



Volumen **8** No.1  
traves. emprend.  
Ene-Jun 2024  
e-ISSN: 2539-0376

# El arte de emprender

**Jenifer Camila Botina Enríquez**

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

[jenniferca.botina@umariana.edu.co](mailto:jenniferca.botina@umariana.edu.co)

**Diana Lorena López Estacio**

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

[dianalo.lopez@umariana.edu.co](mailto:dianalo.lopez@umariana.edu.co)

## Introducción

A lo largo de la historia, la industrialización ha sido un factor muy importante; gracias a los desarrollos y a la creación de diversos productos y herramientas, se ha logrado cambios magníficos, desde lo más simple a lo más macro que, de alguna u otra forma han llevado a facilitar la vida del ser humano en muchos ámbitos. Este progreso también llevó a despertar ese espíritu empresarial, entendiendo que todo ser humano cuenta con unas habilidades y capacidades que, de ser potenciadas, se verán evidenciadas en el crecimiento tanto humano como social; por lo tanto, este llevará a sacar a flote su creatividad, su iniciativa, su empoderamiento, su liderazgo, entre otros, que ayudarán no solo a nivel individual, sino en los diferentes ámbitos sociales.

Gracias a los avances y progresos, la población en general ha tomado la iniciativa de vivir la experiencia y travesía del mundo empresarial; por ello se abarca conceptos, algunas motivaciones y realidades que se presenta en el mundo empresarial; hoy en día, el mercado se ha convertido en un fuerte sumamente exigente que, a su vez, no es como lo esperamos o lo imaginamos, pues existen obstáculos y, por ello es importante desarrollar actitudes positivas que ayuden a tomar con calma dichas situaciones.

De acuerdo con lo mencionado, en el proceso de emprender se observa circunstancias complejas que, de alguna u otra forma, pueden llevar a perder ese espíritu empresarial; por ello, se considera esencial rescatar ese potencial que cada ser humano tiene, llevándolo a reconocer que, así como muchas grandes empresas han empezado desde cero y que, si bien hoy son reconocidas tanto a nivel regional, como nacional e incluso internacional, también han tenido que pasar por distintas fases duras y, por adversidades sumamente fuertes, pero que, en su momento supieron tomarlas para el crecimiento tanto personal como empresarial; de ahí que, impulsar y dar a conocer los desafíos, lleva a los individuos a aprender a afrontarlos y, conlleva crear un espíritu resiliente y capaz de todo.

No se trata solo de potenciar, sino de hacer énfasis en la importancia de crear una empresa y en crear alianzas con distintos países; conocer diferentes concepciones de las realidades que se da en el momento, lleva a marcar la diferencia; en este punto hay algo fundamental: la creación de estrategias lleva a mejorar la estructura empresarial.

Finalmente, se ve la importancia desde Trabajo Social, de impulsar y sacar de la cotidianidad a aquella población que por alguna razón ha dejado de querer emprender, e introducirla en este arte. Si bien no es un camino fácil, queda la satisfacción de haberlo intentado y, de haber logrado ese objetivo; es aquí donde se convierte en un camino agradable y ameno. Así también, se espera fomentar y desarrollar aquel pequeño que explora poco a poco el mundo, formándolo desde el empoderamiento y el liderazgo.

## Desarrollo

### Un acercamiento a la historia

Uno de los principales acontecimientos que dio origen a las pequeñas empresas fue la revolución industrial; gracias a ello, surgieron ideas como la creación de televisores, planchas de carbón, mecheras de petróleo, máquinas de escribir, entre otras; estas creaciones fueron enfocadas y entendidas desde las carencias y necesidades que se estaba presentando en ese entonces; esta evolución llevó a generar empleos y, a que la población en general acceda a desempeñar puestos específicos. No obstante, en el transcurso de la historia y hasta nuestros días, se ha evidenciado grandes dificultades como la jerarquía y la mala retribución en estos espacios; por ello, en concordancia con Vázquez (2020), en la industrialización se

organizó las primeras fábricas y sociedades anónimas. Las fábricas son unidades de producción donde se concentran las máquinas, las materias primas y los obreros, antiguos artesanos y campesinos migrantes, trabajadores asalariados, no especializados, sin derechos laborales. Asimismo, las actividades económicas y el trabajo fueron organizadas con base en las ideas del liberalismo económico. “En términos generales, [la política económica] plantea la propiedad privada e individual, la libre empresa, el libre mercado, la libre competencia y el trabajo como fuente de riqueza (párr. 9). De acuerdo con lo mencionado, algunos individuos de ese tiempo decidieron abandonar estos espacios, empezar a impulsar sus capacidades y crear sus emprendimientos, teniendo en cuenta las realidades sociales existentes.

