



Volumen **8** No. 1
traves. emprend.
Ene-Jun 2024
e-ISSN: 2539-0376

Trazando el camino hacia el éxito: la historia de La Cava del Cerdo

Dayana Rosmery Enríquez Burbano

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

dayanaro.enriquez@umariana.edu.co

Jari Yanery Narváez Ordoñez

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

jariya.narvaez@umariana.edu.co

Introducción

El propósito de este ensayo es ahondar en la realización de los objetivos que alguna vez fueron imaginados con ilusión en la infancia. Se enfoca en cómo la determinación, la responsabilidad, la resiliencia y el trabajo en equipo se convierten en pilares fundamentales para alcanzar esas metas y emprendimientos tan anhelados. Además, se examina cómo, factores como el autoconocimiento, la planificación estratégica y la gestión efectiva del tiempo, desempeñan un papel crucial en el camino hacia el logro de diversas aspiraciones. A lo largo de estas páginas se explora no solo la importancia intrínseca de estas cualidades y habilidades, sino también, el conocer experiencias de vida concretas sobre cómo cultivarlas y aplicarlas de manera efectiva en el trayecto hacia el éxito personal y profesional de cada individuo. Asimismo, se aborda ejemplos inspiradores de personas que han superado obstáculos significativos utilizando estos recursos, sirviendo de motivación y guía para el lector en su propio viaje hacia la realización de sus sueños en el campo empresarial.

En ese sentido, en el departamento de Nariño, enfrentarse al panorama económico y comercial puede ser un desafío considerable para aquellos que aspiran a convertirse en empresarios. En medio de un entorno marcado por la complejidad y la adversidad, el camino hacia el emprendimiento se torna aún más exigente. Sin embargo, es precisamente en estas circunstancias donde la determinación, la creatividad y la capacidad de adaptación se vuelven cruciales para aquellos que desean hacer realidad sus sueños empresariales. En esta exploración, nos sumergimos en cómo superar los obstáculos inherentes a la economía y el comercio de Nariño y, cómo, a pesar de los desafíos, es posible forjar un camino exitoso hacia el emprendimiento y la creación de empresas en esta región. Knight (como se cita en Martínez, 2024) expresa:

No se puede ser empresario sin asumir riesgos. La razón es que el empresario tiene que pagar los factores productivos para poder producir bienes y servicios (pago de salarios, de materias primas, de máquinas etc.). Sin embargo, el empresario no sabe con certeza si podrá vender sus productos, ya que la demanda nunca puede preverse con exactitud.

Portanto, el empresario está asumiendo un riesgo, ante la posibilidad de perder parte o todo su dinero aportado. [...] El beneficio es la recompensa por asumir ese riesgo. (parr. 14-15)

Así, en un contexto económico y comercial retador como el de Nariño, la historia de Alirio y Servio destaca como un faro de inspiración y esperanza. Su valentía y su determinación para perseguir sus sueños en la ciudad de Pasto han demostrado que, incluso frente a las adversidades, es posible alcanzar el éxito empresarial. 'La Cava del Cerdo', desde sus humildes comienzos como una idea ambiciosa hasta convertirse en una empresa integral, es un testimonio vivo del poder transformador de la pasión, la perseverancia y el trabajo en equipo. Su impacto positivo en la comunidad local, tanto en términos de creación de empleo como de calidad de productos, resalta la importancia de la innovación y el compromiso social en el camino hacia el éxito empresarial. En un escenario donde los retos económicos y comerciales pueden resultar desalentadores; su historia hace recordar que, con determinación y visión, cualquier obstáculo puede superarse y, cualquier sueño puede convertirse en realidad.

La Cava del Cerdo S.A.S

En la encantadora ciudad de Pasto se encuentra un visionario de la vida: Alirio, quien se ha destacado no solo por su percepción extraordinaria, sino también por una determinación inquebrantable que lo distingue. Desde su infancia ha mostrado una mente aguda y un espíritu emprendedor que lo han impulsado a perseguir grandes metas. Su trayectoria es un testimonio inspirador de cómo la pasión, la perseverancia y el esfuerzo constante pueden convertir los sueños en logros impresionantes. Cuando apenas tenía 20 años, ya estaba dando sus primeros pasos en el mundo del emprendimiento en San Juan de Pasto. Hace 22 años dio vida a su propia empresa, dedicada a la venta de carne. Lo que en sus inicios fue una idea ambiciosa, ha evolucionado y florecido hasta convertirse en 'La Cava del Cerdo', una empresa integral que abarca todo el proceso, desde la cría de los animales hasta la comercialización de productos de alta calidad en esta ciudad.

