



Volumen **9** No. **1**
traves. emprend.
Ene-jun 2025
e-ISSN: 2539-0376

Construyendo futuro: emprendimiento y generación de oportunidades para jóvenes

Luna Alexandra Beltrán Escobar

Estudiante de Ingeniería de Sistemas
Universidad Mariana
labeltran222@umariana.edu.co

Leidy Fernanda Eraso Vásquez

Estudiante de Ingeniería de Sistemas
Universidad Mariana
lferaso222@umariana.edu.co

Introducción

Desde tiempos antiguos, la humanidad ha prosperado gracias a la iniciativa de quienes se atreven a innovar. De eso parte lo que hoy conocemos como el emprendimiento, el cual se ha convertido en algo fundamental en la vida de aquellos que toman riesgos, pues es el proceso de identificar oportunidades y transformarlas en negocios sostenibles que se transforman en nuevas posibilidades laborales. Todo esto se debe a que la creatividad y la innovación impulsan el desarrollo de empresas que requieren talento humano para crecer y mantenerse en el mercado.

El emprendimiento no solo es una vía para el desarrollo personal, sino también un factor clave para estimular la economía. En la actualidad, este aspecto ha cobrado gran importancia debido a su impacto en el desarrollo económico y social y, en la solución de problemas estructurales como el desempleo. Podemos tomar como referente, el estudio de [Muñoz-Realpe y Valverde-Riascos \(2020\)](#), quienes proponen fortalecer la cultura del emprendimiento haciendo uso de la feria empresarial como estrategia didáctica en los estudiantes de grado séptimo de la Institución Educativa de Bachillerato de La Cruz, Nariño, con el objetivo de incentivar el espíritu

emprendedor en los jóvenes y niños, haciéndolos partícipes de una cultura basada en la creación de oportunidades.

Por otro lado, fomentar el emprendimiento desde una edad temprana es esencial para fortalecer habilidades como el liderazgo, la toma de decisiones y la resiliencia. Al respecto, [Borrayo et al. \(2019\)](#) argumentan que, el término ‘cultura emprendedora’ se refiere al conjunto de creencias, valores, cualidades, conocimientos y competencias necesarias para iniciar y llevar a cabo un proyecto o, definir un rumbo profesional. Esto sugiere que el emprendimiento no solo es un paso importante para la autosuficiencia, sino también una herramienta definitiva en la formación de nuevos talentos que respondan a las demandas del mundo laboral.

Por último, se puede decir que una de las contribuciones más significativas del emprendimiento es precisamente su capacidad para generar empleo y reducir el desempleo juvenil. En el caso de Colombia, donde los indicadores de desempleo entre los jóvenes son elevados y con posibilidades de crecer cada vez más, el emprendimiento se presenta como una alternativa clave para fortalecer la economía y otorgar diferentes sectores productivos. La consolidación de estos nuevos negocios no solo brinda oportunidades a quienes los crean, sino que también impulsa la generación de empleo formal, fortaleciendo así el tejido socioeconómico del país.

Beneficios del emprendimiento en jóvenes

El emprendimiento juvenil no solo impulsa la innovación y el crecimiento económico, sino que contribuye al desarrollo personal y profesional de quienes deciden transitar en este camino, por lo que, entre los principales beneficios, se encuentran los siguientes aspectos, como los más destacados:

- **Desarrollo de habilidades clave:** la gestión de un emprendimiento exige liderazgo, trabajo en equipo, capacidad de resolución de problemas y creatividad, como sugieren [Borrayo et al. \(2019\)](#): “Cuando un estudiante decide iniciar una carrera profesional, ha iniciado el mejor emprendimiento que se puede realizar en la nueva sociedad de la información y el conocimiento” (p. 76). Es decir, cuando se cursa y finaliza una carrera profesional, se está aprendiendo las bases de las habilidades claves en el contexto del emprendimiento, competencias esenciales para el éxito empresarial, que resultan valiosas en cualquier ámbito profesional y personal.

- **Fomento de la independencia económica:** una de las diferencias de los empleos tradicionales es que el emprendimiento permite a los jóvenes generar sus propias oportunidades económicas, bien sea desde la creatividad e innovación o, en momentos a partir de sus sueños. Estas oportunidades económicas disminuyen su necesidad del mercado laboral convencional como empleados, fomentando así la autonomía financiera e individual. Una transformación de ideas puede llegar a convertirse en oportunidad; aprovecharla permite que los empleados se conviertan en empleadores o jefes. Según [CEPAL Naciones Unidas \(2016\)](#), el emprendimiento juvenil es una estrategia clave para disminuir la desigualdad y fomentar el crecimiento económico, ya que brinda a los jóvenes la posibilidad de acceder a nuevas fuentes de ingresos sin depender de los empleadores.

