



Volumen 8 No. 1
traves. emprend.
Ene-Jun 2024
e-ISSN: 2539-0376

El papel del emprendimiento en la construcción de sociedades inclusivas

Natalia Vanessa Arteaga Rodríguez

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

nataliava.arteaga@umariana.edu.co

Lisbeth Tatiana Taquez Rosales

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

lisbethta.taquez@umariana.edu.com

Introducción

El presente ensayo tiene como objetivo principal, exaltar el papel fundamental del emprendimiento como motor de desarrollo económico y social. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2024), la connotación de emprendimiento abarca a micronegocios que no superan los nueve empleados o, que son impulsados por trabajadores por cuenta propia. Sin embargo, para comprender plenamente el impacto y la dinámica de los emprendimientos en la sociedad actual, es necesario profundizar en aspectos que han sido pasados por alto.

En ese sentido, es fundamental reconocer que los emprendimientos no son desarrollados en un vacío, sino que están arraigados en contextos sociales, culturales y económicos específicos; por lo tanto, conviene abordar estos aspectos, que pueden influir en su naturaleza y éxito y, en las características individuales de quienes los emprenden, como el género, donde se identifica diversidades significativas en las tasas de emprendimiento y acceso de recursos entre hombres y mujeres. Asimismo, la pertenencia étnico racial

desempeña un papel crucial, ya que ciertos grupos étnicos o raciales pueden enfrentar barreras adicionales para emprender, debido a la discriminación estructural y la falta de acceso a oportunidades.

Además, las condiciones socioeconómicas son determinantes en el proceso emprendedor. Aquellos emprendedores que provienen de entornos socioeconómicos desfavorecidos pueden enfrentar mayores dificultades, tener un bajo capital de riesgo y pocas posibilidades de escalar sus emprendimientos, lo que permite inferir que la falta de recursos financieros y redes de apoyo empresarial puede dificultar la expansión de sus operaciones y la entrada de nuevos mercados, lo cual representa un obstáculo significativo, desfavoreciendo el camino hacia la expansión de sus operaciones y la incursión en nuevos mercados.

Ahora bien, pese a las dificultades y desafíos que puedan surgir en el camino, las personas con un espíritu emprendedor tienen cualidades para llevar a cabo procesos emprendedores exitosos que no solo les benefician a sí mismas, sino que contribuyan al desarrollo económico y social de la sociedad en su conjunto.

Desarrollo

¿Qué es el emprendimiento?

La palabra 'emprendimiento', de origen francés *entrepreneur* (pionero), evoca la capacidad de una persona para ir más allá en la búsqueda de un objetivo. Inicialmente, se utiliza para describir a quienes iniciaban una empresa o proyecto; con el tiempo, el término se expandió, para incluir a empresarios innovadores que agregaban valor a productos o procesos existentes, lo que hoy ha derivado en el concepto de emprendimiento actual, que engloba la acción de crear, desarrollar y ejecutar proyectos innovadores con un enfoque comercial. Emprender implica una nueva forma de generar dinero y crear un cambio social. Actualmente, los seres humanos están optando por crear un estilo de vida y comenzar proyectos personales propios que reúnen ciertas características:

Innovación: que data, según su origen, en nuevas ideas, productos que son lanzados al mercado para ser una solución a un problema o necesidad de la cotidianidad.

Por otro lado, también se enfatiza en aspectos tales como la **visión a largo plazo** buscando sostenibilidad y crecimiento en el mercado; así

pues, otra peculiaridad es la **adaptabilidad**, teniendo presentes cambios en el trasegar del entorno empresarial en cuanto a nuevas tendencias del contexto de negocios. Una de las características más relevantes se centra en la **creatividad** para resolver problemas desde el planteamiento de la idea hasta la ejecución del negocio; de igual manera, la **perseverancia** representa un papel fundamental en la superación de desafíos y obstáculos, formando parte esencial del proceso de cambio, permitiendo mantenerse enfocado y avanzar. Otro de los aspectos significativos es el **aprendizaje continuo**, tanto del éxito como del fracaso, esencial para adaptarse, ajustar y mejorar las estrategias empresariales. Finalmente, el establecimiento de una **red de contactos** sólida es fundamental, ya que proporciona recursos y oportunidades de crecimiento.

Emprendimiento social

Se centra en el valor social y ambiental, además de generar beneficios económicos. A diferencia del negocio tradicional, donde el objetivo principal es maximizar las ganancias financieras, en el emprendimiento social se pretende abordar problemas sociales, ambientales o comunitarios mediante la implementación de soluciones innovadoras y sostenibles.

