El emprendimiento una visión para mejorar la calidad de vida.	101
La creación de empresa: Una visión desde la academia.	110
SECCIÓN 3. Mercadeo	
Cómo somos programados al nacer: ¿Por qué pobres se mantienen pobres y ricos se mantienen ricos?.	120
SECCIÓN 4 Universidad Cesmag	
Campamentos de emprendimiento “Una expresión de cultura emprendedora”.	128

UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Se constituye en un Área de Formación Institucional que favorece el desarrollo y crecimiento de una cultura emprendedora, donde la creatividad, la investigación y la innovación se conjugan en diversos emprendimientos, no solamente en el campo empresarial o económico, sino en todos los campos en donde el estudiante se plantee metas, tenga sueños y anhele llegar.

El camino que debe recorrer el emprendedor para hacer realidad su propósito está demarcado por grandes dificultades, que van desde modelos de pensamientos propios o de personas muy cercanas a él, hasta procedimientos institucionales que dificultan la puesta en marcha de sus proyectos; sin embargo, son estas las dificultades las que deberán fortalecerlo para que, con cada una de ellas vayan enriqueciendo sus propósitos.



HISTORIA

Unidad de Emprendimiento UNIMAR - Universidad Mariana

La Unidad de Emprendimiento UNIMAR nace a mediados del año 2001 como una opción institucional y promover una cultura de emprendimiento y facilitar herramientas a nuestros estudiantes y egresados para que puedan generar opciones de creación de empresa para promover el empleo y el desarrollo en la región, evitando a la vez, engrosar la fila de jóvenes profesionales desempleados. El propósito inicial fue cumplir con la implementación de la cátedra CEINFI programada por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y por el Ministerio de Educación; de esta manera, la Universidad Mariana es pionera al implementar un eje transversal de emprendimiento en todos los programas. En el año 2006 FONADE le asigna las funciones de Unidad de Emprendimiento.

MISIÓN

Unidad de Emprendimiento UNIMAR - Universidad Mariana.

La Unidad de Emprendimiento de la Universidad Mariana, inspirada en la espiritualidad franciscana y en los valores institucionales, está comprometida con el desarrollo y fortalecimiento de una cultura emprendedora con conciencia social, capaz de generar solución creativa a problemas y necesidades del entorno, promoviendo la investigación y la innovación, logrando incrementar el desempeño organizacional, aportando al desarrollo de la competitividad regional y al buen vivir de sus emprendedores.

VISIÓN

Unidad de Emprendimiento UNIMAR - Universidad Mariana.

La Unidad de Emprendimiento de la Universidad Mariana, en el 2020 formalizada como Centro de Desarrollo Empresarial e Innovación Mariano, será reconocida a nivel regional como líder en la formación de una cultura emprendedora, gestora de desarrollos empresariales exitosos, investigación, innovación y proyección social de alto impacto en la región.

EL emprendimiento y la innovación en Pasto

Tatiana Ortega
Cifuentes

El término innovación tiene varias definiciones: para la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) significa:

“todos los pasos científicos, comerciales, técnicos y financieros necesarios para el desarrollo e introducción en el mercado con éxito de nuevos o mejorados productos, el uso comercial de nuevos o mejorados procesos y equipos, o la introducción de una nueva aproximación a un servicio social. La I+D es sólo uno de estos pasos”.

Para Michael Porter “las empresas consiguen ventajas competitivas a través de la innovación.

Su aproximación a la innovación se realiza en sentido amplio, incluyendo nuevas tecnologías y nuevas maneras de hacer las cosas”; en las dos definiciones existe un factor común que es, el de introducir nuevas tecnologías o procesos a las empresas para así reducir costos e incrementar la productividad.

En Colombia, exactamente en San Juan de Pasto, existe el Centro de Innovación Social de Nariño (CISNA), el cual propicia y gestiona procesos de innovación social orientados al desarrollo del territorio y la generación de bienestar y paz desde Nariño.

El Centro construye ambientes y soluciones colaborativas, centradas en las personas, visibilizando conocimientos y creando valor. Igualmente, conecta personas, oportunidades, problemáticas y tecnologías desde una perspectiva social y abierta.

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

En Pasto, el tema de la innovación cada vez es más notorio y las personas se interesan más. El pasado 22 de septiembre de 2019, dos nariñenses hicieron parte del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Investigación, Colciencias, en la categoría junior: Efrén Ramos Cabrera y Zuly Delgado Espinosa, Efrén es investigador del programa agroambiental en el área de búsqueda de bacterias con capacidad de solubilización de fósforo, como una nueva alternativa para la fertilización de café. Zuly es investigadora en el área de evaluación de contaminación ambiental en la facultad de ciencias exactas en la universidad del Popayán.



Tomada de: hsbnoticias.com

El emprendimiento, por otro lado, no se queda atrás; durante los dos últimos años, estadísticas de impacto económico del Fondo Emprender indican que se han asignado más de cinco mil millones de pesos a 57 planes de negocios, formulados por emprendedores en el departamento de Nariño.

El Fondo Emprender, el más grande de América Latina y más importante en el ecosistema del emprendimiento colombiano, promueve y patrocina la creación de nuevas ideas de negocio desde 2004.

Un emprendimiento interesante es el ingenio artístico de Yuber David López, funde llantas y neumáticos, y con la asesoría de gestores del Centro de Desarrollo Empresarial del SENA en Nariño, crearon Ecobags Factory, una empresa dedicada al diseño y creación de bolsos con contenido ambiental que utilizan llantas usadas como materia prima.

Esta combinación de arte, tecnología, concepto y aporte al medio ambiente, han permitido a Ecobags ganar el primer puesto del Premio Atures, otorgado por la Alcaldía de Pasto en la categoría de residuos sólidos, donde compitió junto con otras 77 empresas del departamento.



ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

También fue la ganadora del premio a liderazgo empresarial, otorgado por la Cámara de Comercio de Pasto y fue calificada como la mejor artesanía contemporánea en la Feria Manos de Oro en Popayán.

Luego de graduarse como Diseñador Gráfico en la Universidad de Nariño, en la mente de este emprendedor quedó sembrada la idea de tener su tienda de bolsos de contenido ambiental.

Es así como siguió investigando, y luego de un viaje al exterior, en donde conoció otras culturas que protegen el medio ambiente, tomó la decisión de acercarse al Centro de Desarrollo Empresarial para experimentar con materias primas y hacer de su emprendimiento una realidad.



Dato de Autor

Tatiana Ortega Cifuentes
Estudiante IV Semestre
Administración de Negocios
Internacionales
Universidad Mariana

WEBGRAFÍA

- https://www.google.com/search?q=Ecobags+Factory+pasto&rlz=1C1OKWM_esCO855CO855&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjwXoPVw_bkAhVRrIkKHUmKd1EQ_AUIEigB&biw=1280&bih=913#imgrc=ooE8LY23OQ8rFM:
- https://www.google.com/search?q=Ecobags+Factory+pasto&rlz=1C1OKWM_esCO855CO855&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjwXoPVw_bkAhVRrIkKHUmKd1EQ_AUIEigB&biw=1280&bih=913#imgrc=WI9jv2IltPDs5M:
- <https://xavierferras.com/2014/09/una-definicion-de-innovacion/>
- <https://hsbnoticias.com/noticias/local/dos-narinenses-son-parte-de-colciencias-561228>

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**Emprender es
actuar, no solo
imaginar**

Karen Yeridza
Prado
Adriana Yaneth
Reina

*“El secreto para cambiar es
concentrar toda tu energía no en
luchar contra lo viejo sino en
construir lo nuevo” Sócrates,
padre de la filosofía occidental.*

Existen cualidades que pueden ser de gran utilidad para que el emprendimiento genere grandes beneficios tanto para la vida de quien emprende, como para la sociedad, elementos como la innovación, la creación de valor y el aprovechamiento de oportunidades. El término emprendedor no siempre se refiere a una persona que crea su propia empresa, también se puede usar para referirse a una persona con iniciativa, capaz de asumir nuevos retos, transformando y mejorando su entorno y realidad, por lo tanto, el emprendimiento se puede aplicar en cualquier ámbito en que se desenvuelva el ser humano y forma parte de nuestro día a día. En el presente ensayo mencionaremos la importancia, las cualidades del emprendedor, los errores más comunes en el emprendimiento, aludiendo las clases de emprendimiento impartidas en la Universidad Mariana.

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

¿Qué es el emprendimiento?

El emprendimiento no es solo la creación de empresa, también es una forma diferente de ver el mundo, es propio de la persona, es pasión que nace de la motivación, y las ganas de salir adelante, llevando las ideas a feliz término sin importar los obstáculos que se presentan y con el fin de aportar algo mejor a la sociedad.



De acuerdo con una investigación de la Universidad Externado de Colombia, 2017, La importancia del emprendimiento en Colombia radica en la capacidad que tienen las PYMES para generar empleo y ser un motor para la economía nacional; prueba de ello es que el 80 % del empleo nuevo en Colombia es generado por el 10 % de los nuevos proyectos de emprendimiento. Es por eso que crean medidas desesperadas por reactivar la economía y el empleo, como algunas de las financieras del Estado para motivar el emprendimiento, disminuyendo tasas de interés y facilidades de crédito, de esa manera permitir una sostenibilidad en el tiempo para que las pymes no quiebren en menos de un año.



De cierto modo se estima ciertas cualidades que permiten poner en marcha un emprendimiento. Según la revista Forbes se destacan las siguientes:

La importancia de creer en uno mismo

Significa paciencia, confianza en sí mismo y aprender de los errores. Es tener la confianza de que llegará su momento y de que puede lograr.

Es de amor y de desafíos

Ser apasionado y mantener los ojos puestos en la gran victoria, aunque llegar a ella traiga algunas dificultades.

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

3. Las críticas son motivaciones

Sobrellevar gran cantidad de comentarios negativos sobre sus ideas. Mentalizarse y recibir esas palabras negativas como una motivación para demostrar que están equivocados, y que se es capaz de todo.

4. Concentrarse en lo que se hace

Es vivir en el presente, pero no puede anticipar lo que sucederá. Así, una vez que esté en la idea, naturalmente sabrá qué hacer.

Muchas personas tienen buenas ideas que pueden aportar a la sociedad, dar solución a un problema común o mejorar la calidad de vida de los demás; sin embargo para que esas ideas se conviertan en una realidad, es necesario contar con ciertas herramientas y recursos, tener un plan de negocios, una estrategia y un proyecto que oriente el camino a seguir, para que estas ideas valiosas surjan y puedan ser materializadas.

De Pablos y Jiménez (2003) hacen referencia a que los empresarios que sacan adelante sus ideas, sus innovaciones, sus productos y servicios, toman decisiones en entornos caracterizados por una alta incertidumbre, y esto les lleva a tomar en muchos casos decisiones erróneas.



La falta de experiencia, la idealización de un conjunto de circunstancias, la selección errónea de socios, clientes, fuentes de financiación, estrategias precipitadas de crecimiento o colaboración, llevan a que en muchas ocasiones se fracase en una u otra opción. Sin embargo, se recoge errores contados por sus protagonistas; Son muy variados, presentados por hombres y mujeres luchadores que tenían un sueño y que a pesar de las adversidades, dificultades, amenazas y los errores cometidos, han logrado sacarlo adelante.

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

1. El error más grave de todos es no emprender.

Limitándose por el pecado de la indolencia nunca llega el momento de lanzarse por el tobogán del emprendimiento, siempre pasa algo que nos retrasa el proyecto (familia, estudios, trabajo, etc.). Al final vemos poco a poco con cierta melancolía que a nuestro proyecto se le pasa su momento y cuando vemos que otros se lanzan, comentamos ¡Eso era lo que yo quería hacer! Demasiado tarde y, en muchos casos, decisiones erróneas.



2. Falta de preparación.

Por ejemplo en la gestión de empresas. Finanzas, marketing, conocimientos fiscales a nivel básico.

3. Falta de experiencia.

Es algo que se puede suplir con la formación y con la colaboración con otros emprendedores.

4. No ser constantes.

5. No dar importancia a los aspectos jurídicos.

El conocer ahorrará muchos errores en el futuro.

6. Pensar pequeño y morir diminuto.

Se debe aprovechar las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información.

7. Demasiados costes fijos.

8. La defensa numantina de la idea inicial y la sobreprotección de los padres creadores de la misma.

La sobreprotección de la idea inicial hace que no se enfrente a otros puntos de vista que la pueden enriquecer o cambiar.

9. No tener un plan.

Las ideas al pasarlas de la mente al papel tienden a aclararse y simplificarse.

10. No buscar asesoramiento empresarial permanente.

Solo no puedes, con Ayuda sí. Ayuda a recibir los costes de Información y tiempo.

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

La Universidad Mariana permite el emprendimiento en las aulas de clases; el único objetivo es despertar en los estudiantes, principalmente la creatividad, ciertas habilidades socioemocionales como el trabajo en equipo y conocimientos para el logro de proyectos que permitan innovar o crear productos o servicios que se puede ofrecer al mercado, para satisfacer las necesidades de las personas, reconociendo cuáles son las cualidades básicas que se debe ofrecer en un producto o servicio, las características que los hacen únicos, los recursos y actividades necesarios y demás aspectos que son importantes para el adecuado desarrollo de sus ideas, que permiten al estudiante visionar una idea de negocio, identificando capacidades y habilidades para emprender, mostrando una simulación del proceso como prototipos y modelos de negocio.



CONCLUSIONES

Las universidades deben ser lugares donde se gesten y motive el emprendimiento y la investigación, ofreciendo diferentes herramientas de conocimiento y recursos que beneficien, permitiendo de esta manera al estudiante encaminar, aterrizando ideas o proyectos creativos e innovadores, lo que permite crecimiento y supervivencia de las ideas, las mejoras que se puede realizar a los servicios y productos, llevando a la práctica esas ideas locas, geniales, creativas y con visión para sobresalir en cualquier ámbito, generando valor agregado, un color o sentido de la inteligencia humana de sus estudiantes para lograr cumplir un proyecto o una idea en real, y sobre todo, es deber de las universidades impartir conocimiento por medio de docentes, emprendedores y empresarios, desde el punto de vista de la experiencia, aplicando un aprendizaje más integral.

Para lograr el progreso económico y social de la región se necesita personas emprendedoras que tengan la capacidad para crear nuevos productos y servicios o mejorar los ya existentes, no es suficiente con tener una idea de negocio, es necesario contar con los recursos, las herramientas y los conocimientos para llevar esas ideas a la realidad de la mejor manera y convertirlas en empresas competitivas, que ofrezcan productos y servicios que vayan acorde a las necesidades del mercado.

Dato de Autor

Karen Yeridza Prado
Adriana Yaneth Reina
Estudiantes
Administración de Negocios
Internacionales
Universidad Mariana

BIBLIOGRAFÍA

Pablos, Heredero, Carmen, Jiménez, Francisco José Blanco. Los cien errores del emprendimiento, ESIC Editorial, 2013. Obtenido de ProQuest Ebook Central, <http://ebookcentral.proquest.com/lib/umarianasp/detail.action?docID=5885843>.

Schnarch, Kirberg, Alejandro. Emprendimiento exitoso: cómo mejorar su proceso y gestión, Ecoe Ediciones, 2014. Obtenido de ProQuest Ebook Central, <http://ebookcentral.proquest.com/lib/umarianasp/detail.action?docID=4870531>.

Andrés Romero. (2017). La importancia del emprendimiento en Colombia. Obtenido de <https://www.uexternado.edu.co>

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

La epistemología generadora del conocimiento en la administración

Adriana Yaneth
Reina

La epistemología, como parte fundamental de la administración, es generadora de conocimiento y se apoya de otras disciplinas para darle sentido a la práctica en las organizaciones y en la evaluación de los procesos eficientes. De este modo, la epistemología en la Administración representa un papel fundante como generadora de reflexión sobre los fundamentos y métodos del conocimiento (García, 1997).

Pero es necesario preguntarse, **¿Qué es el conocimiento y cómo se desarrolla?** Aguilera (2009) menciona que:

Se dan un concierto de sinfonías paralelas en el que rondan las incertidumbres junto a las verdades, por un lado, el gran avance del conocimiento, las ciencias y las tecnologías, por otro lado, el agravamiento de la crisis ambiental, económica, energética, epidemiológicas, alimenticia, habitacional y hasta incluso hasta la paz mundial, esto parece despejar una posible relación y es entre la globalización y la era del conocimiento. Por otro lado, las ciencias, las tecnologías y el conocimiento se ha entendido como un proceso globalizador que ha generado un descomunal desarrollo de las ciencias, las tecnologías y el conocimiento.

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Balart (2002) sostiene: "El recurso más importante de la economía moderna o nueva economía como ahora suele llamarse, es el conocimiento y por tanto el más importante proceso de desarrollo económico, es el aprendizaje".

El conocimiento se empieza a generar desde que el ser humano existe, pero se ha logrado gracias a la epistemología, sin embargo, la duda es ¿Qué pasaría si alguna disciplina omite la epistemología? García (1997) responde, el proceso del conocimiento se inhibe, la producción técnica y científica se vuelve precaria, y su impacto e influencia en el medio resultan muy pobres.

Para entender qué es una disciplina y en qué se diferencia con las ciencias, la investigación de Gianella (2006) alude que la disciplina es la forma de organización del conocimiento científico, y la ciencia es el conjunto de conocimientos científicos.

La administración se puede definir que el objeto de estudio de la epistemología en la administración es el estudio de las organizaciones por eso se vuelve un reto para que la administración logre desarrollar suficiente epistemología.

Según González Ibarra, (2000) la administración, por sus características de disciplina aplicada no ha logrado desarrollar suficiente conocimiento científico en el campo de la epistemología, volviéndose un poco complejo puesto que la organización tiene como base, la Praxis.

Entonces el proceso de formación se define a la administración como profesión, pero basándose en un conjunto de conocimientos transdisciplinarios, es decir apoyada de otras ciencias, artes, y disciplinas no excluyentes como: ingeniería, sociología, economía, y otros que convergen de manera multidisciplinaria o interdisciplinaria; esto es, compuesta de varias disciplinas de pensamiento y conocimiento científico.

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Por otra parte, Sánchez (2001) menciona que la administración es una ciencia porque tiene un objeto de estudio tan antigua, como la organización del hombre para satisfacer sus necesidades, cuenta con un estudio del objeto que se consolida en Taylor y Fayol (1903-1916), tiene un campo profesional para aplicar conocimientos en las empresas, existen carreras y universidades que ofrecen la profesión de su enseñanza y aprendizaje, que la constituyen en la ciencia administrativa, existen disciplinas que han contribuido a su desarrollo teórico, pero el campo de estudio cuenta con su propio objeto de estudio, convirtiéndola en ciencia embrionaria y gestante del conocimiento.

Para Piaget (citado por Marin, 2002), *La administración como ciencia es:*

“Multidisciplinaria porque comprende las múltiples posibilidades de conexiones, aproximaciones, cortes, etc. Al romper con esta jerarquía, el rizoma pide una nueva forma de tránsito posible por entre sus innumerables devenires, y podemos encontrarla en la transversalidad. Pero una transversalidad apuntando a muchas disciplinas, que si bien la integran en su totalidad. El gran problema consiste en encontrar el difícil camino de la inter-articulación, entre ciencias que tienen, no solo un lenguaje propio sino conceptos fundamentales que no pueden pasar de un lenguaje a otro”.

