



Volumen **6** No. **2**
traves. emprend.
Jul-Dic 2022
e-ISSN: 2539-0376

El emprendimiento y la innovación empresarial, una oportunidad de vida ¡Aprende y emprende!

Brigitte Nayeli Enríquez Ramos

Ángela Marcela Santacruz Betancourt

Estudiantes del Programa de Trabajo Social

Universidad Mariana

Introducción

Este artículo permite al lector, conocer y acercarse al emprendimiento e innovación empresarial, donde se visibilizará la importancia de emprender, podrá, además de generar ingresos, generar empleo y contribuir al equilibrio de la economía, aportando al mundo, desde emprendimientos e innovación de diferentes tipos, tales como empresariales, culturales, sociales, entre otros. También, se acerca a las características clave para tener éxito en sus ideas a desarrollar; por último, la importancia de innovar en el proceso.

Para dar inicio a este artículo, es importante contextualizar el significado de emprendimiento. La palabra emprender se refiere a dar inicio a una idea de negocio o a una obra, en otras palabras, se puede definir como la acción de iniciar una actividad, donde la persona puede obtener y generar unos ingresos económicos.

Por otro lado, cuando se habla de innovación empresarial, se hace referencia a un proceso, a un producto, o un método innovado, algo completamente nuevo y mejorado, que impulsa el crecimiento de la empresa y, por ende, se genera más ingresos.

En este sentido, se realizará una revisión acerca de la definición de emprendimiento a lo largo de la historia. El emprendimiento es una palabra de origen francés, que apareció en 1920, aunque ya se la había mencionado varios años atrás. Cabe mencionar que, emprendimiento tiene origen desde que inicio la humanidad, puesto que el ser humano siempre ha tratado de surgir, de encontrar la manera de salir adelante, en otras palabras, el emprendimiento es algo innato, pero algunas personas no lo han desarrollado. Así mismo, esta palabra se ha ido expandiendo, en las últimas décadas se menciona como algo fundamental e indispensable en la vida del ser humano.

Ahora bien, por qué es tan importante el emprendimiento. Se conoce que además de ejecutar una idea y generar ingresos, es relevante para la transformación del ser vivo y del mundo, puesto que permite un cambio social, además de esto tiene miles de beneficios, ya que abre el camino a muchas oportunidades.

El emprendimiento implica varios aspectos, por tanto, es necesario conocer los tipos de emprendimiento que hay. En primer lugar, se menciona al emprendimiento empresarial, el cual hace referencia a dar inicio y a crear una empresa o un negocio, este se enfoca en generar ingresos económicos a cambio de ofrecer un servicio o por la venta de un producto, además de generar ingresos, permite generar empleo, y ser su propio jefe. Con este tipo de emprendimiento se puede tomar sus propias decisiones y manejar su tiempo y espacio, también contribuye al equilibrio de la economía.

En segundo lugar, se encuentra el emprendimiento cultural, este se define como todo lo que pueda crear una cultura emprendedora o relacionado con una creatividad artística, además, sirve para un desarrollo integral, sin perder los valores, los principios, y las culturas de una localidad. En este tipo de emprendimiento se evidencian las artes, la gastronomía, la música, la danza, el cine, el teatro, y otras; aquí resultan todas las habilidades del ser humano.

En tercer lugar, se encuentra el emprendimiento social, en este se visibiliza la búsqueda de la satisfacción de la sociedad, tales como las necesidades sociales y medioambientales. En este emprendimiento, se recalca que hay empresas sin ánimo de lucro; pero no todas, hay muchas empresas de emprendimiento social que busca monetizar, generar ingresos, emplearlos y contribuir con proyectos sociales, mejorando la comunidad, la localidad, ya sea de manera social, económica, cultural y ambiental. Finalmente, se encuentra el emprendimiento público, especialmente lo manejan los gobiernos.

En relación con lo anterior, se conoce que el emprendedor tiene varias características clave, en las cuales se resalta el espíritu, el cual debe ser creativo, dinámico, en otras palabras, un espíritu emprendedor de éxito; una de las cosas más importantes es tener iniciativa, plantearse nuevas propuestas y metas, con el fin de alcanzarlas, además, debe tener una capacitación, para adquirir conocimientos teóricos, metodológicos y técnicos, con el fin de hacer realidad su idea. También, se recalca la pasión, debe ser apasionado por lo que hace, tener ambición de lograr lo que se tiene en mente. De igual forma, un buen liderazgo es clave, un líder que tenga la capacidad de orientar, guiar, comunicar; también, se requiere ser resolutivo, debe manejar las problemáticas que se presentan durante el proceso, de una manera eficaz; además, debe ser creativo, tener una mente, una percepción innovadora, plantear iniciativas. Otra característica es la asertividad, debe mostrar seguridad en el proceso, ser optimista, positivo y convencer a los

demás de que todo va a funcionar. Otra característica importante es ser responsable, ser dedicado con el fin de lograr reconocimiento; además, es necesario tener visión o percepción, diseñar estrategias, adelantarse a los acontecimientos, ser valiente y tener coraje para cumplir las metas y los sueños. Un emprendedor debe ser organizado y tener metas claras.