### Figura 1

*Revolución Industrial. Esencia, etapas y peculiaridades*



Nota. Freepik (2024).

Hoy en día, a pesar de contar con un valioso avance, se sigue evidenciando desempleos; sin embargo, la población no se obstaculiza y, por el contrario, ha generado nuevas alternativas, como la creación de emprendimientos, tanto independientes como familiares, entre otros, que no solo satisfagan sus necesidades, sino que la lleven a tomar las riendas de su espacio y a posicionarse fuertemente en un mercado. En la actualidad, la mayoría de personas no desean ser empleadas y quieren ser independientes; es aquí donde hacen uso de sus habilidades y capacidades para sacar adelante un producto que sea de total interés del cliente, brindándole calidad y

confianza. Con ello, muchas empresas han sido efectivas porque han logrado posicionarse fuertemente en un mercado que es sumamente complejo y exigente.

### **La importancia de impulsar el espíritu empresarial**

El espíritu empresarial es un elemento principal en todo el proceso de desarrollo tanto humano como social; el progreso ha llevado al ser humano a potenciar sus capacidades, aptitudes y habilidades; gracias a ello, la población en general se ha permitido encontrar herramientas para modificar y crear grandes ideas en cuanto a lo social, como hospitales, casas y todos los instrumentos que se utiliza a diario; culturales, como la creación de imperios; tecnológicos, como la cantidad de medios tecnológicos que hoy conocemos: computadoras, radios, teléfonos, entre otros. Así entonces, el espíritu empresarial es aquel que cada individuo tiene en su interior y, solo aquel que decide impulsarlo y sacarlo a flote, es aquel que triunfará. Y ¿cómo despertar ese espíritu empresarial? pues desarrollando esas capacidades, logrando hacer cambios significativos que tal vez en su momento pueden ser insignificantes, pero para el mundo y para el mercado, algo maravilloso. Sacar a flote esas capacidades y entrar al mundo empresarial puede representar un proceso difícil, pues se tendrá que enfrentar a recibir opiniones tanto constructivas como destructivas; está en uno mismo saber sobrellevarlas y tener un espíritu resiliente para tomar estas situaciones de forma positiva, con el fin de volver con más fuerza al mercado, logrando el convencimiento y la aceptación del mismo. De acuerdo con Editorial (2013)

La importancia de contar con un Espíritu Emprendedor radica fundamentalmente en la ambición de progresar, tener éxito y un constante crecimiento, que se puede reflejar tanto en las Ganancias o Ingresos como también en los campos o mercados que abarca la compañía, teniendo en cuenta un análisis del mercado y sobre todo el uso de los conocimientos y la formación profesional.

Además de aplicar lo que hemos aprendido durante toda nuestra vida, lo ideal es tener un Espíritu Creativo, la capacidad de poder generar en forma constante nuevos recursos y tener siempre ganas de progresar, además de saber escuchar y aceptar las opiniones y Críticas Constructivas del sector en el cual tenemos aplicación. (párr. 3-4)

## Figura 2

*El espíritu emprendedor, una garantía de continuidad en la empresa familiar*



Nota. Freepik (2024).

### **Las grandes empresas lo han logrado; ¿por qué tú no?**

En el mundo nos encontramos ante avances significativos, pues cada día descubrimos diversidad de productos que han sido creados para facilitar la vida del ser humano, brindando comodidad, adaptación, facilidad en su uso, entre otros; estos se ven reflejados como una idea totalmente nueva o como una modificación de algo que ya ha sido creado. Gracias a esta base, se logra identificar fácilmente si el producto que se está llevando al mercado es visto como original o como una transformación; por ello, el mercado es sumamente exigente; entrar al mundo emprendedor no es solo llevar una idea al mercado, sino saber qué le interesa realmente al comercio y a sus clientes, pues aquí se pone en juego el aprender a escuchar, uno de los elementos más importantes para llevar a cabo una idea. Dentro de este orden de ideas, es primordial tener en cuenta que, saber trabajar en equipo, explotar la creatividad al máximo, tener persistencia, iniciativa, liderazgo, entre otros, llevará al éxito; no de la noche a la mañana, pues esto siempre lleva su proceso.

Por otro lado, tal vez te has preguntado lo difícil que puede ser emprender o el hacer negocios; en verdad no es fácil, pero sí se puede; solo debes aprovechar todas las oportunidades que te brinda el entorno, pues requerirás

de dos elementos importantes como la práctica y la voluntad. Las grandes empresas que hoy en día vemos, no fueron creadas en un solo intento; han tenido que pasar por un largo y arduo camino.

