



TRAVESÍA
EMPREDEDORA

Volumen 7 No. 1

traves. emprend.

Ene-Jun 2023

e-ISSN: 2539-0376

Ecoturismo como impulsor de desarrollo en el corregimiento de El Encano

Érica Silvana Genoy Santacruz

Estudiante de Administración de Empresas

Universidad CESMAG

Diana Jineth Navarro Portillo

Estudiante de Administración de Empresas

Universidad CESMAG

Katherin Johana Preciado Benavides

Estudiante de Administración de Empresas

Universidad CESMAG

Ana Lucía Casanova Guerrero

Asesora. Docente de Administración de Empresas

Universidad CESMAG

Introducción

La presente investigación tuvo como objetivo, fomentar el uso y cuidado de los ecosistemas naturales (flora y fauna) del corregimiento de El Encano, municipio de Pasto y, en especial, la Laguna de La Cocha, junto con su Corota. En la metodología se tomó en cuenta el paradigma positivista, el enfoque cuantitativo, el método empírico analítico y el tipo de investigación descriptivo y analítico. Para la población se tomó información suministrada por la Cámara de Comercio de Pasto; para el año 2019 se encontraban registrados 23 establecimiento comerciales en el corregimiento. Para este estudio no se calculó muestra, ya que se hizo censo a la totalidad de la población que se dedica al ofrecimiento de servicios turísticos.

Gracias a esta información, se llevó a cabo la realización de unas encuestas a los empresarios que ofrecen servicios turísticos en el corregimiento, obteniendo como hallazgo principal, que estos buscan una mayor exposición del lugar, con el fin de potenciar el destino turístico y así también, conseguir un beneficio económico al momento de ofrecer sus servicios. La principal conclusión que se pudo percibir es que los habitantes del corregimiento ignoran el concepto de

ecoturismo, razón por la cual realizan ciertas actividades como el carboneo, la cual afecta directamente los recursos naturales.

Finalmente, la investigación realizada es de gran impacto en el campo administrativo, puesto que proporciona un conocimiento administrativo previo, donde se tiene en cuenta el componente ambiental para brindar desarrollo regional, aplicando y teniendo en cuenta los objetivos de desarrollo sostenible; con esto también se puede demostrar la preocupación del campo administrativo en conservar y preservar los ecosistemas, que son los principales generadores de recursos ecosistémicos y materia prima que motivan al desarrollo económico de un país o región.

El trabajo de investigación se enfoca en cómo fomentar el ecoturismo como impulsor de desarrollo en el corregimiento de El Encano, para lo cual se hace la descripción del problema, que permite conocer las principales dificultades por las que atraviesan los pobladores del corregimiento. También se planteó el objetivo general y los específicos, donde se establece los logros que se espera alcanzar; además, se hace una justificación que expone las razones por las cuales se realizó el estudio.

Igualmente, se da a conocer los antecedentes nacionales e internacionales que aportan al proyecto mucha más información de cómo se ha vuelto tan importante implementar el ecoturismo en cada lugar dentro y fuera del país, los cuales sirvieron como guía para el tema de fomentar el ecoturismo como impulsor de desarrollo en el corregimiento de El Encano.

Adicional, se da a conocer la viabilidad y delimitación del proyecto, el cual cumple con todos los factores para su viabilidad, donde se da a conocer más profundamente todo sobre el ecoturismo como impulsor de desarrollo en el corregimiento, las leyes sobre el ecoturismo en Colombia, las teorías del desarrollo económico, del desarrollo del turismo y el ecoturismo, definiciones importantes acerca del turismo y ecoturismo, las cuales brindan más claridad y facilitan la lectura del proyecto. Para la población y muestra se extrajo datos reales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para llegar a las técnicas e instrumentos de recolección de la información.

Para finalizar, la investigación tiene como propósito, fomentar un ecoturismo que brinde tanto a los turistas como a sus locales, un ambiente seguro en el cual la población se sienta libre de disfrutar plenamente de él y, también, que tengan la oportunidad de poder aportar algo positivo a los visitantes y a los habitantes, logrando que la gente se lleve siempre una buena impresión del lugar, sintiéndose satisfecha por la atención y por la apreciación de la hermosa flora y fauna.

Teoría del desarrollo económico

La palabra 'económica', no necesariamente está asociada a conceptos como bienestar, satisfacción o felicidad. "Puede ocurrir que una persona sea menos feliz al esforzarse por adquirir un mayor caudal de bienes y servicios. Esto [les] ocurre con frecuencia a los individuos, y puede también ocurrirles a los grupos" (Valencia, 2018, párr. 18). Evidentemente, la relación entre la población y la producción total es parte de nuestro tema. Sin embargo, nuestra única preocupación no es la producción por persona; también nos interesa la producción por hora de trabajo efectuado, porque este último concepto puede diferir de la producción por habitante si las personas trabajan más o menos horas o, si los que trabajan son una mayor o menor parte de la población. Todos estos asuntos son objeto de nuestra investigación.

