

Efectos financieros COVID-19, sector hotelero en el Valle de Sibundoy, Putumayo

Zenith Yamileth Luna Zenon
Adriana Marcela Jajoy Mavisoy
John Ernesto Bennett Muñoz

Universidad Mariana



Volumen 6 No. 1
traves. emprend.
Ene - Jun 2021
e-ISSN: 2539-0376

Resumen

El sector hotelero turístico en la actualidad, proporciona medios de subsistencia para muchas familias y, a su vez, agrupa actividades económicas como la gastronomía, el transporte, el comercio de bienes y servicios, entre otros, además de permitir a los viajeros, apreciar diversas culturas, idiosincrasias, usos y costumbres de cada una de las regiones de nuestra hermosa Colombia. Este sector representa un gran porcentaje dentro de la economía nacional y, para nadie es desconocido que, los efectos causados por el COVID-19 fueron, en gran proporción, los principales factores que desencadenaron impactos económicos, sociales y culturales negativos, dado que muchos sitios emblemáticos y de patrimonio nacional tuvieron que ser cerrados temporalmente, alterando el cronograma de actividades propias de cada región y el auge del turismo en las mismas. Con estos acontecimientos, muchas de las empresas tuvieron que elaborar estrategias para adaptarse a los cambios que esto trajo consigo y, con ello, la necesidad de indagar dentro de este campo, los efectos financieros ocasionados por dicha situación. Si bien el gobierno colombiano ha adoptado medidas para afrontar las consecuencias de esta pandemia, estas no han sido suficientes y no han coadyuvado a minimizar el impacto generado por estos eventos adversos y, peor aún, para zonas como las del departamento del Putumayo y, en especial, el Valle de Sibundoy.

Palabras clave: Emergencia sanitaria; turismo hotelero; análisis financiero; COVID-19; impacto; vulnerabilidad.

Introducción

Con el paso de los años, la humanidad se ha enfrentado a grandes desafíos, descubrimientos, avances tecnológicos, revoluciones, hechos que han conllevado que la sociedad viva en una constante transformación. Así como los seres humanos se adaptan a dichos cambios, también existe una transformación o evolución y adaptación de todo aquello que los rodea,



aspectos que han generado impactos más profundos en su desarrollo. De ahí han surgido grandes enfermedades, catalogadas como pandemias, que han incidido en el desarrollo de los países generando, con ello, crisis de orden económico, social, demográfico, político y cultural, además de causar un gran número de muertes y de sobrepasar las fronteras entre los países.

Hoy, el mundo enfrenta un desafío de grandes proporciones, producto de la emergencia sanitaria causada por el COVID-19, que se ha caracterizado por su rápida propagación. La economía mundial permanece en constante cambio, con impactos significativos en todas sus áreas; está ligada al comportamiento de los distintos sectores que contribuyen al desarrollo de un país. Entre las muchas empresas que entraron en crisis financiera por esta situación, están las pertenecientes al sector turístico-hotelerero, situación que se extendió a cada una de las regiones de Colombia y, el Alto Putumayo, no fue la excepción. No obstante, la innovación de personas emprendedoras ha permitido que este sector se destaque y sea de gran relevancia para la economía, debido a la alta demanda que existe en todo el universo, por parte de turistas que propenden a la búsqueda constante de espacios que les faciliten contacto con la naturaleza, la arquitectura, la cosmovisión y el aprendizaje.

El objetivo es describir y dar a conocer la problemática que se enfrentó a nivel mundial con respecto a la serie de impactos generados por la emergencia sanitaria, ya que los efectos llegaron a cada uno de los hogares del mundo entero. El Valle de Sibundoy, Putumayo, siendo un lugar con gran afluencia turística, se vio seriamente afectado, dado que las nuevas adecuaciones y protocolos de bioseguridad, junto a la no afluencia de visitantes, generó grandes cambios, siendo los más significativos, el desempleo, el mínimo o nulo comercio de artesanías y recuerdos (souvenirs), el cese de actividades relacionadas con el transporte nacional y regional, la deserción deportiva y de actividades culturales propias de la región, ocasionando afectaciones personales e individuales y, de comportamiento, como la depresión y la ansiedad, entre otras.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2020) realiza periódicamente encuestas, para saber la situación de las diferentes empresas de la región, pero es pertinente analizar específicamente el sector hotelero, por ser uno de los más afectados durante el confinamiento (El Economista, 2020).

