



Volumen **6** No. **1**
traves. emprend.
Ene - Jun 2021
e-ISSN: 2539-0376

La creatividad es el camino hacia la innovación

Jhesica Juliana Gómez Ortega

Evelly Alejandra Prado Huaca

Lixi Juliana Tutistar Hidalgo

Estudiantes del programa de Trabajo Social

Universidad Mariana

Sea cual sea tu trabajo, da tu mejor esfuerzo. Tu actitud determina tu altitud.

Richard Montañez

El emprendimiento nos invita a hacer realidad los sueños y metas que tenemos como personas y profesionales, siempre impulsados a mejorar nuestro bienestar económico y personal, buscando y generando nuevas oportunidades a personas de nuestro entorno. Cabe resaltar que todos los seres humanos somos creativos, el problema es que no sacamos esas ideas que llevamos por dentro, por miedo a fracasar; es importante entender que, ser un emprendedor es ser un líder que toma por iniciativa realizar actividades innovadoras con un objetivo claro; de igual manera, es una persona con actitud positiva, que siempre busca dar solución a ciertas problemáticas existentes.

En este orden de ideas, es fundamental mencionar que cada emprendedor tiene características y capacidades diferentes, lo cual los vuelve únicos; al hablar de emprendimiento, nos referimos a: nuevos cambios, formar conocimientos que nos ayuden a alcanzar un progreso en el diario vivir; asimismo, con el tiempo, la economía y los ingresos, mejorarán.

Una persona que busca emprender, es aquella que lucha por sus sueños, que se esfuerza día a día por conseguir algo que tiene en mente; que sabe las capacidades y la calidad que tiene. Las oportunidades que nos ofrece la vida es mejor aprovecharlas; cada riesgo que tomemos en el futuro será recompensado.

Figura 1

Empezar a emprender



Fuente: Banco Pichincha (2020).

Actualmente, es muy común escuchar la palabra ‘emprendimiento’; siempre está presente en cada momento de nuestras vidas, pues con frecuencia escuchamos a las personas contar historias de cómo tal persona, con tan solo plantear una idea y tener el propósito, ha logrado salir adelante. Además, es muy importante puesto que nos ayuda a desenvolver nuestras capacidades para así llegar al éxito. Para centrarnos en este tema, tenemos que empezar a conocer qué es emprendimiento. Para Jeffrey y Timmons (1989, citados por Hidalgo, 2016)

El emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas, para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad, independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Requiere una visión y la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados. (p. 5)

Por consiguiente, el emprendimiento es la capacidad de las personas de lograr una autonomía, sin importar los pocos recursos que al principio obtengan; siempre deberán seguir adelante, a pesar de los obstáculos que se les presente, pues sacar un proyecto adelante no es tan fácil como parece; inclusive, para poder ser una persona emprendedora, solo se necesita plantear un objetivo, las ganas de salir adelante, dejando el miedo de lado, pues es con aptitud y dedicación que se puede lograr triunfar con la intención; estos emprendimientos ayudarán a tener estabilidad; se requiere tener pasión por lo que se está realizando.

También, creemos que todas las personas emprendedoras tienen características diferentes que las hacen únicas. Los altos niveles de desempleo han generado que se vuelvan más emprendedoras para poder

salir adelante; además, esto ha ayudado a que muchas de ellas puedan tener un empleo digno.

Figura 2

Siempre activos



Fuente: Freepik.es

El ser humano busca diversas formas para sobrevivir; por ello, a lo largo de la vida crea e innova ideas que dan frutos y, sin darse cuenta, ha venido emprendiendo, pues hoy en día, gracias a ideas planteadas es que se tiene la serie de beneficios y la tecnología, a la cual nos hemos ido adaptando y cada vez ha ido avanzando; esto se ha generado debido a que las personas que han emprendido producen un beneficio económico y un bienestar para la sociedad. El emprendimiento es una ayuda para que el hombre salga adelante profesionalmente, siendo portador de empleo y un ejemplo a seguir.

Figura 3

Ideas y más ideas



Fuente: Freepik.es

Por otra parte, la creatividad es esencial en las personas y es una habilidad que diariamente se va adquiriendo y mejorando, con la cual se puede crear capacidades para formar ideas que contribuyan a un progreso económico. Como sostiene Gallardo (2014):

La creatividad es una más de nuestras habilidades que poseemos como personas, ha existido desde los inicios de los seres humanos en la tierra y podríamos decir que es una de las habilidades más bonitas y útiles para el hombre. Gracias a ello se ha dado pie a la evolución del hombre y los grandes inventos que nos han ido facilitando cada vez más el modo de vida dichos avances han sido las herramientas de caza como era en la época primitiva o bien en la actualidad los gadgets electrónicos como las novedosas [tabletas], por mencionar algunas. (párr. 3)

La creatividad es un elemento primordial; con ella podemos crear y formar ideas que trascienden los límites, proporcionando a las personas un estilo de vida favorable. El emprendimiento y la creatividad siempre han ido de la mano puesto que impulsan a asumir riesgos al desarrollar algo innovador que supla las necesidades del ser humano. Inclusive, gracias a la creatividad la humanidad ha ido cambiando y evolucionando, en cuanto a los nuevos productos que llegan al mercado, que reducen el esfuerzo en ciertas tareas como, por ejemplo: en el hogar, la escuela y en el trabajo.

