



Volumen **9** No. 1
traves. emprend.
Ene-jun 2025
e-ISSN: 2539-0376

Emprendimientos liderados por mujeres en Nariño

Alexa Liceth Chamorro Reyes

Nathalia Estefanía Ortega

Nicol Adriana Chalacán Yampuezán

Estudiantes de Administración de Negocios Internacionales
Universidad Mariana

Introducción

Este artículo presenta el desempeño de las mujeres en los emprendimientos en Nariño y, las diversas iniciativas que buscan promover la economía y el crecimiento de la región. Las mujeres han demostrado un notable espíritu emprendedor, enfrentando los diversos desafíos; en la región, no solo buscan generar ingresos para sus familias, sino contribuir al desarrollo comunitario y promover prácticas sostenibles. Además, su participación en el emprendimiento ha sido clave para fomentar la igualdad de género y empoderar a otras mujeres a seguir sus pasos.

El emprendimiento liderado por mujeres en Nariño representa el 38 % de los negocios registrados en el sector rural, según el [Departamento Administrativo Nacional de Estadística \(DANE, s.f.\)](#). Este artículo analiza cómo estas iniciativas, desde la agroindustria hasta la tecnología, han generado un impacto del 15 % en la reducción de la brecha de género laboral en la región ([ONU Mujeres, s.f.](#)). Se destacan casos como la Asociación Asmusca en Tumaco y el Gastrobar 1537 en Pasto, que combinan identidad cultural con modelos de negocio sostenibles.

En el departamento de Nariño, ubicado en el sur occidente de Colombia, región donde encontramos mucha diversidad cultural y social con combinaciones ancestrales tradicionales, surgen proyectos e iniciativas por mujeres, creando organizaciones más competitivas y responsables con su medio, contribuyendo positivamente en el desarrollo social y ambiental.

Las mujeres desempeñan un papel importante en el ámbito empresarial en Nariño; han demostrado las habilidades y conocimientos a través de sus emprendimientos. Esto contribuye no solo a su crecimiento personal, sino que aporta a la economía y al crecimiento de la región. Las mujeres asumen un papel en la creación de sus propios negocios, desafían las normas tradicionales y contribuyen a la construcción de comunidades más equitativas. Las mujeres han roto paradigmas: mientras en 2005 solo el 12 % de los créditos agropecuarios eran para ellas, hoy alcanzan el 34 % (Minagricultura, 2020). Este avance no es solo económico; el 68 % de las emprendedoras priorizan prácticas ambientales como el comercio justo y el reciclaje.

Desarrollo

Las mujeres nariñenses se han desempeñado en emprendimientos de diferentes ámbitos como el comercial, el de la agricultura, el artesanal, gastronómico, en el de la nutrición y el bienestar, la estética y belleza, lo social y, muchos más sectores que destacan empresas exitosas lideradas por mujeres. El emprendimiento femenino estimula la productividad, impulsa economías más prósperas, favorece el crecimiento de la región; es una fuerza laboral impresionante y relevante en los últimos tiempos.

Las mujeres salen adelante y son exitosas a pesar de enfrentar desafíos como el no tener suficientes recursos y, ciertos estereotipos culturales que aún existen, referentes a que solo el género masculino lidera en diferentes ámbitos laborales. Al enfrentar obstáculos personales y laborales como el estar pendientes de un hogar, superar ciertas barreras y, tomar dominio propio, llenándose de confianza. Crean sus propias oportunidades y empoderan a más mujeres para que también lo hagan, no solo individualmente, sino también de manera colectiva.

Las mujeres son creativas, inspiradoras y resilientes con espíritu emprendedor, capaces de conseguir objetivos, adaptándose a los cambios de su entorno. Ellas están innovando constantemente. Colombia Productiva (2022) sostiene que los emprendimientos hechos por mujeres son negocios mucho más sostenibles, enfocados en un bienestar con más diversidad de beneficios, razón por la cual hoy en día hay más instituciones y entidades que las apoyan, brindando capacitaciones y acompañamientos.

Utilizar la tecnología a su favor en un mundo de constante cambio les ayuda a avanzar, ya que construyen una gran red de contactos para

comercializar y dar a conocer los productos de mujeres que crecen localmente y fuera del país. Gracias a estas mujeres que han forjado este camino de empoderamiento femenino empresarial, se posicionan como agentes de transformación en sus comunidades, aportando a sectores económicos, culturales, sociales, entre otros.

