



Volumen **9** No. **1**
traves. emprend.
Ene-jun 2025
e-ISSN: 2539-0376

Kamaq Warmis: un enfoque estratégico para la producción artesanal sostenible

Johana Carolina Miramag Igua

Administración de Negocios Internacionales

Universidad Mariana

jocamiramag123@umariana.edu.co

Introducción

En un contexto global donde la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial adquieren cada vez mayor relevancia, se identifica empresas que combinan producción artesanal con prácticas sostenibles, fuertes compromisos sociales y que, además, se posicionan como actores clave en la modificación del mercado. En América Latina, las fibras vegetales han sido históricamente pilares de la producción artesanal, vinculadas a la identidad cultural y la sostenibilidad, y su uso no solo genera valor agregado a los productos, sino que también rescata técnicas ancestrales y fortalece la identidad cultural de las comunidades. En Colombia, el fique, la paja tetera, el cáñamo, destacan por su versatilidad y bajo impacto ambiental. Nariño es una región clave en su cultivo y transformación.

Este artículo se propone analizar a ‘Kamaq Warmis’ desde una perspectiva con carácter multidisciplinario en los que se combina datos sobre el perfil de los consumidores, con el objetivo de comprender el impacto de este proyecto en la región de Nariño y, proponer estrategias para su crecimiento y consolidación.

Fibras vegetales: el alma de las artesanías sostenibles

Desde tiempos ancestrales, las fibras vegetales han sido bases fundamentales de las artesanías en América Latina. En Colombia, regiones como el departamento de Nariño se distinguen por el cultivo de estas materias primas y su transformación; se resaltan para este caso, fibras tales

como: el fique, la paja tetera, el cáñamo, el yute, etc., que son apreciados por su versatilidad y el reducido impacto ambiental que implican. Estas fibras, en contraste con las sintéticas, llevan consigo un compromiso inherente con la sostenibilidad, por ser renovables, biodegradables, además de requerir menos energía en su producción (Suarez et al., 2017).

‘Kamaq Warmis’ ha abrazado este legado, en la implementación de estas fibras vegetales como materia prima esencial en la creación de sus productos. Al hacerlo, no solo honra las técnicas y conocimientos que se transmiten de generación en generación, sino que contribuye a la preservación de la identidad cultural que existe en la región.

Se debe resaltar a los artesanos del departamento de Nariño, quienes desde muchos años atrás hacen uso de estas materias primas, en la elaboración de artesanías, accesorios y demás. Su labor fue la inspiración que llevó a ‘Kamaq Warmis’ a adoptar esta perspectiva de negocio, e implementarla en la creación de accesorios que complementen el estilo de cada consumidor de una manera única, exclusiva y pro del medio ambiente.

El desempleo, el camino de las mujeres hacia el empoderamiento y el emprendimiento

Según las fuentes oficiales del [Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas \(DANE, 2025\)](#), el desempleo en Colombia se convirtió en uno de los factores principales en la creación de emprendimientos en el país. Para el caso de la mujer, se nota la brecha tan significativa que existe en la diferencia de empleo; para el trimestre móvil noviembre 2024 - enero 2025, la tasa de desocupación para las mujeres fue del 12,7 % en comparación con la de los hombres: 7,4 % lo cual identifica la desigualdad en las oportunidades de empleo. La tasa global de participación que provee esta fuente de información es significativa, lo que implica que las mujeres en edad de trabajar no están participando activamente en el mercado laboral; esto podría deberse a barreras como: responsabilidades familiares, falta de oportunidades adecuadas, estereotipo de género, entre otras. Esta marcada situación muestra la poca representación de las mujeres en la fuerza laboral.

La misión que pretende ‘Kamaq Warmis’ se encuentra en el empoderamiento de las mujeres, reconociendo su papel fundamental como portadoras de tradición y motivo de cambio en sus comunidades y la región. Por medio de la capacitación, el acceso a mercados justos y el fomento de una economía autónoma, esta organización brinda las

herramientas necesarias para construir un futuro mejor para sí mismas y sus familias, en el intento de mitigar esa brecha tan diferenciada que existe en el mercado laboral para la mujer.

Figura 1

Producción de la mano artesanal femenina



Nota. Creada con Gemini (2025).

¿Cómo nació?

La idea de 'Kamaq Warmis' nació a finales del año 2023, en las aulas de la Universidad Mariana, producto de la lluvia de ideas innovadoras de negocio generadas por dos estudiantes, dada la diferencia tan marcada en el mercado laboral hacia la mujer, con la idea de no solo enfocarse en producir y comercializar, sino en la sostenibilidad, el impacto con el medio ambiente y el enfoque social tan arraigado al empoderamiento y autonomía femenina con relación a la sociedad y el enfoque económico. Desde entonces, la idea de negocios se ha venido desarrollando y mejorando, gracias a la formación académica y el crecimiento profesional que van adquiriendo sus creadoras, estableciéndose como una idea cada vez más sólida e innovadora.

