



Volumen **7** No. **1**
traves. emprend.
Ene-Jun 2023
e-ISSN: 2539-0376

Diagnóstico del impacto socioeconómico por el efecto del COVID-19 en las micro y pequeñas empresas del sector del comercio en la ciudad de Pasto

Maura Alexandra Narváez

Estudiante de Administración de Empresas
Universidad CESMAG

Cristhian Camilo Vallejo López

Estudiante décimo semestre, Administración de Empresas
Universidad CESMAG

Jonattan Alexis Zambrano Estrada

Estudiante de Administración de Empresas
Universidad CESMAG

Claudia Magali Solarte Solarte

Asesora-docente de Administración de Empresas
Universidad CESMAG

Introducción

La investigación trata sobre el análisis de afectación del COVID-19 en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector Comercio de la ciudad de Pasto. La metodología empleada fue el paradigma positivista; el enfoque, cuantitativo; método empírico analítico; tipo de investigación descriptivo analítica. El estudio se realizó por medio de encuestas presenciales, correos y llamadas telefónicas, lo que permitió recopilar diferente información del estado económico, social y ambiental actual de las empresas, con lo cual se evidenció la realidad de cada una de ellas y, las medidas que debieron tomar para sobrevivir y mantenerse en el tiempo; no obstante, demostraron el grado de resiliencia y adaptación a los diferentes cambios, por medio de la innovación y el mercadeo digital. El principal resultado obtenido es que la coyuntura provocada por el COVID-19 en las

empresas del sector comercio de Pasto mostró porcentajes relevantes sobre la afectación y el desarrollo económico, social y político de las mismas. Como conclusión, se identificó que muchas de las empresas de comercio se vieron en la obligación de cerrar sus establecimientos, algunas de forma temporal y otras, de forma definitiva.

Esta investigación tiene como finalidad, identificar el impacto socioeconómico por el efecto del COVID-19 en las mipymes del sector del comercio en la ciudad de Pasto. Para ello se requirió la realización de un diagnóstico, con el propósito de comprender e identificar las situaciones actuales, mediante la aplicación de instrumentos de investigación dirigidos hacia los micro y pequeños empresarios. Gracias a estas herramientas, se hizo el análisis de los resultados, para identificar las principales variables o factores que las afectan.

Esta investigación surgió con el propósito de analizar las situaciones actuales e identificar estrategias que algunas mipymes implementaron como consecuencia del COVID-19; algunas optaron por fabricar nuevos productos, creando una ventaja competitiva y de sostenimiento que les ha permitido mantenerse en el mercado. Finalmente, para brindar información de apoyo a los empresarios que necesiten implementar o desarrollar nuevas estrategias para vencer esta situación sanitaria.

Objetivos

Objetivo general: Analizar el impacto socioeconómico de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Pasto por los efectos del COVID-19.

Objetivos específicos

- Determinar el nivel de afectación económico y social que sufren las micro y pequeñas empresas de comercio de Pasto, Nariño, a raíz de la pandemia.
- Identificar estrategias para el retorno o permanencia de un trabajo seguro en las empresas, que conduzca al fortalecimiento y desarrollo socioeconómico de las empresas.
- Evaluar las estrategias implementadas por parte de las empresas de comercio para mitigar el impacto económico y social ocasionado por el COVID-19.

Metodología

La presente investigación pertenece al paradigma positivista, porque el tema tratado se fundamenta en el diagnóstico del impacto socioeconómico por

el efecto del COVID-19 en las mipymes del sector del comercio en la ciudad de Pasto, ya que se ha mencionado que, lo que se busca es desarrollar estrategias que contribuyan al desarrollo del sector del municipio de Pasto; por ello, para llevar a cabo este proceso, se toma como base fundamental, el aprovechamiento de los recursos que aún no han sido impulsados, en aras de fortalecer la competitividad respecto a lo económico, a fin de contribuir al mejoramiento y desarrollo sostenible de la región.

El positivismo es una corriente de pensamiento cuyos inicios se suele atribuir a los planteamientos de Auguste Comte, y que no admite como válidos otros conocimientos sino los que proceden de las ciencias empíricas. Tan importante es la influencia de Comte que algunos autores hacen coincidir el inicio del positivismo con la publicación de su obra "Curso de filosofía positiva". No obstante, otros autores sugieren que algunos de los conceptos positivistas se remontan al filósofo británico David Hume y al filósofo francés Saint-Simon.

Para Kolakowski (1988) el positivismo es un conjunto de reglamentaciones que rigen el saber humano y que tiende a reservar el nombre de "ciencia" a las operaciones observables en la evolución de las ciencias modernas de la naturaleza. Durante su historia, dice este autor, el positivismo ha dirigido en particular sus críticas contra los desarrollos metafísicos de toda clase, por tanto, contra la reflexión que no puede fundar enteramente sus resultados sobre datos empíricos, o que formula sus juicios de modo que los datos empíricos no puedan nunca refutarlos.