Algunas características clave del emprendimiento social incluyen:

1. **Propósito social:** el objetivo principal de las empresas sociales es generar un impacto positivo en la sociedad; esto puede implicar abordar problemas como la pobreza, la falta de acceso a la educación o la contaminación ambiental.
2. **Innovación:** las empresas sociales suelen desarrollar soluciones innovadoras y creativas para los problemas sociales y ambientales; esto puede implicar el uso de nuevas tecnologías, modelos de negocio alternativos o enfoques colaborativos.
3. **Sostenibilidad:** aunque las empresas sociales tienen un propósito social, también deben ser financieramente sostenibles para poder mantener sus operaciones a largo plazo; esto repercute en la generación de ingresos a través de la venta de productos o servicios, la obtención de financiamiento de donantes o inversores sociales o, una combinación de ambos.
4. **Medición del impacto:** las empresas sociales suelen medir y evaluar el impacto de sus actividades en la sociedad y el medio ambiente;

esto involucra el seguimiento de indicadores como el número de personas beneficiadas, la reducción de emisiones de carbono o, el aumento del acceso a servicios básicos.

La idea de negocio con impacto social

El contexto latinoamericano está marcado por la inequidad; la innovación social se presenta como una alternativa viable para solucionar problemas sociales y mejorar la calidad de vida de los sectores más desfavorecidos. Esta innovación se materializa en diversas acciones, como la protección de la población vulnerable, su reinserción social mediante la formación académica, la integración al mercado laboral y, el estímulo al espíritu emprendedor a través de mecanismos de financiación alternativos.

En el territorio colombiano se presenta un panorama positivo con la creación de más de 2000 emprendimientos regionales, según la organización RECON Colombia (2018), una entidad sin ánimo de lucro que identifica, inspira, conecta y fortalece emprendimientos sociales que transforman realidades e impactan en el desarrollo económico social y sostenible de las comunidades vulnerables. Además, destaca que, el 45,2 % de los emprendedores sociales son mujeres, y el 54,8 % hombres, lo que significa que hay aproximadamente la misma cantidad de emprendedores masculinos, según la Radiografía del Emprendimiento Social en Colombia.

Figura 1

Género en el emprendimiento social



Nota. Gutiérrez et al. (2021).

A continuación, algunos ejemplos del papel de mujeres y hombres emprendedores en Colombia:

- Yuly Tatiana García creció en un barrio vulnerable de la ciudad de Medellín, Colombia. Tras superar experiencias difíciles en su juventud, esta mujer emprendedora se convirtió en una tejedora talentosa y fundadora de 'Tejiendo Sueños', un taller artesanal que produce accesorios y prendas de vestir utilizando técnicas tradicionales colombianas. Allí ofrece a mujeres de su comunidad, un espacio seguro y productivo para trabajar, generando ingresos y fortaleciendo su autoestima. Además, Yuly Tatiana trabaja activamente en la prevención de la violencia contra las mujeres y el empoderamiento femenino.

Figura 2

Emprendimiento tejiendo sueños y artesanías



Nota. Tejiendo sueños - Artesanías (2018).

- Blanca Cecilia Londoño, fundadora de 'Sabores Andinos'. Nació en una comunidad indígena en el departamento de Nariño, Colombia. A pesar de las dificultades económicas, sociales (**étnico raciales**) que enfrentó en su infancia, se convirtió en una chef reconocida. Su restaurante ofrece cocina tradicional colombiana con un enfoque en ingredientes locales y sostenibles. No solo deleita a los

comensales con platillos típicos, sino que brinda oportunidades de empleo a mujeres de la comunidad indígena, empoderándolas económicamente y preservando su cultura culinaria.

Figura 3

Gastrodiversa: Encuentro internacional de sabores andinos



Nota. Gastrodiversa: Encuentro Internacional de Sabores Andinos (2023).

- María Clara Giraldo es una figura destacada en la industria de la moda sostenible, conocida por su papel como fundadora y directora de Eco textiles, una empresa pionera en Colombia dedicada a la fabricación de textiles sostenibles a partir de materiales reciclados. Su compromiso con la sostenibilidad ambiental y la innovación ha llevado a Eco textiles a convertirse en un referente en la moda ética y eco amigable, tanto a nivel nacional como internacional. Los inicios de María Clara en la moda sostenible remontan al año 2007, cuando fundó Eco textiles motivada por su preocupación por el impacto ambiental de la industria textil tradicional. Desde entonces, la empresa ha enfrentado diversos desafíos, incluida la obtención de financiamiento y la búsqueda de proveedores confiables de

materiales reciclados. Sin embargo, gracias a su determinación y compromiso, ha logrado superar estos obstáculos y establecerse como un líder en su campo.

