



Volumen **6** No. **2**
traves. emprend.
Jul-Dic 2022
e-ISSN: 2539-0376

Beneficios del emprendimiento para un profesional de Educación Física

Juan David Delgado Moreno

Yurany Daniela Jurado López

Programa de Licenciatura en Educación Física

Universidad Cesmag

Introducción

En el presente artículo se hablará de cómo el emprendimiento puede generar grandes beneficios dentro de la vida de los profesionales de Educación Física, ya que se ha evidenciado que a los docentes de Educación Física se les presentan diversas situaciones, por ejemplo, lo limitan o lo estancan a que solo tiene que ir a un aula de clases y brindar conocimientos. Por lo tanto, se ve la necesidad de que un profesional en Educación Física, teniendo en cuenta los contextos que puede abarcar desde su profesión, innove o cree ideas para emprender, de tal modo que asuma el rol de emprendedor, con el fin de lograr una mejor calidad de vida personal, familiar y en la sociedad.

Palabras clave: emprendimiento, emprender, empresario, profesional, educación física, beneficios, objetivos, estrategias.

Desarrollo

Para comenzar a desarrollar el contenido del presente artículo, es pertinente dar a conocer conceptos relevantes de emprender, como también sobre qué es ser un emprendedor. Por consiguiente, se hablará acerca de la importancia del emprendimiento y los beneficios que puede originar en un profesional de la Educación Física.

Al hablar del concepto de emprender, se puede decir que es la capacidad que tiene una persona para llevar a cabo el inicio de algo: una actividad o una acción. Cabe resaltar que dichas actividades o acciones no se quedan estancadas en un supuesto o en una propuesta por hacer, sino que deben llegar a ejecutarse, de manera real y prospera.

En este sentido, cabe mencionar a Carazo (2019), que manifiesta: “Emprender es tener la iniciativa de llevar a la práctica una idea de negocio, es decir, crear una empresa y llevar a cabo la producción del bien o prestación del servicio, sin que esto quede en una mera intención” (párr. 1).



En cuanto a qué es ser emprendedor, se hace alusión a la persona que toma la iniciativa y se siente capaz de inventar, renovar o modificar algo, y que esto sea de gran ayuda tanto para su diario vivir como también para las personas con las que tiene vínculos afectivos. Algo que se debe tener en cuenta dentro de todo este proceso es que existen dificultades o situaciones complejas, pero esto no debe ser motivo para rendirse, sino deben ser vistas como pequeños percances que aparecen solo para mejorar y crecer. De acuerdo con Formichella (2004):

Ser emprendedor significa ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que habita. A su vez, a este individuo no sólo le surgen ideas, sino que también es lo suficientemente flexible como para poder adaptarlas y posee la creatividad necesaria para transformar cada acontecimiento, sea positivo o negativo, en una oportunidad. (p. 4)

Por otra parte, también es importante departir sobre las diversas particularidades de una persona emprendedora. Se parte de que el emprendedor tiene una visión positiva en cuanto a lo que se propone, se brinda así mismo seguridad y confianza, aunque se le presenten algunos acontecimientos negativos; se esfuerza y se dedica bastante para que sus proyectos sobresalgan de la mejor manera; sueña y anhela con alcanzar sus ideales, los cuales principalmente le aportan a sí mismo y también a las personas que lo rodean; su esencia es luchar por lograr ser alguien reconocido, no solo en algún momento, sino a lo largo de su vida. En ese orden de ideas, se retoma a Formichella (2004), cuando expresa:

El emprendedor posee un espíritu especial. Tiene alta autoestima, confía en sí mismo y posee una gran necesidad de logro. Trabaja duramente, es eficiente y se da la oportunidad de pensar diferente. Es un individuo positivo, pero no sólo para sí mismo, sino que genera un ambiente positivo a su alrededor y este entorno le favorece para alcanzar las metas que se proponga. Este es un punto para destacar, ya que el emprendedor no piensa su proyecto en forma acotada, sino que siempre tiene visión de futuro. (p. 4)