[Neri-Guzmán et al. \(2024\)](#) destacan que los jóvenes emprendedores logran una estabilidad económica y una contribución al desarrollo de su comunidad al generar empleo y fortalecer la innovación en sectores emergentes o con poco reconocimiento. Desde el análisis al caso de Colombia, el emprendimiento juvenil ha sido identificado como una solución efectiva frente al desempleo e incremento de habitantes de calle, permitiendo que los jóvenes desarrollen negocios sostenibles y adaptables a las dinámicas económicas cambiantes.

- **Mayor capacidad de adaptación:** la dinámica del emprendimiento necesita una adaptación constante a los cambios del entorno; las tecnologías permiten una innovación día a día para que las cosas mejoren y evolucionen; es por esto que se fortalece la resiliencia y la capacidad de afrontar desafíos en un mundo laboral cada vez más competitivo y en transformación, pues los beneficios de las tecnologías están al alcance de la mano para cualquiera que sepa aprovecharlos; por eso, se debe hacer frente a todas las nuevas capacidades tanto sociales como laborales de las personas. Según [CEPAL Naciones Unidas \(2016\)](#), los jóvenes desarrollan una mentalidad flexible y proactiva que les permite responder eficazmente a crisis económicas y cambios tecnológicos. Por eso se les llama, las generaciones de la tecnología.

[Neri-Guzmán et al. \(2024\)](#) señalan que el emprendimiento no solo impulsa la creatividad, sino que también fortalece la capacidad de adaptación, al guiar y compartir en los jóvenes que la toma de decisiones bajo incertidumbre y la búsqueda de soluciones innovadoras ante

problemas emergentes es una de las características que más resultados puede brindar. Si se habla en el contexto colombiano, [Meneses \(2023\)](#) destaca que el emprendimiento juvenil se ha convertido en un aspecto clave para enfrentar los desafíos económicos del país, pues se sabe que existen problemas que van desde la dificultad de enseñanza hasta el trabajo informal, por lo que el emprendimiento ha estado promoviendo una nueva generación de líderes capaces de innovar y ajustarse a un mercado en constante evolución.

- **Generación de empleo y desarrollo económico:** a medida que los jóvenes emprendedores refuerzan sus proyectos, se crean nuevas fuentes de empleo que contribuyen al crecimiento de la economía local y nacional. Cuando una de estas ideas sale a la luz, no es llevada a cabo solo por una persona, sino por un equipo; esto no solo favorece su desarrollo personal, sino que también genera un impacto positivo en sus respectivos entornos. La [Secretaría General Iberoamericana \(s.f.\)](#) sostiene que la creación de emprendimientos es una fuente significativa de crecimiento económico y social, ya que aporta en la generación de puestos de trabajo, cambiando el tejido productivo, trabajo en equipo e innovación.

Por otro lado, el [Banco Interamericano de Desarrollo \(BID, 2020\)](#), con su programa de emprendimiento juvenil en América Latina y el Caribe, ha brindado apoyo a jóvenes emprendedores vulnerables, tanto para la creación como para el desarrollo de negocios, dejando como resultado, la generación de nuevos empleos y fortaleciendo la economía local. En Colombia, una de las entidades con iniciativas es el SENA, donde se ofrece financiación y acompañamiento a proyectos empresariales de jóvenes, impulsando la creación de empresas sostenibles y la generación de empleo, apoyando al mismo tiempo, la mentalidad de emprendedores que cada persona posee.

Emprendimiento y educación

La educación desempeña un papel fundamental a la hora de despertar el espíritu emprendedor entre los jóvenes, especialmente desde edades tempranas, en los ambientes escolares, hasta las situaciones que pueden surgir en ambientes de educación superior como las universidades, ya que se les proporciona las herramientas y el apoyo necesario para identificar oportunidades, gestionar riesgos y desarrollar ideas innovadoras que sean capaces de aportar significativamente en la vida de las personas.

Según el [Ministerio de Educación Nacional \(2020\)](#), integrar el emprendimiento en los planes de estudio permite fortalecer habilidades como el liderazgo, la creatividad y la resiliencia, esenciales para la formación de futuros empresarios o, de empleados. Un ejemplo que podemos destacar en Colombia es la Universidad Mariana, la cual ha generado la conocida Unidad de Emprendimiento, en la que se ofrece la 'Cátedra de Emprendimiento', diseñada para fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes de todas las facultades.

