

# Emprendimiento en Ingeniería de Sistemas

Andrés Alejandro Ibarra Bolaños  
Cesar Augusto Narváez Hernández

Universidad Mariana



Volumen 6 No. 1  
traves. emprend.  
Ene - Jun 2021  
e-ISSN: 2539-0376

## Introducción

En la actualidad, el concepto de emprendimiento se ha convertido en uno de los más conocidos a nivel personal, económico y social, dado que se trata de un término que abarca la constitución de nuevas empresas, el repotenciamiento de las ya creadas y, también, la forma como estas se expanden en medio de los mercados, hasta alcanzar un nivel global (Duarte, 2007). Es decir, el emprendimiento es toda forma de desarrollo empresarial, que involucra la creación de una empresa, hasta su forma misma de crecimiento y expansión y, sus metas; sin embargo, en el concepto actual, hace referencia solamente a aquellas empresas recientemente creadas y que buscan generar un aporte económico para la nación y las personas que se involucran en su desarrollo.

Los emprendimientos, al igual que cualquier otro tipo de empresa o compañía, surgen a partir de una idea, motivo y/u oportunidad de negocio que está vinculada con la formulación o construcción de planes de trabajo que permiten generar un plan adecuado de trabajo estratégico, para que la idea se convierta en un movimiento económico rentable y generador de valor sobre los clientes y sus propios productos. El emprendimiento, más que ser la creación de nuevas empresas, trata sobre la creación de empresas que van enfocadas en la generación de autoempleo; este es un concepto común en las economías en desarrollo como las de Latinoamérica, que se encargan de la generación de recursos económicos para aquellas personas que no tienen un acceso laboral estable o que poseen gran cantidad de tiempo libre en su día a día, dado que el emprendimiento, no solo es la consolidación de una gran empresa, sino que puede estar enfocado al comercio en línea o sobre pedido (Querejazu, 2020).

Los emprendimientos cada vez toman mayor importancia como mecanismos de crecimiento económico, por ser generadores de empleo,

reductores relativos de la pobreza y, por generar una estabilidad económica. Sin embargo, muchos no se constituyen de forma legal ante los gobiernos, lo cual genera que no tengan apoyo o seguridad para su construcción y posible expansión, además de que muchos países no cuentan con leyes y procesos legislativos que permitan a las nuevas empresas, introducirse de manera correcta en los mercados.

### **La importancia de la creación de empresas**

El emprendimiento trata, principalmente, de la implementación y formulación de nuevas ideas, con el fin de generar alternativas que permitan la creación de empresas de tipo novedoso, que sean rentables en el tiempo. La importancia de la creación de nuevas empresas radica en el hecho de que son las pequeñas y medianas empresas (pymes) las encargadas de generar el mayor porcentaje de empleo en las naciones (Santana et al., 2006). Es decir, son las pymes, incluidos los emprendimientos, las que generan un mayor aporte en uso de mano de obra, dado que son las más abundantes en todos los sectores, mientras que las grandes empresas generan una cantidad considerable de empleos, pero su número no es muy considerable. Además, las nuevas empresas siempre buscan mantener la estabilidad laboral de sus operarios, porque esto es fundamental para estabilizar el funcionamiento de una compañía.

Los emprendimientos surgen a partir de la satisfacción de las necesidades más actuales de las personas, quienes se convertirán en futuros clientes. Esto permite que aquellos negocios que entran en un mercado poco competitivo, tengan un mayor aumento de la productividad y generación de empleo, en conjunto con un incremento en el valor agregado de la economía de la región y nación donde se desarrollan o crean. Según lo expuesto por Zamora-Boza (2017) en Latinoamérica, al 28,7 % de la población se la considera como autoempleada; el 54,8 % es asalariada y, el 4 % genera empleo a otras personas; es decir, la mayor cantidad de personas se concentran en el autoempleo y en trabajar como empleados de otras personas; sin embargo, solo un 4 % de la población está en capacidad de brindar trabajo a otros.

Los emprendimientos, en ciertas condiciones iniciales, son considerados como un autoempleo, en los que gran parte de sus fundadores o creadores funcionan como trabajadores de sus respectivas empresas o negocios, donde su economía se mantiene vinculada directamente en el movimiento y funcionamiento de la empresa que ellos han creado. Las nuevas empresas y emprendimientos no solo generan crecimiento para la economía de personas y nuevos trabajadores, sino que son una parte fundamental para el incremento de la productividad y crecimiento económico de otras empresas como: los proveedores de insumos y materias primas, las prestadoras de servicios logísticos, de distribución y demás.

## Características de un emprendedor

El emprendimiento es un factor importante para el crecimiento y valor agregado de la economía, por lo cual se debe garantizar que todas las estrategias y su manejo sean de la mayor eficiencia y eficacia posible. Dentro de esto se encuentra las características de la(s) persona(s) que originan la idea o plan de negocio. Esto es, para emprender se requiere de unas ciertas características que permiten al usuario ser capaz de llegar a su meta de éxito para su empresa o compañía. Algunas de las características son las siguientes:

Compromiso, determinación y perseverancia; capacidad para alcanzar metas; orientación a las metas y oportunidades; iniciativa y responsabilidad; persistencia en la solución de problemas; realismo, con autoconfianza; altos niveles de energía; buscador de retroalimentación, con un control interno alto; tomador de riesgos calculados; baja necesidad de estatus y poder íntegro y confiable, tolerante al cambio. (Park y Masi, 2015, p. 306)

La mayoría de características de un emprendedor se orienta a tener la capacidad y responsabilidad para llevar a cabo el manejo económico, administrativo y logístico que se requiere para la creación de una nueva empresa u emprendimiento. Otra característica fuera de los valores con los que cuenta un individuo, tiene que ver con el espíritu emprendedor, el cual es una forma de representación de la capacidad de una persona de identificar, aprovechar y fomentar el crecimiento de una oportunidad para la creación de una empresa u negocio (Reyna et al., 2007).

