



**8** No.1  
Volumen traves. emprend.  
Ene-Jun 2024  
e-ISSN: 2539-0376

# Emprendimiento en la economía circular a partir de la práctica

**Juan David Montenegro Iles**

Estudiante Administración de Negocios Internacionales

Universidad Mariana

juand.montenegro212@umariana.edu.co

**Nicolás Sebastián Portilla Coral**

Estudiante Administración de Negocios Internacionales

Universidad Mariana

nicportillac124@umariana.edu.co

## Introducción

En la realidad de la era actual existe una urgencia necesaria para abordar los desafíos naturales y construir un futuro sostenible. La economía circular es desafiante al paradigma tradicional de 'tomar, hacer y desechar', al proponer un modelo donde los recursos son utilizados de manera más eficiente, minimizando el desperdicio. El emprendimiento se rige como motor de cambio fundamental, impulsando la innovación y la adopción de prácticas empresariales un poco más sostenibles.

Este artículo se sumerge en el fascinante mundo del emprendimiento en la economía circular, explorando cómo los visionarios empresariales están desafiando las convenciones para crear un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Desde la innovación en el diseño de productos hasta la promoción de plataformas colaborativas y la aplicación de tecnologías disruptivas, examinaremos cómo los emprendedores están liderando la transición hacia un modelo económico más circular y regenerativo.

A través de un análisis detallado y ejemplos inspiradores, este artículo pretende arrojar luz sobre el papel transformador del emprendimiento en la economía circular, destacando su capacidad para generar soluciones innovadoras, fomentar la colaboración y cultivar una conciencia global sobre la importancia de un enfoque más sostenible hacia la actividad empresarial. En última instancia, este trabajo aspira a inspirar y empoderar a futuros emprendedores a unirse a la vanguardia de este movimiento hacia un mundo más equitativo, próspero y en armonía con la naturaleza.

El emprendimiento está transformando de manera impactante la economía circular; los visionarios empresariales están desafiando las convenciones, para crear un impacto significativamente positivo en la sociedad y el medio ambiente, ayudando a este último con la reducción de desperdicios y, con ello, a dar una nueva vida a un producto o desecho, desde la innovación en su diseño hasta la promoción de plataformas colaborativas y autosostenibles concatenadas con medios tecnológicos disruptivos.

### **¿Estamos al borde de una revolución empresarial?**

En un mundo cada vez más consciente de los desafíos ambientales, el concepto de economía circular se ha vuelto fundamental en el mundo empresarial y económico. El Centro de Documentación Europea de Almería (2020) sostiene que:

La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende. En la práctica, implica reducir los residuos al mínimo. Cuando un producto llega al final de su vida, sus materiales se mantienen dentro de la economía siempre que sea posible gracias al reciclaje. Estos pueden ser productivamente utilizados una y otra vez, creando así un valor adicional. (párr. 6)

De lo anterior podemos rescatar que, la economía circular busca minimizar el desperdicio y maximizar la reutilización de recursos. Es un enfoque sostenible que transforma la forma como producimos y consumimos bienes y servicios. En este contexto, el emprendimiento representa un papel primordial al impulsar la innovación y la adopción de estas prácticas. La Figura 1 permite observar mucho mejor lo expuesto.

## Figura 1

### *El modelo de economía circular*



Nota. López (2019).

En el proceso de fabricación de cualquier producto se sigue un ciclo que incluye extracción, refinamiento, fabricación, ensamblaje, producción final y generación de residuos. La presencia de residuos no se limita a la etapa final, sino que se produce en cada fase del ciclo, lo que perpetúa la contaminación. Este fenómeno caracteriza la economía lineal, donde la materia prima extraída se convierte en residuos sin regeneración significativa. Aunque se puede reciclar parte de la materia prima, esto requiere fusionarla con

nuevos materiales. Abordar esta problemática implicaría tomar medidas como reducir la demanda de productos de última generación y vehículos a combustión para mitigar la contaminación. Sin embargo, la resistencia al cambio debido a la dependencia de las comodidades y facilidades que ofrecen estos productos, presenta un desafío significativo para la transición hacia un modelo más sostenible.