¿Cómo las escuelas y las universidades pueden fomentar el emprendimiento?

Las instituciones educativas como escuelas, colegios y universidades pueden adoptar diversas estrategias para incentivar el emprendimiento; podemos destacar la siguientes:

- **Incorporación en el currículo**, con el fin de integrar asignaturas específicas sobre emprendimiento y gestión empresarial en los planes de estudio. Por ejemplo, la Universidad del Rosario en Colombia ha lanzado la primera Facultad de Emprendimiento del país, ofreciendo una estructura curricular innovadora centrada en experiencias prácticas y conexiones con diversas industrias.
- **Aprendizaje experiencial**, con el propósito de fomentar metodologías que promuevan la creación de proyectos reales y estables, permitiendo a los estudiantes enfrentar desafíos prácticos y desarrollar soluciones innovadoras que, en un futuro, no serán una novedad sin conocimientos y prácticas. El Tecnológico de Monterrey en México implementó el Modelo Tec21, que transforma la organización del espacio y tiempo docente, para enfocarse en experiencias prácticas que brinden más beneficios a nivel personal y laboral.
- **Centros de emprendimiento**, en aras de establecer entornos dentro de las universidades, capaces de apoyar a los estudiantes en el desarrollo de sus ideas de negocio o emprendimiento, proporcionando recursos, asesoría y espacios de trabajo colaborativo, con profesionales y docentes idóneos para aterrizar las ideas. En Colombia, instituciones como la Universidad ICESI y la Pontificia Universidad Javeriana, han implementado prácticas innovadoras en emprendimiento, que fortalecen las competencias de los estudiantes.

Retos y obstáculos para los jóvenes en el emprendimiento

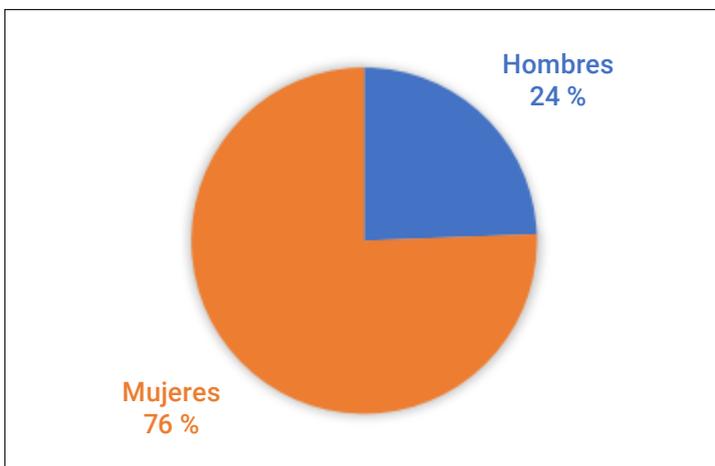
Según el informe de la [Organización Internacional del Trabajo \(OIT, 2025\)](#), los jóvenes que no trabajan, no estudian y no reciben capacitación profesional, se denominan 'ninis'. La recolección de datos realizada mostró que la tasa de jóvenes ninis ha aumentado en los últimos años. En 2024, en los países de bajos ingresos, se registraron 15,8 millones de hombres jóvenes (20,4 %) y 28,2 millones de mujeres jóvenes (37,0 %) en esta condición, lo que representa un incremento de 500.000 y 700.000, respectivamente, en comparación con 2023.

De la misma forma, a nivel global, el número de jóvenes ninis alcanzó 85,8 millones de hombres (13,1 %) y 173,3 millones de mujeres (28,2 %), con un aumento de un millón y 1,8 millones, respectivamente, en comparación con el año anterior.

Estos datos evidencian una problemática significativa: al no encontrar oportunidades de empleo formal, muchos jóvenes recurren al autoempleo o el emprendimiento para generar ingresos. Sin embargo, la desigualdad de género sigue siendo un factor determinante ya que, como se observa en la Figura 1, el porcentaje de mujeres en esta condición es considerablemente mayor que el de los hombres.

Figura 1

Distribución por sexo de jóvenes ninis en Colombia (2023)



Nota. [Universidad Javeriana \(2024\)](#).

A pesar de esto, existen retos y obstáculos que los jóvenes deben enfrentar para emprender, como la falta de financiamiento, la inexperiencia laboral, la vulnerabilidad económica, la falta de apoyo, la carencia de conocimientos o estudios previos y, los obstáculos administrativos, factores que dificultan el éxito, ya que en la actualidad su interés no llega a ser suficiente para garantizar su éxito.

