



**6** Volumen  
No. 2  
traves. emprend.  
Jul-Dic 2022  
e-ISSN: 2539-0376

# Un emprendedor debe ser perseverante con sus sueños para lograr ser un empresario exitoso

**Carlos Andrés Imbachi Samboni**

**Mario Andrés Rojas López**

Programa Licenciatura en Educación Física  
Universidad Cesmag

## Resumen

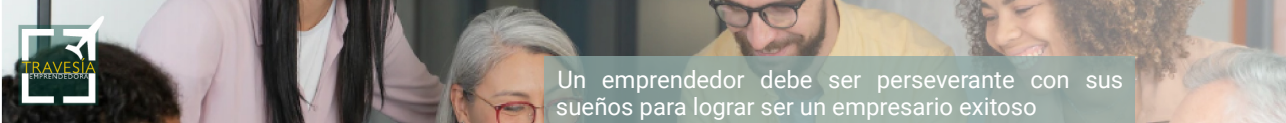
En el presente artículo de opinión, se presentan concepciones de emprendimiento, empresario e innovación. Este trabajo se realiza con el objetivo de compartir, al lector, una serie de experiencias y conocimientos en el desarrollo de la mentalidad empresarial, con el fin de obtener una idea conceptual de cómo empezar a formarse como emprendedor y lograr ser un empresario competitivo. Esto implica indagar acerca de las características de las personas que han conseguido ser exitosas en el mundo de los negocios, pero antes se debe contar con información verídica de autores críticos que sustenten la opinión de quienes redactan este artículo. De esta manera, se pretende aportar al éxito y a la productividad social, donde la investigación permite brindar una apropiación del tema y dar una explicación acertada de lo expresado a continuación.

*Palabras clave:* emprendimiento, empresario, innovación, desarrollo de la mentalidad empresarial, éxito y productividad social.

## Introducción

Este artículo dará a conocer la opinión de dos estudiantes de octavo semestre de la Universidad Cesmag, quienes pertenecen al Programa de Licenciatura en Educación Física, de la ciudad de San Juan de Pasto. Inicialmente, darán su punto de vista acerca de qué es para ellos el emprendimiento y la innovación; después, se describirá la forma de cómo emprender, teniendo en cuenta las distintas realidades de las personas o lo que pueden encontrar en la sociedad.

Por ello, se parte de la definición de emprendimiento y cómo ha influido este aspecto en la vida de la humanidad, al igual que la innovación y el rol que



Un emprendedor debe ser perseverante con sus sueños para lograr ser un empresario exitoso

cumple dentro de emprender. A partir de esto, se dará a conocer personajes de la historia colombiana que han podido crear empresas y han alcanzado éxito en el mercado industrial. Por último, se presentará el proyecto que piensan desarrollar los estudiantes con respecto a un negocio que puede ser beneficioso para ellos y para la sociedad.

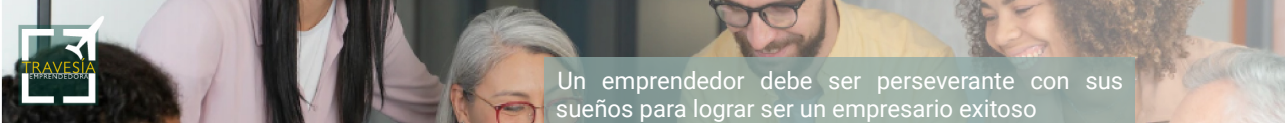
## Emprendimiento

El emprendimiento, en sí, tiende a ser un papel importante en la vida de las personas, puesto que muchos piensan en emprender de una u otra forma para lograr un bienestar económico, pero, así mismo, buscan empezar con algún negocio o idea formal y así avanzar en su mejora de la calidad de vida, por ende, siempre se ha visto al hombre como un ser que todo lo puede. Teniendo en cuenta esto, según Alzate (2017), el emprendimiento es “algo nuevo, novedoso; sin embargo, desde la misma existencia del hombre se ha logrado demostrar la capacidad que tiene el ser humano de crear y ser innovador” (p. 12).

