



Volumen **7** No. **1**  
traves. emprend.  
Ene-Jun 2023  
e-ISSN: 2539-0376

# Análisis competitivo del sector turístico religioso en el municipio de Ipiales – año 2021

**Estefanía Erazo Figueroa**

Estudiante de Administración de Empresas  
Universidad CESMAG

**Estefany Viviana Moncayo Sánchez**

Estudiante de Administración de Empresas  
Universidad CESMAG

**Erika Maricela Santacruz Chalpartar**

Estudiante de Administración de Empresas  
Universidad CESMAG

**Orlando Marino Estupiñán Revelo**

Asesor-docente de Administración de Empresas  
Universidad CESMAG

## Introducción

La presente investigación trata sobre la competitividad del turismo religioso en el municipio de Ipiales; esto permitió identificar las potencialidades que posee el municipio, con el fin de impulsar la industria turística existente, ya que se ha convertido en uno de los motores de desarrollo social, ambiental y económico en las diferentes regiones del país.

El estudio se realizó a través de encuestas telefónicas, lo que hizo posible recopilar información sobre los servicios turísticos que se necesita implementar en el municipio, el apoyo que han recibido las pequeñas empresas por parte del Estado y, la identificación de los productos y servicios que se ofrece a los turistas.

Gracias a esta indagación, fue factible identificar factores que se debe aprovechar y promover para generar más visitas turísticas y, por ende, un

mayor crecimiento económico. En la metodología se describe el paradigma positivista, el enfoque cuantitativo, el método empírico - analítico y el tipo de investigación descriptivo - analítico. La población objeto de estudio fueron las pequeñas y medianas empresas de servicios (como hoteles y restaurantes), establecimientos de comercio de recuerdos al por menor, artesanías y artículos religiosos, agencias de viajes y turismo y turistas.

Como resultado, se identificó que el turismo religioso es impulsado únicamente por el Santuario de Nuestra Señora del Rosario de las Lajas y no se reconoce el valor de otros atractivos turísticos religiosos del municipio; de esta manera, se explora los aspectos potenciales y diferenciadores del sector turístico religioso de Ipiales, en cuanto a infraestructura, servicio al cliente, espacios zonales limpios e higiénicos, frecuencia de visitantes, fauna, flora y paisajismo, factores artísticos y culturales y, ubicación geográfica.

Como conclusión se puede decir que el objetivo principal de la elaboración de esta tesis fue realizar un diagnóstico del municipio de Ipiales, con el propósito de determinar el estado de todos los componentes del sistema turístico y su forma de interactuar. Estos componentes han sido desarrollados como parte del crecimiento económico y, son producto de la infraestructura turística religiosa y regional.

Los aportes e impacto al campo del conocimiento son ineludibles, pues se logró proporcionar una investigación de calidad sobre el turismo religioso, uno de los principales sectores económicos a nivel internacional y de gran importancia en los países en vías de desarrollo, lo cual permitió dar a conocer la importancia de esta industria, resaltar el potencial del municipio de Ipiales y el Santuario de Nuestra Señora del Rosario de las Lajas. Por ello, se ha desarrollado estrategias para que el segundo municipio más importante del departamento de Nariño sea reconocido a nivel nacional e internacional, por sus áreas geográficas ricas en diversidad cultural y natural. De esta manera, el turismo debe ser una herramienta que garantice el desarrollo sostenible del destino, a través de la creación de empleos y empresas que fomenten, a su vez, la mejora en la calidad de vida de los residentes, además de la conservación de los recursos del área geográfica.

El municipio de Ipiales posee una infraestructura colonial, llena de historias y un extraordinario patrimonio, puesto que cuenta con una gran riqueza cultural, arquitectónica y natural, convirtiéndose así en uno de los municipios más visitados por turistas nacionales e internacionales.

El turismo religioso se ha convertido en uno de los motores de desarrollo social, ambiental y económico en diferentes regiones del país, ya que resulta un tema interesante, por todos los factores que intervienen en su desarrollo y en el medio en el que se da; por esta razón, es importante que las personas conozcan de las condiciones del ambiente de esta ruta religiosa.

El objetivo general se centra en analizar la competitividad del sector turístico religioso en el municipio de Ipiales – año 2021 y, los objetivos específicos, en realizar un diagnóstico del sector turístico religioso en el municipio de Ipiales, construir un análisis matricial del mercado turístico del mismo, determinar los aspectos potenciales y diferenciadores del sector turístico religioso y, elaborar una propuesta de turismo religioso que impulse el sector hacia su desarrollo y posicionamiento.

Para la tercera feria de modalidades de grado, se da a conocer el primer objetivo específico, en el cual se desarrolló un trabajo de campo a través de encuestas dirigidas a diferentes sectores de la industria turística del municipio de Ipiales.