¿De qué trata el proyecto?

Para hablar del proyecto, es fundamental iniciar por su nombre: 'Kamaq Warmis' que, en quechua significa 'Dulces mamás'. Esta denotación

ejemplifica el cariño y la dedicación con la que nuestras madres elaboran cada actividad a la que se dedican, y la ternura que imprimen en sus hijos. Se desea que su propósito se vea reflejado en el producto que se desarrolla por parte del agente laboral femenino. Inicialmente, es esencial mencionar que las fibras vegetales que pretende utilizar 'Kamaq Warmis' buscan reemplazar en gran medida a las fibras animales como la lana de oveja, en un proceso de dar descanso a estos animalitos, después de años de utilización de su pelaje. Para la creación de accesorios y demás complementos, muchas de estas fibras nacen de los desperdicios de otros productos como, por ejemplo, el cáñamo o el cuero de mango, por los cuales se logra obtener productos únicos que generan valor al consumidor. En este caso, lo que se quiere es reconocer el uso de fibras vegetales para la creación de productos por medio de la mano de obra artesanal. Cabe aclarar que este proyecto de investigación aun está siendo fundamentado bajo la cátedra universitaria, como parte de la investigación particular de las estudiantes.

Figura 1

Logo de 'Kamaq Warmis'



Nota. Autoras del proyecto.

Propuesta de valor

Se centra en la creación de accesorios artesanales que fusionan tradición y cultura con la sostenibilidad ambiental y el empoderamiento social. En este sentido, seleccionar fibras naturales como materia prima fundamental, cobra una relevancia estratégica que se ve alineada a los valores de la organización, la sostenibilidad, el impacto social, la identidad cultural y la diferenciación, acumulando un número significativo de fortalezas y oportunidades que la organización debe aprovechar en su relación con el medio ambiente, la conservación de los recursos, el desarrollo económico, la preservación del patrimonio cultural y, finalmente, la diferenciación con la competencia, al ofrecer productos únicos y de alta calidad.

En el proceso de cimentar el proyecto aún más, se ha desarrollado una metodología mixta para la recolección de información, como la encuesta, que revela información muy valiosa para la idea de negocio sobre el mercado de productos artesanales, preferencias, motivaciones de compra y percepción sobre la sostenibilidad y el valor cultural de los productos que pretende ofrecer 'Kamaq Warmis', además de una revisión literaria científica exhaustiva sobre el uso de fibras naturales, el emprendimiento social y el desarrollo sostenible, con el fin de dar contexto al proyecto y analizar su impacto potencial.

Finalmente, se realiza el análisis de datos de la encuesta en la que se utiliza herramientas analíticas para poder identificar patrones y tendencias relevantes. Los resultados arrojados fueron interpretados a la luz de una literatura revisada, con el propósito de hacer propuestas o recomendaciones estratégicas para la organización.

Resultados

- **Perfil del consumidor:** el interés de los productos artesanales está cimentado en el público femenino joven, pero atrae también a adultos mayores, con estratos socioeconómicos medios o ingresos limitados, que, además, arrojan resultados en los que se valora la calidad, la personalización y el diseño culturalmente significativo de los productos.
- **Preferencias y motivaciones:** los consumidores prefieren realizar la compra de los productos por medio de puntos físicos y ferias, además de buscar información sobre la sostenibilidad y el cuidado de los mismos. La calidad que trasmite el producto es el principal motivo de compra en los consumidores, lo que implica una gran oportunidad para que 'Kamaq Warmis' entre en el mercado, porque su propósito está en dar exclusividad y personalización a cada producto, en la medida de lo posible, generando una conexión con el consumidor y el accesorio o producto adquirido.
- **Análisis de fibras naturales:** las fibras naturales que pretende utilizar 'Kamaq Warmis' presentan propiedades físicas y mecánicas que las hacen aptas en la producción de artesanías. El tratamiento alcalino de estas fibras mejora su adhesión a la matriz polimérica y, como resultado, aumenta la durabilidad y resistencia a los productos (Suarez et al., 2017).

Tabla 1

Propiedades mecánicas de fibras naturales seleccionadas

Fibra vegetal	Resistencia a la tensión (mpa)
Yute	393-773
Fique	511-635

Nota. [Kengkhetkit y Amornsakchai \(2012\)](#); [Chand y Fahim \(2008\)](#).

Los resultados del estudio ratifican el potencial que posee ‘Kamaq Warmis’ como modelo de emprendimiento social sostenible. El proyecto responde a las necesidades y preferencias de un segmento de consumidores que cada vez más resaltan la importancia de la sostenibilidad y el valor agregado de los productos que consumen.