Existe gran controversia en el mundo actual; por un lado, está el proteger la vida de todos los seres humanos y, por el otro, la reactivación de la economía, que es la base del sustento alimentario de la población; de ahí la importancia y el interrogante de cómo actuar.

El término 'reinventarse', tomó fuerza por estos tiempos y facilitó implementar estrategias y emplear planes de contingencia que permitieran mitigar los efectos ocasionados en el ámbito financiero, para poder mantener sus negocios y fuente de ingresos.



Metodología

Partiendo del conocimiento del objeto del estudio, se puede evidenciar que este trabajo es de carácter descriptivo, a través de la revisión documental de diferentes referencias primarias y secundarias plasmadas en artículos científicos, investigaciones terminadas a nivel internacional y nacional, concernientes a la pandemia, aterrizando en el turismo y su incidencia mundial.

El método utilizado se elaboró con un proceso ordenado y lógico que empezó con un tema de actualidad y un sector específico; posteriormente, se analizó el problema y se hizo la identificación de los objetivos, siguiendo con una revisión exhaustiva de bibliografía al respecto.

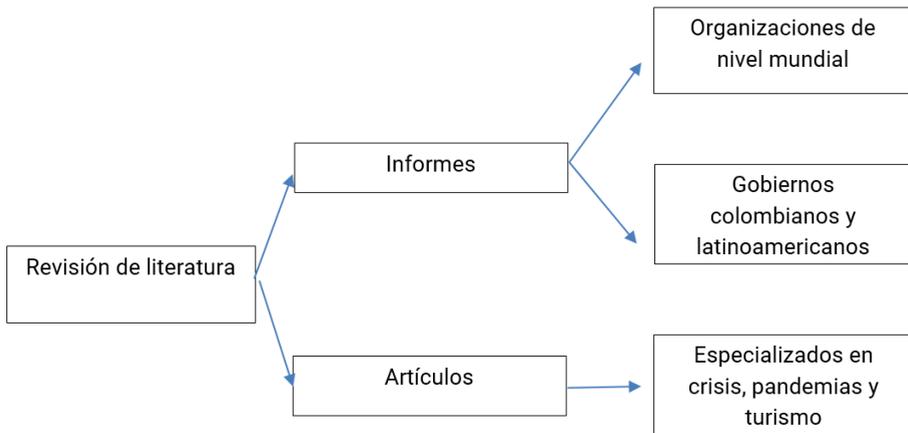
Es relevante centrar las actividades para alcanzar el objetivo, razón por la cual, en primer lugar, se llevó a cabo una revisión sintetizada y sistematizada de la literatura o bibliografía existente, tanto física como a través de la web, con el fin de hacer una aproximación a los inicios, teniendo en cuenta tres temáticas fundamentales: a) la relación existente entre las pandemias y el turismo, b) la resiliencia o capacidad de enfrentar estas problemáticas determinantes en una crisis por parte del sector turismo y, c) los modelos o patrones de gestión de crisis que estén vinculados al turismo. Para esta actividad se tomó como referencia, el estudio de Rivera y Félix (2019), asociado con la gobernanza y la planificación después de la ocurrencia de desastres socio-naturales; los autores hicieron un análisis completo de numerosos artículos, disciplinas y enfoques sobre pandemias, además de algunas revisiones de la literatura relacionada con el COVID-19.

Para la búsqueda de información se requirió emplear las principales bases de datos de las diferentes revistas, páginas digitales nacionales e internacionales, encontrando un conglomerado de artículos con revisión de pares anónimos, además de realizar consultas en páginas web de organismos nacionales e internacionales, que brindan información relevante, dan sugerencias y comparten estrategias para enfrentar crisis socio-naturales.

Se implementó el uso de la metodología de pasos múltiples, para calificar y filtrar la información acorde con el objetivo, propuesta en los estudios de reparación de imagen durante la crisis en el turismo (Félix et al., 2022; Avraham, 2013; 2015; 2016), dado que, propone una revisión detallada de informes noticiosos para recolectar información directamente de la fuente, teniendo en cuenta todos los aspectos importantes; para el caso, se ejecutó solo la parte inicial de la propuesta; al final, se analizó minuciosamente la información sobre estrategias y sugerencias enfocadas al sector turístico hotelero, para enfrentar la presencia del COVID-19.

