



Volumen **9** No.1
traves. emprend.
Ene-jun 2025
e-ISSN: 2539-0376

DALUAN Tours y el turismo personalizado en Colombia

Daniel Felipe Guancha Pabón

Administración de Negocios Internacionales

Universidad Mariana

dafeguancha123@umariana.edu.co

Luisa Fernanda Martínez Ortiz

Administración de Negocios Internacionales

Universidad Mariana

lufemartinez123@umariana.edu.co

Ana María Obando Sánchez

Administración de Negocios Internacionales

Universidad Mariana

anmaobando123@umariana.edu.co

Introducción

DALUAN Tours es una idea de empresa turística que se dedicará a ofrecer experiencias de viaje innovadoras y personalizadas para cada viajero; busca revolucionar el sector turístico enfocándose en la satisfacción del cliente e incorporando la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente a través de prácticas transparentes.

El objetivo principal de DALUAN Tours será brindar una experiencia cómoda que se ajuste a los intereses, gustos y preferencias de cada persona, a través de la personalización de cada detalle del viaje para que los clientes se sientan completamente satisfechos y que superen sus expectativas en cuanto al servicio y los aspectos que lo acompañan.

Un enfoque basado en la investigación para comprender al turista

DALUAN Tours, como idea de negocio, reconoce la importancia de comprender de manera exhaustiva las preferencias de los turistas, para adaptar su modelo de negocio y cumplir con las expectativas del mercado. Para ello, se realizó una encuesta para recopilar información relevante del mercado actual sobre aspectos sociodemográficos, motivaciones, factores económicos, comportamientos y preferencias en cuanto a la personalización de los viajes y planes turísticos que se busca ofrecer. Los resultados proporcionaron información valiosa sobre las preferencias de los turistas:

- **Actividades preferidas.** Probar la gastronomía local y visitar lugares históricos son actividades muy populares, especialmente entre los jóvenes y los adultos mayores a 45 años.
- **Importancia de la sostenibilidad.** La sostenibilidad es un factor importante para los viajeros mayores y para aquellos que prefieren las experiencias culturales.
- **Tipo de alojamiento.** Si bien los hoteles son la opción preferida por muchos, existe cierta inclinación por alojamiento de tipo Airbnb, especialmente entre los viajeros más jóvenes.
- **Preferencia por viajes personalizados.** La mayoría de los turistas prefiere que sus viajes sean personalizados, sobre todo en lo que se refiere a la comida y al alojamiento.
- **Disposición a pagar más por la personalización.** Algunos turistas están dispuestos a pagar más por experiencias que se adapten a sus gustos y necesidades individuales.
- **Estrato socioeconómico.** No se observó grandes diferencias en las preferencias basadas en el estrato, aunque aquellos que pertenecen a estratos más bajos, tienden a gastar menos.
- **Frecuencia de viaje.** Los viajeros más frecuentes tienden a preferir las experiencias urbanas o de playa.
- **Tipos de experiencia.** Las experiencias urbanas son populares entre todos los grupos de edad, pero las experiencias relacionadas con la naturaleza y la cultura también son muy valoradas.

- **Duración del viaje.** Los viajes más largos son preferidos por aquellos turistas que buscan disfrutar de experiencias en la naturaleza.
- **Uso de agencias de turismo.** Solo algunos turistas utilizan agencias de viajes; especialmente, aquellos que tienen ingresos más altos.
- **Variables sociodemográficas.** Las mujeres tienden a preferir experiencias culturales y en la naturaleza, mientras que los hombres prefieren el turismo urbano y de aventura.

Los jóvenes entre los 18 y 24 años prefieren viajes cortos y actividades como probar la comida local o vivir aventuras, mientras que los adultos entre 45 y 54 años prefieren experiencias culturales o en la naturaleza.

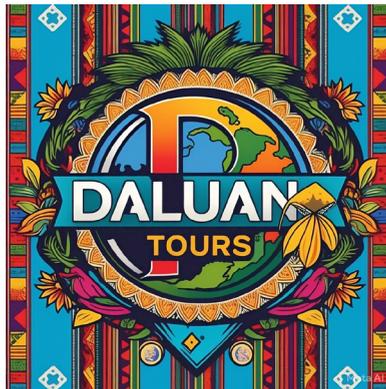
Los viajeros con ingresos mensuales más altos (entre tres y cuatro salarios mínimos) gastan más en sus viajes y prefieren hospedarse en hoteles.

El modelo de experiencias personalizadas de DALUAN Tours

DALUAN Tours tiene como objetivo, ofrecer experiencias cómodas y adaptadas a los intereses, gustos y preferencias de cada uno de sus usuarios. La empresa se centra en personalizar hasta el último detalle de cada viaje para garantizar la satisfacción del cliente, buscando siempre superar las expectativas.

Figura 1

Logo propuesto para la idea de negocio



Nota. Generado por Meta AI (2025).

