



Volumen **6** No. **2**  
traves. emprend.  
Jul-Dic 2022  
e-ISSN: 2539-0376

# Emprendimiento en Trabajo Social

**Sofí Cristina Aguirre**

**Andrea Isabel Hurtado Angulo**

**Alexandra Yepes Iturri**

Estudiantes del Programa de Trabajo Social

Universidad Mariana

## Resumen

En este artículo de emprendimiento en Trabajo Social, se tomará varios aspectos importantes a la hora de emprender. Para ello, es necesario conocer diferentes términos, apropiarse de ellos y, en su momento, relacionarlos. De igual forma, se tratará de abarcar el tema de la innovación; la importancia de emprender, con el fin de generar cambios en la sociedad; las múltiples diferencias y relaciones que existen entre la innovación y la estrategia, sobre todo, la importancia y función que genera el trabajador social en los diferentes procesos de acompañamiento para la transformación de los sujetos con quienes se encuentra inmerso en la sociedad.

*Palabras clave:* Trabajo Social, emprendimiento, acompañamiento, desarrollo, necesidades, intervención.

## Introducción

La innovación se encuentra inmersa en la sociedad moderna. En este sentido, la innovación ha tomado gran importancia en la sociedad, porque ha adquirido nuevos retos comerciales a nivel económico, por medio de las herramientas tecnológicas, que son de mucha utilidad en la innovación. Estas herramientas permiten la interacción con otras culturas del mundo, fenómeno conocido como interculturalidad; por consiguiente, se fomenta nuevas técnicas o estrategias que suplan las necesidades de cada nación, además de ayudar al crecimiento económico de la misma.

Asimismo, la innovación social en Trabajo Social permite analizar las diferentes problemáticas sociales que se evidencian en el mundo moderno; es un elemento fundamental para el desarrollo de la disciplina. Por lo tanto, esta profesión tiene como objetivo transformar la realidad social, con la ayuda de la innovación social se promueven programas y proyectos que ayudan a fomentar el bienestar social, teniendo en cuenta que la tecnología

es una forma de innovar, ya que impulsa a asumir nuevos retos, implementar métodos y estrategias comerciales para satisfacer las necesidades básicas de una determinada población.

Por otra parte, el Trabajo Social y la innovación social también se orientan a la búsqueda de bienes y servicios, puesto que la innovación social permite dar una solución a las necesidades insatisfechas y proporcionar una mejor calidad de vida de la población. Además, el bienestar social es otro aspecto importante dentro de este contexto, ya que se capacita la participación de la comunidad a través de la innovación social y por medio del Trabajo Social se realiza diversas intervenciones sociales para obtener una respuesta a las necesidades sociales.

### Contenido

La importancia de la innovación es un tema de gran relevancia en el mundo actual y en la economía, por medio de esta, en el mercado, se puede implementar nuevas estrategias creativas, sobre todo en la forma de interactuar a nivel comercial. De esta manera, la innovación es una herramienta que sirve para satisfacer las necesidades de las diferentes dimensiones de las personas y con ello mejorar la calidad de vida de la población.

Por consiguiente, la innovación también se ha asociado con la interculturalidad de diversas culturas en el mundo, se ha promovido la trasmisión de técnicas por estrategias que se han acogido de otras culturas y países a nivel comercial, ya que se han identificado nuevos mecanismos o métodos para aumentar los recursos económicos de las diferentes naciones, con proyectos que tengan gran impacto en la economía de un país.

También, es necesario saber y tener en cuenta los diferentes mecanismos al momento de comprender los conceptos, ya que parecen ser iguales, pero al momento de profundizar hay varios factores que marcan diferencias entre las relaciones y conceptos de los términos dentro del contexto empresarial. En este sentido, la estrategia y la innovación son dos mundos totalmente diferentes.

Por su parte, la estrategia es la capacidad que se tiene para crear o generar un negocio, es decir, la capacidad que se posee en otros campos de amplitud en el mercado que se encuentra; la estrategia debe estar dentro de la una perspectiva empresarial y contar con la disponibilidad de los diversos recursos que se establecen en la empresa, para un mayor crecimiento económico e interno de la misma. En cuanto a la innovación, esta tiene que ver con el desarrollo de todos aquellos crecimientos de los diferentes

convenios que se llevan a cabo dentro de la ejercitación de las dinámicas de las empresas, que se emplean dentro del mercado laboral; se hace especial énfasis en aquel reconocimiento que ejercen las compañías para suplir las dificultades que se presentan en algunos clientes.