Por esto, uno de los obstáculos con más relevancia a la hora de emprender, es la falta de capital o financiamiento, ya que muchos jóvenes no cuentan con ahorros suficientes o con un historial crediticio que permita a las entidades financieras otorgarles préstamos para iniciar su negocio. A esto se suma la informalidad laboral, que deja a los emprendedores jóvenes en una situación de vulnerabilidad económica, al no contar con beneficios como la seguridad social, salud o pensión, lo que limita su crecimiento empresarial.

Otro problema frecuente en los jóvenes emprendedores es que algunos, al no tener sus estudios completos, tienden a cometer errores en la administración, contabilidad o estrategias de ventas, lo que puede llevar al fracaso de sus negocios. El estudio de [Serna-Gómez et al. \(2019\)](#) sobre inserción laboral en Colombia evidencia la necesidad de incentivar la formalización laboral y el empleo digno, por medio de programas de formación laboral con capacitaciones asertivas en gestión empresarial.

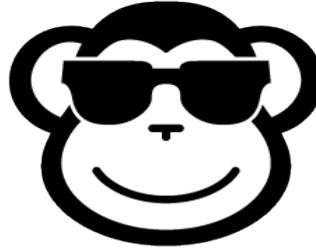
Casos de éxito

El emprendimiento ha permitido que los jóvenes de hoy transformen sus ideas en grandes proyectos, generando ingresos, empleo y, en la mayoría de los casos, un impacto positivo en el medio ambiente. A continuación, se presentan casos de éxito de emprendimientos que demuestran la importancia del apoyo, innovación y sostenibilidad:

- **Sajú.** Fundada en 2016 por Juan Pablo Pradilla, Juan Manuel Agudelo y Santiago Puentes. Nació a partir de un suceso en la universidad, en donde se identificó una necesidad. La empresa inició con la fabricación y venta de 'cuelga-gafas'; con el paso del tiempo evolucionó hacia la producción de gafas de sol fabricadas con plástico reciclado, logrando posicionarse en el mercado colombiano y expandiéndose a otros países ([Py+, s.f.](#)). Este caso demuestra que la constancia y el compromiso son claves para lograr el éxito, siendo ejemplo de que la combinación del diseño, la responsabilidad ambiental y la aplicación de la tecnología crean un gran impacto en el mercado actual.

Figura 2

Logo de la marca Sajú



Nota. <https://www.saju.co/pages/politica-de-privacidad>

Errante Ecobags. En Nariño, Yuber David López, con el apoyo del Centro de Desarrollo Empresarial del SENA, dio origen a Ecobags Factory, que posteriormente se convertiría en Errante Ecobags, una empresa dedicada al diseño y fabricación de bolsos a partir de llantas y neumáticos reciclados. Según el [Servicio Nacional de Aprendizaje \(SENA, 2018\)](#), este emprendimiento nació con el objetivo de crear bolsos y accesorios utilizando como materia prima, llantas usadas para reducir el impacto ambiental. En este caso, el respaldo, asesoría y acompañamiento del SENA fueron esenciales para que el emprendimiento fuera exitoso, además de la creatividad y apoyo brindado, lo que permitió generar un impacto positivo en la sociedad.

Figura 3

Logo de la marca Errante Ecobags



Nota. [Errante \(2025\)](#).

- **Andina de Conservas Ltda.** Este emprendimiento ha sido un gran referente en la transformación de frutas, legumbres y hortalizas andinas del departamento de Nariño. Andina de Conservas Ltda. nació en el año 2003, como un proyecto universitario de los estudiantes de Administración de Empresas e Ingeniería Agronómica, Diana Camila Narváez, Ronald Tupáz, Oscar Rosero, Seidy Fuertes e Iván

Darío Rosero (Ayala y Rosero, 2009); su propósito era fortalecer la economía y la producción local de alimentos, dando a entender que el emprendimiento juvenil tiene un papel fundamental en el crecimiento económico y agrícola regional y nacional.

Figura 4

Logo de la marca Andes, parte de Andina de Conservas Ltda.



Nota. Ayala y Rosero (2009 p. 14).

Conclusiones

El emprendimiento es un factor clave en el desarrollo económico y social a nivel mundial, ya que permite generar fuentes de ingreso y empleo; por ello, es fundamental fomentar una cultura emprendedora en Nariño y en otras regiones, con el objetivo de reducir la informalidad laboral y brindar oportunidades a jóvenes para fortalecer el espíritu emprendedor. Para lograrlo, se debe impulsar por medio de iniciativas como programas de formación, ferias empresariales y otras estrategias, como una responsabilidad compartida entre el sistema educativo, el sector empresarial y los gobiernos.

