

¿Qué es emprender?

Diana Sofía Moreno

Kevin Stiven

Universidad Mariana



Volumen 5 No. 2
traves. emprend.
Jul - Dic 2021
e-ISSN: 2539-0376

En el presente documento se dará argumentos para reconocer la importancia del emprendimiento dentro del campo de la Ingeniería de Sistemas, ya que en este contexto se cuenta con la capacidad de convertir ideas en empresas e innovaciones, que brinden un mejoramiento significativo tanto a la calidad de vida a nivel personal y familiar, así como también desarrollo socioeconómico, que otorga bienestar a las comunidades o regiones.

Por tanto, entender el concepto de emprendimiento es fundamental para contribuir a promover competencias que sean emprendedoras, no solo en el área de Ingeniería de Sistemas, sino que se pueda aplicar en todas las ramas de la ingeniería como tal.

Llevar un proyecto de emprendimiento no es solo dar un paso adelante y decidirse a desarrollarlo, hay que tener en cuenta que no siempre se hará bien las cosas, porque nadie estará exento de cometer errores, un claro ejemplo es la perseverancia de Thomas Alva Edison, al momento de crear la bombilla.

¿Qué conlleva ser emprendedor?

Emprender es un término muy grande, denota a una persona que tiene las características necesarias para actuar de una manera determinada y que le permiten mostrar ciertas competencias para definir y concluir sus objetivos. De acuerdo con Guzmán y Trujillo (2008), “el emprendimiento es un campo vasto que involucra diferentes tópicos como financiación del emprendimiento, características del emprendedor, emprendimiento corporativo, empresas de familia, reconocimiento de oportunidades, aprendizaje y emprendimiento social, entre otros” (p. 105).

El emprendedor debe ser capaz de concentrar sus capacidades mentales, con el fin de identificar aspectos que rodean a la persona, esto le va a permitir mentalizar, tiempo y esfuerzo en la marcha de su búsqueda para

las oportunidades. Asimismo, identificar oportunidades es necesario para poder realizar un nuevo concepto en una idea de negocio.

Por su parte, Blank y Dorf (2009) manifiestan:

Cada emprendedor está convencido de que su viaje es único. Cada uno viaja por el camino del nuevo negocio sin un mapa y cree imposible que algún modelo o plantilla sean válidos en su caso. Lo que hace que unas startups tengan éxito mientras que otras deban liquidar hasta los muebles a menudo parece cuestión de suerte. (p. 35)

Así las cosas, la virtud de poder revelar oportunidades y la habilidad para elaborar una nueva idea, pero que además la desarrolle, es lo que puede convertir a cualquier persona en alguien diferente, todo gracias al emprendimiento.

Muchos expertos en el tema dividen a los emprendedores en 5 tipos, así:

El emprendedor oportunista: siempre estará en búsqueda de las oportunidades y estará activo en cada oportunidad que se presente.

El emprendedor administrativo: todo el tiempo va a investigar y desarrollar nuevas formas para mejorar sus proyectos, de esta manera, mejora el proceso acerca de cómo hace las cosas.

El emprendedor imitador: este emprendedor se destaca por la innovación, su proceso empieza por mejorar elementos existentes implementando nuevas ideas.

El emprendedor adquisitivo: la innovación será su punto fuerte, pero a diferencia del imitador, los elementos son propios y estará en constante cambio, desarrollo y crecimiento, todo esto le va a permitir mejorar lo que hace.

El emprendedor incubador: es independiente y va a buscar crecer o encontrar oportunidades que le ayudaran a tener autonomía.

En este sentido, el emprendedor siempre corre el riesgo y asume peligros, esto conlleva a que así como puede producir ganancias, también existe el riesgo de tener pérdidas.

