



Emprendimiento local desde la pedagogía social: una herramienta de transformación social

Eliana Yulitza Burbano Narváez

Trabajo Social
Universidad Mariana
elianay.burbano221@umariana.edu.co

Paola Nathaly Morán Ortega

Trabajo Social
Universidad Mariana
paolan.moran221@umariana.edu.co

María Camila Guerrero Riascos

Trabajo Social
Universidad Mariana
mariac.guerrero221@umariana.edu.co

Introducción

El continente latinoamericano es muy diverso en cuanto a cultura, identidad, costumbres y significados, debido a la población que lo conforma. Sin embargo, desde el momento de la colonización se implantó un modelo económico capitalista que trajo consigo cambios estructurales, tanto en la forma de vida de los pueblos étnicos, como en la forma de sostener las necesidades básicas, haciendo que ese modelo basado en el buen vivir se redujera al hecho de convertir los contextos latinoamericanos en un modelo de centro periferia. Por otro lado, la revolución industrial concibió un cambio estructural a nivel mundial dado que, al empezar a generar maquinaria se dejó de lado el personal obrero, generando pobreza y crisis, principalmente en países subdesarrollados. Así, este modelo capitalista e industrializado

marca un antes y un después de las comunidades, arrebatando lo endógeno que permitía el desarrollo sostenible de las mismas, por un desarrollo encaminado hacia la imposición de nuevas formas de vida, perdiendo en cierta medida, su forma de subsistir amigable y equitativamente.

En consecuencia, el presente apartado enmarca la importancia de abordar el emprendimiento desde la pedagogía social, entendiendo cómo, desde el quehacer profesional de Trabajo Social se puede recuperar y resignificar aquella cultura, costumbres y particularidades de cada contexto, para transformarlo en un emprendimiento local, permitiendo el desarrollo económico de las comunidades y la sostenibilidad a través del tiempo. Consecuentemente, se abordan los diferentes tipos de emprendimiento y cómo en Colombia desde la pedagogía social, se ha empezado a generar procesos encaminados a mitigar la pobreza de las poblaciones que se encuentran en vulnerabilidad, así como, la búsqueda de la recuperación de saberes tradicionales y cómo, a partir de ellos se puede generar desarrollo económico local sostenible.

Pedagogía social y emprendimiento

Actualmente, con el dinamismo del mundo globalizado y la creciente necesidad de mitigar la pobreza, resulta fundamental entender cómo, desde la resignificación y recuperación de aquella cultura transformada por la colonización, se puede generar formas de sostenimiento, a través del emprendimiento desde el fomento de la pedagogía social. Desde la perspectiva ontológica de Dether (2001, como se cita en [Orrego, 2008](#)), el emprendimiento marca un elemento fundamental para mejorar la calidad de vida de las personas, además de ser inherente a la esencia del ser humano, por la búsqueda de transformaciones sociales; por tanto, es necesario afianzarlo mediante la pedagogía social, la cual “permite no solo comprender los problemas que afectan a nuestra sociedad, sino también proponer soluciones creativas y prácticas para generar un cambio real” ([Gallardo, 2024, párr. 2](#)).

En el ámbito de la pedagogía social, el trabajo social se muestra fundamental, dado que permite generar procesos de intervención con individuos, grupos, familias y comunidades, que son los factores donde se generan las problemáticas y necesidades desde las interacciones humanas. La profesión en la problemática mundial de la pobreza y la búsqueda de resignificación de la identidad cultural propone la idea de recuperar estos saberes productivos que se han ido perdiendo a través del

tiempo, con el fin de generar sostenibilidad y desarrollo económico local para las comunidades. Así, desde la perspectiva de [Sánchez et al. \(2022\)](#), la comunidad hace parte del emprendimiento local, donde se abren procesos colaborativos y de participación, aprendiendo a reconocer los procesos de la organización social y su vinculación al contexto externo desde la utilización de herramientas pedagógicas participativas.

Figura 1

¿Qué es y cuál es la importancia del emprendimiento comunitario?



Nota. [ConQuito \(2019\)](#).

Así pues, la pedagogía social dentro de la disciplina transversalizada, es la encargada del estudio y prácticas de procesos educativos que promueven la inclusión social, el desarrollo económico comunitario y el bienestar integral de cada persona o comunidad, caracterizada principalmente por enfocarse en la inclusión, la igualdad, los derechos, la participación social y el acceso a una vida digna, brindando herramientas para la construcción de la misma.