Pasando a un contexto más cercano, se pudo identificar que, en Colombia existen demasiados emprendimientos innovadores que han tenido éxito, que lo convierte en el cuarto país con mayor tasa de actividad emprendedora en el mundo.

De igual manera, se pudo constatar que dentro de la población colombiana existe gran variedad de empresas de acuerdo con sus distintas costumbres, hábitos y/o entorno en el que se desenvuelven las personas. Empresas creadas con el único propósito de suplir con las necesidades y, en algunos casos, deseos personales, familiares, etc. Para nadie es un secreto que este es un tema bastante relevante; incluso, para los entes gubernamentales, ya que con esto también se brinda una oportunidad de empleo, logrando mejorar la economía del país. Según Buitrago (2014)

El emprendimiento en el país, en los últimos años, ha tenido grandes avances a pesar de las problemáticas sociales y económicas vividas, tanto en el ámbito nivel nacional como en el internacional. A pesar de que las depresiones económicas europeas y estadounidenses han tenido gran repercusión en Latinoamérica, Colombia ha logrado mantenerse estable y ha crecido desde comienzos del siglo. Esto se debe, en gran medida, a que en el país se ha estado invirtiendo y generando mayor valor agregado, y dinamizando la economía de manera más estable. A pesar de los problemas antes mencionados y del conflicto interno, las perspectivas a futuro crecen constantemente, no solo por la estabilidad económica y social que se vive, sino por la forma en la que se están enfocando las políticas públicas en el país para hacer crecer la economía de manera más ágil y confiable. (p. 14)

Las grandes ideas han logrado cautivar la atención de la gente, aunque siempre existen crisis, como la que se vivió en el año 2020, en el que muchas personas decidieron salir adelante con negocios llamativos, como: granizados con licor, acompañados de muchas golosinas, cajas de diferentes tipos de gomitas, infinidad de estilos de tapabocas, sushi de chocolate (brownies),

conos de papas fritas, mercado de frutas y verduras virtual; incluso, clases de baile, culinaria, música, deporte, etc., que estén al alcance de todos. Esto permitió que muchas personas, familias, grupos y comunidades tuvieran una ayuda extra para poder salir adelante, logrando así,

...según cifras del Registro Único Empresarial y Social (RUES), que recoge información de las 57 cámaras de comercio del país, entre enero y marzo de 2021 se crearon en el país 96.431 empresas, 9,3% más que en el mismo periodo de 2020, cuando la cifra fue de 88.248 unidades productivas. Del total de empresas nuevas registradas, 75,4 % corresponde a personas naturales y 24,6 % a sociedades. (Comfecámaras, 2021, párr. 1)

Gracias a estas increíbles habilidades para la creatividad, Colombia arroja un avance positivo, reflejado en su estabilidad y capacidad de innovación y, contribuye a impulsar la oportunidad de empleo a muchas personas. También se debe resaltar el buen manejo de redes sociales como Instagram, Facebook, WhatsApp, considerando que sin ellas, no se podría hacer la publicidad pertinente para su conocimiento, puesto que los emprendedores han demostrado gran potencial para lograr vistas, reacciones, comentarios y re post de sus publicaciones. Esto genera que las personas conozcan sus productos y los servicios que podrán adquirir con facilidad, si así lo desean los clientes, Se puede poner en contexto que, ahora, existen varias plataformas para pagar en línea, como Nequi (Bancolombia) Daviplata (Davivienda); de esta manera se le da un libre acceso para hacer su pago como el cliente lo desee.

Para dar finalidad al documento, es totalmente admirable evidenciar cómo las personas, con sus ideas ingeniosas, atrapan a otras, haciendo de su negocio, algo que todos quieren obtener, trayendo muchos éxitos. Se puede generar empleo y capacitar, para dejar una enseñanza a las futuras generaciones, para que sigan cultivando ese espíritu creativo para emprender, esas ganas de salir adelante y tener un apoyo extra.

Referencias

- Banco Pichincha. (2020). ¿Cómo hacer un plan de negocio para tu emprendimiento o pyme? <https://www.pichincha.com/portal/blog/post/plan-de-negocios-para-pymes>
- Buitrago, J.A. (2014). Emprendimiento en Colombia. *Administración & Desarrollo*, 43(59), 7-21.
- Comfecámaras. (2021). En primer trimestre de 2021 aumentó 9,3 % la creación de empresas en Colombia. <https://ccmmna.org.co/en-primer-trimestre-de-2021-aumento-93-la-creacion-de-empresas-en-colombia/>
- Freepik.es (s.f.). Avances tecnológicos. <https://www.freepik.es/arch?format=search&query=avances+tecnol%C3%B3gicos&type=vector>
- Gallardo, K.J. (2014). La importancia de la creatividad para emprender. <https://www.gestiopolis.com/la-importancia-de-la-creatividad-para-emprender/>
- Hidalgo, L.F. (2016). ¿Qué es un emprendedor? *Revista empresarial ICE-FEE-UCSG*, 10(2).