



Volumen **6** No. **2**
traves. emprend.
Jul-Dic 2022
e-ISSN: 2539-0376

Emprender para crecer

Yurleini Ordoñez Lagos

Estudiante de Administración de Negocios Internacionales
Universidad Mariana

Introducción

El tema a tratar consta de bastante relevancia, tanto en la actualidad como desde tiempos remotos. El emprendimiento es un fenómeno que es la base de supervivencia de las sociedades. En tal sentido, motivar e incentivar para mantener y sembrar esa semilla de espíritu emprendedor en las personas debe ser un objetivo de primera línea en los diferentes países y, más aún, en los países en vía de desarrollo como Colombia.

Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el emprendimiento es una vía esencial para la salud de la sociedad no solo porque promueve la innovación, la productividad y el empleo, sino porque responde a los desafíos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como acabar con la pobreza, reducir la desigualdad, crear oportunidades para el empoderamiento de las mujeres e implementar soluciones al cambio climático. (Comfama, 2020, párr. 16)

Por lo tanto, el presente trabajo está enfocado en dar a conocer la importancia que trae consigo el emprendimiento para la sociedad en general, no solo para el que ejecuta o lleva a cabo esta actividad. También, después de analizar los obstáculos y barreras que se presentan al momento de emprender, se puede afirmar que persistir debe ser una virtud y/o cualidad primordial para poder alcanzar las metas propuestas, tanto personales como colectivas.

Desarrollo

Emprender, como su palabra lo indica, es tener la iniciativa para comenzar y llevar a cabo un negocio, pero que también requiere de mucho esfuerzo y trabajo para lograr que una idea no se quede simplemente en eso "una idea", sino buscar alternativas para lograr ejecutarla y hacerla realidad. El mundo del emprendimiento no es fácil, requiere de personas con amor, pasión, cualidades, capacidades y, sobre todo, dedicación por lo que hacen.



El emprendedor busca alternativas de solución que satisfagan las necesidades de la población, ofreciendo para ello productos y/o servicios que puedan ser de gran utilidad, o sea, satisfacer el consumo responsable de aquello que se considere de primera necesidad, pero cabe resaltar también que, en la actualidad, no todos los emprendedores son responsables, ya que muchas empresas crean productos que no son de utilidad o no generan beneficios a las personas, sino que crean cosas innecesarias, lo cual conlleva a la cultura del consumismo.

En consecuencia, surge la necesidad de que se formen emprendedores responsables, que entiendan el valor que tienen en la sociedad y lo que pueden lograr tanto para ellos como para sus familias, sus colaboradores, sus comunidades, su país. De ahí la importancia de ser emprendedor, porque no solo es uno el beneficiado, sino una multitud de personas. Por tanto, el emprendedor tiene que ser constante, perseverante, mantener la autoestima al cien por ciento y creer que todo es posible, sin importar que se esté empezando o que no hay los recursos necesarios, en fin, sobrellevar la cantidad de variables que se presentan al momento de emprender, ya que, al final, los beneficios son grandes. Gracias a los emprendimientos se ha generado gran cantidad de empleos, contribuyendo, de alguna manera, al logro de metas de estas personas y, por ende, mejorar su calidad de vida; además, gracias al emprendimiento, se incrementa el desarrollo social y económico de la sociedad.

Por otro lado, entre los beneficios a nivel familiar se encuentran los siguientes: lograr una herencia y patrimonio familiar, generar una mejor posición social y un mejor prestigio, permitir una estabilidad económica, fortalecer los valores familiares, generar una cultura emprendedora, entre otros.

En este sentido, se puede decir que el emprendedor se convierte en una figura muy importante dentro de su ámbito familiar y social. Cabe mencionar los beneficios que se pueden lograr en lo que respecta al ámbito personal, entre ellos: autoempleo, posibilidad de establecer su propio sueldo, ampliar el círculo social, lograr reconocimiento, convertirse en un gran líder, tomar decisiones autónomas, conocer otras culturas, países, tener mayor alcance para lograr sueños y metas, generar independencia, tener control sobre el éxito y fracaso, entre otros aspectos.