Figura 1

Revisión de literatura



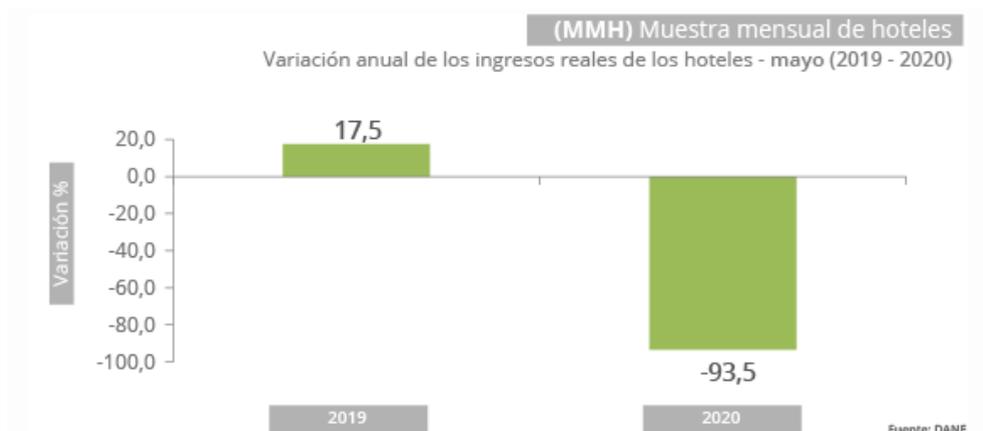
Desarrollo

En el año 2020, con la presencia de la crisis generada por la pandemia global del COVID-19, se vio reflejado un impacto significativo en el sector hotelero, debido a que la situación obligó a permanecer en casa, para cumplir con los protocolos de bioseguridad y no exponerse al virus. Económica y financieramente, aquellas personas que obtenían sus ingresos directa o indirectamente de este sector, se vieron afectadas tanto a nivel mundial como a nivel nacional.

En los países, con los diferentes medios aplicados para mitigar la propagación del virus, se tomó como medida de emergencia, el aislamiento preventivo, al igual que el cierre de establecimientos que promulgasen la aglomeración y dispersión de personas, entre ellos, bares, discotecas, restaurantes, hoteles, entre otros. En Colombia se puede identificar una de las cifras que enmarcan la variación de ingresos obtenidos con corte a mayo de cada año, gracias a las encuestas realizadas por el DANE, entidad que estudia y revisa los ingresos generados por las empresas hoteleras, como se evidencia en la Figura 2, donde se observa que, en mayo de 2020, los ingresos disminuyeron en un 93,5 % con relación a mayo de 2019.

Figura 2

Variación anual de ingresos hoteleros reales

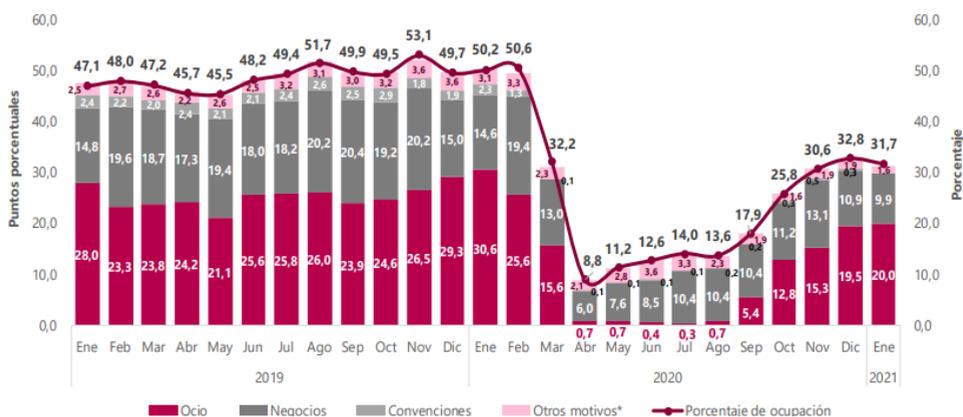


Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE- (s.f.).