### Desarrollo

A continuación, se presenta las teorías más relevantes para el desarrollo de esta investigación:

El turismo religioso enriquece al ser humano en el crecimiento de su espiritualidad, mediante la vivencia de instantes que permiten integrar valores éticos, morales y humanos a una sociedad en constantes cambios culturales, sociales, políticos y económicos. Según Taborda (2018):

La Iglesia comienza a resaltar la importancia del turismo, no sólo como medio de disminuir las diferencias sociales y económicas, sino también para aproximar a las personas a la belleza, que sería la forma divina mostrada al creyente por medio de la naturaleza, el diálogo y el conocimiento de diferentes culturas que propicia el turismo. (p. 452)

Del mismo modo, no puede quedar atrás el desarrollo de diversos aspectos, como: la infraestructura, la protección, el respeto por las tradiciones y herencia de la comunidad. Como afirma Fernández (citado por Zurita et al., 2019):

El turismo religioso por sí solo constituye una fuerte atracción para el visitante que acude a los recintos de fe; pero, a últimas fechas las autoridades políticas se encuentran trabajando en la creación de otros

atractivos, con el fin de complementar la actividad principal y así, fomentar la diversidad de opciones que incentiven al turista a prolongar su estadía. (p. 71)

Lograr el crecimiento y evolución del turismo religioso es de vital importancia; por ello, es necesario conocer los aspectos que impiden que esta industria se desarrolle y posicione de manera óptima, a través de la matriz FODA. Ponce (2007) afirma que “la matriz FODA, como instrumento viable para realizar análisis organizacional en relación con los factores que determinan el éxito en el cumplimiento de metas, es una alternativa que motivó a efectuar el análisis para su difusión y divulgación” (p. 114).

Por otro lado, el modelo de competitividad y sostenibilidad para destinos turísticos propuesto por Crouch y Ritchie (1999) es base fundamental para dar soporte a distintos trabajos de grados basados en la competitividad turística; por ello, Domareski y Chim (2019) han dado a conocer la competitividad de un destino en diferentes medios, por lo cual la consideran como

[...] la capacidad del país para crear valor añadido y aumentar la riqueza nacional mediante la gestión de activos y procesos, el atractivo y la proximidad, y por la integración de estas relaciones dentro de un modelo económico y social que tenga en cuenta el capital natural de un destino y su preservación para las generaciones futuras. (p. 136)

### **Resultados o principales hallazgos**

Se muestra a continuación, los resultados más relevantes para el primer objetivo específico:

En la encuesta dirigida a turistas, es posible identificar que su área de residencia donde se encuentra la mayor concentración de ellos es en el departamento de Nariño, con un 23,98 %.

Entre los turistas de diferentes países, el 2,04 % son de España, Francia y Reino Unido; y, el 1,53 % son de Estados Unidos y Brasil, por lo que se puede concluir que, a pesar de la distancia, siguen llegando turistas de otros países, lo cual es muy satisfactorio para el municipio de Ipiales.

**Tabla 1**

*Lugar de procedencia*

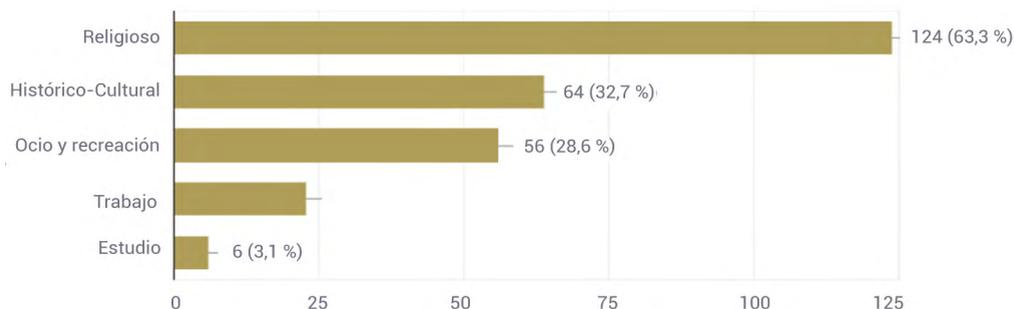
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
<b>Nacionales</b>		
Nariño	47	23,98 %
Valle del Cauca	17	8,67 %
Risaralda	12	6,12 %
Cauca	10	5,10 %
Antioquia	10	5,10 %
Santander	9	4,59 %
Cundinamarca	9	4,59 %
Bolívar	8	4,08 %
Magdalena	7	3,57 %
Atlántico	7	3,57 %
Putumayo	7	3,57 %
Meta	6	3,06 %
Quindío	6	3,06 %
Huila	6	3,06 %
Tolima	6	3,06 %
San Andrés	6	3,06 %
Amazonas	5	2,55 %
<b>Internacionales</b>		
España	4	2,04 %
Francia	4	2,04 %
Inglaterra	4	2,04 %
Estados Unidos	3	1,53 %
Brasil	3	1,53 %
<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>100,00 %</b>