Sin embargo, alguien que tiene control sobre esos riesgos y que tenga el deseo de concretar un negocio será alguien que se enfrenta a muchos desafíos, pero con oportunidades de alcanzar el éxito en la negociación. De acuerdo con Malagón (2003),

el riesgo es directamente proporcional a la ganancia en cualquier actividad humana, por lo tanto, quien asume más riesgo, aunque con menos probabilidad de éxito, tendrá la oportunidad de recibir una mayor recompensa en el largo plazo, además de la satisfacción de no quedarse

y mirar cómo otras personas sí obtienen metas que para otros parecerían inalcanzables. (pp. 75-76)

El fracaso no debe ser un elemento que determine la caída de un emprendedor, al contrario, de sus caídas levantarse y aprender de ellas, para que el emprendedor adquiera la característica de emprender con éxito.

Ideas de valor agregado

La originalidad de una idea va a permitir el impulso para comenzar un emprendimiento; además, debe ser diferente a productos que se asemejen a los de la competencia. En este sentido, Buitrago (2014) expone:

Hay que tener en cuenta que el proceso de emprendimiento parte de una idea, la cual se debe transformar y llevar a la realidad, y se hace necesario trabajar arduamente para hacer que esta tenga éxito, o cual no basta para mantenerse en el mercado, sino que requiere de que continuamente se sigan procesos más innovadores y creativos como parte de valor agregado que todo negocio debe tener. (pp. 8-9)

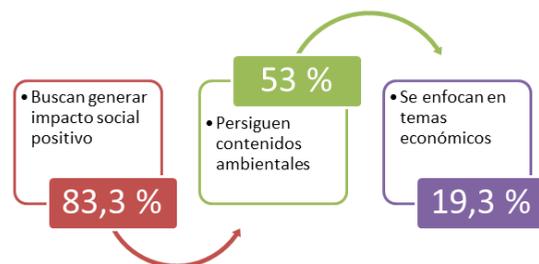
Desde el punto de vista de estudiante de Ingeniería de Sistemas, las ideas de valor agregado son la clave para el éxito en los negocios, lo cual marca un camino como profesional.

Emprendimiento en Colombia

Uno de los más grandes impulsores en emprendimiento es Colombia, gracias a la conocida economía naranja. Esta es una oportunidad de emprendimiento en el país, que tiene como finalidad que las ideas puedan ser transformadas bien sea en empresas o servicios al bien de la sociedad; el valor de esto se protege con la propiedad intelectual.

“En el informe más reciente del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) se dio a conocer que Colombia destacó en la cuarta posición en la tasa de emprendimiento en 35 países a nivel mundial” (Instituto Nacional de Contadores Públicos, 2021, párr. 1).

Figura 1
Emprender



Fuente: Instituto Nacional de Contadores Públicos, 2021.

¿Por qué un diseño de negocios?

Un diseño debe capturar y entregar un valor que cause un impacto económico o social. Un diseño de negocios tiene muchas características que son esenciales para una empresa, bien sea en infraestructura, estructura de organización, políticas, misión, visión, etc.

Figura 2

Versión de Canvas orientado a emprendimientos digitales en comunicación

1 Problema u oportunidad ¿Cuál es el problema que se busca resolver o la oportunidad que se desea aprovechar?	2 Contexto competitivo ¿Qué otras alternativas o soluciones existen?	3 Propuesta innovadora ¿En qué consiste la propuesta y por qué es única y difícil de copiar?	4 Experiencia de usuario ¿Cómo se interactúa con la plataforma y el contenido?	5 Nicho transnacional ¿A qué nicho local y global se dirige la propuesta y de qué tamaño es el mercado meta?
			6 Equipo fundador ¿Qué cualidades complementarias tienen los socios?	
8 Costos de lanzamiento ¿Qué presupuesto se necesita para lanzar al mercado una versión de prueba?			9 Fuentes de ingresos ¿Qué personas o instituciones podrían pagar, cuánto, y a cambio de qué?	

Fuente: Montalvo-Castro, 2016.

