



Volumen **8** No. **2**
traves. emprend.
Jul-Dic 2024
e-ISSN: 2539-0376

Educación emprendedora para soñadores

Karen Elisa Victoria Nastar

Administración de Negocios Internacionales
Universidad Mariana
Correo: karene.victoria212@umariana.edu.co

Natalia Andrea Botina Moncayo

Administración de Negocios Internacionales
Universidad Mariana
Correo: natalia.botina212@umariana.edu.co

Introducción

El emprendimiento se ha convertido en uno de los temas más importantes en la actualidad; las diversas formas de conseguir empleo cada vez son más escasas y están copadas por personas capacitadas. Sin embargo, en Colombia solo el 39,7 % de los estudiantes graduados de bachillerato ingresan a la educación superior; esto ha llevado a la necesidad de que todas estas personas busquen un beneficio y un sustento de supervivencia; los emprendimientos pueden estar en el ámbito empresarial, pero su fuerte está en los emprendimientos sociales y educativos que permiten que, personas sin necesidad de estudiar en universidades o haber ingresado a estas, ayuden a la comunidad a desarrollarse y permitirse mejorar mediante emprendimientos que den una solución creativa y didáctica a problemas existentes en la sociedad; aun así, este tema de emprendimiento abre técnicas educativas al alcance de quien quiere mejorar sus conocimientos en emprendimiento a favor de beneficios propios de crecimiento y, también, beneficios de su entorno. Con toda esta información, nos surge la duda principal de este artículo: ¿Cómo podemos potenciar el talento y la creatividad de los jóvenes emprendedores?

Antes de entrar en el tema sobre educación emprendedora, debemos tener claridad en el significado de la palabra emprender. Según el diccionario de la Real Academia Española (RAE, 2014), es comenzar una obra, un negocio, un empeño. El significado de emprender abarca muchas situaciones: comenzar un nuevo camino, irrumpir en los negocios, iniciar un nuevo proyecto con buena actitud, con esperanza de triunfar en cualquier situación en la que queramos comenzar; es trazar unas metas específicas y empezar a hacerlas realidad, con constancia y siempre luchando y esforzándose por lo que se quiere lograr.

La persona emprendedora se caracteriza por su posibilidad de innovar con una mente productiva, con la capacidad de ver oportunidades de manera creativa, responsable, eficiente, eficaz y, sobre todo, efectiva, combinando y, también, creando recursos encaminados hacia un objetivo en específico, objetivo que ya está planteado antes de empezar con su plan de innovar.

Desarrollo

Estudiando el tema desde un punto de vista social e histórico, el emprendimiento, entendido como la capacidad y el esfuerzo que debe hacer un individuo para alcanzar una meta o un objetivo, en la investigación encaminada al desarrollo de nuestro artículo, nos interesamos mucho en la evolución del empresarismo y el emprendimiento de la Universidad EAFIT de la ciudad de Medellín, la cual nos pone en contexto sobre el extenso recorrido de varios personajes a quienes el emprendimiento y la educación emprendedora que la universidad maneja los llevó a crear empresas y a llevar a algunas de estas al éxito deseado por la compañía, muchas de ellas, hoy muy importantes en el país. La universidad ha buscado por años en los estudiantes, el espíritu emprendedor de los antioqueños y, como ellos mismos afirman, la 'verraquera' de sacar adelante grandes proyectos, que los ha caracterizado en muchos años.

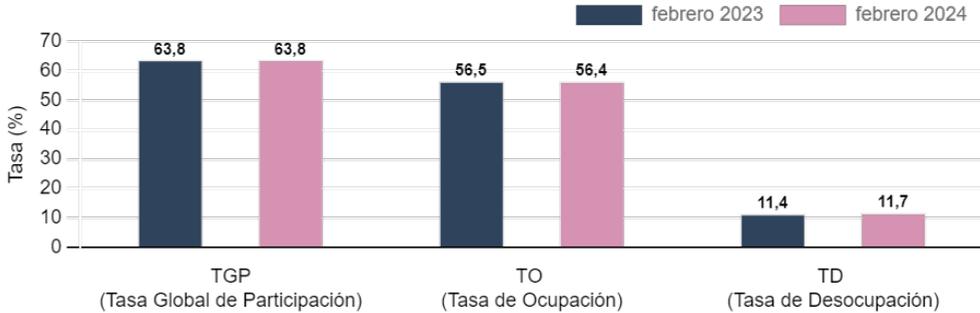
Ahora, desde el punto de vista de los orígenes de la humanidad, el emprendimiento se remonta al primer ser humano que luchó por superarse y buscar supervivencia para él y los suyos; es claro que, para ese entonces, no se buscaba un bien económico con base en sus emprendimientos, pues no se tenía ni la más mínima idea del significado de la palabra y, mucho menos, las causas y efectos que este método tendría millones de años después. Según la historia, hay una serie de factores que hacen que la palabra 'emprendimiento' tenga significado ante un grupo de personas con un interés en particular; en este caso, el de salir adelante; ya sean los valores,

