

Emprendimiento e innovación en el contexto colombiano

David Sebastián Cerón

Dayana Ximena Mora

Universidad Mariana

Introducción

Mediante este artículo se pretende dar una apreciación de lo que es el emprendimiento y las distintas clases que existen, conocer las razones de por qué una persona a veces opta por emprender un nuevo reto en su vida, ya sea por necesidad o por conveniencia.

Es importante resaltar algunas de las ventajas que llevan a una independencia económica: libertad de horarios, posibilidad de manejar sus propios tiempos, proyectar mejor su vida y el tiempo que le dedica a la familia y, también, contar con la posibilidad de proyectar objetivos a largo y corto plazo, sin desconocer que, también se debe tener en cuenta las desventajas: si una persona decide escoger el camino de emprender e innovar, ha de asumir riesgos y responsabilidades.

Figura 1

Emprender



Fuente: Freepik.es

Rafael Vesga (s.f.), profesor universitario, sostiene que, el emprendimiento y la innovación son realizados realmente en tres niveles: a) el nivel macro del país y el entorno, b) el nivel intermedio de las empresas y, c) el nivel básico de los individuos. El emprendimiento innovador es una actitud en las personas, una cultura y una capacidad en las empresas y una característica del entorno competitivo en los países.

Estos tres niveles tienen que funcionar al mismo tiempo, pues cada uno de ellos se alimenta de los demás. Para lograr una sociedad más emprendedora, es necesario activar el potencial de las personas, las empresas y el contexto macro.

Figura 2

Emprendimiento e innovación



Fuente: Freepik.es

De acuerdo con Kirzner (1979), “el empresario se encuentra en un continuo estado de alerta (alertness) o de perspicacia, en relación con la búsqueda de oportunidades” (p. 179). Esto permite entender que la persona catalogada como empresario, cuenta con unas características a nivel personal, que hacen posible llevar a cabo la ejecución de sus ideas, en busca de nuevas oportunidades.



Figura 3

El empresario



Fuente: Freepik.es

Por otra parte, Alcaraz (2011) da a conocer cuáles son las características del emprendedor:

En primer lugar, dice que, para ser creativo, es forzoso:

Contar con una sensibilidad específica para los inconvenientes (propios y ajenos). Asimismo, hay que poseer fluidez de pensamiento o ideas fértiles, así como la capacidad para completarlas y emplearlas en las circunstancias o el problema estudiado. Esta elasticidad puede ser espontánea, cuando es una habilidad para plantear una gran diversidad de ideas, o adaptativa cuando la orientamos en la solución de una temática determinada. (p. 49)

Este autor plantea de forma clara, cuáles son esas particularidades que requiere una persona para catalogarse como emprendedor, partiendo de que muchas de estas características pueden ser propias del desarrollo de una persona o, que las haya aprendido a medida que va desarrollándose.

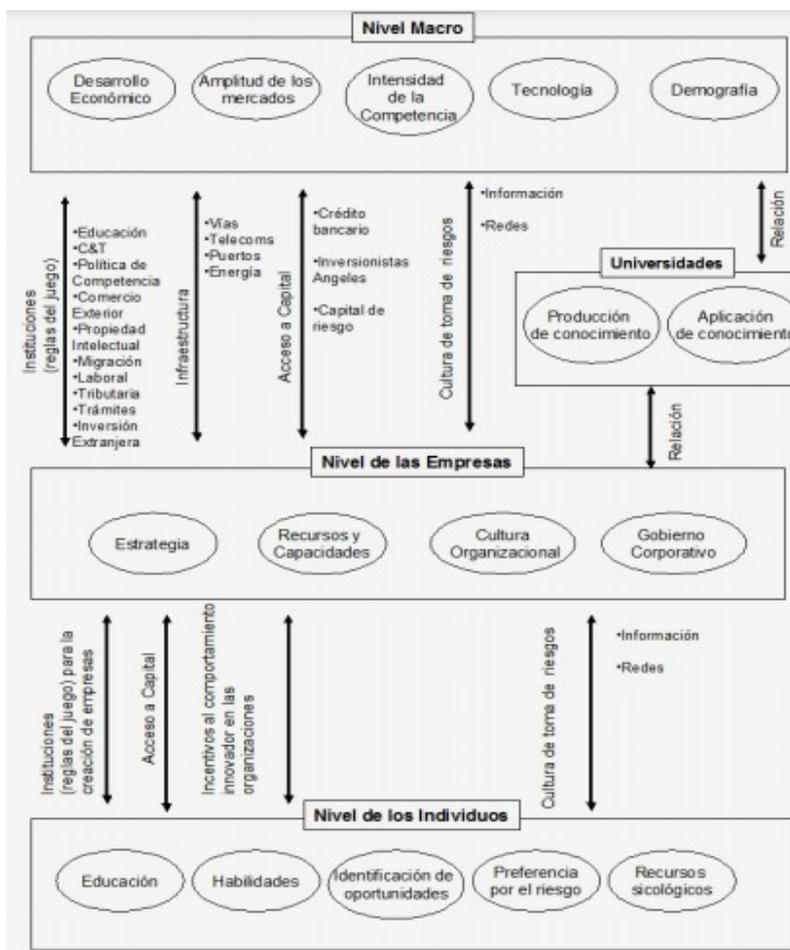
De igual forma, permite entender que, llevar a cabo un emprendimiento, es un proceso complejo que le exige a la persona tener la capacidad para poder hacerlo, dado que, si no cuenta con alguna de las características que se requiere para ser un emprendedor, muy seguramente no va poder mantener su idea de emprendimiento.