Es entonces cuando la búsqueda decolonial y el espíritu emprendedor emergen para Dussel (como se cita en [Bonilla, 2018](#)), bajo la pedagogía de la liberación, dado que las comunidades pueden dejar de lado ese sistema económico capitalista impuesto por la colonización y llegar a un punto de liberación donde retoman lo endógeno; es decir, sus propias formas de generar subsistencia y desarrollo económico para cubrir sus necesidades básicas, de suerte que el emprendimiento se muestra como una alternativa significativa para lograr esa liberación. La relación de la pedagogía social y el emprendimiento social que pueden generar transformaciones, permite

recuperar y resignificar aquellos procesos productivos rurales tradicionales, con el fin de generar economía local; esto no solo contribuye a la disposición de ingresos a las comunidades, sino que aporta frente a la identidad cultural, como mecanismo de recuperación y desarrollo económico sostenible.

Tipos de emprendimiento desde la pedagogía social

Figura 2

34 ideas que pueden hacer grandes negocios



Nota. Imagen generada con Adobe Firefly en Adobe InDesign (2025).

La pedagogía social busca, a través de la teoría de la liberación, sembrar en cada persona una semilla de curiosidad, sentido de pertenencia, recuperación y transmisión de lo propio; por ello, al relacionarla con el emprendimiento, se pretende fomentar en todas las generaciones, la capacidad de no abandonar sus recursos endógenos, sino de conservarlos con una mirada y una perspectiva diferente, que se acople a las nuevas necesidades que el mundo moderno desencadena, sin perder su esencia. La pedagogía social genera diferentes herramientas que aportan a nuevas maneras de transmitir conocimientos; una de ellas es la educación popular, centrada en quebrar aquellos estándares impuestos por una sociedad capitalista y moderna por medio de la cual se perdió o modificó lo propio de cada región y se implementó una realidad muy diferente. De este modo, la educación popular busca salir de aquellos parámetros que son catalogados como normales, e implementar herramientas de enseñanza diferentes, donde cada ser humano pueda ser él mismo y pueda ser libre de pensar y actuar diferente,

respetando su contexto, creencias, modos de vida, cultura y costumbres y, a partir de esa educación, crear productos maravillosos.

El emprendimiento se asemeja a dicha educación, porque por medio de este, el ser humano puede experimentar, pensar, crear, innovar, sin ningún tipo de reglas impuestas; por el contrario, puede ser él mismo, cuyo único límite son sus propios miedos e incertidumbres. Es aquí donde se habla de educación emprendedora, aquella que identifica los recursos valiosos que tienen los niños desde los primeros años de escolaridad, y la habilidad de adquirir conocimientos teóricos y prácticos de emprendimiento. En tal sentido, la utilizarán como una competencia transversal, pudiendo insertarla a su vida escolar, personal y social, afianzando la capacidad de comunicarse tanto en forma oral como escrita, para ser líderes, trabajar en equipo, desarrollar la inteligencia emocional, la eficiencia personal, el buen juicio para la toma de decisiones, la innovación y el espíritu emprendedor.

Además, mediante la educación emprendedora, se mitiga la mayoría de miedos y se crea en cada mente, un nuevo pensamiento: el de un emprendedor capaz de descubrir un problema o una necesidad y convertirlo en oportunidad de transformación y creación, que le servirán para posicionarse frente a un mercado y contribuir positivamente a su comunidad. Desde este enfoque, los emprendimientos buscan generar un impacto positivo en las personas y sus entornos, favoreciendo la participación activa y el empoderamiento colectivo.

Desde esta perspectiva, se identifican los diferentes tipos de emprendimiento asociados a la pedagogía social:

- Emprendimiento comunitario: cumple la finalidad de trabajar en equipo, donde un grupo de personas generan una idea, suman sus esfuerzos y la sacan adelante en pro de beneficiar a su contexto. A diferencia de la competencia individual, este tipo de emprendimiento busca fortalecer el tejido social y generar sentido de pertenencia. Como sostiene [Formichella, \(2004\)](#),

Los individuos y las familias que forman parte de un conglomerado social, se benefician de forma directa con este tipo de emprendimientos y tienden a fortalecer el desarrollo local de la comunidad y sus integrantes en varios y diferentes aspectos tal como lo estableció Amartya Sen, en la teoría de desarrollo local cuando menciona que el propósito de esta se enmarca en el hecho de que los individuos que forman parte de la organización, territorio

o comunidad aumenten sus libertades fundamentales incluyendo la posibilidad de desarrollar procesos productivos. (p. 7)