las creencias, las costumbres, hasta llegar a las necesidades. Mirando desde un punto de vista lógico y, ante la situación cada día más difícil, los problemas y las necesidades nos han llevado a una sed de sostenibilidad socioeconómica y cultural; es interesante ver cómo nuestros antepasados nos inculcaron un espíritu emprendedor y las ganas de salir adelante, de generación en generación.

En nuestro mundo cada día más innovador, la capacidad de cada una de las personas para hacer parte de un cambio, con sus capacidades y habilidades, es cada vez más valiosa. Una opción para potenciar mentes emprendedoras con deseos de innovar y salir adelante con miles de ideas, es la educación emprendedora, no solo para el mejoramiento personal sino para el desarrollo socioeconómico, que favorece el crecimiento de la región; recordemos que cada día es más importante apoyar a los pequeños emprendedores. Desde el punto de vista educativo, este método busca factores; entre los más importantes están: fomentar la mentalidad proactiva y futurista y, formar empresarios de calidad, en todo el sentido de la palabra; lo más apropiado, desde una edad joven. Si las instituciones educativas a nivel nacional implementan un método de estudio con visión emprendedora, estamos seguros de que el crecimiento económico del país crecerá, para bien de la población, con tantas mentes innovadoras capaces de salir adelante por sus habilidades y sus conocimientos tempranos sobre los emprendimientos y la formación de empresas.

El desempleo, el camino de los colombianos hacia el emprendimiento

Según las fuentes oficiales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística ([DANE, 2024a](#)), el desempleo en Colombia se convirtió en uno de los factores más importantes de la creación de emprendimientos en el país. A nivel mundial, Colombia ocupa una de las posiciones líderes en temas de emprendimiento; en estudios realizados por [Confecámaras Red de Cámaras de comercio \(2023\)](#), con base en la información que presenta el Registro Único Empresarial Y Social (RUES), durante el año 2022 fueron creados cerca de 310.731 nuevos emprendimientos en el país, lo que corresponde a un 1 % más con respecto al año anterior 2021; se evidenció un crecimiento del 3,1 % de la creación de nuevas sociedades. Un dato interesante es que el 62,5 % de los nuevos emprendimientos son liderados por mujeres; en los últimos años estas han tomado auge al evidenciar que tienen el corazón para salir adelante, sin importar la situación; su visión de emprendedoras y de innovación ha dado mucho que opinar.

Tabla 1
Tasa nacional de participación, ocupación y desocupación


Nota. [DANE \(2024a\)](#).

Ahora bien, el desempleo es el punto de partida clave para potenciar las mentes innovadoras de millones de colombianos. Se debe tener en cuenta que nuestro país ha pasado por momentos de crisis, donde cada día el nivel de 'supervivencia' nos deja ante el borde de la desesperación. En las fuentes oficiales que presenta el [Ministerio de Trabajo \(2024\)](#), "la tasa de desocupación del total nacional para el mes de febrero fue 11,7 %, mientras que en el mismo año de 2023 se ubicó en 11,4 %" (párr. 1). "Por su parte, la tasa global de participación se ubicó en 63,8 % y la tasa de ocupación en 56,4 %; estas tasas en el mismo mes de 2023 fueron 63,8 % y 56,5 %, respectivamente" ([Fenalco, 2024, párr. 3](#)). Como se puede observar, la tasa de desempleo en Colombia es alta, lo que corresponde a 2.500.000 personas que no tienen un trabajo y, como consecuencia, tampoco un salario para poder llevar alimento a sus hogares. No olvidemos que la tasa de desempleo óptima de un país debe ser por debajo del 5 %. Con esta información damos lugar a una posible solución para la problemática tan inmensa que se viene presentando.

