



Volumen **6** No. **2**
traves. emprend.
Jul-Dic 2022
e-ISSN: 2539-0376

La influencia de la percepción en el emprendimiento

Valentina Parra Narváez

Estudiante del Programa de Administración
de Negocios Internacionales
Universidad Mariana

Resumen

El emprendimiento es una salida a la crisis y una oportunidad. El acto de emprender es valiente y valioso para la sociedad colombiana, especialmente para el departamento de Nariño, que debería destacar en la implementación a gran escala de emprendimiento regional y potenciar los recursos para crecer como región.

Palabras clave: emprendimiento, crisis, oportunidad, recursos, superación, región, empleo y crecimiento.

Introducción

De las soluciones más desafiantes se derivan las mayores crisis y los peores problemas, pero también pueden representar oportunidades. Teniendo en cuenta el panorama que enfrentan las economías del mundo después de la crisis dada por la pandemia del coronavirus que inició en 2020, se siguen sintiendo las secuelas de este episodio en la sociedad. Una solución, para enfrentar de la mejor manera esta crisis, es encaminar la reactivación económica hacia la inversión extranjera, la creación de empleo y la formalización del mismo.

Por otro lado, siempre surge el interrogante acerca de la fuente de empleo como solución a la problemática, es aquí donde se puede postular el emprendimiento como una oportunidad y ventaja frente a la crisis, ya que este fenómeno surge a partir de la necesidad de crecer individualmente, tener mejor calidad de vida para las familias, poder adquisitivo, entre otras. Lo anterior de la mano de la evolución del comercio y su inherencia al cambio debido a su origen; tener esto claro proporciona un marco encaminado al crecimiento y a la solución de la necesidad de la que se parte.



Ahora bien, concentrándose en el caso del sur de Colombia, Nariño es un departamento colombiano que se ha destacado por sus bellos paisajes, numerosas fuentes hídricas, varios pisos térmicos, variedad en especies de flora y fauna, tierra fértil, cultivos agrícolas, ganadería, pesca, entre otros. Siempre se habla del departamento de esa manera al elogiarlo, pero ¿por qué no se resalta a las personas nariñenses por su labor dentro del comercio del país o sus características y aptitudes para emprender?

En este sentido, el pueblo nariñense debería identificar su fuerte y explotarlo con las herramientas adecuadas, en el caso del agro, un punto muy fuerte e importante para Nariño, se podrían incentivar ideas de negocios a través de la tecnificación y avance en tecnología, con el fin de obtener mejores resultados en cuanto a innovación y calidad en el área; esto permitiría que Nariño compita con varios sectores del país y se posicione cada vez más.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE– (2021), la tasa de desempleo para 2021 en Colombia fue de 11,1 % y en Nariño de 7,2 %, estas cifras indican un grado de desempleo que podría mejorar si se fomenta el emprendimiento en el departamento y el país.

La tendencia a limitar el crecimiento del emprendimiento como un fenómeno importante en el país y región por la financiación económica de los proyectos es evidente en la cotidianidad, esto se debe a la desinformación de oportunidades que ofrecen diferentes entidades, falta de educación especializada en ejecución de proyectos y falta de intención de buscar financiación en plataformas tecnológicas, ya que todo ahora es más fácil en cuanto al acceso por el avance de la tecnología.

Según Aristizabal (como se citó en Salazar, 2021), la reactivación de la economía requiere “que las competencias y habilidades de su fuerza laboral sean acordes a las exigencias cambiantes de su mercado, es entonces donde términos como empleabilidad y emprendimiento, toman fuerza” (párr. 3). Esto se entiende como el eje de la reactivación, un gran aporte al empleo, donde se destaca la importancia de la educación frente al desarrollo de competencias como nueva tendencia de medición de conocimientos y como una herramienta de gestión emprendedora que se mantiene a la vanguardia de la situación actual en relación con su propuesta de modelo de negocio.

En Nariño hay muchas ganas de salir adelante, pero a su vez altos niveles de deserción en muchos negocios; no obstante, hay varios ejemplos de superación y crecimiento para la región, que brillan como grandes empresas en el escenario regional y nacional, como es el caso de colchones Bella Luna. Una empresa que surge como un emprendimiento familiar, con créditos y deudas, pero que, gracias a la disciplina y entrega a su idea, lograron posicionarse en el top 5 de su área de trabajo en Colombia, lo que ha generado empleo, crecimiento a la región y motivación a crear empresa.



Siguiendo el lineamiento de la importancia del emprendimiento en Colombia y en Nariño, es posible desarrollar planes estratégicos para el crecimiento de la región, con el fin de destacar a Nariño por la calidad de emprendedores, sus raíces, sus manifestaciones de conocimiento y aporte a la sociedad.

En este sentido, en Nariño se puede crear empresa, pero para ello es preciso dejar de lado las barreras mentales y así destacar como otros departamentos, gracias a su crecimiento empresarial e industrial. Es importante mencionar que, a nivel nacional, existen planes de emprendimiento y financiamiento a través del Fondo Emprender, entidades gubernamentales y fondos privados. Por tanto, es necesario diagnosticar el desarrollo de cualquier idea de emprendimiento de la mano de buenos equipos de trabajo y transformar el concepto empresarial de Nariño, apuntando a empresas grandes y exitosas.

Por tanto, un pilar fundamental para emprender es entender que cualquier persona lo puede hacer, muchos no tienen las mismas facilidades económicas, pero esto no debe ser un impedimento para hacerlo. La invitación al lector es a informarse y crear empresa, de esta manera, se aporta a solucionar desigualdad social, gracias a la generación de empleo, solvencia económica, reconocimiento, desarrollo para la región, fondos destinados al bienestar del entorno donde se desarrolla la empresa y la satisfacción personal que se adquiere al desarrollar esta actividad.

La experiencia de vida de un emprendedor es el resultado de prácticas y vivencias, que pueden desglosar factores de crecimiento, fórmulas direccionadas para no caer en errores frecuentes, mejorar constantemente y adoptar estas experiencias como un ejemplo para otros emprendedores. Aunque el camino no es fácil, el proceso se disfruta y se aprende, porque el resultado siempre será gratificante.

Referencias

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2021). Mercado laboral por departamentos año 2021. *Boletín Técnico. Gran encuesta integrada de hogares (GEIH)*. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml_depto/Boletin_dep_21-v2.pdf

Salazar, A. (2021). Emprendimiento y empleabilidad como claves de la reactivación económica. *Corporación Universitaria Minuto de Dios*. <https://www.uniminuto.edu/noticias/emprendimiento-y-empleabilidad-como-claves-de-la-reactivacion-economica>