El emprendimiento actualmente tuvo una fuerte implementación, teniendo en cuenta el tiempo de pandemia, donde se evidenció una crisis económica; sin embargo, también se evidenció como las mini y macroempresas tuvieron que reinventarse, así, se crearon miles de emprendimientos, negocios. A pesar de que en un principio las personas no contaban con el conocimiento acerca de emprendimiento, con el proceso lo fueron adquiriendo, solo con el fin de sustentar sus necesidades básicas; la gente innovó, se mantuvieron, fueron constantes, apasionados, algunos pasaron de ser emprendedores a grandes empresarios, ahora generan empleo e ingresos económicos.

En cuanto a innovación empresarial, es importante contextualizar el término “innovar”, “etimológicamente proviene del latín innovare, que quiere decir cambiar o alterar las cosas introduciendo novedades” (Medina y Espinosa, 1994, p. 56). De igual forma, se conoce que la innovación es una mejora de negocio que tiene una empresa, en donde se realiza grandes cambios organizacionales, productivos y/o tecnológicos en la propuesta. No obstante, la innovación se entiende ahora como un proceso social, en el que el conocimiento científico y tecnológico es un factor importante, pero también hay otros factores que pueden ser aún más determinantes, dependiendo de la naturaleza de la innovación, del cambio, del entorno en donde se pretenda producir, del objetivo y de las capacidades de los propios actores, ya que cada innovación es una única: “una innovación empresarial es una mejora en el modelo de negocio que tiene una empresa”.

Al respecto Adair (1992) le da el significado de producir o introducir algo nuevo, alguna idea, algún método o instrumento nuevos para ponerlo en marcha; así la innovación es la concepción de una idea, la cual requiere de un proceso para que se lleve a cabo en un uso productivo. Entonces la innovación es una actividad humana que se asegura si existe un proceso intencional y planificado para que sea aceptado en el cambio de la organización. (Garzón e Ibarra, 2013, p. 48)

Lo anterior demuestra que la innovación puede tener lugar en cualquier etapa del negocio, es posible innovar en diseño, producto, método de comercialización, precio, servicio, organización o técnica de gestión.

Para Martínez (1991, p. 237) innovar contempla introducir nuevas combinaciones entre factores de la producción para generar un producto mejor, nuevo o diferente, que impacte positivamente en el mercado y en el medio ambiente, y conlleve tanto beneficios económicos como sociales;

esto teniendo en cuenta que la innovación no es un concepto técnico, sino económico. (Garzón e Ibarra, 2013, p. 49)

También se dice que los emprendedores, gracias a su creatividad, ven oportunidades de crecimiento cuando otros ven dificultades. Los innovadores convierten los problemas empresariales en fuente de innovación, por lo tanto, la innovación es la clave para lograr y mantener el liderazgo en los mercados globales. En este sentido, las nuevas ideas, las nuevas formas de hacer las cosas son un ingrediente clave para el éxito permanente de una empresa, porque toda innovación es cambio, aunque no todo cambio es innovación.

Con relación a los fines principales de la innovación empresarial, se encuentran los siguientes: aumentar la eficiencia competitiva de la empresa, esto mediante la realización de cambios significativos en los procesos internos de la empresa para que la organización sea mucho más competitiva que el resto de la industria; incrementar el valor que los clientes perciben con los productos y servicios que ofrece una empresa, a través de la transformación del modelo de negocios de la empresa, donde la investigación y desarrollo son fundamentales para encontrar oportunidades de aprovechamiento en un mercado determinado.

Philip Kotler, el padre del *marketing*, dice que el camino que toda empresa debe seguir para lograr una posición de liderazgo en el mercado es innovar continuamente en sus productos y servicios. Esto ayudará a la empresa a proteger su preciada posición en el mercado y evitar ataques frontales de los competidores de la industria. De igual forma, Kotler muestra que una estrategia de innovación empresarial adoptada en una empresa traerá como resultado los siguientes beneficios:

- Generar continuamente nuevos productos.
- Ofrecer mejor calidad en el servicio para el cliente.
- Reducir los costos de la empresa.
- Disponer de canales de distribución más eficientes para hacer llegar sus productos.

Con referencia a los modelos de negocio de una empresa, se logró evidenciar cuatro de gran importancia: **crear, incrementar, reducir o eliminar**.

“En los planteamientos de Pinchot (1999), se define la innovación como ‘el crear y hacer producir beneficio útil, el uso de tecnologías, nuevos productos, nuevos servicios, nuevas ideas de mercadeo, nuevos sistemas y nuevas formas de operar’” (Garzón e Ibarra, 2013, p. 65).

Por lo anterior, se puede decir que la innovación debe incluir nuevas formas de pensar en los negocios, pasar a nuevos productos, nuevos servicios,

nuevas formas de ingresar a los mercados y nuevas formas de producir estas capacidades para generar ganancias.

Finalmente, se puede afirmar que, la innovación empresarial es fundamental hoy en día en todas las empresas competitivas, que busquen cambiar y renovar sus zonas de confort y crear una nueva forma de trabajar para sus empleados. Se recalca la importancia de emprender, para generar nuevas oportunidades de vida. Así las cosas, innovar permite generar ingresos, empleo y tener una mejor calidad de vida.

Referencias

- Garzón, M. e Ibarra, A. (2013). Innovación empresarial, difusión, definiciones y tipología. Una revisión de literatura. *Revista Dimensión Empresarial*, 11(1), 45-60. <https://doi.org/10.15665/rde.v11i1.160>
- Medina, C. y Espinosa, M. (1994). La innovación en las organizaciones modernas. *Gestión y Estrategia*, (5), 54-63. <https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/gye/1994N05>