



Volumen **6** No. **1**
traves. emprend.
Ene - Jun 2021
e-ISSN: 2539-0376

La importancia del emprendimiento

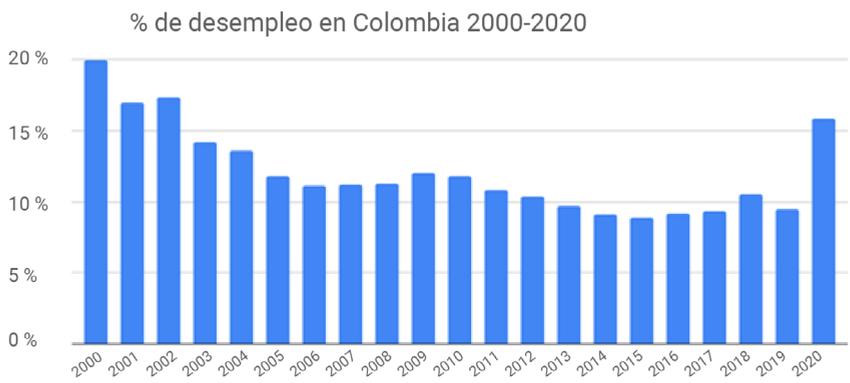
Andrés Felipe Córdoba
Nicolás Carvajal Díaz
Universidad Mariana

Introducción

Los agregados macroeconómicos colombianos han demostrado que, desgraciadamente, Colombia sufre una decaída económica, pero gracias a la importancia del emprendimiento, esto puede cambiar y mejorar la impresión del país.

Durante el tiempo de contención ocurrido en el periodo 2020 se vio en peligro la economía global, generando pánico e incertidumbre y, como consecuencia, una afectación que llega hasta el día de hoy. Según estadísticas obtenidas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el año pasado Colombia tuvo un Producto Interno Bruto (PIB) negativo, siendo este un hecho histórico en los últimos 20 años como lo muestra la Figura 1:

Figura 1
Porcentaje de desempleo en Colombia



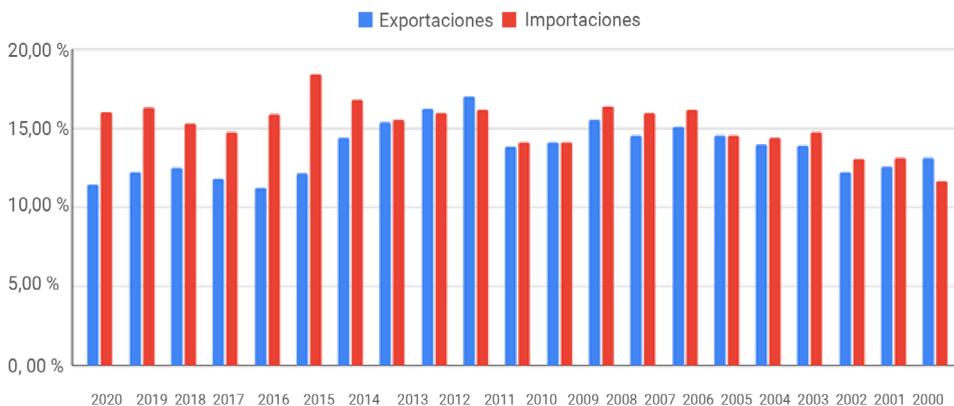
La Figura 1 permite apreciar que, en el año 2000 Colombia presentó el nivel de desempleo más alto, llegando a un 20 %, seguido de un 17 % para el año 2001 y un 17,40 % para el año 2002; para los años 2003 – 2008, el nivel de

desempleo disminuyó hasta un 11,30 %, porque para 2009, aumentaría en un 0,70 %, llegando a un 12 % que, desde 2010 hasta 2015 pasó de un 11,80 % a un 8,90 %, respectivamente. Más adelante seguiría en aumento hasta 2018, alcanzando un 10,50 %, lo cual disminuyó en un 1 % para 2019. logrando un 9,50 % y, finalmente, aumentando exponencialmente a un 15,90 % por causa de la pandemia actual. Pero, ¿cómo se ve nuestro país afectado por lo expresado?