De acuerdo con Dobles, Zúñiga y García la teoría de la ciencia que sostiene el positivismo se caracteriza por afirmar que el único conocimiento verdadero es aquel que es producido por la ciencia, particularmente con el empleo de su método. En consecuencia, el positivismo asume que sólo las ciencias empíricas son fuente aceptable de conocimiento. (Meza, 2015, p. 2)

Con la implementación de este método, lo que se busca es explicar qué situaciones impiden que el municipio de Pasto impulse el crecimiento del sector comercio, con el ánimo de que se presente un incremento positivo en el sector. De igual forma, se pretende tomar una percepción donde el conocimiento sea comprobable y medible desde la observación, mediante la identificación de las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas existentes en el municipio, especialmente en el sector comercial, para dar a conocer la importancia de fomentar el desarrollo y aprovechar todos los recursos que permitan que las empresas se mantengan a flote en el mercado laboral.

El enfoque de investigación aplicado es cuantitativo, porque se fundamenta en el método hipotético deductivo de líneas y teorías y, estas se derivan

en hipótesis. El método es empírico analítico, teniendo en cuenta que es un mecanismo de estudio basado en la experiencia que atiende todos los elementos presentes dentro de la investigación con relación a la causa y el efecto y el objeto de estudio de manera medible y cuantificable, ya que se encarga de aumentar las teorías e identificar las incógnitas, para luego dar marcha al análisis de esta. Su tipo de investigación es descriptiva, ya que hace relevancia a las realidades de las personas, situaciones, actividades o eventos de estudio de investigación, la cual consiste en plasmar las cosas más importantes de un hecho o situación concreta del plano descriptivo.

El método analítico es un procedimiento que se emplea con el propósito de estudiar un fenómeno, problema, hecho u objeto. Se le clasifica como un modelo de investigación científica; el procedimiento genérico del método analítico combina el método científico, un proceso formal, el pensamiento crítico y la evaluación de los hechos, como vía para encontrar soluciones y hallazgos ante cualquier tipo de problemas; se caracteriza por descomponer al objeto de estudio en sus diferentes partes, para facilitar su indagación y ayudar a entender a profundidad los elementos que lo conforman. Esto se realiza con el objetivo de trazar conexiones entre todos los elementos y así, determinar su relación e influencia dentro del problema. Para llevar a cabo una investigación siguiendo el método analítico, se requiere recopilar cada uno de los datos que se tiene sobre el objeto de estudio, formular hipótesis y aplicar el pensamiento crítico y la observación, para proceder a la validación (Raya, s.f.).

Resultados o principales hallazgos

Figura 1

Porcentaje de afectación coyuntural del coronavirus en los negocios

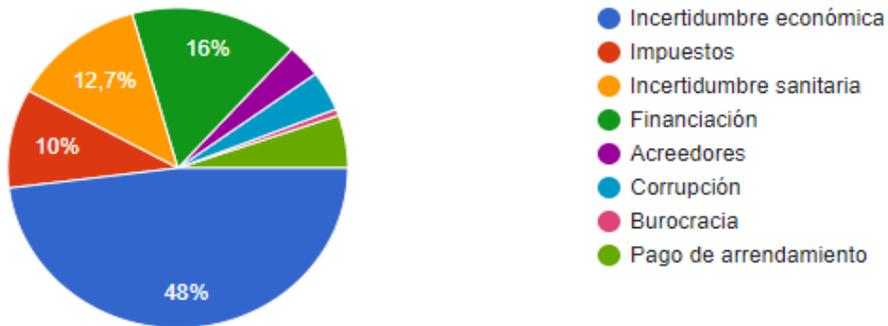


Según las encuestas, se identifica que un 35,3 % de los negocios tiene posibilidad de quizás sobrevivir y mantenerse a flote después de enfrentar todos los contratiempos ocasionados por los efectos del COVID-19;

mientras tanto, un 32 % de los empresarios percibe un futuro incierto en la continuidad de sus negocios; y, para un 25,3 %, sencillamente ya no hay esperanzas de reactivar sus negocios pospandemia. Contrario a esto, un 6 % que representa los negocios más fuertes, ha obtenido beneficios de la coyuntura para hacer crecer un poco el negocio; sin embargo, el 1,4 % de los empresarios sacó ventaja con las diferentes herramientas tecnológicas que fueron de vital importancia en las épocas de la coyuntura.