Figura 4

Emprendimiento Eco textiles



Nota. Arteaga y Taquez (2024).

En cuanto a los emprendimientos por parte del género masculino con trascendencia en el mercado, se encuentra:

- Wayuu Taya: empresa fundada por un grupo de hombres Wayuu en La Guajira, Colombia, cuyo objetivo es preservar y promover la cultura Wayuu a través de la venta de artesanías hechas a mano. Wayuu Taya ha logrado un gran éxito internacional, vendiendo sus productos en tiendas de todo el mundo y colaborando con diseñadores de renombre.

Figura 5

Empresa Wayuu Taya



Nota. Alamy (2024).

- Empresa 'Café Oro Macizo', fundada por un grupo de hombres campesinos en el departamento del Cauca, Colombia, con el objetivo de producir y comercializar café de alta calidad de manera sostenible. Ha sido certificada con un comercio justo que emplea agricultura orgánica, y que se destaca por la calidad de sus productos, que son vendidos en mercados de especialidad en todo el mundo.

Figura 6

Empresa Café Oro Macizo



Nota. Arteaga y Taquez (2024).

Bajo estos argumentos, se infiere que el emprendimiento representa un papel fundamental en la construcción de sociedades inclusivas, al proporcionar oportunidades económicas y sociales a diversos grupos de la población. A través de iniciativas emprendedoras, tanto individuos como comunidades pueden generar ingresos, mejorar su calidad de vida y contribuir al desarrollo sostenible. Sin embargo, es importante reconocer que los emprendimientos no son desarrollados en un vacío, pero sí están influenciados por factores socioeconómicos, culturales y de género. Por lo tanto, para fomentar un ecosistema emprendedor verdaderamente inclusivo, se requiere abordar las barreras y desigualdades que enfrentan ciertos grupos, como las mujeres, las comunidades étnicas y los emprendedores de bajos recursos. Al promover la equidad y la diversidad en el emprendimiento, podemos crear sociedades más justas y prósperas.

Conclusiones

El emprendimiento social es un fuerte factor para el cambio positivo de la sociedad; más allá de buscar beneficios financieros, se centra en generar un impacto positivo, manteniendo un equilibrio entre producir beneficios económicos y mantener el compromiso con la sociedad, para abordar

problemas sociales que tienen más auge en el momento y así, dar solución mediante la implementación de políticas innovadoras y sostenibles.

Es importante reconocer que los emprendimientos no son desarrollados sin un sentido, sino que están arraigados a diferentes contextos, con diversas características sociales, culturales y económicas; por ende, es primordial considerar todos los aspectos que puedan influir en el éxito de los mismos.

Se resalta la creatividad o el desempeño de cada individuo para resolver problemas desde que inicia su emprendimiento ya que, aparte de tener una visión a largo plazo con el fin de buscar sostenibilidad y crecimiento en el mercado, debe ser perseverante para superar los obstáculos que se presenten en el proceso. La adaptabilidad a diferentes contextos es una característica fundamental en el ámbito empresarial.

Cada emprendimiento desempeña un papel significativo en el desarrollo económico y social, dado que es fuente generadora de empleo y de crecimiento local. No hay que dejar de lado los desafíos financieros que se debe enfrentar, por lo cual hay que crear proyectos sostenibles e innovadores y, en sus posibilidades, que tengan principios orientadores para el cuidado del medio ambiente, un tema que siempre tendrá relevancia y, sus políticas de mejoramiento que siempre estarán en constante cambio y desarrollo.

Referencias

- Alamy. (2024). Wayuu stock photos and images. <https://www.alamy.com/stock-photo/wayuu.html?page=8&sortBy=relevant>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2024). Boletín técnico. Encuesta de Micronegocios (EMICRON) 2022. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/micro/bol-micronegocios-2022.pdf>
- Tejiendo sueños - Artesanías. (2018, 27 de agosto). Aretes [Imagen]. Facebook. <https://acortar.link/zA2qYS>
- Gastrodiversa: Encuentro Internacional de Sabores Andinos. (2023, 14 de abril). Foto de perfil [Imagen]. Facebook. https://www.facebook.com/gastrodiversa/?locale=es_LA

Gutiérrez, D. P., López, M. K. y Castro, M. A. (2021). Emprendimiento en mujeres desplazadas y vulnerables en Bogotá 2020-2021. Primer acercamiento a la inclusión de buenas prácticas de innovación social. 25 *Congreso Internacional de Ciencias Administrativas*. <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2021/7.05.pdf>

RECON Colombia. (2018). Panorama del emprendimiento social. <https://www.reconcolombia.org/panorama-del-emprendimiento-social-en-colombia/>