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

La epistemología es la clave para generar conocimiento a la administración puesto que se fundamenta en lo episteme que quiere decir fáctico, trasciende de los hechos, de lo real es especializado y riguroso y sobre todo está en busca de la verdad. Para los profesionales de administración es un reto generar conocimiento científico basándose en la investigación que sea comprobable, refutable, y clara. Es la disciplina que estudia la ciencia, y para que exista ciencia es necesario un ciclo de conocimientos constantes, de tal manera que genere desarrollo en todas las disciplinas, que lleva a responder la pregunta, ¿Para qué sirve en el proceso de formación? En el campo profesional se puede aplicar nuevos conocimientos y nuevas formas de modelos a las organizaciones, obtenidos de la praxis y aplicándolos para generar desarrollo en el campo del conocimiento, crecimiento de la empresa. Cabe resaltar que esta ciencia interdisciplinar se puede apoyar del conocimiento científico de muchas disciplinas como la psicología, la sociología, economía, el derecho, entre otras, que sirven para enriquecer la epistemología de la administración.

ABSTRACT

En el presente escrito se logra determinar la importancia de la epistemología como generadora de conocimientos en la administración, la cual se soporta por medio de diversidad de disciplinas como la psicología, el derecho, la economía, entre otras, para generar un constructor de saberes, sin dejar atrás que la esencia de la administración está dada por la empiria o las personas que se encuentran al frente de una organización.

In this paper we can determine the importance of epistemology as a generator of knowledge in the administration, which is supported by a diversity of disciplines such as psychology, Law, economics, among others, to generate a building of knowledge, without leaving behind that the essence of the administration is given by the empiricism or the people who are at the forefront of an organization.

PALABRAS CLAVES

Epistemología, administración, disciplinas, interdisciplinar, multidisciplinaria, fundamentos, métodos del conocimiento, aprendizaje, conocimiento científico, organización, constructo, praxis.

Dato de Autor

Adriana Yaneth Reina
Quistanchala
Estudiante
Administración de Negocios
Internacionales
Universidad Mariana

BIBLIOGRAFÍA

García, Luis (2009). Retos epistemológicos de la administración en la globalización contemporánea.

García 1997

Castro Díaz Balart, (2002). P. 225

Gianella (2006)

González Ibarra, (2000)

Gonzáles, Ibarra. (2002). Epistemología cualitativa. La Habana.

WEBGRAFÍA

<https://drive.google.com/file/d/1eDxFD9rq-XmTGc896y5R6eehIMJz8oZZ/view>

<https://classroom.google.com/u/1/c/MjkwNDI2NzY1ODda>

Conferencia República China

Laura Daniela
Arciniegas Mora
María Alejandra
Chaves Figueroa
Andrea Fernanda
Gaón Acosta
Lizeth Stefannia
Ortiz Estacio

REPÚBLICA POPULAR DE CHINA UN GIGANTE COMERCIAL

La República Popular de China es un Estado soberano situado en Asia Oriental. Es el país más poblado del mundo, con 1395 millones de habitantes, y la primera potencia económica mundial por PIB, en términos de paridad de poder adquisitivo. La capital es Pekín. Posee un modelo político socialista. Su moneda es el YUAN. Las principales corrientes religiosas son el taoísmo y el budismo y goza de una gastronomía exótica.



La República Popular China es la tercera potencia a nivel mundial, esto se debe a sus amplias estrategias económicas y sostenidas para evolucionar como país. Adaptaron una medida de regulación de consumo, para activar el sector privado e iniciar el desarrollo de economías de escala en este país, que fabrica para todo el mundo, dejando como resultado para las empresas que requieren de estos servicios, mayor productividad y menores costos. Se desconectó de la agricultura y empezó a tomar fuerza en otros sectores (tecnológico y financiero) como potenciales desarrollos.

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

El país está en constante cambio y pretende revolucionar todas las normas existentes ya establecidas en sectores afines como lo es el político, económico, financiero y tecnológico.

En el año 2006 se fundó BRIC, actualmente BRICS (grupo, que hoy integran cinco países, Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica), que es una asociación económica-comercial de la que son miembros cinco economías emergentes y que gracias a ella, el PIB de cada uno de estos países se ha visto beneficiado.

La relación que tiene China con América Latina puede ser una fortaleza, puesto que esta nación ha tenido un gran crecimiento y por ende gran fuerza en América Latina, aprovechando el vacío dejado por Estados Unidos en este ámbito. Este ha sido el resultado de haber adoptado prácticas o estrategias proteccionistas, desconociendo principios básicos sobre los beneficios del comercio mundial.

Las relaciones comerciales de China han servido para ganar acceso al amplio mercado de consumidores de América Latina y, a cambio, obtener recursos minero-energéticos y agrícolas. Adicionalmente, China ahora tiene gran influencia en la geopolítica regional, financiando los polémicos gobiernos populistas e izquierdistas de Venezuela y Nicaragua; pero también ha sabido consolidar negocios comerciales sostenibles con México

La relación comercial de América Latina con China alcanzó los US\$260.000 millones en 2018, siendo los más importantes: Chile (27 % del total exportado), Perú (23 %) y Brasil (18 %). El grueso de las exportaciones desde América Latina corresponde a *commodities* (ascendiendo a un 70 % del total y destacándose productos como cobre, petróleo y soya).

Afortunadamente, los flujos comerciales han crecido en ambas direcciones. Las exportaciones desde América Latina crecieron a ritmos de casi 11 % anual durante la última década, mientras que las importaciones provenientes de China crecieron a ritmos del 8,3 % anual.

América Latina ha sido la mayor productividad que encierran las importaciones industriales provenientes de China (especialmente calzado, textiles y tecnología).

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

En cambio, la relación comercial China-Colombia ha sido de bajo calado. A la falta de un Tratado de Libre Comercio TLC, se suma la pobre logística de transporte de Colombia de cara al Pacífico. Si bien las exportaciones han repuntado a niveles de US\$4.000 millones en 2018 (vs. US\$6.000 millones del año pico de 2014), estas continúan concentradas en un preocupante 92 % en *commodities*. De esta manera, Colombia ha exhibido consistentemente déficits comerciales con China.



ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Los principios de coexistencia se generan con respeto por la soberanía territorial, sin agresión ni interferencia en los asuntos internos, igualdad y beneficio mutuo, convivencia pacífica.

China siempre ha estado firme en promoción de la paz y el desarrollo del mundo entero, los intercambios amistosos en las distintas áreas han incrementado de continuo y la coordinación y concertación en los asuntos regionales e internacionales han sido bastante estrechas, salvaguardando los intereses comunes de los países en vías de desarrollo; promover una economía mundial, abierta y oponerse a cualquier intención o acción que dañe a otros en beneficio propio.

Este país en el sistema internacional demanda al gobierno de Pekín mayores obligaciones en la administración del orden mundial. La economía sigue siendo el factor más dinámico del vínculo con Latinoamérica y el Caribe, la región afronta la irrupción política de esta nueva gran potencia, al tiempo que persisten viejos temas de agenda, como la puja diplomática con Taiwán y la formación de una relación asimétrica de poder, que recobra las viejas prácticas comerciales y financieras de las grandes potencias en la región.

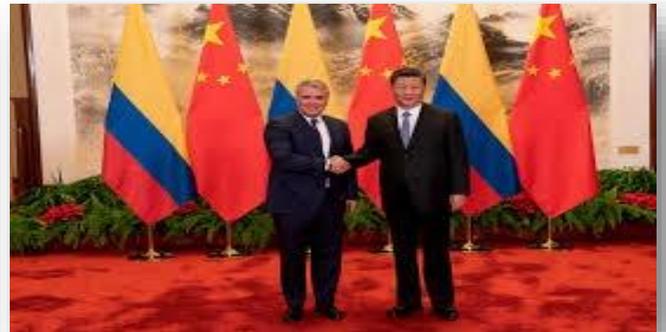
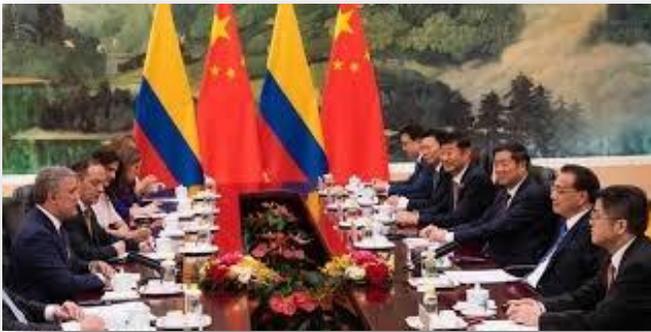
La expansión económica genera a China mayores responsabilidades en la administración del orden mundial. Este aspecto impacta en todos los ámbitos y niveles del sistema internacional y América Latina no ha sido la excepción.

La cooperación entre China y América Latina está basada en el interés común y la necesidad recíproca, y no implica condiciones adicionales. La colaboración ventajosa ha traído beneficios tangibles para el pueblo latinoamericano.

En este momento, China tiene un rol muy importante con todos los países latinoamericanos, tanto en el tema comercial como en el financiero y de inversiones. Es un proceso que irrumpe en los últimos diez años y en el cono sur está muy consolidado. Guelar

China es la casa matriz de millones de empresas en el mundo, además de tener en común con los países latinoamericanos el continuo desarrollo de países, cuyo resultado es la generación de empleo, aumento de PIB, y un desarrollo socio económico local sostenible.

RELACIÓN DE CHINA CON COLOMBIA



En la actualidad, China es la segunda economía más destacada del mundo y representa un papel cada vez más relevante en el panorama económico internacional. La riqueza total del país asiático alcanzó en el primer trimestre de 2019 un valor equivalente a 21,34 billones de yuanes o su equivalente a 2,82 billones de euros. En el caso de Colombia en el 2018, las exportaciones de Colombia a este país superaron los 4.000 millones de dólares y en los primeros cinco meses del año, alcanzaron los US\$ 1.436 millones. Entre los principales productos que se vende a esta Nación se encuentran Petróleo y ferróniquel. En menor escala, frutas y flores. El Ministerio de Agricultura, buscará incrementar las exportaciones de aguacate, carne, banano y frutas. Así, inversionistas chinos llegarán a Colombia a financiar los grandes proyectos de infraestructura y turismo.

China representa el futuro para Colombia, pero advirtió que el aparato productivo se tiene que preparar para competir en un mercado tan exigente. El presidente de Colombia busca tener convenios con China para seguir mejorando la economía.

CONCLUSIONES

- China es el escenario de responsabilidades para los demás países, genera la posición gana -gana puesto que es el socio comercial más importante y una fuente impredecible de inversiones.
- China está para promover el comercio y la integración económica entre los países a lo largo de rutas marítimas y terrestres, para tener un mejor flujo de factores económicos.
- Colombia y China son dos países complementarios que pueden fortalecer su integración económica entre ellas. Colombia vende productos de su origen primario a China, por ejemplo, banano y ésta vende a Colombia tecnología y telecomunicaciones de punta, dado que este país y el resto de América Latina necesitan encontrar más mecanismos de desarrollo.
- China está dispuesto a trabajar en beneficio de los intereses de cada país. Cuenta con un apalancamiento y una gran inversión en desarrollo tecnológico que contribuye al progreso de América Latina.
- América Latina necesita crear un modelo autónomo de modernización económica que tenga en cuenta las pautas de comportamiento político de las experiencias exitosas.
- China es un país desarrollado gracias a las estrategias proteccionistas que adaptó para que el país creciera en muchos ámbitos, no obstante, es un país que también refleja pobreza puesto que hay 1.370 millones de habitantes en la actualidad y el salario es muy bajo. Es un país que trata de innovar y presentarle al mundo un proceso que siempre va en crecimiento.

Dato de Autor

Laura Daniela Arciniegas Mora
María Alejandra Chaves Figueroa
Andrea Fernanda Gaón Acosta
Lizeth Stefannia Ortiz Estacio
Estudiantes
Administración de Negocios
Internacionales
Universidad Mariana

WEBGRAFÍA

- https://es.wikipedia.org/wiki/Rep%C3%BAblica_Popular_China
- <https://www.apd.es/evolucion-economia-china-viaje-al-pasado-para-entender-el-presente/>
- <https://cosaspracticas.lasprovincias.es/noticias/201705/01/datos-curiosos-sobre-china-20170501180743.html>
- <https://asialink.americaeconomia.com/columna/el-desarrollo-chino-amenaza-america-latina>
- <http://www.gloobal.net/iepala/gloobal/fichas/ficha.php?entidad=Textos&id=3537&opcion=documento>

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Emprender una Cuestión de opción

Daniela Daza

La palabra emprendimiento parece haber salido de un claustro universitario, donde una serie de expertos lanzan ideas que muchas veces se convierten en megaproyectos. En la década de los cincuenta, después del colapso de la segunda guerra mundial, los países experimentaron una profunda crisis, sobre todo, una crisis humanitaria, que se vio reflejada en la pérdida del sentido de la vida; no debe resultar nada extraño que con el holocausto judío, el mundo pudiera reflexionar sobre el valor de la vida.

El emprendimiento es un término de moda, que se escucha en las aulas de clase, a los más eruditos pero también, en los grupos de negocios, lanzar por todos los vientos, esa palabra: EMPRENDIMIENTO.

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Aunque abunda una literatura muy amplia sobre la definición y alcances de esta palabra, lo cierto, es que hay necesidad de encontrar sus raíces y así poder, comprender su sentido. Cuenta la historia que en un bello pueblo al norte del departamento de Nariño, El Rosario, una mañana de verano, cuando el gran cañón del Patía deslumbra de fantásticos colores, donde se conjuga el verde limón con tintes diminutos de amarillo ocre, con las flores amarillas que forman rebaños seductores de guayacanes primaverales, llegó una mujer, que al decir por su rostro, y las diminutas líneas que marcaban sus ojos taciturnos, era una mujer de verdad. Una mujer, a quien la guerra entre guerrilla y paramilitares, le quitó dos de sus cuatro hijos, un hermano que sufría de constantes depresiones por el miedo que le causaba dormir solo y había perdido también a su querido esposo, del cual hablaba muy poco, solo unos cuantos suspiros y de vez en cuando, unas tantas maldiciones. Cuando llegó al pueblo, no conocía más que al chofer que la había traído desde que el bus de Buenaventura la dejó en Puerto Remolino.

Esa noche, alguien de buena fe, la invitó a quedarse en su casa, allí improvisó una diminuta recepción sin palabras, el hambre superaba cualquier intención de explicar lo inexplicable. Al día siguiente, la señora de la casa le sugirió que se arreglara rápido para ir a la misa del domingo; la señora enfatizó con voz militar: -¡no soy católica soy creyente!, la señora, la escuchó y no vaciló en decirle, igual lo importante es que usted cree en Dios y aquí lo que se vale, es tener fe.

Después de la misa, la señora la invitó a un recorrido de rutina por el pueblo; el recorrido era sencillo, unas tres calles principales, y otras que aún se pierden entre el barro y las piedras. El recorrido duró casi dos horas, donde iban caminando, la señora hacía un plantón, allí saludaba efusivamente y no vacilaba en presentar a su nueva amiga.

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Así, transcurrió el recorrido, hasta que justo frente al cementerio del pueblo, la señora le hizo señas de parar y la invitó a visitar a su difunta madre, que murió a la edad de ochenta y seis años, víctima del reumatismo y de la demencia temporal. Allí contemplaron una tumba salpicada por la maleza y el sol no había sido grato con aquella alma en pena. Luego salieron porque la señora, había olvidado comprar las frutas y la carne en la improvisada plaza de mercado, que con una mirada se recorre todo. Ese día terminó todo, y así pasaron casi sesenta días y sesenta noches. Pero, al decir por los ataques histéricos de la dueña de la posada, su presencia comenzaba a preocuparle, pero más, unas deudas con el banco que no sabía cómo pagarlas. Ese día, fue definitivo en la vida de la mujer que soñaba con un mundo de oportunidades.

-¿Usted, qué sabe hacer?, replicó la señora: -¿y hacer bien?, la infeliz mujer en medio del susto no se le ocurrió en ese momento, nada. -¡no sé, no estoy segura, pero, hago unas empanadas muy sabrosas! La señora no tomó con beneplácito tal afirmación; y susurró entre el rechinar de los dientes: -¡estamos jodidos! La escena no pudo ser más triste; la señora se halaba el pelo y no lograba poner control sus emociones; de vez en cuando se comía las uñas, que por cierto, ya no tenía ni huellas en la piel. Después de unos minutos, la señora, conmocionada, expresó: -¡fantástico, vamos a vender empanadas, pero empanadas bien sabrosas como le gustan al señor alcalde! Y desde ese día, la gente en ese bello pueblo hace fila, espera lo que tengan que esperar, por comprar mil, dos mil y hasta diez mil pesos de empanadas, son unas empanadas hechas de maíz trillado, con guiso de papa y trozos de carne, pero lo espectacular está en el ají, un ají de esos que pican la conciencia y sonrojan a las almas pecadoras.

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Las empanadas son el plato que acompaña las tardes de los niños, de los jóvenes y de las familias, que disfrutan invitando a un amigo, al vecino, o al personaje del pueblo a degustar una rica empanada de doña Sofí, como todos la conocen, una mujer que alcanza los ochenta años de edad, de carácter fuerte, de estatura pequeña pero de una fortaleza grande. Las empanadas se venden como “pan caliente”, y gracias a esas empanadas, hoy doña Sofí, tiene una modesta casa donde sus hijos disfrutan de sus travesuras, pudo educar a su hija mayor que en pocos meses será profesional en negocios internacionales y que se siente orgullosa del legado de su madre. Las empanadas acompañan en la rutinaria vida del pueblo, los eventos más importantes, reuniones, agasajos; basta con tener mil pesos o tal vez dos mil, y en el pueblo los fines de semana, la gente disfruta desde hace años las empanadas de doña Sofí; ahora su hija quiere proyectar ese negocio casero en un negocio a gran escala, claro, ella considera que es necesario poner sus conocimientos y su amor, a esta bella empresa familiar.

Lo cierto, es que con las empanadas de doña Sofí, la señora que le dio la primera oportunidad, pudo pagar sus deudas, ahora descansa en paz. El emprendimiento es una opción de vida. Como doña Sofía, muchas personas a veces no logran descubrir cuáles son los talentos y cualidades que poseen, creen que como dicen en las calles, “no sirven para nada”, y ese es un pensamiento negativo, que impide el crecimiento personal. El emprendimiento es una apuesta a convertir un sueño, es una oportunidad para lograr el éxito personal, la transformación de la calidad de vida y sin duda, es el camino más confiable, para alcanzar la independencia

económica y el bienestar familiar. El emprendedor no nace, no hay una etiqueta que diga, ese joven, esta señorita, fulano o mengano, nacieron siendo emprendedores; claro, hay de hecho unas cualidades humanas intrínsecas a cada persona, como la capacidad de ahorro, la alegría, el jugar a tener su propio negocio, es un cúmulo de sueños que se transforman con el tiempo en realidades.

