



Caracterización de los artesanos del Carnaval de Negros y Blancos de la ciudad de Pasto

Jisel Villota Ángel

Estudiante de Administración de Empresas
Universidad Cesmag
Correo: angeljisel05@gmail.com

Sofía Gamboa Guerrero

Estudiante de Administración de Empresas
Universidad Cesmag
Correo: sgamboag6@gmail.com

Ana Lucía Casanova Guerrero

Docente de Administración de Empresas
Universidad Cesmag
Correo: alcasanova@unicesmag.edu.co

Introducción

Desde hace tiempo, el Carnaval de Negros y Blancos se ha caracterizado por dar a conocer el trabajo y talento de cada grupo que le conforma, representando así, el patrimonio cultural de la población pastusa; sin embargo, para llevar a cabo esta festividad se requiere de unos elementos que estén disponibles para la elaboración y presentación, tales como: tiempo, presupuesto económico, materiales, talleres de trabajo y, sobre todo, un equipo que aporte todo su compromiso y el amor que se percibirá en la exposición del carnaval.

En los últimos años se presentó una crisis sanitaria causada por el COVID-19, lo cual generó la cancelación de eventos masivos por la propagación del virus que ponía en riesgo la vida de los habitantes y, desafortunadamente, el carnaval no fue una excepción. Por lo tanto, el comité organizador del evento llevó a cabo la presentación por medio de las plataformas virtuales para seguir con la tradición, utilizando los protocolos de bioseguridad. Se realiza una investigación socio-económica de los artesanos del carnaval, para conocer el proceso que tuvieron que recorrer en esta nueva modalidad, con las dificultades y la falta de recursos que se les presentó para poder realizar el programa.



Para concluir, este proyecto tiene como fin, encontrar soluciones para brindar alternativas de desarrollo económico, social y cultural en la ciudad de Pasto, donde los artesanos se sientan a gusto y motivados para lograr un trabajo significativo y sigan demostrando la identidad del pueblo.

Objetivo general

Caracterizar la dinámica social y económica de los artesanos del Carnaval de Negros y Blancos en la ciudad de Pasto.

Objetivos específicos

- Determinar la categorización de los artesanos del Carnaval de Negros y Blancos en la ciudad de Pasto
- Identificar la caracterización social y económica de los artesanos que participan en el Carnaval de Negros y Blancos de la ciudad de Pasto
- Recomendar alternativas para mejorar la situación económica y social de los artesanos del Carnaval de Negros y Blancos en la ciudad de Pasto.

Desarrollo

El carnaval ha sido adoptado por los municipios del departamento de Nariño y el sur occidente colombiano, donde el comercio minorista, la venta de bienes, el movimiento de la fuerza laboral, al igual que el turismo, son los sectores más favorecidos en el periodo del mismo.

Este carnaval es uno de los más representativos del departamento; es un evento lleno de fiestas, mitos, leyendas, libertad, participación, tradición y cultura, siendo los artesanos los protagonistas, donde su trabajo significa orgullo e identidad de generación en generación, causando un patrimonio cultural a la nación.

Este trabajo se realiza para dar a conocer las situaciones por las que atraviesan los artesanos del Carnaval de Negros y Blancos año tras año, quienes trabajan arduamente por llevar a cabo un trabajo con amor, disciplina y empeño, representando al pueblo nariñense, haciendo uso de su imaginación y elaborando creaciones únicas, con el fin de personificar su identidad. Sin embargo, las condiciones para construir estas típicas carrozas no son adecuadas, ya que la financiación que brinda el municipio a través de CORPOCARNAVAL no son suficientes. El fin de esta investigación es buscar y brindar alternativas de desarrollo económico, social y cultural para los artesanos y el carnaval.

Los artesanos de Nariño han ganado prestigio por sus destrezas y habilidades; gracias a esto han sido los ganadores de los concursos nacionales y son escogidos para participar en eventos de carácter internacional; no obstante, las inversiones y los recursos para su desarrollo son mínimos y escasos.



A causa de la crisis sanitaria del COVID-19, en los últimos años el carnaval tuvo ciertas modificaciones; una de ellas fue, presentarlo de manera virtual a través de diferentes canales de televisión y sin el desfile magno, donde los artesanos no pudieron exponer sus creaciones.