Así las cosas, se puede demostrar que, desde tiempos antiguos, el ser humano siempre ha tenido la intención de ser el fundador de inmensidad de cosas materiales o conceptuales para la sociedad, convirtiéndose en una persona íntegra y capaz de ver el mundo con una nueva mentalidad. Desde ese punto de vista, se puede decir que todos nacen con la capacidad de emprender, teniendo en cuenta el contexto en donde se desarrollan las personas, porque todos tienen o desarrollan diferentes capacidades y habilidades que les permiten desenvolverse en un entorno social. Por lo tanto, se insiste, entonces, en que las personas pueden por sí mismas valerse para crear su propia empresa. Así, esta es una invitación para que todos tengan una misión y visión hacia un futuro cercano, que no importa el estatus social y económico, solo es necesario aprovechar las oportunidades que brinda la vida o la sociedad para poder ser independientes.

Así mismo, como se habla de un emprendimiento que conlleve a un beneficio económico en las diversas realidades que pueda tener una persona, también se puede hablar de un emprendimiento como una acción que no esté ligada a una ayuda financiera, por lo contrario, sea un proyecto de vida que se pueda llevar a cabo, según Formichella (2004),

un emprendimiento es llevado a cabo por una persona a la que se denomina emprendedor. La palabra emprendedor tiene su origen en el francés *entrepreneur* (pionero), y en un inicio se usó para denominar a aquellos que se lanzaban a la aventura de viajar hacia el Nuevo Mundo, tal como lo había hecho Colón, sin tener ningún tipo de certeza respecto a qué iban a encontrar allí. Justamente ese ingrediente de actuar bajo incertidumbre es la principal característica que distingue hoy a un emprendedor y, si



bien el término se asocia especialmente a quien comienza una empresa comercial, también puede relacionarse a cualquier persona que decida llevar adelante un proyecto, aunque éste no tenga fines económicos. (pp. 3-4)

Teniendo en cuenta lo dicho por el autor, se pueden tomar diferentes puntos de vista acerca de lo que vendría siendo emprendimiento, en tanto, se puede decir que es un beneficio personal, económico, social o, también, es una ayuda emocional, teniendo en cuenta los conceptos que se pueden recolectar del pensar y actuar de la sociedad.

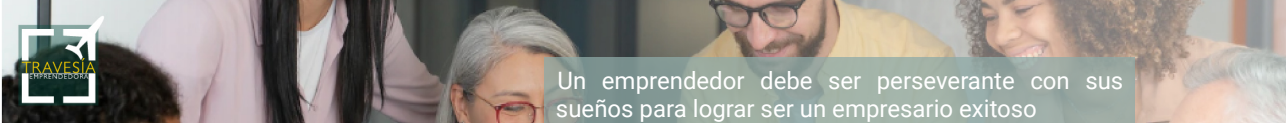
## **Innovación**

El significado de esta palabra es más que una idea, cuando esta se emplea en la realidad, su desarrollo debe ser productivo y generar una especie de cambio, así, quien la aplique se proponga trabajar por el bienestar individual y social de un determinado contexto, donde los beneficios surgen de forma espontánea, ya que el objetivo, al desarrollar un proceso, es la transformación del entorno y de los productos de servicio que ofrece el mismo espacio. Según Mulet (2006):

Desde un punto de vista muy amplio, podemos considerar como innovación a todo “cambio que genera valor”, pero es una definición demasiado general, que conviene limitar. Y una forma de hacerlo es decir que es una innovación todo cambio basado en conocimiento que genera valor para la empresa. Pero todavía es mucho más preciso dar este nombre al resultado de un proceso complejo (lo que se verá a lo largo de toda la exposición) que lleva nuevas ideas al mercado en forma de productos o servicios y de sus procesos de producción o provisión, que son nuevos o significativamente mejorados. (p. 21)

En este sentido, la innovación produce nuevas ideas de emprendimiento, ya que el ser humano, por lo general, desea siempre progresar, pero no todos logran desarrollar la capacidad de seguir luchando frente a las adversidades que se presentan en el camino al éxito. Los seres humanos pueden conseguir todo lo que se proponen, de esta manera, se abre paso a la innovación, donde esta aporta en el desarrollo del conocimiento, productividad, capacidad, competitividad individual y colectiva, por lo tanto, esto se convierte en un proceso que surge de una serie de necesidades, donde el objetivo principal es mantener la sostenibilidad de crecimiento económico y productivo.