Además, las fibras naturales que utiliza ‘Kamaq Warmis’ ofrecen una alternativa viable a los materiales generados por fibras animales o sintéticas, sufragando la reducción de la contaminación ambiental y la conservación de recursos naturales ([Suarez et al., 2017](#)).

Para este caso, la organización puede fortalecer su propuesta de valor con la investigación continua en la implementación de las fibras mencionadas, en productos con técnicas e ideas innovadoras, complementadas con la importancia de generar en el consumidor, conciencia sobre el impacto ambiental actual y los beneficios con el medio, fomentando un consumo responsable.

Recomendaciones

En virtud de los hallazgos de este estudio, se propone lo siguiente:

- Fomentar la participación de los consumidores con la utilización de productos de carácter sostenible, por medio de la educación al consumidor, resaltando el impacto de un producto sostenible y uno sintético, demostrando la percepción errónea que se tiene del precio de un producto artesanal, recalcando el enfoque empírico que se maneja y la exclusividad y calidad en cada producto.
- Continuar con la idea de empoderar a las mujeres artesanas en la búsqueda de fortalecer su autonomía económica y social, demostrando que la fuerza laboral femenina es preponderante y de gran valor.

- Seguir en constante actualización e investigación acerca de las fibras vegetales, su implementación en el mercado productivo y, su aprovechamiento en los distintos sectores económicos, para que sirvan de base y fortalecer el proceso de 'Kamaq Warmis' en el mercado competitivo, logrando diferenciación y posicionamiento en la marca.

Conclusiones

Referente a la sostenibilidad y la cultura que se entrelazan, 'Kamaq Warmis' demuestra que las fibras vegetales como el fique, el cáñamo, el yute o la paja tetera, no son solamente materias primas ecológicas, sino que además portan identidad cultural nariñense. Por medio de la preservación de técnicas ancestrales, se busca reducir la huella ambiental, fortaleciendo la economía circular. Por tanto, la organización presenta un ejemplo de éxito como emprendimiento social, generando valor económico social y ambiental, que puede consolidar su posición en el mercado y ampliar su impacto social y ambiental hasta convertirse en un referente hacia otros emprendimientos que están en la búsqueda de construir un futuro más sostenible.

Al resaltar el valor cultural y la historia detrás de cada producto, se logra fortalecer la conexión emocional del consumidor con el producto, además de ofrecer la exclusividad en el diseño y la calidad, por lo cual se genera expectativas altas que fomenten tanto la fidelización de la marca, como el fortalecimiento educativo de la organización al consumidor sobre los beneficios que estos productos generan y el impacto a través de sus compras. Si bien 'Kamaq Warmis' tiene desafíos significativos, tiene al mismo tiempo grandes ventajas que sirven de fortaleza para poder mitigar su impacto hasta consolidar la marca con el reconocimiento y el trasfondo social que se pretende alcanzar.

Finalmente, se puede decir que la idea que tiene 'Kamaq Warmis' para poder empoderar al género femenino es crucial en su crecimiento como empresa. Al darle oportunidad a esta fuerza laboral, no solo fomenta la responsabilidad social corporativa, sino que además crea en la mente de las mujeres, autonomía económica y emprendedora, fuente de una fuerte disciplina en aprendizajes y colaboración continua para el desarrollo de un sector laboral mucho más inclusivo y participativo de empresas que desean marcar la diferencia en este ambiente productivo y de sostenibilidad.

Referencias

- Chand, N., & Fahim, M. (2008). *Tribology of natural fiber polymer composites*. Woodhead Publishing Ltd.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE). (2025). Mercado laboral según sexo. Históricos. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/segun-sexo>
- Kengkhetkit, N. y Amornsakchai, T. (2012). Utilisation of pineapple leaf waste for plastic reinforcement: 1. A novel extraction method for short pineapple leaf fiber. *Industrial Crops and Products*, 40, 55-61. <https://doi.org/10.1016/j.indcrop.2012.02.037>
- Suarez, J. L., Restrepo, J. W., Quinchía, A., Quinchía, A. y Mercado, F. A. (2017). Fibras vegetales colombianas como refuerzo en compuestos de matriz polimérica. *Tecnura*, 21(51), 57-66. <https://doi.org/10.14483/udistrital.jour.tecnura.2017.1.a04>

Declaración uso inteligencia artificial

En la elaboración de este artículo, la autora utilizó las herramientas como textcortex y Gemini, inteligencias artificiales que están desarrolladas para ajustar la redacción, traducción, análisis de datos y/o ajuste de brillos, contrastes y balances de color en tablas o figuras y traducción. Después del uso de la IA textcortex y Gemini, la autora modificó cuidadosamente el contenido; por lo tanto, asume la responsabilidad de la publicación.