



Volumen **6** No. **2**
traves. emprend.
Jul-Dic 2022
e-ISSN: 2539-0376

Emprender como alternativa para forjar futuros

Erika Julieth Hurtado Balcazar

Lizbeth Katherine Chanchi

Sandra Yuliana Portilla Rengifo

Estudiantes del Programa de Trabajo Social

Universidad Mariana

Resumen

La crisis económica que se vive actualmente en el país se evidencia en la falta de fuentes de empleo y, a la vez, por factores desenfrenados que se han desarrollado como el conocimiento y, por ende, por la globalización, puesto que, el mercado demanda cada vez más profesionales competitivos y capacitados, es decir, profesionales que posean un alto nivel para desarrollar competencias. En este sentido, hoy en día, los futuros y nuevos profesionales no cuenta con una absoluta seguridad con respecto a la posibilidad de empleo en el mercado laboral. Por lo tanto, es de suma importancia formar profesionales que estén preparados y sean capaces de fundar su propio negocio. Desde ese punto de vista, es necesario formar emprendedores capaces de identificar las oportunidades que se presentan, muchas veces, a partir de las necesidades de los individuos, emprendedores que sean capaces de evaluar ideas para implementar proyectos que estén sumergidos en los nuevos negocios, siendo competitivos, innovadores y que sean capaces de reinventarse en el mercado laboral.

Palabras clave: emprendedores, innovación, necesidades, empleo, economía.

¿Qué es un emprendedor?

En términos generales, los emprendedores son considerados como personas que poseen la capacidad de alcanzar sus propios objetivos a través de la autoconfianza y autodisciplina; saben aprovechar todas las oportunidades que se presentan en el medio para agregar valor a cualquier idea que surja con respecto a emprender y lograr conseguir el éxito. "Para Jeffrey A. Timmons (1989), el emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada" (Hidalgo, 2014, p. 2).

En este sentido, el emprendimiento es la búsqueda constante de las oportunidades, requiere fijar una mirada hacia el futuro, mediante el compromiso y la pasión para identificar las ventajas y desventajas que conlleva la creación de un negocio y saber cómo se debe actuar para evitar retrocesos a la hora de emprender. Emprender significa poseer un compromiso total, determinación y perseverancia; centrarse en la realidad, ser responsable, tener autoconfianza y sobre todo creer en sí mismo.

Para lograr ser un gran emprendedor no solo se necesita de la parte económica, sino de la capacidad para sacarle provecho a las cosas, tomar riesgos, ser innovadores, tener optimismo y un buen desempeño, estas son las acciones que conllevan a generar una buena actividad económica y llevar a cabo un buen negocio. Emprender con éxito significa saber qué es lo que me gusta hacer, las capacidades que tengo, saber qué habilidades poseo, las experiencias con las que cuento, los planes que se tiene para el futuro, identificar con claridad las metas, elaborar un buen plan de negocios, saber enfrentarse al mundo laboral y eliminar las barreras y miedos, así, lograr con éxito todo lo que se desee alcanzar.

Al respecto, emprender es un proceso que va desde la planeación hasta la ejecución, donde la planeación, como la misma palabra lo dice, es donde se planea y organiza todo para empezar un negocio, en esta etapa se define la idea de negocio; es muy importante a la hora de innovar, dado que de esta etapa dependerá emprender exitosamente. En la etapa de la ejecución se lleva a cabo todo lo que se estructuró en la etapa anterior, es decir, es poner en marcha la idea de emprendimiento.

Este proceso también implica el reconocimiento de los factores situacionales, sociales, políticos, económicos, culturales que inciden dentro del espacio geográfico y físico donde se va a llevar a cabo el desarrollo del emprendimiento.

“En este sentido, Bygrave, William (1994) afirma: ‘El proceso de emprendimiento involucra todas las funciones, actividades y acciones asociadas a la percepción de oportunidades y la creación de empresas para seguirla’” (Hidalgo, 2014, p. 48).