Los emprendedores están liderando la carga en la creación de productos y servicios diseñados para minimizar el desperdicio y maximizar la durabilidad. Esto implica reestructurar los modelos de negocio tradicionales y adoptar enfoques más sostenibles desde el inicio; por ejemplo: empresas emergentes están desarrollando productos modulares que facilitan la reparación y el reciclaje al final de su vida útil, reduciendo así la cantidad de residuos generados. Algunos ejemplos de emprendimientos incluyen organizaciones que reciclan materiales y les dan una nueva vida útil, como la fabricación de muebles a partir de plástico reciclado. Otras, ofrecen servicios de alquiler de productos, otras se centran en la producción de energía renovable y la gestión segura y eficiente de recursos naturales.

Para dar un ejemplo más cercano dentro de este contexto, de manera personal queremos exponer un proyecto con el que pretendemos incursionar en el mercado de la construcción, fundamentado en la economía circular, que consiste en recolectar todos los desperdicios de pescado para, posteriormente, transformarlos en harina de pescado y, junto con procesos químicos, convertirlos en materia prima y combinarlos con yeso y plaquetas de cartón con un resultado final: plaquetas de panel yeso. Este proyecto se lleva a cabo dentro de los semilleros de la Universidad Mariana, para su posterior homologación como proyecto de grado, con el cual hemos concursado a nivel regional y binacional, al participar en un encuentro de investigadores en Ibarra, Ecuador.

**Figura 2**

*Propuesta de negocio propio basado en la economía circular*



*Nota. Montenegro y Portilla (2023).*

La economía circular es mucho más que una tendencia pasajera; representa una revolución en la forma como concebimos la producción, el consumo y la eliminación de productos. Desde el punto de vista de un administrador de negocios internacionales, se piensa que tiene un impacto significativo en la actualidad, dado que ayuda a reducir la cantidad de residuos que se genera. Para ir un poco más a fondo, como experiencia propia y autores del proyecto en mención, consideramos que, enfocar los nuevos emprendimientos en este tipo de economía es muy beneficioso para el medio ambiente como afirma Ellen MacArthur, creadora del término:

La economía global depende de materiales finitos que se consumen y desaparecen. Tiene sentido que se produzca un cambio de paradigma económico en nuestra sociedad, ya que hay más valor añadido en una economía circular que en una economía lineal. (Línea Verde Castrillón, s.f., párr. 3)

Ser emprendedor de un proyecto que se basa en la economía circular en la actualidad implica mucha responsabilidad ya que, si por un lado se ayuda a recolectar esos productos que ya no están en funcionamiento y se les da una nueva vida útil, por otro lado, se puede estar generando algún tipo de controversia que se concatene con la economía lineal. No obstante, uno de los aspectos más fascinantes del emprendimiento en la economía circular es su capacidad para desafiar los límites convencionales; en lugar de ver los desafíos ambientales como obstáculos insuperables, los emprendedores los vemos como oportunidades para la creatividad y la innovación, desde la producción de materiales biodegradables hasta la creación de nuevos métodos de reutilización de los residuos ambientales, dentro de lo cual estamos demostrando que es posible generar beneficios económicos mientras se protege el planeta.

Aún así, no podemos ignorar los desafíos que enfrentamos en este camino hacia la economía circular: la falta de infraestructura adecuada, la escasez de financiamiento y las barreras regulatorias son solo algunas de las dificultades que debemos superar. Como comunidad global, debemos trabajar juntos para eliminar estos obstáculos y crear un entorno propicio para la innovación y el crecimiento sostenible, Si bien un emprendedor debe estar totalmente involucrado y comprometido con su proyecto, se necesita la conciencia de la gente al saber que se está haciendo un daño al medio ambiente, si no adoptamos la economía circular en el 100 % de los mercados existentes.

Por ello, la economía circular adquiere cada vez más relevancia. De acuerdo con la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI, 2024), actualmente son 300 las compañías en el país que hacen parte del programa Visión 30/30 de la agremiación, donde se busca cerrar el ciclo de los materiales en el país.

Estos datos son positivos, por cuanto es alto el número de empresas que se están sumando a este modelo de economía más sostenible, y eso nos deja a los futuros profesionales de Administración de negocios internacionales,

un camino más riguroso para profundizar y dar a conocer a las nuevas generaciones que este modelo ayudará a que el mundo sea mucho mejor, sin dejar de tener industrias que preserven la economía dentro de los países.