A lo largo del artículo se han evidenciado los múltiples beneficios del emprendimiento y, los diversos retos y obstáculos que los jóvenes enfrentan; principalmente, la falta de capital para iniciar un negocio, lo que dificulta la viabilidad de sus proyectos. A pesar de ello, existen entidades de apoyo como el SENA, programas universitarios y gubernamentales, así como ferias empresariales que promueven el crecimiento de emprendedores jóvenes, a quienes les brindan herramientas para alcanzar su éxito. El emprendimiento se presenta como una alternativa clave para reducir la tasa de jóvenes ninis, generando empleo y reduciendo la precariedad laboral.

Referencias

- Ayala, D. E. y Rosero, I. D. (2009). *Creación del manual de calidad para la empresa Andina de Conservas Ltda.* [Tesis de pregrado, Universidad de Nariño]. <https://sired.udenar.edu.co/5523/1/80542.pdf>
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2020). El programa de emprendimiento juvenil en América Latina y el Caribe. <https://youthbusiness.org/wp-content/uploads/2023/12/YBI-YEP-Report-Spanish-Digital-Spreads.pdf>
- Borrayo, C. L., Valdez, A. y Delgado, B. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 25(3), 72-87. <https://doi.org/10.31876/racs.v25i3.27358>
- CEPAL Naciones Unidas. (2016). Latinoamérica necesita jóvenes formados y con mejores oportunidades de emprendimiento. <https://www.cepal.org/es/articulos/2016-latinoamerica-necesita-jovenes-formados-mejores-oportunidades-emprendimiento>
- Errante. (2025). Bolsos y accesorios elaborados con materiales usados y circulares. <https://errantebags.com/>
- Meneses, C. A. (2023). Emprendimiento juvenil: tendencias y desafíos. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 19(36), 1-21. <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v19i36.3718>
- Ministerio de Educación Nacional. (2020). Guía 39. Emprendimiento. <https://www.mineducacion.gov.co/portal/men/Publicaciones/Guias/287822:Guia-39-emprendimiento-febrero-2014>
- Muñoz-Realpe, M. I. y Valverde-Riascos, Y. (2020). Feria empresarial: una estrategia didáctica para fortalecer la cultura del emprendimiento. *Revista Criterios*, 27(1), 189-216. <https://doi.org/10.31948/rev.criterios/27.1-art9>
- Neri-Guzmán, J. C., González, P. I., Becerra, M. E. y Domínguez, B. M. (2024). Infraestructura de emprendimiento y su relación con la intención emprendedora. *Sinéctica, Revista Electrónica de Educación*, (64), e1682. <https://doi.org/10.31391/GOLW4468>

- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2025). Perspectivas sociales y del empleo en el mundo: Tendencias 2025. https://www.ilo.org/sites/default/files/2025-01/WESO25_Trends_ExecSum_ES.pdf
- Py+. (s.f.). Caso de éxito: Sajú Gafas, un emprendimiento que pasó de innovador a sostenible. <https://www.pymas.com.co/ideas-para-crecer/crecimiento-empresarial/caso-exito-saju-gafas>
- Secretaría General Iberoamericana. (s.f.). Innovación, emprendimiento y transformación digital. <https://www.segib.org/cooperacion-iberoamericana/innovacion-emprendimiento-y-transformacion-digital/>
- Serna-Gómez, H. M., Alzate-Acevedo, J., Ramírez-Ospina, D. E. y Castro-Escobar, E. S. (2019). La inserción laboral de los jóvenes en Colombia. Retos y perspectivas. *Revista Jurídicas*, 16(1), 42-61. <https://doi.org/10.17151/jurid.2019.16.1.4>
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). (2018). El emprendimiento en Nariño va sobre ruedas. <https://www.sena.edu.co/es-co/Noticias/Paginas/noticia.aspx?IdNoticia=3666>
- Laboratorio de Economía de la Educación (LEE) de la Pontificia Universidad Javeriana. (2024). Sin trabajo ni educación: El desafío de los ninis y su repercusión en el futuro de la sociedad (2023). *Informe análisis estadístico LEE*, (99), 1-11. <https://www.javeriana.edu.co/recursosdb/5581483/11594517/INF-99.-NINIS-COLOMBIA-DATOS-2023-LEE2024.pdf>

Declaración uso inteligencia artificial

En la elaboración de este artículo, los autores utilizaron la herramienta ChatGPT para ajustar la redacción y referencias. Después, revisaron y modificaron cuidadosamente el contenido; por lo tanto, asumen la responsabilidad total de la publicación.