Esta idea facilita la accesibilidad a productos dentro de un mercado y, así mismo, conlleva a al deseo como factor humano, con una factibilidad y viabilidad de negocio para el emprendedor y sus consumidores, donde se implementan varios espacios de producción y uno de esos resultados son la economía y el desarrollo social en la vida de la persona que desea innovar.



Por lo tanto, la innovación es una luz de progreso en medio de la oscuridad, que abre una brecha trascendental a la felicidad.

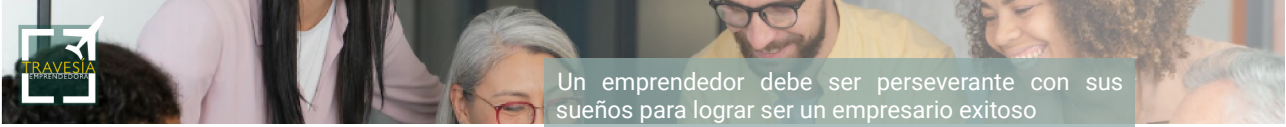
## **Empresarios exitosos en Colombia**

### ***Yonatan Burzstyn-Totto***

Emprendedor colombiano; nació en 1959 en la ciudad de Bogotá. Un día decidió tomar la responsabilidad de una empresa que fabricaba productos de cuero, la cual estaba pasando por un pésimo momento, lo más probable era quedar en bancarrota, pero Burzstyn decidió trabajar en esta compañía y aplicar sus conocimientos en la recuperación, ya que miró potencial en los trabajadores y sabía que con eso podría lograr grandes cosas. De esta manera, empezó a crear un producto único, de buena calidad, relevante y diferente en la industria del momento; así, nació la marca Totto, que prevalece hasta la actualidad.

Totto, sin embargo, no es hasta 1988 que se menciona el nombre de la marca que tendría los maletines de lona, hasta entonces la empresa que inició usando productos de lona creada en 1987 fue Nalsani S.A., que buscaba un nombre de marca para estos productos. Así, Yonatan Burzstyn, el fundador de Nalsani S.A., estaba buscando un nombre para la marca de productos de lona (productos que permitieran integrar color, diseño y funcionalidad), para esto necesitaba un nombre que pudiera pronunciarse fácilmente en varios idiomas y que fueran de fácil recordación. Al final el nombre, Totto, de un grupo norteamericano le gustó mucho y salió el nombre de la compañía. (Gallo, 2017, p. 17)

Lo anterior evidencia la importancia de tener una iniciativa de progreso personal, en el caso de Totto, hizo que Yonatan adquiriera un nivel de perseverancia y compromiso consigo mismo y con los empleados de aquella compañía, de esta manera, llegó al éxito como empresario, siendo la marca Totto una de las empresas más grandes de Colombia y del mundo, que brinda productos de alta calidad.



Un emprendedor debe ser perseverante con sus sueños para lograr ser un empresario exitoso

## Figura 1

Yonatan Burzstyn



Lanzamiento de la marca en la feria internacional de Bogotá con la primera colección Classic. (1988)

Fuente: Informe de progreso Nalsani S.A.S. (2017).