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Pero, ¿dónde se originan?; los sueños nacen cuando una persona muestra insatisfacción frente a la situación en la que vive, por ejemplo, como doña Sofía, una mujer desplazada, con necesidades económicas sin duda, sin conocer a nadie en un pueblo que no es su pueblo, con unos hijos que quieren comer y una hija que sueña con ser una empresaria exitosa; no resulta fácil soñar en medio de las necesidades humanas, pero si los sueños no están ahí, la vida no podrá cambiar. El emprendimiento es el arte de convertir sueños en realidades. Nace de una situación crucial del ser humano, doña Sofi, la necesidad de hacer algo por su vida y sobre todo por darles una oportunidad a sus hijos. El paso siguiente consiste en creer en el talento propio; ella, al principio, no reconoció que era buena haciendo empanadas, hasta que se lanzó al vacío de su propia existencia, la gente que degustó las empanadas calificó enfáticamente la calidad del servicio. ¡RICAS SÚPER RICAS!, allí comenzó el éxito de una empresa familiar hoy trasformada en una alternativa empresarial que concibe como etiqueta de mercadeo y ventas: ¡tradicción, sabor y amor!

Cuando una persona es capaz de autodescubrir sus verdaderas cualidades y talentos está logrando avanzar hacia el camino más seguro pero con grandes desafíos: Ser emprendedores es posible pero no fácil, posible pero no imposible. Creer es el motor que conlleva a tomar decisiones radicales y estratégicas, luego, viene, la pregunta del millón: ¿Qué hacer para mejorar?, ¿cómo lograr lo que yo quiero en la vida?, ¿Cómo triunfar? Son preguntas que inicialmente resultan cursis y para muchos, motivos de risa o de burla social. Es necesario dar respuestas, es el momento donde comienza la imaginación a dar sus frutos, resultan disparadas ideas, cosas salidas de una película, se “bota tanta corriente” que se termina la mañana o la tarde con hambre y muchas veces con sueño.

Pero es el paso necesario, buscar respuestas; en ese momento de la deliberación existencial, comienzan a aflorar respuestas; allí comienza una empresa, una pregunta se traduce en respuesta, esa respuesta se convierte en un sueño, ese sueño se transforma en un objetivo, esos objetivos se respaldan en acciones, las acciones se monitorean para garantizar el cumplimiento, se evalúan, se corrigen y se reorientan cuando no se cumple con las metas; es un proceso dinámico, visionario, posible, participativo, creativo y sobre todo, el emprendimiento es una opción de vida, porque permite que cada ser humano transforme su vida para su propio bienestar y para mejorar su calidad de vida. Los emprendedores son un tipo de raza de hombres y mujeres que son capaces de creer en su talento, de convertir sus sueños en metas, y las metas en acciones que les permiten de verdad, alcanzar lo que siempre han anhelado, ¡vivir mejor!.

PALABRAS CLAVES

Emprendimiento, sueños, objetivos, acción, calidad de vida, éxito

Dato de Autor

Daniela Daza
Estudiante VI Semestre
Administración de Negocios
Internacionales
Universidad Mariana

Emprendimiento hacia el éxito

María Angélica
Jurado Zambrano

**“Donde hay una empresa de
éxito, alguien tomó alguna
vez una decisión valiente”
Peter Drucker.**

¿Qué es el emprendimiento?

Este se basa en esfuerzo y dedicación extra para alcanzar las metas que nos proyectan hacia la felicidad.

Un individuo se enfrenta a varios desafíos de un nuevo emprendimiento o negocio con actitud positiva, gran definición y determinación para romper los límites sin dificultad o temor alguno. Un emprendedor se rodea de personas que alientan sus ideas y proyectos; así mismo que celebran sus logros y brindan su apoyo y consuelo en las derrotas. Así logra satisfacer sus necesidades básicas como superarse y cumplir con sus objetivos planteados en su proyecto de vida.

Para él no existe “la barrera verde”, las dificultades que se generan por la crisis financiera ni lo detiene “la cadena alimenticia”, o posición jerárquica que es impuesta por sus jefes ya que este trabaja de manera independiente y sus horarios los fija según las actividades o tareas que deba realizar durante el día.

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CARACTERÍSTICAS DE UN EMPRENDEDOR

¿Quieres saber si eres un emprendedor?

Aquí lo vas a saber; a continuación te contaré las características que posee un emprendedor.

LA INNOVACION: Capacidad para poder mejorar y reinventar todo tipo de ideas conformando soluciones nuevas hacia distintas ocasiones.

LA CREATIVIDAD: Original de un pensamiento que construye nuevos conocimientos que normalmente sirven para la solución de un problema; su naturaleza es de origen útil que satisface completamente a la persona.

CAPACIDAD DE ASUMIR RIESGOS: Es una actitud que relaciona el interés por lograr una meta y la capacidad de analizar las posibles situaciones que se puedan presentar.

PERSEVERANCIA: Fuerza que te mantiene constante y firme ante cualquier obstáculo que se presente, también relacionada con la paciencia para poder llegar a tu meta.

FLEXIBILIDAD Y ADAPTACIÓN: Ante las dificultades del camino deberás cambiar ciertos movimientos o estrategias para poder encajar en el nuevo medio y poder tener resultados favorables.

Este proceso, cambio o mejora no se puede llevar a cabo de inmediato; es algo que genera tiempo y necesita paciencia de tu parte para poder adaptarlo a tus características y cualidades y por supuesto forma de vida para que con ellas se facilite el cumplimiento de tus metas, deberás trabajar tiempo extra y será normal que te sientas agotado y cansado pero recuerda que todo esfuerzo tiene su recompensa, así que no te detengas ni te trabes por los primeros tropiezos que tengas; has caso omiso a las personas que creen que fallará y; recuerda que un emprendedor se rodea por personas que te alientan a cumplir las metas si este no es tu caso chequea bien con quien te relaciones .

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Puedes soñar alto y lejos pero bien plantado en la tierra; si eres un soñador me entenderás; piensa que no habrá final perfecto; eso es para conformistas; déjalo a la perspectiva y no pongas fin, deja que continúe. Para finalizar, te diré que un emprendedor no siempre trabaja solo; maneja tu astucia para formar tu equipo de trabajo con las personas que creas que poseen las capacidades que te hacen falta o que no las tienes tan desarrolladas; procura ser un líder que construya héroes fuertes llenos de talento e ideas que ayuden a motivar a más gente; así habrás desarrollado una nueva cadena. Ten en cuenta que debes seguir ciertas normas; las principales, como ser siempre leal, correcto con lo que haces o hacia donde te diriges, no ser afanado teniendo el tiempo cronometrado para no perderlo; procura tener fe, la necesitarás ya que esta es como el agua; te refresca en el momento que te sientas ahogado. Fe en que tú sabrás como fe en ti mismo que es el punto de partida del emprendedor, fe en el medio a pesar de que a veces te batea, te lastima o te rechaza y fe en Dios; no olvides que en los momentos más desesperados él siempre está esperando tu grito de auxilio.

No solo necesitas saber si eres emprendedor o qué necesitas para serlo sino también ciertas claves que te llevarán a emprender a tu éxito. Trabajar para uno mismo tiene un especial atractivo porque puedes ser tu propio jefe. Por tanto el camino para llegar a ser un emprendedor de éxito puede ser complicado ya que no todos estamos capacitados para tomar el control y dirección de nuestro propio negocio, sobre todo aquellos que están acostumbrados a trabajar por cuenta ajena y que además no disponen de nociones financieras básicas.

Emprender no es sencillo y menos si lo que pretendemos es que el negocio perdure en el tiempo y nos genere riqueza.

MATERIALIZA TUS IDEAS
SI NO ARIESGAS NO GANAS
NO TENGAS MIEDO AL
EQUIVOCARTE

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Primero hablaremos de si quieres emprender algún negocio; entonces, necesitaras lo siguiente: tu idea clara y bien estructurada, con objetivos claros, expuesta en un buen formato, contabilizando hasta el tiempo que te vas a demorar en formarlo.

Segundo, aférrate a ella de manera que te apropiés de ella y sientas que estás identificado y que vas por el camino correcto, además, debes saber que en este camino hay riesgos que deberás afrontar y decisiones que tal vez no estaban en tu itinerario pero deberás tomar.

Tercero, al tomar ciertos riesgos o decisiones, tal vez no obtengas los resultados que querías obtener, pero no te asustes; mira a estos resultados como oportunidades para mejorar tu proyecto o tener más precaución frente a tus decisiones o cómo las tomas.

Cuarto, no frenes las cosas, no justifiques tu pereza con cosas externas; pon todo en marcha de manera rápida y oportuna.

Quinto, toma las sugerencias como consejos, no como leyes, pero analiza bien este punto, no lo dejes pasar.

Sexto, diviértete en este proceso; no sabes qué otras cosas podrás conocer o explorar y si tienes algo más que aportar, hazlo y déjame saber.

El emprendimiento como tu estilo de vida

El emprendimiento es base y por naturaleza nace en el ser humano porque este te lleva a generar ciertas actitudes las cuales empleas en tu diario vivir; aprendes a reconocer una oportunidad o el peligro que está cerca; la diferencia es que gracias a esta, las personas que se mantienen en desarrollo y constante chequeo logran utilizarla para más de una actividad en su vida y en su forma de ser o, en sus estudios, trabajo, negocios en todo tipo de ideas que se planteen para poder alcanzar su éxito; esto es a lo que muchos llaman ¿suerte? que tienen unos y se equivocan; la suerte te la generas diariamente con esfuerzo y dedicación; a estas personas se les reconoce esas ganas de salir adelante, no tienen pena y vergüenza a nada; no les importa el qué dirán ni lo que se dice de ellos; hace parte del carácter que tomes a lo largo de tu vida; obviamente, los padres pueden ayudar a que esto lo desarrolles, pero no depende de ellos. Enfocándonos más en el tema del emprendimiento, en tu vida tiene diferentes direccionamiento y soluciones, ya que pretende establecer un nivel de vida; casualmente, un emprendedor se equivoca cuando no se ha informado bien, cuando le falta cierto tipo de conocimiento o desarrollar ciertas actitudes, pero esto no lo detiene.

La educación desde la infancia y toda la vida es base fundamental para el desarrollo social sustentable, que esté adaptada a los cambios constantes en la sociedad, que son complejos; por eso, es fundamental que el individuo tenga la habilidad de adquirir nuevos conocimientos frente a diversas competencias que le permitan hacer frente a las numerosas situaciones sociales que se presentan; es decir, no enfocarse solamente en el campo profesional, sino que se debe dar cabida a espacios que generen otros conocimientos.

Para aprender a vivir dentro de una sociedad en conjunto, relacionándonos con los demás, compartiendo su historia, su cultura y su identidad; es decir, adquirir la habilidad de convivir juntos para el desarrollo de una identidad propia y de toda una sociedad en donde nuestra mente tenga la habilidad de crecer, de progresar y no quedarnos solo con un título si no de empujar y subir al éxito por medio del emprendimiento.

CONCLUSIONES

El emprendimiento es el trabajo por el cual será remunerado tu esfuerzo. Te permite alcanzar tus metas, generar un orden en tu vida y un direccionamiento oportuno que te lleva al éxito.

Éxito se define según tus proyectos, ya que es el alcance de estos y te permite emprender hacia una nueva lista de deseos.

Emprende tu proyecto sin importar lo complicado o loco que sea, en cuanto te sientas identificado por él y seas feliz haciéndolo.

Toma los riesgos, errores y correcciones como nuevas oportunidades y a la energía negativa de los demás, como una herramienta más para demostrarte a ti mismo, de qué estás hecho y qué puedes lograr, sin miedo ni angustias por lo que pueda pasar.

Invierte tiempo, esfuerzo, energía, actitudes y demás, todo en cuanto tengas y te sirva como herramienta para poder marcar tu camino logrando tus metas.

Dato de Autor

María Angélica Jurado Zambrano
Estudiante
Administración de Negocios
Internacionales
Universidad Mariana

REFERENCIAS

<https://concepto.de/emprendimiento/>

<https://www.elespectador.com/especiales/el-emprendimiento-como-opcion-de-vida-articulo-841390>

<https://www.entrepreneur.com/article/307361>

Epistemología y administración un solo objetivo

Laura Daniela
Arciniegas Mora

En el proceso de formación, aprender sobre epistemología de administración es la capacidad que se tiene para desarrollar investigaciones o descubrimientos de nuevas teorías o modelos administrativos. Entonces, la epistemología es el conocimiento, o también llamada filosofía de la ciencia; se entiende que es una rama que se caracteriza por buscar una coherencia en cuanto a la estructura del conocimiento y es una rama de la filosofía que se ocupa de todos los elementos que procuran la adquisición de conocimiento e investiga los fundamentos, límites, métodos y validez del mismo.

Dice Marín, 2005, página 43-58 “En la composición epistemología de una disciplina se busca tener claridad sobre su objeto de estudio, validaciones empíricas que hayan adquirido cierto grado de responsabilidad académica histórica y que hayan tenido reconocimiento universal por sus regularidades en las explicaciones de los comportamientos humanos organizacionales y que requieren sustentarse en otras ciencias”

Entonces hace énfasis en una distinción del objetivo de estudio en una investigación, la relevancia de una validez empírica que va teniendo un aval para su reconocimiento universal.

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

¿Por qué la epistemología es importante en la administración? Es importante puesto que genera una necesidad de desarrollo y progreso de una disciplina, en este caso la administración; si en la administración no se manejara epistemología, el proceso que se hace del conocimiento se inhibe y así mismo la producción técnica y científica se vuelve precaria, su impacto e influencia en el medio resultan muy pobres. La administración da un cambio y avance al ser disciplina "es un agrupamiento sistemático de conceptos y principios interdependientes. En el campo de la administración el papel de la teoría es proporcionar un medio de clasificar el conocimiento importante y pertinente de la administración.." Mujca (2006, p.29) Aquí se manifiesta que la administración como disciplina va de la mano con epistemología (episteme) que se va adaptando y afianzando, sobre todo lo referente al problema de la construcción de alguna teoría; la administración adopta o toma algunas áreas de otras ciencias para que ésta sea más completa como lo es de ciencias de la salud, económicas, históricas, entre otras, para llevar nuevas teorías racionalmente científicas mediante la transdisciplinariedad. En cuanto a la formación académica, que se incluya la epistemología, sirve para soportar el desarrollo de la disciplina misma y ofrece repuestos a los desafíos que hoy demanda el nuevo orden mundial; también es importante saber: "sobre los requerimientos del nuevo conocimiento, exigencia interdisciplinar y transdisciplinar por ello la administración y la economía tendrán que configurar una epistemología regional" Bunge (1980, p.29) , epistemología o filosofía. Sirven para responder posturas epistemológicas de enfoque integral, con la convicción de coadyuvar a hacer de la sociedad y de la actividad económica empresarial un escenario de imparcialidad y justicia, donde el ser humano se exprese integralmente y las propias organizaciones logren sus objetivos de manera competitiva y sostenible.

CONCLUSIONES

En conclusión, la formación que se tiene de la carrera como profesional y el conocimiento adquirido de la ciencia administrativa es lo que hace que se pueda desarrollar una serie de eventos como resolver problemas de organizaciones haciendo práctica investigativa por medio de un método científico que es totalmente verídico y se percibe como una estructura y/o reglas coherentes a respuesta de interrogantes sobre una situación que tiene unos pasos rigurosos como: observación, hipótesis, experimentación, teoría, ley. El método científico es el principal instrumento que es el conjunto de normas, reglas para la solución a un problema de investigación, ya sean los métodos antiguos como lo son: baconiano, galileano, cartesiano; métodos modernos como el analítico, sintético, histórico, descriptivo, inductivo, deductivo, cualitativo, cuantitativo. El proceso de formación sirve para determinar y analizar los comportamientos administrativos teóricos de la economía y la actividad empresarial, ayuda a la construcción de la ciencia administrativa, producción o productividad industrial y acumulación financiera. El objetivo de la epistemología en la administración es desarrollar una teoría fundamentada que ayuda a resolver las respuestas a necesidades, interrogantes, falencias, entre otras, que se pueden manifestar en una organización de cualquier tipo.

ABSTRACT

En este ensayo se encuentra el fin coyuntural y la definición de la epistemología en la administración, la epistemología es la ciencia del conocimiento y la administración es un ciencia que estudia la organización, el papel que tiene la epistemología en la administración es realizar el método científico a cabalidad para obtener nuevos modelos, para dirigir las organizaciones; se da a conocer la importancia y qué aporta en el proceso de formación.

PALABRAS CLAVES

Administración, ciencia, conocimiento, desarrollo, epistemología, estudio, formación, teoría.

Dato de Autor

Laura Daniela Arciniegas Mora
Estudiante
Administración de Negocios
Internacionales
Universidad Mariana

WEBGRAFÍA

1. Mendoza José María (2018). Epistemología de la administración: objeto, estatuto, desarrollo disciplinar y método .Lugar de Publicación: Revistas Científicas Universidad del Norte. Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/10103/214421443139>
2. Jaramillo Echeverry Luis Guillermo (2.003). ¿Qué es Epistemología?. Lugar de Publicación: Cinta de Moebio. Recuperado de <http://www2.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/18/jaramillo.htm>

La importancia de la epistemología en la administración

Karen Yeridza
Prado Falcony

Para iniciar, se debe tener claro que la epistemología es la reflexión sobre fundamentos y métodos del conocimiento científico (García, 1997). Es así como hay una profunda relación entre la epistemología, la disciplina y la ciencia pero, ¿a qué se debe esta relación? Para dar respuesta a esta pregunta se debe entender a la disciplina como formas de organización del conocimiento científico y la ciencia como conjunto de conocimientos científicos. (Gianella, 2006).

Ahora bien, teniendo claros los conceptos de epistemología, disciplina y ciencia, se puede dar ciertas características de la Administración como ciencia; entre ellas, se puede notar que esta contiene: 1) Un objeto de estudio, 2) cuenta con un estudio del objeto a partir de los aportes de Smith, Fayol y Taylor 3) tiene un campo de aplicación profesional 4) existen carreras y universidades que ofrecen la profesión y la constituyen en la ciencia administrativa 5) algunas disciplinas han contribuido a su desarrollo teórico y tiene su propio objeto de estudio 6) es una disciplina aplicada (Sánchez, 2011).

Con lo anterior se evidencia que la administración ha tenido el apoyo de algunas disciplinas y que ésta a su vez se considera una disciplina aplicada; algunas de estas disciplinas son la economía, la psicología y la sociología, también la política tiene relación con las organizaciones, sin embargo éstas se enfocan en puntos específicos de las organizaciones sin examinar el objeto principal de la administración.

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Fayol (1949) realizó un aporte en el campo disciplinar de la Administración al implementar funciones que todo administrador debería desarrollar dentro de una organización, sentando así las bases que conformarían la teoría de la administración.