No obstante, aunque estas herramientas –estrategia e innovación– son diferentes, se encuentran similitudes entre ellas, es decir, la estrategia complementa a la innovación, ya que permite crear programas, proyectos en pro de la economía. Aquí, es de gran relevancia conocer el contexto donde se llevan a cabo procesos de realización, teniendo en cuenta las potencialidades que posee cada nación y así saber cuál es su demanda. Por tanto, el proceso de innovación permite hacer alianzas estratégicas con profesionales como economistas, contadores, trabajadores sociales, entre otros; para sacar diversas estrategias al mercado que favorezcan a la economía de las diferentes regiones. Estos profesionales hacen un aporte amplio a las diferentes realizaciones de las empresas, permitiendo un crecimiento un poco más amplio, no solo se trata de una economía personal.

Por otra parte, al trabajar de la mano de cada una de estas profesiones, es posible tener una percepción diferente frente a la innovación y al emprendimiento, además, cuando se asocia las características de emprendimiento e innovación, se puede cumplir con el fin común: aportar a la economía empresarial de todo un país.

En este contexto, se está inmerso en una dinámica social donde la tecnología ha tomado gran importancia en la innovación, ya que ha permitido tener contacto con los diferentes productos y servicios que ofrecen las diferentes empresas a nivel mundial, esto ha generado una conectividad comercial, ya que se ha logrado llegar a los lugares más marginales que poseen las diferentes regiones del mundo y, con ello, la posibilidad de crecer mucho más en el comercio. Por lo tanto, estas herramientas permiten tener más posibilidades para lograr ganancias más altas para su empresa. Es importante invertir en estas herramientas, ya que facilitan la dinámica empresarial para mejorar el nivel económico, además de dar mayor visibilidad de los productos a nivel mundial.

Por ello, la profesión de Trabajo Social es de suma importancia en cuanto a innovación social; por lo tanto, es necesario implementar la innovación en Trabajo Social, ya que permite identificar nuevas estrategias, programas y proyectos en pro de las necesidades de cada uno de los individuos, logrando así restablecer nuevos mecanismos de participación con las poblaciones; también fomenta la sensibilización sobre las nuevas estrategias comerciales de las diferentes empresas.

Para el trabajador social, afianzar sus conocimientos y ejercerlos dentro de su práctica profesional es muy relevante, teniendo en cuenta el potencial de esta profesión. A través del tiempo, Trabajo Social ha demostrado su capacidad y avance en los diferentes campos, espacios y contexto dentro de los diferentes escenarios sociales, la escala del reconocimiento de la importancia en el impacto de concebir un mayor bienestar productivo, donde se puede llevar acabo diferentes métodos y gestiones en pro de una comunidad, para un mayor crecimiento empresarial en las diferentes dimensiones y, sobre todo, en lo económico.

Por lo tanto, los emprendimientos en Trabajo Social tienen una capacidad amplia para la ejecución de los diferentes procesos, además de lograr un cambio con cada uno de los méritos aportados a la sociedad, a través de esfuerzo, dedicación y trabajo duro, donde desarrollan sus habilidades, con el empeño de aportar a la mejora de la población o comunidad.

El emprendimiento social puede ser definido como la habilidad de reconocer oportunidades para resolver problemas sociales. El emprendimiento social y su modelo de empresa es una novedosa solución a un problema social que se considera efectiva, eficiente, sustentable y crear valor social. (Palacios, 2010, p. 579)

Por ello, el emprendimiento social se emplea como la capacidad de la interpretación de las personas para poder ejercer sus habilidades dentro de un contexto, emprendiendo de la mejor forma como personas naturales, pero también como profesionales, en este caso, como trabajadores sociales, donde su función está enfocada en ayudar a los problemas sociales de una población en general y satisfacer las problemáticas y necesidades básicas de la misma. Así, el emprender social tiene la capacidad de identificar esos pequeños y grandes problemas que se encuentran inmerso en su entorno, y poder implementar diferentes dinámicas para buscar un bien común.

## Conclusiones

La innovación y la estrategia son fundamentales en la sociedad, ya que permiten la complejidad de una mejor nación comercial y emprendimientos propios, además de fortalecer las diferentes capacidades que posee el ser humano.

Las habilidades del ser humano son las virtudes más importantes que se pueden resaltar en el mundo de la innovación para poder emprender, teniendo en cuenta siempre el contexto, es decir, el emprendimiento debe estar pensado para el entorno donde se desenvuelve, después de ello, se puede pensar en expandir a otros contextos y regiones.

El desarrollo económico se puede relacionar con los cambios que los seres humanos generan en la sociedad; la capacidad de emprender debe estar acompañada de herramientas y contar con la ayuda de un profesional idóneo para los diferentes procesos de asesoramiento en las compañías, empresa, etc.

El trabajador social, en los diferentes procesos de emprendimiento, tiene la capacidad para asesorar a personas, tengan ya un emprendimiento o estén iniciando el proceso. El trabajador social tiene la función de orientar y acompañar en múltiples aspectos, como también en los procesos de guía para la implementación de nuevas estrategias.

### Referencias

Palacios, G. (2010). Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural. *Revista de Ciencias Sociales*, XVI(4), 579-590. <https://www.redalyc.org/pdf/280/28016613002.pdf>