Por otro lado, se entiende por empresario como la persona que asume retos, riesgos y busca nuevas alternativas para su propio bienestar; cada persona es digna de crear empresa, por lo tanto, está en sus manos salir de su zona de confort y generar con ello nuevas ideas empresariales. De igual manera, un empresario es quien hace realidad la creación de una empresa, sea grande o pequeña; es la persona que participa o trabaja en una empresa y hace que esta crezca constantemente para generar productividad. Lecuona y Terrango (s.f.) argumentan:



Es empresario todo aquel que lleva adelante una empresa, sin importar el tamaño, la envergadura o la actividad. El abogado que atiende a sus clientes, la docente que dirige su escuela privada, el grupo de amigos que monta un comercio para financiar sus estudios. (párr. 1)

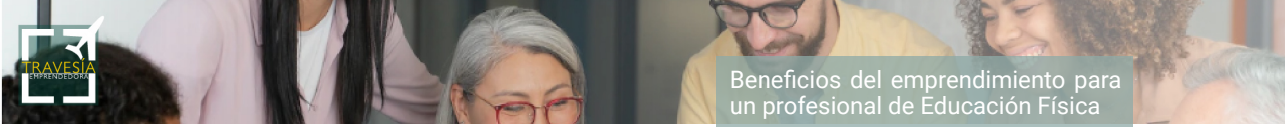
Ahora bien, en cuanto a los beneficios que el emprendimiento puede traer a los profesionales en el campo de la Educación Física, teniendo en cuenta diferentes contextos, se puede decir que, primero, un docente del área de Educación Física realiza una clase, pero en el desarrollo esta no se ejecuta de la mejor manera, debido a varios factores: falta de interés por parte de los receptores de la enseñanza, poca didáctica por parte del docente, inadecuada utilización de los materiales en la sesión de clase. Teniendo en cuenta los inconvenientes mencionados, el profesional en Educación Física debe analizar y reflexionar sobre la situación, después tratar de buscar nuevas alternativas, donde las clases sean motivantes e innovadoras, y así lograr que la enseñanza sea significativa para los estudiantes; además de servirle al docente para que mejore su quehacer.

Por consiguiente, el profesional de Educación Física, siendo conocedor de todo lo que abarca la actividad física y el deporte, puede verse muy beneficiado al momento de adquirir conocimiento para crear empresas; puede salir favorecido para tener sus propios negocios y, de igual manera, ser independiente, ya que puede realizar las siguientes actividades: crear tiendas de indumentaria deportiva, tiendas de materiales y elementos deportivos, creación de escuelas de formación deportiva, clubes deportivos en todas las modalidades, gimnasios, centros de entrenamiento deportivo, entrenador personal, proyectos y fundaciones para todo tipo de personas, especificando niños y niñas, habitantes de calle, personas con diversidad funcional, adultos mayores, jóvenes, personas víctimas del conflicto armado, como también poblaciones vulnerables, entre otras. Finalmente, se puede decir que, existen grandes beneficios a nivel personal, puesto que, de una u otra forma, habrá mejora en los ingresos financieros, además de brindar ayuda a las demás personas y, con ello, beneficiarlas.

Conclusiones

El profesional de Educación Física, al momento de crear empresas, mejora su calidad de vida y la de su familia; puede generar empleos; mejorar la relación social con otros expertos en su campo profesional. Asimismo, puede obtener grandes beneficios, ya que puede fundar empresas encaminadas a su profesión y obtener mayores ingresos económicos.

Por otra parte, al crear empresa, el profesional beneficiará a sus empleados, teniendo en cuenta que hoy en día existen varias personas desempleadas.



De igual forma, el profesional de Educación Física puede generar beneficios a nivel personal, familiar y social, gracias a las innovaciones que pueda realizar.

Al momento que un profesional de Educación Física toma la decisión de emprender, se dará cuenta de que es una de las mejores opciones de su vida, ya que se sentirá satisfecho y a gusto con los logros obtenidos.

Referencias

Carazo, J. (2019, 15 de marzo). Emprender. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/emprender.html>

Formichella, M. (2004) El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local [Monografía, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria]. Archivo digital. <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

Lecuona, M. y Terrango, D. (s.f.). ¿Qué significa ser empresario? *El recetario financiero educamos para la vida*. <https://www.elrecetariofinanciero.com/que-significa-ser-empresario>