Lo anterior nos lleva a hablar sobre la transversalidad de la ciencia de la Administración; como lo manifestaba (Piaget, 2002), las ciencias humanas tienen que tener arraigo en las ciencias biológicas, relacionando así la transversalidad de la ciencia de la Administración con el rizoma botánico que tiene múltiples ramificaciones y ocurre algo similar en la relación entre las distintas disciplinas que de alguna manera han logrado ampliar los conocimientos en la ciencia administrativa, pues todos los elementos están en condiciones de influir de cierta manera en los demás. De este modo podemos hablar de la Administración como profesión, enfocándonos en los conocimientos transdisciplinarios que se apoyan en otras ciencias para enriquecerse y debemos tener en cuenta muchos de los aportes iniciales que se hizo a la administración que, a pesar de no ser específicamente basados en ella, sí generan una gran ayuda para formar lo que hoy en día se conoce como administración, tal es el ejemplo de Taylor y Fayol (ingeniería) Weber (sociología) Smith (economía) y muchos otros.

Finalmente, con las anteriores razones se puede observar cuán importante es la epistemología en la administración y en los diferentes procesos de formación y aplicación de la misma, debido a que cuando se estudia y se habla de una ciencia como la de la Administración no solo se hace referencia a esta, sino a disciplinas como la sociología y la economía que han hecho que se pueda entender esta ciencia de una manera transversal, es aquí cuando la epistemología nos ayuda a entender cómo se ha conformado el conocimiento, cómo se ha transformado y comprendido el entorno por medio de experiencias y observación que nos permiten luego hacer investigación sobre diferentes fenómenos acontecimientos o cualquier tipo de experiencias que luego de un estudio profundo se puede convertir en ciencia.



Fuente: enfoqueclasicoblog

CONCLUSIONES

Sin la epistemología, sería muy difícil entender e incluso crear nuevos conocimientos, Ha sido muy importante para el desarrollo de muchas ciencias; si no tuviéramos autores, teorías o conceptos que han sido establecidos desde muchos años atrás, sería muy difícil comprender cada vez más ampliamente cómo funcionan las organizaciones, cómo cambian con el pasar de los años o por qué la psicología, la economía, la política o incluso la ingeniería pueden ser de gran ayuda para la administración. No entenderíamos bien los procesos o la planeación dentro de una organización y así, un administrador no podría tomar las decisiones adecuadas ni hacer un uso adecuado de los recursos para obtener mejores resultados.

ABSTRACT

En el presente ensayo se desarrollará el tema de la incidencia que tiene la epistemología en la administración y cómo ésta a su vez se ha ido relacionando con otros conceptos, disciplinas y ciencias, que en conjunto han enriquecido a la administración y han sido de gran ayuda para comprender de una mejor manera una gran diversidad de conceptos, teorías, y formas de desarrollar diferentes procesos.

In the present essay, will develop the issue of the impact that epistemology has on the administration and how it is in turn has been related to other disciplines and sciences, which together have enriched the administration and have been of great help for a better understanding in diversity of concepts, theories, and ways of developing different processes.

Dato de Autor

Karen Yeridza Prado Falcony
Estudiante
Administración de Negocios
Internacionales
Universidad Mariana

BIBLIOGRAFÍA

- Mendoza, J. M. (2018). Epistemología de la administración: objeto, estatuto, desarrollo disciplinar y método (Vol. num.40).
- Miguel Mujica, N. I. (2014). La administración como disciplina científica transdisciplinaria y compleja: un estudio latinoamericano. revista científica electronica de ciencias gerenciales, (vol.num.45).

UN POSTRE PARA EL EMPREDIMIENTO Y NUESTRO FUTURO

Idea Empresarial

Daniela Alejandra
Tapia Pantoja
Diana María
Galeano Luna

El siguiente artículo hace referencia etimológicamente a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta, aunque en la actualidad se limita su uso para referirse a la persona que inicia una nueva empresa o proyecto, teniendo en cuenta la generación de empleo estable y de calidad, la inserción social por el trabajo o la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad, entre otros. Este tipo de emprendimiento se desarrolla en un contexto en el que la persona y el trabajo son lo principal, y el beneficio empresarial no es más que el resultado del trabajo bien hecho.

"DREAM DESSERTS"

CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO: Es el conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparte un grupo de personas hacia el emprendimiento, que surgen en la interrelación social, las cuales generan patrones de comportamiento colectivos y establecen una identidad entre sus miembros y lo identifican y diferencian de otro grupo.

La formación para el emprendimiento, busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones basadas en la formación de competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Muchos profesionales deciden comenzar un propio proyecto a fin de lograr una estabilidad económica. Incluso, muchos gobiernos o entidades económicas se han propuesto ayudar a estos emprendedores con intenciones de dar un impulso a la economía.

En muchas ocasiones un emprendimiento familiar ayuda a que la familia logre satisfacer sus necesidades básicas de vida o mejorarla notablemente. Muchas veces es la única opción frente a una crisis económica.

Además, un emprendimiento da independencia. Una persona que posee un emprendimiento propio no depende de jefes ni horarios ya que trabaja de manera particular.

Por otra parte si estás centrado en el *marketing* digital, puedes intentar probar los elementos de tu correo electrónico, –el asunto, la hora, el día de la semana y el contenido en sí mismo– para descubrir lo que sí está funcionando y lo que no.

Errar es humano. Reconocer que te has equivocado es una gran forma de humildad.

Desde el área de emprendimiento de la Universidad Mariana establecimos una iniciativa para la creación de una nueva empresa innovadora para la ciudad de San Juan de Pasto, como representativo de todos nuestros cultivos y campesinos que nos brindan tantas frutas y en general para la región, promoviendo así la independencia económica.



Es una idea que surge a través de una gran amistad, ya que las dos nos compartimos recetas o cosas prácticas que son de buen gusto para nuestras familias, amigos o pareja. Los beneficios que estas bases para postre nos brindan son bastante llamativos debido a que los implementos plásticos que son derivados de petroquímicos son de fácil fabricación y sus costos son muy bajos.

Por ello sus aplicaciones son múltiples y en diversas escalas.

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Para nosotras, el solo pensar en los riesgos, en la duda de si será bueno o malo, de sí tendrá éxito o no, es una incertidumbre, pero la posición del emprendedor siempre está en seguir riesgos, de tener compromiso con la idea de negocio a realizar, de demostrar que se puede soñar con grandes negocios y posibilidades que sean realizables o que estén a nuestro alcance, demostrar que, con visión, tolerancia, optimismo, comunicación y las buenas relaciones se puede llegar a lo que queremos.

Porque no solo es una idea de negocio, es un propósito de llegar a ser conocidas por otras ciudades y posiblemente a tener la dicha de estar con grandes personajes como los de las reposterías internacionales, son proyectos muy a futuro, pero una persona emprendedora no deja de soñar nunca, nada es inalcanzable para nosotros, pensando en grandes estrategias para las posibles dificultades.



ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**Cualidades para triunfar;
debemos destacar:**

- 1. Debes convertirte en una persona de arranque, es tu responsabilidad, difícilmente te abrirás camino si eres una persona sin sangre, incapaz de contagiar entusiasmo a tus colaboradores. No permanezcas esperando a que alguien te “motive” a realizar tus metas, nadie más que tú sabe cuáles son. Si alguien pretende ayudarte a cumplir tus metas diciéndote lo que debes o no debes hacer, has de ser consciente de que tenderá a cumplir sus propias metas, no las tuyas.**
- 2. El fracaso más grande es nunca haberlo intentado y llegar a la etapa final de tu vida pensando “y si hubiera...”. No permitas que el miedo al fracaso te desanime, mide los riesgos y asúmelo. Cuanto más rápidamente cometes todos los errores que has de cometer, antes acertarás. No importa cuántas veces caes, sino cuántas te levantas. Sé curioso y tendrás éxito en la vida, sé adaptable y harás del camino una aventura y sé persistente y estarás convirtiendo tu vida en algo que merezca la pena.**

- 1. Y cada persona tiene sus propias cualidades y sabe perfectamente sus alcances, lo que le permite que las explote y se dé cuenta de todo el potencial que tiene cada persona que quiere ser un emprendedor.**

“Si quieres ser un líder eficaz, escucha y acepta con humildad los comentarios retroalimentadores que provengan de tu equipo de trabajo”.

“El compromiso más importante que debes tomar siendo líder es el de escuchar con humildad los aportes que vengan de los otros, tomarlos en serio, y trabajar para mejorar. Te repito, suena simple, pero no es fácil. El liderazgo, como dice Marshall, es un deporte de contacto, y uno debe estar constantemente pidiendo y respondiendo a consejos que provengan de los colegas para que así puedas mejorar.” (Jim Kim, Presidente del Banco Mundial).

Si la idea de negocio o lo que quieres emprender, por más pequeño que sea nunca debes avergonzarte o dejarte guiar por el que dirán, los sueños son de las personas que los cumplen no de los que critican.

CONCLUSIONES

1. Debemos tener en cuenta y concientizarnos de que los platos plásticos en los que recibimos nuestros postres son desechados y luego botados a los océanos, dañando nuestros ecosistemas marinos, poniendo en riesgo la vida de cientos de especies en ella, acumulando bacterias que luego afectan nuestras comunidades, ya que desafortunadamente el plástico está hecho para tener una larga duración, impidiendo así el proceso de biodegradación.
2. También podemos tomar ejemplo con respecto al nivel de innovación que, gracias al espacio que nos brinda la universidad con la materia de “Pilares Del Espíritu Empresarial”, para generar ideas y proyectos que den alternativas o soluciones en cuanto a todo tipo de problemáticas de una manera eficiente, con una mentalidad emprendedora, que genere desarrollo en nuestro departamento y en nuestro país.
3. Por medio de este proyecto podemos evidenciar la creatividad que los emprendedores tuvieron para crear una solución tan innovadora como esta, dando respuesta a una problemática que afecta de una manera tan drástica como lo hace el plástico.
4. Con respecto a lo anterior se podría concluir que una gran mayoría de personas son conscientes actualmente acerca del gran daño que causa en nuestro planeta tierra y que sin dudar lo apoyarían esta propuesta.
5. Podemos decir que nos arriesgamos; todo proyecto permite destacar nuestras ideas e ir aprendiendo poco a poco de todo lo que la vida nos demuestra a través de los resultados de nuestros proyectos.

ABSTRACT

Gracias a la Universidad Mariana que nos permite estos espacios, estamos destacando nuestra idea de innovación y cooperación con el medio ambiente, ya que nuestra propuesta es realizar diseños exclusivos en postres y sobre todo no utilizar ningún recurso plástico, ya que queremos ayudar un poco al planeta con nuestra idea, ya que la base en la que iría nuestro postre sería comestible, creando conciencia y distinguiéndonos de la competencia y siendo innovadores, así sea con algo tan pequeño pero que realmente sea de un buen agrado para el cliente con el sabor, diseño y atención.

PALABRAS CLAVES

Emprendedor: Persona que se destaca por sus nuevas ideas y constancia en la creatividad, donde diseña, lanza y pone en funcionamiento un nuevo negocio.

Innovación: un cambio que genera novedades, y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos o renovarlos.

Creatividad: generador de ideas que aportan un incremento y resaltan el negocio o empresa.

Motivación; impulso necesario para poner en obra ese medio o esa acción, o bien para que deje de hacerlo, siendo un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta.

Dato de Autor

Daniela Alejandra Tapia Pantoja
Diana María Galeano Luna
Estudiantes
Administración de Negocios
Internacionales
Universidad Mariana

BIBLIOGRAFÍA

<https://concepto.de/emprendimiento/#ixzz5hRKktF7Y>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Pl%C3%A1stico>

https://archivos.greenpeace.org/espana/Global/espana/2016/report/plasticos/plasticos_en_los_oceanos_LR.pdf

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**Arriésgate,
construye tus
sueños empieza
hoy, no mañana**

Damaris Daniela
Rivera Rosero
Gisela Carolina
Paz Gómez
Margoth Solbey
Ortiz Riascos

¿Qué ES EL EMPRENDIMIENTO?

Para nosotros el concepto de emprendimiento es la capacidad que tiene una persona con su actitud y aptitud, que le permite explorar, investigar y desarrollar una idea innovadora, gracias a estas iniciativas logra adquirir una visión y un Perfil de liderazgo, que con voluntad, talento y dedicación, su plan de negocio se puede convertir en una realidad, avanzando un paso más, más allá de donde ya ha llegado.



Todo esto es posible si se tiene pasión, espíritu emprendedor, determinación para aceptar los riesgos, inversión de tiempo; como consecuencia de ello se da el alcance de nuevos conocimientos, mayores logros e iniciar nuevos caminos que le permitan conocer el mercado como un medio en el que interactúan oferentes y demandantes para recibir un beneficio mutuo y así desarrollarse como empleador adquiriendo fortalezas y confianza que le permita invertir en su futuro.

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Existen innumerables retos que te llenarán de orgullo, ya que creas tu propio negocio, tus propias infraestructuras y te organizas como creas conveniente, te enfrentas a retos continuos que tendrás que afrontar, sin embargo tu creatividad y tus habilidades te ayudarán a ser productivo y a motivarte, a cada vez abrir nuevas puertas y oportunidades que le den solución a tus problemas, ya que tú eres un líder y tú eres tu propio jefe.

Pese a que cada persona es única e incomparable, existen algunos factores comunes entre quienes logran alcanzar el éxito. No importa si no compartes todas estas características; muchas se pueden adquirir con la práctica una actitud positiva, arriesgándose a los cambios implementando con eficiencia y eficacia las nuevas tecnologías y sacándole provecho al medio externo como lo es lo político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal (PESTEL).

Algunas de las características o cualidades esenciales que, si saben dominarlos, guían al emprendedor por el camino del éxito son:

Detectar e identificar oportunidades por sentido común, cuando se está realizando su idea innovadora, la elabora con visión a largo plazo, tenacidad y confianza en sí mismo, todo orientado al éxito que desea alcanzar, su capacidad organizativa hace de él, un líder, que tiene propuestas innovadoras que implementan su asertividad dentro del proyecto, obteniendo asesoramiento y ofreciendo un crecimiento rápido, rentable y sostenible donde se permita ser optimista, responsable, paciente y tolerante en los procesos que conlleven al desarrollo de su idea de negocios. Para ello la toma de decisiones antes de adquirir un riesgo, se elabora un previo conocimiento en el campo que va a desarrollar, lo cual le permite ser más creativo e innovador a la hora de elaborar estrategias, que junto a su equipo de trabajo puede lograr los objetivos pre establecidos dentro de la visión, generando satisfacción tanto para el colaborador como para el empleador y la misma sociedad.



Fuente: el espectador

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

EL EMPRENDIMIENTO PUEDE DARSE DE DOS MANERAS:

POR NECESIDAD: Cuando una persona adquiere la capacidad de llevar a cabo una idea de negocios, sin embargo no tiene idea del potencial de esta y la cobertura que tiene en el mercado, se puede decir que este tipo de idea fue desarrollada espontáneamente, ya que es realizada por personas que buscan solucionar problemas y cubrir necesidades, con el fin de salir del desempleo.

POR OPORTUNIDAD: Es cuando se materializa una idea en una empresa con potencial de crecimiento, ya que nace luego de la observación del mercado y la propuesta de soluciones a problemas que se están presentando. Esta se da gracias a la observación del medio externo y a las potenciales soluciones que un emprendedor con imaginación puede llegar a dar.

Nos damos cuenta que es muy importante y vital fomentar el emprendimiento en la juventud, ya que en Colombia se limita la creación de empresa cuando se cierra puertas a los estudiantes en sus sueños, objetivos y metas. De alguna forma también los recursos económicos desempeñan un papel muy importante en la iniciativa de planear un negocio ya que es necesario un capital y la intervención del Estado que promueva la construcción de estos innovadores proyectos que benefician a un individuo, a una familia y a la sociedad, también se requiere de

credibilidad a las capacidades de la juventud que también se prepara para salir al mercado e interactuar con la competencia y esto invita a la exploración e investigación para potenciar sus recursos y hacer de su proyecto una oportunidad de crecimiento económico en la región.

La innovación representa un papel muy valioso a la hora de crear empresa ya que es un factor diferenciador que nos da ventajas a la hora de competir en el mercado que tiene recursos limitados y necesidades ilimitadas, ●

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

por lo tanto el producto o servicio ofrecido por los nuevos emprendedores debe estimular la creación de deseos para un cliente potencial para que así estas situaciones positivas existentes en el entorno nos lleven al aprovechamiento de un potencial negocio.

BENEFICIOS: La creación de empresa nos trae muchas ventajas a nivel personal, social y familiar:

1. Nivel personal:

Al crear y ser dueños de una empresa propia, los beneficios serán bastantes como: flexibilidad de horarios, de reuniones, económica, manejo del tiempo, ser su propio jefe, y a la vez exitosos, enseña a ser perseverantes autorrealización como emprendedores, emprendimiento personal, libertad para viajar, libre toma de decisiones, tener pasión, visión, genera confianza en sí mismo, motivación en pensar en incursionar en grandes negocios, desarrollo de actividades cognitivas, personales, libertad de plantearse objetivos, crecimiento personal, profesional y autoestima, satisfacción de realizar los sueños, independencia, crecimiento en conocimientos, experiencia en gestión de negocios en manejo de distintas situaciones y personas.



Demostrarnos que se puede soñar con grandes negocios y posibilidades que sean realizables o alcanzables, demostrando que con visión, tolerancia, optimismo, comunicación y las buenas relaciones se puede llegar a lo que queremos.

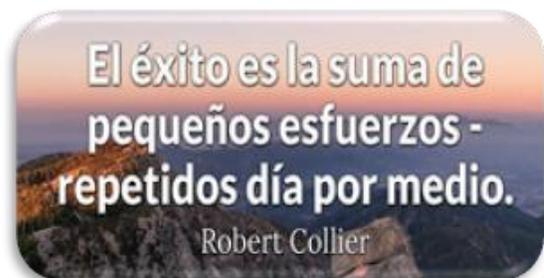
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

1. Nivel social:

Con la creación de empresa se genera beneficios como: la generación de empleo, reduciendo la incertidumbre laboral, la falta de oportunidades u opciones laborales para los que decidan llevar una vida como empleados. El crecimiento económico para la sociedad, junto a obras sociales, brindar apoyo a los pueblos, municipios y veredas de la región y del país. Aportando al PIB, estabilidad económica, desarrollo de proyectos inclusivos, aumento de la calidad de vida, innovación en los productos, supliendo las necesidades, intercambios culturales, motivación a mejorar la sociedad, fidelidad, en cuanto al regionalismo positivo en la oferta y demanda de productos. Apoyando más debidamente la producción regional y colaborando en conjunto con el surgimiento y el desarrollo de otras empresas dedicadas en su razón social a la obtención de estos insumos demandados por la empresa creada, más específicamente generando un valor agregado a la comunidad, mayores opciones para la sociedad de suplir sus necesidades. Aumentando nuestro posicionamiento dentro del mercado nacional e internacional.

1. Nivel familiar:

Con la creación de empresa se forja beneficios como: estabilidad económica, lo que genera mayor tranquilidad, mejora la unión familiar, aumenta el apoyo, el respeto, la gratitud, la motivación, y la oportunidad de estar cómodo al crear empresa disfrutando de seguridad financiera, crecimiento familiar y mejores oportunidades de trabajo para los miembros.



CONCLUSIONES

El emprender una idea de negocio con innovación nos permite diferenciarnos y darnos una entrada de participación en el mercado ya sea regional, nacional, internacional, donde el consumidor, cliente son los encargados de darle aceptación a nuestro producto o servicio que se está ofertando.

