



Importancia del comercio electrónico en emprendimientos regionales

Brian Nicolás González Criollo

Estudiante de Administración de Negocios Internacionales

Universidad Mariana

Volumen **7** No. **1**
traves. emprend.
Ene-Jun 2023
e-ISSN: 2539-0376

Introducción

Debido al avance útil de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y demás plataformas en el desarrollo de la convergencia digital, el argumento sólido que se desea brindar trata acerca de cómo la era informática, bien empleada, puede generar amplias oportunidades en el mercado laboral y sostener la economía cuando suceden acontecimientos de impacto como la pandemia generada por el COVID-19, donde el comercio electrónico logró ser un elemento útil y eficaz para mantener algunos emprendimientos y potenciar sus servicios.

Desarrollo

Siempre ha considerado el autor del presente artículo que, la utilidad y potencialidad de la era informática es rentable cuando se utiliza de forma inteligente y no consumista; esto se debe a que el dinamismo con que actúa el movimiento de mensajes, a través de canales de la red a nivel global, puede ser un arma de doble filo. Sin embargo, contemplar y adoptar la idea del comercio digital como una estrategia que potencie cualquier emprendimiento o microemprendimiento ante el mercado, puede convertirse en una realidad que genera sustentabilidad económica no solo a nivel de región, sino de manera global.

La amplitud de recursos que emplean las TIC en la convergencia digital permite considerar el concepto de negocio de una forma virtual y emergente, lo cual, con un buen uso y plan de desarrollo fuerte, puede generar mercados

potenciales y oportunidades laborales muy buenas. A nivel regional, Nariño se considera oportuno para llevar a cabo planes dentro de la economía, que sean desarrollados en la era informática y con avance tecnológico dentro de la convergencia digital, porque cuenta con emprendimientos macro y micro que desencadenan recursos importantes en la economía. Eraso (2017) respalda lo anterior, resaltando la importancia del emprendedurismo al decir que:

El emprendimiento se ha convertido en una importante opción para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de una región; y dadas las condiciones de desarrollo de esta industria en Colombia, y las oportunidades y el contexto de Nariño, se considera necesario fortalecer dicho ecosistema para promover su crecimiento. (p. 24)

Es decir, que las plataformas digitales y el comercio virtual, además de mejorar la calidad de vida a nivel regional, permiten que las oportunidades laborales y económicas se expandan, logrando la integridad y crecimiento del mismo departamento de Nariño en otros entornos externos. Es necesario mencionar que, el emprendimiento regional no solo genera indicadores económicos sino que, a través de la convergencia y utilidad de la Internet, se convierte en un ejercicio cultural que fortalece el patrimonio e identidad de la región a la que pertenece en otros contextos sociológicos, pues se vigoriza el mercado más significativo del departamento de Nariño en la industria de las TIC, constituido por "las micro, pequeñas y medianas empresas que representan más del 90 % del sector productivo colombiano" (Eraso, 2017, p. 62). Ante esto, se hace necesario involucrar y mejorar estrategias que aumenten la productividad, considerando la responsabilidad de consumo; también, innovar la idea del comercio digital con el fin de que éste se convierta en el desarrollo de procesos y en diversificador de mercados, ya sea que el emprendimiento regional utilice sus infraestructuras físicas o, se convierta netamente en un negocio virtual.

Es necesario, según lo que estipula Eraso (2017), determinar las cualidades oportunas que conllevan los "mercados potenciales" (p. 58):

El fin último de cualquier industria es vender, llevar los bienes y servicios a un mercado que esté dispuesto a pagar por lo producido; y, la diversidad de mercados que ofrece la región y los tratados de libre comercio que Colombia tiene suscritos con países de las Américas multiplican las opciones de exportación para las empresas colombianas en este continente. (p. 58)

Además de brindar en la industria el manejo de amplios bienes y servicios, la exportación desde una nación a otra es igual de importante y permite la diversidad agrícola, cultural y socioeconómica entre la relación de países nativos y extranjeros, lo cual facilita una extensión macro de la compra y venta convergente. Nariño es una región fuerte en temáticas como la agricultura, la artesanía y el comercio; por eso, fortalecer cada plataforma y comunidad virtual de acuerdo con sus emprendimientos, haría posible una sólida visibilidad de cada una de estas, puesto que el campo es uno de los sectores primarios más útiles para la economía y, nuestros entornos nariñenses contienen solubles y abundantes zonas agrícolas.