Figura 2

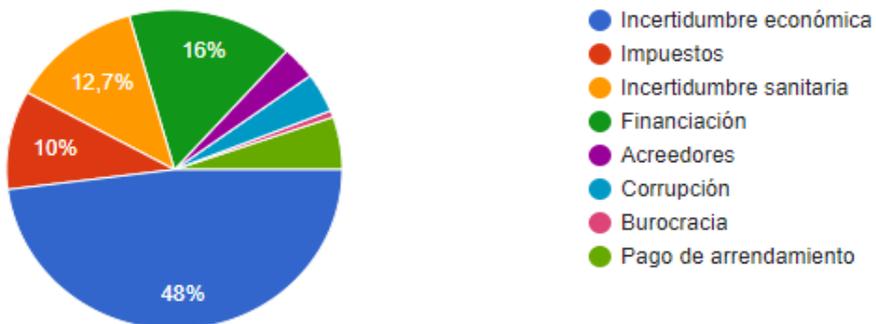
Perspectivas de los comerciantes para los próximos meses



Para profundizar en las perspectivas de los comerciantes, es esencial mencionar que la situación es poco alentadora y presenta diferentes preocupaciones al respecto; una de las más relevantes, según las encuestas, es la rentabilidad del negocio, seguida de la evolución económica que los afecta de forma directa e indirecta, generando así, el inevitable descenso del comercio y de la producción, provocando terribles consecuencias para las empresas y los hogares nariñenses.

Figura 3

Principales amenazas empresariales en los próximos meses

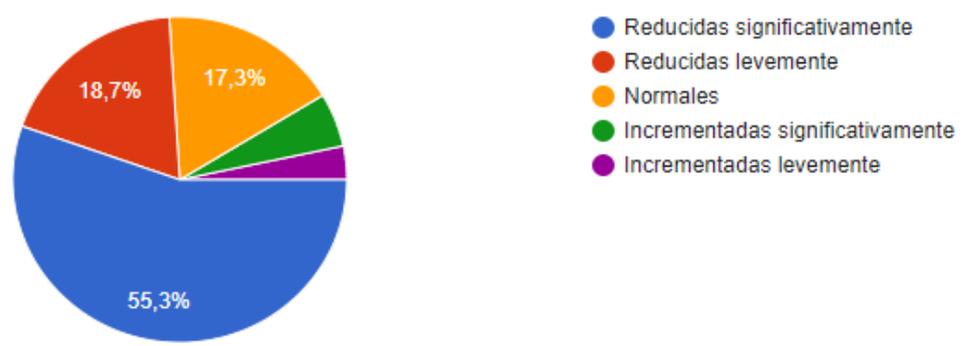


Los microempresarios de las diferentes áreas tienen en su listado de posibles amenazas, el repunte o desplome del producto interno bruto (PIB) y cómo este puede interferir positiva o negativamente en la política económica del país en los próximos años, según los resultados de las encuestas. El 48 % de ellos analiza esta posibilidad como recuperación o, definitivo desplome de sus actividades comerciales, acompañados de un 16 % a quienes también les preocupa la financiación, como aporte importante para su recuperación.

Muchas son las actividades económicas afectadas: turismo, comercio, restaurantes, hoteles, manufactura y construcción, entre otros, ocasionando vulnerabilidad en la fuerza laboral, ya que la gran mayoría no dispone de seguro social público ni privado, aunado a que un gran número de empresas puede perder los conocimientos y habilidades que sus trabajadores han acumulado por años, lo que afectaría el tejido empresarial y las posibilidades de una pronta recuperación económica.

Figura 4

Grado de afectación de actividades operacionales en los negocios por efecto del coronavirus



Las actividades operacionales en las empresas se vieron altamente afectadas, principalmente, por el cierre de las fronteras y la parálisis total de los vuelos nacionales e internacionales, lo cual provocó el estancamiento de la comercialización y, por ende, la producción tanto en empresas con campo de acción en ámbito local, como nacional e internacional, afectadas directa e indirectamente, dejando a cientos de familias a la deriva, por el cese de actividades.

Conclusiones

La investigación del diagnóstico del impacto socioeconómico por el efecto del COVID-19 en las mipymes del sector del comercio en la ciudad de Pasto, aportó datos sobre las diferentes empresas que se mantuvieron en el mercado, aplicando diferentes estrategias duras y blandas que fueron implementadas en la mayoría de las que aún están vigentes en el mercado actual, permitiendo identificar las diferentes estrategias para la diversificación de los productos en las diferentes áreas, que son la fuente principal del músculo financiero de la economía regional, realizando aportes directos e indirectos a los diferentes hogares.

Algunas de las empresas hicieron de la tecnología un ancla para catapultar sus productos por medio de las distintas herramientas que esta área ofrece, permitiendo implementar un amplio portafolio.

Referencias

- Meza, L. G. (2015). El paradigma positivista y la concepción dialéctica del conocimiento. *Revista Digital: Matemática, Educación e Internet*, 4(2). <https://doi.org/10.18845/rdmei.v4i2.2296>
- Raya, J. M. (s.f.). Método analítico. <https://www.buscador.com/metodo-analitic>