El emprendimiento no necesariamente necesita dinero; lo más importante es el conocimiento, tenacidad, y confianza en sí mismo, en percibir y aprovechar las oportunidades que se encuentran en nuestro medio y darle todo el proceso, avanzando un poco más de donde hemos partido, haciendo visionar nuestra idea de negocio, convirtiéndola en una empresa posicionada y reconocida en el mercado.

A la hora de emprender debemos saber que siempre se debe ser perseverante y constante, habrá buenos y malos momentos y en estos últimos necesitamos rodearnos de personas positivas, que nos motiven y ayuden a salir adelante.

Emprender genera muchos beneficios con la creación de empresa; ante la sociedad, genera mayor movimiento comercial en la región, disminuye el desempleo, ante nuestra familia nos convierte en un apoyo económico y un orgullo para ellos que les genera comodidad en distintos campos. Emprender nos ayuda a crecer como personas, engrandece nuestros conocimientos y experiencias, a tener mayor confianza en nosotros mismos, ser competentes, valientes, disciplinados y de paso ser un referente para otras personas para que saquen a flote sus empresas. Por todos estos beneficios que se genera en distintos ámbitos, vale la pena emprender siempre.

ABSTRACT

El emprendimiento como herramienta que fomenta la actitud y aptitud para el desarrollo de una idea innovadora que ofrece crecimiento, desarrollo, responsabilidad, como un reto que te da la libertad para crear tu propio negocio y aprender de los errores y cambios constantes de la sociedad.

PALABRAS CLAVES

IDEA: Es una representación mental que surge a partir de la imaginación, el razonamiento de una persona; es un rasgo de la inteligencia humana, caracterizada por dar una solución a un problema.

ÉXITO: Resultado especialmente feliz, después de esfuerzos de una empresa o acción emprendida.

EMPRENDEDOR: Persona que descubre una oportunidad, toma los riesgos económicos y emocionales y empieza un negocio propio con el fin de obtener ganancias.

PROYECTO: Es la estructura plasmada de una idea que se piensa hacer o desarrollar con diferentes recursos.

INNOVACION: Es la acción de realizar un cambio original y de novedad.

CREATIVIDAD: Habilidad de crear o mejorar un producto o un servicio.

Dato de Autor

Damaris Daniela Rivera Rosero
Margoth Solbey Ortiz Riascos
Gisela Carolina Paz Gómez
Estudiantes
Administración de Negocios
Internacionales
Universidad Mariana

WEBGRAFÍA

1. http://www.umariana.edu.co/cece/pdf/Travesia_Emprendedora2.pdf
<https://socialab.com>
2. <https://computacion213331468.wordpress.com/2017/11/17/administracion-de-empresas/personaje-de-dibujos-animados-hombre-de-negocios-acertado-37465292/>
3. https://www.google.com.co/search?biw=1280&bih=913&tbm=isch&sa=1&ei=W3CKXPCLDqTI5gKK4rHIAg&q=el+exito+es+la+suma+&oq=el+exito+es+la+suma+&gs_l=img.3..0l10.1229992.1236631..1238077...0.0..0.149.2387.0j20.....1....1..gws-wiz-img.....0..35i39j0i67.ylWVGCgHRJs#imgrc=9jo6c5tiD-xZxM:
4. [.https://www.google.com.co/search?q=imagenes+que+den+conclusion+de+emprender&tbm=isch&tbs=rimg:CSomAMLm5l0DIjj1TZNu99W8j-rpAEIXWPKdOVp0wEcmyijft0XRn9Lj8PFeOzZvHhkKoLJe1xLDqTE_1PttnGOp2-CoSCfVNk2731byPEaxZt3T_1t33eKhIJ6ukASVdY8p0RM7ClysU-WY0qEgk5WnTARybKKBGPtgCgj88L9SoSCd-3RdGf0uPwEXuXyk73KwSoKhIJ8V47Nm8eGQoRKdQ7hlc4gnUqEgmgsI7XEsOpMRF2IKpD7oCBmCoSCT8-22cY6nb4EeYBjVJO3ngb&tbo=u&sa=X&ved=2ahUKEwjdk_LI_IHhAhWGjFkKHWPoDyoQ9C96BAgBEBs&biw=1280&bih=913&dpr=1#imgdii=9U2TbvfvVl8seM:&imgrc=KiYAwubmXQQQAM:](https://www.google.com.co/search?q=imagenes+que+den+conclusion+de+emprender&tbm=isch&tbs=rimg:CSomAMLm5l0DIjj1TZNu99W8j-rpAEIXWPKdOVp0wEcmyijft0XRn9Lj8PFeOzZvHhkKoLJe1xLDqTE_1PttnGOp2-CoSCfVNk2731byPEaxZt3T_1t33eKhIJ6ukASVdY8p0RM7ClysU-WY0qEgk5WnTARybKKBGPtgCgj88L9SoSCd-3RdGf0uPwEXuXyk73KwSoKhIJ8V47Nm8eGQoRKdQ7hlc4gnUqEgmgsI7XEsOpMRF2IKpD7oCBmCoSCT8-22cY6nb4EeYBjVJO3ngb&tbo=u&sa=X&ved=2ahUKEwjdk_LI_IHhAhWGjFkKHWPoDyoQ9C96BAgBEBs&biw=1280&bih=913&dpr=1#imgdii=9U2TbvfvVl8seM:&imgrc=KiYAwubmXQQQAM:)

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Emprendimiento en el siglo XXI

Sarita María
Calderón
Mera

María Camila
Portilla Pizón
Estefany Sofía
Insuasty
Escobar

Siglo XXI. La era de los avances tecnológicos y de las comunicaciones se aproxima, el mundo del futuro será increíblemente flexible y se moverá sin parar, mucho de lo que hoy se conoce o se está aprendiendo será inservible dentro de unos años; decir cualquiera de estas cosas es caer en un hoyo negro de obviedades y sinsentidos. Las nuevas tecnologías ya están aquí, el mercado actual ya es flexible y se encuentra en continua transformación, gran parte de las cosas que se enseña en los colegios, universidades u otros institutos ya no sirven en el ambiente laboral moderno, mucho menos en la vida cotidiana. El mundo está cambiando a pasos agigantados, y es decisión de las personas elegir si corren a su lado o se quedan estancadas, esperando a que sus pies les concedan el permiso de poder avanzar.

Ahora, es fácil poner a consideración los dos lados de la moneda, o se sigue hacia adelante o se queda atrás; obviamente, esto deja solo una opción correcta: avanzar. El problema radica en cómo la gente puede desarrollar su vida en torno a dicha decisión. ¿Cómo avanzar? ¿Cómo se puede ser competente en este nuevo mundo?

A pesar de que las necesidades siguen siendo las mismas, sin importar el transcurrir de los tiempos, las formas que se ha creado para darle satisfacción a estas necesidades son millones, y siguen aumentando inconmensurablemente cada día. Los consumidores cada vez exigen más, generando que las empresas se vean obligadas a buscar mentes frescas, productoras de ideas nuevas y diferenciadoras que les permitan resaltar frente a la competencia.

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Así que, sí, se sabe que se debe avanzar, pero no se sabe cómo; esta es la forma. El mundo ya no invierte en obreros que construyan edificios, en su lugar, invierte en las mentes que le puedan ayudar a descubrir la forma en la que se pueda reemplazar a estos obreros con máquinas mucho más eficientes y económicas. Ya no se necesita manos, se necesita cerebros; personas emprendedoras, creativas e innovadoras, que no solo puedan generar ideas nuevas o mejorar aquellas que ya existen, sino que sean una composición integral de capacidades que se pueda poner en práctica, porque la creatividad también puede verse reflejada en el manejo de cualquier tipo de situación dentro o fuera de una organización, o asegurando que todas las partes involucradas en una negociación puedan obtener el beneficio correspondiente, en la aplicación de planes de negocio, en creación de equipos de trabajo, en el control que se debe mantener sobre los procesos, la resolución de conflictos y muchas cosas más. La mente de los emprendedores debe ser igual de voluble que el tiempo.

Realizando un paralelo entre los tiempos de antes y el tiempo actual, fácilmente se puede evidenciar el cambio trascendental que se ha presentado no solo en el mundo cotidiano, sino también en el mundo laboral.

En años anteriores, las generaciones tenían como objetivo de vida conseguir un trabajo estable, que les diera los recursos suficientes para casarse, comprar una casa, tener una familia y vivir en unas condiciones decentes hasta su vejez. En el momento que ingresaban en una empresa, muy difícilmente salían de esta por voluntad propia; si se tenía de antigüedad solamente unos cinco años, todavía se seguía siendo un novato, en comparación de aquellos que ya tenían veinte o treinta años de labor.



Fuente: webpsicologos.com

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

En cambio, las generaciones del siglo XXI son totalmente diferentes. Los jóvenes de ahora muy difícilmente quieren casarse o tener una familia, al menos no hasta que hayan disfrutado de su vida al máximo. El construir un plan de vida ya es algo visto como anticuado, algo inservible y una pérdida de tiempo. Lo que importa es el momento, y cómo se puede sacar el máximo provecho de este. Lo mismo se aplica para el aspecto laboral; la rotación en las empresas ha aumentado en gran medida puesto que las ambiciones de las personas han cambiado, y permanecer años en un mismo ambiente laboral es poco acorde con sus aspiraciones. Los jóvenes quieren viajar, experimentar, llevar su impacto más allá de los límites impuestos geográficamente, no quieren trabajar para una empresa, quieren trabajar para el mundo.

En un país como Colombia está muy normalizado y arraigado en la cultura, el hecho de que este es un pueblo generador únicamente de trabajadores, personas que van y ofrecen su hoja de vida a grandes o pequeñas empresas, anhelando y rogándole a la virgen y a todos los santos existentes y por existir “que les salga un trabajito”, que su amigo que conoce al hermano del primo del tío, los “apalanque” y les consiga un “puestico”. De los cientos de estudiantes que se gradúan como profesionales cada año, gran parte termina desempeñando trabajos que poco o nada tienen que ver con la carrera que se esforzaron tanto por sacar adelante durante cuatro o cinco años, algunos hasta un poco más.

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Los pocos que se aventuran a crear su propio camino, a no ser empleados sino empleadores, a “ser su propio jefe” dirán algunos por ahí, enfrentan cantidad de dificultades que posiblemente sean la razón que los lleva a desistir en su intento, abandonando todo aquello en lo que alguna vez creyeron. Y si es que no desisten, se estancan en su zona de confort, aquella que les ofrece ganancias pero no crecimiento, expansión, nuevas oportunidades de ir más allá de lo que ya se conoce.

Porque emprendimiento no es solamente crear o mejorar, como ya se dijo antes, sino que también es tomar riesgos, “jugársela”. No tiene sentido crear una empresa que ha tenido éxito en el lugar natal, que todos los que viven allí la conocen y consumen sus productos; pero en la ciudad de al lado, no tienen ni idea de que esa empresa existe.

No sirve de nada conocer eso, y no hacer nada al respecto, porque “¡qué miedo, yo por allá no conozco!”, “si ya me va bien acá, para qué me voy a ir por allá”, “eso allá no pega”. Sí, afrontar riesgos viene con un gran porcentaje de probabilidad de pérdida, pero de igual forma, viene con una posibilidad de éxito y triunfo incalculables. Fiel muestra de ello es cualquier empresario que hoy aparece en las portadas de grandes revistas económicas, en los listados de las personas más ricas y poderosas del mundo; seguro a ellos les tembló la mano a la hora de tomar una decisión determinante, pero igual lo hicieron.



El objetivo de esto, es que esos “pocos que se aventuran”, cada vez se vayan transformando en más. Que las nuevas generaciones de colombianos no ingresen a las universidades para prepararse y entrar a empresas ya conformadas, sino que lo hagan para obtener todas las herramientas que les permitan enfrentar los riesgos que se pueda presentar en su camino empresarial. Y si deciden entrar a estas empresas ya conformadas, no se limiten a hacer simplemente lo que se les dice, sino que puedan aportar de todas las maneras posibles para impulsar el crecimiento y diferenciación de estas organizaciones.

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Y es que los beneficios que acarrea ser un emprendedor que decide crear empresa no son mínimos, por el contrario, son demasiados.

En el ámbito personal, el emprendedor se convierte en la única persona que tiene poder sobre todas las decisiones que deben ser tomadas, y no solo en cuanto a la parte técnica, sino en cómo va a desarrollar sus actividades; es decir, la persona va a tener total manejo sobre el tiempo que quiere dedicarle a su empresa, con qué proveedores o distribuidores realizar negocios, puede definir por sí mismo hasta qué punto o qué metas desea cumplir; el crecimiento tanto personal como profesional que puede obtener será inmedible, al igual que la experiencia, las puertas del mundo se abren.

En el ámbito social, se puede generar un impacto positivo a grandes escalas. Uno de los principales karmas que enfrenta el gobierno de todo país es el desempleo, cada vez el nivel de analfabetismo es menor, generando que el número de personas capacitadas para desempeñar labores sea mayor.



El problema, es que la cantidad de puestos disponibles para emplear a todas estas personas no crece con la misma rapidez. Tan solo en este cambio de año (2018-2019), el desempleo en Colombia pasó de ser de 9,7 % a 12,8 % según el DANE (2019), un incremento un tanto alarmante. Entonces, ¿qué se puede hacer con respecto a esto? ¿Se debe dejar de educar a tanta gente y así reducir la mano de obra disponible?

La creación de empresas es una solución a esta problemática, entre más empresas haya, mayor va a ser el número de puestos disponibles, y de paso se contribuye a la economía nacional, por consiguiente, al crecimiento del país.

Los beneficios nombrados anteriormente son tan solo una pequeña parte de la gran inmensidad de beneficios existentes. El emprendedor tiene la libertad y posibilidad de ir descubriendo a lo largo de su vida el resto de ellos.

Para finalizar, se concluye que sí, el tiempo ya está avanzando, el cambio ya está aquí, eso ya se sabe. Pero también se sabe que a pesar de que el estancarse también es una opción, no es la que sirve en esta nueva realidad. La persona que emprende, innova, crea, es aquella que logra perdurar.

CONCLUSIONES

Es necesario comprender que los tiempos están cambiando, que los conocimientos que antes se tenía sobre la realidad poco a poco están perdiendo su validez y es necesario que sean renovados a la par que estos cambios suceden.



Fuente: noticias.universia.com.ar

ABSTRACT

El presente artículo hace referencia al impacto que ha tenido el transcurrir de los tiempos en la concepción del mundo laboral y personal, evidenciando la necesidad del desarrollo de un espíritu emprendedor para lograr ser competitivo en las nuevas condiciones que este exige.



Fuente: newsweekespanol.com

Dato de Autor

- Sarita María Calderón Mera; Formación académica: Bachiller, Técnico en sistemas, Liceo de la Merced Maridíaz; Teléfono: 3005714188; Correo: saracalderonmm@outlook.com.

- María Camila Portilla Pinzón; Formación académica: Bachiller, Liceo de la Universidad de Nariño, VI Diplomado en Investigación – cuarta cohorte “aprendiendo a investigar”, RedColsi – Nodo Nariño; Teléfono: 3105968146; Correo: camipo28@gmail.com

- Estefany Sofía Insuasti Escobar; Formación académica: Bachiller, Escuela Normal Superior de Pastoso; Teléfono: 3187361984; Correo: sofi2000__14@outlook.com.

TERAPIA OCUPACIONAL

**Buenos
Emprendedores
para generar un
mejor futuro**

Dana Yaritza
Rosales Rosales
Julián David
Rosales Ojeda

Objetivo

Conocer las características que tiene un buen emprendedor con el fin de generar estrategias para llevarlas al desarrollo dentro de los diferentes contextos en los cuales se encuentra la persona.

TERAPIA OCUPACIONAL

El presente artículo es el resultado de una revisión temática sobre la importancia de los buenos emprendedores para generar un mejor futuro; la idea surge por la iniciativa de los estudiantes Dana Yaritza Rosales Rosales y Julián David Rosales Ojeda. El presente documento iniciará identificando las diferentes cualidades relacionadas con la temática a tratar, como son las características del emprendedor, necesidad de crear emprendedores y por último la necesidad de formación de los mismos, así mismo se analiza los diferentes referentes tomados como guía para el desarrollo del artículo.

TERAPIA OCUPACIONAL

Para saber cómo aprovechar las oportunidades, en primer lugar se debe conocer sobre las mismas; teniendo en cuenta esto es importante características que se puede desarrollar para llegar a ser un emprendedor y formar diferentes estrategias que contribuyan en el aprovechamiento de ideas.

Según Hidalgo (2014) “el emprendedor es aquella persona que empieza una nueva actividad, ya sea económica, social, política, es una persona que identifica una oportunidad de negocio y organiza los recursos necesarios para ponerlo en marcha” (p.47). Según este autor, un emprendedor es aquella persona que logra aprovechar cualquier tipo de oportunidad que se le presente y organiza la ejecución de una nueva idea, teniendo en cuenta diversas características para ponerla en marcha. Una persona emprendedora cuenta con diferentes características las cuales ayudan a llevar a cabo la oportunidad que se ha podido visualizar, un emprendedor puede identificar las oportunidades que se presenten además corre riesgos, está dispuesto a asumir responsabilidades y tiene en cuenta que no se trata de solo tomar ideas sino también de visualizar los posibles resultados, teniendo capacidades de innovación y cambios, no solo para creación de nuevos productos sino también para la modificación de los mismos,



Fuente: enlinea.santotomas.cl

teniendo en cuenta que el crecimiento de la empresa es indispensable, se debe tener en cuenta cómo aspectos de tipo personal influyen de manera directa sobre la creación o desarrollo de la idea de un emprendedor. De acuerdo con García, Martínez y Fernández (2008), en el desarrollo de un artículo “los factores principales del emprendedor son: el temor al fracaso empresarial, la percepción de buenas oportunidades para emprender y la posesión de habilidades y conocimientos en relación con la creación de empresas”. Según lo dicho se puede tener en cuenta que un aspecto importante a resaltar dentro de estas características se encuentra el liderazgo, según Acosta y Delfín “liderazgo en el desarrollo empresarial se basa en la relación directa que tiene con el éxito y logro de los objetivos de la organización”, por lo cual se puede afirmar que este aspecto es indispensable para una persona emprendedora

TERAPIA OCUPACIONAL

Continuando con las características con las cuales puede contar un buen emprendedor, se tiene en cuenta lo dicho por Garcia (2010) en el artículo “Características del emprendedor influyentes en el proceso de creación empresarial y en el éxito esperado”, en el cual se determina que los rasgos de cada emprendedor pueden ser divididos en dos enfoques: en primer lugar se encuentra el enfoque psicológico, relacionado con las características en cuanto a la personalidad del emprendedor; por lo general este tipo de características se basa en la inclinación a asumir riesgos y bajo nivel de miedo a fracasar, estas características conllevan el éxito de las distintas empresas puesto que son aspectos de tipo positivo que contribuyen en el desarrollo y puesta en marcha de las ideas generadas; este tipo de individuos cuenta con una fuerte intuición hacia el éxito de sus proyectos y oportunidades de negocios rentables. En segundo lugar se encuentra el enfoque gerencial; este tipo de enfoque se basa en la experiencia que tiene cada individuo a la hora de plantear un tipo de negocio o estrategia, debido a que refiere que no se debe enfrentar a situaciones sin saber cómo resolver problemas que se puedan presentar, por lo general este tipo de sujetos tiene altas formaciones académicas o continua experiencia como emprendedor; este va acumulando una serie de conocimientos que le permiten aumentar el nivel de confianza en sí mismo, lo cual es de gran ayuda en el momento de crear una empresa; la confianza personal en sus habilidades y conocimientos es muy favorable para alcanzar el éxito en lo que se propone.

