



8 No. 1
Volumen **traves. emprend.**
Ene-Jun 2024
e-ISSN: 2539-0376

Emprendimiento social: transformando comunidades a través de la innovación

Jhanelicela Gómez Gómez

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

jhanelicelago.gomez@umariana.edu.co

Gabriela Fernanda Morales Rosero

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

gabrielafe.morales@umariana.edu.co

Brigith Catalina Zambrano Ascuntar

Estudiante de Trabajo Social

Universidad Mariana

brigithca.zambrano@umariana.edu.co

Introducción

El emprendimiento social representa una poderosa herramienta para el cambio positivo en nuestras comunidades. Al fusionar la innovación con un enfoque centrado en el bienestar social, los emprendedores sociales están transformando no solo la forma como pensamos sobre los problemas sociales, sino también, en cómo los abordamos. Estas iniciativas van más allá de la mera búsqueda de ganancias, buscando crear impacto y generar soluciones sostenibles para los desafíos más apremiantes de nuestra

sociedad. En este contexto, el emprendimiento social emerge como una fuerza poderosa que impulsa el cambio, fortalece las comunidades y promueve un futuro más inclusivo y equitativo para todos. Este enfoque innovador va en consonancia con la creciente demanda de una mayor responsabilidad social por parte de las empresas y los individuos. Cada vez más, las personas están reconociendo que el éxito económico no debe medirse únicamente en términos de ganancias financieras, sino en términos del impacto positivo que se genera en las comunidades. En este sentido, el emprendimiento social emerge como una respuesta poderosa y dinámica a los desafíos sociales, económicos y ambientales que enfrentamos en el siglo XXI.

Al adoptar un enfoque holístico, los emprendedores sociales identifican problemas, diseñan soluciones que abordan las causas subyacentes y, promueven la inclusión y la equidad. Estas iniciativas no solo generan cambios tangibles a nivel local, sino que inspiran a otros a involucrarse y contribuir al bien común. Desde proyectos que abordan la educación y la salud hasta iniciativas que promueven la inclusión financiera y la sostenibilidad ambiental, el emprendimiento social está demostrando ser una fuerza transformadora que trasciende fronteras y culturas.

En última instancia, el emprendimiento social no solo se trata de crear empresas exitosas, sino de crear un mundo mejor para todos. A medida que continuamos enfrentando desafíos complejos y urgentes, es primordial reconocer el potencial del emprendimiento social para catalizar el cambio y construir comunidades más fuertes, resilientes e inclusivas. Alentados por el trabajo inspirador de emprendedores sociales en todo el mundo, estamos llamados a colaborar, innovar y trabajar juntos para transformar nuestro presente y asegurar un futuro más prometedor para las generaciones venideras.

Desarrollo de innovación

Como principal objetivo, se identifica la naturaleza del emprendimiento social: en esta sección se explora la definición y características del emprendimiento social, destacando su enfoque en la innovación, la sostenibilidad y el impacto social. Se analiza los diferentes modelos de negocio utilizados por los emprendedores sociales, desde empresas sociales hasta organizaciones sin fines de lucro y, se discute cómo estas estructuras influyen en su capacidad para transformar comunidades.

Ashoka, una entidad prominente en el ámbito del emprendimiento social, ha resaltado la importancia de impulsar transformaciones duraderas y estructurales en la sociedad mediante el emprendimiento social. En su perspectiva, los emprendedores sociales son protagonistas del cambio, al enfrentar los desafíos esenciales con soluciones innovadoras y susceptibles de expansión (Fundación de Liderazgo Social Ashoka Chile, s.f.). Como sostiene Bill Drayton, su fundador, “los emprendedores sociales son la fuerza correctora esencial. Son empresarios que cambian el sistema. Y desde lo más profundo de su ser, y por lo tanto de su trabajo, están comprometidos con el bien de todos” (párr. 2).

Hay casos de estudio y ejemplos concretos de emprendedores sociales que están generando un impacto positivo en sus comunidades, desde proyectos que brindan acceso a la educación en áreas desfavorecidas, hasta iniciativas que promueven la inclusión económica de grupos marginados. Se destaca diversas formas como el emprendimiento social está abordando desafíos sociales y generando cambios significativos a nivel local y global. Collins (2005) argumenta que los factores clave para el éxito empresarial incluyen la búsqueda de la excelencia, en lugar de la satisfacción con la mediocridad, así como el liderazgo efectivo y una cultura organizacional sólida.

