



# La innovación como motor de transformación en las empresas

**Yissel Vanesa Herrera Castro**

Administración de Negocios Internacionales

Universidad Mariana

yisselv.herrera212@umariana.edu.co

Volumen **8** No.1  
traves. emprend.  
Ene-Jun 2024  
e-ISSN: 2539-0376

**Ana María Muñoz Medina**

Administración de Negocios Internacionales

Universidad Mariana

anam.munoz212@umariana.edu.co

## Introducción

Actualmente, el mundo empresarial se ha convertido en un entorno mucho más competitivo, activo y dinámico; por ende, la innovación ha pasado a ser un aspecto clave, generador de éxito y supervivencia para las grandes y pequeñas empresas, basándose siempre en la capacidad de innovar y adaptarse a los distintos cambios del mercado. Esta innovación es esencial para que las empresas puedan mantenerse en la cúspide durante mucho tiempo, asegurando su permanencia en el tiempo y, además, prosperando en el mercado actual cambiante.

En un mundo globalizado como el que vivimos hoy, innovar es una tarea por desarrollar a diario y con dedicación; un proceso continuo y dinámico, no estático y, mucho menos que se lleve a cabo una sola vez dentro del mercado o dentro de las organizaciones. La innovación debe ir de la mano del desarrollo profesional y personal de cada uno de los colaboradores de una empresa, pues debe propender a ser un instrumento que proporcione

una ventaja competitiva para la empresa y, al mismo tiempo, un beneficio para todos sus integrantes. Para Rajapathirana y Hui (2018, como se cita en Rodríguez y Quintero, 2022)

La capacidad de innovación en las organizaciones es un activo valioso para generar diferenciación y, es necesaria para la implementación estratégica; además, se reconoce el aporte de las capacidades a la creación de valor a partir de la innovación en aspectos productivos y funcionales de la organización. (párr. 16)

Por lo anterior, decidimos trabajar en este tema, dado que la innovación no se limita a la creación de nuevos productos o servicios, sino que abarca todo el entorno y lo que rodea a las empresas, iniciando con los procesos internos y todo lo que estos abarcan y, posteriormente, las actividades externas que compete a la organización.

Así pues, en este artículo se explora la relevancia de la innovación en las empresas y de cómo estas pueden convertirse en agentes generadores de cambio en un mundo global y tecnológico que vive en una constante evolución empresarial; por esto, se considera el crecimiento, la expansión, el progreso, analizando desde la parte interna, teniendo en cuenta la experiencia de los colaboradores y su bienestar, ya que las acciones que se realice a nivel interno se verán reflejadas inmediatamente a nivel externo.

## Desarrollo

### Innovación en el entorno empresarial

#### Nivel interno: colaboradores

La innovación dentro de las organizaciones es algo fundamental; es el proceso en el cual se busca un mejoramiento en las actividades que se lleva a cabo diariamente, introduciendo cambios que generan retos y procesos de adaptabilidad, para generar éxito, sostenibilidad y competitividad dentro de un mercado tan feroz como es el mundo empresarial actual.

En un mundo tan competitivo e internacionalizado como en el que vivimos, las empresas que prosperan son aquellas que están más dispuestas a innovar; es decir, aquellas que están atentas a los cambios del entorno y responden a ellos con mejoras en sus modelos de producción, de organización, en su forma de distribuir o de presentar su producto. (Anónimo, s.f., párr. 1)

Teniendo esto en cuenta y la relevancia que tiene la innovación, se dice que esta no solo genera un impacto en los competidores y en los clientes externos, sino que, también causa un gran y estimulante impacto, propiamente al motor de la empresa que, básicamente, son los colaboradores, quienes se encargan de hacer que cualquier tipo de empresa funcione, sea esta la más pequeña o la más grande.

**Figura 1**

*Ventajas de la innovación empresarial*

## Ventajas de la innovación



*Nota.* Yissel Vanesa Herrera Castro.