Es importante tener en cuenta que actualmente; bajo la situación presentada no solo en el país sino nivel mundial, se necesita nuevas estrategias para generar nuevos métodos de trabajo que conlleven no solo a ser empleados sino también llegar a ser grandes empleadores; para esto es necesario tener en cuenta la importancia de generar una cultura emprendedora, mediante la enseñanza, puesto que un buen emprendedor puede nacer de un proceso de aprendizaje que se realiza, según hidalgo (2014)

“mediante la incorporación de conocimientos, desarrollo de habilidades y valores que potencian los rasgos actitudinales y favorecen actitudes que focalizan la voluntad de poder lograr lo que se desea, controlando deliberadamente ese proceso de conquista; en otras palabras, los emprendedores pueden adquirir destrezas y habilidades durante el proceso de formación académica”

De igual forma se debe considerar que es importante fomentar en la actualidad procesos de emprendimiento, esto se genera a través de la educación en los entes educativos y no solo por esto sino también según lo mencionado en el artículo.

“Formación del Espíritu Empresarial en Jóvenes Mexicanos: Retos y Oportunidades en la Educación Media Superior”, este no solo es un deber de las instituciones de educación superior sino también se debe poner en responsabilidad a los entes gubernamentales puesto que un país emprendedor es un país generador de mayores ingresos lo cual ayuda en aspectos como desempleo y pobreza.

En cuanto a la situación que se presenta en Colombia se puede decir que la mayoría de la población son empleados y no empleadores por lo que se puede evidenciar que en la situación del país se evidencia índices altos de desempleo y de pobreza.

Según Camacho esta situación se ha venido presentando desde tiempo atrás, sin haberse tomado medidas al respecto, sin embargo y frente a la globalización mundial el gobierno nacional se ha pronunciado frente a este fenómeno, creando diferentes medidas que han llevado a un pequeño cambio. Una de las estrategias para el cambio se evidencia en las instituciones de educación superior.

TERAPIA OCUPACIONAL

Mencionando a Garcia (2020) “la Universidad debe orientar el potencial de sus esfuerzos formativos, hacia el objetivo de que los estudiantes puedan construir, con solvencia, las fortalezas y destrezas necesarias que posibiliten con su puesta en práctica la generación de empleo, a través de la incorporación de la innovación como simiente productiva de corto y mediano plazo” , dicho esto se puede evidenciar que en todas las carreras universitarias se implementa en sus currículos, áreas específicas para fomentar el emprendimiento y la creación de empresas innovadoras, promoviendo en los estudiantes la creatividad y la innovación de nuevas ideas que son de gran importancia para la población, por lo cual se considera importante la implementación de esta estrategia que contribuye a favorecer el crecimiento de mentalidades emprendedoras. Este tipo de enseñanzas no se debe quedar en la teoría sino que también se fundamenta en procesos investigativos para generar mayores conocimientos al respecto; en cuanto a los docentes, estos se deben basar en procesos de enseñanza con ciertas características resaltantes, que según Camacho se basan en las siguientes apreciaciones.

- Generar conciencia entre los participantes sobre la relevancia de la creación de empresas y de la trascendencia como herramienta de desarrollo para la comunidad.
- Conocer experiencias exitosas de programas con visión regional que han impulsado una mejor calidad de vida de sus habitantes, fundamentadas en la empresarialidad.
- Desarrollar foros de empresarios exitosos que permitan aprender de la experiencia de quienes, por años, han generado desarrollo.
- Explorar los procedimientos para implementar programas de creación de empresas ajustados a cada región, identificando posibilidades, recursos, requerimientos y factores de éxito.



Fuente: <https://www.cronista.com>

Generar un marco adecuado para la interacción de diferentes programas, personas e instituciones públicas y privadas, de tal manera que se conozcan las experiencias mutuas y en forma colectiva se busque continuar con la aplicación de los programas.

CONCLUSIONES

Se debe tener en cuenta los diferentes aspectos que contribuyen para que un futuro haya grandes empresarios. Por sí mismo se debe analizar cuál es la situación que se afronta al salir de un contexto universitario, situaciones de desempleo son las más comunes, debido a la falta de experiencia, por esta razón se debe tomar conciencia de cuál es el futuro que se debe tomar y tener claridad sobre qué se va a realizar al respecto, muchas veces como estudiantes no se le da importancia a los diferentes aspectos que se desarrolla en clases de emprendimiento o como sea denominada según la institución, sin embargo no se analiza que este tipo de materias son las que generan que más allá se tome nuevos caminos que aunque se tome riesgos, estos puedan llevar al éxito, explotando al máximo las habilidades como profesionales y como personas. De igual forma, es importante resaltar que si como jóvenes se aprovecha al máximo las habilidades que se posee y las que se adquiere, se podría cambiar la visión actual del país ya que al crear e innovar mediante diferentes estrategias se estaría implementando nuevas oportunidades laborales para personas que lo necesiten. Es tiempo que la juventud tome otro rumbo fomentando la creación de empresas y empleo llevando consigo el crecimiento económico del país.

ABSTRACT

En el presente escrito se da a conocer las características de un buen emprendedor tomando como base diversos criterios, abordando la necesidad de promover nuevas mentalidades emprendedoras las cuales se deben desarrollar en las universidades, del mismo modo la necesidad que existe en Colombia de generar empresas e innovaciones con el fin de disminuir el desempleo y la pobreza, finalmente se llega a concluir sobre la obligación de promover que los jóvenes sean emprendedores.

PALABRAS CLAVES

Emprendedor, Colombia, oportunidades,
innovación, creación

Dato de Autor

Dana Yaritza Rosales Rosales
Julián David Rosales Ojeda
Estudiantes VI Semestre
Terapia Ocupacional
Universidad Mariana

BIBLIOGRAFÍA

- CAMACHO, Dolly. La importancia de formar La importancia de formar La importancia de formar jóvenes emprendedores. Argentina: CENES, 2013. 193p-207p. Nº 35.
<https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/view/141> (18, 03,19)
- DELFIN, Flor; ACOSTA, María. Importancia y análisis del desarrollo empresarial. México: Pensamiento y gestión, 2016. 2p-19p. Nº 40.
<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/8810> (18, 03,19)
- GARCÍA, Constantino; Martínez, Almudena; Fernández, Roberto. Características del emprendedor influyentes en el proceso de creación empresarial y en el éxito esperado. España: Universidad de León, 2010. 31p-47p. Nº2.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3185118> (18, 03,19)
- HIDALGO, Luis. La Cultura del Emprendimiento y su Formación. Ecuador: Rev Alternativas, 2014. 46p-50p.Nº1.
https://mailattachment.googleusercontent.com/attachment/u/0/?ui=2&ik=f9fc27dbed&attid=0.1&permmsgid=msg628395311084856768&th=169938e8671fe5c0&view=att&disp=inline&realattid=f_jtf3igen4&sadnir (18, 03,19)
- OLOZAGASTE, Joel; PAZ Yannet; ESPINOSA, Mónica. Formación del Espíritu Empresarial en Jóvenes Mexicanos: Retos y Oportunidades en la Educación Media Superior. México: Rev. Latinoamericana de educación inclusiva, 2017. 163p-177p. Nº 2.
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-73782017000200011 (18,

TERAPIA OCUPACIONAL

El emprendimiento: una visión para mejorar la calidad de vida

Lina Marcela
Bolaños Bravo
María Camila
Caicedo Narváez



Fuente: sites.google.com/

Desde la prehistoria el ser humano se ha destacado de las demás especies del mundo como un ser completamente emprendedor, puesto que siempre desde cualquier punto de vista, el hombre se preocupa por satisfacer sus propias necesidades que, bien o mal se crean gracias al cambio constante del mundo; las primeras civilizaciones ponen de manifiesto el emprendimiento como la permanente innovación en la creación de productos y servicios que generen comodidad en el diario vivir; siguiendo la historia, en un principio no se generaba competencia entre los miembros de una comunidad, lo cual en este momento se ve con mucha frecuencia, puesto que las personas a diario buscan satisfacer las necesidades que se presentan en su vida cotidiana y por ende nace la exigencia de realizar diferentes innovaciones que permitan entrar en un mercado competitivo.

TERAPIA OCUPACIONAL

De acuerdo a la evolución que ha tenido la sociedad y sus constantes cambios se han creado ciertos instrumentos que facilitan la labor de la caza, la agricultura, la construcción de viviendas, acueductos, medios de transporte, entre otros, los cuales suplen las múltiples necesidades que a lo largo de la historia llevaron a crear en el ser humano la actitud de emprendimiento, con la firme visión de, en un principio, sobrevivir en el mundo, para después pensar en el mejoramiento continuo de su calidad de vida.

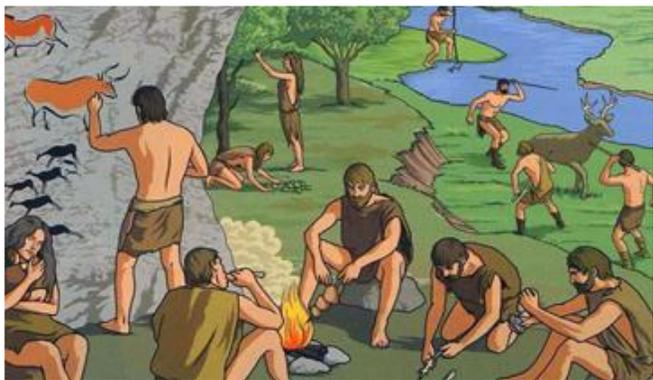


Figura 1. Prehistoria

El emprendimiento lleva al ser humano a crear en todo momento, imaginar y reconstruir lo que ya está hecho, motivado por la competencia, la innovación y las ganas de mejorar su misma sociedad y con ello ha conseguido la transformación de la vida; por ejemplo las enfermedades se convirtieron en la necesidad más próxima para suplir; las leyes fueron instauradas para mejorar el manejo de

las civilizaciones y el hombre representó el cambio en ese momento; en fin el emprendimiento no es un tema nuevo en el mundo, el emprendedor se crea a sí mismo cuando la creatividad, el método, la ética, la persistencia y la responsabilidad llegan en formas de ideas y toman cuerpo en hechos convenientes en su sociedad.

Reconocer a un emprendedor es sencillo, sus características básicas son la pasión, la visión, el liderazgo, la persistencia, la organización, la confianza, la determinación, la audacia, la creatividad y el trabajo en equipo, la unión de estas características llevan a una persona a incluirse en la continua competencia que si bien puede ser vista como un ejercicio arriesgado por las múltiples responsabilidades que asume el empresario, es evidente que trae varias ventajas como independencia económica y libertad de horarios, posibilidad de manejar sus propios tiempos, planificar y proyectar mejor su vida y el tiempo dedicado a su propia familia y posibilidad de proyectar objetivos y logros claros.

TERAPIA OCUPACIONAL



Figura 2. Características de un emprendedor

Por otro lado, la ilustración fue una época importante para la humanidad, no solo por el hecho de que se generan nuevos pensamientos y se privilegia la razón por encima de la religión que reinaba en la Edad Media, sino porque gracias a las numerosas revoluciones se genera un pensamiento comercial y se manifiesta la Revolución Industrial y con ella la idea de que la vida puede ser mejor en la sociedad. El hombre emprendedor se destacaba por asociar el cambio como la oportunidad de mejorar el sentido material y relacionarlo con la satisfacción de necesidades encontradas en la economía y la sociedad. Hoy en día la herencia de la Ilustración crece a pasos agigantados, puesto que es evidente que mientras en otras épocas se preocupaban por sosegar las necesidades existentes, hoy el emprendedor crea en la sociedad diferentes necesidades que llevan a que sus ideas tomen cuerpo y que su empresa crezca, es evidente que el cambio que ha tenido el empresario en el mundo es sustancial e importante, tanto así que las redes sociales pasaron a ser una herramienta de mera comunicación a convertirse en un elemento capaz de generar ganancias económicas en donde se facilita el contacto entre vendedor y comprador.

TERAPIA OCUPACIONAL

El ser humano ha tenido grandes ideales desde el inicio de sus días y el emprendimiento pasa de solo proyecciones a la consolidación de metas y objetivos desde una visión novedosa y atractiva para la comunidad a la que va dirigido el producto; con este orden de ideas es prudente señalar que la palabra emprendimiento significa pionero, lo cual lleva a entender de una manera más general lo que en realidad es un emprendedor, puesto que el concepto se refiere a la capacidad de un ser humano para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que inicia una nueva empresa o proyecto; más adelante, con el paso del tiempo el término fue aplicado a empresarios que son innovadores o agregan valor a un producto o proceso ya existente.

En pocas palabras, el emprendimiento es el conjunto de actitudes y aptitudes que son necesarias para superar una situación dada o un problema ya existente y de esta manera crear, desarrollar o mejorar proyectos que permitan dar un paso más allá de lo conocido. El emprendimiento hoy en día ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.



Es cierto que se requiere de una gran determinación para renunciar a la estabilidad económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aún si se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como sí lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir. Sin embargo, es completamente satisfactorio alcanzar las metas desde la identidad propia, mediante la creatividad determinación.

TERAPIA OCUPACIONAL

En la gran mayoría de países latinoamericanos para muchos profesionales, la única opción de obtener un ingreso decente, es mediante el desarrollo de un proyecto propio debido a los altos niveles de desempleo. Es de urgente buscar alternativas para generar ingresos que permitan mejorar la calidad de vida de la población, por lo que el emprendimiento ha sido un recurso muy usado entre las personas que por alguna razón no encuentran la estabilidad económica. En los últimos tiempos las familias han decidido implementar las pequeñas empresas que gracias a herramientas electrónicas como las redes sociales, les han brindado estabilidad y han generado un auge de innovación hoy en día. Es por esto que se destaca la importancia de las redes sociales como uno de los mecanismos que ayudan a ampliar la venta de un producto pues no solo beneficia al vendedor (nuevo empresario) sino que es una herramienta sumamente cómoda para el comprador, puesto que se le ahorra molestias y tiempo debido a los múltiples servicios que se ofrecen como entregas a domicilio y pago contra entrega.

Hoy en día las empresas se rigen por incluir entre sus presentaciones las páginas de internet y el uso de diferentes redes, lo cual ha llevado al crecimiento de empresas ligadas con la venta de distintos productos de uso personal. Este tipo de herramientas ayudan a consolidar un sin número de relaciones interpersonales que logran fortalecer la empresa y recomendarla, conociendo de esta forma las distintas necesidades que se pueden suplir con cada servicio.

Finalmente, se puede decir que el crear una visión empresarial permite desarrollar ideas o estrategias innovadoras que estén acordes a las necesidades presentes en el entorno y suplir las características de los seres humanos y de la misma sociedad; de igual manera ser un emprendedor conlleva a un crecimiento continuo pues se requiere de ideales, creatividad, perseverancia, liderazgo y muchas otras características que permitirán que se obtenga grandes beneficios tanto para el consumidor como para el mismo empresario.



Fuente: elpais.com

CONCLUSIONES

El emprendimiento ha ido evolucionando a medida que la misma sociedad ha ido cambiando, pues en comparación a otros tiempos hoy en día los seres humanos buscan diferentes oportunidades para crear empresas o negocios que les permitan sobrevivir en el mundo en el que nos encontramos; un individuo emprendedor es aquel que posee características que lo diferencian de otras personas ya que es un ser capaz de enfrentar diferentes obstáculos que se le presenten, así como también, es una persona persistente en lo que hace y ante todo tiene ideales claros para lograr sacar adelante su proyecto planteado, obteniendo así un crecimiento personal y económico y beneficiando todo su círculo social. Ser emprendedores es un aspecto primordial hoy en día pues a diario los seres humanos se encuentran en constantes cambios que han producido los mismos avances tecnológicos y los nuevos tiempos, es por ello que es indispensable poseer la visión de crear elementos y herramientas que beneficien y satisfagan las necesidades del mundo de hoy y por ende a las mismas personas.

ABSTRACT

Con el trascurso del tiempo el emprendimiento ha ido evolucionado debido a que los seres humanos se han encargado de innovar de acuerdo a las necesidades que se han presentado en la sociedad de hoy en día. El emprendimiento ha llevado en todo momento a cambiar y a impartir diferentes perspectivas que han permitido que las personas obtengan propósitos y objetivos deseados. Ser emprendedor conlleva a una serie de características no solamente cubrirán las necesidades de la sociedad, sino que también permitirán obtener satisfacción y crecimiento personal.

PALABRAS CLAVES

Empresa, emprendedor, necesidad, innovación, cambios, sociedad

Dato de Autor

Lina Marcela Bolaños Bravo
María Camila Caicedo Narváez
Estudiantes VI Semestre
Terapia Ocupacional
Universidad Mariana

BIBLIOGRAFÍA

5. Zuluaga J. Emprendimiento e Historia Empresarial. Apuntes para un diálogo interdisciplinario en América Latina [Internet]. 2010; 1-32. Disponible en:
http://www.economia.unam.mx/cladhe/registro/ponencias/340_abstract.pdf
6. Historiando [fotografía]. 2019. Recuperado de <https://www.historiando.org/prehistoria/>
7. Herrera, H. Investigación sobre redes sociales y emprendimiento: revisión de la literatura y agenda futura [Internet]. REV. INNOVAR. Vol. 19, No. 33, ENERO-ABRIL DE 2009; 1-15. Disponible en:
<http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v19n33/v19n33a02.pdf>
8. Rasgado M. (2015). Características de un emprendedor [fotografía]. Recuperado de <http://comunicacion-interna.mx/caracteristicas-de-un-emprendedor/>
9. Vesga, R. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN COLOMBIA: ¿QUÉ NOS ESTÁ HACIENDO FALTA? [Internet]; 1-16. Disponible en:
<https://web.unillanos.edu.co/docus/Emprendimiento%20e%20innovacion.pdf>
10. Barrero J. (2017). 5 beneficios de la nueva Ley de Emprendedores [fotografía]. Recuperado de <https://www.buenosnegocios.com/5-beneficios-la-nueva-ley-emprendedores-n3247>

La creación de empresa: una visión desde la academia

María José Osejo
Estupiñan
María Victoria
Yela Cabrera

La creación de empresa es un tema que ha tomado gran relevancia en los últimos años como área de investigación, no solo implicando el sector productivo sino también el académico, donde se hace evidente la importancia del ser humano en la economía, y el individuo actúa en la búsqueda de oportunidades y permanece alerta a los cambios que se presentan en el sector económico.

La creación de empresa nace como área de investigación en 1974, a partir de la creación de pequeñas empresas que implicaron el crecimiento económico en Estados Unidos, donde se tenía la convicción de que solamente las grandes empresas generaban empleo productivo. Así mismo el interés de investigar sobre la creación de empresa también ha ido cambiando, ya que actualmente no solo se piensa en crear un negocio, sino también en la creación de riqueza, de innovaciones, de cambio, de empleo, y de valor para la sociedad.

