

La multidimensionalidad del emprendimiento en la economía y nivel personal

Juan Pablo Arciniegas

Karen Daniela Hernández

Angie Melissa Meneses

Estudiantes del Programa de Trabajo Social

Universidad Mariana



Volumen **6** No. **1**
traves. emprend.
Ene - Jun 2021
e-ISSN: 2539-0376

Introducción

Muchas personas experimentan, en algún momento de su vida, insatisfacción en el trabajo que realizan, y esto las ha impulsado a pensar en ser sus propios jefes y tener control sobre su tiempo; en otras palabras, construir y generar su propio negocio y, ¿por qué no?, emprender, ¿por qué no?, desarrollar habilidades a nivel personal, como la creatividad y la iniciativa que tiene cada quien. Por otra parte, las distintas variables de la economía permiten que surjan muchas personas emprendedoras, personas que no encuentran un trabajo fijo y deciden crear un proyecto, para poder garantizar su estabilidad laboral y generar ingresos; se puede, entonces, analizar si este tipo de motivación genera emprendimientos a corto plazo o largo plazo.

Desde la infancia nos enseñan muchas cosas que son importantes para nuestros conocimientos, pero no nos enseñan a confiar en nuestras capacidades; por ello, es fundamental definir qué es el emprendimiento; según Significados.com (2019), “el emprendimiento empresarial es la iniciativa o aptitud de un individuo para desarrollar un proyecto de negocio, u otra idea que genere ingresos que le permite cubrir principalmente sus gastos básicos, y el de su familia” (párr. 13), significado que da a entender que, hay que creer en nosotros mismos y tener en claro lo que queremos.

Hay que trabajar duro, sacrificarse en algunas ocasiones y aceptar, pero permitirse soñar despierto y aprender de otros. Para emprender es necesario tener presente nuestros sueños, fijar lapsos de tiempos y metas para realizarlos y luego esforzarse por alcanzarlos; esto puede verse en un futuro con buenas expectativas, pero todo depende de la autoconfianza y la autodisciplina. De esta forma, después de analizar el significado del emprendimiento en nuestra vida, ahora es importante mencionar por qué es útil a nivel económico y personal.

En el momento de emprender y crear un negocio o empresa, frecuentemente la prioridad va a estar enfocada en promover el desarrollo económico del país, ya que, se tiene en cuenta distintos aspectos como, el progreso tecnológico



la innovación liderada por los emprendedores, lo cual es fundamental para mejorar la creación de la riqueza de un país y contribuir al bienestar de la comunidad, permitiendo así un crecimiento en la productividad, al incentivar la generación de empleo.

Actualmente, nos encontramos en una realidad social transformada, debido a que nos hemos visto afectados por una pandemia que nos llevó a crear modificaciones en nuestra forma de vivir y sobrevivir. Es necesario insistir en que cada situación negativa, con un poco de esfuerzo, inteligencia y empeño, se logra superar y puede ser transformada para la creación de algo mejor; de esta manera, muchas personas que se vieron afectadas directamente por la pandemia a nivel económico y nivel social, optaron por un sentido de superación y por convertirse en emprendedores; a primera escala, iniciaron con la creación de un producto que subsanara alguna necesidad y, a gran escala, llevaron ese pequeño emprendimiento a convertirlo en una gran empresa.

Figura 1

Donde existen más mujeres emprendedoras



Fuente: mundoorenda (2020).

Según datos registrados en la Cámara de Comercio (Global Entrepreneurship Monitor 2018/2019), dan muestra de que el 38,7 % de los representantes legales de las organizaciones son mujeres, las cuales crearon 5.074 empresas.

Estos datos demuestran cómo el género femenino, gracias a su intención de superación, se ha visto forzado, en pandemia, a encontrar un trabajo que genere recursos económicos, ayude a subsanar sus necesidades monetarias y, a su vez, este emprendimiento permite que las personas tengan mayor flexibilidad con relación a sus horarios laborales, sus

relaciones interpersonales y familiares, siendo estas, una de las principales motivaciones al momento de emprender.

En este orden de ideas, a pesar de la pandemia de COVID-19, en Colombia los emprendimientos no han parado; es por eso que, desde el gobierno y el sector privado, surge la idea de apoyar a quienes creen empresas, con el fin de que los negocios y la economía del país sigan creciendo. Gracias a esto, se ha generado mayor apoyo para las mujeres que deciden emprender, por medio del financiamiento y el fortalecimiento de los sectores productivos. El emprendimiento en 2021 surgió con fuerza como una medida de independencia financiera, como solución del manejo adecuado del tiempo compartido y laboral.

Por último, se plantea que la importancia del emprendimiento en pleno siglo XXI radica en la necesidad que resulta de ser evidente en la economía en distintos países, pues, gracias a este el mercado evoluciona, se genera lazos al mundo y hay un aprovechamiento del tiempo de la mejor manera. No obstante, crear la idea de un negocio propio se convierte en una de las decisiones más importantes en la vida, por lo que es necesario asegurarse que esa idea cubra una necesidad que aún no se ha cubierto por el mercado y que, gracias a su factor innovador, existan clientes que estén dispuestos a pagar por ella.

Conclusiones

El emprendimiento ha tomado importancia en los últimos años, ya que ha sido de gran ayuda para el incremento de creación de empresas; al mismo tiempo, ha tenido un impacto positivo en todos los sectores económicos del país; por ello, muchas de las grandes empresas presentes en este momento en el país, comenzaron como ideas de negocio y, con el proceso de emprendimiento, se vieron forzadas a convertirse en grandes empresas.

Cuando se logra establecer o crear una empresa y se comienza a superar, desarrollar y avanzar, se debe actuar conscientemente, sin perder en ningún momento la razón por la cual se inició ese proyecto, el valor que tomó y las oportunidades que hasta el momento ha brindado, tanto económica como personalmente. No se debe tomar decisiones apresuradas, sino que, por el contrario, asegurarse en todo momento de seguir con una visión ganadora.

Referencias

- Emprendimiento. (2019). Significado.com. <https://www.significados.com/emprendimiento/>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2018/2019). Global Report. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2018-2019-global-report>
- Mundoorenda. (2020, 19 de noviembre). Día Internacional de la Mujer Emprendedora. <https://mundoorenda.org/dia-internacional-de-la-mujer-emprendedora/>