Entonces, para lograr todos los beneficios expuestos, el emprendedor tiene que asumir riesgos, atreverse a enfrentar los retos que se impongan a la hora de crear empresa. Es importante recalcar que emprendedor puede ser cualquiera persona, por lo tanto, es necesario quitar y romper esos paradigmas de que solo la gente adinerada o familias con cultura emprendedora pueden serlo, al contrario, así como una persona puede nacer con ese espíritu emprendedor, también se pueden hacer emprendedores a lo largo de la vida, incluso muchas personas de la tercera edad han formado empresa, o también niños, o personas que en su infancia no tuvieron recursos económicos y hoy en día son grandes empresarios que van dejando ese legado de crear empresa y tener la posibilidad de contribuir con el desarrollo social.



Para complementar lo expuesto, se puede mencionar lo siguiente:

¿Sabías que el 65 % de los multimillonarios de hoy en día fueron extremadamente pobres en sus primeros años de vida?

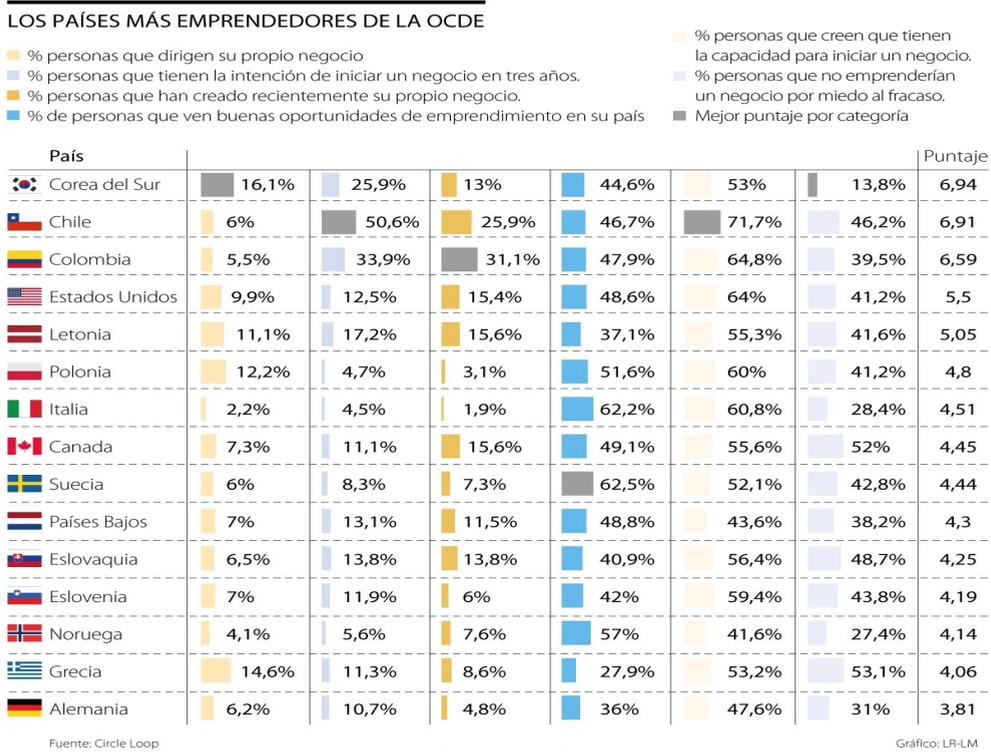
Ninguno de ellos hizo sus patrimonios actuales gracias al dinero de papá, o a una herencia de gran dinero recibido; ni siquiera crearon sus imperios porque un día fueron al banco y les concedieron un gran préstamo de dinero.

Nada de eso: crearon sus primeros negocios con lo poco que tenían. Y en muchas ocasiones, eso suponía no comer ese día o no poder pagar las facturas de ese mes. (Castillo, 2017, párr. 2-4).

Así, con esta publicación se demuestra que para poder salir adelante y crear empresa solo se necesita una mente ganadora, focalizar los objetivos y luchar por ellos, tal como lo hicieron los siguientes personajes: Howard Shults, Jeff Bezos, Zhang Xin Suze Orman, entre otras, que demostraron la veracidad de la frase: “el que persevera alcanza”.