Educación emprendedora

Al hablar de educación emprendedora no solo queremos hacer énfasis en limitarnos a enseñar una serie de cualidades y habilidades de cómo iniciar un negocio, sino, inculcar en el estudiante, que se apasione por su creatividad y su crecimiento, logrando obtener en él una visión futurista y de constancia, de asumir riesgos y tener cualidades estratégicas para la toma de decisiones efectivas y eficientes y, la capacidad de escucha y ayuda hacia los demás.

En pro de potenciar a los emprendedores de nuestra región, se busca que esta persona fomente su creatividad buscando soluciones, alternativas e innovaciones ante las necesidades del mundo actual; que, dentro de ese proceso, desarrolle sus habilidades como futuro empresario a través de la planificación de los mejores caminos estratégicos en su emprendimiento y, que maneje también sus finanzas de la mejor manera. Una parte muy importante dentro del emprendedor, y otro factor muy importante es su crecimiento personal y profesional, aprendiendo a aprovechar las oportunidades que el mundo laboral independiente le ofrece, con confianza y la seguridad de que llegará a sus objetivos.

En Colombia existen muchos emprendimientos, de los cuales algunos fracasan por la falta de información sobre el mercado, por la mala administración de los recursos tanto financieros como de personal. Con educación para emprendedores se espera mejorar este tipo de falencias, ayudar a que las personas que quieren salir adelante ayudando a los demás tengan la posibilidad de triunfar y no se sientan tan alejados del mundo de los negocios. Con algunas plataformas digitales se puede recibir apoyo sobre las diferentes áreas que hay en una organización; sin embargo, aún no hay una plataforma que ofrezca todos los servicios completos y, esta es una oportunidad muy grande para quien desee ayudar a los jóvenes soñadores con sus emprendimientos.

Según la encuesta nacional integrada de hogares ([DANE, 2024b](#)), en el año 2024 la población que se encuentra económicamente activa en Colombia está cerca a los 24 millones de personas, de las cuales el 20 % está relacionado con emprendimientos, lo que equivale a unos 4,8 millones de emprendedores en el país; aún así, la tasa de discontinuidad empresarial se sitúa en un 5,4 %, lo que indica que solo un tercio de las empresas creadas logran sobrevivir después de cinco años.

Conclusiones

Se puede apreciar que los emprendedores en Colombia requieren de ayudas educativas que mejoren sus negocios o los ayuden a mantenerse en el mercado y, no dejarse vencer por las diferentes adversidades que hay en el exterior. Expertos en mercadotecnia, en finanzas y demás temas que ayudan a las empresas a sobresalir, les darán consejos y recomendaciones a los jóvenes emprendedores.

Con la educación a emprendedores se reducirá el desempleo, puesto que los futuros emprendedores podrán iniciar con sus proyectos, los cuales les ayudarán a ellos y a los demás con trabajo; también, a los ya existentes se les dará la oportunidad de avanzar con sus empresas, estructurarlas y encontrar muchas oportunidades en problemas o necesidades que ya existen.

Por último, queremos que, con este artículo, los jóvenes empresarios puedan llenarse de información sobre cómo pueden progresar con sus negocios, qué herramientas utilizar y qué guías les servirán en el futuro para cumplir con sus objetivos deseados. A veces, tener demasiada información a la mano hace que sea mucho más complicado encontrar respuesta a lo que se desea.

Referencias

- Confecámaras Red de Cámaras de comercio. (2023). Más de 310 mil en empresas se crearon en Colombia en 2022. <https://confecamaras.org.co/mas-de-310-mil-en-empresas-se-crearon-en-colombia-en-2022/>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2024a). Mercado laboral. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2024b). Gran encuesta integrada de hogares – GEIH – 2024. <https://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/819>
- Fenalco. (2024). Notijurídico 051 – DANE publicó los principales indicadores del mercado laboral en febrero de 2024. <https://www.fenalco.com.co/blog/juridico-2/notijuridico-051-dane-publico-los-principales-indicadores-del-mercado-laboral-en-febrero-de-2024-2777>
- Ministerio de Trabajo. (2024). Tasa de desocupación. <https://x.com/MintrabajoCol/status/1773077792613150869>
- Real Academia Española (RAE). (2014). *Diccionario de la Lengua Española* (23.ª ed.). Editorial Espasa.