## El emprendimiento a partir de la Ingeniería de sistemas

Las nuevas empresas pueden tener diversos enfoques, desde gastronómicos, hasta aquellos en los que se dedican a la creación de servicios como proveer internet, plataformas en línea y demás. En la actualidad, el manejo de la tecnología y la información se constituye como uno de los campos de mayor crecimiento a nivel de avances científicos y, es aquí, donde las empresas buscan implementar estrategias de mercado que les permitan vincularse con los productos y/o servicios que pueden surgir a partir de ella; por ello, la creación de empresas de manejo de información, tecnología, seguridad e informática, se ha convertido en una fuente de crecimiento económico para la carrera de Ingeniería de Sistemas, la cual está ampliamente relacionada con el manejo de la información y la tecnología, mediante la creación de software y diseños programáticos que permiten modelar situaciones externas y encontrar la solución de mayor adecuamiento.

Hoy en día, el triunfo estratégico y económico de una empresa está vinculado directamente con el nivel de tecnología y avance informático con que ella cuenta; es decir, emplear maquinaria y equipos de hace 40 años no será lo mismo que emplear tecnología actual, con la cual los procesos de producción y manejo empresarial se facilitan de una manera muy amplia. Según

Hernández et-al., (2017) las empresas deben vincular en sus estrategias, el componente tecnológico, si quieren lograr un correcto crecimiento; pero, este componente tecnológico debe estar abordado a partir del hardware o sistema físico, el software o sistema operativo y, por último, la vinculación del personal capacitado para el manejo del mismo.

Desde el punto de vista económico, muchas pymes no cuentan con los recursos para vincular el personal requerido para mantener y vincular personal con conocimientos en áreas avanzadas como la tecnología e informática. El no tener acceso a este tipo de profesionales puede limitar su crecimiento económico dado que, la calidad de sus productos y servicios estará directamente relacionada con el control y gestión de calidad que realice sobre la misma.

Los ingenieros de sistemas pueden ver el emprendimiento de forma tecnológica e informática; su campo profesional les permite tener un amplio conocimiento sobre la forma como se desempeñan estas disciplinas, lo cual les permite vincularse con nuevas empresas del sector tecnológico y enfocarse no solo en ofrecer productos, sino también servicios, como soporte tecnológico e informático para otras empresas que requieran mantener un estándar de calidad y revisión continua sobre sus equipos de planta y administración. Según Arellano (2008), los sistemas de información son vitales para las empresas, dado que les permiten aumentar su productividad, adaptarse a los cambios tecnológicos, mejorar la toma de decisiones y, la calidad de los productos y servicios.

## **Conclusiones**

El emprendimiento es uno de los conceptos económicos que representa la creación de nuevas empresas y adecuación de otras ya existentes, con el fin de adaptarse a las nuevas condiciones del mercado y de las necesidades que los clientes requieren satisfacer. Los emprendimientos se constituyen como principales generadores de empleo, crecimiento económico y valor agregado de la economía de los países, dado que permiten la creación de nuevos productos y servicios, dando origen a nuevos requerimientos de materias primas y proveedores que cubran dichas necesidades de materiales, permitiendo así también el crecimiento económico de otras empresas.

Los emprendimientos pueden ser creados a partir de las diferentes necesidades existentes en el mercado, no solo de clientes, sino también de aquellas empresas que requieren de algún producto o servicio necesario para mantener o agilizar su producción, como el caso de la tecnología y la revisión de dicha tecnología, la cual crea una oportunidad de implementación de emprendimientos orientados al asesoramiento técnico y de apoyo logístico para aquellas pequeñas empresas con recursos limitados para trabajo.

## Referencias

- Arellano, M. (2008). Sistemas de información: ¿adecuación a los cambios tecnológicos o herramienta de gestión? *Revista de Ciencias Sociales*, 14(3), 546-560.
- Duarte, F. (2007). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial. *Contabilidad y Negocios*, 2(3), 46-56.
- Hernández, V.R., Escandón, M.S., Mendoza, A.L. e Izaguirre, A.H. (2017). La tecnología: una herramienta de apoyo para pymes y emprendedores desde el entorno universitario. *CIENCIA ergo-sum, Revista Científica Multidisciplinaria de Prospectiva*, 24(1), 75-82.
- Park, S.I. y Masi, S.D. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores iberoamericanos. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 11(2), 291-314.
- Querejazu, C.V. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. *Economía: Teoría y Práctica*, (52), 69-97. <https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/522020/querejazu>
- Reyna, R.D., García, J. y Álvarez, P. (2007). Características del emprendedor de éxito en la creación de pymes españolas. *Estudios de Economía Aplicada*, 25(3), 825-885
- Santana, F.B., Velázquez, J.D. y Martel, M.V. (2006). Factores del crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas. *INNOVAR, Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 16(28), 43-56.
- Zamora-Boza, C. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios Económicos*, 39(8), 6-7.