- **Emprendimiento social:** busca resolver problemas sociales mediante la creación, innovación e implementación de herramientas significativas que no se centran solamente en solventar o resolver la rentabilidad económica, sino en crear algo que genere impacto social. Estos emprendimientos están diseñados para mejorar la calidad de vida de las comunidades y generar un cambio en áreas como la salud, la educación, la integración social y el desarrollo económico, preservando lo endógeno de cada uno de ellos, disminuyendo las desigualdades y brechas de exclusión, pensamiento reforzado por Enrique Dussel (como se cita en [Bonilla, 2018](#)) a partir de su filosofía de la liberación, en donde empodera a las comunidades para dar un valor significativo a sus recursos locales disponibles.
- **Emprendimiento cultural:** se implementa desde lo ancestral; es decir, resignificando aquellos conocimientos, creaciones, ideas que dejaron los antepasados, para traerlas con una perspectiva un poco diferente, mediante la innovación a la actualidad. Como menciona Drucker (2014, como se cita en [Timarán et al., 2022](#)) el emprendimiento cultural

Reconoce los productos y servicios culturales como una posibilidad para obtener recursos de manera responsable en una relación armónica con las actividades humanas y su entorno. El mismo autor considera al emprendedor un empresario innovador y creativo, cualidades que la ICC entiende como el motor de los emprendedores culturales. (pp. 234-235)

- **Emprendimiento educativo:** bajo la perspectiva de educación popular, la cual le aporta a tener una conciencia crítica frente a las diferentes realidades y, por medio de esta, crear nuevas formas de observar el mundo, con una mirada y un pensamiento liberador, rompiendo los esquemas y apostándoles a la imaginación, la creación y la innovación.

Ejemplos de emprendimientos desde la pedagogía social en Colombia

1. Fundación Tiempo de juego

Mediante el juego y el deporte, ejercen e implementan una herramienta de transformación comunitaria, con el propósito de promover e incentivar diversas capacidades en niños, niñas y jóvenes que se encuentran en

situaciones vulnerables. De este modo, el tiempo en el juego contribuye a un modelo sostenible de aprendizaje y formación, para ser agentes de cambio, transmitiendo valores y principios desde el trabajo en equipo, la resiliencia y la resolución de conflictos. Esto se logra a partir de espacios de liderazgo, mejorando las capacidades técnicas, pedagógicas y psicosociales, mediante actividades de tiempo libre que interceden en sus ámbitos personales, interpersonales y comunitarios.

Así, esta organización, desde la promoción de valores y principios del ser humano, quiere transformar una realidad que acecha en la actualidad en la compañía de personas que hacen parte de comunidades vulnerables o de las zonas urbanas. De esa manera, se convierten en grandes agentes de cambio y de personas que logran formar un futuro desde el trabajo comunitario, generando un sentido de pertenencia.

2. Corporación Mundial de la mujer Colombia

Formándose como una organización sin ánimo de lucro, busca transformar la vida de emprendedores y microempresarios en Colombia, en compañía de herramientas, conocimientos y acompañamiento para incentivar sus negocios, su bienestar individual y su calidad de vida. Incentiva la formación de negocios sostenibles, además de empoderar a sus participantes y fortalecer las capacidades empresariales, mediante conocimientos de servicio de diseño, empresariales, socioemocionales, educación financiera y sostenibilidad empresarial; esto contribuye de manera significativa al desarrollo económico, social y ambiental de zonas que han sido víctimas de la violencia y la pobreza. Actualmente, se encuentra trabajando en 27 departamentos de Colombia, con más de 4.000 emprendedores en doce proyectos pactados y constituidos.

De este modo, se evidencia que a partir de la educación popular y la pedagogía social se quiere empoderar a los y las emprendedoras a que impulsen sus ideas mediante la creación de microempresas y cooperativas. Dentro de esta corporación se brinda ayudas educativas y herramientas que impulsan la creación de microempresas, para promover el desarrollo económico y social de estas comunidades.

3. Escuela de mujeres del bajo Putumayo

Nace desde los constantes episodios de dolor que enfrentaron debido al conflicto armado, donde muchas madres, esposas, hijas y hermanas sufrieron las repercusiones de las agresiones a las que fueron sometidas o, sus seres queridos. Este espacio surge desde el querer prevalecer en

el fortalecimiento tanto personal como social; dentro de este contexto se busca potenciar rasgos de liderazgo de quienes participan y, la formación en temáticas sobre violencia de género, derechos humanos y memoria, con el fin de reflexionar y comprender el contexto, para establecer acciones de transformación social y política de la región. Desde el año 2012 esta escuela ha estado conformada por mujeres campesinas, indígenas, dirigentes comunales y, líderes culturales y hombres que han acompañado y participado durante el proceso en representación de once organizaciones que buscan la protección y la defensa de los derechos humanos, la vida y el sentido de pertenencia con el territorio.