La unidad de estudio es el grupo. Comúnmente, éste será el grupo nación, en el sentido estadístico especial del grupo acerca de cuyas actividades se publica estadísticas de comercio exterior por separado; o del grupo respecto del cual se levanta censos por separado. Esta definición es convencional y se asemeja mucho a la definición de grupo como un conjunto de personas bajo un solo gobierno y soslaya la dificultad de distinguir entre gobiernos coloniales, gobiernos federales y otras variantes de "un gobierno". Gran parte del análisis, sin embargo, podrá aplicarse de la misma manera a otros grupos; en unos casos, por ejemplo, a grupos de minorías, y, en otros, a agrupaciones regionales. Finalmente, deberá notarse que con frecuencia tendremos que hacer uso de abreviaciones. La frase "crecimiento de la producción por habitante" es demasiado larga para irla repitiendo a lo largo de un libro. Las más de las veces hablaremos de "crecimiento" o "producción", y ocasionalmente, para variar, de "progreso" o "desarrollo". Cualquiera que sea el breve término empleado debe sobrentenderse "por habitante", saho que se especifique claramente que se trata de producción total, o que esto se desprende del contexto.

El crecimiento de la producción por habitante depende, por una parte, de los recursos naturales disponibles y, por la otra, de la conducta humana. Este libro se ocupa principalmente de la conducta humana, v trata de los recursos naturales sólo en cuanto éstos la afectan. De esta manera, es evidente que la escasez de recursos naturales fija límites definidos al crecimiento de la producción por habitante, y que una parte considerable de las diferencias de riqueza entre distintos países tiene que explicarse en términos de riqueza de recursos. Pero también es claro que hay grandes diferencias de desarrollo entre países que parecen tener recursos aproximadamente iguales, por lo que es necesario investigar las diferencias en la conducta humana que influyen en el crecimiento económico.

La investigación de las acciones humanas tiene que efectuarse a niveles distintos, porque existen causas inmediatas del crecimiento, así como causas de estas causas. Son tres las principales causas inmediatas. La primera es el esfuerzo por economizar, ya sea reduciendo el costo de cualquier producto dado, o aumentando el rendimiento de cualquier insumo de esfuerzo o de otros recursos. Este esfuerzo por economizar se manifiesta de varias maneras; como experimentación, o un correr riesgos; como movilidad ocupacional o geográfica; y como especialización, para mencionar sólo sus manifestaciones principales. Si el esfuerzo no se realiza, ya sea porque no existe el deseo de economizar, o bien porque tanto la costumbre como las instituciones desalientan su expresión, entonces no tendrá lugar el crecimiento económico. La segunda es el aumento de conocimientos y su aplicación. Esto ha tenido lugar a lo largo de toda la historia humana, pero es evidente que el crecimiento acelerado de la producción en los últimos siglos .se asocia a una más rápida acumulación y aplicación de conocimientos a la producción. La tercera consiste en que el desarrollo depende del incremento del volumen de capital y de otros recursos por habitante. A pesar de que estas tres causas inmediatas puedan distinguirse conceptualmente con claridad, se las encuentra generalmente juntas. (Lewis, s.f., pp. 454-455)

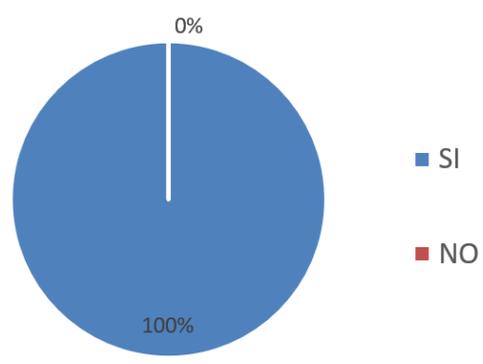
Resultados o principales hallazgos

Identificación de la situación actual del ecoturismo en el corregimiento de El Encano

Para identificar la situación actual del ecoturismo, se hizo necesario realizar el trabajo de campo, que consistió en encuestar a los empresarios que ofrecen servicios turísticos en los corregimientos, encontrando los siguientes resultados:

Figura 1

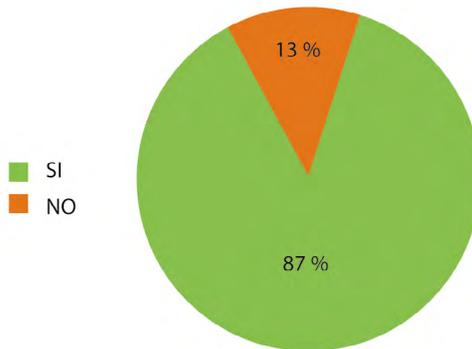
Turismo importante para el desarrollo ecoturístico



El 100 % de las personas encuestadas considera que el turismo es una actividad importante para el desarrollo de la comunidad. Según Orgaz y Moral (2016), “el turismo se configura como uno de los principales motores económicos a nivel internacional, cobrando más fuerza en zonas en vías de desarrollo, siendo estas áreas geográficas ricas en recursos culturales y naturales” (p. 39).

