



Volumen **9** No. **1**

traves. emprend.

Ene-jun 2025

e-ISSN: 2539-0376

El poder transformador del emprendimiento. Más allá de los negocios

Juan Diego Botina Realpe

Estudiante de Ingeniería de Sistemas
Universidad Mariana
jdbotina222@umariana.edu.co

Julián David Rosales Portilla

Estudiante de Ingeniería de Sistemas
Universidad Mariana
julrosales@umariana.edu.co

Cristian David Landázuri Mambuscay

Estudiante de Ingeniería de Sistemas
Universidad Mariana
cdlandazuri222@umariana.edu.co

Introducción

El emprendimiento es un aspecto importante en la actualidad, no solo por la parte de la formación de empresas, sino porque se ha convertido en una forma de vivir que fomenta la innovación, la creatividad y el desarrollo personal. En la medida en que la sociedad va evolucionando y se enfrenta a retos constantes, el espíritu emprendedor surge como un factor esencial para adaptarse tanto a nivel individual como en comunidad.

Este abarca mucho más que la creación de negocios, pues también se relaciona con la capacidad de saber identificar oportunidades, asumir los riesgos que sean necesarios y gestionar recursos para poder transformar esas ideas en realidades. Su impacto se refleja en factores como la economía, la capacidad de solucionar problemas y la perseverancia.

Además, influye en otros campos como la formación de una mentalidad innovadora o la generación de valor social, convirtiéndose en una herramienta necesaria para el progreso. Se puede capacitar a las generaciones futuras para que aborden y se fortalezcan en un mundo moderno, abrazando una mentalidad emprendedora. Con este artículo se pretende discutir el significado de ser un emprendedor más allá del negocio. Esto incluye puntos de vista positivos y negativos, el impacto social en todo el mundo y, la capacidad de fomentar la actitud emprendedora de los niños en un entorno que cambia rápidamente. Sin esta mentalidad, no se puede cosechar los frutos de un futuro lleno de oportunidades y éxito.

El emprendimiento: motor de innovación y desarrollo

¿Qué es el emprendimiento?

Es la capacidad que se tiene para idear, desarrollar y gestionar proyectos, ya sea en beneficio propio o con un impacto común, identificando una necesidad, controlando recursos, asumiendo riesgos calculados y persistiendo frente a momentos de incertidumbre. Más que solo una actividad económica, se trata de un motor para la innovación y el crecimiento, que impulsa a las personas a crear oportunidades en los desafíos que se les presentan.

La mayor parte de los emprendedores estará de acuerdo en que el éxito no es cuestión de suerte, sino del resultado del esfuerzo, la disciplina y la capacidad de adaptarse a un entorno que, por naturaleza, está en constante cambio.

¿Qué es el proceso emprendedor?

El proceso emprendedor está conformado por varias etapas fundamentales, comenzando con la generación de una idea, luego la planificación y validación del proyecto, para después dar paso al lanzamiento y crecimiento de la iniciativa. Cada una de las fases nombradas requiere análisis, estrategia y resiliencia para superar las adversidades y lograr un impacto significativo.

Figura 1

Etapas del proceso emprendedor



Nota. Aebia Tecnología y Servicios (s.f).

Tipos de emprendimiento

El emprendimiento no es un concepto homogéneo. Existen enfoques distintos con impactos diversos, como se puede apreciar en la Tabla 1:

Tabla 1

Comparación entre emprendimiento tradicional y emprendimiento social

Característica	Emprendimiento tradicional	Emprendimiento social
Objetivo	Generar ganancias	Crear impacto social
Enfoque	Desarrollo de productos/ servicios	Solución de problemas sociales
Éxito medido en:	Beneficios económicos	Cambio social y sostenibilidad

Nota. Con base en datos de análisis teórico.

Beneficios del emprendimiento en la vida de las personas

Los beneficios que aporta el emprendimiento pueden ser agrupados en tres ramas principales: el desarrollo de habilidades transferibles, a la cual le siguen el aumento de la confianza y la creación de valor social.

- **Desarrollo de habilidades transferibles:** en el proceso de emprender se requiere de competencias que se pueden ampliar en diversos campos de la vida; por ejemplo, las habilidades de planificación, comunicación y liderazgo, que son de vital importancia para el manejo de un negocio y, para el buen desempeño profesional y personal. Según el estudio de [Neck y Greene \(2011\)](#), el emprendimiento fortalece la capacidad de resolver problemas, la toma de decisiones estratégicas y la gestión del riesgo, habilidades clave en cualquier entorno laboral.
- **Aumento de la confianza:** emprender conlleva enfrentar desafíos y superar obstáculos, fomentando la autoconfianza y la resiliencia. La materialización de ideas y la superación de fracasos permite que las personas tengan más seguridad en ellas, dado que promueve una mejor mentalidad.
- **Generación de valor social:** más allá del beneficio individual, el emprendimiento impulsa la innovación y crea oportunidades de empleo. Según un informe del [Global Entrepreneurship Monitor \(GEM, s.f.\)](#), los emprendimientos contribuyen significativamente a la generación de empleo y a la transformación de comunidades, particularmente en economías emergentes. En el caso del emprendimiento social, su impacto se traduce en soluciones sostenibles para problemas sociales y ambientales, lo que refuerza la cohesión social y el desarrollo equitativo.