Figura 1

Estadísticas de emprendimiento en los diferentes países



Fuente: Feria, 2021.



Según lo expuesto en la Figura 1, se puede observar que Colombia ocupa el tercer puesto dentro de los países más emprendedores de la OCDE, con un puntaje de 6,91, también se observa que, dentro de los seis factores analizados, el que más puntuación aporta es el porcentaje de personas que creen que tienen la capacidad para iniciar un negocio, que representa en un 64,8 %, esto puede ser, ya sea, porque creen que cuentan con las cualidades que se requieren para ser emprendedores o porque su idea es muy creativa y útil para el mercado.

A este factor le sigue el de personas que ven oportunidades de emprendimiento en el país. Esto significa que, las personas consideran que Colombia ofrece programas de ayudas para los emprendedores como es el Fondo Emprender, Apps.co, INNpulsa y otros más; no obstante, también existen muchos vacíos en cuanto a la satisfacción de necesidades, por lo cual, al presentarse carencia de algunos bienes y servicios, se opta por la importación de los mismos, lo cual no es muy beneficioso para el desarrollo económico del país, ya que esto se convierte en oportunidades de emprendimiento que se deben aprovechar.

Asimismo, se observa que el porcentaje de personas que no emprenden por miedo al fracaso es muy significativo (39,5 %), factor que claramente debe trabajarse en el país para romper ese miedo y, así, la comunidad se anime a emprender y aprender, a ver las derrotas como lecciones de experiencias y aprendizajes para su vida.

Por otro lado, el factor menos representativo es el porcentaje de personas que dirigen su propio negocio, el cual evidencia que muchos emprendedores no cuentan con las capacidades requeridas para dirigir su propio negocio y se ven obligados a poner al mando a otra persona “capacitada” para desempeñar esta labor, teniendo en cuenta que el mundo está en constante cambio y exigencias, y que adaptarse a esto ha sido un verdadero reto para los emprendedores.

Por último, el mejor puntaje por categoría, Colombia lo ve reflejado en el porcentaje de personas que han creado recientemente su negocio, esto con base en la aparición de 31 empresas colombianas en la lista del Financial Times 2020, lo cual es muy beneficioso para el país en cuanto a generación de empleos, desarrollo social y económico.

Conclusiones

Se puede evidenciar que el emprendimiento es un factor clave para el desarrollo de los países y de la persona como tal. Está dado para todo mundo sin excepciones, y solo se requiere de una actitud positiva para hacerlo,



dejar de lado el miedo al fracaso, por ello, arriesgarse es el primer paso para emprender, de ahí en adelante solo persistir por alcanzar los sueños y tomar siempre una actitud positiva frente a las derrotas. Dicho así, está claro que emprender no es un camino fácil, pero tampoco imposible, que después de vencer cada adversidad no se para de **crecer**, y de demostrarse a sí mismo que sí se puede.

En todas las economías del mundo, el factor empresarial es el más significativo, si no existe un alto porcentaje de empresas las economías decaen o se mantienen estancadas, tal como se evidenció por “la pandemia por covid-19”, un factor que paralizó las economías del mundo y muchas empresas tuvieron que cerrar porque no supieron cómo enfrentarse a ese cambio, en consecuencia, la tasa de desempleo aumentó y la demanda de bienes y servicios decayeron, ya que la gente no tenía recursos debido a la falta de empleo.

Referencias

- Castillo, J. (2017, Gananci.com (2019, 27 de septiembre). 8 empresarios exitosos que fueron más pobres que tú [Blog]. *Gananci.com*. <https://gananci.org/empresarios-exitosos/>
- Comfama. (2020). La importancia del emprendimiento. <https://www.comfama.com/trabajo-con-proposito/emprendimiento/importancia-del-emprendimiento/>
- Feria, E. (2021, 19 de agosto). Colombia es el tercer país más emprendedor de la Oede según datos de CircleLoop. *La República*. <https://amp.larepublica.co/globoeconomia/colombia-es-el-tercer-pais-mas-emprendedor-de-la-ocde-segun-datos-de-circleloop-3219026>