



# La influencia de la percepción en el emprendimiento

**Valentina Parra Narvárez**

Estudiante de Administración de Negocios Internacionales

Universidad Mariana

Volumen **7** No. **1**  
traves. emprend.  
Ene-Jun 2023  
e-ISSN: 2539-0376

## Introducción

El emprendimiento es una salida a la crisis y una oportunidad dada por la misma; el acto de emprender es valiente y valioso para la sociedad colombiana, especialmente para un departamento como Nariño, que debería destacar más en cuanto a la implementación a gran escala de emprendimiento regional y, potenciar los recursos para crecer como región, país y como personas integrales.

## Desarrollo

De las soluciones más desafiantes derivan las mayores crisis y los peores problemas, pero, también grandes oportunidades. Teniendo en cuenta el panorama que enfrentan las economías del mundo después de la crisis dada por la pandemia del Coronavirus que inició en el año 2020, se sigue sintiendo las secuelas de este episodio que continuamos atravesando como sociedad; una solución para enfrentar de la mejor manera esta crisis es encaminar la reactivación económica hacia la inversión extranjera, la creación y formalización del empleo.

Por otro lado, siempre surge el interrogante de la fuente de empleo que puede solucionar la problemática; como solución a esta se puede postular al emprendimiento, como una oportunidad y ventaja frente a la crisis, ya que este fenómeno surge desde la necesidad de crecer individualmente, tener mejor calidad de vida para las familias, poder adquisitivo, entre otras, siempre de la mano de la evolución del comercio y su inherencia al cambio debido a su origen, con la claridad que proporciona un marco encaminado al crecimiento, solucionando la necesidad de la que se parte.

Ahora bien, encontrándonos en el caso del sur de Colombia, Nariño es un departamento que ha destacado por sus bellos paisajes, numerosas fuentes hídricas, varios pisos térmicos, variedad en especies de flora y fauna, tierra fértil, cultivos agrícolas, ganadería, pesca, entre muchos otros factores. Siempre se habla del departamento de esa manera al elogiar, pero, ¿por qué no resaltamos a las personas nariñenses por su labor dentro del comercio del país o sus características y aptitudes para emprender?

El pueblo nariñense debería identificar su fuerte y explotarlo a bien con las herramientas adecuadas, en el caso del agro; un punto muy fuerte e importante para Nariño sería poder incentivar ideas de negocios, proponiendo la tecnificación y avance en tecnología, incorporados a los mejores resultados en cuanto a innovación y calidad en el área, haciendo que el departamento compita con varios sectores del país y posicionándose cada vez más.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2021), la tasa de desempleo para ese año en Colombia fue de 11,1 % y, en Nariño, del 7,2 %; estas cifras nos indican un grado de desempleo que podría disminuir al fomentar el emprendimiento en el departamento y el país.

La tendencia a limitar el crecimiento del emprendimiento como un fenómeno importante en el país y región por la financiación económica de los proyectos es evidente en la cotidianidad, debido a la desinformación de oportunidades que ofrecen diferentes entidades, la falta de educación especializada en ejecución de proyectos y la ausencia de intención de buscar financiación en plataformas tecnológicas ya que, todo ahora es más fácil en cuanto al acceso por el avance en tecnología.

Según la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto, 2021), la reactivación de la economía requiere que las competencias y habilidades de su fuerza laboral sean acordes a las exigencias cambiantes de su mercado; es entonces cuando, términos como 'empleabilidad y emprendimiento' toman fuerza. Entendemos esto como el eje de la reactivación; un gran aporte al empleo y se destaca la importancia de la educación frente al desarrollo de competencias como nueva tendencia de medición de conocimientos y como una herramienta de gestión emprendedora que se mantiene a la vanguardia de la situación actual con relación a su propuesta de modelo de negocio.

Si bien en Nariño encontramos ganas de salir adelante, a la vez se observa altos niveles de deserción debido a la carencia de persistencia en muchos negocios. Sin embargo, hay otros ejemplos de superación y crecimiento

para la región que brillan, como grandes empresas en el escenario regional y nacional; este es el caso de Colchones Bella Luna, una empresa que surge como un emprendimiento familiar, con créditos y deudas, pero que, gracias a la disciplina y la entrega a su idea, está posicionada en el top 5 de su área de trabajo en Colombia y, esto genera empleo, crecimiento a la región y motivación a crear empresa.

Siguiendo el lineamiento de la importancia del emprendimiento en Colombia y en Nariño, se podría desarrollar planes estratégicos para el crecimiento de la región y poner a Nariño en el mapa nacional, destacando la calidad de emprendedores caracterizados por su región, sus raíces, sus manifestaciones de conocimiento y aporte a la sociedad.

En Nariño se puede crear empresa y hay que dejar barreras mentales de lado para destacar, como otros departamentos, por su crecimiento empresarial e industrial; hay planes de emprendimiento y financiamiento desde el Fondo Emprender, entidades gubernamentales y fondos privados; solo queda diagnosticar el desarrollo de la idea, de la mano de buenos equipos de trabajo y, transformar el concepto empresarial de Nariño, apuntando a empresas grandes y exitosas.

Un pilar fundamental para emprender es entender que, cualquier persona lo puede hacer; muchos no tienen las mismas facilidades económicas, pero esto no debería ser un impedimento para hacerlo; la invitación al lector es a informarse y a crear empresa; de esta manera se aporta a solucionar la desigualdad social, debido a la generación de empleo, solvencia económica, reconocimiento, desarrollo para la región, fondos destinados al bienestar del entorno donde se desarrolla la empresa y, la satisfacción personal que se adquiere llevando a cabo esta actividad.

Dado que la experiencia de vida de un emprendedor es el resultado de prácticas y vivencias, se puede desglosar factores de crecimiento, fórmulas direccionadas hacia no caer en varios errores frecuentes, mejorar constantemente y, adoptar estas experiencias como un ejemplo para otros emprendedores, resaltando que el camino no es fácil, pero el proceso se disfruta y el resultado es gratificante.

## Referencias

- Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto). (2021). Emprendimiento y empleabilidad como claves de la reactivación económica. <https://www.uniminuto.edu/noticias/emprendimiento-y-empleabilidad-como-claves-de-la-reactivacion-economica>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2021). Mercado laboral por departamentos. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/informacion-regional/mercado-laboral-por-departamentos>