Al analizar mes a mes los indicadores respecto a los motivos por los cuales la población viajó durante 2019, 2020 y 2021, encontramos que, en el año 2020, debido a la pandemia, este dato disminuyó drásticamente a partir de abril de 2020, mostrando que la mayoría de la población que se desplazó de un lugar a otro fue, específicamente, por negocios, siendo una necesidad inherente a la realización y el desempeño laboral, época en la cual hubo más impacto generado por el Coronavirus. En los meses siguientes incrementaron los ingresos, dado que la población iba incrementando poco a poco los desplazamientos, como se refleja en la Figura 3.

Figura 3

Porcentaje de ocupación según motivo de viaje, enero 2019-2021



Fuente: DANE (2021).



Ahondando en la crisis generada en los hoteles tanto por el desempleo como por el déficit en los ingresos, muchos optaron por emprender estrategias para mantener sus negocios en funcionamiento, como el mejoramiento de la infraestructura y la implementación de medios para el cumplimiento de requisitos de bioseguridad, adecuación y planes de limpieza más específicos, como también, promocionar y facilitar elementos a los huéspedes, como alcohol, gel antibacterial, entre otros.

En la Circular externa 012 de marzo de 2020 (Ministerio de Salud y Protección Social y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020), relacionada con información para capacitar a hoteles sobre el manejo de la infección, están las directrices y recomendaciones que deben desarrollar los hoteles, hostales y hospedajes, al igual que, el informar y capacitar a terceros que presten servicios a los huéspedes y visitantes, explicando cómo identificar signos y síntomas de COVID-19. Esta circular también hace énfasis en las medidas de prevención que se debe tomar, como: lavarse las manos, utilizar elementos protectores como guantes y tapabocas, disponer adecuadamente los residuos y tomar medidas de distanciamiento, entre otras y, la importancia de monitorear el estado de salud de sus trabajadores e informarse sobre lo que se debe hacer en caso de que se presente un caso de contagio; esto conllevó que, cada empresa hotelera tuviera las afiliaciones y pagos de aportes a salud al día para, en caso de presentarse una emergencia, el empleado pudiera acceder al sistema de salud pertinente y necesaria.

Es evidente el gran impacto ocasionado en todos los sectores de la economía a razón de la pandemia; pero, para el análisis en cuanto a indicadores financieros, se resalta la posibilidad de obtención de información a través de medios tecnológicos como los sistemas a través de los medios digitales, que permiten contemplar diversos parámetros para el estudio de las finanzas de diferentes empresas, ya sea desde el punto de vista como empresarios o como posibles socios o accionistas, dado que esta información facilita tomar mejores decisiones de negocio y generar ganancias sostenibles en el tiempo, determinando la capacidad de liquidez, nivel de endeudamiento, rentabilidad y eficiencia financiera, con el fin de mejorar la toma de decisiones, revisión y análisis de variables de las condiciones económicas a las cuales se enfrenta cada empresa, para evitar que cada una de ellas llegue a la insolvencia y, al contrario, poder mantener los empleos que ofrece a la comunidad, al igual que, prestar un muy buen servicio.

Con la llegada de la pandemia se vislumbró que, un análisis al sistema financiero de cada empresa es importante dado que, permite reflejar el estado de la empresa a nivel cuantitativo, determinar su nivel de solvencia, evaluar su rendimiento, establecer su capacidad de liquidez, conocer el retorno de inversión que generan sus acciones financieras, conocer la capacidad de pago de las obligaciones adquiridas, analizar y comparar la organización con las de los competidores, para detectar tendencias u oportunidades de negocio que podrían favorecer de alguna manera.

En el Valle de Sibundoy se vivencia un fuerte golpe respecto a la disminución en ingresos y rentabilidad que generaban los diferentes lugares turísticos



que son ofertados por el sector hotelero; muchos, al verse enfrentados a tal cambio, no midieron o implementaron estrategias necesarias para solvencia económica o ideas innovadoras y emprendedoras y, optaron por liquidar empresas, ocasionando incrementos en el índice de desempleo y disminución del turismo, significativamente.