La innovación contribuye significativamente a la satisfacción y el desarrollo profesional de los colaboradores y, a crear un ambiente laboral atractivo, ocasionando un enamoramiento por lo que se hace y múltiples beneficios tanto para el colaborador como para la empresa, lo que se ve reflejado también en una menor rotación laboral y una fidelización constante.

Ahora bien, innovar no es una tarea fácil, pero tampoco imposible de llevar a cabo; es cuestión de ponerse un punto fijo e ir tras de él, con una idea clara y concisa de lo que se quiere lograr. Con la implementación y ayuda de la innovación es mucho más sencillo poder centrarse y alcanzar lo que se ha propuesto; por ello, si se enfatiza en los múltiples beneficios que

esta trae para los colaboradores, se puede brindar una mejor percepción de la importancia que tiene dentro de las empresas, especialmente en un mundo tan globalizado e interconectado como en el que vivimos hoy en día, considerándose como un gran reto de asumir para convertirse en agentes generadores de cambio empresarial.

En virtud de lo anterior, se puede decir que la innovación para los colaboradores brinda un alto nivel de desarrollo profesional, en tanto les otorga oportunidades para aprender y crecer, explotando y explorando sus habilidades y competencias; esto puede aumentar su experiencia y conocimientos y, estimularles a ofrecer nuevas ideas, implementar soluciones creativas y participar en proyectos desafiantes, lo cual no solo genera el desarrollo de habilidades o capacidades para afrontar distintas situaciones, sino que también hace que se sientan importantes dentro las organizaciones, lo que genera en ellos sentimientos sobre su labor, permitiéndoles sentirse valorados y reconocidos, lo cual aumenta su autoestima, su motivación y, también, su liderazgo, para el desarrollo laboral dentro de la organización.

**Figura 2**

*Innovación empresarial en los colaboradores*



Nota. Yissel Vanesa Herrera Castro.

Igualmente, se puede decir que la innovación permite a los colaboradores estar actualizados en sus áreas, tanto de trabajo como de especialización, porque los cambios, tendencias y modas constantes que aparecen dentro del mercado les obligan a actualizarse constantemente en cuanto a sus conocimientos, competencias y, por supuesto, sus habilidades, para poder llegar a una ventaja competitiva sostenible tanto a nivel empresarial como personal. Esto, a su vez va de la mano con encaminarse a procesos de adaptabilidad mucho más eficientes y eficaces, porque en el momento de desarrollar habilidades, estas puedan servir como herramienta para afrontar cambios o posibles riesgos que se pueda dar y, generar un pensamiento, una postura ya preparada y sólida que les permita enfrentar los desafíos cambiantes del mercado general y del mercado laboral, adaptándose a las demandas actuales y proporcionando soluciones mucho más productivas y eficaces en el entorno laboral actual.

Por otra parte, no es un secreto que el liderazgo desempeña un rol importante para crear innovación y llegar a la motivación, como evidencia Toca (2020), quien sostiene que, el liderazgo es motivar, convencer a otros de que el camino emprendido merece la pena; que al final, se encontrará una situación mejor que la inicial, a pesar de los distintos sacrificios y renunciaciones que se tenga que hacer en el camino; esto tiene mucho que ver con la capacidad para destacar a las personas, diferenciarse positivamente y convertirse en un referente.

Cuando los colaboradores proporcionan ideas, proyectos y programas innovadores y estos son tenidos en cuenta, se sienten motivados, valorados y, sobre todo, personas útiles que están aportando esfuerzo, dedicación y tiempo para un objetivo mayor y colectivo. Como resultado, no van a querer irse de la empresa y, por el contrario, se van a sentir a gusto con lo que hacen, pues, se está generando un reconocimiento y recompensa por aquel esfuerzo que contribuye a nivel empresarial, a crecer, expandirse y generar éxito, lo que contribuye a reducir la rotación de personal y, así mismo, los costos de las organizaciones. A nivel personal, aumenta la autoestima y la confianza de los colaboradores y de esta forma se va despertando una cultura innovadora, provocando mayores niveles de compromiso y satisfacción.