Existen varios ejemplos de emprendedoras nariñenses, en lugares como Ipiales, La Unión, Buesaco, San Juan de Pasto, Tumaco, que han ido creando su trayectoria, destacando siempre la cultura nariñense. Entidades como la Secretaría de Nariño, apoyan la agricultura en municipios cercanos alrededor de la capital de San Juan de Pasto.

Entre los emprendimientos de éxito resaltan: la gastronomía de Tumaco, como la comida de mar apoyada por la Entidad del Pacífico. En el municipio de Tangua, mujeres dedicadas a la crianza de cuyes, en una asociación llamada Cuyícula Agustín Agualongo, conformada por 36 personas. En La Unión, la entidad Contactar apoya una asociación de 33 mujeres que comercializan el plato típico de Nariño.

La Alcaldía de Pasto y Fenalco, con su plan llamado 'Pacto por Pasto', impulsa muchos emprendimientos femeninos. El SENA apoya muchas empresas enfocadas desde las zonas rurales y urbanas, como el emprendedor José Obando, asociado con muchas mujeres encargadas de distribuir empanadas vallecaucanas en Nariño. Fenalco apoya a 24 empresarias en diferentes ideas de negocios nariñenses y muchas más asociaciones que, unidas, apoyan muchos proyectos más.

Un ejemplo de mujeres emprendedoras en Nariño es María Eufemia Mina, madre cabeza de familia, un ejemplo inspirador de empoderamiento económico en Nariño. Gracias a la Asociación de Mujeres Asmusca, María se convirtió en una líder. Esta organización, conformada por más de 106 mujeres, posee una planta de transformación de cacao, que forma parte del Consejo Comunitario Bajo Mira y Frontera.

De esta iniciativa surge la marca 'Canasteando', que ofrece chocolate de mesa, chocolatinas y bombones rellenos, con auténticos sabores del pacífico nariñense, y cacao fino de sabor y aroma del distrito de Tumaco. Actualmente, Canasteando se encuentra fortaleciendo su capacidad administrativa y financiera, para expandir su marca en el mercado nacional, y ser reconocida por la calidad de sus productos y las historias que comparten a través del chocolate.

Figura 1

Logo de ASMUSCA (Asociación de Mujeres Canasteando)



Nota. [Asmusca \(2025\)](#).

Ana Carolina Villota, diseñadora gráfica en Palmar, norte de Nariño, está dedicada en el municipio de Buesaco, a brindar un negocio sostenible a partir de la economía circular, relacionado con productos de limpieza amigables con el medio ambiente, productos que se degradan rápidamente en el agua, ayudando a disminuir el impacto negativo que se genera en las fuentes hídricas. Cuentan con ejes ambientales importantes como la compensación y mitigación que se da a través de la siembra de 300 árboles nativos, al igual que en el área de compostaje y tratamiento de agua residual que se da a través del manejo de plantas que se encargan de hacer la separación del agua y de la espuma, reutilizando los envases y el plástico, contribuyendo a disminuir el impacto que produce esto a nivel global. Lo hace comprando los envases usados de sus clientes, volviéndolos a utilizar. Motiva a jóvenes a emprender, indicando que, si bien no es fácil, es posible superar ciertos obstáculos que se encuentran en el camino. La perseverancia y la disciplina son el motor que impulsa a continuar ciertos proyectos, aportando siempre a un bienestar.

Figura 2

ProbioNar S.A.S



Nota. [ProbioNar \(s.f.\)](#).

Danelli Prado es una mujer afro que buscó empoderarse para liderar y llevar un mensaje de empoderamiento a otras mujeres rurales. Forma parte de Afromuvaras, una organización de más de 580 mujeres pertenecientes al Consejo Comunitario Las Varas en Tumaco. Su enfoque está en la producción, compra y transformación del cacao, buscando el desarrollo socioeconómico y agroindustrial. Su esfuerzo y su pasión, junto a su equipo, la han llevado a ser merecedora de reconocimientos y a participar en el ‘Concurso Nacional Cacao de Oro 2023’ con su chocolate ‘Sueño de Mujer’, aspirando obtener el codiciado premio ‘Cacao de oro’ y, posicionar a Colombia como líder en la producción de cacao de calidad.

Figura 3

Afromuvaras



Nota. [Afromuvaras. \(s.f.\)](#)

Lina Delgado, socia y líder del Gastrobar 1537 en Pasto, es una mujer apasionada por el emprendimiento; junto a sus socios, tiene un establecimiento que no solo se enfoca en ofrecer comida y entretenimiento, sino en brindar experiencias únicas al usuario. El establecimiento muestra una marca que no es solo un nombre; cuenta una historia y una cultura; un lugar que ofrece algo más o diferente a lo habitual a sus clientes.