Algunos elementos claves del modelo de negocio son:

- **Itinerarios personalizados:** el factor diferencial como empresa es crear planes de viaje que se adapten a las preferencias de cada persona, asegurando que cada viaje refleje sus intereses y deseos.
- **Prácticas sostenibles:** la integración de prácticas respetuosas con el medio ambiente en todas las actividades de la empresa, minimizando el impacto ecológico y promoviendo un turismo responsable, es fundamental para la misión de DALUAN.
- **Respeto por la cultura local:** se asegura que los viajes minimicen cualquier posible impacto negativo en la sociedad.
- **Preferencias de alojamiento:** se reconoce las diferentes preferencias de alojamiento de los viajeros, ofreciendo opciones que van desde hoteles hasta alquileres en Airbnb.
- **Turismo gastronómico:** Colombia se encuentra en el puesto 28 del ranquin de las 100 mejores cocinas del mundo. DALUAN Tours aprovecha estos factores y puede incluir experiencias de turismo culinario en sus ofertas.
- **Actividades:** se puede incluir actividades como: conocer la comida local y visitar sitios históricos, teniendo en cuenta que son muy populares.

Como ya se mencionó, Colombia ofrece una amplia gama de oportunidades para el turismo personalizado gracias a su diversidad geográfica, su rica cultura y su creciente infraestructura turística. Algunas de las experiencias personalizadas que DALUAN Tours puede ofrecer en el país incluyen:

- **Inmersión cultural en ciudades históricas:** recorridos personalizados por ciudades como Cartagena, Bogotá o Medellín, con visitas a museos, monumentos históricos y centros culturales, adaptando el ritmo y los contenidos a los intereses de cada viajero.
- **Ecoturismo en la Amazonía y el Eje Cafetero:** experiencias personalizadas de contacto con la naturaleza, como caminatas por la selva amazónica, avistamiento de aves en el Eje Cafetero o visitas a comunidades indígenas, adaptando el nivel de exigencia física y los temas de interés para cada persona.

- **Turismo de aventura en la costa pacífica y los Andes:** actividades como senderismo, escalada, canotaje o buceo en diferentes entornos naturales, adaptando el nivel de dificultad y el tipo de actividad a las preferencias y habilidades de cada viajero.
- **Turismo gastronómico en diferentes regiones:** rutas gastronómicas personalizadas que permiten descubrir los sabores y aromas de cada región de Colombia, visitando mercados locales, restaurantes tradicionales y participando en clases de cocina.
- **Experiencias de bienestar y relajación en spas y termales:** estancias personalizadas en balnearios y centros termales que ofrecen tratamientos y actividades diseñadas para el bienestar físico y mental, proporcionando espacios de relajación.

Figura 2

Imagen de referencia, posible destino turístico



Nota. Generada por OpenAI (2025).

Figura 3

Imagen de referencia, comida colombiana



Nota. Generada por Meta AI (2025).

Sin embargo, aunque el mercado presenta un interés por dicha idea presentada, el sector turístico en Colombia ha evolucionado de forma significativa a lo largo de los años, lo cual ha traído consecuencias tanto favorables como desfavorables. Algunos de los factores clave en esta evolución son el desarrollo del transporte, la protección de las reservas naturales, los avances tecnológicos, los nuevos medios de comunicación y las mejoras en la infraestructura. En el año 2023, Colombia recibió 5,86 millones de turistas internacionales, lo cual representa un aumento del 24,3 % en comparación con el año 2022, marcando un nuevo récord histórico.

Al respecto, se puede decir que, como idea de negocio, se debe pensar siempre en estar a la vanguardia de las tendencias que se presenten para lograr ingresar y mantenerse en el mercado a través de las experiencias que se brinde a las personas.

Conclusiones

DALUAN Tours es una idea de negocio que promete revolucionar el mercado en el sector turístico debido a su preocupación por conocer las

preferencias e intereses de las personas demandantes. La idea de negocio destaca la importancia de satisfacer las necesidades de los clientes con responsabilidad social, sin causar impacto negativo al medio ambiente o a la sociedad.

Teniendo en cuenta la información recopilada, se puede decir que la idea de negocio tiene el potencial suficiente para implantarse en el mercado debido a la creciente demanda de experiencias de viaje personalizadas en Colombia. Al seguir priorizando la satisfacción del cliente, adoptando la sostenibilidad y aprovechando su enfoque basado en la investigación, DALUAN Tours puede consolidarse como líder en el mercado del turismo.

Existen situaciones específicas que DALUAN Tours debe abordar para garantizar su éxito y sostenibilidad a largo plazo; por lo tanto, debe ser consciente de estos retos y buscar minimizar los impactos negativos mientras maximiza los beneficios para las comunidades locales.

Declaración uso de inteligencia artificial

En la elaboración de este artículo, los autores utilizaron la herramienta 'Text Cortex' para ajustar la redacción, 'Meta AI' y 'Chat GPT' para generar imágenes, después de lo cual revisaron y modificaron cuidadosamente el contenido; por lo tanto, asumen la responsabilidad total de la publicación.