El carnaval se ha vuelto imprescindible para la sociedad pastusa, ya que expresa su cultura de una manera creativa, unida y alegórica, lo cual es considerado patrimonio cultural, de modo que todo el pueblo, incluidos turistas nacionales y extranjeros, desean participar del evento, el cual es de suma importancia como expresión de que el futuro esté regido por un espíritu de tolerancia y respeto. Este carnaval es un periodo de convivencia intensa, en el que los hogares se convierten en talleres colectivos para la presentación y transmisión de las artes carnavalescas y en el que, personas de todas las clases se encuentran para expresar sus visiones de la vida.

Bajo este escenario, los artesanos del carnaval hacen explotar todas las emociones que cada una de las personas tiene; saben cómo llegar a ellos, desde hacer felices a los niños hasta traerles recuerdos a los más grandes; ellos convirtieron el carnaval en un símbolo de identidad, algo de lo que realmente se deben sentir orgullosos.

Dicho esto, la finalidad de utilizar este tipo de investigación descriptiva es para examinar los factores clave que establece una población consumidora con respecto al evento presentado que se instaura en la región; por tal razón, se hace una recolección cuantitativa de datos, donde la información es utilizada en el análisis estadístico de la muestra de población, mediante el diseño de una encuesta que tiene variables no controladas (cualitativas y cuantitativas), sin inferir en la respuesta del consumidor; esta información es tabulada posteriormente.

Para el desarrollo del primer objetivo específico se determinó la categorización de los artesanos; se realizó una encuesta donde se evidenció que la mayoría de ellos pertenece a la modalidad más representativa: las carrozas; posterior a eso, se tomó en cuenta si tenían todos los requisitos para ser partícipes del evento; por lo tanto, se acudió a una entrevista con el director de la organización que está encargada de gestionar y desarrollar el carnaval: Corpocarnaval, Andrés Jaramillo, quien expuso todo el proceso que conlleva la logística para las actividades que hacen parte del cronograma.

Para el segundo objetivo específico, caracterizar de manera social y económica a los maestros que participan en el evento magno. Como herramienta, se hizo uso de entrevistas y encuestas que permitieron el intercambio de información, a través de llamadas y mensajes de texto. Al expresar sus experiencias e inconvenientes se observó que no tienen el 100 % de respaldo para poder construir sus obras artísticas; necesitan un apoyo más o, que simplemente, se unan nuevas empresas que quieran patrocinarlos.

De acuerdo con la entrevista realizada al gerente de Corpocarnaval, se identifica que la realización del evento lleva una serie de procesos que involucran a diferentes organizaciones, como la alcaldía municipal y otras 17 secretarías que promueven y llevan a cabo la logística y vigilan el plan de contingencia que este evento necesita, ya que son muchos los percances que puede haber y, sería imposible que Corpocarnaval asuma todos esos deberes. Otro proceso importante es la acreditación de los artesanos, donde se elige ante un grupo de jurados y se selecciona, una cantidad que ya está reglamentada; debido a esto, los ganadores obtienen unos reconocimientos que son de mucha ayuda para ellos en sus próximas creaciones. Algo muy notable y fundamental de la entrevista es que se puede evidenciar la falta de recursos monetarios que se requiere para la elaboración de las carrozas; por ende, puede ser complejo para los maestros conseguir recursos financieros por cuenta propia. La entrevista sirvió para ver la gran gestión que efectúa esta empresa al conseguir soluciones para que se dé cooperaciones de empresas tanto públicas como privadas y así, alcanzar un aporte justo para la realización de este grandioso evento.

Y, para el tercer y último objetivo, se determinó unas estrategias que permiten brindar soluciones a determinados aspectos negativos que genera el evento. El fin es que los artesanos nariñenses puedan implementar estas estrategias y así, mejorar en todo los ámbitos, para que crezcan y hagan conocer su trabajo, nuestra región y cultura; que puedan disfrutar y estar más orgullosos del arte que crean y de la alegría que transmiten tanto a los turistas como a los propios ciudadanos de Nariño.