De acuerdo con los datos obtenidos, en la Figura 1, alrededor de 124 turistas (63,3 %) visitan el Santuario de Nuestra Señora del Rosario de las Lajas por motivos religiosos; y, 64 turistas (32,7 %), para conocer más sobre la cultura e historia de este lugar. De estos hallazgos se puede inferir que, su historia, cultura y religión atraen a muchos tipos de turistas. Según García et al. (2017),

El turismo religioso es un segmento de negocio que busca desarrollarse y aprovechar como herramienta con el fin de generar progreso económico y dotar de infraestructura a aquellos sitios en los cuales tiene lugar, y contribuir al rescate y promoción del patrimonio cultural. (p. 140)

**Figura 1**

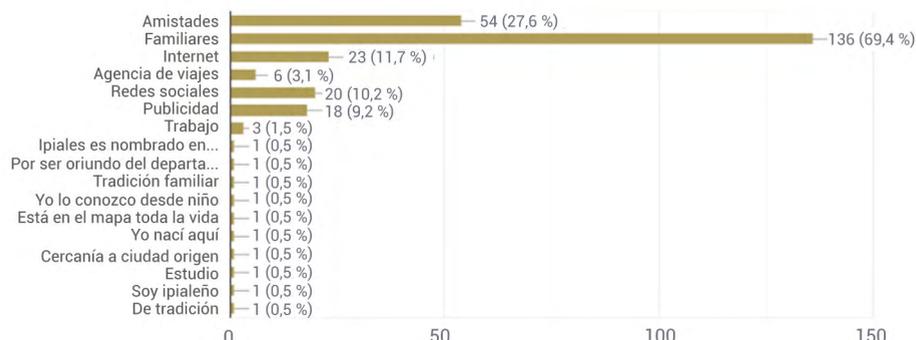
*Motivo principal de la visita*



La Figura 2 muestra que, alrededor de 136 turistas, es decir, el 69,4 %, afirma haber obtenido información sobre Ipiales a través de sus familiares, lo que significa que la publicidad que se realiza del municipio no ha sido explotada en su totalidad y, que depende del turista, que la experiencia sea compartida con las demás personas.

**Figura 2**

*Conocimiento del municipio de Ipiales*

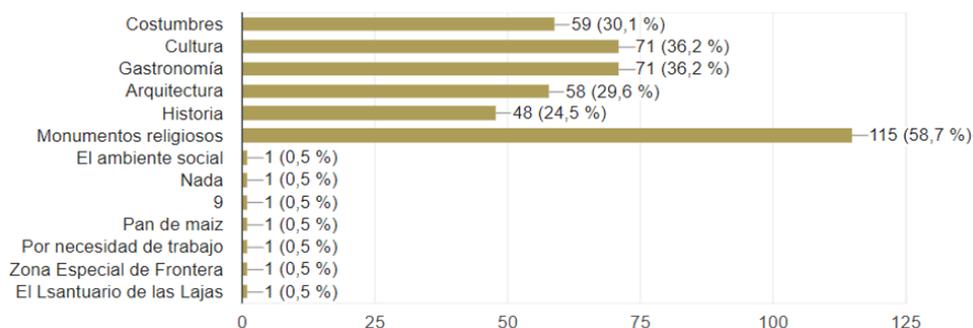


La Figura 3 muestra que, 115 turistas encuestados dijeron que son los monumentos religiosos lo que más les atraen de Ipiales, con un 58,7 %; por otro lado, la cultura y la gastronomía se han convertido en un aspecto de gran importancia y afluencia para los turistas, pues además de la hermosa

arquitectura, también les permite encontrar espiritualidad, hermosos paisajes y una etnia diferente a la del resto del país, aspectos esenciales para integrarse en un ambiente de paz, serenidad y alegría.