Así, se demuestra que a partir de las narrativas y de las metodologías de educación, se logra impartir un conocimiento desde las experiencias y se construye un conocimiento colectivo, reconociendo saberes de propios de la comunidad, lo que da paso al fortalecimiento de la identidad y la cultura de las diferentes comunidades que persisten en el territorio. Del mismo modo, impulsa la participación de mujeres en espacios de liderazgo mediante el diálogo, prorrogando la organización y la incidencia en las políticas locales. Gracias a las narrativas propias se logra formar emprendimientos culturales, demostrando sus creencias y costumbres. De esta manera esta escuela brinda herramientas y habilidades para crear emprendimientos desde los saberes y tradiciones de las comunidades rurales.

Figura 3

Escuela de mujeres del bajo Putumayo



Nota. Asociación Minga (2017).

Conclusiones

La pedagogía social es una de las herramientas de Trabajo Social que representa una mirada transformadora, dado que la profesión se enmarca en la importancia de identificar y retomar aquellas habilidades, capacidades y significados propios de una comunidad o contexto, para transformarlo en ideas innovadoras. En el presente caso, en retomar lo endógeno de los pueblos, para convertirlo en emprendimientos, no solo para recuperar la identidad cultural que se ha ido perdiendo con el paso del tiempo, sino para generar desarrollo económico y sostenible, liberándose del sistema capitalista en el que la mayoría de culturas latinoamericanas se encuentra inmersas.

El emprendimiento local, entendido desde la pedagogía social, se aborda con una mirada integral, puesto que retoma diferentes conocimientos, teoría y herramientas y las aplica bajo una perspectiva única, en donde no hay lineamientos rígidos o estructuras impuestas, sino que se experimenta un accionar basado en las ideas libres, ingeniosas e innovadoras en donde se apuesta a romper aquellos esquemas que limitan la mente de la población y se impulsa a crear desde lo autóctono de cada región.

De esta manera, en el contexto colombiano se reconoce que existen diferentes organizaciones y cooperativas que incitan y fomentan el espíritu emprendedor, brindando herramientas de transformación social, empoderamiento social y la inclusión de diferentes comunidades en estados de vulnerabilidad, potenciando habilidades de liderazgo y organización social para reconstruir un tejido colectivo. Esto refleja que la educación no solo se rige desde las aulas, sino que puede realizarse desde la memoria histórica y la cultura, y generar cambios desde el emprendimiento, para que sean ellos mismos partícipes de su propio desarrollo económico, social y cultural.

Referencias

- Asociación Minga. (2017). Escuela de mujeres del bajo Putumayo [Imagen]. <https://asociacionminga.co/escuela-de-mujeres-del-bajo-putumayo/>
- Bonilla, P. I. (2018). *Proximidad a una pedagógica liberadora a través de la lectura de Enrique Dussel* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/21244>

ConQuito. (2019). ¡Charla gratuita para emprendedores! [Imagen]. Facebook. <https://lc.cx/Wn8s0k>

Formichella, M. M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación el empleo y el desarrollo local. En *VII Congreso Nacional e internacional de Administración, y XI CONAMerco (Congreso de Administración del MERCOSUR)*. https://www.researchgate.net/publication/281465619_El_concepto_de_emprendimiento_y_su_relacion_con_el_empleo_la_educacion_y_el_desarrollo_local

Gallardo, M. (2024). Pedagogía social: un compromiso con la transformación social y la educación crítica. *Udenar Periódico*. <https://www.udenar.edu.co/pedagogia-social-un-compromiso-con-la-transformacion-social-y-la-educacion-critica/>

Orrego, C. I. (2008). La dimensión humana del emprendimiento. *Revista Ciencias Estratégicas*, 16(20), 225-235.

Sánchez, A., Boada, C., Arévalo, L. y López, N. (2022). Emprendimiento social y trabajo social colombiano. Análisis de caso. *Revista Lasallista de Investigación*, 19(1), 118-134. <https://doi.org/10.22507/rli.v19n1a7>

Timarán, A. P., Ortega, R. y Ascuntar, M. C. (2022). El emprendimiento cultural y su relación con los nuevos escenarios económicos y sociales. *Tendencias*, 23(2), 220-245. <https://doi.org/10.22267/rtend.222302.207>

Declaración uso inteligencia artificial

En la elaboración de este artículo, las autoras no utilizaron ninguna herramienta o servicio de inteligencia artificial.