



Volumen **8** No. 2
traves. emprend.
Jul-Dic 2024
e-ISSN: 2539-0376

La sabiduría es siempre superior en apoyo al fortalecimiento empresarial

Miguel Ángel Garcés Cortes

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

Correo: miguelan.garces@umariana.edu.co

Ángela Nataly Inguilan Rodríguez

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

Correo: angelana.inguilan@umariana.edu.co

Introducción

El presente artículo fue desarrollado por estudiantes de Trabajo social de la Universidad Mariana, organizado a partir de unos conocimientos previos que fueron socializados por el docente Jorge Arturo Dorado Goyes, en la asignatura de Fomento Empresarial. Se pretende transmitir información relevante, compartir conocimientos, generar reflexiones e, incluso, motivar a crear acciones específicas relacionadas con el tema. El tema a tratar, denominado 'Fortalecimiento empresarial' cuenta con un objetivo claro: identificar habilidades, características, cualidades y actitudes que hacen parte del perfil de un emprendedor.

Por lo tanto, en el cuerpo central del desarrollo se establecen los criterios teóricos, basados en un ejemplo importante para el fortalecimiento empresarial, con relación a un conjunto de tablas, realizando un acercamiento y contraste de las diferencias y semejanzas entre el fortalecimiento y las prácticas relacionadas, de tal manera que se evidencie sus causas y efectos. Esto ofrece una visión clara de cómo el fortalecimiento empresarial se distingue de otras actividades, compartiendo objetivos comunes para un mejor desarrollo y eficiencia en el impacto en la competitividad y la adaptación al cambio. Además, este texto destaca acciones en la inversión,

innovación, tecnología, desarrollo de recursos humanos y una gestión financiera efectiva, contribuyendo a mejorar la capacidad competitiva y el rendimiento general de una empresa.

Finalmente, lo que se pretende es educar al lector sobre la importancia del fortalecimiento empresarial para mejorar la capacidad competitiva, la eficiencia y la adaptabilidad de las empresas, en un entorno empresarial dinámico y desafiante.

Desarrollo

El objetivo de esta temática es mejorar la capacidad y la competitividad de una empresa para alcanzar un nivel más alto de rendimiento y sostenibilidad en el mercado. Se centra en desarrollar, optimizar los recursos, las capacidades y las operaciones de una empresa, con el fin de enfrentar de forma efectiva los desafíos empresariales y, aprovechar las oportunidades de crecimiento.

A través de la indagación por medio de redes sociales tecnológicas, se investigó minuciosamente acerca de habilidades, características, cualidades, actitudes que hacen parte del perfil de un emprendedor. Se ha logrado identificar una empresa que se articula al fortalecimiento empresarial, basada en servicios integrales de asesoría y capacitación a pequeñas y medianas empresas (pyme) denominada McKinsey & Company, que ofrece una amplia gama de servicios que van desde la consultoría estratégica y financiera hasta la capacitación en habilidades específicas, como márketing digital.

Como objetivo principal, la empresa brinda servicios de fortalecimiento empresarial, dado que las pyme suelen enfrentar desafíos únicos en términos de recursos y conocimientos, de suerte que, contar con el apoyo de una empresa especializada, puede marcar la diferencia en su éxito y crecimiento a largo plazo.

Respecto a lo anterior, este artículo está basado en el fortalecimiento empresarial, que representa un pilar fundamental en el contexto de la gestión y el desarrollo organizacional. Este concepto expresa que es un conjunto de estrategias y herramientas diseñadas para impulsar el crecimiento, la competitividad y la sostenibilidad de las empresas en un entorno dinámico y desafiante como el mercado actual.