El comercio electrónico o *e-commerce* en Colombia, además de ser todo lo mencionado, ofrece un panorama sustancial de beneficiarse en el mercado mediante la era informática dado que, cada comunidad virtual proporciona las relaciones entre cliente y consumidor, donde la interconexión comienza a pertenecer a la comunicación digital y se observa conceptos como la multimedia, transmedia, redes sociales, plataformas de interacción virtual, entre otras, potencialmente vinculadas a integrarse en el manejo de cualquier emprendimiento, ya sea físico y requiera las TIC como aliadas o, que se mantenga en la era virtual y el contenido digital sea altamente necesario. Merchán et al. (2018) entienden por comercio electrónico:

El comercio electrónico es un término que se empezó a usar formalmente luego de la Segunda Conferencia Ministerial organizada por la Organización Mundial del Comercio en mayo de 1998. De acuerdo a la OMC la expresión *e-commerce* se entiende como "la producción, distribución, comercialización, venta o entrega de bienes y servicios por medios electrónicos" (OMC, 1998). El comercio electrónico se ha convertido en el generador de nuevas oportunidades para diversos sectores del mercado internacional. Debido a la gran acogida que estaba teniendo esta modalidad de negocio, la OMC adoptó la Declaración sobre el Comercio Electrónico Mundial llamada Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios. Es en este acuerdo en el cual se pauta el establecimiento de un programa de trabajo sobre el comercio electrónico que fue acogido en septiembre de 1998. (p. 7)

Por lo anterior, varios emprendimientos de carácter local o regional han proporcionado, mediante el comercio virtual, grandes oportunidades económicas y de conocimiento expandible entre marcas e identidades lo cual, a su vez, las posiciona y sitúa ante el mercado tradicional que no posee ninguna alianza con las TIC. Por eso, utilizar su fin dentro de nuestros afines regionales podría expandir todo el contenido hacia la generación virtual y

tecnológica para crear consumo y planear estrategias de responsabilidad hacia ese consumo, con el propósito de no generar daños ni perjudicar a ningún cliente divergente en la funcionalidad óptima que ofrezca cualquier emprendimiento; de ser así, también se crearía pilares negativos hacia el avance sociocultural y económico de dicha empresa, al tratar de masificar la compra y venta mediante la era tecnológica y divergente.

Conclusiones

Los nuevos emprendedores deben considerar la utilidad de las TIC para potencializar al máximo los servicios que ofrece y las grandes oportunidades laborales o económicas que pueden recibir.

Los emprendimientos regionales por medio del comercio electrónico permiten involucrar aspectos diversos del sector primario para potencializar y visibilizar en contextos externos y, también, dar a conocer parte de su identidad, contenido, entre otros aspectos positivos que se encuentran en la región.

La convergencia digital debe implementarse como estrategia funcional y responsable frente al cuidado del consumo obsesivo y el manejo hacia la información de manera crítica y rigurosa para evitar resultados contraproducentes.

Referencias

- Eraso, G. I. (2017). *Propuesta metodológica para el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento e innovación TIC en el departamento de Nariño* [Tesis de Maestría, Universidad EAFIT]. https://repository.eafit.edu.co/xmlui/bitstream/handle/10784/12319/GloriaIsleni_ErasoSolarte_2017.pdf?sequence=2
- Merchán, D. A., Jaime, M. Y. y Sierra, Y. B. (2018). *Comercio electrónico en Colombia y México: análisis comparativo de su desarrollo en el sector bancario durante el período 2010-2015* [Tesis de Pregrado, Universidad de la Salle]. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/4164334>