Figura 2

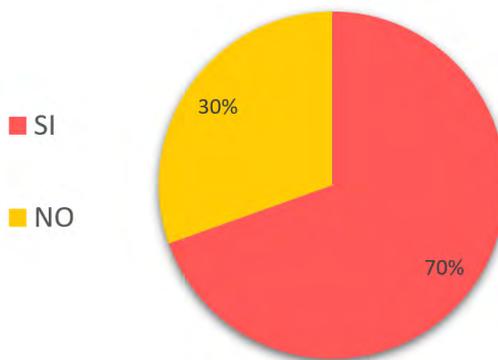
Conocimiento del concepto de ecoturismo



El 87 % de los encuestados tiene conocimiento de qué es el ecoturismo; el 13 % restante desconoce el concepto de esta actividad; esto se debe a que esta no es una práctica muy común, como afirman Camarena et al. (2008): “El ecoturismo aparece como una prioridad. Sin embargo, aún es una actividad que no cuenta con un mercado estable, con productos bien organizados y, sobre todo, no se ha promocionado como una oportunidad de aprendizaje en materia ambiental, histórica y cultural” (p. 2).

Figura 3

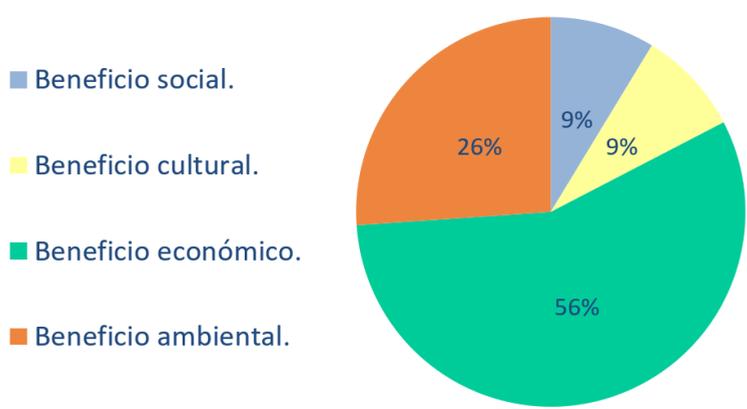
Conocimiento de la definición de recursos turísticos



Del 100 % de los encuestados, el 70 % sostiene que sí conoce el concepto de recursos turísticos, debido a que las personas casi siempre miran en el turismo, el potencial de zonas recreativas o de esparcimiento. Según Amaiquema (2015), "el esparcimiento basado en el Recurso tiene que ver con las áreas naturales, sobre todo, ecológico o paisajístico, localizadas fuera del sector urbano, manteniendo la protección, cuidado y conservación" (p. 53). El 30 % dice desconocer por completo la definición; esto lo explica Navarro (2015): "A partir de las definiciones disponibles de recursos turísticos y atractivos turísticos, se identifica coincidencias, excesos y omisiones" (p. 335), lo que quiere decir que, las personas no tienen un concepto claro de qué son los recursos turísticos.

Figura 4

Aportación de beneficios al desarrollo ecoturístico

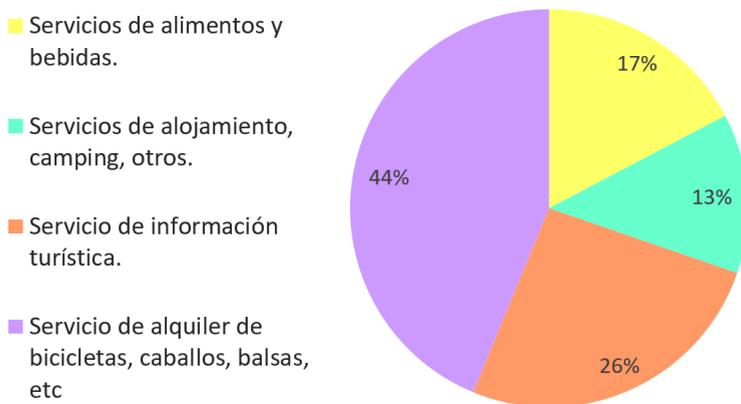


Del 100 % de las personas encuestadas, el 56 % manifiesta que el beneficio que aporta el desarrollo del ecoturismo de la comunidad de El Encano está relacionado con el factor económico; el 26 % dice que el beneficio es ambiental; para el 9 % es social y, para el 9 % restante, el beneficio obtenido es cultural. Según Jaramillo (2018):

