



Compromiso empresarial verde

Juan David Sánchez Gurrute

Universidad Mariana

Volumen **6** No. **1**
traves. emprend.
Ene - Jun 2021
e-ISSN: 2539-0376

El tiempo no tiene marcha atrás; va en constante avance y, de su mano, van progresando los contextos ambientales, económicos, sociales, en un continuo proceso de adaptación, acorde al conjunto de pensamientos que van surgiendo en búsqueda de encontrar mejores formas de hacer las cosas y mejorar la calidad de vida del ser humano. Así como el tiempo avanza, también lo hacen estos primeros pensamientos, que van tomando un enfoque más apegado a la realidad, más consciente del quehacer con carácter innovador por parte de los individuos que son partícipes de una sociedad. La palabra 'innovador' proviene del latín innovator, la cual significa 'crear algo nuevo'.

Inmersos dentro de un mundo globalizado, se requiere enfatizar en las necesidades idóneas para las personas y, detectar los servicios y productos que mayor calidad requieren; es decir, ya no es cuestión de un campo económico y empresarial donde esta innovación se ve involucrada, sino que debe involucrar a los distintos ámbitos sociales.

López-Contreras y Martínez-Pastrana (2016) mencionan que, los seres humanos no aprendemos de los actos que anteriormente fueron realizados por nuestros antecesores y, esto se evidencia en la explotación indiferente de los distintos recursos naturales que las entidades ejercen en el ejercicio de su actividad, sin tener en cuenta las distintas consecuencias en cuanto a la contaminación del medio ambiente. El desarrollo de la sociedad presente, encaminada a satisfacer las necesidades inmediatas de cada individuo del presente siglo, no debe comprometer a las posteriores sociedades, que buscarán suplir sus propias necesidades. No obstante, dado que existe demasiada competencia, es importante que las empresas no se queden atrás en el mejoramiento de sus productos, pero, para que puedan seguir permaneciendo dentro del mercado, deben crear un doble propósito, el cual consiste en:



La muy obvia generación de riqueza económica, pero, también, la preocupación del impacto que causa su producto sobre el consumidor y sobre los recursos naturales, velando así por la sostenibilidad del negocio. Además, debe tener conocimiento de aquel nuevo ciudadano que, ante los grandes retos sociales, climáticos y tecnológicos que se propone en el nuevo siglo, se ha estado moldeando en un nuevo consumidor, con conciencia, bajo los valores de compromiso y responsabilidad y, de la mano con la convicción de la relación que desea tener con el planeta en el ahora y en el futuro.

Y es que hoy en día, una empresa no puede ser ajena a lo que sucede en su entorno; el consumidor de hoy es cada vez más respetuoso, sostenible, ecológico, humanitario y comprometido con el planeta. Es deber implementar prácticas de negocios sostenibles, demostrar responsabilidad social, reflexionar sobre el impacto en el medio ambiente y repensar el proceso de producción para reducir los efectos negativos de la utilización de recursos importantes, apostando por una renovación en donde la responsabilidad ambiental es uno de los pilares fundamentales de los valores que hacen distinción de la entidad.

En toda la historia de la humanidad nos hemos preocupado tanto por el medio ambiente como lo hacemos en la actualidad, y es que la gran cantidad de problemáticas ambientales que debemos enfrentar hoy en día han llevado a una gran cantidad de la población a replantearse sus formas de consumo y los valores que aprecian en las marcas que compran. Al analizar las problemáticas ambientales que enfrenta la humanidad, logramos ver que tienen efectos negativos tanto para las empresas como para sus consumidores, pero igualmente, podemos ver que son el resultado de la forma como se da el intercambio de valor entre ambos actores. Así, se hace urgente cambiar de mentalidad y adoptar prácticas de producción y consumo más sostenibles.

‘Adidas’ es una de las marcas de ropa deportiva más importantes que existen, pues, por una razón poderosa, se ha posicionado como una de las marcas más famosas utilizadas en la industria deportiva; es la favorita de muchos atletas y produce, además de calzado deportivo, otros artículos de tipo deportivo.