Junto a su fiel amigo Servio Portilla, Alirio se lanzó a esta emocionante aventura empresarial. Gracias a su visión compartida y trabajo conjunto, hoy en día 'La Cava del Cerdo' no solo es reconocida por la excelencia de sus productos, sino también por su impacto positivo en la comunidad de Pasto. La empresa ha creado alrededor de 100 empleos directos en la ciudad, contribuyendo significativamente al desarrollo económico local. El equipo es un reflejo de su crecimiento y diversificación; cuenta con un grupo diverso de profesionales altamente capacitados, desde zootecnistas y administradores hasta expertos en logística y ventas. Esta combinación de talento y experiencia les ha permitido mantener altos estándares de calidad en cada etapa de producción y comercialización.

Además, ha establecido fincas estratégicamente ubicadas para la cría y engorde de los animales, garantizando así un suministro constante y de alta calidad para sus productos. Este tipo de integración en la empresa del negocio les ha permitido controlar y optimizar cada etapa del proceso productivo, desde la alimentación y cuidado de los animales hasta el procesamiento y distribución de la carne. La historia de Alirio y Servio es verdaderamente inspiradora; dos jóvenes visionarios que, con determinación y trabajo arduo, han construido un negocio exitoso que no solo es rentable sino socialmente responsable. Su compromiso con la excelencia, la innovación y el bienestar de su comunidad es un ejemplo a seguir para otros emprendedores.

El camino hacia el emprendimiento está lleno de desafíos, pero para Alirio, un joven con una mentalidad excepcional, ser un simple trabajador nunca fue una opción. Desde su juventud, Alirio mostró una determinación y visión que lo diferenciaban del resto, siempre acompañado de humildad y un carácter agradable.

Figura 1

Logotipo de La Cava del cerdo



Nota. La Cava del Cerdo.

Con recursos mínimos, pero con una determinación inquebrantable, Alirio dio inicio a su proyecto. Comenzó con 25 cerdos de engorde para su venta, recolectando el dinero de otros negocios que realizaba, como la venta de papa en las ciudades de Pasto y Cali. Fueron tiempos difíciles, pero Alirio nunca se rindió. Cada obstáculo fue una oportunidad para aprender y crecer, entendiendo la importancia de cada etapa en la producción porcina; supervisó meticulosamente cada fase del proceso como:

- **Gestación:** Alirio aseguró un ambiente óptimo para las cerdas gestantes, proporcionándoles un espacio cómodo y tranquilo. Monitoreó su alimentación, garantizando una dieta balanceada rica en nutrientes para asegurar la salud de las madres y el desarrollo adecuado de los fetos.

- **Parto y lactancia:** una vez que las cerdas dieron a luz, Alirio se aseguró de que contaran con un lugar adecuado para el parto y la lactancia. Supervisó el cuidado de los lechones, asegurando que recibieran el calostro de la madre y proporcionando suplementos alimenticios para fortalecer su crecimiento.
- **Engorde:** una vez destetados, los lechones fueron trasladados a un área especial para el engorde. Alirio se enfocó en proporcionarles una alimentación equilibrada, supervisando su crecimiento y asegurando que se mantuvieran saludables hasta alcanzar el peso deseado para la venta.

Figura 2

Construcción de La Cava del cerdo



Nota. La Cava del Cerdo.

Para financiar esta iniciativa, Alirio complementó sus ingresos con otros negocios, como la venta de papa en las ciudades de Pasto y Cali. A pesar de los desafíos económicos y logísticos, Alirio nunca se rindió, convirtiendo cada obstáculo en una oportunidad de aprendizaje y crecimiento, teniendo en cuenta a Steve Jobs (2005):

Tu trabajo va a llenar gran parte de tu vida, la única manera de estar realmente satisfecho es hacer lo que creas que es un gran trabajo y la única manera de hacerlo es amar lo que haces. Si no lo has

encontrado aún, sigue buscando. Como con todo lo que tiene que ver con el corazón, lo sabrás cuando lo hayas encontrado. (The Shed Coworking, 2022, párr. 11)

Así, la creación de 'La Cava del Cerdo' no fue simplemente un negocio para Alirio, sino una realización de su visión y pasión por la industria porcina. Cada etapa del proceso, desde la cría de los animales hasta la comercialización de los productos, fue cuidadosamente planificada y ejecutada con amor y dedicación.

A los 20 años, Alirio se encontraba en una etapa crucial de su vida: estaba casado y esperaba a su primera hija. Esta situación añadía presión a su ya complicada situación financiera. Sin embargo, no abandonó sus sueños; decidió continuar su educación, estudiando Zootecnia en la Universidad de Nariño. A pesar de los desafíos para equilibrar trabajo, estudios y vida familiar, logró avanzar hasta el octavo semestre, demostrando su compromiso y pasión por el aprendizaje. Llegó el momento en que sus compromisos laborales fueron más marcados frente a sus estudios, por lo que debió abandonar su carrera, pero es aquí donde se demuestra que una nota no define la persona. Durante su largo camino hacia el éxito, Alirio conoció a Servio Portilla, quien más que un socio comercial, se convirtió en un hermano para él. Juntos, han enfrentado retos, celebrado éxitos y construido una relación basada en la confianza, el respeto y el apoyo mutuo.