Ha utilizado e implementado diferentes estrategias para atraer y fidelizar clientes, enfrentando retos y encontrando una solución. Está pendiente de los diferentes cambios y preferencias del usuario. El negocio beneficia a la economía, cultura, historia y crecimiento de la región y demuestra que en Nariño sí hay oportunidades de negocio y no hace falta salir de la región para crecer y emprender.

Figura 4

Restaurante 1537



Nota. Bar Restaurante 1537 (s.f.).

Conclusiones

Las mujeres nariñenses destacan empresarialmente con mucha relevancia, sacando emprendimientos potenciales que han abierto oportunidades

tanto para ellas mismas como para otras personas, gracias a su resiliencia y creatividad, enfrentando retos como las desigualdades económicas sociales. Si bien hay falta de capacitación especializada en muchas de ellas, han aprovechado los recursos locales y los han transformado en empresas innovadoras y mucho más sostenibles, que impulsan a muchas jóvenes y señoritas a emprender con dominio propio, tanto en la agroindustria como en el turismo, la gastronomía, lo comercial, destacando y marcando el camino del liderazgo femenino.

El cacao de Tumaco, cultivado por 580 mujeres de Afromuvaras, obtuvo la certificación 'Fine Flavour' de la ICCO en 2022, aumentando sus exportaciones en un 40 %.

La marca Canasteando genera 120 empleos directos: el 90 % para madres cabeza de hogar. La gastronomía como narrativa cultural en el Gastrobar 1537, fusiona platos tradicionales como el 'cuy asado', con realidad aumentada; los clientes escanean códigos QR en los platos, para ver historias de las productoras; utilizan tecnología y redes colaborativas.

La aplicación 'Mujer Emprende Nariño', lanzada en 2021 por la Gobernación, tiene 5.300 usuarias registradas que acceden a mercados virtuales para 212 productos artesanales, cursos en alianza con el SENA sobre finanzas digitales, alertas tempranas sobre violencia de género, acceso a tierras, que ha permitido que el 18 % de las emprendedoras rurales sean ahora propietarias legales.

En cuanto a la brecha digital, el 62 % usa WhatsApp como principal herramienta comercial, y un 9 % que usa páginas web.

Respecto a la resiliencia, el 89 % reinició sus negocios después de la pandemia, con trueques o, modelos 'delivery', modalidad que consiste en la prestación de servicios de entrega de productos, alimentos o servicios, directamente donde la persona lo solicita. Algunas instituciones como Contactar, financiaron 33 proyectos de mujeres en La Unión, con créditos a 0 % de interés. El Fondo Emprender, por su parte, capacitó a 524 nariñenses en márketing digital en 2023. El PNUD implementó doce huertas solares para emprendimientos agrícolas en Ipiales.

Referencias

- Afromuvaras. (s.f.). Afromuvaras. <https://www.facebook.com/share/16CZMBtzne/>
- Asmusca. (2025). Asociación de mujeres canasteando. <https://ayudaenaccion.org.co/testimonial/asmusca/>
- Bar Restaurante 1537. (s.f.). Descubre 1537. <https://www.1537cs.com/>
- Colombia Productiva. (2022). Empresas lideradas por mujeres son más productivas, tienen mayor calidad y son más sostenibles. <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-comunica/noticias/informe-productividad-mujeres#:~:text=En%20general%2C%20a%20que%20las,y%20servicios%2C%20y%20sostenibilidad%20ambiental>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (s.f.). Situación de las mujeres rurales en Colombia. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/oct-estadisticas-mujer-rural.pdf>
- Minagricultura. (2020). Estado de la inclusión financiera de las mujeres rurales en Colombia. [https://www.minagricultura.gov.co/Documents/Inclusi%C3%B3n%20Financiera%20Mujeres%20Rurales%20en%20Colombia%20\(15-02-21\).pdf](https://www.minagricultura.gov.co/Documents/Inclusi%C3%B3n%20Financiera%20Mujeres%20Rurales%20en%20Colombia%20(15-02-21).pdf)
- ONU Mujeres. (s.f.). Mujeres rurales. <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/economic-empowerment/rural-women>
- Probionar. (s.f.). Actuar verde es comprar verde siempre. <https://www.facebook.com/share/15JJQrjGA2/>

Declaración uso de inteligencia artificial

En la elaboración de este artículo, las autoras utilizaron la herramienta Chat GPT para ajustar la redacción y el análisis de datos. Después, revisaron y modificaron cuidadosamente el contenido; por lo tanto, asumen la responsabilidad total de la publicación.