



**8** No. 1  
Volumen traves. emprend.  
Ene-Jun 2024  
e-ISSN: 2539-0376

# Centro de manualidades para fortalecer habilidades artísticas

**Claudia Patricia Vente Viafarra**

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

claudiapa.vente@umariana.edu.co

**Zully Elizabeth Araujo Urbano**

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

zullyel.araujo@umariana.edu.co

## Introducción

La creación de un centro de manualidades para los niños, niñas y adolescentes (NNA) de la ciudad de Pasto, Nariño, es una iniciativa que busca fortalecer la creatividad, el trabajo en equipo y el desarrollo de habilidades y capacidades artísticas en esta población joven de la región.

Este centro estará ubicado en un espacio amplio y seguro, equipado con materiales de fácil acceso y herramientas necesarias para llevar a cabo diferentes actividades manuales como pintura, dibujos, clases de arte, escultura, costura, entre otros. La creadora de la idea estará a cargo de guiar a los participantes en el proceso de creación y, de brindarles las herramientas necesarias para potenciar su talento, promoviendo la creatividad, el desarrollo artístico y las habilidades manuales. Por otro lado, se organizará eventos especiales como: exposiciones de arte, concursos y ferias, para mostrar y fomentar el talento de las y los participantes.

En nuestro centro de manualidades, nos enfocamos en fomentar la creatividad, el pensamiento crítico y el desarrollo de habilidades motoras finas a través de diversas actividades artísticas. Nuestra misión es proporcionar un espacio acogedor y estimulante donde personas de todas las edades puedan explorar su potencial artístico y expresarse libremente. Con un enfoque en la experimentación, el aprendizaje y la innovación, estamos comprometidas a ofrecer programas y talleres que promuevan el crecimiento personal y la apreciación por las artes visuales.

El objetivo principal del centro de manualidades es promover el aprendizaje a través del juego y la experimentación, estimulando la imaginación y la creatividad de los NNA. Se busca también, fortalecer la autoestima y autoconfianza, así como, fomentar valores como el respeto, la tolerancia, la solidaridad, el trabajo en equipo y la participación activa.

Finalmente, el centro ofrecerá talleres educativos sobre temas como: la importancia de la cultura y las tradiciones. De esta manera, se pretende contribuir al desarrollo integral de los participantes y a la construcción de una sociedad más inclusiva y consciente.

## Manualidades Karol

**Objetivo general:** Crear un centro de manualidades y una tienda en línea especializada en la venta de kits de manualidades para niñas, niños y adolescentes, con el fin de fomentar su creatividad y desarrollo artístico.

### Objetivos específicos:

- Diseñar kits de manualidades adaptados a distintas edades y niveles de habilidad.
- Contar con un equipo de profesionales capacitados para guiar a los niños en el proceso de creación de sus propias manualidades.
- Satisfacer la demanda de madres preocupadas por el desarrollo creativo de sus hijos.
- Ofrecer una alternativa de entretenimiento educativo en casa para los niños.

- Organizar eventos especiales como exposiciones de arte, concursos y ferias, donde se pueda exhibir y promover el talento de los participantes.

La idea de negocio de la empresa es la creación de un centro de manualidades y una tienda en línea especializada en la venta de kits de manualidades para niñas, niños y adolescentes, que incluyan materiales, las instrucciones paso a paso y las herramientas necesarias para realizar diferentes proyectos artísticos. Estos kits podrían estar diseñados para distintas edades y niveles de habilidad, ya que no todos cuentan con la misma capacidad de aprendizaje, abarcando desde manualidades básicas hasta proyectos más avanzados. Cabe aclarar que, para lograrlo contaremos con la creadora del centro, quien tiene un gran conocimiento en la creación de las manualidades y, con un equipo de profesionales capacitados en dicha acción, quienes guiarán a los niños en ese proceso de creación de sus propias manualidades.

Por otro lado, esta idea de negocio lograría ser rentable porque podría satisfacer la demanda de madres preocupadas por el desarrollo creativo de sus hijas e hijos y, ofrecerles una alternativa de entretenimiento educativo en casa para que tengan ocupaciones en sus tiempos libres.

Además de las actividades artísticas regulares, la organización de eventos especiales como exposiciones de arte, concursos y ferias, ayudará a hacer ostensible el talento de los participantes; estas iniciativas no solo permitirán que los niños y niñas se expresen a través del arte, sino que fortalezcan su autoestima, su confianza y los valores.

La idea de negocio, en este caso, de emprendimiento, recae en una persona que posea una actitud emprendedora para generar nuevos negocios y hacer crecer las unidades empresariales; ello es lo que se pretende con la creación de un centro de manualidades para NNA en la ciudad de Pasto, Nariño, la cual se presenta como una propuesta útil, novedosa e interesante, por diversas razones que abarcan aspectos sociales, económicos y ambientales.

Sería interesante, desde un punto de vista social, la creación de este centro de manualidades, llamado 'Manualidades Karol', por cuanto brindará a los niños y jóvenes de la ciudad, la oportunidad de desarrollar sus habilidades artísticas y creativas en un ambiente seguro y estimulante que contribuirá a su desarrollo integral, fomentando el valor del trabajo en equipo, la autoexpresión y el respeto por la diversidad cultural. Además, al promover

la participación activa de los jóvenes en actividades artísticas, no solo se fortalecerá su autoestima y confianza, sino que se darán cuenta que, si se lo proponen, lo pueden lograr.

Adicional, dado que las madres buscan actividades divertidas y educativas para sus hijas e hijos, se fomentará la creatividad, concentración y destreza manual, explicándoles los pasos para hacer diversas manualidades.