Con esto se quiere decir que, al generar una cultura innovadora, trabajarla muy bien, con la debida seriedad que se merece, esta puede ser un tema de diferenciación, porque puede atraer y retener a nuevos talentos humanos y a mejorar el talento existente, donde el intercambio de pensamientos y percepciones creativas y conservadoras puede crear oportunidades que fomenten la innovación. Por ello, las empresas que valoran y promueven la innovación y la miran como una herramienta de diferenciación, tienen más posibilidades de atraer a talentos destacados y retener a los empleados existentes y, sin duda alguna, seguir en el mercado, destacándose y garantizando su duración en el tiempo, a la vanguardia del mercado globalizado.

### **Nivel interno, estructura y funcionamiento empresarial**

La innovación y su implementación en el funcionamiento de la organización, la creación de objetivos y metas, así como los planes y estrategias, es fundamental, puesto que la innovación contribuye al mejoramiento de todos estos aspectos en las organizaciones.

Una compañía puede aplicar innovaciones empresariales a sus productos o procesos por varias razones: para diferenciarse de la competencia, ofreciendo un tipo de producto o servicio de mayor calidad con los mismos costes; ofrecer un nuevo tipo de producto que no existía hasta ese momento, satisfaciendo así las necesidades detectadas en los consumidores; mejorar los procesos internos de la organización, haciéndolos más productivos. (Ekon, s.f., párr. 11)

... con el fin de impulsar la creación de ideas innovadoras, mejorar la eficiencia operativa de la empresa y, posteriormente, permitir y darle paso para que pueda aumentar su competitividad en el mercado y, adaptarse fácilmente a los cambios en el entorno empresarial en el que se desarrolla.

**Figura 3**

*Características de la innovación empresarial*



Nota. Ana María Muñoz Medina.

En efecto, como se había mencionado, la innovación es un aspecto clave para el mundo empresarial actual, pues el entorno laboral es cada vez más competitivo y evolutivo. Las organizaciones que deciden no apostar hacia la evolución y la innovación corren el serio riesgo de quedarse obsoletas en el mercado, perdiendo importancia y luego, viéndose en la obligación de pausar definitivamente sus actividades.

Así pues, se considera que la innovación es algo que impulsa el crecimiento y asegura el éxito de las empresas. La capacidad de innovar permite que las organizaciones puedan adaptarse a los cambios en el mercado, entender, anticiparse a las necesidades de los clientes y diferenciarse de la competencia que es cada vez, más feroz y compleja.

La optimización de procesos es la disciplina que adapta continuamente los procesos, con el fin de mejorarlos. Para eso se debe hacer un análisis y así, identificar los puntos deficientes y encontrar las soluciones para perfeccionarlos. (Sydle, 2023, párr. 1)



Las empresas que no innovan y deciden no invertir en ello, corren el riesgo de quedarse atrás a nivel tecnológico y, de no contar con el equipo, la maquinaria y los colaboradores suficientes para poder sobresalir y resaltarse en el mercado empresarial. Hay que tener presente que la innovación no se limita a los colaboradores; esta también se manifiesta en la creación de nuevos productos y servicios y la optimización de los procesos. En este sentido, la empresa podría implementar mejoras en los distintos procesos laborales, desde el momento de recepción o, de producción y fabricación, hasta el momento de distribución.

Esto influye positivamente en la experiencia que se le brinda al cliente, dado que se puede brindar un mejor acompañamiento, asesoramiento y así, lograr su fidelización; por otro lado, permite implementar nuevas estrategias de márketing, para que los clientes puedan distinguir y percibir las nuevas generaciones de valor que ha creado la empresa por y para ellos.