**Figura 3**

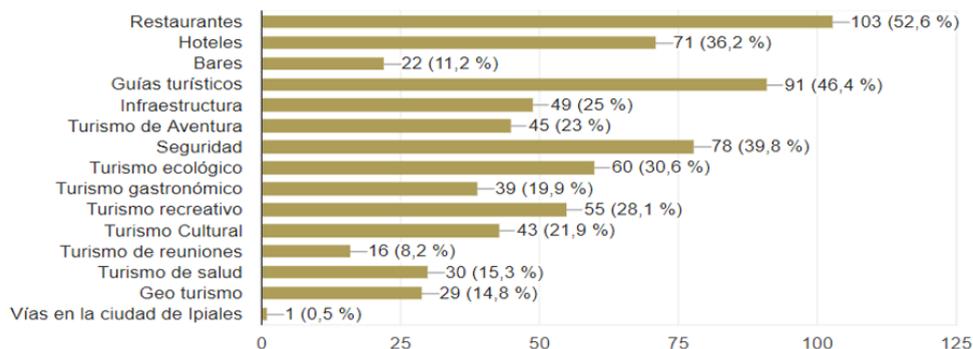
*Aspectos llamativos del municipio de Ipiales*



De acuerdo con la Figura 4, los turistas encuestados estiman que la prestación del servicio en los restaurantes debe mejorar, en un 52,6 %, seguido de la provisión de guías turísticos y la seguridad y protección. Esta información es relevante, ya que ayuda a desarrollar estrategias para optimizar las brechas en la prestación de servicios, brindando así mejores experiencias y gratos recuerdos para los visitantes.

**Figura 4**

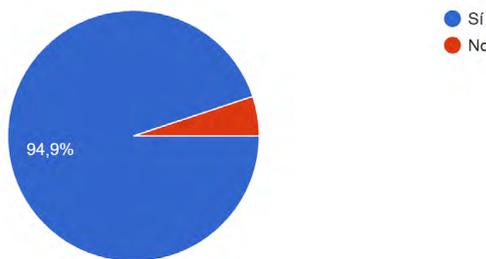
*Servicios turísticos que deben mejorar en la región*



De la información obtenida, en la Figura 5 se puede determinar que, 186 turistas, es decir, el 94,9 % quisieran regresar al municipio y solo diez de ellos no regresarían. Teniendo en cuenta esto, es importante mejorar, innovar y crear continuamente planes turísticos que den a conocer todo lo que Ipiales tiene para ofrecer, con el fin de impulsar la economía y el desarrollo del turismo religioso.

### Figura 5

*Regreso al municipio de Ipiales*



### Conclusiones

El municipio de Ipiales se caracteriza, principalmente, por su apropiada ubicación geográfica y fronteriza, lo que demuestra que tiene grandes ventajas en cuanto a infraestructura, diversidad cultural, natural, gastronómica, haciendo de esta, una región dinámica para el desarrollo del turismo religioso, facilitando la entrada de turistas nacionales y extranjeros.

Un destino religioso imperdible es el Santuario de Nuestra Señora del Rosario de las Lajas, cuyo templo ha sido destino de peregrinación y turismo desde el siglo XVIII y es uno de los lugares más visitados del departamento de Nariño por su belleza arquitectónica y gran valor histórico.

Las encuestas realizadas a turistas y diferentes entidades de turismo permitieron reconocer el potencial del municipio de Ipiales y del Santuario, fomentando una mayor afluencia de turistas y el desarrollo del turismo cultural, social y económico en los diferentes sectores.

El turismo religioso es una fuente esencial de atracción turística porque, además de la espiritualidad, crea experiencias altamente beneficiosas para las personas. De esta manera, se ha convertido en uno de los motores de desarrollo social, ambiental y económico en varias regiones del país, ya que

resulta un tema interesante por todos los factores que son incompatibles con el desarrollo de la sociedad.

El trabajo conjunto de las entidades estatales, la academia, las organizaciones turísticas y demás actores, es fundamental para el desarrollo de estrategias competitivas que permitan el crecimiento, progreso y mejora continua del turismo religioso.

La elaboración del material publicitario para promocionar y dar a conocer las potencialidades del municipio de Ipiales y el Santuario incentiva la afluencia de turistas y el desarrollo turístico cultural, social y económico de los diferentes sectores.

### Referencias

- Crouch, G., & Ritchie, J. R. (1999). Tourism, Competitiveness, and Societal Prosperity. *Journal of Business Research*, 44(3), 137-152. [https://doi.org/10.1016/S0148-2963\(97\)00196-3](https://doi.org/10.1016/S0148-2963(97)00196-3)
- Domareski, T. C. y Chim, A. F. (2019). Competitividad e innovación: Teoría versus Práctica en la medida de competitividad turística. *El Periplo Sustentable*, (36), 134-156.
- García, C., Pérez, B. y Navarrete, M. C. (2017). La importancia del turismo religioso en México. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3(1), 133-146.
- Ponce, H. (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 12(1), 113-130.
- Taborda de Jesús, E. (2018). Turismo religioso. Los católicos y la búsqueda de sentido. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27(2), 446-459.
- Zurita, E. C., Castrejón, C. y Valdez, H. G. (2019). Análisis del turismo religioso para establecer una estrategia de mercadotecnia turística en Celaya, Guanajuato. *Cimexus*, 14(2), 67-86. <https://doi.org/10.33110/cimexus140204>