Hoy en día existe una necesidad amplia de formar emprendedores, dado que vivimos en un país donde la tasa de desempleo es muy alta y cada vez son más bajas las posibilidades de contraer un empleo. Por ello, es importante formar jóvenes con la capacidad de innovar, de poder reposicionar un negocio propio como fuente de empleo. Esta cultura de emprender no solo se debe inculcar a los jóvenes, ya que existen personas mayores que no pueden conseguir trabajo y tienden a llegar a un punto donde se sienten fracasados por no poder trabajar y ejercer su vida laboral. Así, se destaca la

necesidad de fortalecer los valores de la cultura de emprendimiento en todas las personas, en todas las profesiones, pues, los emprendedores no nacen se hacen. Mediante el desarrollo de los valores de emprendimiento y las habilidades que este posee, los nuevos profesionales empresarios podrían contribuir en el desarrollo de la región y del país, logrando de manera eficaz su autorrealización profesional, personal, social y económica, además de dar éxito a su utilidad social en el mundo.

Por otro lado, la idea de forjar futuros como emprendedores es una manera más de verse reflejado o reflejar algo que se está haciendo relevante, con ideas para perfeccionar ciertos criterios; sin embargo, esto solo es posible si se tiene la mente abierta para el emprendimiento y a través de las capacidades para emprender; es necesario asumir riesgos, sin importar la profesión, en cualquier campo de la vida. También, es necesario tener clara la meta, hacer las cosas con determinación y esfuerzo.

De acuerdo con lo anterior,

el emprendedor se convierte en empresario al sobrepasar esta barrera gracias a la experiencia en su nicho de mercado, a contar con una red definida de contactos para cada una de las etapas dentro de sus procesos, a ser un evaluador de riesgos más efectivo y tener la visión organizacional para ubicar a cada una de las personas que conforman el equipo de trabajo en las posiciones en las que son más hábiles. (García, 2019, p. 5)

En este paso, el empresario adquiere roles que van acompañados de ciertas características que permiten tener más experiencia, conocimiento, confiabilidad, capacidad, entre otras, para tener más conceptos relacionados a la hora de forjar un futuro con algún emprendimiento. Cabe señalar que todos los seres humanos tienen la capacidad para innovar y así contribuir al conocimiento y al cambio.

Conclusiones

Para poder emprender, la persona tiene que ser capaz de hacer surgir el éxito que tendrá en la vida, ya sea por oportunidad o por necesidad; es necesario tener la mente enfocada en el proyecto, en crear nuevas cosas, donde se evidencie las posibilidades de innovar y sacar su propio negocio adelante, sin importar las dificultades que se puedan presentar en el proceso de la creación.

El emprendimiento es la única forma para salir del atraso en el que se pueda encontrar una persona, hay que tener actitud para lograrlo. Por lo tanto, emprender es una alternativa para comprometer futuros, ya que permite generar desarrollo sustentable y la creación de riqueza.

El emprendedor también busca la innovación en las personas, es decir, tener la capacidad de generar bienes y servicios siempre y cuando tenga actitud para emprender en los nuevos retos y contextos, para así avanzar un paso y poder generar sus propias ganancias e independencia. No obstante, para esto, primero, se debe tener en cuenta que no se puede emprender si no hay un buen sistema económico, aunque también es importante contar con las habilidades y la capacidad para sacar adelante cualquier emprendimiento.

Referencias

- García, O. (2019). *Etapas del desarrollo empresarial y capacidades de innovación en empresarios del sector calzado en Bogotá* [Tesis de maestría, Universidad Militar Nueva Granada]. UMNG. <http://hdl.handle.net/10654/32680>
- Hidalgo, L. (2014). La cultura del emprendimiento y su formación. *Revista Alternativas UCSG*, 15(1), 46-50.
- Hidalgo, L. (2015). La cultura del emprendimiento y su formación. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 3(2), 1-8. <https://www.redalyc.org/pdf/5523/552357189003.pdf>