Actualmente, el ecoturismo se está imponiendo sobre otras formas de turismo [...], el cual busca ser un equilibrio entre la naturaleza, las comunidades y los visitantes o ecoturistas, ya que es una alternativa para la educación ambiental, el desarrollo sostenible y la conservación de los ecosistemas, siempre y cuando obedeciendo a una implementación y desarrollo del mismo, genera unos beneficios no solo ambientales y comunitarios, sino que también genera beneficios económicos al ser fuente alternativa de ingresos para las comunidades. (p. 1)

Figura 5

Necesidad de servicio para el desarrollo de la comunidad



Del 100 % de las personas encuestadas, el 44 % manifiesta que el tipo de infraestructura turística que necesita la comunidad para desarrollarse turísticamente es el servicio de alquiler de bicicletas, caballos, balsas, etc. El 26 % dice que es importante el servicio de información turística; el 17 % considera fundamental el servicio de alimentos y bebidas; para el 13 % restante es esencial el servicio de alojamiento, campin, otros.

Según la OEA (1980, citada por Jara, 2016),

Los servicios turísticos se describen como el resultado de las funciones, acciones y actividades que, ejecutadas coordinadamente por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y [darles] valor económico a los atractivos o recursos turísticos. Los servicios turísticos incluyen su producción, distribución, comercialización, venta y prestación y, se refieren a los bienes y servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico, que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización del viaje y mediante el disfrute del mismo a través de empresas intermediarias de transporte, alojamiento, organizadoras de eventos y actividades recreativas, etc. (pp. 14-15)

Conclusiones

De acuerdo con la encuesta efectuada a los empresarios que ofrecen el servicio de productos turísticos, se logró hacer el diagnóstico actual del corregimiento de El Encano en lo que se refiere al ecoturismo, encontrando que:

La actividad del turismo, actualmente, es de gran importancia por cuanto les genera ingresos para subsistir con sus familias y aportar a la calidad de vida.

Al indagar sobre ecoturismo se evidenció que, a pesar de que los pobladores dicen conocer su significado, lo relacionan con la definición de turismo, sin hacer énfasis en lo que realmente es: una modalidad del turismo de naturaleza que surgió como alternativa al turismo de masas que es, muchas veces, depredador hacia las comunidades donde se desarrolla. Tiene sus fundamentos en el desarrollo sustentable de las naciones; es decir, busca salvaguardar los recursos naturales en el presente, para que futuras generaciones tengan igual oportunidad de aprovecharlos, mientras se fomenta un crecimiento social, cultural y económico de la población local (Entorno turístico, 2023).

Con respecto a los recursos turísticos del corregimiento, es decir a aquellos bienes y servicios que atraen a visitantes y que hacen posible la actividad turística, si bien son conocidos, no son adecuadamente promocionados.

En cuanto a los beneficios que aporta el ecoturismo a la comunidad, se resalta el factor económico, lo que hace concluir que, el turismo es la principal fuente de ingresos que involucra a la comunidad.

Respecto al aporte para el desarrollo personal, permitió conocer la belleza de la región y la importancia de admirar y disfrutar de actividades turísticas que se relacionan con la conservación del medio ambiente.

Con relación al aporte profesional, se logró aplicar los conocimientos adquiridos durante el estudio de Administración de empresas para cumplir los objetivos propuestos.

Referencias

Amaiquema, L. (2015). *Recursos Turísticos*. Universidad Técnica de Machala.

Camarena, B., Luque, D. y Velarde, D. (2008). Educación ambiental a través del ecoturismo. Diversidad biocultural y humedales costeros del Canal del Infiernillo en Territorio Comcáac (Seri), Golfo de California. <https://es.scribd.com/document/52672987/Educacion-ambiental-a-traves-del-ecoturismo>

Entorno turístico. (2023). ¿Qué es el ecoturismo? ...y actividades de ecoturismo. <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-ecoturismo/>

- Jara, A. G. (2016). *Evaluación de la oferta de servicios turísticos del Cantón Colta para promover el desarrollo local* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2792/1/UNACH-EC-GEST-TUR-2016-0020.pdf>
- Jaramillo, C. A. (2018). El ecoturismo como fuente de beneficios económicos para el municipio de Envigado. <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/17563>
- Lewis, W. A. (s.f.). *Teoría del desarrollo económico*. Fondo de Cultura Económica.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, (35), 335-357. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- Orgaz, F. y Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, (31).
- Valencia, Y. (2018). Las teorías clásicas del crecimiento de Adam Smith. <http://yefersonsocialesyetica1122018.blogspot.com/2018/06/taller-3.html>