El compromiso de Adidas Originals con el medio ambiente no se detiene y este año avanza un paso más allá con el lanzamiento de su icónico modelo Stan Smith hecho con materiales reciclados para ayudar a eliminar residuos plásticos. (Diario Sustentable, 2021, párr. 1)

Su compromiso con el medio ambiente no se detiene y va un paso más allá, con el lanzamiento de su icónico modelo ‘Stan Smith’, hecho con materiales reciclados, para ayudar a eliminar residuos plásticos. En este camino hacia lo verde, se proyecta un mundo comprometido con el cuidado del planeta, para



promover así una conciencia sustentable. Esta acción de intercambio de 157 botellas plásticas por un par de tenis permitió a Adidas Originals “imaginar una nueva forma de llegar a sus consumidores en un futuro, de manera rápida, ecológica y responsable con el entorno, confirmando que es posible implementar distintas opciones que incentiven el reciclaje, potenciando su modelo estrella de este año” (Diario Sustentable, 2021, párr. 2).

El diseño de los icónicos Stan Smith “incorpora un exterior blanco primegreen -un tejido creado con materiales reciclados de alto rendimiento- acompañado de una suela blanca de caucho reciclado” (Ekos, 2021, párr. 6). Completando el ciclo enfocado en la sostenibilidad, “todos los modelos de la colección vienen en la clásica caja azul de Adidas Originals, que ha sido renovada y ahora contiene más de un 90 % de papel reciclado” (párr. 8). Asimismo, como afirma Stenzel (2021):

el gigante deportivo lanza una colección hecha a base de plástico marino. Esta iniciativa forma parte del interés de Adidas por detener la contaminación de los océanos y acabar con los desechos plásticos mediante el desarrollo de productos derivados de materiales naturales o reciclados.

En asociación con Parley for the Oceans, una organización sin ánimo de lucro que recopila los desechos plásticos en playas y comunidades costeras, Adidas ha creado una colección de ropa para el aire libre.

La colección Adidas x Parley Outdoor está hecha de Primeblue, un tejido de alto rendimiento que contiene 50 por ciento de Parley Ocean Plastic. La colección está compuesta por pantalones cortos, camisetas, chaquetas, joggers y zapatillas de deporte. Entre las piezas clave se encuentran las FreeHiker Parley, unas zapatillas desarrolladas para caminatas de larga distancia en senderos, y la parka MyShelter Parley, impermeable y liviana. (párr. 1-3)

Por su parte, Attié (2012) expresa que “la inquietud por el medio ambiente produce que se gesten cambios que llegan a impactar en el comercio de bienes y servicios” (p. 5) y es que, “el compromiso de las empresas con el cuidado del medioambiente no solo beneficia a la sociedad, sino también a las empresas al contribuir con su sostenibilidad” (Universidad ESAN, 2021, párr. 1). Ha sido tan importante y ha causado tanta preocupación en el mundo el deterioro y el maltrato de los recursos naturales y el medio ambiente que, ahora, la responsabilidad del cuidado es de todos; por ello, se ha creado un ambiente en el que las principales responsables de este cuidado son las mismas empresas. A raíz de esto, estas se han visto obligadas a realizar cambios significativos a su interior, en donde han debido considerar hacer cambios en la manera como operan y manejan sus procesos.



Referencias

- Attié, A.V. (2012). *La conciencia ambiental como ventaja competitiva en el comercio internacional* [Tesis de Pregrado, Universidad Empresarial Siglo XXI]. <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/11296>
- Diario Sustentable. (2021). Menos plásticos, más Stans: adidas Originals implementó dron para incentivar el reciclaje en Chile. <https://www.dariosustentable.com/2021/05/menos-plasticos-mas-stans-adidas-originals-implemento-dron-para-incentivar-el-reciclaje-en-chile/>
- Ekos. (2021). Stan Smith Forever, el ícono de Adidas Original en su camino hacia la sostenibilidad. <https://www.ekosnegocios.com/articulo/stan-smith-forever-el-icno-de-adidas-original-en-su-camino-hacia-la-sostenibilidad#:~:text=El%20dise%C3%B1o%20de%20los%20dos,suela%20blanca%20de%20caucho%20reciclado.>
- López-Contreras, A.P. y Martínez-Pastrana, E.H. (2016). *Importancia de los negocios verdes en el contexto global para el futuro sostenible de las empresas y el caso de Amtec Andina* [Tesis de Pregrado, Universidad de La Salle]. https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/558
- Stenzel, T. (2021). Adidas lanza una colección hecha de plástico recuperado del océano. <https://fashionunited.es/noticias/moda/adidas-lanza-una-coleccion-hecha-de-plastico-recuperado-del-oceano/2021042035278>
- Universidad ESAN. (2021). ¿Por qué incentivar la conciencia medioambiental en las empresas? <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/por-que-incentivar-la-conciencia-medioambiental-en-las-empresas>