De acuerdo con Porter (1998), el fortalecimiento empresarial puede entenderse como el proceso mediante el cual una empresa mejora su posición relativa en el mercado, desarrollando ventajas competitivas sostenibles que aumentan su capacidad para crear valor en sus clientes y accionistas. Porter enfatiza en la importancia de la estrategia empresarial, incluyendo aspectos como la diferenciación, el liderazgo en costos y el enfoque en el mercado como vías para el fortalecimiento, lo cual es esencial para garantizar la viabilidad y el éxito a largo plazo de una empresa, en un entorno dinámico y desafiante. Invertir en fortalecimiento no solo mejora la posición competitiva de la empresa, sino que la hace más adaptable, eficiente y resistente a los cambios y dificultades que puedan surgir. Por ende, implica unas diferencias y semejanzas entre algunas prácticas relacionadas con el fortalecimiento empresarial:

Tabla 1

Diferencias y semejanzas

Diferencias entre el fortalecimiento empresarial y prácticas relacionadas	
Fortalecimiento empresarial: mejora la capacidad y competitividad de la empresa para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades.	Crecimiento empresarial: se refiere al aumento en tamaño, ingresos, utilidades o presencia en el mercado de la empresa
Fortalecimiento empresarial: busca mejorar la capacidad competitiva general de la empresa, lo que puede incluir la optimización de procesos, como parte de una estrategia más amplia.	Optimización de procesos: se centra específicamente en identificar y eliminar ineficiencias en los procesos empresariales para mejorar la productividad y reducir costos.
Semejanzas entre fortalecimiento empresarial y prácticas empresariales	
Enfoque en mejora y eficiencia	Tanto el fortalecimiento empresarial como otras prácticas empresariales tienen como objetivo, mejorar la eficiencia y el rendimiento de una empresa.

Impacto en la competitividad	Todas estas prácticas buscan mejorar la competitividad de la empresa en su mercado objetivo, ya sea a través de la mejora de procesos, el desarrollo de capacidades o el fortalecimiento de la estrategia empresarial.
Adaptación al cambio	Tanto el fortalecimiento empresarial como otras prácticas empresariales implican adaptarse a los cambios en el entorno empresarial, incluidos cambios tecnológicos, económicos y de mercado.
Causa y efecto del fortalecimiento empresarial	
Inversión en innovación y tecnología	Causa: la empresa invierte en investigación y desarrollo, adopta nuevas tecnologías y busca constantemente innovar en productos, procesos o servicios. Efecto: mejora la competitividad de la empresa al ofrecer productos o servicios de mayor valor agregado.
Desarrollo de recursos humanos	Causa: la empresa invierte en capacitación, desarrollo de habilidades y retención del talento humano. Efecto: aumenta la productividad y la motivación del personal. Favorece la innovación y mejora la calidad del trabajo, lo que conduce a una mejora general en el desempeño empresarial.

Gestión financiera efectiva

Causa: la empresa implementa prácticas financieras, controla los costos, gestiona eficientemente el flujo de efectivo y de fuentes de financiamiento.

Efecto: mejora la salud financiera de la empresa, aumenta la capacidad para realizar inversiones estratégicas y enfrentar períodos económicos desafiantes con mayor resiliencia.

Conclusiones

El fortalecimiento empresarial es un proceso vital para el crecimiento y la supervivencia de las organizaciones en un entorno cada vez más competitivo y dinámico. A través de la investigación se ha podido identificar una serie de elementos clave que contribuyen al mismo, tales como la innovación constante, la gestión estratégica de recursos humanos y financieros, así como la adaptabilidad al cambio. Además, hemos comprendido la importancia de la cultura organizacional, la colaboración interna y externa y, la capacidad de aprendizaje continuo en el proceso de este.

Porter (1998) coincide en que el fortalecimiento empresarial no es un evento aislado, sino un viaje continuo que requiere dedicación, compromiso y, una mentalidad proactiva por parte de todos los miembros de la organización. Asimismo, destaca la necesidad de una visión clara, objetivos estratégicos bien definidos y, la capacidad de adaptarse a las demandas del mercado y los cambios en el entorno empresarial.

De suerte que, el fortalecimiento empresarial, como proceso crucial, es importante en la competitividad, la eficiencia y la sostenibilidad de las pyme. Al recibir servicios integrales de asesoría y capacitación por parte de empresas especializadas en consultoría empresarial, estas pueden identificar áreas de mejora, desarrollar estrategias efectivas y, adquirir las habilidades necesarias para alcanzar sus objetivos comerciales a largo plazo.

Por último, no solo ayuda a las pyme a sobrevivir en un entorno empresarial cada vez más competitivo, sino que también les permite crecer, expandirse y contribuir de manera significativa al desarrollo económico y social de sus comunidades.

Referencias

Porter, M. E. (1998). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. Free Press.