Características de un diseño de negocios

Un diseño debe describir los procesos, componentes y funciones que conlleven a un costo para la empresa. El objetivo del modelo debe ser una constante de costos bajos y una calidad alta que se dirige al cliente, con el fin de tener mayores ganancias. Por su parte, Rojas (2002) afirma:

La creciente globalización y tecnificación de los negocios, han generado una gran presión por crear nuevas estrategias que permitan mejorar o mantener las utilidades económicas obtenidas en el pasado. Esto genera, además un agobio en los directivos que se asumen responsables de la "creación de estrategias ganadoras", siguiendo los formatos tradicionales que la literatura entrega en abundancia como Dirección Estratégica o Planificación Estratégica (P.E). (p. 121)

Siempre se debe innovar, ser diferente en las competencias dentro de una cadena de valor, o sea, en cada uno de los costos de los procesos que son de producción. Si la empresa comparte los mismos costos que los competidores, el nivel de crecimiento sería proporcionalmente similar; sin embargo, se propone disminuir los costos para aumentar el margen de ganancias, todo esto con el objetivo de ser el producto número uno en la zona.

La creatividad

¿Qué significa ser creativo? Es hacer algo que no existe, como un invento o cambiar algo que ya existe, que ayude a la evolución del invento, a eso también se lo conoce como innovación.

Al respecto, Marina (2013) expresa:

Si 'crear' es un acto, 'creatividad' es una capacidad, una competencia. Es el hábito de crear. La actividad creadora no consiste en imaginar, sino en inventar, que es un término mucha más amplio que nos sirve para designar el encuentro o la producción de cosas nuevas. La imaginación es la encargada de inventar imágenes. (p. 140)

Desde el punto de vista de Ingeniería de Sistemas, al definir la creatividad, se puede decir que es tener las características para ver nuevos retos, bien sea, en programación o distintos ítems de la informática, mirar las cosas desde perspectivas diferentes, teniendo en cuenta que cada persona tiene un mundo de ideas diferentes; por ello, es recomendable trabajar en equipo al momento de ser creativos o innovadores.

De lo anterior, Ramírez (2018) refiere:

La profesión de ingeniería exige que los ingenieros reconozcan, validen y resuelvan los problemas si mismos o mediante el trabajo en equipo. Más importante aún, deben demostrar el pensamiento original y crítico, y la creatividad y la innovación en sus metodologías. (p. 41)

De este modo, la creatividad se la puede ver o entender como una secuencia, así: identificar un problema, tener una idea que sea parte de la solución, desarrollar la idea, realizar un análisis y, por último, aplicar mejoras o innovaciones que ayuden a dar solución a la problemática encontrada.

Todas las personas tienen la habilidad de ser creativos, una idea puede surgir en cualquier lugar, pero en menor cantidad existen personas que transforman esas ideas en empresas o que hagan parte de la solución de un problema.

¿Qué tipos de creativos existen?

Según estudios psicológicos, afirma que existen dos tipos de creatividad, a saber: **ordinaria** y **excepcional**.

- **La ordinaria:** Suele aparecer en cualquier tipo de personas, en una situación que se puede denominar cotidiana de la vida.
- **La excepcional:** Rompe con los estigmatismos y causa un cambio que genera transcendencia en la vida de cualquier persona.

Los dos tipos de creatividad coinciden en que la creatividad genera algo que puede cambiar a una sociedad o a una empresa, y su calificación depende del contexto que aplica. Así, Escobar y Gómez (2006) afirman:

Debemos dejar en claro y, sin lugar a duda, que crear no significa partir de la nada, se requieren conocimientos extensos previamente aprendidos para crear, excelente memoria, principalmente memoria de trabajo, excelente capacidad de razonamiento y un amplio conocimiento del lenguaje. (p. 392)

Características de una persona creativa

Una de las características fundamentales de una persona creativa es tener el tacto para analizar problemas tanto como propios como ajenos. Por otra parte, se debe contar con una capacidad de razonamiento ágil, con el fin de generar ideas, o ser capaz de integrarlas para que hagan parte de la solución del problema.