Para responder, hay que recurrir a ver el nivel de importación y exportación que se maneja; por ende, se debe ver cómo ha transcurrido la economía colombiana en las últimas dos décadas:

Figura 2

Exportaciones e importaciones



Desde el periodo 2000 hasta el periodo 2013, Colombia tenía un índice de exportaciones mayor que el de las importaciones, con una diferencia de 0,29 %; pero, a partir del año 2013, comenzó a importar más de lo que exportaba; para el año 2020 tendría una diferencia de 4,6 %. Con lo explicado, se podría dar a entender por qué la moneda colombiana ha decaído tanto en estos últimos años, pero, para solucionar esto lo mejor es emprender y, según el Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (Kantis et al., 2018), un estudio revelado por el Banco Interamericano de Desarrollo, Colombia se ubica en el primer puesto en cuanto a capital humano emprendedor, debido a la cultura deseosa y la disposición que existe a la realización de esfuerzos adicionales para lograr un objetivo, en este caso la creación de empresa.

El emprendimiento está presente en todos los sectores de la economía del país, lo cual genera beneficios no solo en la economía, sino también en el ámbito laboral, ya que son muchos los emprendedores que cuentan con la posibilidad de abrir nuevas plazas de empleo, de modo que, no solo se benefician las personas que cuentan con esta iniciativa, sino un amplio sector económico y civil del país.



El sector con mayor participación de mano de obra en la economía nacional en el año 2014 fue el de hoteles, restaurantes y abastecimiento, conocido en inglés como catering y, por sus siglas, en HORECA, con una colaboración del 26,8 %. De este modo, se evidencia el crecimiento sustancial y el aporte que este gremio genera en aspectos como desarrollo, empleo, competitividad e innovación en Colombia.

Colombia es el séptimo país de Latinoamérica que cuenta con los requisitos idóneos de demanda para el emprendimiento, por la facilidad de los trámites que debe hacerse para iniciar un negocio y el acceso a préstamos bancarios con un buen plan de negocios.

Estudios demuestran que cada año son creadas más de 100 000 nuevas empresas en el país, lideradas por personas impulsadas por sus ganas de progresar, asumiendo sus propios retos laborales y promoviendo el mejoramiento del territorio nacional, con lo cual se contribuye en factores como:

- Estimulador económico: el emprendimiento tiene como primera ley, ser una fuerza innovadora que sirva para estimular los mercados dentro del lugar donde se desempeñen. Los países que incrementen sus esfuerzos para incentivar una cultura emprendedora, obtendrán de ganancia, un mercado en el cual se crea mucha competencia. Este factor en particular beneficia la diversificación de las industrias que, ante tantas otras nuevas empresas, se ven en la obligación de optimizar sus procesos y ofrecer sus productos y servicios de forma más eficiente y de mejor calidad.
- Creación de empleos: puede que este sea el principal beneficio que el emprendimiento otorga a las economías de los países. Crear empleos es, sin duda, algo esencial para mantener siempre en alto la calidad de vida de los ciudadanos de una nación. Minimizar las tasas de desempleo es una de las principales preocupaciones de cualquier administración gubernamental y, aquellas que no hayan descubierto que el remedio es el incentivo para los emprendedores, se ven ante un problema de difícil solución. Los gobiernos deben entender que mientras más apoyo den a estos nuevos empresarios, mejores serán las ganancias que obtengan de estos emprendimientos. Si bien puede parecer algo difícil de incentivar, deben encontrar la forma de proveer políticas económicas y educacionales que ayuden a incrementar la presencia de ideas innovadoras dentro de los mercados.
- Innovaciones tecnológicas: Muchos de los emprendimientos mundiales están enfocados en el mercado digital y tecnológico, por lo que es muy común que en diversas partes del mundo nazca a cada momento un producto gracias a la ciencia. Este tipo de proyectos no solo sirve para generar ingresos monetarios a los países, sino que también son ideas que representan dignamente fuera de sus fronteras el lugar donde fueron creadas. Las empresas del sector tecnológico tienden a tener un carácter de importación más importante que en el resto de los casos;



esto se debe a que, en cada rincón del mundo, siempre existe alguien que quiera comprar un producto que los ayude a hacer las cosas de forma más eficiente. De igual forma, apoyar esta clase de proyectos, trae beneficios internos para las sociedades, ya que pueden innovar las industrias y lograr catapultar el nombre de una empresa o de un país.

Conclusiones

La importancia del emprendimiento en Colombia radica en la capacidad que tienen las pymes para generar empleo y ser un motor para la economía nacional; prueba de ello es que el 80 % del empleo nuevo en Colombia es generado por el 10 % de los nuevos proyectos de emprendimiento, en muchos de los casos pymes.

Referencias

Kantis, H., Federico, J., Ibarra, S. y Fernández, C. (2018). Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico. Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación, Universidad Nacional de General Sarmiento.