Figura 4
Ser emprendedor



Fuente: Freepik.es

Figura 5
Niveles



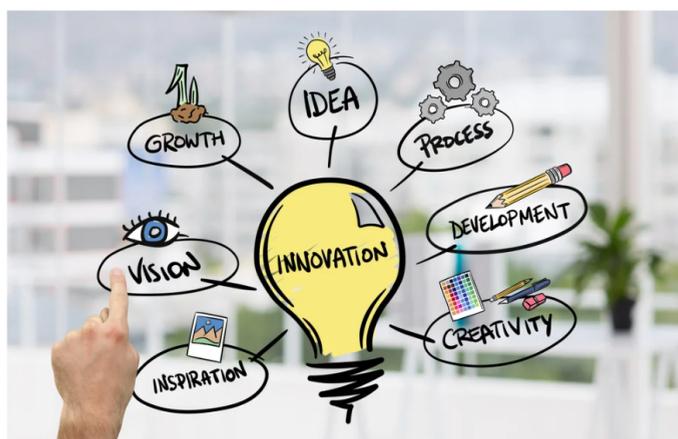
En síntesis, la mirada a los niveles macro de las empresas y de los individuos permite identificar fortalezas y debilidades críticas para el desarrollo del capitalismo del emprendimiento y la innovación en nuestro país.

En los tres niveles, Colombia presenta una situación destacada en términos de fuerza empresarial y potencial de desarrollo. [...] Sin embargo, el desempeño del país en las comparaciones internacionales se desploma cuando se considera lo que está ocurriendo en materia de innovación.

El análisis de la situación de competitividad muestra que si Colombia avanza en los temas de infraestructura e innovación, su competitividad en términos internacionales podría aumentar velozmente. Una acción decidida sobre puntos críticos en los niveles de las empresas y los individuos podría tener un impacto grande desde este punto de vista. Podría convertirse en el elemento que resolviera el cuello de botella del problema. (Vesga, 2011, p. 13)

Figura 6

Ideas



Fuente: AméricaEconomía.com (2019).

En consecuencia, según Alegria (2019),

comenzar un negocio propio es un tema riesgoso para aquellos que deciden emprender, debido a que muchos se enfrentan a la incertidumbre de no saber si su idea va a alcanzar el éxito esperado o si va a suceder lo contrario.

Sin embargo, ninguna idea debe desecharse hasta que no se pruebe. Para poder evaluar si se están obteniendo los resultados correctos, primero hay que dar un primer paso y llevar hacia adelante aquel proyecto que se quiera realizar. (párr. 1-2)

Figura 7

Trabajar en equipo



Fuente: Freepik.es

Es de gran importancia resaltar que las personas emprendedoras e innovadoras están en constante aprendizaje y que cada día pueden descubrir algo nuevo, ya sea en lo que se desempeñan laboralmente o en la adquisición de saberes en torno a la economía en general.

Muchos de ellos cuentan, incluso, con su biblioteca personal y se han dedicado a cultivar su intelecto para poder seguir hacia adelante en este mundo del emprendimiento. Es probable que muchos emprendedores hayan tenido que aprender un poco de mercadeo, finanzas y relaciones públicas, para poder adaptarse al entorno.

En vista de que es un camino difícil, muchos emprendedores siguen hacia adelante con la mejor compañía. Para tener un equipo exitoso es necesario contar con personas cuyos intereses sean similares a los nuestros y que, sobre todo, posean un espíritu emprendedor.

Algunos datos indican que las empresas con dos fundadores suelen ser las más exitosas y que también es importante contar con una base económica que permita cubrir los primeros gastos del proyecto.



Figura 8

Continuar



Fuente: Freepik.es

De, aproximadamente, 7 billones de personas que hay en el mundo, 400 millones son emprendedores. Esto se traduce a que 1 de cada 18 personas decide asumir el riesgo de la incertidumbre y tener su propio negocio.

Incluso, 2 de cada 3 personas en el mundo piensan que emprender es buena idea. Lo que significa que contaríamos con el apoyo de más de la mitad de las personas en el mundo si decidiéramos emprender. (Alegra, 2019, párr. 6-7)

Por ende, podemos decir que, el hecho de ser una persona emprendedora, brinda más posibilidades de surgir y alcanzar el éxito en la vida, ya sea por necesidad o por las distintas oportunidades que siempre existen.

Figura 9

Más ideas



Fuente: Freepik.es

Referencias

- AméricaEconomía.com (2019, 4 de diciembre). Innovación, ¿el desafío de la transformamción empresarial? <https://www.americaeconomia.com/articulos/notas/innovacion-el-desafio-de-la-transformacion-empresarial>
- Freepik.es (s.f.). Negocios y emprendimiento. <https://www.freepik.es/search?format=search&query=negocios%20y%20emprendimiento>
- Alcaraz, R. (2011). *El emprendedor de éxito* (4.^a ed.). McGraw-Hill / Interamericana Editores S.A. de C.V.
- Kirzner, I.M. (1979). *Perception, opportunity, and profit. Studies in the theory of entrepreneurship*. University of Chicago Press.
- Vesga, R. (s.f.). Emprendimiento e innovación en Colombia. ¿Qué nos está haciendo falta? <https://web.unillanos.edu.co/docus/Emprendimiento%20e%20innovacion.pdf>