Varios expertos en el tema afirman que las personas creativas son observadoras, miran las cosas de forma diferente a los demás, cuentan con una gran libertad y fluidez para transmitir sus ideas y pensamientos a su equipo de trabajo, si fuera el caso. No obstante, las personas creativas son independientes, ya que estas son motivadas e influenciadas por el talento o destreza, por ejemplo, un matemático creando una fórmula, que revele algo nuevo sobre el vasto universo; de la misma manera, las personas creativas son capaces de procesar muchas ideas al mismo tiempo.

Dificultades a la hora de ser creativo

Muchas personas no aprovechan el potencial de creatividad por restricciones o falta de motivación autoimpuesta. Algunos de los bloqueos personales a los que se pueden enfrentar las personas son los siguientes:

Obstáculos o bloqueos sociales:

- Cuando la persona está en un lugar donde se le prohíbe la libre expresión.
- Cuando no se explotan estas habilidades en la educación.

Bloqueo personal:

- Cuando no tiene la capacidad de ver un problema o generar una idea para solventarlo.
- Cuando la persona tiene problemas emocionales, tales como la falta de autoestima o depresión.



Conclusiones

Como se demostró anteriormente, Colombia es el cuarto país donde existe más emprendimiento, gracias a que en la educación media y superior se fomenta el espíritu de emprendimiento.

El ingeniero en sistemas siempre debe ser emprendedor, son las personas que están llamadas a crear e innovar con las nuevas tecnologías y el E-Commerce. De la mano con lo anterior, los ingenieros en sistemas deben ser capaces de resolver problemas y generar ideas que brinden soluciones a los clientes o empresas.

Se considera que dentro del programa de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Mariana se brindan buenos fundamentos acerca del emprendimiento y de la independencia laboral y económica.

Existe varios tipos de emprendedores y cada uno tiene una función o rol diferente.

Referencias

- Blank, S. y Dorf, B. (2009). El manual del emprendedor. La guía paso a paso para crear una gran empresa. Gestión 2000.
- Buitrago, J. (2014). Emprendimiento en Colombia. *Administración & Desarrollo*, 43(59), 7-21. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6403431>
- Escobar, A. y Gómez, B. (2006). Creatividad y función cerebral. *Revista Mexicana de Neurociencia*, 7(5), 391-399.
- Guzmán, A. y Trujillo, M. (2008). Emprendimiento social-Revisión de literatura. *Estudios Gerenciales*, 24(109), 105-125.
- Instituto Nacional de Contadores Públicos. (2021, 12 de mayo). Colombia: cuarto en tasa de emprendimiento mundial. <https://incp.org.co/colombia-cuarto-en-tasa-de-emprendimiento-mundial/>
- Malagón, F. (2003). ¿Cómo orientar el espíritu emprendedor hacia la creación de empresas? *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 48, 72-81. <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/251/242>
- Marina, J. (2013). El aprendizaje de la creatividad. *Pediatría Integral*, 17(2), 138-142.
- Montalvo-Castro, J. (2016). Emprendimientos digitales y diseño de modelos de negocio: investigación aplicada en estudiantes de la carrera de Comunicación. *Contratexto*, 25, 155-170. <http://revistas.ulima.edu.pe/index.php/contratexto/article/view/656/633>



Ramírez, P. (2018). *Creatividad e Ingeniería* [tesis de pregrado, Universidad Politécnica de Madrid]. Archivo digital. https://oa.upm.es/51958/1/TFG_PATRICIA_RAMIREZ_LOPEZ.pdf

Rojas, E. (2002). Modelo de diseño y ejecución de estrategias de negocios. *Revista de Ingeniería de Sistemas*, 16(1), 121-159.