Bajo este escenario, se logra observar la importancia de emprender en la vida de las personas, tanto a nivel individual como colectivo, resaltando la mejora en las habilidades necesarias para vivir de buena manera, generando aportes significativos a la sociedad, aprendiendo a soñar, pero también a trabajar duro, consistentemente para hacer que se logre lo que se quiere.

Tabla 2

Habilidades clave del emprendimiento y su aplicación

Habilidad	Aplicación en la vida cotidiana
Planificación	Organización de proyectos personales y laborales
Comunicación	Mejora en negociación y trabajo en equipo
Resiliencia	Capacidad para enfrentar desafíos
Toma de decisiones	Evaluación de opciones y consecuencias

Nota. Con base en datos tomados de observaciones generales.

Cómo promover el espíritu empresarial en niños

Promover el emprendimiento en los niños requiere el uso de diversas estrategias que estimulen su desarrollo integral. Una de las más importantes es fomentar la curiosidad y la exploración, animándolos a investigar y experimentar para ampliar su capacidad de asombro. Esta actitud les permite desarrollar un pensamiento crítico y una disposición natural hacia la innovación.

También son importantes la creatividad y la imaginación, las cuales se pueden mejorar a través del juego y la resolución de problemas, haciendo que los niños aprendan a pensar fuera de lo normal y a encontrar soluciones no tan comunes a diferentes situaciones. De igual forma, se debe empezar enseñándoles habilidades básicas para solucionar problemas, guiándolos en la identificación de obstáculos y en buscar alternativas para superarlos.

Además, se debe fomentar la autonomía en la toma de sus decisiones, permitiéndoles asumir pequeñas responsabilidades y, ayudándoles a desarrollar confianza en sí mismos y a entender la importancia de las decisiones que toman. Igualmente, fortaleciendo su resiliencia y tolerancia al fracaso para que aprendan a manejar sus errores y los vean como oportunidades para aprender, en lugar de fracasos absolutos.

El trabajo en equipo y la colaboración se deben incentivar participando en proyectos grupales y actividades en las que tengan que ayudarse mutuamente, para que desarrollen habilidades sociales, aprender a negociar y a mirar las situaciones desde distintas perspectivas. Para poder potenciar

estas competencias se puede usar metodologías como el Aprendizaje Basado en Proyectos, el Aprendizaje Basado en Servicios y el Aprendizaje Basado en Retos. Además, herramientas que sirven directamente para el desarrollo de creatividad como el *Design Thinking* para formar una mentalidad emprendedora.

Por último, exponer a los niños a modelos emprendedores, resulta una estrategia poderosa. Compartir historias de emprendedores exitosos y experiencias reales les permite visualizar el impacto positivo del emprendimiento y a motivarse para desarrollar sus propias ideas.

Todas estas prácticas no solo les ayudan a fortalecer competencias como la creatividad, la organización y la resiliencia, sino que también los preparan para enfrentar los desafíos de su vida cotidiana y profesional de manera efectiva (Gacimartín, 2023).

Figura 2

Actitud emprendedora



Nota. Freepik (2025).

Conclusiones

Más allá de la creación de negocios, el emprendimiento fomenta la innovación, el desarrollo personal y la capacidad de adaptación en un mundo en constante evolución. Su impacto se extiende tanto a la economía como al ámbito social, convirtiéndose en una herramienta clave para la solución de problemas y la generación de nuevas oportunidades.

Desarrollar una mentalidad emprendedora desde edades tempranas permite fortalecer habilidades como la creatividad, la resiliencia y la autonomía. La implementación de metodologías innovadoras y el aprendizaje basado en la práctica puede preparar a las nuevas generaciones para enfrentar los desafíos del futuro con mayor seguridad y eficacia.

Aunque el emprendimiento tradicional busca la rentabilidad, el emprendimiento social prioriza el impacto positivo en la sociedad. Ambos enfoques son fundamentales para el desarrollo sostenible, y demuestran que el éxito puede manifestarse tanto en el crecimiento económico como en el bienestar social.

Referencias

- Aebia Tecnología y Servicios. (s.f.). ¿En qué fase de emprendimiento te encuentras? <https://www.aebia.com/fase-de-emprendimiento/>
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (s.f.). The world's foremost study of entrepreneurship since 1999. <https://www.gemconsortium.org>
- Neck, H. M., & Greene, P. G. (2011). Entrepreneurship education: Known worlds and new frontiers. *Journal of Business Venturing*, 49(1), 55-70. <https://doi.org/10.1111/j.1540-627X.2010.00314.x>