Ideas emprendedoras y de gran talante permitieron innovar, haciendo adecuaciones y mejorando las instalaciones para que los turistas pudieran volver, asegurando una calidad de vida y seguridad en cuanto a su salud, mejorando el sistema de protección, haciendo y cumpliendo las medidas de bioseguridad y el aislamiento preventivo que, cabe resaltar, se debe seguir manteniendo, para que cada familia y persona no se contagie o propague el virus como tal.

Es relevante que el sector hotelero se acoja a las diferentes ayudas y beneficios otorgados por el gobierno nacional, como el Programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF) (Resolución 2430 de 2021), que propuso un programa de renta básica de emergencia; asimismo, el gobierno ofreció garantizar el endeudamiento de las pequeñas y medianas empresas para pagos de nómina y, financiar capital de trabajo, entre muchas otras.

Conclusiones

En general y, teniendo en cuenta la información y hallazgos analizados, se puede decir que los gobiernos autónomos, en sus medidas de mitigación de impactos económicos y, de la mano de los protocolos de bioseguridad implementados a nivel mundial por la Organización Mundial de la Salud, no fueron homogéneos; es decir, unos actuaron precipitadamente y otros estuvieron basados en la prueba y el error, basados en la incertidumbre; de ahí los resultados y el impacto en la economía de cada país.

Se identificó que, las políticas organizacionales y de salud de los diferentes países, en su mayoría, son deficientes; si bien la educación en prevención fue una de las estrategias de los gobiernos, esta no tuvo el impacto deseado, dadas las brechas socioeconómicas de la población, que pone en una balanza la salud o la sobrevivencia económica.

Los modelos de gestión de crisis en el turismo deben ser institucionalizados por las autoridades presentes en el territorio, para generar el menor impacto. Ante cualquier catástrofe socioeconómica o cultural, ya sea de origen ambiental (terremotos, maremotos, erupciones volcánicas, etc.) o sanitaria (epidemias o pandemias, etc.), las organizaciones del territorio deben estar preparadas para enfrentarlas.



Referencias

- Avraham, E. (2013). Crisis communication, image restoration, and battling stereotypes of terror and wars: Media strategies for attracting tourism to Middle Eastern countries. *American Behavioral Scientist*, 57(9), 1350-1367. [org/10.1177/0002764213487733](https://doi.org/10.1177/0002764213487733)
- Avraham, E. (2015). Destination image repair during crisis: Attracting tourism during the Arab Spring uprisings. *Tourism Management*, (47), 224-232. <https://doi.org/10.1016/j.tour-man.2014.10.003>
- Avraham, E. (2016). Destination marketing and image repair during tourism crises: The case of Egypt. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, (28), 41-48. <https://doi.org/10.1016/j.>
- Circular externa 012 de marzo de 2020. (2020, 12 de marzo). Ministerio de Salud y Protección Social y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2021, 15 de marzo). Encuesta mensual de alojamiento (EMA). *Boletín Técnico*. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ema/boletin-EMA-enero-2021.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (s.f.). Muestra mensual de hoteles (MMH). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/muestra-mensual-de-hoteles-mmh>
- El Economista. (2020). Cifras de hotelería y turismo se vienen a pique en Colombia, por cuenta de la pandemia. <https://www.eleconomistaamerica.co/turismo-eAm-co/noticias/10943691/12/20/Cifras-de-hoteleria-y-turismo-se-vienen-a-pique-en-Colombia-por-cuenta-de-la-pandemia.html>
- Félix, Á.G., Zepeda, A. y Villafuerte, J.S. (2022). Turismo en tiempo de pandemias. COVID-19 en Latinoamérica. *Turismo y Sociedad*, (29), 129-155. <https://doi.org/10.18601/01207555.n29.06>.
- Resolución 2430 de 2021. (2021, 11 de octubre). Ministerio de Hacienda y Crédito Público. https://www.paef.ugpp.gov.co/ver20/anexos/Resolucion_2430_octubre_11_2021.pdf
- Rivera, M. y Félix, Á.G. (2019). Planificación estratégica y gobernanza en la recuperación de destinos turísticos afectados por desastres socio-naturales. Un estado de la cuestión. *Investigaciones geográficas*, (72). <https://doi.org/10.14198/INGEO2019.72.11>