

Percepción del emprendimiento

Jonathan Santiago Paredes Jiménez

Estudiante del Programa de Ingeniería de Sistemas

Universidad Mariana



Volumen **5** No. **2**
traves. emprend.
Jul - Dic 2021
e-ISSN: 2539-0376

Introducción

El emprendimiento es el proceso por el cual se puede crear, diseñar o administrar un negocio, a partir de una idea factible. Lo más probable es que al emprender se empiece con un negocio pequeño, donde se ofrecen nuevos productos o servicios; sin embargo, al hacer esto, se expone a muchos riesgos, pero con un único fin: generar ganancia. En muchos casos, las pequeñas empresas tienden a cerrar debido a la mala administración, falta de recursos económicos o decisiones mal tomadas.


En resumen, el emprendimiento puede ser cualquier idea, acción o actividad nueva que se desee hacer con el fin de generar un bien común y, por ende, un buen estado económico. Actualmente, la acción de emprender se ha convertido en una competencia a nivel mundial, cada persona genera nuevas ideas que a su vez pueden convertirse en negocios, esto pone a prueba la creatividad, los conocimientos y el trabajo en equipo. Emprender es tener la habilidad de innovar y saber tomar decisiones.

Tradicionalmente, un emprendedor ha sido definido como “una persona que organiza y administra una empresa, usualmente con un riesgo considerable”. En vez de trabajar como empleado, un emprendedor administra un pequeño negocio y asume todo el riesgo y la recompensa de su negocio. (Parra, 2019, párr. 2)

Percepción del emprendimiento

En los últimos tiempos, el término emprendimiento hace parte del chip que los seres humanos activamos con el fin de mejorar la calidad de vida. El emprendimiento no es solo sinónimo de creatividad y dedicación, también es diseñar, planificar, crear, idear y transformar; esto nace a raíz de una necesidad o de una iniciativa, con un común denominador: “aumentar los ingresos” para mejorar las condiciones de vida.

El emprendedor, individuo que debe tener la virtud o la capacidad de descubrir el tiempo exacto o el cómo, cuándo y dónde existe la posibilidad



de desarrollar una idea de trabajo y así aprovechar la situación más ideal para que su emprendimiento dé los resultados deseados.

A partir de la planificación y del análisis que se haga del mercado, del medio, del entorno podrá determinar si su ejecución es factible o no; en este proceso, el emprendedor deberá, a la hora de decidir, ser muy objetivo, observar muy bien los pro o los beneficios y los contra de la idea o negocio que desea desarrollar, ya que principalmente está en la búsqueda de una rentabilidad que le propicie cambios positivos en su vida. Aunque cada caso tiene su historia propia y su objetivo definido, generalmente el emprendedor tiene características principales, entre ellas: ser innovador, dinámico, creativo, recursivo y proyectar sus mentalidad a hacer las cosas mejor que los demás, para ellos superarse cada día es un reto.


En este proceso nace el líder, y debe ejecutar una serie de acciones para llevar a cabo el plan empresarial con el que logrará lo que se propone; es aquí donde el emprendedor debe esforzarse por cumplir con sus objetivos, activando determinadas cualidades, actitudes y aptitudes, siendo positivo y contagiando de su estado de positivismo a quienes hacen parte de su equipo de trabajo. De la misma manera, sus ideas deben ir por la misma línea, es decir, deben ser productivas y rentables. El soñar con ser dueños de sus propios negocios es una de las mejores motivaciones para emprender el negocio, ser independientes económicamente es un ideal común en la sociedad.

No obstante, un emprendimiento también conlleva riesgos, los cuales pueden ser inherentes a lo que se pretende organizar, por lo tanto, es importante activar los controles de todo el proceso para minimizar los riesgos y poder avanzar en el desarrollo del proceso.

En la actualidad, una ayuda básica para fortalecer las prácticas empresariales son las redes sociales, ya que permiten conocer la historia y experiencia de emprendedores de todo el mundo, además, se puede interactuar con ellos. En este sentido, el emprendedor no está solo, tiene una herramienta que puede aprovechar y con la cual puede aprender.

De igual forma, el emprendimiento requiere una inversión, esta puede convertirse en el mayor obstáculo, es aquí donde se necesita ser recursivo, buscar inversionistas o socios que puedan solventar esta necesidad, o tramitar créditos o utilizar los ahorros. El apoyo económico es fundamental en el desarrollo de las acciones que realizará el emprendedor, razón de peso para ejecutar una buena planificación del proyecto que se pretende llevar a cabo.

Los seres humanos en algún momento de la vida, ya sea por necesidad o por expandir un capital, actúan bajo el rol de emprendedor, un generador de cambio en todos los ámbitos: personal, social, laboral, cultural. emprender es cambiar el entorno y por esta razón se debe ser responsable con la ejecución del proyecto o del negocio.



Cuando se habla de grandes emprendedores, es decir, a nivel de empresas, estos tienen un reto grande, y es crear negocios sustentables y amigables con el medioambiente. Lo anterior significa que deben ser innovadores ante el reto de cuidar el ambiente y sin causar daño al entorno, dando cumplimiento a los deberes que como buenos ciudadanos hay que cumplir.

Conclusiones

El emprendedor es una persona que busca soluciones a acciones difíciles, encuentra oportunidades y organiza recursos para alcanzar sus metas. Ser emprendedor es contar con ciertas habilidades que le ayudarán a obtener buenos resultados, entre ellas: ser innovador, creativo, recursivo, dinámico y positivo. Ser emprendedor es buscar y descubrir cosas que cambien el mundo, además de ofrecer bienestar y comodidad.

No obstante, emprender conlleva varios riesgos, los cuales se pueden minimizar efectuando controles. Por último, emprender es cuidar el medioambiente.

Referencias

Parra, D. (2019, 18 de octubre). Gestión y emprendimiento. *Persona emprendedora*. <https://personaemp02.blogspot.com/>