## Arturo Calle

Como bien se sabe, muchas personas tienen éxito al momento de emprender un negocio o un proyecto que puedan tener en mente o plasmado en un papel; no obstante, para estas personas también es difícil comenzar y sacar adelante una empresa. Puede ser que muchas personas lo intenten, pero no todas logran llegar a tener ese éxito total en una sociedad tan competitiva, en cualquier ámbito, tanto industriales como educativos. Por tanto, es ahí donde debe actuar el emprendedor, saber de qué manera puede llegar al público y crear una tendencia, una marca o su propia imagen, que en conjunto puedan lograr su propio objetivo: ser único e inigualable, que pueda sobresalir con el propósito de tener su propia empresa.

De acuerdo con esto, es necesario mencionar al señor Arturo Calle, un empresario exitoso, que a pesar de sus adversidades logró crear su propia empresa, gracias a su perseverancia y el don de ser un emprendedor e innovador. En este sentido, Pérez (2020) afirma:

La organización Arturo Calle fue fundada por el señor Arturo Calle a finales de la década de los años 60 del siglo pasado. La mayor característica de un genio empresarial es su instinto para identificar oportunidades, sean oportunidades de negocios, de clientes, de mercados, de personas, de productos, pero más especialmente, de sueños.

Un líder empresarial de este nivel no llega a ser grande si, además de su innata capacidad de percepción, no es en gran trabajador, un don que

además se tiene que acompañar de perseverancia dura contra todas las adversidades.

Don Arturo Calle Calle reúne estas, y más condiciones humanas para llegar donde ha llegado y su legado ya lleva tres generaciones de éxito empresarial. (p. 84)

A partir de este ejemplo, se puede afirmar que una persona que cree en sí misma puede alcanzar el éxito, para ello, hay que ser perseverante, estar dispuesto a entregarlo todo para cumplir los sueños, saber desde donde se parte y hasta donde se puede llegar, plantear bien las ideas y así alcanzar la meta propuesta. Así se ve un emprendedor innato, alguien que es capaz de afrontar cualquier situación y saber sobrellevar las dificultades que se presenten.

## Figura 2

*Señor Arturo Calle*

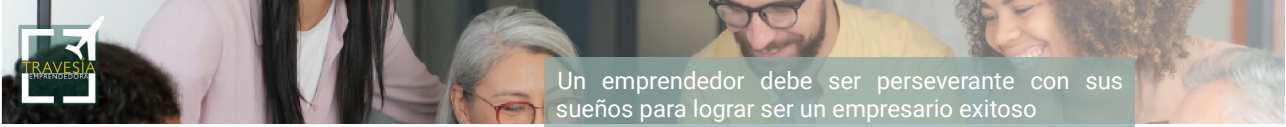


Fuente: Generación Internal Group (2021).

## Desarrollo del Emprendimiento

Mario Andrés Rojas López y Carlos Andrés Imbachi Samboni, autores de este artículo, han tomado la iniciativa de crear una idea de negocios para comenzar a emprender, la cual es tomada como ejemplo y dentro de ella se pretende describir las características de un grupo de estudiantes universitarios que tienen el coraje de construir un proyecto empresarial a futuro. Así, el objetivo principal es solventar de forma económica las necesidades básicas de una persona, esto se logrará gracias a la adquisición de recursos adicionales que contribuyen a la manutención del proceso académico.

Dicha idea consiste en la compra y venta de camisetas urbanas nacionales, las cuales tienen estampados de diversos estilos; el producto es solo para



caballeros y son adquiridas o compradas en la tienda Gran Sam, Madrugón San Victorino, en la ciudad de Bogotá.

### **¿De dónde surge la idea?**

La idea es en conjunto, ya que parte del conocimiento adquirido en las clases de desarrollo de la mentalidad empresarial, donde el profesor Jorge Arturo Dorado Goyes promueve diversas estrategias pedagógicas que permiten dar inicio a una práctica del emprendimiento. De esta manera, los dos estudiantes se proponen desarrollar un tipo de negocio que sea favorable y aporte a la economía personal, por lo tanto, deciden ir más allá de lo aprendido y aplicar el conocimiento adquirido. Es importante mencionar que esta idea se convierte en realidad gracias al apoyo familiar que tiene los dos estudiantes.