Ahora sí, un punto muy importante a destacar del por qué la economía circular suena fácil de aplicar, pero en la cual aún no se incursiona por completo: la respuesta está en nosotros, los usuarios. ¿Qué pasaría si una empresa, en vez de vendernos un celular, nos lo alquilara? No seríamos dueños del 100 % del producto, pero gozaríamos de su funcionalidad y las ventajas que nos ofrece. Pero, las personas no hemos familiarizado con el tema de tener objetos propios e intransferibles, lo cual no permite aceptar este tipo de ideas sencillas y de fácil comprensión.

La implementación completa de la economía circular en las empresas colombianas enfrenta varios desafíos que han limitado su adopción total hasta el momento; una de ellos puede ser, que estas aún tienen una cultura tradicional y han operado bajo un modelo económico lineal durante décadas, centrándose en la extracción de recursos, la producción y venta de productos, sin considerar adecuadamente el ciclo completo de vida de los mismos. Cambiar esta mentalidad arraigada requiere un cambio cultural significativo y una reevaluación de los modelos de negocio existentes.

Dentro del país existe una falencia en incentivar este tipo de economía; aunque el gobierno colombiano ha implementado algunas políticas y programas para promover la sostenibilidad y la economía circular, aún existe una falta de incentivos claros y regulaciones sólidas que impulsen a las empresas a adoptar prácticas más sostenibles. La falta de una infraestructura adecuada para el reciclaje y la gestión de residuos también dificulta la transición hacia un modelo más circular. Dentro de estas mismas circunstancias agravantes al contexto, la falta de educación y concienciación de la misma sociedad sobre los beneficios y oportunidades asociados con este modelo de economía, también ha sido un obstáculo importante. Muchas empresas y consumidores aún no comprenden completamente los conceptos y principios detrás de la economía circular, lo que dificulta su adopción y aplicación efectiva.

## Conclusiones

El emprendimiento en la economía circular representa una nueva frontera para los negocios internacionales. Es una oportunidad para redefinir el éxito empresarial en términos de impacto ambiental, social y económico positivo. Como administradores, inversionistas y consumidores, todos tenemos un



papel que desempeñar en esta transición hacia un futuro más sostenible y próspero. Al abrazar la economía circular, podemos crear un mundo donde la prosperidad esté en armonía con el planeta.

Como administradores de negocios internacionales, miramos el emprendimiento en la economía circular como una vía hacia la competitividad sostenible. Las empresas que adoptan prácticas circulares no solo reducen su impacto ambiental, sino que mejoran su reputación, aumentan la eficiencia operativa y, se adaptan mejor a las demandas cambiantes de los consumidores conscientes. Además, en un mundo cada vez más interconectado, el liderazgo en sostenibilidad puede abrir puertas a nuevos mercados y oportunidades comerciales para generar un cambio dentro de un mundo lleno de culturas tradicionalistas.

Para superar estos desafíos y fomentar una mayor y mejor adopción de la economía circular en Colombia, se requiere un enfoque integral que involucre a múltiples partes interesadas, incluidos el gobierno, las empresas, la sociedad civil y los consumidores. Esto podría incluir la implementación de políticas más sólidas, la creación de incentivos financieros, la promoción de la educación y concienciación, así como el fomento de la colaboración y la innovación entre empresas y sectores industriales; por esto, se debe tener alianzas estratégicas con el gobierno, para apoyar de manera sostenible este modelo de economía que nos podría llevar a una revolución empresarial.

### Referencias

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI). (2024). Visión 30/30. Impulsando al país hacia la economía circular. <https://www.andi.com.co/Home/Pagina/1040-vision-3030>

Centro de Documentación Europea de Almería. (2020). Economía circular: definición, importancia y beneficios. <https://www.cde.ual.es/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios/>

Línea Verde Castrillón. (s.f.). ¿Quién creó la economía circular? <https://www.lineaverdecastrillon.es/lv/consejos-ambientales/Economia-circular/Quien-creo-la-economia-circular.asp>

López, J. V. (2019). Hacia una economía circular en Europa: ¿dónde estamos y cuánto nos falta? [https://n/?prefmt=articulo&fmt=detail&id=db6a0faa-cac1b610VgnVCM10000009c7648a\\_\\_\\_\\_\\_](https://n/?prefmt=articulo&fmt=detail&id=db6a0faa-cac1b610VgnVCM10000009c7648a_____)