En conclusión, los artesanos son una pieza fundamental en el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, ya que crean un medio material humanizado y con un significado a cada actividad que se presenta en el departamento de Nariño, dándolo a conocer de forma creativa y simbólica. Ellos han mantenido viva la tradición de este importante evento cultural a través de la experiencia y el saber hacer con un equipo de trabajo donde sobresale su identificación con sus obras, haciendo llegar el legado a generaciones futuras. En definitiva, los artesanos son el corazón y el alma de este evento y su contribución es esencial para mantenerlo vivo y vibrante.

Tabla 1
Entrevista a los artesanos del carnaval

Pregunta	Artesano	Respuesta	Análisis
¿Qué significa para usted elaborar una carroza?	Diego José Caicedo	Es tener la oportunidad de mostrar a mi pueblo toda una expresión, donde nuestro lo mejor de nuestra cultura.	Elaborar una carroza implica mucha dedicación, para poder brindar y generar alegría al pueblo a través de la cultura.
	Henry Portilla	Es la pasión por plasmar el arte y la cultura, además de la dedicación, el trabajo y la satisfacción personal de llevar alegría al pueblo en la época del carnaval.	
¿Qué significa el Carnaval de Negros y Blancos para usted?	Diego José Caicedo	Es conmemorar y realizar homenaje a comunidades. Exaltar a nuestras comunidades afro y, además, poder ser parte del día de blancos, en donde la historia nos muestra la buena relación de amos con esclavos.	El carnaval significa homenajear a los antepasados que representaron al pueblo nariñense, con el fin de dar a conocer a las nuevas generaciones, la cultura, costumbres, jergas y actividades que existían y que poco a poco se han ido desvaneciendo.
	Henry Portilla	Para mí, significa la oportunidad de demostrar el amor por el arte y las culturas del pueblo nariñense.	

<p>¿Por qué usted participa en el Carnaval de Negros y Blancos?</p>	<p>Me siento orgulloso de hacer parte de las personas que exportan la mejor imagen artística de mi región al mundo entero.</p> <p>Para dar a conocer todo el trabajo y el empeño de mis capacidades, aptitudes artísticas y convicción personal.</p>	<p>Teniendo en cuenta la participación de los maestros, es importante resaltar el amor y la dedicación por querer ser participe de este carnaval tan alegre, donde la gente de otros lados siempre viene a disfrutar como familia, del evento.</p>
<p>¿Qué cambiaría del carnaval?</p>	<p>La parte logística en cuanto al tiempo establecido en la programación y desarrollo del desfile.</p> <p>Estaría de acuerdo con que se cambie la premiación, los factores de evaluación y también que se dé más reconocimiento al trabajo realizado.</p>	<p>Los cambios que realizarían tienen que ver mucho con la parte logística, ya que se da un retraso al pasar de una modalidad a otra y, los reconocimientos hacia los ganadores, debido a que hay imparcialidad entre lo que realizan y lo que ganan.</p>
<p>¿Qué siente cuando ve su carroza en el desfile?</p>	<p>Orgullo inigualable de representar a mi gente.</p> <p>Me siento orgulloso de lo que se realizó junto a mi equipo de trabajo y la satisfacción de ver a la gente contenta de disfrutar y hacer parte del carnaval.</p>	<p>Se puede evidenciar la satisfacción de haber logrado presentar una obra totalmente elaborada que represente al pueblo.</p>
<p>En su trabajo como artesano, ¿qué paso con la crisis sanitaria del COVID-19?</p>	<p>Tristeza total al no poder compartir mi tema al mundo</p> <p>Todo el gremio de artesanos se sintió impotente, preocupados por el hecho de no saber lo que iba a pasar.</p>	<p>La crisis sanitaria les dejó bastante preocupación y tristeza al no poder llevar a cabo este evento tan significativo tanto para ellos como para la comunidad.</p>