### **¿Cómo se obtienen los recursos?**

La parte económica de este negocio es solventada por distintas personas. Primero, el aporte de \$ 100.000, correspondiente a ahorros del estudiante Carlos Andrés Imbachi Samboni; segundo, \$ 200.000 correspondientes a recursos aportados por los padres de familia: el señor Evelio Imbachi Maje y la señora Sandra Patricia Samboni Samboni, para un total de \$ 300.000 de capital del negocio.

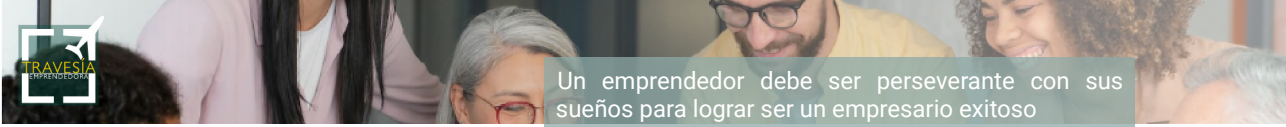
Por su parte, el estudiante Mario Andrés Rojas López invirtió \$ 100.000 correspondientes a ahorros; su señora madre Aida López agregó \$ 200.000. La suma total del capital de las dos familias fue de \$ 600.000, cuyo dinero será invertido en el negocio ya mencionado.

### **¿Cómo se adquiere el producto?**

Quien facilita la adquisición de las camisetas urbanas estampadas es la señorita Yuri Alexandra Imbachi Samboni, hermana de uno de los estudiantes emprendedores. Ella tiene la tarea de administrar el dinero y acercarse a la tienda a comprar los productos, verificar las tallas, los colores, la cantidad y la calidad, por lo cual, se facilita aún más revisar que todo esté en regla, y así enviar la mercancía a la ciudad de Pasto para que pueda ser vendida.

### **¿Cómo se pretende vender el producto?**

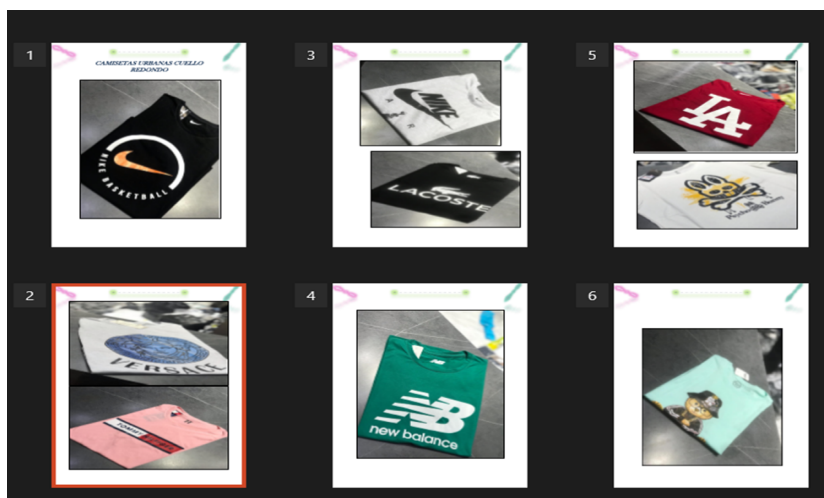
Para promocionar y vender el producto se utiliza las redes sociales como WhatsApp, Facebook e Instagram, donde se comparte una guía virtual en formato PDF con fotos de las camisetas urbanas y sus estilos de estampado. El producto será vendido en la ciudad de Pasto; la población que adquiere el producto son los compañeros de universidad, amigos y familiares de los estudiantes emprendedores. Por otra parte, también se promociona el producto puerta a puerta con los clientes que lo pidan, donde se lleva de forma física todos los diseños de las camisetas disponibles para que las personas revisen el producto y, si lo desean, lo adquieran.



Un emprendedor debe ser perseverante con sus sueños para lograr ser un empresario exitoso

### Figura 3

#### Camisetas urbanas



Fuente: Fotografía tomada Por Carlos Andres Imbachi Samboni.