TERAPIA OCUPACIONAL

De esta manera, la creación de empresa constituye un motor de crecimiento y desarrollo, que permite transformar ideas de negocio y escenarios inestables en competitivos, así mismo, propende la ejecución de acciones que apoyan el desarrollo integral de los países y de los habitantes que lo componen, es por esto que la creación de empresa es una oportunidad para disminuir las tasas de desempleo, aumentar la productividad de las regiones y mejorar las condiciones y calidad de vida de los individuos (Gómez, 2011).

Sin embargo, muchas de las ideas de creación de nuevas empresas no llegan a desarrollarse, así como lo expresa Lamarca (2007): “el éxito no tiene una relación proporcional con la inversión y el esfuerzo realizado”, dado que son muchas las variables que condicionan el desarrollo de una empresa en el mercado, como la innovación, las nuevas tecnologías, el nivel de educación, el conocimiento, las dinámicas del mercado, etc.

Es por esto que el deseo de crear una empresa o de ser empresario, lleva a la persona a desarrollar su espíritu emprendedor, que es la capacidad que tiene para desarrollar proyectos innovadores o de oportunidad para obtener un beneficio, desarrollar una nueva idea, modificar una existente y convertirla en una actividad sostenible y rentable con la que busca obtener beneficios económicos y sociales. Así mismo, el espíritu emprendedor es ser creativo, innovador, arriesgado y estar dispuesto al cambio; implica una forma de pensar, razonar y actuar centrándose en las oportunidades con visión global que beneficien a la empresa, la economía y la sociedad en general (Malagón, 2003).



TERAPIA OCUPACIONAL

En este orden de ideas, el emprendedor es la persona que localiza nuevas oportunidades mediante el estudio y análisis del mercado y sus cambios; reúne los recursos de tipo financiero, tecnológico o humano para poder acometer el nuevo proyecto. Se caracteriza por ser un individuo ambicioso, que posee seguridad en sus habilidades y capacidades para poder llevar a cabo su propio negocio, para el cual se siente motivado, con buenas ideas para implementarlo y así alcanzar sus objetivos; también posee un carácter de líder, por lo que presenta la capacidad de convocar a otras personas en su misma dirección y transmitir una visión global, orientar al grupo y, lo más importante, mantener el equipo animado a pesar de los obstáculos que se puede presentar a lo largo del trabajo; también pone en marcha el negocio con determinación y afrontando su posición de responsabilidad, teniendo siempre presente la capacidad de innovación y originalidad.

TERAPIA OCUPACIONAL

Así mismo, no solo es necesaria la invención de una nueva idea, sino también la innovación, que se ha convertido en un aspecto fundamental dentro de las empresas que quieren seguir siendo competitivas en el mercado y comprometidas socialmente, en un entorno y sociedad que se encuentra en constante cambio y evolución. Actualmente se evidencia un aumento exponencial de la competencia, por lo que el emprendedor debe hacer uso de la innovación, para hacer frente a esta situación; además, hoy en día el ciclo de vida de los productos es más corto, los clientes más exigentes y quieren más y mejores servicios y productos por lo que la innovación supone una necesidad en la empresa. Así mismo la innovación supone el reconocimiento de la empresa y el producto en el mercado y la sociedad, es por esto que constituye un cambio en las comunidades y la productividad, ya que permite generar un valor agregado, y diferenciarse de la competencia, generando así un mayor desarrollo económico.

Desde el punto de vista social, la creación de empresa aporta un valor a la comunidad en donde el emprendedor vive, ya que este ve oportunidades en los problemas de su contexto y crea nuevos productos o servicios de los cuales se beneficia la comunidad, así mismo se genera un cambio y desarrollo social en las comunidades, donde estas crecen y se comprometen a seguir trabajando por un bien común.



Figura 1: *Espíritu Emprendedor.*

TERAPIA OCUPACIONAL

Para que el emprendedor pueda tener éxito y llevar a cabo su idea de negocio, es necesaria la adquisición de conocimiento, el entrenamiento, la actitud y la aptitud. Es por esto que las instituciones de educación superior se han interesado en orientar el espíritu emprendedor de los estudiantes que quieren hacer realidad su idea de negocio, así mismo estas instituciones han cambiado su modelo pedagógico tradicional, por un modelo que se orienta hacia el fortalecimiento y fomento de competencias y actitudes emprendedoras en los estudiantes, con el fin de que los futuros profesionales amplíen su visión y detecten en la creación de empresa una oportunidad para beneficio personal que también implica el crecimiento y desarrollo social, no solo por el beneficio que obtendrán sus clientes por la compra de un producto o prestación de un servicio, sino también por la nueva fuente de empleo que se genera, lo que supone el desarrollo económico y social de los territorios. De esta manera, las universidades han optado por fundar unidades de emprendimiento donde se motiva el espíritu emprendedor de universitarios y personas no profesionales mediante cursos y talleres.

Es por esto que estas instituciones afianzan las competencias de los emprendedores, para que, una vez interiorizadas y articuladas con las necesidades del entorno, se sitúen como estrategias para la creación de negocios diferenciales, competitivos y sostenibles con el tiempo.

Así mismo, las universidades están transformando la educación convencional por una educación orientada hacia la creación de las competencias emprendedoras en los estudiantes, con el fin de brindar la oportunidad a los futuros profesionales de que amplíen su pensamiento y detecten la oportunidad para la creación de su propia empresa, fomentando su lucro personal, que brinde oportunidades para otras personas, para que el beneficio no solo sea para el emprendedor, sino que genere aprovechamiento social para el resto de la comunidad, brindando oportunidades de empleo y de adquirir productos de calidad.

TERAPIA OCUPACIONAL

Es por esto que, la educación es la puerta hacia el conocimiento; permite al emprendedor ampliar su visión y lo incentiva hacia la participación en espacios de aprendizaje que fortalezcan su experiencia y desarrollen su capacidad crítica y reflectiva, y llevan a adquirir competencias profesionales que se potencializan en la práctica. Así mismo, la educación es la clave en la cualificación de los futuros emprendedores, ya que impulsa a los estudiantes a empoderarse de su proyecto de vida personal y profesional, a crear una visión global del mercado y que los proyectos emprendidos sean exitosos (Cardona, 2017).

Además, el Estado también cumple un papel de vital importancia en cuanto a la cultura emprendedora, ya que debe promover y garantizar la cobertura y calidad de la educación, como también el acceso de las personas en situación de vulnerabilidad y de escasos recursos. Así mismo la universidad debe actuar como mediadora en los procesos de emprendimiento; su función es investigar, innovar sus currículos y desarrollar actividades que desencadenen competencias empresariales. Y en cuanto a los futuros emprendedores, estos deben ser sujetos activos en los procesos de aprendizaje, proponentes y direccionados a crear valor con sus proyectos, para asegurar su sostenibilidad en el mercado y beneficiar sus intereses. Es por esto que la academia, el sector productivo, los gobiernos nacional y regionales son los principales actores en la creación de la relación Universidad - Empresa - Estado.

Dicha relación, mediante la creación de las unidades de emprendimiento en las instituciones de educación superior y los intereses de la sociedad en la cultura emprendedora, se ha ido fortaleciendo cada vez más en las diferentes regiones del país. Esta relación ha significado para las regiones, poder acercar a los docentes y estudiantes emprendedores e investigadores, a las necesidades de cada sector productivo y encontrar por medio de sus proyectos investigativos, soluciones prácticas e innovadoras que han mejorado la productividad, competitividad, satisfacción y mejor calidad de vida en sus habitantes, con los resultados de mejora en productos y reducción en costos que se ha obtenido (Ramírez y Valderrama, 2010).

CONCLUSIONES

La creación de empresa supone la construcción del tejido social basado en la innovación, que actualmente es un tema que toca a la mayoría de la población que ve en el emprendimiento una oportunidad de mejorar sus ingresos y su propia calidad de vida, ya que si aumenta el emprendimiento en las regiones, así mismo aumenta la generación de empleo y disminuye la pobreza.

Se genera un gran impacto social y económico, ya que la población es capaz de solventar sus necesidades básicas, dando paso al desarrollo integral de las regiones; además, impulsa el desarrollo social y mejora el bienestar de la sociedad.

De esta manera, el emprendimiento, incentiva la transformación, la evolución y la innovación, aspectos importantes que llevan a que los mercados sean más diversos y las nuevas empresas puedan satisfacer las necesidades de los clientes.

Pero esta cultura emprendedora debe fomentarse en toda la población, enfatizando en los futuros profesionales, donde desempeña un papel muy importante la educación, como mediador en los procesos de investigación y los proyectos de idea de negocio, siendo las instituciones de educación superior los principales asesores e impartidores de conocimiento, para que los estudiantes crean en sus iniciativas y logren desarrollar ideas de negocio exitosas que en el futuro, beneficien sus propios intereses, así como también logren disminuir los índices de pobreza y fomenten un desarrollo social y económico más equitativo y equiparable para todos.

ABSTRACT

La creación de empresa permite transformar ideas de negocio y escenarios inestables en competitivos, así mismo, propende la ejecución de acciones que apoyan el desarrollo integral; se considera de suma importancia que los estudiantes desarrollen un espíritu emprendedor que los impulse a generar ideas de negocio que fomenten el desarrollo social del contexto en el que se encuentran, es por esto que las universidades están implementando la educación orientada a la búsqueda de oportunidades de creación de empresa en sus estudiantes.

PALABRAS CLAVES

Creación de empresa, emprendimiento, educación, competencias emprendedoras, oportunidades, innovación.

Dato de Autor

María José Oseja Estupiñan
María Victoria Yela Cabrera
Estudiantes VI Semestre
Terapia Ocupacional
Universidad Mariana

BIBLIOGRAFÍA

Cardona, D., Rada, A. M., & Palma, H. G. H. (2017). Creación de empresa como pilar para el desarrollo social e integral de la región caribe en Colombia. *Saber, ciencia y libertad*, 12(1), 134-143.

Gómez, L. (2011). Creación de empresas y estrategia. Reflexiones desde el enfoque de recursos. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, (17).

Malagón, F. A. (2003). ¿Cómo orientar el espíritu emprendedor hacia la creación de empresas? *Revista escuela de administración de negocios*, (48), 72-81.

Ramírez, M., & Valderrama, M. G. (2010). La Alianza Universidad- Empresa-Estado: una estrategia para promover innovación. *Revista EAN*, (68).

Técnico en Mercadeo

Cómo somos programados al nacer: ¿Por qué pobres se mantienen pobres y ricos se mantienen ricos?

Camilo Andres Sanchez Caicedo

Los jesuitas durante 400 años dijeron "dame un niño hasta sus siete años y te diré qué hombre será". Científicos han dicho que el 95 % del comportamiento humano y conducta en el diario vivir, es producto de la mente subconsciente, y solo el 5 % de los actos durante toda la vida del ser humano son conscientes o de la mente creativa. El ser humano se ha programado desde su nacimiento hasta la edad de siete años para poder desarrollarse y desenvolverse en su entorno social. Es decir, el niño menor de la edad de siete tiene una actividad cerebral por debajo de la conciencia, éste se llama *Theta*. Y este estado es similar a un estado de hipnosis y es un estado de imaginación, es por eso que el niño debajo de siete años puede jugar con tan alta imaginación siendo está muy real para ellos, por ejemplo, cuando un niño se sube en una escoba para él es un caballo, o cuando juega a subirse a un carro y ser piloto para él es sumamente real. *Theta* también es hipnosis entonces, antes de generar una conciencia ¿si no tienes programas de qué vas hacer consciente?

Técnico en Mercadeo

Siendo así, la naturaleza ha hecho que los primeros siete años de la vida sean programas que necesita el niño para sobrevivir en este planeta. Entonces cómo se obtiene estos programas, Theta es hipnosis, los niños observan a sus padres, a sus parientes y a su comunidad. Es decir, hay miles de reglas en nuestro entorno familiar y social, estas reglas no son enseñadas una por una a los niños, que son aprendidas a través de la observación y entran al subconsciente. Por lo tanto, esto lleva a que, como dice Kiyosaki (2004), Si se nace en una familia pobre, aunque se intente toda la vida va a ser pobre, pero si se nace en una familia rica, aunque no tengas muchas habilidades vasa ser rico.

Esto lleva a lo que se acaba de explicar: son simplemente comportamientos y conductas del subconsciente; no es pensado, son programas que fueron descargados de familias ricas, por ende, su comportamiento va a asimilar estos programas que fueron descargados.

Están haciendo los movimientos correctos de forma inconsciente; esto mismo le pasa a la gente pobre: fueron programados a que la vida es un sufrimiento, a que es imposible ser rico, a que cualquiera no es exitoso, entonces debido a que esto fue algo que fueron programados el 95 % del día tienen este tipo de pensamientos en su cabeza de forma inconsciente. Es por esta razón que la gente rica se mantiene rica y la gente pobre se mantiene pobre.

Ahora es un hecho que el 95 % de la vida del ser humano viene de esta mente subconsciente, el cual se desarrolla durante los primeros siete años de la vida de los humanos. Todos los días solo el 5 % del tiempo estamos utilizando nuestra mente conscientemente o la mente creativa.

Ahora no es imposible poner nuevos programas al subconsciente, ya que el procesador de la mente consciente es mucho más pequeño que el del consciente, sin embargo si hay una solución. Esta solución se desprende de dos pasos, pasos para reprogramar el subconsciente y que este programa que se va a invertir en el subconsciente se torne automático y que deje de ser consciente. La primera, no es necesario intentar mirar qué fue lo que pasó, es simplemente mirar la vida como es. Las cosas que llegan fácilmente a tu vida sin mucho esfuerzo son simplemente porque hay un programa que apoya esto. Pero si hay algo en lo que se mira que se te vuelve sumamente difícil lograr, se le pone mucho esfuerzo, se trabaja duro y se hace menos difícil, esto se debe a que no hay un programa que apoya esto y la persona intenta sobrescribir estos programas. Es decir, no es necesario hacer algún tipo de psicología introspectiva, sino más bien mirar el área en donde se está esforzando demasiado, y en donde se trabaja más duro, es inevitablemente que un programa en el subconsciente no está apoyando a este destino que se está tratando de buscar. Una vez hemos reconocido con qué estamos teniendo dificultades en nuestras vidas, seguimos al paso 2.

Técnico en Mercadeo

El paso dos consiste en poner nuevos programas en tu mente subconsciente. La mente consciente es muy creativa y puede aprender de distintas formas y de muchas maneras, como, por ejemplo, se puede leer un libro de autosuperación puedes escuchar programas o audios y la mente consciente va a obtener algo de conciencia de esto.

Pero la mente subconsciente solo aprende de dos maneras: naturalmente y fundamentalmente. Una es hipnosis, la cual es llevada a cabo durante los primeros siete años de la vida del ser humano. Y después de los siete años la forma para programar el subconsciente es a través de la repetición y la práctica; esto es muy similar a cuando uno aprende a manejar un carro, uno no se sube sabiendo manejar el carro pero después de práctica evidentemente termine manejando el carro, similar a cuando uno aprende el abecedario una vez aprendido de la A a Z no es necesario regresar y aprenderlo otra vez.

Por consiguiente, hay dos fases: hipnosis y repetición. Esto es muy parecido a una nueva frase que ha surgido en los emprendedores, la cual es "fíngelo hasta que lo consigas". A qué se va con esto, si quieres ser una persona feliz y no lo eres, simplemente repítelo todo el tiempo. Cuando uno habla repetitivamente al subconsciente, éste eventualmente va a recibir el mensaje y lo va asimilar en esta conciencia. Es decir, si el 95 % del comportamiento de los seres humanos viene del subconsciente, y este subconsciente ya tiene claro que es feliz, no es necesario repetirlo, ya va ser parte del subconsciente y parte del 95% de la vida. El secreto es que se vuelva repetitivo, repetición es igual a un hábito, es hacer hábitos, en este sentido lo tienes que hacer de una forma religiosa y muy dedicada para que finalmente esto funcione.

Técnico en Mercadeo

Reprogramar la mente subconsciente simplemente significa que la mente consciente desea y quiere algo; entonces la mente subconsciente programa. Qué tal si pudiéramos tornar nuestros deseos en programas. Entonces ya no necesitas ni siquiera pensar en esto, ya automáticamente se volverá parte del día en un 95 %.

Una buena forma de reprogramar el subconsciente es colocarse unos audífonos en la noche con un programa de lo que te gustaría tener o que fuera verdadero en tu vida, apenas tu mente consciente se desconecta, ese programa se está reproduciendo, no se está reproduciendo hacia tu mente consciente porque ésta está pagada, se va directamente a la mente subconsciente.

Tener un pensamiento positivo no significa que eso se va a manifestar en realidad; es decir, pensamiento positivo viene de un procesador mucho más pequeño que el procesador del subconsciente; si el pensamiento positivo no concuerda con el programa en el subconsciente va a ser difícil que se manifieste.

ABSTRACT

El ser humano desde que nace es programado hasta los siete años. Esta programación se lleva a cabo en un estado mental llamado Z el cual es un estado similar a la hipnosis; es aquí donde proviene el 95 % de nuestras vidas. ¿Cómo se puede invertir un programa al subconsciente?, se hace a través de la hipnosis y de la práctica y repetición. Si se puede lograr reprogramar el subconsciente, se torna muy fácil ser exitoso y se vuelve algo automático la vida del emprendedor.

CONCLUSIONES

Todos son programados desde el nacimiento hasta los 7 años, esta programación es la forma natural de aprender cómo se debe comportar en la sociedad para sobrevivir como seres humanos.

El 95 % de la vida de los seres humanos viene del subconsciente, y solo el 5 % viene de la mente consciente o la mente positiva.

Se debe reconocer en qué áreas de la vida uno tiene las mayores dificultades, para saber que programa existe que apoye dicho fin.

La forma más efectiva de reprogramar el subconsciente es la repetición y la práctica.

Una vez reprogramado el subconsciente ya se vuelve automático en la vida y se vuelve parte del 95 % de la vida del ser humano .

Dato de Autor

Camilo Andres Sanchez Caicedo
Estudiante
Técnico en Mercadeo
Universidad Mariana

Campamentos de emprendimiento "Una expresión de cultura emprendedora"

Yuli Tatiana Ortiz
Yessika Daniela
Rosero Diana
Marcela Delgado
Ingrid Liset Pantoja
Dayana Quasquen
Daniela Lopez
Daniel Legarda
Gustin Robison
Orlando Perez
Camilo



A continuación nos dedicaremos a describir esta gran experiencia:

FORO DE EMPRENDIMIENTO: Realizado en la Universidad Mariana

El foro de emprendimiento se dio cita el día 23 de septiembre 2019 en el auditorio de la Universidad Mariana a las 4:00 p.m, al cual asistieron varios estudiantes de diversos programas de diferentes universidades, además se presentaron varios empresarios (emprendedores) que dieron a conocer sus experiencias sobre cómo formaron sus propias empresas, todas las dificultades que se les habían presentado a lo largo del camino, cómo lograron vencer tales obstáculos y llegar a ser personas exitosas a nivel regional y nacional. Fue muy gratificante escuchar sus testimonios, ya que son de gran ejemplo para los demás que están en este proceso de formación como futuros empresarios, para superarse con mayor fuerza e interés.