### **Como vemos al mundo empresarial**

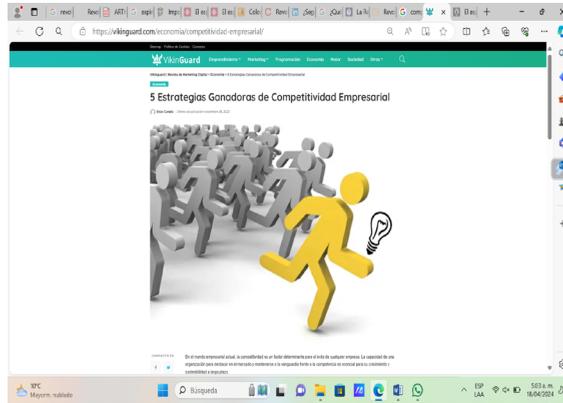
Es relevante mencionar que, para sacar a flote una empresa y que esta se posicione fuertemente, habrá que mirar más allá de lo que otros no ven, porque estamos tan acostumbrados a obstaculizarnos que, de alguna u otra forma, nos cerramos ante ideas nuevas y valiosas que están pasando frente a nosotros. Es por ello que debemos ir explorando y llevando nuestra imaginación a otro nivel, empapándonos de las nuevas tendencias para traer ideas innovadoras. Aunado a ello, respecto a emprender, generar productos de alta calidad nos posicionará fuertemente en el mercado; no obstante, encontraremos empresas sumamente competitivas, pues no seremos los únicos que han entrado al mundo emprendedor; aquí encontraremos una serie de desafíos que pueden ser tomados de forma positiva o negativa; por ello, deberemos aprender a enfrentarlos, para lograr ser personas competitivas y fuertes.

Con lo expuesto, se puede decir que la competitividad es un factor muy relevante, porque nos lleva a dar ese primer paso para emprender y poder alcanzar el éxito. Esta trayectoria nos permite entender que todo emprendedor debe estar abierto a lo que realmente quiere el mercado; la idea es que el producto sea de mayor interés para el cliente. De acuerdo con Ferraz et al. (1996, como se cita en Medeiros et al., 2019)

La competitividad puede definirse como la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible. Esas capacidades están relacionadas con diversos factores, controlados o no por las empresas, que van desde la capacitación técnica del personal y los procesos gerenciales-administrativos hasta las políticas públicas, la oferta de infraestructura y las peculiaridades de la demanda y la oferta. (p. 8)

### Figura 3

#### Competitividad empresarial



Nota. Curado (2023).

Ahora bien, las estrategias son un elemento importante que ayudan a planificar cada momento y cada situación que se lleva a cabo como, por ejemplo, la estructura, el trabajo en equipo, el aprovechamiento de los recursos, entre otros, factor que marcará significativamente la diferencia y conducirá a generar beneficios positivos. De acuerdo con López y Soteras (2013), una estrategia empresarial es una herramienta muy poderosa que ayuda a alcanzar objetivos comerciales, centrándose “en la planificación de métodos y tácticas como lineamientos a seguir por parte del equipo de trabajo” (p. 2). A continuación, se hace énfasis en una serie de estrategias para tener en cuenta a la hora de planificar:

- **Imagen y marca:** se deberá atender un conjunto de elementos que identifiquen y, a su vez, se distingan de otras empresas, generando una impresión positiva en la sociedad.
- **Posicionamiento:** se busca que el producto ofrecido sea el preferido por el cliente; esta estrategia es muy importante porque se permite convencer al cliente que los productos son de alta calidad y sus precios son cómodos.
- **Oportunidades de negocios:** que el emprendimiento sea reconocido por otras ciudades o países.

- **Calidad del producto:** brindar al público un excelente servicio y de alta calidad, del cual nunca dude de su compra.

Otro punto a considerar en el desarrollo de las estrategias es: tener una mente amplia y llena de imaginación, pues en un mundo comercial tan dinámico, no podemos cerrarnos a una sola idea, sino que es necesario estar abierto a los cambios, adecuaciones y ajustes que sean pertinentes para el momento en el que nos encontremos. Igualmente, hay que tener en cuenta otro punto muy importante: romper con los paradigmas comerciales; creer que, porque una empresa o compañía es reconocida por su producto líder, no pueda contemplar la oportunidad de crear nuevos productos que sean similares o totalmente diferentes. Muchos emprendedores y empresarios se dejan llevar por la idea de que su negocio solo está para hacer y distribuir una sola marca.

#### Figura 4

#### *Estrategias empresariales*



Nota. Freepik (2024).

Por otro lado, hay que partir de realizar alianzas con personas provenientes de otros países; esto es importante porque lleva al emprendedor a tener conocimientos nuevos, a ver cosas que no están en su país de residencia; de esta manera se logra hacer una diferenciación entre las necesidades que se presenta tanto en el país que está conociendo, como en su país de origen; además, lo que buscan las empresas es encontrar capacidades

complementarias para poder obtener acceso a nuevos mercados y canales. Posteriormente, la tecnología desempeña un papel muy importante a medida que surgen nuevos ciclos de innovación; es aquí cuando más sentido tienen las alianzas.