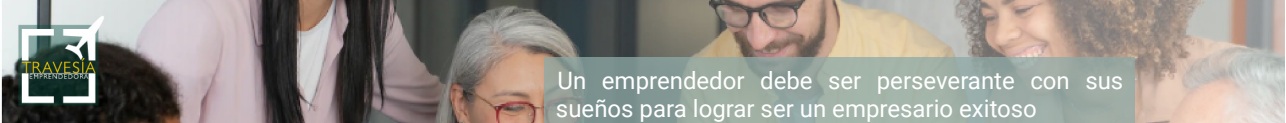
#### ¿Cómo contribuye al crecimiento emprendedor y empresarial?

Uno de los principales beneficios que se obtiene en la implementación de este negocio es la experiencia y el reconocimiento del producto dentro de un contexto social, pero lo más importante es tener la oportunidad de aprender a manejar una serie de recursos económicos, saber invertirlos y, con ello, vender una idea. Es así como se hace parte de la industria y se asocia a más individuos, ya que el vínculo del negocio es extenso, pues son 6 las personas o familiares que se benefician directamente con la venta del producto.

Otro aspecto fundamental que se quiere lograr a futuro es tener una marca de ropa y de zapatos, donde se pueda diseñar y confeccionar los productos en talleres que contengan maquinaria adecuada y personas calificadas; finalmente, formar una empresa que tenga sucursales en todo el país.

### Conclusiones

Se puede decir que las personas tienen la capacidad para emprender y desenvolverse en la sociedad. Así mismo, es importante llevar de la mano la innovación, ya que le permite a ese incansable trabajador crear nuevas ideas para poder sobresalir en cualquier campo industrial. Lo anterior permite llevar un emprendimiento pequeño a la consolidación de una gran empresa, que tenga sostenimiento económico y pueda contribuir con empleos y rentabilidad para el país.



Un emprendedor debe ser perseverante con sus sueños para lograr ser un empresario exitoso

En este sentido, presentar ejemplos de emprendimiento motiva a las personas y despeja dudas, lo cual genera ideas positivas en cada ser para que luchen y puedan alcanzar sus objetivos.

### Referencias

- Alzate, A. (2017) *Emprendimiento*. Fundación universitaria del Área Andina. <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1207/Emprendimiento.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Formichella, M. (2004) *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local* [Monografía, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria]. Archivo digital. <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Gallo, D. (2017). *El recorrido de la marca Tutto en Colombia* [Tesis de pregrado, Universidad ICESI]. ICESI Repositorio institucional. [https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/handle/10906/82483](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/82483)
- Generación Internal Group. (2021). Arturo Calle historia de un gran líder. <https://generacion.com.co/gerencia/arturo-calle-un-gran-lider/>
- Mulet, D. (2006). La innovación, concepto e importancia económica. En J. Mulet (Ed.), *Actas del Sexto Congreso de Economía de Navarra* (pp. 19-36). Gobierno de Navarra.
- Nalsani S.A.S. – Tutto. (2017). Informe de profeso Nalsani S.A.S. 2017-2018. [https://s3-us-west-2.amazonaws.com/ungc-production/attachments/cop\\_2019/472918/original/12.\\_Informe\\_de\\_progreso\\_2017-2018\\_Nalsani\\_S.A.S.pdf?1553617836](https://s3-us-west-2.amazonaws.com/ungc-production/attachments/cop_2019/472918/original/12._Informe_de_progreso_2017-2018_Nalsani_S.A.S.pdf?1553617836)
- Pérez, J. (2020). Innovación y reinención. Mentalidad que garantiza el éxito. Corporación Universitaria Remington. [https://www.uniremington.edu.co/wp-content/uploads/2021/04/Innovacion\\_PDF-internet\\_2020.pdf](https://www.uniremington.edu.co/wp-content/uploads/2021/04/Innovacion_PDF-internet_2020.pdf)