Las innovaciones empresariales pueden ser externas o internas. Una innovación externa es el lanzamiento o mejoramiento de un producto o servicio; mientras que una de carácter interno es la optimización del sistema de gestión en las áreas que conforman la empresa. (Pursell, 2024, párr. 6)



**Figura 4**

*Áreas de la innovación empresarial*



Nota. Ana María Muñoz Medina.

La diversificación de productos y servicios da pie para que las empresas puedan llegar a nuevos mercados y, así mismo, ampliar la red de clientes y, no menos importante, no depender económicamente de un solo nicho de mercado, sino que tengan la posibilidad de diversificar sus negocios y permitir el ingreso de dinero de distintas ventas que provienen de otros productos o servicios; igualmente, ir encaminadas hacia el crecimiento y el éxito empresarial.

De ahí que, la innovación empresarial también permite identificar los deseos y necesidades de los consumidores, posibilitando desarrollar otros productos que puedan satisfacer las necesidades de los clientes y estar a la vanguardia de lo que exige el mercado; esto se ve reflejado en el grado de competitividad y permite destacarse entre otras organizaciones, pues la innovación es un factor que genera una ventaja competitiva y sostenible en el tiempo.

## Conclusiones

La innovación permite mejoras en la experiencia laboral de los colaboradores, ya que fomenta un ambiente de trabajo más colaborativo y de mayor crecimiento; a través de ella, las empresas pueden potenciar la creatividad y el compromiso de los colaboradores, generando éxito.

Hoy en día, innovar se ha vuelto una necesidad para atraer y retener clientes y fidelizarlos; por ello, para conseguirlo se debe innovar y motivar a los clientes más importantes: el talento humano, debido al cual las empresas pueden operar. Por ello, se debe buscar herramientas ingeniosas e innovadoras para motivarlos y explotar sus habilidades y competencias, pues ellos son el reflejo de lo que se quiere representar como organización. Al cuidar a los colaboradores, se garantiza de alguna manera su continuidad en la organización y, al mismo tiempo, de los clientes, obteniendo un beneficio mutuo y una ventaja competitiva difícil de alcanzar.

Las empresas que deciden optar por la innovación son organizaciones que se encuentran en la capacidad de adaptarse al entorno cambiante laboral, para poder posicionarse dentro de la competencia y, posteriormente, resaltar dentro del mercado, encontrándose con ideas creativas desde cualquier aspecto de la organización, como planeación, fabricación y, finalmente, la distribución.

La innovación es el motor de transformación de las empresas; es la clave o, más bien, la llave del crecimiento empresarial tanto a corto y mediano como a largo plazo. Por ende, es fundamental que las empresas creen y estimulen una cultura a través de la innovación, porque con esta herramienta se logra abordar múltiples desafíos que se presentan en los mercados desde diferentes ángulos y, darles solución de una manera eficaz y a la vez única. Igualmente, permite a las empresas salir de su zona de confort y experimentar nuevos procesos que les ayudarán a posicionarse y mantenerse dentro de los nuevos mercados, cada vez más exigentes y cambiantes.

## Referencias

- Anónimo. (s.f.). Innovación empresarial. <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448614224.pdf>
- Ekon. (s.f.). Innovación empresarial: ¿qué es y cómo implementarla en tu empresa? <https://www.ekon.es/blog/innovacion-empresarial-empresa/>
- Pursell, S. (2024). Tipos de innovación empresarial: tipos y ejemplos. <https://blog.hubspot.es/sales/innovacion-empresarial>
- Rodríguez, J. S. y Quintero, I. C. (2022). Capacidades de innovación empresarial en América Latina. Revisión de literatura. *Ciencias administrativas*, (19), 8. <https://dx.doi.org/https://doi.org/10.24215/23143738e096>
- Sydle. (2023). Optimización de procesos: ¿qué es y por qué es tan importante para tu negocio? <https://www.sydle.com/es/blog/que-es-optimizacion-de-procesos-6126ac39b060f57604039a57>
- Toca, A. (2020). *Potencia tu liderazgo*. Bubok.