Para finalizar, consideramos que el mundo empresarial representa un papel muy importante para la sociedad, que ha llevado al ser humano a potenciar sus capacidades, aptitudes y habilidades y, acercarse a diferentes rutas de innovación que están constituidas por elementos que impulsan la economía, ayudan a crear empleo, estimulan la productividad y elevan los ingresos. Por eso, es fundamental que pueda crecer, para aprovechar las ventajas que trae consigo el operar a mayor escala.

### **Trabajo Social y su arte de impulsar el espíritu empresarial**

Ciertas personas, por alguna razón en la vida, han perdido su espíritu emprendedor, su creatividad, su iniciativa; estas y otras situaciones han llamado la atención de los trabajadores sociales, para quienes es sumamente importante formar en liderazgo, iniciativa, para que las personas puedan actuar y razonar de forma amplia, pues se cree que todas ellas tienen capacidades, habilidades y una mente magnífica para crear cosas.

Por lo anterior, como profesionales, deberán impulsarlas para que exploten sus capacidades y su inteligencia al máximo. La profesión busca crear un mundo donde cada ser humano sea líder, competente y, que tenga esa capacidad y fuerza para sacar a flote su espíritu empresarial, pues deseamos un mundo donde todos tengamos oportunidades. Creemos fielmente que, impulsar desde la parte empresarial llevará a generar un mundo más justo, un mundo de posibilidades, un mundo mejor.

### **Conclusiones**

Toda empresa o emprendimiento debe entenderse como un espacio que garantiza una sostenibilidad económica tanto personal como empresarial. En ese sentido, la capacidad libra un papel importante porque en el proceso del surgimiento de una idea se está expuesto a diferentes situaciones, tropiezos, desánimo y demás. Es aquí donde es vital desarrollar esa capacidad y habilidad de resolver todo de manera oportuna, para sobrevivir en el mercado comercial, manteniéndose a flote y, junto con ello, es esencial lograr la resiliencia ya que, ante las adversidades que se presenten, la mejor

manera es saber sobrellevarlas sin que afecten o impacten negativamente en la vida; por el contrario, aprender a tomarlas de la mejor manera y a favor, para la transformación personal y de la empresa.

Es fundamental tener en cuenta las nuevas generaciones, pues cada día de su vida exploran nuevas cosas e incluso es magnífico ver cómo llevan su imaginación a otro nivel; por ello, impulsar y seguir potenciando esas habilidades es importante, porque más adelante llevará a crear grandes líderes con iniciativa de crear empresa y generar empleo, proporcionando estabilidad económica y social.

Dado que el mercado es sumamente exigente, hay que desarrollar estrategias diferentes que aporten al crecimiento de una empresa y que posibiliten la generación de conexiones comerciales y oportunidades de negocio, donde se pueda explorar la creatividad para poder mantenerse y, de esta manera, poder llegar a los ojos de la sociedad de manera adecuada, consiguiendo que esta se acople positivamente al producto que se va a ofrecer. En este punto es relevante mencionar que las empresas tienen un propósito: poder generar empleo y, crecer conjuntamente. También es conveniente aclarar que el trabajo mancomunado es primordial ya que permite compartir diferentes habilidades, talentos e ideas para alcanzar un objetivo en común y generar un impacto positivo tanto en el equipo como en la organización.

### Referencias

- Campelo, S. (2023). Revolución industrial. Esencia, etapas y peculiaridades. <https://www.cuales.es/revolucion-industrial-esencia-etapas-y-peculiaridades/>
- Curado, E. (2023). 5 estrategias ganadoras de competitividad empresarial. <https://vikinguard.com/economia/competitividad-empresarial/>
- Editorial (2013). Importancia del Espíritu Emprendedor. Significado.com. <https://significado.com/im-espiritu-emprendedor/>
- López, C. y Soteras, Á. M. (2013). *Estrategias empresariales* (2.ª ed.). Ecoe Ediciones.
- Medeiros, V., Gonçalves, L. y Camargos, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/820532b5-0b65-4f87-9990-fe54b4a6e507/content>

Nájera, A. (2023). Estrategias empresariales. <https://www.rpjmconsultoria.com/post/estrategias-empresariales>

Pavon, M. (2014). El espíritu emprendedor, una garantía de continuidad en la empresa familiar. <https://www.laempresafamiliar.com/biblioteca/el-espiritu-emprendedor-una-garantia-de-continuidad-en-la-empresa-familiar/>

Vázquez, E. (2020). Revolución Industrial: características. <https://www.edithvazquez7-historiauniversal3.org/revolucion-industrial>