En la línea de lo novedoso y, desde un punto de vista económico, la puesta en marcha de este centro generará empleo para profesionales del arte y la pedagogía, así como para personal administrativo y de apoyo, al ofrecer servicios educativos y recreativos de calidad, con lo cual se espera atraer a un público diverso de diferentes lugares, que esté interesado en invertir en el desarrollo creativo y cultural de sus hijos. Esto contribuirá al dinamismo económico local y a la generación de ingresos para la empresa.

En cuanto al aspecto ambiental, el centro de manualidades será útil porque se promoverá el uso responsable de materiales reciclables y sostenibles en las actividades artísticas. Se fomentará la conciencia ambiental entre los participantes, enseñándoles la importancia del cuidado del medio ambiente a través del arte y la creatividad. De esta manera, se contribuirá a la formación de ciudadanos responsables y comprometidos con la preservación del entorno natural.

Según Roberts y Woods (2005), “el emprendedor es alguien que descubre, evalúa y explota oportunidades rentables, tomando en cuenta el riesgo; [está] alerta ante la oportunidad y la necesidad de innovación” (p. 46). Por tanto, el emprendimiento es la creación de valor por parte de personas y organizaciones, trabajando juntos para implementar una idea a través de la aplicación de habilidades, la creatividad, el impulso y la disposición a asumir riesgos.

En otras instancias, se puede decir que este proceso puede ser viable, ya que hay un mercado potencial de madres interesadas en adquirir kits de manualidades para niñas, niños y adolescentes, que les permitan realizar con ayuda de sus familiares proyectos creativos en casa, de forma sencilla y entretenida. Por otro lado, este tipo de centro estaría en condiciones rentables al momento de ofrecer un servicio único y especializado que cubre una necesidad específica en la comunidad.

Se podría establecer alianzas con escuelas, colegios y organizaciones locales para promocionar los servicios del centro y atraer a más población

interesada en el arte y las manualidades. También, se podría ofrecer programas personalizados para eventos especiales y celebraciones, generando ingresos adicionales no solo para seguir equipando el centro, sino que con los recursos recaudados se podría destinar parte de esos fondos para apoyar a otras fundaciones en situaciones de escasos recursos. De esta manera, se contribuiría al desarrollo de sus funciones y se les brindaría una mejor condición y establecimiento a los NNA que atienden. Esta iniciativa no solo fortalecería la labor social del centro de manualidades, sino que tendría un impacto positivo en la comunidad y en la sociedad en general.

## Figura 1

*Manualidades realizadas por la estudiante de Trabajo social*



Nota. Claudia Patricia Vente.

**Figura 2**

*Manualidades realizadas por la estudiante de Trabajo social*



*Nota. Claudia Patricia Vente.*

### Conclusiones

La creación de un centro de manualidades para niños, niñas y adolescentes en la ciudad de Pasto, Nariño, llamado 'Manualidades Karol' no solo brindará oportunidades para el desarrollo artístico y creativo de los jóvenes, sino que promoverá valores como el trabajo en equipo, la autoexpresión y el respeto por la diversidad cultural, contribuyendo así a su desarrollo integral.

Además de ser una propuesta socialmente beneficiosa, la puesta en marcha de este centro también tendrá impactos económicos positivos al generar empleo para profesionales del arte y la pedagogía, así como para personal administrativo y de apoyo. Al ofrecer servicios educativos y recreativos de calidad, se espera atraer a un público diverso interesado en invertir en el desarrollo creativo y cultural de sus hijos, lo que contribuirá al dinamismo económico local y a la generación de ingresos para la empresa.



Por otro lado, la empresa busca satisfacer la demanda de madres preocupadas por el desarrollo creativo de sus hijos, ofreciendo una alternativa de entretenimiento educativo en casa para ocupar su tiempo libre.

La diversidad en los kits de manualidades, diseñados para distintas edades y niveles de habilidad, permite abarcar un amplio mercado y llegar a un mayor número de clientes potenciales.

Supervisado por la creadora del centro y un equipo de profesionales capacitados, el centro garantizará la calidad en la guía y enseñanza a los niños durante el proceso de creación de sus propias manualidades.

Es importante resaltar la organización de eventos especiales como exposiciones de arte, concursos y ferias, lo cual contribuirá a mostrar y fomentar el talento de los participantes y fortalecerá su autoestima, su confianza y valores a través del arte.

El centro de manualidades será un espacio muy valorado por los niños de la ciudad de Pasto, quienes han mostrado un gran interés por participar en las diferentes actividades creativas y artísticas que se va a ofrecer.

La colaboración con otros centros educativos y organizaciones es fundamental para ampliar nuestra oferta de actividades y llegar a más niños en la comunidad. También es importante seguir promoviendo la participación activa de los padres y cuidadores en las actividades del centro, ya que su apoyo es fundamental para el éxito del programa.

El centro va a tener un impacto positivo en el desarrollo cognitivo, emocional y social de los niños que van a participar en nuestras clases y talleres, ya que esto mejorará sus habilidades manuales, su creatividad y su autoestima y, con el resultado esperado, se continuará trabajando en la mejora de todas sus capacidades y la sana ocupación del tiempo libre.

Por último, la demanda por actividades divertidas y educativas que fomenten la creatividad, concentración y destreza manual en las niñas por parte de las madres, sugiere que existe un mercado potencial interesado en este tipo de servicios. Explicarles paso a paso cómo hacer diversas manualidades puede ser una estrategia efectiva para atraer a este público objetivo y garantizar el éxito del centro 'Manualidades Karol'.

## Referencias

Roberts, D. & Woods, C. (2005). Changing the world on a shoestring: The concept of social entrepreneurship. *University of Auckland Business Review*, 7(1), 45-51.