Para determinar los factores clave que intervienen en el éxito del emprendimiento social, se examina los factores críticos que contribuyen al éxito del emprendimiento social, como el liderazgo visionario, la colaboración con diversas partes interesadas, la medición del impacto y la capacidad de adaptación a entornos cambiantes. Se discute cómo estos elementos pueden influir en la sostenibilidad y la escalabilidad de las iniciativas de emprendimiento social, así como en su capacidad para generar un cambio duradero en las comunidades.

Proyectar desafíos y oportunidades futuras: se aborda los desafíos y las oportunidades que enfrenta el emprendimiento social en el futuro. Se expone cuestiones como la financiación sostenible, la replicabilidad de modelos exitosos y la integración de la tecnología y la innovación en las iniciativas de emprendimiento social. Además, se reflexiona sobre el papel de los gobiernos, las empresas y la sociedad en general en el apoyo y la promoción del emprendimiento social como motor de cambio. Para Schumpeter (2002, como se cita en Suárez et al., 2020), el concepto de “destrucción creativa” (p. 11) ilustra cómo la innovación y el emprendimiento pueden generar desafíos para las empresas establecidas, al introducir nuevas ideas, productos y modelos de negocio en el mercado.

Conclusiones

El emprendimiento social se ha consolidado como una fuerza poderosa para la transformación de comunidades en todo el mundo. A través de la innovación, la creatividad y un compromiso inquebrantable con el bienestar social, los emprendedores sociales están generando un impacto positivo y duradero que trasciende fronteras y culturas. Alentados por el éxito de iniciativas pasadas y motivados por los desafíos del futuro, es imperativo seguir apoyando y fomentando el emprendimiento social, como una vía para construir un mundo más justo, inclusivo y sostenible para todos, en un entorno que ha estado marcado por desafíos socioeconómicos y ambientales cada vez más complejos. A través de la combinación de la innovación, la empatía y el compromiso con el cambio social, los emprendedores sociales están demostrando que es posible abordar los problemas más acuciantes de nuestra era y, transformar comunidades enteras en el proceso.

Al observar el panorama actual del emprendimiento social, resulta evidente que su impacto va mucho más allá de la mera generación de ganancias. Si bien la rentabilidad financiera es importante para garantizar la sostenibilidad a largo plazo, los emprendedores sociales también están motivados por una profunda pasión por crear un mundo más equitativo, inclusivo y sostenible para todos. En lugar de conformarse con las soluciones convencionales, estos visionarios desafían el estatus y se embarcan en una búsqueda constante de nuevas formas de abordar los problemas sociales y ambientales desde sus raíces; por ello, el cambio es posible, incluso en las circunstancias más adversas. Desde proyectos que promueven la educación y el empoderamiento económico hasta iniciativas que abordan la crisis climática y la desigualdad de género, los emprendedores sociales están demostrando que cada desafío presenta una oportunidad para la innovación y el progreso. Su enfoque holístico no solo busca aliviar los síntomas de los problemas sociales, sino atacar sus causas subyacentes y generar un impacto transformador a largo plazo.

El camino del emprendimiento social no está exento de obstáculos. La falta de financiamiento, la resistencia al cambio y la falta de apoyo institucional son solo algunos de los desafíos que enfrentan los emprendedores sociales en su búsqueda por crear un impacto significativo. Es crucial que la sociedad en su conjunto reconozca el valor y el potencial del emprendimiento social y se comprometa a brindar el apoyo necesario para que estas iniciativas florezcan y prosperen. Mirando hacia el futuro, el emprendimiento social tiene que fortalecer y desempeñar un papel aún más destacado en la creación de un mundo más justo y sostenible. A medida que enfrentamos

desafíos globales como el cambio climático, la pobreza y la desigualdad, es imperativo que sigamos fomentando la innovación y el espíritu emprendedor, como herramientas para el cambio positivo. Al trabajar juntos, desde los gobiernos y las empresas hasta la sociedad civil y las comunidades locales, podemos construir un futuro en el que todas las personas tengan la oportunidad de prosperar y alcanzar su máximo potencial.

Referencias

Collins, J. C. (2005). *Good to great and the social sectors: A monograph to accompany good to great*. J. Collins, 2005.

Fundación de Liderazgo Social Ashoka Chile. (s.f.). Emprendimiento social. <https://www.ashoka.org/es-cl/focus/social-entrepreneurship>

Suárez, D., Erbes, A. y Barletta, F. (comp.). (2020). *Teoría de la innovación: evolución, tendencias y desafíos: herramientas conceptuales para la enseñanza y el aprendizaje*. Ediciones Complutense y Ediciones UNGS.