Dentro de 'La Cava del Cerdo', Alirio y Servio, gerentes de su propia empresa, han distribuido responsabilidades de manera estratégica. Mientras Servio se enfoca en la comercialización, identificando oportunidades de mercado y estableciendo relaciones con clientes, Alirio supervisa la producción, garantizando la calidad y eficiencia en cada proceso, desde la gestación hasta el engorde de los cerdos.

Esta colaboración ha sido fundamental para el crecimiento y éxito continuo de la empresa. La sinergia entre Alirio y Servio ha permitido que esta se expanda, diversifique sus productos y servicios y se posicione como líder en el sector porcino. Además de su éxito empresarial, los dos se han comprometido con el bienestar de su comunidad; han implementado programas de responsabilidad social, apoyando a jóvenes emprendedores locales, promoviendo prácticas sostenibles y contribuyendo al desarrollo económico y social de la región.

Impacto transformador

La transformación de 'Super Cerdos Pasto' a 'La Cava del Cerdo S.A.S' representa un hito en la trayectoria de Alirio y Servio. En apenas dos años

desde su reinauguración, han dejado una huella profunda en la comunidad nariñense, creando empleo, impulsando el desarrollo económico local y mejorando la calidad de vida de muchas familias. Con su dedicación, esfuerzo y visión a largo plazo, han demostrado que el emprendimiento va más allá de los negocios; es una forma de vida que puede generar un impacto positivo en la sociedad. 'La Cava del Cerdo S.A.S' no solo es un negocio próspero, sino un ejemplo inspirador de cómo el espíritu emprendedor puede transformar vidas y comunidades enteras. Su historia es un testimonio de que, con determinación, trabajo en equipo y una visión clara, cualquier obstáculo puede superarse y cualquier sueño puede hacerse realidad.

Figura 2

Personal de la cava del cerdo



Nota. La Cava del Cerdo.

Conclusiones

La historia de Alirio y Servio, junto con su empresa 'La Cava del Cerdo', brinda valiosas lecciones sobre el emprendimiento en un entorno desafiante como el departamento de Nariño. Su trayectoria ejemplifica la importancia de la determinación, la creatividad y el trabajo en equipo para superar obstáculos y alcanzar el éxito empresarial. Además, destaca la relevancia de la responsabilidad social empresarial y el impacto positivo que una empresa puede tener en su comunidad.

Para los futuros emprendedores en Nariño y más allá, la historia de Alirio y Servio ofrece inspiración y orientación. Demuestra que, aunque el camino del emprendimiento puede ser arduo, con pasión, perseverancia y una visión clara, es posible hacer realidad los sueños. Asimismo, insta a aprovechar los recursos disponibles y a buscar la innovación en cada etapa del negocio.

‘La Cava del Cerdo S.A.S’ es un ejemplo inspirador de cómo la pasión, el trabajo duro y la colaboración pueden llevar al éxito empresarial y a beneficiar a la comunidad. Cada aspecto de su experiencia recuerda que el éxito empresarial va más allá de las ganancias financieras; implica generar un impacto positivo en la comunidad y en las vidas de quienes nos rodean. Con determinación, coraje y compromiso, cada emprendedor puede marcar la diferencia y contribuir al progreso y desarrollo de su entorno.

Determinación y visión: el éxito de ‘La Cava del Cerdo S.A.S’ se debe en gran parte a la determinación y visión de Alirio y Servio. Desde sus inicios, tuvieron claro su objetivo y trabajaron incansablemente para alcanzarlo.

Finalmente, el ensayo realizado denota aspectos de gran relevancia para la formación de futuros empresarios y emprendedores; entre ellos, el trabajo en equipo: la asociación entre Alirio y Servio demuestra la importancia del trabajo en equipo en el mundo empresarial. Complementando sus habilidades, pudieron superar desafíos y aprovechar oportunidades de manera efectiva, generando un impacto en la comunidad: la empresa no solo ha sido un éxito comercial, sino que ha generado una huella positiva en la comunidad al proporcionar empleo y contribuir al desarrollo económico local; por último, reconocieron que se requiere adaptabilidad y transformación: la reinauguración de la empresa como ‘La Cava del Cerdo S.A.S’ muestra la capacidad de adaptación y transformación necesaria para mantenerse relevante en un mercado cambiante.

Referencias

Martínez, J. (2024). La evolución del empresario. <https://www.econosublime.com/2018/11/evolucion-empresario.html>

The Shed Coworking. (2022). Las 10 mejores frases de Steve Jobs y el discurso de Stanford. <https://www.theshedcoworking.com/mejores-frases-de-steve-jobs/>