En el foro se dio paso a cada uno de los empresarios, con la reseña histórica de sus respectivas empresas y de cómo se dieron a conocer en el mercado.

DOUX SHOES: CALZADO PERSONALIZADO

Una empresa financiada por el Fondo Emprender del SENA, la cual se dedica a la producción y comercialización de calzado personalizado, que hace vivir a los usuarios una experiencia novedosa en diseño y comodidad con sus zapatos deportivos. El emprendimiento pisa fuerte en Nariño.



SECCIÓN 4.

Doux Shoes tiene como valor agregado, la personalización del calzado, acorde a la economía naranja, donde la industria creativa impulsa los procesos de arte y diseño.

Es una empresa creada por Carolina Cerón, quien descubrió en el Centro de Desarrollo Empresarial en Nariño su pasión por los dibujos y la mejor manera de ser empresaria. Con imágenes de villanos, superhéroes e infinidad de cómics que se fusionan con múltiples colores plasmados, impactó los diseños de los zapatos deportivos.

La estrategia principal que usa Doux shoes es la publicidad que hace mediante la relación con los youtubers, esta marca hace que las personas se enamoren de cada historia que cuentan estos zapatos y hoy en día miramos la buena trayectoria que han venido desarrollando y todo con un gran esfuerzo nariñense.

Esta empresa nos deja una gran motivación y un gran compromiso con nuestro departamento de Nariño, ya que tiene mucho potencial y debe ser bien aprovechado para darnos a conocer en toda Colombia y ¿por qué no, ser reconocidos a nivel internacional?

Universidad Cesmag



LIVING PEOPLE: GIMNASIO DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO CROSSFIT

Es una empresa creadora de un gimnasio de acondicionamiento físico crossfit, que promueve la apropiación de diferentes disciplinas, con el fin de incentivar a las personas a salir de la rutina, del estrés, del día a día, a salir de esa zona de confort en la que se encuentran muchas de ellas, y así puedan experimentar nuevas emociones y conocer nuevas cosas, nuevas personas.

SECCIÓN 4.

Universidad Cesmag

BLYMISI: lencería, pijamas y vestidos de baño.

Es una empresa creada por dos estudiantes de la Universidad Mariana, las cuales se dieron cuenta de la gran oportunidad del mercado que existe en la ciudad de Pasto al observar que no se fabricaba lencería, pijamas y vestidos de baño para dama; por ello decidieron introducirse en este mercado y expandir su empresa, claro está, con un gran esfuerzo.



CAMPAMENTO: REALIZADO EN EL CENTRO RECREACIONAL DE CHIMAYOY

El día 24 de septiembre 2019 la cita fue en el Centro Ambiental Chimayoy de la Ciudad de Pasto, a partir de las 7 de la mañana, teniendo como integrantes a estudiantes de la Universidad Mariana, Universidad Cesmag, Sena, colegios, docentes, orientadores regionales e internacionales, jurados internacionales de Perú, México y Ecuador, donde se tuvo la gran oportunidad de interactuar con profesionales en formación de diferentes programas, logrando relacionarse e intercambiar diferentes ideas y puntos de vista.

El campamento consistía en conformar 32 grupos de aproximadamente doce estudiantes de las diferentes universidades y de diferentes programas, todo esto para dar solución a las distintas problemáticas, mediante diferentes ideas innovadoras, que se puede llevar a cabo; además, se debía crear un prototipo sobre la solución, que debía ser hecha en materiales reciclables, las cuales se llevaban a cabo con la ayuda del equipo de trabajo y coordinación de un líder. Y al final evaluadas por jurado asignado a cada problemática.



PARTICIPACIÓN:

El equipo de Administración de Empresa de sexto semestre de la Universidad Cesmag, constituido por nueve integrantes, tuvo la oportunidad de estar en la solución de las siguientes problemáticas.

IMPULSAR EL USO DE LA BICICLETA EN LA CIUDAD DE PASTO PARA DISMINUIR LA CONTAMINACIÓN CAUSADA POR LOS VEHÍCULOS AUTOMOTORES

Problemática Ambiental.

En la ciudad de Pasto hay mucha circulación de vehículos generadores de gases tóxicos, como por ejemplo: las motocicletas, los automóviles, a causa de los cuales se presentan efectos perjudiciales para las personas y el medio ambiente, como problemas respiratorios, irritaciones en cualquier parte del cuerpo, daños en la capa de ozono, cambios climáticos, entre otros.

Descripción de la solución:

El producto que se realizó se denominó PORTACLETA. El problema es, de qué manera incrementar la movilización y el uso de la bicicleta; por eso y, por medio de las técnicas de innovación y de emprendimiento como canvas, se desarrolla la idea en cooperación con todas las personas asistentes para luego ser evaluados, lo que generó gran expectativa frente a las demás personas asistentes y al jurado que con gran criterio calificativo se otorgó el primer puesto de la problemática, así mismo se determinó varias alternativas de solución y la solución principal que se presenta a continuación.

La solución más factible que se le dio a la problemática presentada fue la de un prototipo tangible que sería la bicicleta, pero dándole el valor agregado en cuanto al material que sería hecho a base de productos reciclados como el aluminio mismo, al igual que se le implementaría la función de ser desarmable para tener mayor seguridad, lo cual podría ser un motivo en caso de no comprar la bicicleta, ya que la inseguridad en la ciudad es muy casual, porque en los lugares de dejar las bicicletas fácilmente se las pueden estar robando, por eso al realizar la función desplegable fácilmente la podrían llevar al lugar donde normalmente no se la puede llevar, de esa manera se vendría implementando una estrategia para que sea aún más accesible para todas las personas.

Al igual que evaluando la implementación, para determinar la viabilidad de este proyecto vendría siendo poco costoso por que al momento de fabricar este producto se utilizaría productos reciclados que, de igual manera no son costosos, aunque la mano de obra si sería alta, al momento de la venta se vería que las ganancias son mayores por los costos implementados en la producción de esta. Por lo tanto, los usuarios por mayor seguridad la comprarían.

Para que el prototipo sea beneficioso tanto para las empresas como para el público en general en cuanto al nivel de accesibilidad, se tomaría la iniciativa de prestar un servicio en ayuda para la adquisición de las bicicletas con el fin de adquirir estos productos a bajos precios. Hoy en día está costando alrededor de \$500.000 de una categoría estable, de una buena calidad, en concordancia, y midiéndolo con el salario mínimo de las personas, es casi que igual, con un nivel alto para poder adquirir el producto, lo que significa que para la compra de esta, acudiríamos a entidades que deseen colaborar con la problemática ambiental que se vive en la ciudad de Pasto, y para que sea bien recibida se hará campañas publicitarias, talleres, capacitaciones que en cierto término no resultan ser muy costosos, y si las personas aceptan la disponibilidad de estas pautas, con el tiempo se podría convertir en un servicio con cobro de tarifas pequeñas por adquisición de este servicio, siendo así que abriría un beneficio tanto para las personas como para el medio ambiente. Y dándose cuenta en cuanto a la viabilidad de esta idea no resulta ser muy costosa así como para las personas que la compran y para la oferta del servicio, de tal manera que sería un beneficio para todos los ámbitos.

También, buscar la cooperación de deportistas locales o personas que ejerzan el uso de bicicleta en su vida cotidiana para que comenten y compartan sus experiencias con las personas y ayuden a fomentar en ellas el uso de la bicicleta en su diario vivir. Además, buscar la forma de tener cada cierta cantidad de tiempo la presencia de algunos de los deportistas representativos de Colombia para que así, las personas por impulso y motivación propio generado por la presencia y palabras compartidas por los deportistas reconocidos, adquieran una bicicleta que siendo esta una reacción grupal, se reduciría enormemente la contaminación y ayudaría a mejorar la salud de los habitantes y fomentaría una sana convivencia de las personas partícipes en la comunidad de Pasto. Igualmente, se promoverá todos los domingos un sano compartir.



La siguiente solución a esta problemática, consistía en la creación de un motor recargable eólico que, con la fuerza del aire, recargarse para usarlo en subidas o simplemente cuando el conductor esté agitado; así mismo zonas de recargue y zonas de hidratación para el ciclista, teniendo como innovación, un generador de energía en la bicicleta para el uso de la misma, dándole un valor agregado a nuestra idea.

La idea surgió en vista de que el gobierno de Nariño otorgó al municipio de Pasto 2000 mil bicicletas para el préstamo a los ciudadanos, pero no se les ha dado un uso efectivo, por lo tanto nuestra idea consistió en darles un uso apropiado a estas y generar un servicio que favorezca a la comunidad Pastusa y de la misma manera contribuya a la disminución de la contaminación en nuestra ciudad.



El modelo de canvas desarrolló todo lo concerniente a la idea y a puntualizar diferentes estrategias y colaboradores para el desarrollo de la misma y también se logró realizar con los materiales que nos brindaron, un prototipo de todo lo que se quería hacer para la ejecución de la idea y la solución a la problemática.

DIFICULTAD DE COMUNICACIÓN ENTRE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD COGNITIVA O DE LENGUAJE (SORDOMUDAS) Y PERSONAS SIN DISCAPACIDAD

Problema central: Dada la dificultad que tienen las personas sordomudas para darse a entender y la dificultad de las personas sin discapacidad para entenderlas, se debía crear un prototipo innovador con material reciclable que permitiera mejorar la comunicación entre estas personas, con el fin de crear un espacio más amigable para que las personas discapacitadas no sientan rechazo, que puedan acceder a carreras profesionales, que esto no sea un obstáculo para trabajar y demás cosas.

Desarrollo de la actividad: Dentro de este eje central del campamento se realiza un sondeo de interrogantes y posibles respuestas o alternativas de solución que permitan, mediante una idea innovadora, realizar una mejor comunicación con personas en situación de discapacidad, en este caso cognitiva o de lenguaje y además una posible idea de negocio que permita la creación de empresa. Y sobre todo generar beneficios a la comunidad en general.

Para el desarrollo de la idea (COMUNICACIÓN SIN BARRERAS), se utilizó herramientas como el canvas, la cual permitió identificar el nicho de mercado, propuesta de valor, canales de distribución, relaciones con los clientes, fuentes de ingreso, recursos claves, actividades claves, asociaciones claves y costos.

La solución consistía en crear un aplicación por medio de la cual, cuando el profesor esté impartiendo clases, tenga un audífono que transmita la información a la aplicación y así traducirle al estudiante discapacitado y cuando este estudiante quiera comunicarse con los demás, la aplicación le permita escribir en lenguaje de señas y traducir en el lenguaje cotidiano a los estudiantes sin discapacidad, todo esto para eliminar las distintas brechas que se han formado a lo largo de la historia y crear una comunicación más amena.

RESIDUOS DE PAPEL HIGIÉNICO Y SUSS DESPERDICIOS

Problemática: contaminación. Residuos de papel higiénico y los desperdicios de este, que terminan afectando al medio ambiente ya que es ahí donde van a terminar todos los desechos, por lo cual se debía buscar una solución de qué hacer con tanto residuo, pues bien se utilizó diferentes matrices que permitieron aclarar la solución a este problema.

Desarrollo de la actividad: Lo primero que se hizo fue buscar y contar cada uno las vivencias que se ven a diario con este problema, es ahí donde el profesor decía que había que tener en cuenta todo nuestro entorno y el daño que le hace a el medio ambiente como es la contaminación visual y del aire para una solución.

Empezó con una lluvia de ideas y a darse cuenta de los problemas que una sola hoja de papel puede traer. Sin embargo, el uso de miles de hojas al día causa un grave daño al medio ambiente. La tala de árboles significa un deterioro para bosques, la supervivencia de ciertas especies e incluso para el clima de nuestro planeta, dado que los árboles son los responsables de transformar el dióxido de carbono en oxígeno, y contribuyen a evitar así el efecto invernadero.

Por todo ello se decidió a hacer un prototipo para llevarlo al mercado y este sea amigable con el medio ambiente que es una caneca (CEPA) donde deshace en cenizas el papel higiénico ya utilizado y esta ceniza pueda ser utilizada como abono para plantas y cultivos. Nuestro prototipo comienza así una caneca que es echa de aluminio en esa caneca tiene una bandeja para depositar todas las cenizas este prototipo al momento de que la caneca este llena con papel higiénico tiene un dispositivo para este calentar y prender el papel este prototipo maneja una pila que es recargable y tiene una duración de 5 años de utilidad.

CÓMO LAS ARTESANÍAS contribuyen CON EL DESARROLLO ECONÓMICO

Problemática: Se trató sobre las artesanías; un problema que hace que perdamos la identidad cultural de la región y que es importante darle una solución para que las artesanías ayuden a contribuir con el desarrollo económico de Nariño. Se logró identificar problemas como la falta de comercialización de estos productos a nivel nacional e internacional. Los productos artesanales de Nariño son poco reconocidos y a los turistas que llegan a nuestra región se les dificulta llevar un recuerdo artesanal porque no hay un centro o buena comercialización que permita ser más asequible para estas personas. Otro principal problema que identificamos fue el de la falta de creación de una marca que haga reconocer las artesanías como algo autóctono y que sea de calidad. Las asociaciones que hay en los distintos municipios de Nariño no han logrado implementar esta estrategia que ayuda a potencializar las artesanías como una forma de negocio e ingresos equitativos para todas las personas que se dedican a esta gran labor.

Por otra parte, se identificó la falta de tecnificación y capacitación a los artesanos en maquinaria y procesos que ayudan a agilizar la producción, aunque hay unas artesanías que solamente se pueden fabricar a mano y es donde se necesita el apoyo del gobierno para las capacitaciones con personas que tienen mucho más conocimiento y que enseñen nuevas formas de hacer estas artesanías. Y por último, se identificó que hay demasiados intermediarios para llegar al consumidor final, lo que hace que los fabricantes de estas artesanías reciban un pago miserable por su tan arduo trabajo, y la idea es eliminar tanto intermediario para ayudar a las personas que se dedican a esta actividad que mejoren su calidad de vida y que tengan un buen sustento para vivir.

Desarrollo de la actividad: Analizando todas estas problemáticas se planteó propuestas para dar solución a las mismas. La primera de ellas fue la de crear una cooperativa de compra de artesanías y que las personas fabricantes formen parte de ésta para acceder a beneficios y que su ingreso económico sea más directo y de mayor ayuda para las familias que trabajan en esta gran labor. Esta cooperativa buscaría compradores de gran escala para incentivar más el trabajo y la apropiación de las artesanías que representan la cultura y la tradición de nuestros antepasados y que no debemos dejar perder. Como segunda solución se propuso un Laboratorio de Innovación de las Artesanías de Nariño (LIAN) el cual consistía en tener tres áreas enfocadas en las artesanías, como: la innovación del producto, la innovación tecnológica y la innovación en mercados buscando siempre apoyo para todos los artesanos, capacitándolos, garantizando calidad, creación de nuevos productos, aprovechando la tecnología y expansión a nuevos mercados.



CONCLUSIONES

- La experiencia de este campamento fue muy enriquecedora y productiva y ayuda a jóvenes emprendedores a buscar soluciones de los problemas que hay en nuestra región y a los que podemos dar solución con ideas creativas e innovadoras ya que todos tenemos potencial y podemos mejorar nuestra región, contribuyendo al desarrollo económico y social. De igual manera, este tipo de eventos ayuda a la integración y a compartir conocimientos nuevos, a socializar con nuevas personas y conjuntamente sacar adelante la economía nariñense.
- El campamento fue una experiencia inigualable puesto que nos enfrentamos a problemas que hay en la ciudad Pasto, con la integración de estudiantes de universidades, colegios, Sena, entre otros. Fue la mejor manera de interactuar desarrollando a la largo del día diferentes actividades en las cuales nos defendimos muy bien. Para finalizar del día, los jurados evaluaron cada prototipo y escogieron la mejor propuesta, y es ahí donde fue valorado todo el esfuerzo que desarrollamos en el día. Al terminar la ardua jornada hubo algunos ganadores y, gracias al gran apoyo del profesor Jorge Dorado y su motivación, llegamos a alcanzar tan esperada medalla.
- Se tuvo la oportunidad de conocer nuevas personas, compartir experiencias, trabajar en equipo, que es algo en ocasiones complicado, pero en este caso fue algo muy ameno; además, Chimayoy es un sitio que da lugar a la creatividad, inspira tranquilidad, paz, todo lo que necesita una persona para crear una idea innovadora.

ABSTRACT

La Universidad Mariana en el IV Campamento de emprendimiento tuvo como objetivo, integrar a los jóvenes de diferentes instituciones para aportar en la solución de las principales problemáticas que se vive el departamento de Nariño, evento que contribuye a tener una nueva visión emprendedora con ideas innovadoras para aportar al desarrollo económico y social y sostener una economía estable que ayude a todos los habitantes de esta región que tiene mucho potencial en los factores económicos.

Las problemáticas planteadas en el trabajo especifican la cantidad de situaciones que se vive en el día a día en la ciudad de Pasto, causando malestares ambientales y enfermedades, todo como consecuencia del mal manejo de los recursos que las personas hacen; por eso se plantea soluciones que resuelven las diferentes situaciones, como propuestas para el mejoramiento continuo, que generen responsabilidad, compromiso y total emprendimiento para beneficio de todos. La experiencia que se vivió en el campamento de innovación fue placentera ya que nos acogieron en los diferentes grupos; es una manera maravillosa de aprender y conocer a nuevas personas para obtener ideas de investigación e innovación y, por último, salir de la rutina de un salón de clase.

The Mariana University in the 4 binational entrepreneurship camp aims to integrate young people from different institutions to contribute to the solution of the main problems experienced in the Department of Nariño, an event that contributes to having a new entrepreneurial vision with innovative ideas to contribute to economic and social development and have a stable economy that helps all the inhabitants of this region that has a lot of potential in economic factors.

The problems posed in the work specify the amount of situations that are lived in the day to day in the city of pasture, causing environmental males and diseases, all have an impact on the mismanagement of the resources that all people do, that is why they arise solutions that solve different situations, such as proposals for continuous improvement, so much so that it generates responsibility, commitment and total entrepreneurship for the benefit of all. The experience that was lived in the innovation camp was pleasant since they welcomed us in the different groups, it is a wonderful way to learn and meet new people to obtain ideas of research and innovation and finally get out of the routine of a classroom.

PALABRAS CLAVES

Emprendimiento, Innovación, Trabajo en equipo,
Solución de problemas, Motivación, Toma de
decisiones, Compromiso, Integración, Liderazgo y
Responsabilidad

Dato de Autor

Yuli Tatiana Ortiz
Yessika Daniela Rosero
Diana Marcela Delgado
Ingrid Liset Pantoja
Dayana Quasquen
Daniela Lopez
Daniel Legarda Gustin
Robinson Orlando Perez Camilo
Estudiantes
Administración de Empresas
Universidad Cesmag

UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO



Universidad
Mariana



www.umariana.edu.co/cece/

www.facebook.com/unidad.emprendimiento.16

unidaddeemprendimiento@umariana.edu.co

REVISTA TRAVESÍA

