

El emprender tecnificado

Sebastián Alejandro Álvarez Martínez

Daniilo Sebastián Villarreal Salas

Universidad Mariana



Volumen 5 No. 2
traves. emprend.
Jul - Dic 2021
e-ISSN: 2539-0376

Como bien se sabe, a lo largo de esta era tecnológica, se ha influenciado fuertemente el término “emprendedor”, pero antes de entrar y dar un hincapié, es necesario plantear el siguiente interrogante: ¿Qué es ser emprendedor? “El emprendedor no solo es el que se arriesga a montar un negocio, sino aquel que entiende su contexto y que busca, de la mano de la innovación, crear una solución a los problemas que este enfrenta” (Semana, 2020, párr. 3).

“Según Joseph A. Schumpeter. Economista austriaco, en su libro «Capitalismo, socialismo y democracia», publicado en 1942, Schumpeter afirma que el emprendedor es un visionario que ve más allá del sentido común y se da cuenta de esta “visión” (Bermúdez, s.f., p. 1).

Schumpeter (1996) define 6 clases de emprendedor, así:

- 1) Emprendedor social:** proyecta un mundo mejor en beneficio de la sociedad.
- 2) Emprendedor digital:** su negocio lo construye 100 % online.
- 3) Emprendedor individual:** surge para combatir el trabajo informal.
- 4) Trabajador asociado:** el profesional se une a una cooperativa; es un trabajo más colaborativo.
- 5) Franquiciador:** abre la oportunidad para que otros emprendedores dirijan nuevas unidades de su negocio.
- 6) Intrapreneur:** nuevo concepto que se simplifica en aprender de un tutor, iniciar trabajando para alguien con la dirección de independizarte.

Una vez identificado el término emprendedor con su respectiva clasificación, es interesante conocer de antemano el efecto que genera este camino hacia el emprendimiento; por lo tanto, en este artículo se plasmará la importancia del emprendedor digital.

El siglo XXI revolucionó tecnológicamente, sobre todo en métodos para trabajar desde casa, rompiendo así los paradigmas tradicionales que



existían en épocas anteriores; además, se cambió la forma de comunicación entre personas, ya que se puede tener contacto sin importar la distancia y en diferentes partes del mundo, así como también, enterarse de la situación de cada país, todo esto a través de un dispositivo tan diminuto que cabe en el bolsillo de cada persona. Esta tecnificación es la que varios emprendedores utilizan para lograr desarrollar sus grandes proyectos.

Entre algunos ejemplos nacionales, se puede destacar a Rappi, empresa que logró posicionarse en Latinoamérica como una aplicación de primera en hacer pedidos desde la comodidad del hogar. Esta App nació como solución a una necesidad, que un par de emprendedores identificaron en la ciudad Cali, Valle del Cauca, la cual buscó generar una revolución en la forma tradicional de adquirir los productos de los comensales.


Rappi forjó una comunidad de usuarios que, día tras día, va en crecimiento. Es tal la innovación de estos emprendedores que actualmente se posicionan en otro nicho de mercado: el mundo financiero, ya que los usuarios pueden pagar directamente desde su aplicación RappiPay, dando así una solución a una problemática que se generaba con el uso de tarjetas de crédito, ya que muchas personas no cuentan con una, no la usan o por desconocimiento no quieren usarla.

Esta era es considerada una locura, porque muchos de los emprendedores no solo se basan en lo básico, que muchos lo ven inútil; cada cosa pequeña cuenta, por mínima que sea; al compararlo con dinero, se puede decir que cada centavo cuenta, cada centavo hará un montón más grande, una fortuna.

Así las cosas, actualmente, la tecnología es utilizada para satisfacer las necesidades de la comunidad, todo desde una app o un sitio web. Las diferentes empresas las emplean para dar solución a problemas, en publicidad, acompañamiento personal, etc., y así lograr eficiencia con una comunicación más congruente. La tecnología es una herramienta útil y necesaria en toda circunstancia.

Volviendo al tema del emprendedor y la tecnología, cabe plantear el siguiente interrogante: ¿por qué van de la mano? La respuesta gira en torno en que cada vez la tecnología agiliza, dinamiza y brinda oportunidades, como el desarrollo de estadísticas más fáciles de visualizar y efectivas al momento de analizar, base de datos que mejoran el entendimiento y diferentes variables que son de gran ayuda para una mejora constante, ya que la tecnología, a medida que transcurre el tiempo, va evolucionando.

En este sentido, los medios que se utilizan para emprender y aprender son la mano derecha de la tecnología, porque cada avance, cada actualización son un desarrollo de innovación, lo cual es una virtud necesaria del emprendedor y del empresario. Además, hay que tener en cuenta que el hombre jamás dejará de tener necesidades, ya que al satisfacer una necesidad, el hombre genera otra, es decir, es un ciclo infinito, por lo tanto, siempre se debe pensar en tecnificar, cualquier emprendimiento o negocio.



Emprendimiento y tecnología son elementos que van unidos al desarrollo económico. En una situación como la actual de crisis económica y altos niveles de desempleo, potenciar el emprendimiento es una obligación para que las nuevas iniciativas empresariales nos permitan crecer. La tecnología ofrece espacios de oportunidad donde las nuevas ideas y proyectos empresariales se desarrollan dentro de un ecosistema donde también se encuentran inversores, universidades, empresas, etc. Juventud, emprendimiento y tecnología comparten características como el dinamismo, la capacidad de adaptación a realidades cambiantes, la novedad, etc. (González, 2012, p. 129)

De esta manera, la tecnología y el emprendimiento son el futuro de la economía, porque las nuevas tecnologías junto con las iniciativas permiten el crecimiento económico de cualquier persona, así como también mejorar en sus proyectos o sus ideas, sin importar hacia donde se dirija el emprendimiento, no importa si es un colegio, una universidad, un hospital, porque cada idea cuenta para tener un mejor desarrollo, siempre de la mano de la creatividad constante.

Referencias

Bermúdez, A. (s.f.). Guía 1 integrada Tecnología-Emprendimiento [guías de trabajo, Institución Educativa Abraham Reyes].

González, V. (2012). Juventud y emprendimiento en tecnología. *Revista de estudios de juventud*, 99, 129-143.

¿Qué es emprender y cómo identifico negocios para emprender? (2020, 19 de febrero). *Semana*. <https://www.semana.com/emprendimiento/articulo/que-es-emprender-y-como-identifico-negocios-para-emprender--colombia-hoy/281938/>

Schumpeter, J. (1996). *Capitalismos, socialismo y democracia* (Tomo II). Ediciones Folio.