<p>¿Cuáles han sido los cambios en su trabajo como artesano a raíz del COVID?, ¿Fue fácil adaptarse a esta situación?, ¿Qué estrategias aplicó durante el COVID-19?</p>	<p>Continué madurando proyectos y realicé talleres de capacitación del carnaval a barrios de población vulnerable. Esto me dio pie para crear mi escuela del carnaval en mi barrio El Tejar.</p>	<p>Vale la pena decir que la adaptación al cambio que generó el COVID-19 fue difícil; sin embargo, algunos de los artesanos lograron realizar diferentes actividades respecto a su vocación y poder llevar un poco de alegría en el tiempo de crisis.</p>
<p>Henry Portilla</p>	<p>Ya no había tanta interacción con los miembros del equipo; se perdió contacto; también fue difícil expresar las ideas para el nuevo año y fue triste compartir el carnaval a través de una pantalla y que la mayoría se quedara sin disfrutar del carnaval.</p>	<p>El tema del COVID-19 fue un problema que disminuyó la participación de los artesanos en el evento, el cual fue expuesto a través de una pantalla, sin poder disfrutar y sentir aquellas emociones que el carnaval irradia.</p>
<p>Diego José Caicedo</p>	<p>No puede existir carnaval virtual. El carnavales compartir personalmente. De lo contrario no hay carnaval.</p>	<p>Fue una experiencia totalmente fuera de contexto, ya que no es lo mismo estar frente a una pantalla que compartiendo con las personas; no se puede percibir emociones y sensaciones.</p>
<p>Diego José Caicedo</p>	<p>Henry Portilla</p>	<p>¿Cómo fue la experiencia de participar por primera vez en un carnaval virtual?</p>

Tabla 2

DOFA

Análisis DOFA	Oportunidades	Amenazas
	Aumento de la economía de la región	Sobrecargo de servicios públicos
	Participación en la cultura regional	Competencia de otros eventos
	Incremento en el sector hotelero	Incremento de la inseguridad
	Generación de empleo	Contaminación ambiental
		Condiciones climáticas
Fortalezas	Estrategias FO	Estrategias FA
Reconocimiento de los artesanos nariñenses	A partir de la organización del carnaval, crear diferentes puntos de establecimiento, que incrementen el porcentaje de ventas y la diversidad de productos, para satisfacer las diversas necesidades de los consumidores, lo cual daría mayor oportunidad de empleos. Asimismo, se realizaría otras artesanías que representen el patrimonio cultural de la región, dando reconocimiento y experiencia a los turistas.	Al aumentar la demanda turística, se requiere implementar medidas de racionamiento en los sectores donde se lleve a cabo el evento, para disminuir el consumo de servicios públicos, evitando los sobrecargos, con el fin de contribuir en el cuidado ambiental de la región nariñense.
Buena logística al momento del evento		
Dar a conocer el patrimonio cultural		
Creatividad y expresión artística		
Crecimiento del turismo		
Debilidades	Estrategias DO	Estrategias DA
Falta de personal idóneo para la administración de los recursos	Se debe realizar programas y capacitaciones que provengan de entidades privadas, involucrándose en el Carnaval de Negros y Blancos, para formar un personal idóneo que ayude a promover el buen desarrollo y reconocimiento, o cual generaría una mayor participación y, a la vez, aumentaría los ingresos para los artesanos.	Fortalecer la seguridad y logística a través del apoyo de las entidades mediante convocatorias temporales que respalden tanto al carnaval como a los diversos eventos que se realiza en la región, para evitar interrupciones.
Falta de presupuesto para la elaboración de las carrozas		
Ausencia de apoyo por entidades privadas		
Falta de capacitaciones		



Conclusiones

Las oportunidades de empleo surgen previamente al Carnaval de Negros y Blancos, las cuales aumentan de forma significativa la economía para el departamento de Nariño, tanto en el sector gastronómico, como en el de industria y comercio, logístico, hotelero etc.

El Carnaval de Negros y Blancos es una de las festividades culturales más importantes del país; los artesanos que participan son parte vital de la comunidad, porque contribuyen a la economía local, siendo ellos los que generan empleo.

Es necesario examinar los factores clave que establece una población consumidora con respecto al evento presentado en la región; por tal razón, se hace una recolección de datos cuantitativa, donde la información es utilizada en el análisis estadístico de la muestra de población, mediante el diseño de una encuesta que tiene variables no controladas (cualitativas y cuantitativas), sin inferir en la respuesta del consumidor, para, posteriormente ser tabulada.